

minerva  
foods

20  
22

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



# SUMARIO

---



Planta industrial Belén en Paraguay

# SOBRE EL INFORME

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

En este Informe de Sostenibilidad, Minerva Foods tiene la satisfacción de presentarle a sus contactos los principales resultados, proyectos e inversiones que marcaron su año 2022, en el período del 1 de enero al 31 de diciembre. Tomando como base los temas sobre materiales de sostenibilidad de la Compañía ([conozca cuáles ellos son aquí](#)), a premisa de este relato es rendir cuentas que englobe el desempeño económico, social, ambiental y de gobierno de las unidades industriales y administrativas y de la cadena de valor de Minerva Foods.

Este documento fue elaborado en conformidad con las normas de Iniciativa Mundial de Presentación de Informes (Global Reporting Initiative - GRI), de Consejo de Normas de Contabilidad Sostenible (Sustainability Accounting Standards Board - SASB) de Fundación para la Información sobre Valores (Value Reporting Foundation) y en las recomendaciones de Grupo de trabajo



Empleados de la unidad industrial de Palmeiras de Goiás/GO

## CÓMO LEER ESTE INFORME



El relato cubre todas las unidades de Minerva Foods en Brasil, Australia, Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay, y eventuales excepciones y limitaciones relacionadas a indicadores son descritas en notas al pie de página. En este documento, consta la información consolidada por división.

La división Brasil incluye todas las unidades de sacrificio y deshuesado, oficinas y negocios relacionados - Minerva Leather, Minerva Casings, Minerva Biodiesel y Minerva Fine Foods; la división Latam incluye las operaciones en Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay; la división Australia incluye las cuatro operaciones de sacrificio y deshuesado de ovinos en el país. La base de datos histórica, así como los indicadores descritos por unidad operativa en cada país están disponibles en la [Central de Indicadores](#) de la web institucional de Minerva Foods.

En caso de dudas sobre algún contenido presentado en el informe, entre en contacto por medio de los canales:



+55 (17) 3321-3355  
+55 (11) 3074-2444  
[ri@minervafoods.com](mailto:ri@minervafoods.com)  
[sostenibilidad@minervafoods.com](mailto:sostenibilidad@minervafoods.com)

sobre información financiera relacionada con el clima (Task Force on Climate-related Financial Disclosures -TCFD). Además éste adopta como referencia de composición del contenido sobre el Índice Collier FAIRR de productores de proteínas (Collier FAIRR Protein Producer Index), el Análisis comparativo del bienestar en la agricultura (Business Benchmarking on Farming Welfare - BBFAW), el Proyecto de Divulgación sobre el Clima (Climate Disclosure Project - CDP) de la Acción de Divulgación de información (Insight Disclosure Action), los elementos de reporte para el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) y el Índice Carbono Eficiente (ICO2) de la Bolsa de Valores brasileña, B3. La publicación también remite, a lo largo del relato, al compromiso de Minerva Foods con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas (ONU) y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los datos financieros aquí ofrecidos están en sintonía con los Estados Contables de la Compañía y adoptan las normas contables BRGAAP, de acuerdo con el International Financial Reporting Standards (IFRS).

La principal modificación en el alcance de la Compañía en el período es la adquisición, en noviembre, de dos unidades de sacrificio de ovinos de Australia Lamb Company (ALC), totalizando, junto con las dos unidades adquiridas en el 2021, cuatro operaciones en Australia. A pesar de que sean mencionadas en la estructura operativa, las operaciones de Australia no tienen la totalidad de sus indicadores socioambientales consolidados en este informe, debido al proceso de estructuración y estandarización de la gestión de la Compañía en el país.

Respecto a la reformulación de información, el indicador de emisiones de alcance 3 (305-3), tuvo adición de nuevas categorías de emisiones en el reporte. Los indicadores de agua (303-3 y 303-4) tuvieron nuevas unidades (Minerva Leather, Minerva Biodiesel, Minerva Casings y Minerva Ingredients) adicionadas al monto calculado y el consumo de agua (303-5) pasó a ser calculado como la diferencia entre el volumen captado y el descartado.

El documento pasó por aseguración externa, proceso conducido por SGS DO BRASIL LTDA.

## MATERIALIDAD

GRI 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

En el 2021, Minerva Foods realizó un proceso de análisis de materialidad, con el objetivo de identificar, priorizar y definir los temas más relevantes para su comunicación y su gestión de temas ambientales, sociales y de gobierno (ASG), considerando tendencias del sector, desafíos socioambientales y la lectura de sus impactos. Desde el punto de vista de la parte involucrada.

El proceso contó con el apoyo de consultoría especializada y se basó en las normas GRI y AA1000, observando los impactos sociales,

económicos y ambientales que influyen en las evaluaciones y decisiones de los *stakeholders*. La revisión se realizó en cuatro etapas – identificación, priorización, análisis y validación, e incluyó las siguientes acciones:

- ▶ Análisis de documentos internos (políticas, informes de levantamientos de riesgos, estudios, comunicados y presentaciones), estudios sectoriales y *benchmarking* de compañías del sector;
- ▶ Mapeo y comprometimiento de *stakehol-*

*ders* de los principales negocios de la Compañía (sacrificio y deshuesado, productos procesados y otros subproductos, como cuero y biodiesel) en los países que operan en América del Sur. El compromiso incluyó un panel con el público interno a nivel gerencial (16 participantes); una encuesta *online* con 297 encuestados (empleados, clientes, inversionistas, organizaciones no gubernamentales – ONG y entidades del sector); y entrevistas internas con la alta jefatura y externas con *stakeholders* priorita-

rios, contando con siete y cinco participantes, respectivamente;

- ▶ Análisis y priorización de los temas materiales, considerando sus impactos en la sociedad y en el negocio, así como la puntuación de su énfasis con las partes interesadas;
- ▶ Validación del estudio de materialidad por la alta jefatura.

Fueron definidos como temas materiales los ocho tópicos siguientes:



Tema Material	Frente de Actuación - ESG	Gestión de los temas materiales - Indicadores GRI Relacionados	Indicadores SASB relacionados	ODS Relacionados
Deforestación y Biodiversidad	Dedicación al Planeta	304-2, 3-3 (páginas 23, 37 e 44), sectorial 13	FB-MP-160a.1, FB-MP-160a.2, FB-MP-160a.3, FB-MP-440a.3	 
Rastreabilidad de Procesos	Dedicación al Planeta   Calidad del Producto y Respeto con la Vida	308-1, 308-2, 3-3 (páginas 39 e 101), sectorial 13	FB-MP-430a.1, FB-MP-430a.2	 
Calidad y Seguridad de los Alimentos	Calidad del Producto y Respeto con la Vida	416-1, 416,2, 417-1, 3-3 (páginas 63, 65 e 102), sectorial 13	FB-MP-250a.1; FB-MP-250a.2; FB-MP-250a.3; FB-MP-250a.4	 
Salud y Seguridad Ocupacional	Prosperidad de Nuestra Gente	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 409-1, 3-3 (páginas 48 e 56)	FB-MP-410a.1; FB-MP-410a.2; FB-MP-410a.3; FB-MP-260a.1	 
Mercado de Actuación	Calidad del Producto y Respeto con la Vida	2-6, 3-3 (página 10)		   
Ética y conformidad	Prosperidad de Nuestra Gente   Administración Sólida y Comprometida	205-1, 205-2, 205-3, 2-27, 3-3 (páginas 78, 100 e 104)		
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	Dedicación al Planeta	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 3-3 (página 28)	FB-MP-110a.1; FB-MP-110a.2	     
Bienestar Animal	Calidad del Producto y Respeto con la Vida	3-3 (página 68), sectorial 13		 

No hubo modificación de los temas materiales de la compañía en relación con el período del informe anterior. Los análisis de materialidad son conducidos semestralmente, por tanto, un nuevo proceso será realizado en el 2023.

# MENSAJE DE LA ADMINISTRACIÓN

GRI 2-13, 2-14, 2-22

El 2022 fue un año en que, en Minerva Foods, volvimos a posicionarnos como uno de los principales players del sector, debido a la excelencia en la ejecución de nuestra estrategia operacional, comercial y financiera. La resiliencia, la disciplina y el enfoque fueron elementos indispensables para la entrega de un sólido conjunto de resultados, que nos fortalecieron y mantuvieron como líderes en exportación de carne bovina en América del Sur, en el año en que también cumplimos 30 años de historia.

En un mundo que está cada vez más volátil, a través de la adquisición de ALC (Australia Lamb Company), expandimos nuestra huella en otra zona geográfica, de acuerdo con el plan de diversificación que tenemos.

La diversificación geográfica es un instrumento de mitigación de riesgos y ampliación de oportunidades. Con la adquisición, ampliamos también nuestra capacidad de arbitraje en el mercado global de proteína animal, siempre respetando nuestro compromiso con la disciplina de capital y con el mantenimiento de un balance sólido.

Cerramos el año con ingresos netos récord de R\$ 31,0 mil millones, con un EBITDA ajustado de R\$ 3,1 mil millones y un resultado neto de R\$ 655,1 millones. La generación de efectivo en caja libre totalizó R\$ 647,0 millones en el año, acumulando aproximadamente R\$ 5,0 mil millones desde el 2018, y contribuyendo para el mantenimiento de una estructura de capital saludable. También conquistamos nuestro menor nivel de apalancamiento desde el 2007, con indicador Deuda Neta/EBITDA en 2,15x. La generación de valor para el accionista fue una de nuestras grandes realiza-

**RESILIENCIA, DISCIPLINA Y CONCENTRACIÓN FUERON ELEMENTOS INDISPENSABLES PARA LA DE UN SÓLIDO CONJUNTO DE RESULTADOS, QUE FORTALECIERON Y MANTUVIERON COMO LÍDERES EN EXPORTACIÓN DE CARNE DE VACUNO EN AMÉRICA DEL SUR**



ciones, con generación de dividendos, que, al final del año fiscal 2022, deben totalizar R\$337 millones, o R\$0,58 por acción. La distribución de ganancias consistentes por tercer año consecutivo es uno de los principales vectores en nuestra estrategia de negocio, y ratifica el compromiso con la generación de valor.

Nuestra agenda ESG también se intensificó durante 2022, con esfuerzos dirigidos al Compromiso con la Sostenibilidad asumido en el 2021. Protagonizamos iniciativas que nos mantienen como referencia en el sector de proteína animal y en el camino para el cumplimiento de la neutralidad de las emisiones de gases de efecto invernadero antes del 2035, principal objetivo de la Compañía.

Avanzamos en el geomonitoreo de nuestra cadena de proveedores directos en las operaciones de América del Sur dentro de los plazos estipulados en nuestros objetivos e integramos nuevas soluciones para el monitoreo de las haciendas proveedoras indirectas.

La lucha contra la deforestación ilegal en la cadena de valor ya nos había posicionado como la primera empresa en monitorear el 100% de las fincas de proveedores directos en Brasil y Paraguay. En el 2022, avanzamos en el monitoreo de las haciendas proveedoras directas en Colombia, con más del 80% de los proveedores monitoreados y meta de alcanzar el 100% a fines del 2023; y, en Argentina, donde tenemos cerca del 90% de los proveedores ya monito-

reados, con la meta de alcanzar el 100% a fines del 2030. Una vez más, alcanzamos los mejores resultados del sector en las auditorías de terceros, como el Término de Ajuste de Conducta (TAC) en Pará, donde conquistamos el 100% de conformidad por otro año.

Nuestros esfuerzos en mejorar la rastreabilidad de su cadena de proveedores también estuvieron concentrados en el comprometimiento de los productores rurales en el uso de la aplicación SMGeo Prospec, que permite la realización de búsquedas detalladas con acceso a los historiales y análisis de conformidad socioambiental, ayudando a nuestros asociados a mapear los riesgos antes de realizar cualquier comercialización.

En la pauta de descarbonización, desarrollamos estudios de tecnologías y nuevos procesos para mitigar las emisiones de nuestras operaciones directas y, a través del Programa Renove, continuamos involucrando a los ganaderos en la implementación de prácticas agropecuarias regenerativas que aumentan la productividad y renta, trayendo beneficios al medio ambiente por la baja emisión de carbono e intensificación sostenible de la ganadería.

Por medio de Renove, durante el año, también fue exportado, por primera vez, el producto certificado Carne Carbono Neutro, a partir de unidades de Brasil y de Uruguay, para clientes en los Estados Unidos, España, Italia y Chile. Las fincas asociadas, las unidades industriales

y las operaciones logísticas tuvieron sus huellas de carbono auditadas y certificadas con el sello CO2 Neutral por una organización independiente, con sistema de certificación en más de 100 países. La compensación de emisiones necesaria para neutralizar todo el proceso fue negociada por MyCarbon, por medio de créditos de carbono provenientes de proyectos de siembra de árboles y preservación forestal.

MyCarbon se está convirtiendo en uno de los principales players en el mercado de créditos de carbono en el mundo, firmando importantes alianzas y fue responsable por la comercialización del 20% de todos los créditos de carbono negociados en la licitación inaugural del mercado voluntario realizado por el fondo soberano de Arabia Saudita en el 2022.

Todos estos resultados están siendo reconocidos por nuestros *stakeholders* en evaluaciones externas, reforzando nuestro posicionamiento y estrategia de sostenibilidad.

Cerramos el 2022 agradeciendo todo el empeño y dedicación de los más de 23 mil colaboradores de Minerva Foods por los resultados alcanzados durante el año. Seguimos para el 2023, confiados en las excelentes oportunidades para el mercado global de proteína animal, reafirmando nuestra estrategia de diversificación geográfica, nuestro compromiso con la disciplina de capital y con prácticas éticas y sostenibles, pues confiamos que este es el camino para la generación de valor a largo plazo.



**Fernando Galletti de Queiroz**  
Director Presidente

**Norberto Lanzara Giangrande Jr.**  
Presidente del Consejo de Administración

LIDERAMOS INICIATIVAS QUE NOS MANTIENEN COMO REFERENCIA EN EL SECTOR DE LA PROTEÍNA ANIMAL Y EN LA SENDA DE CONSEGUIR NEUTRALIDAD DE EMISIONES PARA 2035, EL PRINCIPAL OBJETIVO DE LA EMPRESA

# MINERVA FOODS

ES EL MAYOR EXPORTA-  
DOR DE CARNE DE VA-  
CUNO DE AMÉRICA DEL  
SUR Y UNO DE LOS LÍDE-  
RES DE PRODUCCIÓN EN  
EL SEGMENTO DE ALTA  
CALIDAD DE LA REGIÓN

minerva  
foods

Unidad Industrial José Bonifacio/SP

## MINERVA FOODS

GRI 2-1, 2-6, 3-3

Minerva Foods (Minerva S.A.) es la mayor exportadora de carne bovina en América del Sur y una de las líderes en producción en el segmento de alta calidad en la región. La Compañía opera en la producción y comercialización de carne bovina y de ovinos, alimentos procesados y subproductos con presencia significativa en Brasil, Australia, Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay entrando a mercados en más de 100 países en los cinco continentes. Es una empresa brasileña de capital abierto y presencia global, con un *market share* de aproximadamente 20% en las exportaciones de América del Sur. La sede de la Compañía es en Barretos/SP.

En el 2022, se amplió la diversificación del negocio y su presencia en Australia con la compra

de otras dos unidades de sacrificio de ovinos, de Australia Lamb Company (ALC), totalizando, cuatro operaciones en el país.

Con un modelo de negocio basado en una plataforma integrada, dotada de diversificación geográfica y flexibilidad en el acceso, procesamiento y comercialización de proteína animal, la Compañía posee 29 unidades industriales de sacrificio y deshuesado de bovinos y ovinos y tres plantas de procesamiento de proteína, siendo una en Brasil y dos en Argentina. Para garantizar sus negocios de exportación, Minerva Foods mantiene 12 oficinas comerciales, dos *tradings* de proteína y 14 centros de distribución (11 en Brasil, 1 en Paraguay, 1 en Argentina y 1 en Chile).

