



# PLAN DE PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

**minerva**  
**foods**

**Informe Operaciones en Brasil  
(2022/2023)**

# Tabla de Contenido

<b>Estrategia de Sostenibilidad - Minerva Foods</b>	<b>03</b>
<b>Plan de Participación de las Partes Interesadas</b>	<b>04</b>
<b>Etapas del proceso de participación</b>	<b>05</b>
<b>Resultados - Unidades de operación en Brasil</b>	<b>07</b>
<b>Temas relevantes planteados en los Planes de Participación</b>	<b>08</b>

# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD MINERVA FOODS

**Reconociendo que la sostenibilidad de nuestro negocio está relacionada con la preservación de los ecosistemas que sustentan la producción agrícola, Minerva Foods está comprometida con el futuro sostenible del suministro de alimentos del planeta.**

**Minerva Foods se esfuerza por equilibrar los aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza de sus propias operaciones y cadena de valor, lo que se refleja en la cultura y valores organizacionales de la empresa, incluyendo la sostenibilidad.**

**Para priorizar iniciativas y recursos y desarrollar asociaciones duraderas, la agenda de sostenibilidad de Minerva Foods ha sido organizada en tres pilares de acción: Dedicación al Planeta, Prosperidad de Nuestra Gente y Calidad del Producto, y Respeto a la Vida.**



## DEDICACIÓN AL PLANETA

Este pilar aborda la ecoeficiencia de las propias operaciones de la empresa y la lucha contra el cambio climático y la deforestación ilegal a lo largo de la cadena de valor. Este pilar está en consonancia con nuestro **Compromiso de Sostenibilidad**.



## PROSPERIDAD DE NUESTRA GENTE

Con el objetivo de promover cuestiones sociales, este pilar tiene como objetivo crear un entorno de trabajo seguro e integrador a través de la capacitación y de iniciativas que mejoren la calidad de vida y el bienestar de los empleados. Además, nos esforzamos por promover el desarrollo comunitario en las zonas en las que operamos, así como reducir las desigualdades y crear oportunidades en toda la cadena de valor siguiendo los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU.



## CALIDAD DEL PRODUCTO, Y RESPETO A LA VIDA

Este pilar se centra en garantizar la seguridad alimentaria, la calidad de los productos y el bienestar de los animales, temas fundamentales para nuestra actividad. La Empresa se esfuerza por mantener la calidad y la seguridad de los alimentos a lo largo de todo el ciclo de producción, desde el campo hasta la mesa, y opera de conformidad con las normas nacionales e internacionales más estrictas, así como con los requisitos legales y los de nuestros clientes. Toda forma de vida debe ser tratada con cuidado, dignidad y respeto. Para ello es necesario incorporar información y buenas prácticas, así como controlar y supervisar las operaciones y la cadena de valor para garantizar el bienestar de los animales.

# PLAN DE PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

En 2022, Minerva Foods inició un proyecto para desarrollar planes de compromiso con las partes interesadas tomando como base una evaluación de su relación con dichas partes a fin de comprender los impactos en las operaciones de la Compañía y en las comunidades. Cada plan toma en cuenta las características únicas de cada localidad y fue desarrollado con base en matrices de priorización de compromiso.

Cada plan fue desarrollado con la ayuda de una consultora externa especializada. En su elaboración se siguió la metodología de la Norma AA100 de Compromiso con los Grupos de Interés (AA1000SES) y las directrices de la **Política de Engajamiento de Partes Interesadas**.

Para llevar a cabo el proceso de compromiso se han formado grupos de trabajo integrados por representantes de diversas áreas de negocio que mantienen una relación con las partes interesadas de cada unidad operativa.

La expectativa es que esta iniciativa refuerce la estrategia de inversión social de la Compañía, direccionando eficazmente acciones y recursos que resulten en un impacto positivo a mayor escala.

La fase inicial del proyecto abarcó las instalaciones de sacrificio y deshuesado de Minerva Foods en Brasil, Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay.

## LÍNEA DE TIEMPO



## ETAPAS DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

**El proceso de compromiso se llevó a cabo de forma fraccionada. Esto permitió analizar las características y el contexto exclusivos de cada lugar en el que están situadas las unidades operativas de la Empresa. Las etapas del compromiso se desarrollaron del siguiente modo:**

- I.** Formar un grupo de trabajo multidisciplinar con representantes de las áreas de la empresa que interactúan con las partes interesadas;
- II.** Estudiar el contexto local con los miembros del grupo de trabajo;
- III.** Se realizaron entrevistas con líderes de unidades operativas y representantes de los empleados;
- IV.** Efectuar una encuesta de las partes interesadas externas relacionadas al negocio y realizar entrevistas con sus representantes.
- V.** Organizar un taller con el grupo de trabajo para analizar la información recopilada y el contexto esbozado. En esta fase, los miembros tendrán la oportunidad de analizar las cuestiones planteadas, establecer prioridades y crear planes de participación.
- VI.** Llevar a cabo los objetivos definidos en los planes de participación y supervisar los objetivos e indicadores para medir su eficacia. Esta etapa se completa según los plazos definidos en cada ítem.

