

Compromiso de Minerva Foods con la Sostenibilidad



La agricultura juega un papel crucial en el desarrollo económico de las comunidades donde opera Minerva Foods en América del Sur y Oceanía, así como en la seguridad alimentaria global. Invertir en prácticas sostenibles en toda la cadena de valor puede mejorar la productividad, reducir la pobreza y establecer operaciones resilientes y adaptadas a una economía responsable y de bajo carbono.

En Minerva Foods, nuestro propósito es conectar personas, alimentos y naturaleza. La sostenibilidad es uno de nuestros cinco valores organizacionales, compartido por todos nuestros más de 23.000 colaboradores. Creemos firmemente en la posibilidad de producir alimentos y subproductos pecuarios con impactos socioambientales reducidos, y en ser protagonistas en la lucha contra el cambio climático.

"En Minerva, reconocemos que la sostenibilidad de nuestro negocio depende de mantener los ecosistemas que sustentan la producción agrícola. Nuestro enfoque es tomar medidas ahora para prevenir los peores efectos del cambio climático, mientras apoyamos a los agricultores en la implementación de prácticas que secuestran y almacenan carbono, protegen la biodiversidad y aumenten la resiliencia. Nuestros ambiciosos objetivos demuestran el compromiso de la Compañía con la sostenibilidad y requerirán un fuerte liderazgo y colaboración, aprovechando la mejor ciencia disponible para guiar todas las acciones." - Fernando Queiroz, CEO de Minerva Foods.

Dentro del pilar ambiental de nuestra estrategia de sostenibilidad, Dedicación al Planeta, hemos establecido un objetivo, con metas claras y transparentes. Este compromiso guiará nuestros esfuerzos en los próximos años.

En particular, nuestro objetivo es alcanzar las emisiones netas cero en 2035, 15 años antes de lo previsto en el Acuerdo de París. Este enfoque pionero hacia una economía baja en carbono representa una oportunidad para toda la industria y para las comunidades en las que operamos.

Para alcanzar este objetivo, la empresa ha dividido sus metas e iniciativas en tres áreas principales de acción:

1. Ecoeficiencia en las operaciones controladas;
2. Lucha contra la deforestación ilegal en la cadena de valor; y
3. Desarrollo del Programa Renove en las haciendas asociadas.

Dentro de la primera área de acción, nos planteamos las siguientes metas:

- 1.1 Hasta 2030, reducir la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂e/TPA)¹ en un 30% con respecto a los niveles de 2020, teniendo en cuenta los alcances 1 y 2²; y
- 1.2 Mantener las emisiones netas de alcance 2 en cero, considerando el enfoque de mercado, mediante la inversión e incentivación de la producción de energía renovable. Desde 2020, la Compañía ha estado registrando el origen de la electricidad utilizada en sus operaciones mediante certificados de energía renovable (I-REC).

¹ La intensidad se calcula dividiendo las emisiones de gases de efecto invernadero en toneladas equivalentes de dióxido de carbono por las toneladas de producto acabado producidas durante un periodo de un año.

² Considerando el enfoque de mercado para el alcance 2.

Dado que abordar el cambio climático requiere una acción colectiva, que incluye la inversión en nuevos equipos, cambios en los procesos y el desarrollo de nuevas tecnologías para la industria, así como la conservación de los bosques y la biodiversidad en toda la cadena de valor, hemos establecido los siguientes objetivos para la segunda área de acción:

2.1 En Brasil, la Compañía se propone monitorear el 100% de sus haciendas proveedoras directas con base en los criterios socioambientales establecidos en su política '[Compra de Materias Primas Agrícolas y Productos de Origen Animal](#)';

2.2 Para 2030, la Compañía tiene previsto ampliar este monitoreo a todos los demás países de América del Sur en los que opera, basándose en los criterios socioambientales establecidos en su política '[Compra de Materias Primas Agrícolas y Productos de Origen Animal](#)':

2.2.1 100% de las haciendas proveedoras directas monitoreadas en Paraguay para diciembre de 2021;

2.2.2 100% de las haciendas proveedoras directas monitoreadas en Colombia hasta diciembre de 2023;

2.2.3 100% de las haciendas proveedoras directas monitoreadas en Uruguay hasta diciembre de 2025; y

2.2.4 100% de las haciendas proveedoras directas monitoreadas en Argentina para diciembre de 2030.