### Capacidad Productiva

Capacidad por país	Cabezas bovinos/día	% del total	Plantas de sacrificio y deshuesado	Plantas de procesados
Brasil	12.047	41,1%	10	1
Paraguay	8.025	27,3%	5	-
Argentina	5.228	17,8%	5	2
Uruguay	2.500	8,5%	3	-
Colombia	1.550	5,3%	2	-
<b>Total</b>	<b>29.350</b>	<b>100%</b>	<b>25</b>	<b>3</b>

Capacidad por país	Cabezas ovinos/día	% del total	Plantas de sacrificio y deshuesado	Plantas de procesados
Australia	19.216	100%	4	-



Colaborador Marcelo R. Narita de la oficina administrativa Villa Lobos en São Paulo/SP



**12**  
oficinas  
comerciales  
internacionales

**2**  
Tradings

**1**  
oficinas de  
representación  
& holdings

■ Unidades de Producción  
■ Oficinas

# MODELO DE NEGOCIOS

## NUESTRAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

- Producción de carne fresca de vacuno y ovino (refrigerada y congelada);
- Procesamiento de diversas proteínas (carne de res, cerdo, aves y pescado);
- Distribución de productos propios y de terceros;
- Procesamiento de subproductos del sacrificio (cueros, envolturas, sebo, harina de hueso y sangre y huesos);
- Exportación de ganado vivo.

## CAPITAL



# LÍNEAS DE NEGOCIO

**minerva foods** Actúa con *commodities* y productos de alto valor agregado en Brasil, Argentina, Colombia, Paraguay, Uruguay y Australia.

  
**Minerva Fine Foods**  
A Minerva Foods company  
Opera con carnes procesadas en diferentes modelos de preparación, congelamiento, cocido y embalaje, incluyendo proteínas de aves, porcinos y bovinos.

**minerva energia** Se dedica a la explotación del sector energético en Brasil, administrando contratos de compra en los mercados libre y reglamentado.

**minerva foods asia** es proveedora de carnes *premium* para mercados internacionales y cuenta con una *trading* de importación y exportación de carnes congeladas.

**minerva casings** Produce envolturas naturales oriundos de las operaciones de sacrificio para el mercado de embutidos, de manera 100% rastreable de la hacienda al cliente.

**minerva biodiesel** Genera energía renovable a partir del sebo bovino, con sello social de biocombustible e integración al Programa Nacional de Biodiesel, vinculando así su producción a la comercialización vía licitaciones de la Agencia Nacional de Petróleo (ANP) y posee certificación del programa Renovabio.

**minerva ingredients** Produce y comercializa ingredientes para *pet food*, como sebo, harinas de hueso y sangre y huesos, promoviendo la circularidad y el aprovechamiento integral de los activos biológicos.

**minerva foods shop** Marca específica estructurada en tienda modelo en la ciudad paulista de Barretos, con enfoque en el consumidor final.

**minerva leather** Industrializa cueros oriundos del sacrificio de Minerva Foods, cumpliendo requisitos ambientales y de calidad. Nuestros cueros son comercializados en estados de *wet blue* y *semiacabado*, y procesados en curtidos certificados por Leather Working Group (LWG). Todas las pieles procesadas también poseen rastreabilidad de la hacienda hasta el cliente.

**mycarbon** Subsidiaria enfocada en la actividad de comercialización de créditos de carbono y productos y servicios relacionados a la transición para una economía de bajo carbono.

## PRINCIPALES MARCAS

**ANA PAULA  
BLACK ANGUS** Uruguaya, Ana Paula Black Angus Minerva es preparada en uno de los más prestigiosos frigoríficos del mercado que produce carne de alta calidad y exporta, principalmente, para Europa, Rusia, China, Israel y Brasil.

**ESTÂNCIA 92** La línea fue inspirada en los orígenes de nuestra empresa y fue idealizada para satisfacer a los más exigentes consumidores. Los cortes seleccionados, provenientes de novillos (ganado joven), garantizan suavidad y sabor inigualables y transforman cualquier comida en una experiencia nueva y única.

**Minerva** Es una línea especialmente pensada para satisfacer el menú diario del consumidor, con gran variedad y con el mejor costo-beneficio.



es una marca argentina, pionera en el mercado y sinónimo de calidad. Sus cortes poseen excelente acabado de grasa y marmoleo, lo que proporciona una experiencia de consumo única.

**Pul** Una marca uruguaya, cuyas carnes son producidas de acuerdo con los más exigentes mercados consumidores del mundo y poseen espesor, peso y acabado estandarizados.

CARNE RESFRIADA DE  
BOVINO SEM OSSO  
PICANHA

## DESTAQUES EN EL 2022

# minerva foods

### 30 AÑOS DE MINERVA FOODS

En el 2022 Minerva Foods cumplió 30 años de historia **marcada por el crecimiento y e innovación.**

### 15 AÑOS DE B3

En el año que Minerva cumple 30 años de historia también conmemora 15 años de capital abierto en la Bolsa de Valores de Brasil, B3.

### CARBONO NEUTRO

Primer e-commerce de carbono neutro de Brasil en el sector de proteína animal. En el año la Compañía también realizó el primer embarque de producto certificado Carbono Neutro de Uruguay y de Brasil para clientes en los Estados Unidos, España, Italia, Chile, entre otros países.



### EVOLUCIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL VALOR DE INNOVACIÓN

Constitución de memorando de entendimientos para Joint Venture con Biofílica Ambipar Environment para la implantación de proyectos de carbono y producción sostenible en la cadena de suministro.

### PRESENCIA DE MERCADO

Minerva Foods aumentó su presencia de mercado en Australia, a partir de dos unidades industriales de la adquisición de Australia Lamb Company, realizada por medio de la Joint Venture con SALIC.

También celebró un acuerdo de suministro mutuamente exclusivo en el Reino Unido con Hilton Food Solutions, la división de *trading* de proteínas de Hilton Food Group PLC. El acuerdo le permitirá a Minerva Foods ampliar el suministro de su producción de carne bovina en los segmentos de food service, industria de alimentos procesados y minorista británico.

## PREMIACIONES



### PREMIO EMPLEADOR DEL AÑO

En Paraguay, la Compañía recibió el premio Empleador del Año, organizado por el periódico 5 Días. El objetivo del premio es reconocer a las empresas privadas y públicas del país que promueven el crecimiento por medio de la generación de empleo formal, con una contribución real al Instituto de Previsión Social.



### PREMIO ESG REPORTING AWARDS – BEST SUSTAINABILITY REPORTING 2022

Minerva Foods ha sido la ganadora de los ESG Reporting Awards - Best Sustainability Reporting 2022, en la categoría de bienes de consumo. Se trata de un premio organizado por ESG Investing, plataforma mediática global y líder en noticias ESG e inversión sostenible para gestores de fondos, inversionistas institucionales y empresas cotizadas.



### PREMIO “BEST IN THE WORLD”

El Informe de Sustentabilidad 2021 recibió otro reconocimiento. Esta vez, el premio fue “Best in the World” realizado por Hallbars y reconoce los mejores Informes de Sostenibilidad de compañías del sector de alimentos y bebidas en el mundo. La Compañía fue clasificada en el segundo lugar de la categoría de productores de carne.



### CARBON DISCLOSURE PROJECT

Por 5° año consecutivo, Minerva Foods integró el Carbon Disclosure Project (CDP) comprometiéndose con la transparencia, divulgando la eficacia de sus acciones en la administración de las pautas climáticas, rastreabilidad de la cadena productiva y preservación de los recursos naturales. Mantuvo el nivel de gestión, alcanzado en el 2021 en los tres cuestionarios del proyecto: cambios climáticos, bosques y seguridad hídrica. Minerva Foods también fue reconocida por el CDP como líder en compromiso de proveedores y avanzó en la nota del Supplier Engagement Rating (SER – Rating de Comprometimiento de Proveedores, en portugués), que evalúa el desempeño de las empresas en los temas de gobierno, metas, emisiones de alcance 3 y comprometimiento de la cadena de valor, por medio del cuestionario de Cambios Climáticos.



### SELLO ORO – PROGRAMA BRASILEÑO GHG PROTOCOL

Por segundo año consecutivo Minerva Foods conquista el Sello Oro en su inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, año-base 2021, en el programa brasileño GHG Protocol, concedido a inventarios completos de instituciones que presentan sus emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) verificadas por empresas especializadas. La auditoría del inventario completo de emisiones de GEI referente al año-base 2022 fue realizada y recibirá el sello en el próximo ciclo de evaluación del programa.



### SELLO ENERGÍA RENOVABLE

Minerva Foods recibió, por segundo año consecutivo, el sello que certifica que las operaciones de Brasil consumen energía renovable sostenible, proveniente de emprendimientos generadores de energía certificados por el Programa de Certificación REC Brazil en conjunto con Certificados en el estándar I-REC. La conquista es fruto de una auditoría realizada por el Instituto Totum, con base en la Normativa del Sello.



### FOREST 500

Minerva Foods está entre las cinco mejores empresas brasileñas en el ranking de sostenibilidad Forest 500, habiendo sido evaluada en cuatro categorías de *commodities*: ganado, cuero, soya y papel. La Compañía también ocupa la 2ª mejor posición en el ranking para la commodity “Cueros” en Brasil.



### FORBES – MEJORES CEOS DE BRASIL 2022

El presidente de Minerva Foods Fernando Queiroz fue colocado entre los 10 mejores CEOs de Brasil en el 2022 por la Lista Forbes. De acuerdo con la organización, esta lista consideró como criterios los resultados de las compañías y factores como agenda ESG.

## INNOVACIÓN

Minerva Foods busca mejorar sus métodos de gestión, maximizar las oportunidades y avanzar en la cadena de valor de la industria. La estrategia de innovación fue creada en el 2020 y está dividida en cuatro frentes que tienen relación directa con la operación, la inversión en el desarrollo de nuevos negocios y con la sostenibilidad: **análisis de datos y herramientas de optimización, iniciativas de venture capital, mercado de carbono y e-commerce y marketplace.**

La principal directriz es analizar la cadena de valor en busca de oportunidades de actuación en la resolución de problemas, cambio de procesos y generación de valor de forma sostenible, minimizando los impactos ambientales, económicos y sociales.

El frente de análisis de datos y herramientas de optimización implica el desarrollo y gestión de datos estadísticos y herramientas de inteligencia artificial para auxiliar en el

proceso de toma de decisión operativo, financiero y de gestión de riesgo. Entre los proyectos de este frente está Beef Desk, estructura que evalúa fuerzas de mercado y las variables que traen reflejos en las curvas de precios de insumos y productos y los cambios en el mercado de *commodities*; y en el ámbito de la gestión de riesgos, están las Choice Meetings, reuniones semanales para decisiones de asignación y desmonte de materia prima, y el área de Pricing, que hace la gestión

**LA DIRECTRIZ PRINCIPAL ES ANALIZAR LA CADENA DE VALOR EN BUSCA DE OPORTUNIDADES DE ACTUACIÓN PARA RESOLVER PROBLEMAS, CAMBIAR PROCESOS Y GENERAR VALOR DE FORMA SOSTENIBLE, MINIMIZANDO LOS IMPACTOS AMBIENTALES, ECONÓMICOS Y SOCIALES.**



Operación Minerva Fine Foods



### THE EVERY COMPANY

Anteriormente llamada Clara Foods, es una empresa de biotecnología que desarrolla alimentos proteicos exentos de ingredientes de origen animal. El proceso de producción utiliza ingredientes libres de pesticidas, antibióticos y conservantes, además de consumir menos agua y energía, en línea con la estrategia de sostenibilidad de la compañía.

### LIV UP

Es una empresa brasileña de foodtech especializada en comidas listas y saludables para una nueva generación de consumidores modernos, que se preocupan con alimentarse bien en el día a día, sin desistir de conveniencia y sabor. Para esto, ofrece una propuesta de valor única, a través de una alimentación de calidad, natural y práctica, además de generar impacto positivo en la cadena de alimentos – desde el productor hasta el consumidor.

de precios con base en el análisis de diversos aspectos del mercado.

La Plataforma de e-commerce y marketplace tiene como objetivo identificar oportunidades en el mercado de ventas digitales y desarrollarlas en todo el mundo, con enfoque inicial en Brasil, Argentina y Paraguay. La estrategia de E-commerce de la Compañía fortalece aún más los canales de ventas ya utilizados y mejora la inteligencia de mercado de Minerva Foods. Algunas iniciativas ya fueron desarrolladas en este frente, como My Beef en Casa, tienda *online* de productos Minerva Foods con entregas en San Pablo; Shopper, plataforma *online* de compras programadas; y Mi Minerva, un portal que tiene como enfoque agilizar la compra de productos de Minerva Foods en el mercado minorista, en el mayorista y en el food service.

Con respecto al mercado de carbono, la Compañía creó una subsidiaria dedicada al desarrollo, compra y comercialización de créditos de carbono de alta calidad provenientes de proyectos de silvicultura, uso de

la tierra y energía renovable, MyCarbon ([véase página 46](#)).

El enfoque del frente de Venture Capital es invertir en startups y empresas de tecnología, relacionadas a la cadena de valor de Minerva Foods (proteínas alternativas, logística, ganadería, agritech y minorista), y que tengan potencial de, a largo plazo, apalancar sinergias y contribuir para destrabar oportunidades únicas. Entre las inversiones del frente de Venture Capital están The Every Company y Amyris.

En el 2022 uno de los grandes objetivos y desafíos fue utilizar la tecnología en la estandarización y digitalización de los procesos. Minerva Foods posee equipos enfocados en optimizar la producción a través de análisis avanzado de datos e industria 4.0 para preparar sus fábricas para tener información en tiempo real de los principales equipos industriales, implementando tipificación de carcasas por visión computacional, permitiendo más asertividad en la clasificación de su materia prima y generando aún más valor.

## GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

MINERVA FOODS SE COMPROMETE CON EL FUTURO SOSTENIBLE DE LA ALIMENTACIÓN PLANETA

# GESTIÓN EN SUSTENTABILIDAD

GRI 2-1, 2-6, 3-3

Consciente de que la sostenibilidad de su negocio depende del mantenimiento de los ecosistemas que soportan la producción de alimentos, Minerva Foods está comprometida con el futuro sostenible de la alimentación del planeta. Esto se refleja en la cultura de la Compañía y en sus valores organizativos, entre los cuales está la Sostenibilidad.

Participante del Pacto Global de la ONU y comprometida con los Diez principios y con los ODS, Minerva Foods dirige esfuerzos para equilibrar los campos ambientales, sociales y de gobierno a su desempeño económico, generando así impactos positivos en toda su cadena de valor.

La gestión de proyectos e iniciativas dirigidos a este objetivo es desarrollada por el área de Sostenibilidad, que se subordina a la Dirección de Relaciones Institucionales y al C-Level de

la Compañía. Como órganos de asesoría del C-Level frente al tema, Minerva Foods instituyó la Comisión de Sustentabilidad y el Consejo Consultivo de Sustentabilidad e Innovación para fortalecer y acelerar las discusiones sobre estos temas al nivel ejecutivo en reuniones mensuales.

La Comisión de Sustentabilidad está formada por miembros del Consejo de Administración (CEO, CFO, CTO, CHRO), por los directores de Relaciones Institucionales y Jurídico y por las Gerencias Ejecutivas de Sustentabilidad, del Programa Renove y de MyCarbon.

El Consejo Consultivo de Sustentabilidad e Innovación está compuesto por diez miembros, entre ellos, representantes de la dirección y gerencias de Minerva Foods, y dos miembros independientes con extensa experiencia en sostenibilidad.



Colaboradores Luan Rodrigues Nunes, Milena Cristina Pinto, Ervilene Gaspar de Souza, Marcela Roberta Teixeira Pereira y Cleber Luis de Oliveira de la unidad José Bonifácio/SP

## ENFOQUES ESTRATÉGICOS

A fin de priorizar iniciativas y desarrollar colaboraciones, la agenda ASG de Minerva Foods fue organizada en cuatro principales frentes de actuación: [Dedicación al Planeta](#), [Prosperidad de Nuestra Gente](#), [Calidad del Producto y Respeto con la Vida](#) Y [Administración Sólida y Comprometid](#). Los enfoques de actuación de cada frente son presentados y abordados detalladamente a lo largo del documento.