**Para dar prioridad a las partes interesadas en el proceso de participación, el grupo de trabajo evaluó cada lugar desde dos perspectivas:**

**I. Perspectiva de Minerva Foods:** Análisis de la necesidad de la Compañía de tener una relación estrecha con el stakeholder, basada en el impacto operacional y/o reputacional que este stakeholder puede generar de acuerdo con su nivel de articulación/movilización; y

**II. Perspectiva del Stakeholder:** Análisis del impacto (positivo y negativo) que Minerva Foods genera sobre este stakeholder y su nivel de dependencia y/o interés en relación a la Compañía.

La perspectiva se midió utilizando la siguiente regla de impacto:

**Significativo:**

La parte interesada o la Compañía se ve afectada de tal manera que su rutina resulta significativamente modificada o existe un alto grado de dependencia entre las partes.

**Moderado:**

La parte interesada y la Compañía experimentan un impacto moderado en su relación, interfiriendo en sus actividades cotidianas, pero sin imposibilitar que los implicados lleven a cabo sus tareas rutinarias.

**Limitada:**

La relación entre la parte interesada y la Compañía tiene poco impacto y no interfiere en la rutina diaria de los interesados.



**Cuando los impactos generados entre ambas partes son significativos, la necesidad de una relación estrecha con la parte interesada aumenta y pasa a ser prioritaria.**

Para asegurarnos de que se prestaba la debida atención a todas las preocupaciones planteadas a través de las entrevistas internas y externas, realizamos un análisis exhaustivo de los riesgos y oportunidades identificados, así como de la capacidad de respuesta de la unidad operativa.

A continuación, se describe la escala utilizada para medir estos factores:

**Alta:**

Las consecuencias de no abordar estas cuestiones son irreversibles o puede que sean reversibles a un gran coste y a largo plazo. Abordar el problema es esencial y afecta sustancialmente a las actividades y la vida cotidiana de la parte interesada y de otras personas implicadas.

**Medio:**

Las consecuencias de no abordar el asunto son reversibles a un coste aceptable y a medio plazo. El asunto es mencionado por las partes interesadas con cierta frecuencia, pero hay otras de mayor relevancia.

**Bajo:**

La falta de atención a esta cuestión no tendría un efecto sobre las operaciones o la reputación de la empresa ante las partes interesadas. El asunto apenas se menciona y no forma parte esencial de las actividades y la vida cotidiana de las partes interesadas.



**Cuanto mayor sea el riesgo y/o la oportunidad que presenta el problema junto con la capacidad de respuesta de la unidad operativa, incluyendo la disponibilidad de recursos, mayor será la prioridad para abordar el problema.**

**La metodología de participación y las etapas del proceso se describen en el Manual de Participación de las Partes Interesadas de Minerva Foods.**

# RESULTADOS - UNIDADES DE OPERACIÓN EN BRASIL

En Brasil, se elaboraron planes de participación de las partes interesadas en ocho unidades industriales situadas en Araguaína/TO, Barretos/SP, Janaúba/MG, José Bonifácio/SP, Mirassol d'Oeste/MT, Palmeiras de Goiás/GO, Paranatinga/MT y Rolim de Moura/RO.

El proceso contó con la participación de **74 empleados** que trabajaron en grupos organizados en cada unidad operativa y **70 personas de la comunidad externa**. El resultado fueron **22 planes** de participación que se trabajarán en el primer ciclo del proyecto, que se desarrollará hasta mediados de 2024.

## LAS PRINCIPALES PARTES INTERESADAS A LAS QUE SE HA DADO PRIORIDAD EN EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

Se identificaron como prioritarios, desde la perspectiva de las ocho unidades, los siguientes grupos de interés en función del grado de dependencia y del impacto generado.

Mediante entrevistas, se consultó a estos grupos de interés prioritarios para describir el contexto de su relación con la empresa, así como los puntos fuertes, los beneficios y las oportunidades de desarrollo mutuo generados a partir de esta relación.



# TEMAS RELEVANTES PLANTEADOS EN LOS PLANES DE PARTICIPACIÓN

En el ejercicio de priorización se identificaron los siguientes temas como relevantes:

- **Fortalecer la marca Minerva en las regiones donde actúa:** promover el acceso a los productos Minerva Foods para los empleados y su comercialización en las ciudades donde se realiza la producción; aumentar el apoyo a las acciones sociales y culturales en las comunidades donde actúa; estandarizar el flujo de inversiones sociales y definir una política sobre el tema.
- **Mejorar los canales de comunicación interna:** Mejorar los canales de comunicación para facilitar a todas las partes interesadas el acceso a información relevante sobre la operación.
- **Conexão Minerva:** fortalecer el conocimiento del canal Conexão Minerva entre todas las partes interesadas, especialmente las externas, y garantizar que sus reclamaciones lleguen a la empresa a través del canal oficial.
- **Apoyo a los proveedores de ganado:** Ampliar la divulgación del procedimiento de la empresa de apoyo a los ganaderos que hayan sido bloqueados debido a irregularidades socioambientales. De este modo, podrán volver a formar parte de la lista de proveedores cualificados de la empresa.
- **Armonización del proceso de transporte de productos upstream/downstream:** junto con los respectivos socios comerciales, para cumplir las disposiciones del Código de Ética - Guía de Conducta de la Empresa y las normas de seguridad patrimonial, así como para optimizar la escala de descarga o carga de insumos y productos.

**minerva**  
**foods**