2.3 Mapear, hasta diciembre de 2024, los ciclos productivos (cría, re cría y engorde) utilizados en las haciendas proveedoras directas de la Compañía en todos los países de América del Sur donde opera;

2.4 Hasta 2030, implementar un programa de monitoreo de haciendas proveedoras indirectas en América del Sur, de acuerdo con los criterios socioambientales establecidos en la política '[Compra de Materias Primas](#)

Agrícolas y Productos de Origen Animal' de la Compañía en los países donde opera^{3,4}:

- 2.4.1 Para diciembre de 2021, en Brasil, la herramienta Visipec® se integrará en el sistema de geomonitorización de la Compañía para el bioma amazónico;
- 2.4.2 Para diciembre de 2021, en Brasil, compartir la tecnología de geomonitoreo utilizada por la Compañía a los productores rurales a través de la aplicación SMGeo Prospec®, en asociación con Niceplanet Geotecnologia;
- 2.4.3 Para diciembre de 2025, en Brasil, intención de implementar el programa de monitoreo para haciendas proveedoras indirectas de nivel 1, cubriendo el 100% de los animales adquiridos en la Amazonia Legal y en el estado de Maranhão⁴;
- 2.4.4 Para diciembre de 2025, definir herramientas de trazabilidad para haciendas proveedoras indirectas en cada país sudamericano donde se realicen operaciones^{3,4};
- 2.4.5 Para diciembre de 2027, intención de implementar el programa de monitoreo de haciendas proveedoras indirectas para el 25% de los animales adquiridos en los países sudamericanos con operaciones^{3,4};
- 2.4.6 Para diciembre de 2028, intención de implementar el programa de monitoreo de haciendas proveedoras indirectas para el 50% de los animales adquiridos en los países sudamericanos con operaciones^{3,4}; y
- 2.4.7 Y para diciembre de 2029^{3,4}, intención de implementar el programa de monitoreo de haciendas proveedoras indirectas para el 75% de los animales adquiridos en países sudamericanos con operaciones^{3,4}.

En un esfuerzo por acelerar la transición de nuestras haciendas proveedoras asociadas a una economía baja en carbono, en 2021, creamos el Programa Renove. Este programa está diseñado para fomentar el compromiso y la colaboración con los productores rurales para aplicar buenas prácticas

³ La metodología de monitoreo de las haciendas proveedoras indirectas se definirá en función del contexto de cada país.

⁴ Sujeto a disponibilidad y el acceso a la información pública necesaria.

agrícolas que aumenten la productividad y los ingresos, al tiempo que contribuyen a la conservación del medio ambiente mediante bajas emisiones de carbono y la intensificación sostenible de la producción ganadera. El Programa Renove se estructura en torno a tres componentes principales: (i) Formación y Asistencia Técnica, (ii) Financiación Verde, y (iii) Alianzas Técnicas e Institucionales.