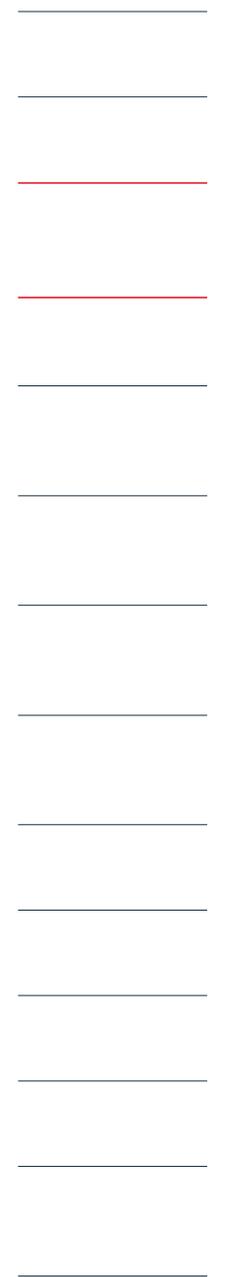
### AGENDAS E INICIATIVAS

Minerva Foods actúa en diversos canales de discusión multistakeholder para proponer iniciativas que desarrollen la cadena de valor de forma sostenible.

1. Pacto Global de las Naciones Unidas
2. Pacto Nacional por la Erradicación del Trabajo Esclavo (InPACTO)
3. Mesa redonda mundial para la carne de vacuno sostenible (GRSB)
4. Grupo de Trabajo de una Ganadería Sostenible (GTPS)
5. Grupo de Trabajo de Proveedores Indirectos (GTFI)
6. Mesa Paraguaya de Carne Sostenible (MPCS)
7. Mesa de Ganadería Sostenible de Colombia (MGSC)
8. Compromiso Público Ganadero
9. Término de Ajuste de Conducta (TAC) con el Ministerio Público de Pará
10. Protocolo de Monitoreo de los Proveedores de Ganado en la Amazonía
11. Término de Compromiso con el Ministerio Público de Tocantins



Colaborador Sebastião Maia da Silva Junior y agricultor asociado en Minas Gerais





### DEDICACIÓN AL PLANETA

Frente con enfoque en la ecoeficiencia de las operaciones y la lucha contra los cambios climáticos y a la deforestación ilegal en la cadena de valor, conforme su Compromiso con la Sostenibilidad, lanzado en el 2021 ([véase página 23](#)).

#### INDICADORES CLAVE:

- ▶ Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero;
- ▶ Consumo de agua;
- ▶ Consumo de energía;
- ▶ Volumen de residuos generados por tipo y destino;
- ▶ Hectáreas monitoreadas geográficamente, por bioma;
- ▶ Atención a los criterios socioambientales de compra de ganado.



### PROSPERIDAD DE NUESTRA GENTE

Minerva Foods busca garantizar un ambiente de trabajo seguro y de bienestar, promoviendo entrenamientos e iniciativas para mejorar la calidad de vida. La Compañía también posee la premisa de promover el desarrollo de las comunidades en los locales donde actúa, disminuyendo las desigualdades, creando más oportunidades y promoviendo los Derechos Humanos en toda la cadena de valor, pautada por los Principios Orientadores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos ([véase página 47](#)).

#### INDICADORES CLAVE:

- ▶ Control de accidentes de trabajo y enfermedades ocupacionales en las unidades;
- ▶ Entrenamiento y desarrollo de colaboradores;
- ▶ Inversión social en proyectos y apoyo a las comunidades;
- ▶ Desarrollo, calificación y apoyo a los productores rurales.



### CALIDAD DEL PRODUCTO Y RESPETO A LA VIDA

Del campo a la mesa, la empresa se compromete a garantizar la calidad y la seguridad de los alimentos a lo largo de todo el ciclo de producción y opera basándose en las normas nacionales e internacionales más estrictas y en los requisitos legales y de los clientes. Toda forma de vida debe ser tratada con cuidado, dignidad y respeto, incorporando información y buenas prácticas, controladas y supervisadas, en sus propias operaciones y en la cadena de valor para garantizar el bienestar animal ([véase página 61](#)).

#### INDICADORES CHAVE

- ▶ Índices de bienestar animal monitorados e evolución año a año;
- ▶ Conformidade com protocolo do North American Meat Institut (NAMI), internacionalmente reconhecido;
- ▶ Percentual de unidades de produção ativas certificadas em protocolo reconhecido pela Global Food Safety Initiative (GFSI);
- ▶ Número de auditorias de segurança de alimentos.

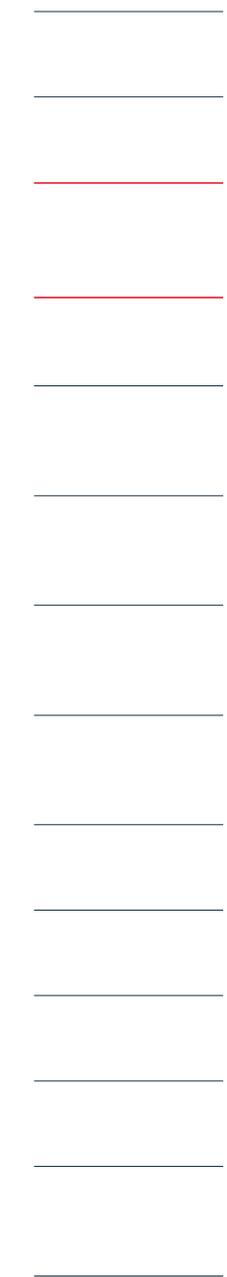


### ADMINISTRACIÓN SÓLIDA Y COMPROMETIDA

La empresa actúa basándose en las mejores prácticas de gobierno corporativo y gestión de riesgos, de acuerdo con las normas nacionales e internacionales y los requisitos legales, con transparencia en la rendición de cuentas a sus grupos de interés, integridad, equidad y responsabilidad corporativa ([véase página 75](#)).

#### INDICADORES CLAVE:

- ▶ Entrenamientos sobre el Código de Ética- Guía de Conducta y políticas de la Compañía;
- ▶ Análisis de los riesgos de cumplimiento en las operaciones y cadena de valor;
- ▶ Relatos recibidos en el Canal de Defensoría interno y externo;
- ▶ Casos de incumplimiento con normas y reglamentos registrados.



## DEDICACIÓN AL PLANETA

MINERVA FOODS CREE QUE ES POSIBLE PRODUCIR CARNE Y SUS SUBPRODUCTOS DE MANERA SOSTENIBLE Y RENTABLE, REDUCIENDO IMPACTOS AMBIENTALES POR MEDIO DE INVERSIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA A LOS PRODUCTORES RURALES Y DE LA REPARTICIÓN DE TECNOLOGÍAS Y CONOCIMIENTO CIENTÍFICO.

## COMPROMISOS CON LA SOSTENIBILIDAD

En el 2021, la Compañía estableció su Compromiso con la Sostenibilidad como instrumento orientador de sus acciones para prevenir los efectos de los cambios climáticos, combatir la deforestación ilegal, proteger los bosques y la biodiversidad y apoyar los productores en la implementación de prácticas agrícolas sostenibles.

Desde entonces, ha trabajado en tres grandes ejes para alcanzar las metas propuestas: **ecoeficiencia en las operaciones, combate a la deforestación ilegal en la cadena de valor y el Programa Renove**, que tiene como objetivo comprometer a la cadena de suministro de ganado en prácticas regenerativas y de baja emisión de carbono.

En el capítulo “Dedicación del Planeta” son abordados los avances frente a las metas de los compromisos hasta el cierre del 2022. Ante su premisa de transparencia, Minerva Foods actualiza trimestralmente a sus *stakeholders* sobre el tema, en la página de su [site institucional](#) y en los [relatórios de divulgação de resultados](#).

### ROADMAP 2035



## ECOEficiencia DE LAS OPERACIONES

Todas las operaciones de la Compañía poseen Sistema de Gestión Ambiental, por medio del cual se gestionan los aspectos e impactos ambientales de sus actividades sobre los recursos naturales y sobre la biodiversidad.

**En el 2022, fue concluido el proceso de certificación de la unidad de José Bonifacio/SP bajo el protocolo de la ISO 14.001 – Sistema de Gestión Ambiental.** La unidad es pionera en la obtención de la certificación que atesta que la gestión ambiental de la empresa posee estructura para la protección del medio ambiente y rápida respuesta a los cambios de las condiciones ambientales. Para el 2023, la Compañía tiene previsto ampliar la certificación a otras operaciones.

A lo largo del año, se llevaron a cabo varios proyectos para mejorar la ecoeficiencia en las operaciones de todos los emplazamientos. Mantenimiento y modernización de equipos, instalación de nuevos sistemas de tratamiento de agua y efluentes y automa-

tización de procesos, estuvieron entre las inversiones realizadas en el 2022, que totalizaron el monto de R\$130 millones en Brasil y U\$ 1,96 millones para las unidades de la división Latam.

### EFICIENCIA ENERGÉTICA GRI 302-1, 302-3

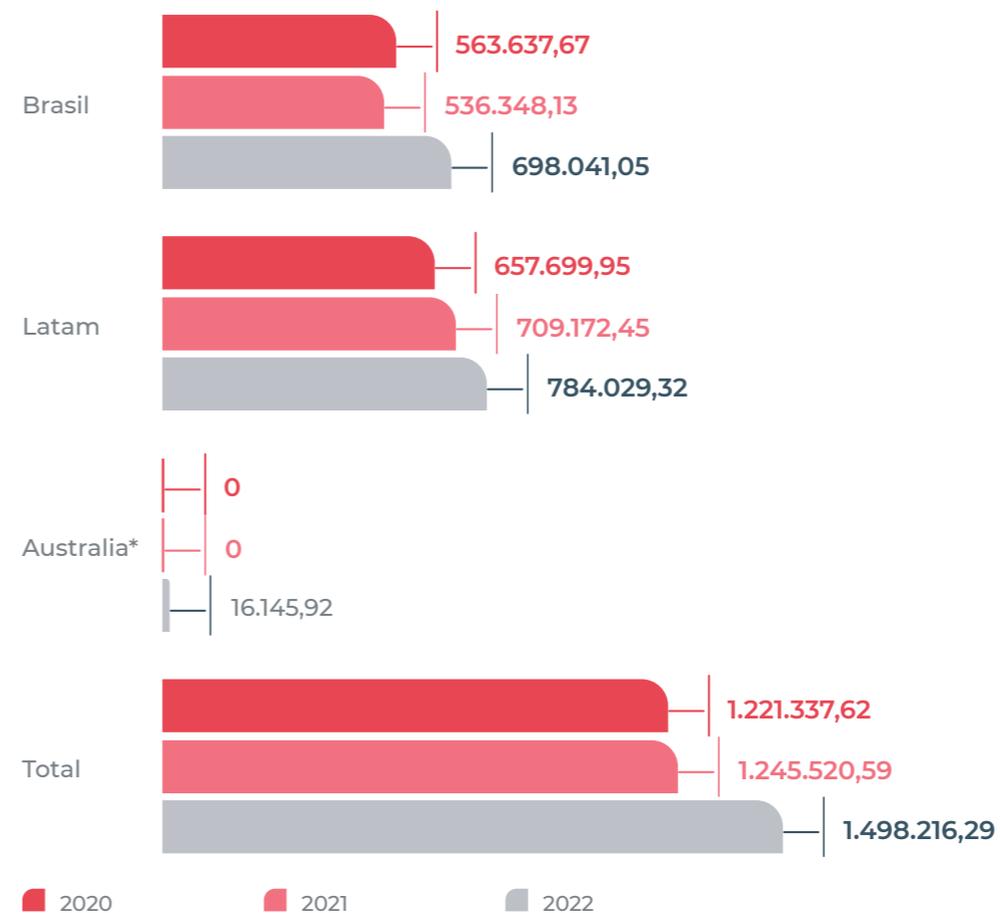
La Compañía ha desarrollado buenas prácticas, como el uso de una matriz energética totalmente renovable y rastreada por medio de I-RECs para abastecer sus unidades. La Norma Internacional REC (I-REC), que es un sistema que permite la certificación auditada de la energía renovable, a través del seguimiento de las características ambientales relacionadas con la energía.

#### Cuadro de metas por división - Energía

Brasil	Reducción del 4,47% en el indicador de consumo de energía (kwh/TPA), en relación al año anterior
Latam	Reducción del 5,90% en el indicador de consumo de energía (kwh/TPA), en relación al año anterior
Australia	Las operaciones están pasando por el proceso de estandarización de indicadores, de esta forma, las metas serán establecidas en el futuro.

De esta forma, además de eliminar las emisiones de alcance 2 de la adquisición de energía eléctrica, la Compañía fomenta el mercado de energía de fuentes renovables y de alto desempeño. Este compromiso le rindió a Minerva Foods, por segundo año consecutivo, el Sello de Energía Renovable, emitido por el Instituto Totum en colaboración con la Asociación Brasileña de Energía Eólica (ABEEólica) y la Asociación Brasileña de Energía Limpia (ABRAGEL): sumada a la cuestión del origen renovable, el sello asegura que las plantas generadoras adopten buenas prácticas sociales y de relación con las comunidades.

#### Consumo de Energía eléctrica de fuentes renovables (GJ)



\* Para convertir el consumo de kWh a GJ, siguiendo el Sistema Internacional de Medidas (SI), se utilizó el factor de conversión 0,0036. En la división Australia, fueron contabilizados el consumo de los 12 meses del año para las unidades de Tammin y Esperance, y de noviembre y diciembre para las unidades de Colac y Sunshine, período posterior a la adquisición de las operaciones por Minerva Foods.

A lo largo del 2022, Minerva Foods invirtió en la implantación de tecnologías relacionadas a la industria 4.0 en sus operaciones, como el objetivo de gestionar de forma más eficiente la operación y el desempeño de los procesos e indicadores, entre ellos los relacionados a la eficiencia energética.

Con respecto a la división Brasil, a partir del 2022, comenzaron a ser contabilizados los consumos de energía en los negocios relacionados y oficinas, lo que refleja el aumento en relación con el año anterior, y también la fluctuación del volumen

de producción que impactó directamente la eficiencia energética y el cumplimiento de la meta. El consumo de energía en las unidades Latam y, consecuentemente, el cumplimiento de la meta fue impactado por la instalación de nuevos equipos en las unidades y por el aumento del volumen de producción. En la división Australia, las unidades de Esperance y Tammin, comenzaron a operar efectivamente en julio/22 y las demás, Colac y Sunshine, no lo hicieron hasta noviembre y diciembre, lo que justifica la disparidad en el consumo de energía.

---

## MATRIZ ENERGÉTICA TOTALMENTE RENOVABLE Y RASTREABLE A TRAVÉS DE I-RECS PARA SUMINISTRAR SUS UNIDADES

---



Paneles solares en la planta de Bucaramanga (Colombia)



**0,90 (GJ/TPA)**

es la intensidad  
intensidad de la  
empresa en 2022



Unidad industrial de José Bonifácio/SP.

## GENERACIÓN DE ENERGÍA

Las unidades de Bucaramanga en Colombia, Colac y Sunshine en Australia, poseen sistema de generación de energía eléctrica a través de paneles solares, siendo referencia en eficiencia energética en la Compañía.

### Generación de energía eléctrica (GJ)

División	Fuentes	2020	2021	2022
Brasil	-	-	-	-
Latam	Energía solar	1.964,80	2.459,37	1.625,90
Australia	Energía solar	-	-	1.180,25
<b>Total</b>	-	<b>1.964,80</b>	<b>2.459,37</b>	<b>2.806,15</b>

### Intensidad Energética (GJ/TPA)\*



\* Intensidad de Emisiones Líquidas.

El índice considera el consumo total de energía eléctrica en la Compañía (GJ) en relación con el volumen de producción acabado de las unidades de sacrificio y deshuesado (TPA - tonelada producida acabada). En el 2020, el indicador no se consolidó globalmente.

## EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 3-3

Minerva Foods viene trabajando en la gestión de su huella de carbono y en la eficiencia energética de sus propias operaciones, avanzando en estudios para identificar proyectos y acciones de eficiencia que reduzcan la intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero en 30% antes del 2030. Esta meta considera las emisiones de los alcances 1 y 2, siendo la intensidad medida por el volumen de gases de efecto invernadero emitidos en relación con el volumen producido acabado en toneladas. La ambición de la Compañía es tener emisiones líquidas cero antes del 2035, 15 años antes de lo previsto por el Acuerdo de París.

Para la gestión de las emisiones de GEI, mensualmente es realizada la recogida de datos operativos de los negocios de Minerva Foods vía herramienta automatizada y con apoyo de consultoría especializada. Las emisiones de GEI y el plan de descarbonización son gestionados por el área de Sostenibilidad con subordinación a la Comisión de Sostenibilidad y al Consejo Consultivo de Sostenibilidad e Innovación.

