



PLANO DE ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS

minerva
foods

**Relatório Operações Colômbia
(2023/2024)**

Sumário

Estratégia em Sustentabilidade – Minerva Foods	03
Plano de Engajamento de Partes Interessadas	04
Etapas do processo de participação	05
Resultados - unidades operacionais na Colômbia	07
Temas relevantes levantados nos planos de engajamento	08

ESTRATÉGIA EM SUSTENTABILIDADE MINERVA FOODS

Com o entendimento de que a sustentabilidade de seu negócio depende da manutenção dos ecossistemas que suportam a produção de alimentos, a Minerva Foods está comprometida com o futuro sustentável da alimentação do planeta.

A atuação da Minerva Foods busca o equilíbrio sobre os aspectos econômico, ambiental, social e de governança corporativa em suas operações próprias e na cadeia de valor, o que se reflete na cultura da Companhia e em seus valores organizacionais, dentre os quais está a Sustentabilidade.

A fim de priorizar iniciativas e recursos e desenvolver parcerias duradouras, a agenda de sustentabilidade da Minerva Foods foi estabelecida em três principais pilares de atuação: **Dedicação ao Planeta, Prosperidade da Nossa Gente e Qualidade do Produto e Respeito com a Vida.**



DEDICAÇÃO AO PLANETA

Dedicado ao tema ambiental, esse pilar tem como foco a ecoeficiência das operações próprias e o combate às mudanças climáticas e ao desmatamento ilegal na cadeia de valor, conforme **Compromisso com a Sustentabilidade**, lançado em 2021.



PROSPERIDADE DA NOSSA GENTE

Pilar dedicado à temas sociais, tem como foco garantir um ambiente de trabalho seguro e inclusivo, por meio de capacitações e iniciativas visando a melhoria da qualidade de vida e bem-estar dos colaboradores. A Companhia também busca promover o desenvolvimento das comunidades nos locais onde atua, diminuindo as desigualdades e criando oportunidades em toda cadeia de valor, com uma atuação pautada pelos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos.



QUALIDADE DO PRODUTO E RESPEITO COM A VIDA

Pilar dedicado à segurança de alimentos, qualidade dos produtos e bem-estar animal, temas centrais ao negócio. Do campo à mesa, a Companhia está comprometida com a garantia da qualidade e segurança dos alimentos em todo o ciclo de produção e atua a partir dos mais rigorosos padrões nacionais e internacionais e requisitos legais e de seus clientes. Toda forma de vida deve ser tratada com cuidado, dignidade e respeito, incorporando informações e boas práticas, controladas e monitoradas, em suas operações próprias e na cadeia de valor para garantia do bem-estar animal.

PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS

Em 2022, a Minerva Foods iniciou o projeto para desenvolvimento de Planos de Engajamento de Partes Interessadas a partir do diagnóstico sobre o relacionamento com seu público de interesse, buscando compreender os impactos gerados por suas operações. Todos os planos levam em consideração as particularidades de cada localidade e foram desenvolvidos a partir de matrizes de priorização do engajamento.

Os planos foram desenvolvidos com o apoio de uma consultoria externa especializada no tema e seguindo a metodologia da norma AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) e as diretrizes da **Política de Engajamento com as Partes Interessadas** da

Companhia.

Todo o processo de engajamento é liderado por grupos de trabalho formados por representantes de diferentes áreas do negócio e que possuem relacionamento com partes interessadas em cada unidade operacional.

Os benefícios dessa iniciativa devem também contribuir para o aprimoramento da estratégia de investimento social da Companhia, direcionando ações e recursos de maneira efetiva para que tenham impactos positivos em maior escala.

Nesta primeira etapa do projeto, foram incluídas as unidades de abate e desossa da Minerva Foods no Brasil, Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai.

LINHA DO TEMPO



ETAPAS DO ENGAJAMENTO

O processo de engajamento foi realizado de forma desagregada, permitindo analisar as particularidades e contexto de cada localidade onde estão inseridas as unidades operacionais da Companhia. As etapas do engajamento seguiram conforme:

- I.** Formação de grupo de trabalho multidisciplinar com representantes de áreas do negócio que possuem interface com públicos de interesse;
- II.** Levantamento do contexto local com os membros do grupo de trabalho;
- III.** Entrevistas com lideranças da unidade operacional e representantes dos colaboradores;
- IV.** Levantamento dos públicos de interesse externos relevantes para o negócio e realização de entrevistas com seus representantes;
- V.** Workshop com o grupo de trabalho para discussão das informações levantadas e do contexto traçado. Nesse momento, os membros têm a oportunidade de analisar a fundo os temas levantados, priorizá-los e criar os planos de engajamento;
- VI.** Execução dos planos de engajamento definidos e monitoramento de metas e indicadores para mensurar sua efetividade. Essa etapa é desenvolvida de acordo com os prazos definidos em cada item.

Para a priorização das partes interessadas a serem consultadas no processo de engajamento, foi feita uma avaliação junto ao grupo de trabalho a partir de duas perspectivas:

I. Perspectiva da Minerva Foods: análise sobre a necessidade do relacionamento próximo com a parte interessada pela Companhia com base no impacto operacional e/ou reputacional que essa parte interessada pode gerar conforme seu nível de poder de articulação/mobilização;

II. Perspectiva da Parte Interessada: análise sobre os impactos (positivos e negativos) gerados pela Minerva Foods à essa parte interessada e ao seu nível de dependência e/ou interesse dela em relação à Companhia.

As perspectivas foram medidas utilizando uma régua de impacto, conforme:

Expressivo:

a parte interessada ou a Companhia, ao relacionarem-se, são impactados de forma a modificar sua rotina significativamente ou existe alto grau de dependência entre os envolvidos.