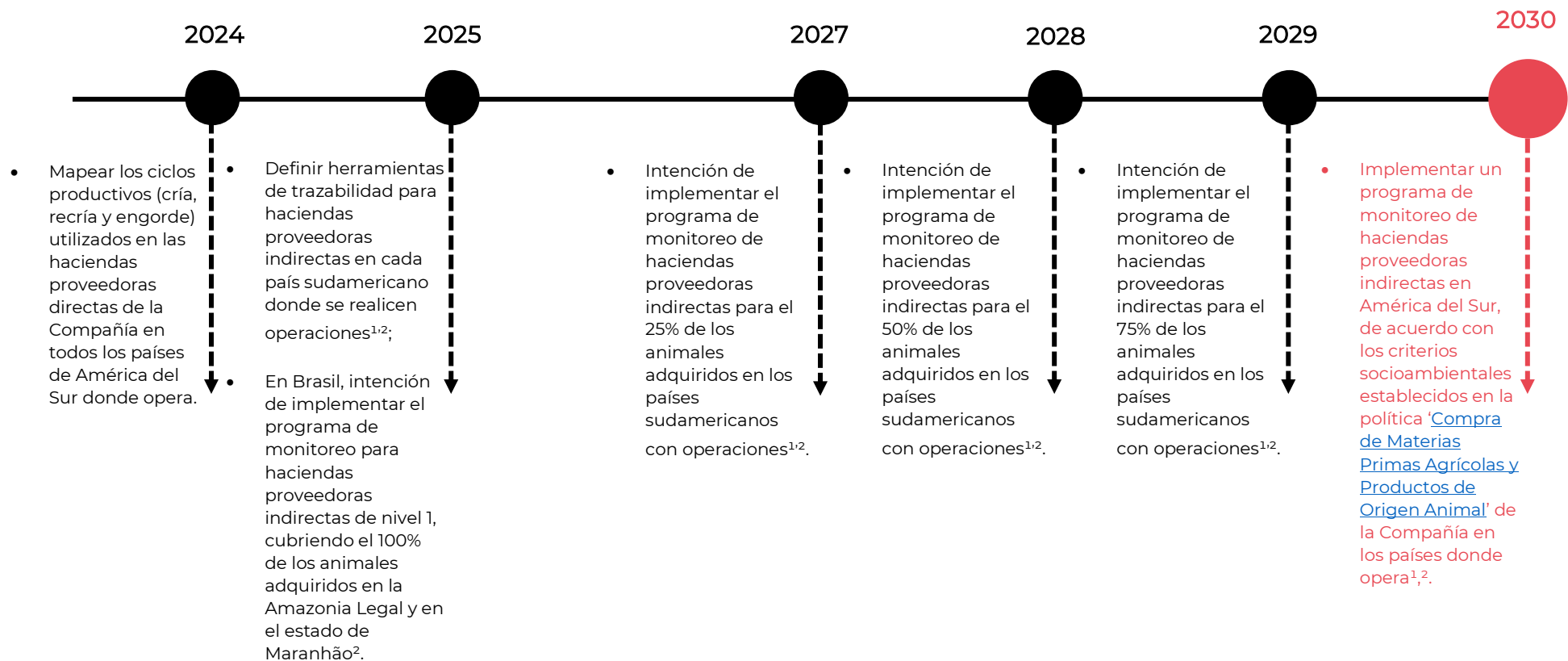
Por lo tanto, en la tercera área de acción, hemos establecido las siguientes metas:

- 3.1 A partir de 2030, procurar un mínimo del 50% de los animales de haciendas proveedoras que estén participando en el Programa Renove;
- 3.2 Garantizar el uso de metodologías reconocidas internacional y científicamente rigurosas para medir la huella de carbono de las haciendas a través de un sistema que esté sujeto a seguimiento, notificación y verificación, y que apoye la aplicación de prácticas bajas en carbono; y
- 3.3 Apoyar la restauración de la vegetación autóctona conforme al Decenio de las Naciones Unidas para la Restauración de los Ecosistemas, proporcionando beneficios colaterales para la biodiversidad.

Nos encontramos en una posición desafiante en la lucha contra el cambio climático y en la garantía de la seguridad alimentaria a nivel mundial. En este contexto, nuestra estrategia se basa en la constante innovación y en importantes inversiones en prácticas sostenibles. Además, mantenemos una estrecha colaboración con nuestros aliados, buscando fomentar la resiliencia y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos naturales. Con este enfoque, contribuimos a un futuro en el que la agricultura desempeñe un papel fundamental en la mitigación del cambio climático y se adapte a sus impactos. Esta dedicación firme resalta nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Minerva Foods

Lucha contra la deforestación ilegal en la cadena de valor: cronograma.



¹ La metodología de monitoreo de las haciendas proveedoras indirectas se definirá en función del contexto de cada país.

² Sujeto a disponibilidad y el acceso a la información pública necesaria.