Dentro del Alcance 1, emisiones directas de las operaciones de Minerva Foods, las mayores fuentes de emisiones están vinculadas a las Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs) en las unidades operativas de América del Sur y a las Calderas de Colombia y Argentina, debido a los combustibles utilizados. A partir de estudios de descarbonización, fueron identificadas oportunidades con potencial de reducción de estas emisiones, entre ellos proyectos de modernización del tratamiento de efluentes que tienen como objetivo la reducción de las emisiones, y poseen la perspectiva de generación y venta de Créditos de Carbono en alianza con MyCarbon.

En relación con el Alcance 2, conforme fue mencionado anteriormente, desde el 2020 Minerva Foods adquiere Certificados de Energía Renovable (I-RECs), en colaboración con la subsidiaria Minerva Energía y ha neutralizado las emisiones de Alcance 2 de las operaciones en todos los países, con excepción de Paraguay, en que las emisiones ya son nulas debido a que la matriz energética local está compuesta solamente por fuentes renovables y no emisoras de GEI en la generación de energía eléctrica.

Además, la Compañía ha mejorado cada año la contabilización de sus emisiones de GEI directas e indirectas (de la cadena de valor) . En el 2021 inició el reporte de Alcance 3 en la categorías:



**Categoría 1 – Bienes y Servicios comprados fermentación entérica de los animales adquiridos)**



**Categoría 4 - Transporte y distribución (upstream)**



**Categoría 5 - Residuos generados en las operaciones**



**Categoría 6 - Viajes de negocios**



**Categoría 7 - Desplazamiento de empleados (casa-trabajo)**

Este año, con el auxilio de consultoría especializada, la Compañía realizó un estudio de materialidad de Alcance 3, creando así una gestión completa de GEI de su Cadena de Valor. En adición las categorías ya reportadas (citadas anteriormente), para las unidades de Brasil, fueron incluidas en el Inventario de Gases de Efecto Invernadero:



**Categoría 1 – Bienes y servicios comprados (ítems considerados relevantes en el estudio de materialidad)**



**Categoría 3 - Combustible y energía no incluidos en los alcances 1 y 2**



**Categoría 9 - Transporte y distribución downstream (transporte del cuero verde para los Curtidos prestadores de servicios para Minerva Leather)**



**Categoría 10 - procesamiento de productos vendidos**



**Categoría 12 – Tratamiento de fin de vida de productos vendidos (aplicable a los embalajes de productos de Minerva Foods)**

Con excepción de las categorías 3 y 9, que ya fueron reportadas, las nuevas categorías serán incluidas en el inventario de las unidades LATAM y Australia en el próximo año.

### Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (tCO<sub>2</sub>e) - Total Compañía

Gas	Alcance 1			Alcance 2			Alcance 3		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
CH <sub>4</sub>	176.758,92	222.738,44	267.949,68		0	0	57,34	15.242.996,00	15.898.468,08
CO <sub>2</sub>	50.383,62	51.871,06	56.815,31	14.590,81	53.093,41	40.960,69	33.946,15	226.489,31	455.582,62
HFC-32	30,02	87,28	157,87		0	0	0	0	0
HFC-125	155,64	408,7	739,22		0	0	0	0	0
HFC-134	0,66	0	0		0	0	0	0	0
HFC-134a	0,29	77,48	20,15		0	0	0	0	0
N <sub>2</sub> O	5.945,52	7.961,90	13.427,21		0	0	537,78	1.292.533,13	1.281.114,37
<b>Total</b>	<b>233.274,66</b>	<b>283.144,86</b>	<b>339.109,44</b>	<b>14.590,81</b>	<b>53.093,41</b>	<b>40.960,69</b>	<b>34.541,27</b>	<b>16.762.018,44</b>	<b>17.635.165,08</b>

### Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (tCO<sub>2</sub>e) - Total Compañía

Gás	Alcance 1			Alcance 2			Alcance 3		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
CO <sub>2</sub> renovable	157.200,68	278.213,01	228.112,96	0	0	0	3.907,52	7.023,51	8.620,45

### Eliminación de CO<sub>2</sub> de la atmósfera (tCO<sub>2</sub>)\*

Categoría	Alcance 3		
	2020*	2021	2022
<b>Total</b>	<b>-38597,52</b>	<b>-8.458,43</b>	<b>-8.443,88</b>

\* Las eliminaciones se producen plantando árboles en zonas de reforestación.

El aumento de las emisiones de Alcance 1 se produjo por la integración en el inventario de las granjas de confinamiento y exportación de ganado vivo en Brasil. Las fuentes de emisión incluidas están relacionadas a factores como la fermentación entérica y el manejo de desechos de

los animales durante su permanencia en las haciendas y la utilización de abono en los pastos.

Otra modificación importante en el inventario de emisiones de la Compañía en el año fue la mejoría de la metodología de cálculo de la fermentación entérica y manejo de desechos de los animales comprados Brasil (alcance 3), mediante estudios técnicos realizados. La nueva metodología tiene en consideración la edad de los bovinos y el período que permanecen en cada tipo cría (confinamiento, semiconfinamiento, pasto y confinamiento a pasto), conforme factores de emisión del IV Inventario Brasileño de

Emisiones y Remociones Antrópicas de Gases de Efecto Invernadero del Ministerio de la Ciencia, Tecnología, Innovación y Comunicaciones (2020).

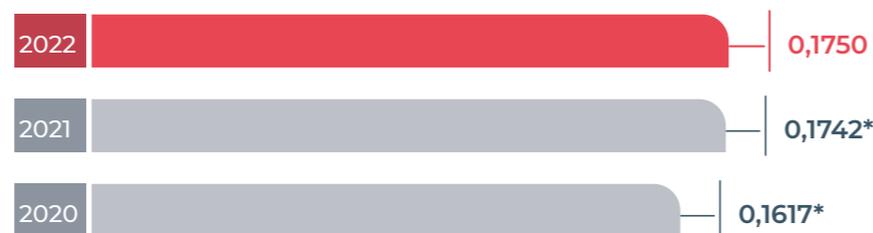
También dentro de la agenda climática, en el 2022, se inició el proyecto de integración de los riesgos climáticos (físicos y de transición) a la gestión de riesgos de Minerva Foods. Con la contratación de una consultoría especializada, están siendo estudiados escenarios de cambio del clima aliados a la visión estratégica de la Compañía en los horizontes temporales de corto y mediano plazo (2030 y 2050), según las recomendaciones de la TCFD ([vea más](#)).

Para el cálculo del indicador fueron consideradas las emisiones totales de alcances 1 y 2 (producción de carne *in natura*, productos procesados, subproductos del sacrificio y biodiesel), en relación con el total producido acabado (TPA) en las unidades de sacrificio y deshuesado, que re-

presentan el 99,6% de las emisiones de la Compañía. Fueron desconsideradas las emisiones de GEI de las fincas de confinamiento y exportación de ganado vivo, debido al proceso de definición de una línea de base para el indicador de intensidad de emisiones de GEI.

## LA EMPRESA HA REALIZADO UN MATERIAL ESTUDIO DE MATERIALIDAD ALCANCE 3, CREANDO ASÍ UNA GESTIÓN DE GESTIÓN DE SU VALOR CADENA

### Tasa de intensidad de las emisiones de GEI



\* Considera las emisiones netas de alcance 2.

### Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO<sub>2</sub>e) - Alcance 3

Categoría	Alcance 3		
	2020*	2021	2022
Desplazamiento de empleados (trabajo a domicilio)	1.720,41	3178,8	3.178,24
Transporte y distribución (aguas arriba)	32.212,87	225845,01	243.202,99
Viajes de negocios	607,99	832,33	2.419,77
Residuos generados en las operaciones	-	30686,65	52.255,73
Bienes y servicios adquiridos - Ganado ganado	-	16501475,65	17.250.145,73
actividades relacionadas con los combustibles y la energía no incluidas en los alcances 1 y 2	-	-	25.175,91
Transformación de los productos vendidos	-	-	2.237,25
Transporte y distribución (aguas abajo)	-	-	1.102,49
Tratamiento de los productos vendidos al final de su vida útil	-	-	55.459,08
<b>Total</b>	<b>34.541,27</b>	<b>16.762.018,44</b>	<b>17.635.177,19</b>

\* En 2020, las categorías de alcance 3 se controlaron sólo para las operaciones en Brasil.

## AGUA

GRI 303-1, 303-2, 303,3, 303-4, 303-5

Minerva Foods considera esencial la gestión de los recursos hídricos en sus operaciones, buscando monitorear, reducir y optimizar el consumo, así como ampliar el reúso de agua y perfeccionar el tratamiento de efluentes. La captación de agua se realiza de acuerdo con las autorizaciones emitidas por el órgano ambiental, considerando siempre el uso racional del recurso y la reducción de posibles impactos presentes y futuros.

Considerando que los procesos de sacrificio y evisceración son responsables por aproximadamente el 60% de toda el agua consumida en la Compañía, la búsqueda por el uso más eficiente pasa por la opti-

mización de las operaciones, y cada unidad frigorífica emprende un monitoreo mensual de la eficiencia del consumo de agua por tonelada de producto acabado (m<sup>3</sup>/ TPA), existiendo en cada país procedimientos internos para la gestión de este recurso. Cada unidad operativa trabaja para optimizar el proceso y reducir el consumo, guiándose por una meta de reducción anual, que se basa en su propio historial y en la previsión de elementos como el aumento de la producción o la instalación de nuevos equipos. Además del seguimiento diario del consumo, se realiza un análisis de consumo por planta en las comisiones mensuales, siendo elaborado un plan de mejora en el caso que sea necesario.

Con el objetivo de alcanzar un proceso más eficiente en el uso del agua, Minerva Foods tiene diversas iniciativas dirigidas a la mejora de los procesos y la educación ambiental, como proyectos de reutilización del agua, instalación o sustitución de equipos, como reductores de presión en las entradas sanitarias y en las mangueras de higienización. Las acciones de educación ambiental son realizadas junto a los colaboradores y a la comunidad, sensibilizando a los participantes sobre la importancia de que todos contribuyan para un consumo consciente.

Las prácticas de reúso de agua han sido desarrolladas en las unidades de sacrificio y deshuesado de Brasil, a partir de un estudio elaborado para identificar oportunidades de reducción del consumo. **El volumen de agua de reúso es de 2.212 m<sup>3</sup>/día, equivalente al consumo diario de agua en una planta industrial que procesa cerca de 644 cabezas diariamente.**



Planta de tratamiento de efluentes en José Bonifácio/SP

**EL VOLUMEN DE AGUA REUTILIZADA ES DE 2.212 M<sup>3</sup>/DÍA, EQUIVALENTE AL CONSUMO DIARIO DE AGUA EN UNA PLANTA INDUSTRIAL QUE PROCESA UNAS 644 CABEZAS DIARIO**

### Cuadro de metas en el 2022 por división – Agua y efluentes

Brasil	Reducción del 1,42% en el indicador de consumo de agua y generación de efluente (m <sup>3</sup> /TPA) en relación con el año anterior
Latam	Reducción del 5% en el indicador de consumo de agua y generación de efluente (m <sup>3</sup> /TPA) en relación con el año anterior
Australia	Las operaciones están pasando por el proceso de estandarización de indicadores, por tanto, las metas serán establecidas en el futuro

El agua de reúso es utilizada en las industrias en procesos como: lavado de camiones, irrigación de jardines y lavado de pisos y corrales, en cumplimiento de las normas sanitarias para la producción de alimentos. Promover el reúso del agua, es una alternativa positiva para sustituir el agua potable, reduciendo la demanda por el recurso natural y contribuyendo a un desarrollo sostenible.

En la generación y tratamiento de efluentes, la Compañía mantiene acciones de monitoreo y mejoras que siguen siempre la legislación en vigor para cada país. En las divisiones Brasil y Latam, todas las unidades industriales cuentan con estaciones de tratamiento de efluentes, y estos son tratados y descartados según las directrices del licencia-

miento obtenido y de los debidos órganos reguladores. En Australia, todo el proceso de tratamiento de efluentes se contrata con la empresa local de servicios públicos.

En toda la Compañía, el control de calidad de los efluentes tratados sigue los parámetros establecidos por los órganos reguladores del local donde la planta se localiza, además de indicadores de control interno, como nitrógeno, fósforo, demanda bioquímica de oxígeno (DBO) y demanda química de oxígeno (DQO). Cuando la descarga se realiza en un cuerpo receptor, siempre se obedecen los límites de descarga estipulados por el órgano de control. Ante la eventualidad de ser identificados parámetros fuera de lo establecido, todo el sistema de tratamiento es

minuciosamente estudiado para identificar y tratar el problema.

En 2022, se concluyeron las obras de mejora del sistema de tratamiento de efluentes en la unidad José Bonifácio, con la implantación del sistema de tratamiento de efluentes con tecnología de lodos activados que contribuirá a la reducción de las emisiones de metano en el proceso, principal fuente de emisión de GEI de alcance 1. La Compañía también ha invertido en la destinación del efluente tratado en sistemas de fertirriego de pastos vecinos de las unidades industriales y en algunas áreas propias. Entre los diversos beneficios ambientales está la preservación de cuerpos de agua y la disminución del uso de fertilizantes a base de nitrógeno que son emisores

de gases de efecto invernadero. **En el 2022, 37,7% del volumen de agua descartada fue destinado a fertirriego en Brasil.**

En la división Brasil, a partir del 2022, comenzó a ser contabilizada la captación de agua en los negocios relacionados, lo que refleja el aumento en relación al año anterior. La unidad de Mirassol d'Oeste es considerada en región de estrés hídrico, debido a la baja disponibilidad de recurso hídrico en determinadas épocas del año y tuvo un volumen de 587.403,84m<sup>3</sup> de agua captada en el 2022. En la división Australia, no fueron contabilizados los volúmenes captados en las unidades de Sunshine y Tammin debido al proceso de estandarización de la gestión que está en marcha.