Moderado:

a parte interessada ou a Companhia, ao relacionarem-se, são impactados de forma a interferirem em seu cotidiano, porém sem a capacidade de impossibilitar as atividades rotineiras dos envolvidos.

Limitado:

a parte interessada ou a Companhia, ao relacionarem-se, são pouco impactadas, sem interferência na rotina dos envolvidos.



Quanto mais expressivos são os impactos gerados entre ambas as partes, maior a necessidade de um relacionamento próximo com a parte interessada e mais prioritária ela se torna.

Para a priorização dos temas levantados através das entrevistas internas e externas, foram realizadas análises considerando os riscos e oportunidades levantados e a capacidade de resposta da unidade operacional.

A régua utilizada para medição desses fatores está descrita a seguir:

Alto:

As consequências do não tratamento destes assuntos são irreversíveis ou a reversibilidade só acontece com altos custos e a longo prazo. O tratamento deste assunto é essencial e impacta significativamente as atividades e o cotidiano da parte interessada em questão e/ou outros envolvidos.

Médio:

As consequências do não tratamento deste assunto são reversíveis com custos aceitáveis e a médio prazo. O assunto é mencionado pelas partes interessadas com certa frequência, mas existem outros de maior relevância.

Baixo:

O não tratamento deste assunto não tem capacidade de afetar a operação e reputação da Companhia perante as partes interessadas. O assunto é mencionado raramente e não é essencial para as atividades e cotidiano das partes interessadas.



Quanto maior o risco e/ou oportunidade que o tema oferece e quanto maior a capacidade de resposta da unidade operacional*, incluindo a disponibilidade de recursos, maior a prioridade de tratativa do tema no primeiro ciclo.

**A capacidade de resposta e os recursos são sempre avaliados de acordo com a atuação da unidade operacional; caso a unidade não tenha atuação, a questão é encaminhada para a área corporativa relacionada para avaliação.*

A metodologia de engajamento, bem como o detalhamento das etapas do processo estão descritos no Manual de Engajamento de Partes Interessadas, documento interno da Minerva Foods.

RESULTADOS - UNIDADES OPERACIONAIS NA COLÔMBIA

Na Colômbia, foram desenvolvidos Planos de Engajamento de Partes Interessadas em duas unidades industriais localizadas em Bucaramanga e Ciénaga de Oro.

Foram envolvidos no processo **14 colaboradores** que formaram os grupos de trabalho de cada unidade operacional, e **09 pessoas do público externo**, resultando em **06 planos de engajamento** com um total de **26 ações** para serem trabalhados no primeiro ciclo do projeto que ocorrerá ao longo de 2024.

Em Bucaramanga, há uma percepção positiva do impacto socioeconômico da empresa na comunidade devido à geração de emprego, renda e bom relacionamento com os líderes comunitários.

Em Ciénaga de Oro, a percepção da presença da Minerva Foods na região é muito positiva devido ao tempo de operação, à geração de emprego e renda para a comunidade. A atuação social, bem como as ações e palestras educativas realizadas em conjunto com os líderes comunitários tem um impacto significativo na comunidade.

PRINCIPAIS PARTES INTERESSADAS PRIORIZADAS NO PROCESSO DE ENGAJAMENTO

Sob a ótica das duas unidades, considerando o grau de dependência e impactos gerados e sofridos, as seguintes partes interessadas foram classificadas como prioritárias: Colaboradores, Comunidade, Governo local e Transportadores, conforme Figura 1:

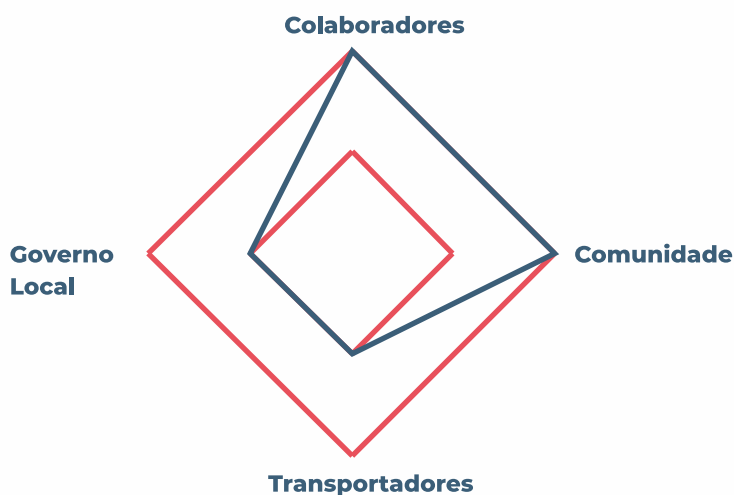


Figura 1 - Principais partes interessadas priorizadas na Colômbia

TEMAS RELEVANTES LEVANTADOS NOS PLANOS DE ENGAJAMENTO

Dentre os temas abordados e avaliados como relevantes no exercício de priorização na Colômbia, destacam-se:

- **Relacionamento com a comunidade local:** Fortalecer o relacionamento empresa-comunidade, promovendo maior comunicação dos projetos e ações desenvolvidos, melhorando o conhecimento da Comunidade sobre a Companhia e construindo uma relação de confiança e apoio mútuo.
- **Relacionamento com o Governo local:** Fortalecer o relacionamento entre a empresa e o Governo Local para trabalho conjunto em ações em prol da comunidade.
- **Alinhamento do processo de transporte de gado:** Implementar ações destinadas a melhorar a sinergia entre a empresa, os motoristas e a comunidade, mitigando os impactos gerados entre as partes.

minerva
foods