

ENGAJAMIENTO DE PARTES INTERESSADAS

Emisión Inicial: 12/04/2023	Código: POL.GLB-M013	Versión: 00	Páginas: 12/04/2023 1/1
--------------------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

Minerva S.A., productora y distribuidora de carne bovina fresca, enfriada y congelada, productos de proteína industrializada, ganado vivo y derivados, en un esfuerzo por establecer una relación de confianza mutua y diálogo con sus grupos de interés, define y comunica a todos ellos su política global de compromiso con sus grupos de interés:

1. Respetar los derechos sociales, económicos y culturales de las partes interesadas, los requisitos legales de cada jurisdicción, las políticas internas de la empresa y actuar de acuerdo con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU;
2. Identificar y comprometer a las partes interesadas para crear un vínculo entre las partes en el desarrollo de soluciones innovadoras relacionadas con los retos y oportunidades del desarrollo sostenible;
3. Ejercer de forma estratégica y ética toda comunicación, respetando la confidencialidad de la información de la Empresa y de sus grupos de interés, haciendo uso de ella sólo con fines profesionales y con las autorizaciones necesarias;
4. Elevar la transparencia corporativa divulgando informaciones de naturaleza pública, de carácter no confidencial y no estratégico sobre el desempeño económico, ambiental y social de Minerva Foods;
5. Incorporar los intereses, aspiraciones, necesidades y requisitos de las partes interesadas en los procesos de toma de decisiones de la organización para el desarrollo y la mejora de productos, servicios, procesos y modelos de gestión;
6. Cuando se dirija a cada público de interés, utilice el lenguaje más apropiado de forma clara, concisa y fácil de entender;
7. Siempre procurar por identificar, tratar y mitigar los riesgos y las posibles repercusiones negativas que puedan afectar a las comunidades y otras partes interesadas;
8. Resolver situaciones de crisis o conflicto con las partes interesadas de una manera ética y transparente;
9. Garantizar el establecimiento y la comunicación de canales de comunicación eficaces que fomenten el intercambio de información y opiniones, evalúen el nivel de opinión y aborden las cuestiones pertinentes.

Fernando Galletti de Queiroz
Director Presidente Minerva S.A.