**EN LA DIVISIÓN LATAM, HUBO UNA REDUCCIÓN DE MÁS DE 1 MILLÓN DE M<sup>3</sup> DE AGUA CAPTADA, EL EQUIVALENTE AL 11,57%, DEL VOLUMEN ABSOLUTO.**

### Captación de Agua (m<sup>3</sup>)

División	2021					2022				
	Agua superficial total (m <sup>3</sup> )	Agua subterránea total (m <sup>3</sup> )	Agua de terceros total (m <sup>3</sup> )	Total en áreas de estrés hídrico (m <sup>3</sup> )	Total general	Agua superficial total (m <sup>3</sup> )	Agua subterránea total (m <sup>3</sup> )	Agua de terceros total (m <sup>3</sup> )	Total en áreas de estrés hídrico (m <sup>3</sup> )	Total general
Australia	-	-	-	-	-	-	16.879,00	57.258,00	-	74.137,00
Brasil	2.888.119,36	1.271.670,06	-	-	4.159.789,42	3.391.078,32	2.487.198,74	-	587.403,84	6.465.680,91
Latam	7.113.558,00	1.863.767,00	424.437,00	-	9.401.762,00	5.914.152,00	2.105.865,00	294.052,00	-	8.314.069,00
<b>Total general</b>	<b>10.001.677,36</b>	<b>3.135.437,06</b>	<b>424.437,00</b>	<b>-</b>	<b>13.561.551,42</b>	<b>9.305.230,32</b>	<b>4.609.942,74</b>	<b>351.310,00</b>	<b>587.403,84</b>	<b>14.853.886,91</b>

### Descarte de Agua (m<sup>3</sup>)

País	2021				2022				
	Agua superficial (m <sup>3</sup> )	Agua de terceros (m <sup>3</sup> )	Agua subterránea (m <sup>3</sup> )	Total de descarte de agua (m <sup>3</sup> )	Agua superficial (m <sup>3</sup> )	Agua de terceros (m <sup>3</sup> )	Agua subterránea (m <sup>3</sup> )	Total de descarte de agua (m <sup>3</sup> )*	Total de descarte de agua (m <sup>3</sup> )
Australia	-	-	-	-	13.000,00	51.035,00	-	-	64.035,00
Brasil	2.262.327,00	-	1.837.614,38	4.099.941,38	3.024.654,02	368.302,00	1.943.031,00	-	5.335.987,60
Latam	6.856.638,00	1.134.860,00	-	7.469.318,30	5.956.048,00	912.923,00	-	197.987,00	7.066.958,00
<b>Total</b>	<b>9.118.965,00</b>	<b>1.134.860,00</b>	<b>1.837.614,38</b>	<b>11.569.259,05</b>	<b>8.993.702,02</b>	<b>1.332.260,00</b>	<b>1.943.031,00</b>	<b>197.987,00</b>	<b>12.466.980,60</b>

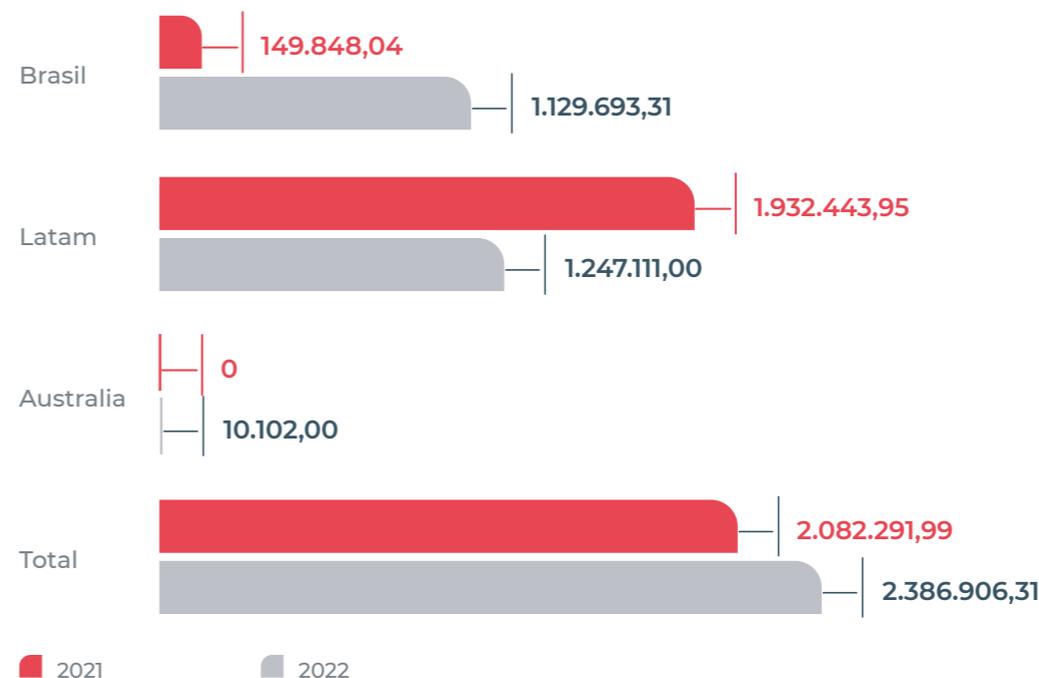
\* Efluente de la unidad de Venado Tuerto en Argentina es tratado y mantenido en la unidad.

En la división Brasil, a partir del 2022, pasó a ser contabilizado el descarte de agua en los negocios relacionados, lo que refleja el aumento en relación con el año anterior. La unidad de Mirassol d'Oeste es considerada una región con estrés hídrico debido a la baja disponibilidad de recursos hídricos en determinadas épocas del año, y tuvo un volumen de 587.403,84m<sup>3</sup> de agua retirada en 2022. En la división Australia, no fueron contabilizados los volúmenes descartados en las unidades de Sunshine y Tammin debido al proceso de estandarización de la gestión que está en curso.

El indicador de consumo de agua se calcula ahora considerando que el consumo es la cantidad total de agua extraída menos la cantidad total de agua vertida. En la división Brasil, el aumento del consumo y el incumplimiento de la meta ocurrió debido a la contabilización de los datos de los negocios relacionados en el indicador. La unidad de Mirassol d'Oeste es considerada en región de estrés hídrico tuvo volumen de consumo de agua de 131.397,04 m<sup>3</sup> en el 2022, lo que representa el 11,6% del volumen consumido en la división y 5,5% del volumen total consumido en la Compañía.

En la división Latam, hubo una reducción de 685.332,95 m<sup>3</sup>, lo que equivale al 35,4%. Con respecto a la meta de reducción del indicador m<sup>3</sup>/TPA, la división registró un índice de 1,19, menor que el año anterior, cuando el índice fue de 1,95. En la división Australia, no fueron contabilizados los consumos de agua en las unidades de Sunshine y Tammin debido al proceso de estandarización de la gestión que está en curso.

### Consumo de agua (m<sup>3</sup>)



## RESIDUOS

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

En Minerva Foods, la gestión de residuos es realizada siempre de acuerdo con las legislaciones vigentes y con los cuidados técnicos indicados para cada tipo. Todos los residuos generados en las plantas de la Compañía son provenientes del proceso productivo, y su manejo obedece a criterios técnicos concebidos para minimizar el riesgo a la salud pública y al medio ambiente, de la segregación a la recogida, almacenaje, transporte, tratamiento y disposición final.

La gestión de todos los residuos generados en la empresa queda a cargo de los sectores de Medio Ambiente de cada unidad y tiene su destinación final hecha por empresas subcontratadas contratadas y licenciadas para la actividad. La Compañía realiza el control de todos los residuos que salen de sus plantas, que son pesados y registrados. En Brasil, todas las unidades realizan el mapeo de la generación de residuos por fuente generadora, aplicando modificaciones en el proceso y sustitución de materias primas y maquinarias para ganar eficiencia y evitar desperdicios.

### Cuadro de metas por división - Residuos

Brasil	Reducción del 1% en el indicador (t/TPA) de los residuos enviados para vertedero, en relación al año anterior
Latam	Reducción del 1% en la generación de residuos enviados para vertedero, en relación al año anterior
Australia	Las operaciones están pasando por el proceso de estandarización de indicadores, por tanto, las metas serán establecidas en el futuro



Gestión de residuos en la unidad Palmeiras de Goiás/GO

Los residuos indicados para su eliminación en vertedero sanitario siguen siempre para instalaciones debidamente licenciadas, que suministran certificado de destinación final. Los residuos peligrosos son recolectados conforme la demanda y son llevados para incineración, siendo mantenidos trancados en un local seguro mientras se espera el volumen ideal para encaminamiento. Los compuestos orgánicos son administrados por terceros, siendo entregados a empresas que poseen licencia ambiental específica y que suministran certificado de destinación final del residuo, comprobando la destinación correcta, excepto para la unidad Melo en Uruguay, donde el compuesto es tratado internamente.

Con respecto a los residuos reciclables, plásticos, chatarras y cartón, se venden a cooperativas cualificadas.

En el 2022, por otro año, Minerva Foods recibió el sello eurecido, que certifica las prácticas de promoción de la logística reversa de los embalajes de productos. Minerva Foods es la primera empresa del sector de carnes a recibir el sello para todas las líneas comercializadas en Brasil, atestando su compromiso con la compensación de los impactos ambientales. Más que un sello, la plataforma conecta cooperativas y operadoras de recogida y reciclado a las empresas y genera más recursos para los agentes de reciclado, promueve la logística reversa de emba-

lajes posterior al consumo y reduce los impactos ambientales de estos residuos en el medio ambiente.

Anualmente, Minerva Foods destina para logística reversa cerca del 22% del total de embalajes que son colocados en el mercado brasileño, en línea con las metas de la Política Nacional de Residuos Sólidos. En Colombia, el proceso es realizado para el 100% de los embalajes de cartón de la unidad de Ciénaga de Oro.

En las unidades de América del Sur, se realizan campañas para reducir la generación de residuos y capacitación sobre el destino correcto de cada tipo, incluyendo los materiales reciclables y los que pueden ser reutilizados para producir biodiesel - como en Argentina. Para el descarte del rumen, algunas plantas tienen procedimientos específicos, realizando el compostaje, utilizando el compuesto como combustible para la generación de energía térmica o destinándolo con empresas tercerizadas

En la división Brasil, hubo un aumento del volumen de residuos debido al inicio del reporte de este indicador para los negocios rela-

cionados de la Compañía (Minerva Leather, Minerva Casings, Minerva Fine Foods y Minerva Biodiesel). En las unidades de la división Latam, el aumento de los residuos generados es justificado por los incendios que ocurrieron en una de las plantas de Asunción en Paraguay, en el 2021 y, en la planta de Rosario en Argentina en el 2022. En el caso de Paraguay, incluso la ocurrencia habiendo sido registrada en el año anterior, la disposición de los residuos fue finalizada al término de las obras de reconstrucción, en el 2022.

Para la división Australia, la discrepancia entre en el volumen de residuos generados ocurre porque las unidades de Colac y Sunshine han operado solamente en los meses de noviembre y diciembre por Minerva Foods y porque la información de las unidades de Tammin y Esperance no han sido consideradas, debido al proceso de estandarización de los indicadores de gestión que está en marcha.

Otros indicadores relacionados a los residuos están disponibles en el [Anexo GRI](#).

**Residuos Generados (t) GRI 306-3**

<b>Brasil</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Peligrosos	87,54	12,99	70,23
No peligrosos	41.646,94	19.397,86	44.883,14
<b>Total</b>	<b>41.734,48</b>	<b>41.734,48</b>	<b>44.953,37</b>
<b>Latam</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Peligrosos	29.800,87	18,77	70,24
No peligrosos	15.999,00	83.615,16	102.969,78
<b>Total</b>	<b>45.799,87</b>	<b>83.633,93</b>	<b>103.040,02</b>
<b>Australia*</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Peligrosos	-	-	836,00
No peligrosos	-	-	44,50
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>880,50</b>

**95,6 MIL TONELADAS DE RESIDUOS FUERON ENVIADOS PARA COMPOSTAJE EN EL 2022 EN LAS OPERACIONES DE AMÉRICA DEL SUR.**

## APROVECHAMIENTO MÁXIMO DE INSUMOS

Con enfoque en beneficios socioambientales y de eficiencia, Minerva Foods desarrolló negocios para aprovechar al máximo el principal insumo de su proceso, el ganado. Piel, sebo, sangre, huesos y vísceras son vendidos o transformados en subproductos, a través de los negocios relacionados creados por Minerva Foods: Minerva Biodiesel, Minerva Leather, Minerva Casings y Minerva Ingredients.

**minerva biodiesel** Minerva Biodiesel genera biocombustible a partir de sebo proveniente del proceso de sacrificio de las unidades industriales y de otros insumos agrícolas. El negocio se ha expandido en los últimos años, a través de la inversión en nuevos equipos y tecnologías. Con una unidad en Palmeiras de Goiás – GO, posee capacidad de producción de 200m<sup>3</sup>/día. Integrante del Programa Renovabio, iniciativa del Ministerio de Minas y Energía (MME), lanzada en diciembre del 2016, que tiene como objetivo expandir la producción de biocombustibles, fundamentada en la previsibilidad y sustentabilidad ambiental, económica y social, Minerva Biodiesel comercializó 63.886 CBios (Créditos de descarbonización) en el 2022.

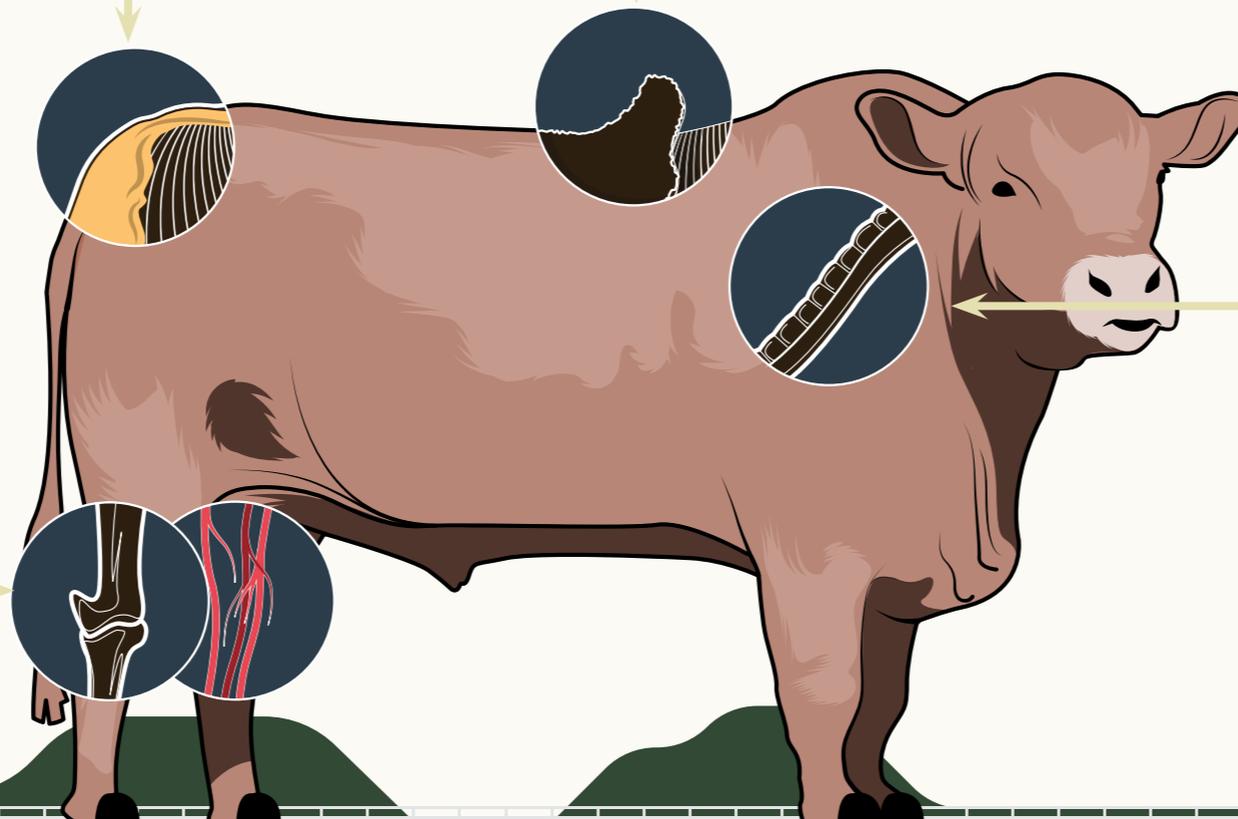
**minerva leather** A través de Minerva Leather, el cuero del ganado post-sacrificio es utilizado para producir material de alta calidad, atendiendo a los sectores automotivístico, calzados, muebles y de artefactos. Sumando a estos sectores, también es atendido el mercado de colágeno y gelatina, compuestos presentes en las pieles que son usados para la producción de medicamentos, suplementos y cosméticos. El procesamiento del cuero se realiza en curtidurías tercerizadas, certificadas por LWG - Leather Working Group, con el sello Gold.. Esto le confiere a las pieles de Minerva Leather, garantía de calidad y respeto a las normas socioambientales exigidas por el mercado. El sello de oro se concede a las curtidurías que cumplen el 90% o más de los criterios de auditoría realizados por un organismo independiente, acreditado por el INMETRO - Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología.

En Brasil, el 100% de su producción posee rastreabilidad total, y en el 2022, la división concluyó el proceso de implantación del sello de rastreabilidad en el 100% de las pieles producidas en Paraguay. Este sello garantiza que el origen del producto fue hecho de forma sostenible.

Con enfoque en rastreabilidad, Minerva Leather también comercializa cueros provenientes de animales criados en haciendas con la certificación orgánica. Estas haciendas poseen un ciclo de cría completo, lo que atribuye al animal la garantía de cría en acuerdo con las prácticas de bienestar animal y la conformidad socioambiental.

**minerva ingredients** Es responsable por producir y comercializar ingredientes, tales como sebo, harinas de carne y huesos y de sangre bovinos y huesos para *pet food*. Todo el proceso de producción garantiza un alto estándar de calidad de los productos que son ofrecidos por Minerva Ingredients, pues sigue los más rigurosos programas de autocontrol, además de poseer garantía de origen, certificación, rastreabilidad y el sello de control del Servicio de Inspección Federal (SIF).

**minerva casings** Con Minerva Casings, la Compañía atiende a la industria de embutidos ofreciendo envoltorios naturales de acuerdo con los más rígidos estándares de calidad y seguridad alimentaria y utiliza otro subproducto del proceso para la generación de valor. Los envoltorios son utilizados en la producción de embutidos, como salchichas, salamis, chorizos, entre otros. Poseen garantía de origen sostenible, en consonancia con los criterios socioambientales de compra de ganado de la Compañía.



# GANADERÍA SOSTENIBLE

GRI 304, 308, 3-3, FP1, FP2

La Compañía cree que es posible mantener la producción de carne alineada a los objetivos de reducción de impactos ambientales, por eso, fortalece las acciones de capacitación y asistencia técnica a los productores, uso de tecnologías y el conocimiento científico, que revelan oportunidades de actuación, como la evolución de mecanismos de medición del balance de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de los proveedores.

Para Minerva Foods, la rastreabilidad de su cadena de suministro es parte de su compromiso con el combate a los cambios climáticos y con la protección de los ecosistemas, por medio del cual propone combatir la deforestación ilegal en toda su cadena de abastecimiento de América del Sur hasta el 2030. La Compañía monitorea al 100% de los proveedores directos en Brasil y, también se comprometió con la expansión del monitoreo geoespacial para los otros países que posee operaciones: en Paraguay la meta era monitorear

el 100% de los proveedores directos antes del 2021 – meta concluida; en Colombia antes del 2023; en Uruguay antes del 2025 y en Argentina antes del 2030.

En Brasil, la Compañía es la única que monitorea el 100% de las haciendas proveedoras directas con mapas georreferenciados en todos los biomas donde actúa (Amazonía, Cerrado, Pantanal y Mata Atlántica y Caatinga). Así, garantiza que sus proveedores directos en territorio brasileño no están asociados a la deforestación ilegal, así como a la invasión de áreas protegidas o de tierras indígenas. También fue pionera al expandir territorialmente los sistemas de rastreabilidad de la cadena de suministro a Paraguay donde, desde el 2021, el 100% de los proveedores directos son monitoreados.

En el 2022, Minerva Foods también inició la expansión del monitoreo para Colombia y Argentina donde más del 80% y cerca del 90% de los proveedores directos, respecti-

vamente, ya son monitoreados. En Uruguay, la Compañía realizó un estudio de legislación socioambiental local para la posterior definición de criterios de monitoreo e implantación de sistemas.

## MÁS DEL 85% DEL VOLUMEN TOTAL DE COMPRA DE GANADO DE LA COMPAÑÍA EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA DEL SUR ES MONITOREADO A TRAVÉS DE CRITERIOS SOCIOAMBIENTALES

### NUEVOS PROVEEDORES DE GANADO SELECCIONADOS CON BASE EN CRITERIOS SOCIOAMBIENTALES

GRI 308-1

Nuevos proveedores de ganado seleccionados con base en criterios socioambientales 308-1

El 100% de los nuevos proveedores directos de ganado de Brasil y de Paraguay fueron seleccionados en función de criterios socioambientales. En Argentina, en Colombia, el proceso de implantación de los sistemas de monitoreo está en marcha, con cerca del 90% y más del 80% de los proveedores directos monitoreados, respectivamente.

En Uruguay, en el 2022, Minerva Foods concluyó el análisis de la legislación socioambiental local, primer paso para la definición de criterios que constituirán la política de adquisición de ganado del país e implantación del monitoreo.

Para proveedores de otros insumos, la Compañía verifica la existencia de irregularidades socioambientales en el momento del registro y posee herramienta de análisis de riesgo de toda su base de asociados. Los riesgos sociales y ambientales, de reputación y de cumplimiento legal se analizan mensualmente en toda la base brasileña.

En cada contrato de suministro o prestación de servicios, también son estipuladas cláusulas que regulan los criterios socioambientales exigidos por la Compañía. En el 2021, para sumar a todos los controles mencionados, fue publicado el Código de Conducta de los Asociados de Negocios, documento para el cual se recogen firmas que garantizan el conocimiento de las directrices de Minerva por parte de los socios.

Este monitoreo socioambiental es realizado a través de la plataforma global SMGeo Directo, desarrollada por Niceplanet Geotecnología, que permite sobreponer el mapa cartográfico de la propiedad proveedora directa con datos socioambientales de bases oficiales de cada país, y a través de consulta a listas públicas, como el Registro de empleadores que sometieron a trabajadores a condiciones análogas a la esclavitud existente de Brasil. Por medio de una integración de los sistemas internos de Minerva Foods con SMGeo Directo todas las comercializaciones de la Compañía pasan por este monitoreo y, en el caso que se verifique algún pasivo o irregularidad, la compra no es realizada y el proveedor es bloqueado hasta su regularización. En la plataforma, los datos son actualizados frecuentemente para garantizar la confiabilidad y la credibilidad a la base de datos, garantizando análisis más precisos de la situación socioambiental de las haciendas proveedoras.

Los proveedores directos de ganado son monitoreados en cada país con base en los criterios:



Brasil



Paraguay



Colombia



Argentina



Uruguay

**Compliance Ambiental:** deforestación ilegal cero; ausencia de embargos ambientales y sobreposición de áreas protegidas.

**Compliance Ambiental:** deforestación ilegal cero; ausencia de sobreposición de áreas protegidas.

**Compliance Ambiental:** deforestación ilegal cero; ausencia de sobreposición de áreas protegidas.

**Compliance Ambiental:** deforestación ilegal cero; ausencia de sobreposición de áreas protegidas.

Proceso de implantación en marcha.

**Compliance laboral:** constar en el Registro de empleadores que sometieron a trabajadores a condiciones análogas a la esclavitud.

**Compliance laboral:** monitoreo de condenas por trabajo análogo al esclavo e infantil divulgadas en medios o fuentes oficiales.

**Compliance laboral:** monitoreo de condenas por trabajo análogo al esclavo e infantil divulgadas en medios o fuentes oficiales.

**Compliance laboral:** monitoreo de condenas por trabajo análogo al esclavo e infantil divulgadas en medios o fuentes oficiales.

**Regularidad territorial:** presentación del CAR y otros documentos que prueben la posesión de la tierra; ausencia de sobreposición de tierras indígenas y/o de comunidades tradicionales.

**Regularidad territorial:** ausencia de sobreposición de tierras indígenas.

**Regularidad territorial:** ausencia de sobreposición de tierras indígenas y/o de comunidades tradicionales.

**Meta:** monitorear al 100% de los proveedores directos (concluida).

**Meta:** monitorear al 100% de los proveedores directos antes de diciembre del 2021 (concluida).

**Meta:** monitorear al 100% de los proveedores directos antes de diciembre del 2023 (en marcha).

**Meta:** monitorear el 100% de los proveedores directos antes del 2030 (en marcha).

**Meta:** monitorear el 100% de los proveedores directos antes del 2025 (previsto).

## IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS EN LA CADENA DE PROVEEDORES Y MEDIDAS TOMADAS

GRI 308-2

En el 2022, en Brasil se bloquearon 414 proveedores, lo que representa el 4% de la base de proveedores. Entre los principales motivos de bloqueo estuvieron detección de deforestación ilegal y embargo por IBAMA (Instituto Brasileño del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables).

En Paraguay, entre los principales motivos de irregularidades detectadas están la deforestación ilegal y sobreposición de tierras indígenas, totalizando 243 proveedores (9,9%) que no cumplen los criterios socioambientales establecidos por la Compañía.

En los demás países de América del Sur, los sistemas de monitoreo están en fase de implantación.

Asociado a este monitoreo, Minerva Foods mantiene compromisos dirigidos a la preservación de los diferentes biomas. Para la Amazonía, es signataria de compromisos con enfoque en la gestión de la cadena de suministros y derechos humanos, como el Compromiso Público Ganadero y el Término de Ajuste de Conducta con el Ministerio Público de Pará, ambos firmados en el 2009, y el Pacto Nacional por la Erradicación del Trabajo Esclavo en Brasil, firmado en el 2005. La Compañía también apoya el desarrollo del Protocolo de Monitoreo de los Proveedores de Ganado de la Amazonía, que tiene como objetivo cumplir criterios ya establecidos y armonizar la implementación de los compromisos para todos los signatarios. En el 2022 la Compañía también se juntó al Término de Compromiso de Tocantins con el Ministerio Público Federal del estado.

Para el Bioma Cerrado, Minerva Foods está contribuyendo en el desarrollo del Protocolo Voluntario de Monitoreo de Proveedores de Ganado junto a Proforest, empresas minoristas y demás industrias, incluyendo otros actores, con el objetivo

de combatir la deforestación ilegal en la región, además de minimizar sus impactos sociales y económicos negativos.

La Compañía, conjuntamente a Niceplanet Geotecnología, también ha apoyado la regularización de los proveedores bloqueados para la reintegración de estos a la lista de asociados de la Compañía. Los proveedores son orientados técnicamente a cómo proceder con la adecuación de las prácticas en sus haciendas. **En el 2022, este trabajo de orientación técnica fue realizado con 65 proveedores en Brasil.**

### RASTREABILIDAD DE PROVEEDORES INDIRECTOS

Un gran desafío para la industria, el monitoreo de las fincas proveedoras indirectas demanda inversión en tecnología y comprometimiento de toda la cadena de valor.

Los proveedores indirectos son aquellos que suministran becerros o ganado en edad joven para los proveedores directos de Minerva Foods. De forma pionera en el sector, la Compañía integró a sus sistemas internos una herramienta com-

plementaria de rastreo, Visipec, que mapea el riesgo de los proveedores indirectos en la Amazonia. La herramienta cruza la información del Registro Ambiental Rural (CAR) de la propiedad con bases de datos públicas para supervisar el movimiento de ganado en su ciclo productivo. Visipec fue desarrollado por National Wildlife Federation (NWF) en colaboración con Gibbs - Land-Use and Environment Lab de Wisconsin-Madison University. Actualmente, ella es administrada por NWF. Pruebas con la herramienta apuntaron más del 98% de cumplimiento de los criterios de buenas prácticas definidos por el Grupo de Trabajo de los Proveedores Indirectos (GTFI).

Otro paso hacia la evolución del compromiso de toda la cadena ganadera se dio en 2021,, cuando Minerva Foods, en colaboración con la empresa Niceplanet Geotecnología, desarrollaron la aplicación SMGeo Prospec, que está llevando para productores rurales de Brasil la posibilidad de consultar la conformidad socioambiental de su cadena de abastecimiento en todo el país. La aplicación transfiere la tecnología de monitoreo para los productores



800

vales distribuidos a ganaderos para usar la aplicación SMGeo Prospec

rurales y permite que ellos realicen búsquedas detalladas, con acceso a los historiales y análisis de conformidad socioambiental, ayudándolos a mapear riesgos antes de realizar cualquier comercialización. Esta es otra acción pionera de la Compañía, lo que garantiza los mejores resultados en rastreabilidad ante los grandes players del sector. **En el 2022, Minerva Foods llevó la tecnología SMGeo Prospec para sus proveedores y distribuyó más de 800 vouchers en todo Brasil.**

La mayor dificultad para el avance de este tópico está relacionada a la falta de acceso o incluso inexistencia de datos oficiales públicos para la verificación de los demás niveles de la cadena de valor. No obstante, Minerva Foods continúa concentrando sus esfuerzos en la capacitación de sus proveedores directos con respecto a la importancia del uso de la herramienta por medio de workshops, visitas de campo y envío de materiales orientativos, además de participar activamente de grupos de trabajo que discuten esta temática.

### PROTAGONISMO EN EL MONITOREO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El sistema de geomonitoreo utilizado por la Compañía tuvo nuevamente su eficacia comprobada por medio de las auditorías de tercera parte realizadas en el 2022. Minerva Foods alcanzó, por otro ciclo, el 100% de conformidad sobre el Término de Ajuste de Conducta (TAC) de Pará, auditoría realizada bajo la supervisión del Ministerio Público Federal, manteniendo uno de los mejores resultados entre los principales players del mercado. También registró, por noveno año consecutivo, 100% de conformidad sobre el Compromiso Público de la Pecuaria, firmado en el 2009, y cuyo resultado fue certificado por BDO RCS Auditores Independientes.

En Paraguay, Minerva Foods registró 100% de conformidad en la tercera auditoría de tercera parte, también realizada por BDO RCS Auditores Independientes. Todos los informes de las auditorías son públicos y pueden ser vistos en la [página web](#) de la Compañía.



## PROGRAMA RENOVE

Interesada en la construcción de alianzas que incentiven la implementación de buenas prácticas agrícolas y ganaderas, Minerva creó el Programa Renove, que busca involucrar a los productores rurales aumentando su productividad y renta a través de la implementación de prácticas regenerativas. Para garantizar la adecuada implementación y el mantenimiento de esas buenas prácticas a lo largo del tiempo, el programa está basado en tres componentes esenciales: Capacitación, Finanzas Verdes y Colaboraciones Técnicas e Institucionales. Desde su creación, en el 2021, Renove actúa en tres principales proyectos: Proyecto Certificación Latam, Proyecto MRV Agro y Proyecto Carbono.

### PROYECTO CERTIFICACIÓN LATAM

El proyecto Certificación LATAM tiene como objetivo calcular el balance de carbono de fincas en América Latina

e implementar una certificación de huella de carbono para todo el proceso productivo. Inició calculando la intensidad de emisiones en 5 haciendas de cada país de actuación de Minerva Foods en América del Sur: Argentina, Brasil, Colombia, Paraguay y Uruguay, totalizando 25 fincas

A modo de comparación, se realizó un estudio para estimar la intensidad de emisiones en la producción bovina mundial, a partir del análisis de más de 30 artículos científicos. Se encontró un valor global de emisión de 19,9 toneladas de CO<sub>2</sub>e por tonelada de carne producida. Las 25 haciendas proveedoras de Minerva Foods se posicionan en una media del 44% por debajo de este valor. Con estos resultados, la Compañía fue la primera y, actualmente, la única del sector a integrar y relatar su proyecto en la plataforma [Carbon on Track](#), de Imaflores (Instituto de Manejo y Certificación Forestal y Agrícola).

Con los resultados de este estudio, la Compañía identificó la oportunidad de certificar la huella de carbono de las haciendas y neutralizar sus emisiones para la creación de una línea de productos carbono neutro. En 2022, se inició el proceso de certificación en Uruguay y se amplió a Brasil. Fueron calculadas las emisiones referentes a todas las actividades de las propiedades, por ejemplo, uso del suelo; sistemas de producción agropecuario; tasa de dotación; sistema de manejo de desechos; manejo de los pastos; tratamiento de residuos y aguas residuales; raza, género y número promedio de animales por edad; combustible utilizado; consumo de energía eléctrica; cantidad de fertilizantes; cantidad de insumos químicos (agroquímicos, como herbicidas y pesticidas); además del criterio de 20 años sin deforestación ilegal o legal.



renove

**LAS 25 EXPLOTACIONES QUE ABASTECEN A MINERVA FOODS EMITEN DE MEDIA UN 44% MENOS QUE LA MEDIA DEL SECTOR**

La información fue compilada en una herramienta de cálculo desarrollada por Imaflora (Instituto de Manejo y Certificación Forestal y Agrícola), que está alineada con la metodología del GEI Protocolo para Agricultura y Pecuaria (WRI, 2015) y Directrices para Inventarios Nacionales de Gases de Efecto Invernadero (IPCC, 2019).

Se midieron las emisiones de las haciendas y las emisiones de procesamiento del producto en la industria y logística, siendo este el diferencial de la certificación de Minerva Foods. Las emisiones del producto no se limitan a las haciendas, sino a la huella de carbono en el transcurso de toda la cadena.

En la industria, los cálculos de la huella de carbono tienen en consideración todas las etapas de procesamiento de los productos. En la etapa de logística, incluyen las emisiones provenientes de combustibles necesarios para el transporte

del ganado de las haciendas para las unidades industriales, y posteriormente, las emisiones del transporte del producto de las unidades industriales para la destinación final.

Una vez medida toda la huella de carbono, con apoyo científico, las actividades son auditadas y finalmente certificadas por una organización reconocida internacionalmente. Los productores rurales son comprometidos por el Programa Renove a seguir un plan de gestión de emisiones, con prácticas que reduzcan las emisiones de la propiedad o que almacenen carbono en el suelo. El volumen residual de emisiones identificado en el cálculo es compensado por medio de MyCarbon – subsidiaria de Minerva Foods que actúa en el mercado de créditos de carbono (más información a continuación) – considerando el monto necesario para neutralizar todo el proceso y utilizando créditos generados a partir de proyectos de siembra de árboles y preservación forestal.



## CARNE CARBONO NEUTRO

El primer embarque de la línea de carne carbono neutro de Minerva Foods fue realizado a partir de Uruguay, en mayo del 2022, con destino a Suiza. Desde Brasil, el primer embarque fue realizado en noviembre del 2022, y desde entonces, otros lotes fueron comercializados a partir de los dos orígenes para diversos países en el mundo.

El sello Carbon Neutral certifica que las emisiones de gases de efecto invernadero generadas a lo largo de todo el proceso productivo de la carne y del cuero, desde las propiedades rurales, pasando por el procesamiento y el transporte hasta el destino, son debidamente medidas, reducidas y compensadas por medio de la compra de créditos de carbono de proyectos de reforestación y conservación forestal. El sello fue concedido por una organización certificadora independiente, presente en más de 100 países.

### PROYECTO MRV AGRO

El proyecto técnico-científico, conducido en colaboración con Embrapa (Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria) y FGV Agro tiene el objetivo de comprender el contexto de las emisiones de GEI en la agropecuaria y mejorar las formas de medición. La iniciativa tuvo el potencial de contribuir con estudios técnicos para la ciencia y desarrollo de la ganadería de baja emisión de carbono, por medio de la adaptación y actualización de la metodología de cálculo del GHG Protocol para la realidad del país (finalizado en diciembre/21); desarrollo de la aplicación Agrotag Carbono, para georreferenciación de datos y cálculo de inventario de emisiones de gases de efecto invernadero en haciendas (finalizado en agosto/22); y el desarrollo de un protocolo de Medición, Reporte y Verificación (MRV) para la agroindustria (finalizado en marzo 2023).

### PROYECTO CARBONO

El programa Renove también avanzó, de forma pionera, en el proyecto para la generación de créditos de carbono a partir de la agricultura y la ganadería en Brasil. En el Proyecto Carbono, conducido en colaboración con Biofílica Ambipar Envi-

ronment, fueron firmados acuerdos de cooperación técnica con ganaderos proveedores de Minerva Foods, ratificando el interés de ambas partes para la conversión de prácticas de manejo pecuario convencionales en prácticas regenerativas, que aumenten la productividad y que eliminen o reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero.

De una forma colaborativa, ganaderos del programa Renove podrán implementar y monitorear prácticas como recuperación de pastos, manejo de pastos rotados, sistemas integrados de producción, como la Integración Cultivo-Ganadería-Silvicultura (ILPF), utilización de aditivos para la reducción de las emisiones de la fermentación entérica y tratamiento de desechos.

Las haciendas participantes están localizadas y distribuidas en seis estados brasileños. Para viabilizar la ejecución de estas prácticas, están siendo establecidas colaboraciones con grandes empresas de insumos, financiamiento e innovación tecnológica, empeñadas en este objetivo común: un sector agropecuario altamente productivo y de baja emisión de carbono.



Los colaboradores Chanderson Ernani y Hugo Mello, del Programa Renove, con ganaderos asociados de Minas Gerais/MG.

# BIODIVERSIDAD

GRI 304-2, 3-3

Para la protección de la biodiversidad, Minerva Foods desarrolla dos principales frentes de actuación: la protección de los bosques, por medio del combate a la deforestación ilegal en su cadena de valor (ver detalles en Ganadería Sostenible) y en el desarrollo técnico de sus ganaderos asociados por medio del Programa Renove. La estrategia se desarrolla con base en los impactos potenciales que se pueden generar en la biodiversidad a lo largo de la cadena de valor de la Compañía, como la deforestación de áreas forestales para abrir pastizales y el uso inadecuado de fertilizantes y agroquímicos, que pueden generar problemas como la eutrofización de ríos y lagos y la contaminación de la capa freática.

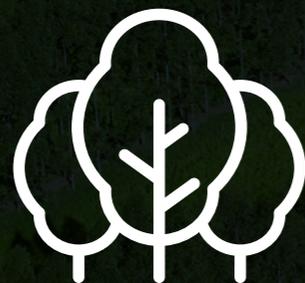
**En el 2022, contribuyendo con la preservación de los bosques y de la biodiversidad, la Compañía monitoreó con base en criterios socioambientales de combate a la**

**deforestación ilegal, más de 600 mil hectáreas en el bioma Amazonía, totalizando más de 9 millones de hectáreas monitoreadas a lo largo de los años; 1,83 millones de hectáreas en el Cerrado, totalizando más de 6 millones de hectáreas monitoreadas a lo largo de los años; y más de 1 millón de hectáreas en los demás biomas – Caatinga, Mata Atlántica y Pantanal. En total, fueron más de 16 millones de hectáreas y más de 19 mil proveedores monitoreados hasta el 2022 en todo Brasil.**

**En Paraguay, la Compañía cuenta con más de 14 millones de hectáreas y 4 mil proveedores monitoreados; en Colombia y Argentina, más de 1 millón y 3 millones de hectáreas, respectivamente.**

No Programa Renove, a Minerva Foods atua junto aos seus fornecedores engajando e fortalecendo a pecuária sustentável e regenerativa.





## PROYECTO FLORESTA VIVA

En el 2022, Minerva Foods también se convirtió en apoyadora del Proyecto Floresta Viva, una iniciativa conjunta destinada a implementar proyectos de restauración ecológica con especies nativas y sistemas agroforestales en los biomas brasileños.

La iniciativa Floresta Viva también está enfocada en el fortalecimiento de la estructura técnica y de gestión de la cadena productiva del sector de restauración.

Se espera alcanzar entre 20.000 y 30.000 hectáreas de área restaurada, con la retirada de 7 a 10 millones de toneladas de dióxido de carbono de la atmósfera, considerando un ciclo de crecimiento de la vegetación de 25 años.

São incentivadas prácticas regenerativas, para fortalecer una producción sustentable, con un impacto positivo para el medio ambiente y para la mantención de esta importante actividad económica.

A intensificación de la pecuaria, por medio de prácticas como la ILPF y la rotación de pastagens, cuando bien manejados, aumentan la productividad por hectare, possibilitando el llamado “efecto poupa-terra” — intensificación de la producción agropecuaria en áreas abiertas sin la conversión de florestas nativas.

Esses sistemas produtivos estimulam as técnicas de manejo de solos que promovem a incorporação de matéria orgânica, melhorando a qualidade física, química e biológica, com o aumento de macro e micro-organismos essenciais para a biodiversidade do solo.

As práticas de intensificação agropecuária, aliadas aos cumprimentos

legais de preservação de matas nativas e de áreas de proteção, são amplamente estudadas pela ciência, pois garantem a sustentabilidade e permanência dos sistemas produtivos promovendo a biodiversidade de maneira sistêmica.

No Programa Renove, trabalha-se na construção de parcerias orientadas à preservação da biodiversidade para além das áreas que dispõem de respaldo jurídico. Por meio de pagamentos por serviços ambientais, os produtores rurais são incentivados a não converterem suas áreas de vegetação nativa, sendo o mercado de créditos de carbono o principal estímulo.

Desse modo, a Minerva Foods vem promovendo a pecuária regenerativa, permitindo a integração de práticas que promovem o aumento de produtividade e atuando de forma sinérgica para a mantención de áreas de florestas nativas, assegurando a preservação da biodiversidade.

MyCarbon, es una subsidiaria de Minerva Foods dedicada al desarrollo de proyectos de créditos de carbono fundamentados en soluciones basadas en la naturaleza, en el sector de agricultura, bosques y uso del suelo, para generar valor para la preservación del medio ambiente. Busca apoyar al sector productivo en el cumplimiento de sus metas de descarbonización y en la búsqueda por el carbono líquido cero, trabajando con asociados sólidos para generar créditos de carbono de alta calidad, posibilitando compensar de modo transparente, confiable y sostenible las emisiones que no son posibles de eliminar. Para esto, apoya la adopción de prácticas de agricultura regenerativa y ganadería sostenible, lo que aumenta la fijación de carbono en el suelo y evita emisiones, promoviendo la conservación y la restauración de los bosques, importantes sumideros de carbono.

En el 2022, MyCarbon, junto con el Programa Renove, actuó en la compensación de las emisiones residuales del proceso de producción de la línea Carne Carbono Neutro, justifi-

cando su notoriedad en el mercado y se posicionado entre las mayores empresas del segmento.

En la subasta celebrada en octubre de 2022 por el Fondo Soberano de Arabia Saudí, la filial fue responsable de alrededor del 20% de todos los créditos negociados. Esta fue la mayor subasta de créditos del mundo en el mercado voluntario, y la primera en Oriente Medio, habiéndose registrado la negociación de más de un millón de toneladas de gases de efecto invernadero en forma de créditos de carbono auditados y certificados.

En el año, MyCarbon también realizó la medición de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) y neutralizó 550 tCO<sub>2</sub>e emitidos en el palco y rancho de la Compañía durante los 11 días de la Fiesta del Peón de Barretos 2022. Fueron compensadas también parte de las emisiones de la fiesta para Los Independientes, organizadores del evento. En total, considerando la suma de los volúmenes, 843 tCO<sub>2</sub>e fueron neutralizados.

## PRIMER E-COMMERCE CARBONO NEUTRO EN BRASIL

Meu Minerva, la plataforma de comercio electrónico de la Compañía, se convirtió en 2022 en la primera plataforma neutra en carbono del segmento en Brasil. Todos los servicios de Meu Minerva son optimizados para producir la menor cantidad posible de emisiones, y para el excedente, la medición se realiza con base en el inventario de gases de efecto invernadero de la Compañía, y MyCarbon compensa las que aún no pueden ser evitadas. Los créditos utilizados para la compensación se adquieren de proyectos de preservación forestal en la Amazonia.



MINERVA FOODS BUSCA GARANTIZAR UN MEDIO AMBIENTE DE SEGURIDAD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO, PROMOVRIENDO FORMACIÓN, INICIATIVAS DE MEJORA CALIDAD DE VIDA

## PROSPERIDAD DE NUESTRA GENTE



Colaboradores Paulo Fernandes, Anna Letícia Palla, Celina Souza, Luan Rodrigues Nunes, Ervilene Gaspar de Souza y Cleber Luis de Oliveira.

## PROSPERIDAD DE NUESTRA GENTE

Minerva Foods busca garantizar un ambiente de trabajo de seguridad y bienestar, promoviendo la capacitación, iniciativas para la mejoría de la calidad de vida y siguiendo un conjunto de directrices que abarcan desde su propio [Código de Ética – Guía de Conducta](#) hasta las legislaciones laborales de cada país en que actúa. La Compañía también adopta la premisa de promover el desarrollo de las comunidades de los locales donde está instalada, reduciendo las desigualdades, creando más oportunidades y promoviendo los derechos humanos en toda su cadena de valor, pautada en los Principios Orientadores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos. Las operaciones de la Compañía son certificadas en protocolos

como SMETA, que asegura el cumplimiento de criterios relacionados a responsabilidad social, salud y seguridad del trabajo y medio ambiente. Todas las operaciones de Minerva Foods en Brasil, Paraguay, Uruguay, Colombia y la unidad de Rosario en Argentina poseen la certificación SMETA.

En el 2022, Minerva Foods también conquistó el sello GPTW – Great Place to Work, en la unidad de José Bonifacio, en San Pablo. El sello tiene el objetivo de medir la percepción de los profesionales en relación a la empresa en la cual trabajan y resaltar cuales son las mejores empleadoras del mundo. La expectativa es que las demás operaciones Brasil pasen por el proceso en el 2023.

### MONITOREO Y COMPROMISO DE LA CADENA EN LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y COMBATE AL TRABAJO ANÁLOGO AL ESCLAVO GRI 409-1

Monitoreo y compromiso de la cadena en la protección de los Derechos Humanos y combate al trabajo análogo al esclavo 409-1

En Brasil, la empresa posee 100% de las haciendas proveedoras directas de ganado monitoreadas, evaluando criterios socioambientales como sobreposición a tierra indígena o a áreas quilombolas, productores que estén relacionados a la práctica de trabajo análogo al esclavo insertados en la lista pública Ministerio del Trabajo y Previsión y haciendas localizadas en tierras acaparadas o que hayan sido adquiridas por medio de violencia en el campo, garantizando la no comercialización con los proveedores insertados en cualquiera de estos criterios. En los demás países, la Compañía realiza el seguimiento de condenas por la prensa y otros canales oficiales, una vez que no hay una base de datos para consulta. En el 2022, 12 proveedores fueron impedidos de comercializar con la Compañía por

incumplir los criterios mencionados, en Brasil; en los demás países no hubo casos. Sumada a las acciones tratadas anteriormente, la Compañía se mueve para expandir los análisis para sus proveedores indirectos, a través de las herramientas Visipec y de la aplicación SMGeo Prospec (más información en Pecuaría Sostenible).

Para proveedores de otros insumos, la Compañía realiza consulta a las irregularidades socioambientales en el momento del registro y posee herramienta de análisis de riesgo de toda su base de asociados. Son analizados riesgos socioambientales, reputacionales y de regularidad con la legislación, en toda la base de Brasil, mensualmente. En cada contrato de suministro o prestación de servicios, también son estipuladas cláusulas que regulan los criterios socioambientales de la Compañía, además de la exigencia de firma del Código de Conducta de los Asociados de Negocios.

Desde el 2005, Minerva Foods es participante del Pacto Nacional por la Erradicación del Trabajo Esclavo, una iniciativa brasileña que establece diez compromisos dedicados a evitar y combatir el uso de mano de obra análoga a la esclavitud en su red de proveedores. El desempeño de estas acciones es supervisado anualmente por el Instituto Pacto Nacional por la Erradicación del Trabajo Esclavo, InPacto.

Minerva Foods ha sido destaque en la iniciativa, debido al trabajo realizado con el monitoreo de la cadena de suministro y otros asociados de negocios (proveedores de otros insumos, clientes, prestadores de servicios, etc.) y por las acciones de comprometimiento de estos actores que está desarrollando. Trimestralmente, proveedores, clientes y otros asociados de negocio de la Compañía son comprometidos en el tema a través de campañas y son incentivados con respecto a la adopción del monitoreo de sus propios asociados con el uso de la “Lista Sucia”.

## NUESTRA CULTURA, NUESTRA FORMA

GRI 401-1, 401-2, 404-1, 404-3, 405-1, 405-2

Minerva Foods considera la cultura como un atributo viabilizador de su estrategia, que asegura la identidad de la Compañía. Así, ella está invirtiendo en un proceso de evolución de la cultura organizativa que, en el 2021, tuvo como marco la elaboración del Manifiesto de la Cultura, indicando compromisos, valores y comportamientos que fueron solidificados en el 2022, a través de la diseminación de los conceptos entre los equipos y la realización de eventos en todas las operaciones de los países de actuación en América del Sur.

Estos eventos, además de reforzar los valores y los comportamientos esperados y no aceptados, contribuyeron para el comprometimiento y sentido de pertenencia de los colaboradores. Al final del 2022, el 90% del plan glo-

bal de evolución de la cultura organizativa estaba concluido.

### NUESTRA GENTE

Minerva Foods llegó al final del 2022 con más de 23 mil colaboradores, considerando todas sus operaciones en los diferentes países en que actúa en América del Sur y Oceanía. La Compañía contaba también con 453 prestadores de servicio subcontratados en Brasil, 688 en la división Latam y 41 en la división Australia, actuando en las plantas industriales, operaciones de distribución y oficinas.

En el 2022, el turnover global de la Compañía fue del 3,68%, una mejora relevante en el indicador en comparación al año anterior, donde el índice fue del 22%. El indicador detallado por país se encuentra al final de este informe.



Evento para fortalecer la cultura organizativa en Colombia.

Trabajadores propios – GRI 2-7

Año	2022			
	Tipo de Contrato	Hombres	Mujeres	Total
<b>Permanente</b>				
Brasil		8.303	4.417	12.720
Argentina		2.384	243	2.627
Australia		419	136	555
Colombia		1.295	202	1.497
Paraguay		2.401	740	3.141
Uruguay		1.786	316	2.102

Año	2022			
	Tipo de Contrato	Hombres	Mujeres	Total
<b>Temporario</b>				
Brasil		0	0	0
Argentina		0	0	0
Australia		239	163	402
Colombia		0	0	0
Paraguay		0	0	0
Uruguay		0	0	0

Tipo de Contrato	2022		
	Hombres	Mujeres	Total
<b>Sin garantía de carga horaria</b>			
Brasil	70	10	80
Argentina	0	0	0
Australia	66	17	83
Colombia	0	0	0
Paraguay	0	0	0
Uruguay	0	0	0
<b>Total</b>	<b>16.963</b>	<b>6.244</b>	<b>23.207</b>

Trabajadores subcontractados categoría funcional – GRI 2-8\*

División	2021			2022		
	Administrativo	Operativo*	Total	Administrativo	Operativo	Total**
Brasil	-	-	651	9	444	453
Latam	-	-	114	154	524	678
Australia	-	-	-	-	41	41
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>765</b>	<b>163</b>	<b>1.009</b>	<b>1.172</b>

\* Los trabajadores terceros poseen contratos de prestación de servicios de apoyo a las operaciones de la Compañía, como lavanderías y refectorios. La variación del número de trabajadores ocurre por el aumento de la demanda por servicios de apoyo en los países de la división Latam, sobre todo en Colombia, que en los años anteriores no se utilizaba este tipo de mano de obra tercera.

\*\* En el 2021, la información no fue segregada por categoría funcional.

DIVERSIDAD DE LOS GRUPOS RESPONSABLES POR EL GOBIERNO Y COLABORADORES – GRI 405-1 (BRASIL Y LATAM)

La pluralidad está presente en el día a día de Minerva Foods por estar insertada en diferentes localidades, con diferentes culturas. La premisa de la Compañía de respeto a las personas, incluyendo colaboradores, comunidades y demás *stakeholders*, no permite ninguna forma de discriminación. Los procesos de contratación y remuneración siguen la legislación laboral de los locales de actuación, además de procedimientos y normas internas, y no hacen distinción de género, edad, raza ni cualquier otro aspecto.

Número total de colaboradores propios por categoría funcional, género y edad

Categoría funcional	Dirección	Gerencia	Coordinación	Supervisión	Administrativo	Operativo
	55	216	276	609	2.693	18.318
<b>Género</b>						
Masculino	52	170	191	485	1.639	13.702
Femenino	3	46	85	124	1.054	4.616
<b>Edad</b>						
Con más de 50 años	33	41	41	77	164	1.828
Entre 30 y 50 años	22	170	217	466	1.286	8.743
Con menos de 30 años		5	18	66	1.243	7.747

**Empleados de los grupos subrepresentados por categoría funcional (%)**

Categoría Funcional	Brasil*		Argentina		Colombia		Paraguay		Uruguay	
	Ctd	%	Ctd	%	Ctd	%	Ctd	%	Ctd	%
Dirección	4	8,51%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Gerencia	48	33,33%	5	14,71%	3	30,00%	4	26,67%	3	23,08%
Coordinación	65	49,24%	22	33,85%	9	30,00%	4	18,18%	4	14,81%
Supervisión	172	50,15%	8	12,12%	23	41,07%	25	28,41%	5	8,93%
Administrativo	1208	62,24%	88	32,00%	66	36,46%	76	44,19%	44	35,48%
Operativo	5585	54,79%	120	5,49%	101	8,29%	631	22,20%	260	13,83%
Total	7.082	55,33%	243	9,25%	202	13,49%	740	23,56%	316	15,03%

\* Para división Brasil, fueron considerados como grupos subrepresentados: mujeres, negros/pardos, LGBTQIA+ y PCDs (personas con discapacidad). Para los demás países fueron consideradas solamente mujeres.

**PROGRAMA ESTAR BIEN**

Lanzado en el 2021, el Programa Estar Bien es un conjunto de acciones de apoyo y fomento a la calidad de vida de los colaboradores de Minerva Foods y de sus familias, que busca reforzar la buena relación de la empresa con la fuerza de trabajo, promoviendo un ambiente saludable, seguro y de bienestar. Él está disponible para el 100% de los colaboradores y sus familias y, en el 2022, continuó ofreciendo servicios de telemedicina, nutrición, educadores físicos, apoyo psicológico, entre otros, sin costo adicional.

**COMPROMETIMIENTO Y REMUNERACIÓN**

Minerva Foods posee el reconocimiento como uno de los valores de su cultura y estimula en el día a día, comportamientos de valorización de los profesionales por sus contribuciones, alineando sus necesidades con las expectativas de la empresa.

Las prácticas de remuneración de la Compañía consideran el estándar del mercado y el equilibrio competitivo, basándose en encuestas para alcanzar la atracción y la retención de profesionales calificados. La remuneración fija prevé reajustes anuales, conforme los acuerdos colectivos de trabajo.

Los colaboradores reciben beneficios como alimentación en el local y ticket de alimentación, transporte, seguro de vida, seguro de salud coparticipativo y licencia de maternidad/paternidad (excepto para pasantes, conforme la legislación laboral), entre otros previstos en leyes, convenciones y acuerdos colectivos. La Compañía mantiene también restaurantes con precios subsidiados en los locales de trabajo y convenios en los municipios, con descuentos y ventajas en seguros de salud y odontológicos y en establecimientos diversos.



**Celebración del 30 aniversario de Minerva Foods**

**Porcentual del total de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva – GRI 2-30**

	Argentina	Brasil	Colombia	Paraguay	Uruguay
2020	93,40	100	0,00	28,68	100
2021	93,00	100	0,00	42,00	100
2022	94,25	100	0,00	40,97	100

En Brasil y en Uruguay, el 100% de los colaboradores están incluidos en los Acuerdos de Negociación Colectiva, que prevén las especificidades de sus contratos de trabajo, como reajuste, beneficios, entre otros. En Paraguay, la Compañía posee más del 40% de los colaboradores abarcados por los acuerdos y los demás, poseen contratos de trabajo individuales, formados con base en la

legislación laboral local. En Argentina, los colaboradores que no están incluidos poseen cargos de gestión con contratos específicos, también de acuerdo con la legislación local.

En Colombia a su vez, no hay acuerdos de negociación colectiva y todos los contratos son regidos por lo establecido en la legislación laboral local.

**Proporción entre el salario-base y la remuneración pagada, por género y categoría funcional – GRI 405-2\***

División	Brasil		Latam	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Dirección	1,49	1,49	1,00	1,00
Gerencia	1,76	1,76	1,28	1,28
Coordinación	1,48	1,48	1,05	1,05
Supervisión	1,31	1,31	1,08	1,08
Administrativo	2,24	2,24	1,16	1,16
Operativo	1,38	1,38	1,38	1,38

\* No existe diferenciación de salario por género dentro de una misma categoría funcional. Los salarios son pagados en la moneda de la localidad y conforme está previsto en la legislación, Acuerdos de Negociación Colectivas y en Contratos de Trabajo.

**Proporción entre el salario más bajo y el salario-mínimo, por género (mone-da local) – GRI 202-1\***

Proporción entre el salario más bajo y el salario-mínimo, por género (mone-da local)	2020		2021		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
<b>Brasil</b>						
Relación porcentual (empleados propios y terceros)	1,58	1,58	1,22	1,22	1,0	1,0
<b>Argentina</b>						
Relación porcentual (empleados propios y terceros)	2,1	2,1	1,94	1,94	1,96	1,96
<b>Colombia</b>						
Relación porcentual (empleados propios y terceros)	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
<b>Paraguay</b>						
Relación porcentual (empleados propios y terceros)	1,0	1,0	1,0	1,0	1,17	1,17
<b>Uruguay (empleados propios y terceros)</b>						
Relación porcentual	1,97	1,97	1,43	1,43	1,74	1,74

\*No hay diferenciación salarial por género en una misma categoría funcional.

En 2022, el programa de bonus de la Compañía comenzó a ser mejor y aplicado a las posiciones de liderazgo a partir de la coordinación, basado en criterios variables de acuerdo con el desempeño de cada área y

con la valorización del desempeño individual de los empleados. Los programas de bonificación de las áreas de ventas, oficinas internacionales y compra de ganado también fueron revisados a lo largo del año.

Para el nivel ejecutivo, se creó el ILP - Incentivo a Largo Plazo -, a través del cual los empleados pueden comprar acciones de la Compañía, que hace una contribución en la misma cantidad invertida también en acciones.

## DESARROLLO DE PERSONAS

GRI 404-2

Interesada en atraer y retener talentos, Minerva Foods apoya a sus colaboradores en su trayecto de desarrollo profesional y personal, buscando alinear aspiraciones y competencias a las necesidades de la Compañía.

En el 2020, la empresa inició un mapeo de sus funciones clave, lo que

tuvo continuidad en el 2022, con el desarrollo de acciones de *assessment* con los líderes para construir el mapa de sucesión, considerando aspiraciones, desempeño, intereses, atención a requisitos técnicos y potencial.

El Programa de Desarrollo de Liderazgos (PDL) tuvo continuidad, con

el objetivo de capacitar a los líderes en gestión de personas. Fueron entrenados cerca de 1.300 en los países de actuación en América del Sur. Temas como *Feedback*, Comunicación, Liderazgo Situacional, Toma de decisiones, Cultura organizativa y Seguridad fueron abordados y, también fueron ofrecidas sesiones de

coaching individual y en grupo para todos los participantes.

Además, en el 2022, fue realizado un diagnóstico con el liderazgo para identificar las oportunidades y fortalezas, creando así un programa más completo y que soporte las necesidades de desarrollo de los participantes.

También con enfoque en el desarrollo y capacitación de los equipos, fueron realizadas las Academias de Traders, de Origen y de Costos y escuelas profesionalizantes enfocadas en funciones operativas. Son ofrecidos cursos de idiomas para los colaboradores mediante su actuación, y también, cursos de perfeccionamiento técnico.



Empleados del sector administrativo de la unidad José Bonifácio/SP

### Media de horas de entrenamiento en (%) – GRI 404-1

División	2021			2022		
	Australia	Brasil	Latam	Australia	Brasil	Latam**
<b>Por categoría funcional*</b>						
Dirección	-	7,73	1,92	-	8,17	35,00
Gerencia	-	19,56	10,98	14,48	6,49	34,53
Coordinación	-	24,24	5,6	2,86	9,00	48,23
Supervisión	-	25,14	4,65	-	26,36	49,37
Administrativo	-	6,41	1,36	11,25	5,11	47,05
Operativo	-	6,09	86,33	3,67	5,48	35,01
<b>Por género</b>						
Hombre	-	6,81	8,56	3,74	6,56	11,59
Mujer	-	5,34	7,76	4,72	5,06	16,58

\* El indicador por categoría funcional fue calculado solamente para Brasil en el 2021. En la división Latam fueron considerados los entrenamientos de Argentina, Colombia y Paraguay. En Uruguay, la media de entrenamiento por colaborador es de 45 horas y, debido al proceso de gestión, no es posible reportar el indicador segregado por categoría funcional o género.

Minerva Foods adopta ciclos de evaluación del desempeño anuales para los niveles de gestión y administrativo, con etapas que incluyen autoevaluación, evaluación por los gestores, establecimiento de metas, reuniones de *feedback* y diseño de Plan de Desarrollo Individual (PDI). La evaluación es construida con base en los valores de la cultura organizativa, que incluyen la Sustentabilidad.

**Porcentual de empleados que recibieron análisis del desempeño y desarrollo de carrera – (Brasil Y Latam)\* GRI 404-3**

	2020	2021	2022
<b>Categoría Funcional</b>			
Dirección	28,81%	52,25%	100,00%
Gerencia	100,00%	97,74%	81,28%
Coordinación	86,46%	96,46%	44,05%
Supervisión	100,00%	88,26%	64,82%
Administrativo	30,32%	87,80%	61,53%
Operativo	1,45%	3,74%	25,35%
<b>Género</b>			
Hombre	10,40%	19,36%	35,28%
Mujer	8,30%	21,68%	29,65%
Total	9,75%*	20,10%*	31,93%

\* En los años 2020 y 2021 los datos presentados se refieren solamente a Brasil. Para el 2022 los valores representan a Brasil y Latam.



Empleados del sector administrativo de la planta industrial de Belén en Paraguay

### PROGRAMA TRAINEE

En Brasil, después de más de 6 mil inscripciones y un año de desarrollo del programa, otra edición fue finalizada con la contratación efectiva de 9 trainees para posiciones estratégicas en áreas de la Compañía. En Argentina, 16 jóvenes profesionales fueron entrenados a lo largo del año para ocupar posiciones de liderazgo operativo, así como en Colombia, 02 profesionales participaron del programa y fueron contratados para posiciones operativa y comercial.

El Programa de Trainees de Paraguay tuvo 480 inscripciones y 6 jóvenes fueron aprobados para entrenamiento y posible incorporación en el cuadro de colaboradores.

### PROGRAMAS DE PASANTÍA Y JOVEN APRENDIZ

Minerva Foods incentiva el desarrollo de los jóvenes a través del ofrecimiento de oportunidades para ingreso en el mercado de trabajo. Para ayudarlos en su desarrollo, creamos diversas acciones a lo largo del año, como un programa de tutoría con profesionales Minerva Foods, workshops y entrenamientos comportamentales e intercambio de experiencia con líderes de la Compañía entre otras acciones de desarrollo. En el 2022, fueron contratados 346 pasantes en Brasil y 2469 jóvenes aprendices.

## RR.HH. DIGITAL

Para fortalecer el valor de Innovación, posibilitando mayor fluidez, movilidad, flexibilidad en los servicios del área de Recursos Humanos, fue creada a Iris, asistente virtual, disponible 24 horas por día.

## SERVICIOS DISPONIBLES

- ▶ Orientación sobre los programas de apoyo al colaborador (Estar Bien, PAC, Telemedicina y Biblioteca Digital)
- ▶ Orientaciones sobre Covid 19 (Prevención y vacunación)
- ▶ Recibo de pago mensual/Recibo de vacaciones
- ▶ Orientaciones, enlaces, manuales y FAQs sobre Beneficios
- ▶ Solicitud de modificación registral
- ▶ Divulgación de plazas internas para área de Reclutamiento y Selección
- ▶ Información sobre Programas de Desarrollo (Pasantía, Trainees, Joven Aprendiz y PDL) y NPS (Employee Net Promoter Score)

Evento sobre la evolución de la cultura organizativa en Colombia

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 3-3

Interesada en mantener un ambiente de trabajo seguro para todos los que allí actúan, ya sean colaboradores propios, subcontratados fijos o eventuales, Minerva Foods adopta buenas prácticas nacionales e

**TODO 100% DE SUS COLABORADORES PROPIOS Y TERCEROS, ESTÁN CUBIERTOS POR SU SISTEMA DE GESTIÓN Y LABORAL OCUPACIONAL**

internacionales para ejecutar sus planes y programas de salud y seguridad ocupacional, superando las exigencias de las legislaciones de los países donde está instalada. El 100% de sus colaboradores, propios y terceros, 23.207 y 1.172 personas, respectivamente, están cubiertos por su sistema de gestión en salud y seguridad ocupacionales en los países de actuación.

El gobierno es liderado por el CHRO (Chief Human Resources Officer) de la Compañía, seguido por la Dirección de Recursos Humanos y por la Gerencia Global de Salud y Seguridad del Trabajo, definiendo estrategias corporativas de acción comportamental y cultural, capaces de garantizar un ambiente saludable y seguro. Cada unidad operativa cuenta con equipos locales especializados, dedicados al desarrollo táctico de la estrategia.

### GESTIÓN DE RIESGOS

La Compañía actúa de forma integrada evaluando posibles riesgos del proceso, manteniendo un sistema de control junto a las operaciones. Este sistema garantiza que todas las actividades sean evaluadas y clasificadas internamente, permitiendo identificar de forma proactiva potenciales riesgos ocupacionales, permitiendo actuación dentro de la gestión y control de estos factores.

Los accidentes, incidentes y desvíos ocurridos en Minerva Foods son registrados y analizados conforme su naturaleza y complejidad, buscándose encontrar las causas y proponer medidas de control para evitar la recurrencia, generando y multiplicando aprendizajes. Con evaluaciones de desempeño regulares e integradas al sistema, es posible medir indicadores y actuar para proporcionar la evolución de la gestión de salud y seguridad del trabajo en la Compañía.



Producción Minerva Casings

## ENTRENAMIENTO Y COMPROMETIMIENTO DEL EQUIPO

Antes de iniciar sus actividades en las dependencias de Minerva Foods, todos los colaboradores propios o subcontratados pasan por un proceso de integración en el cual son informados de los riesgos pertinentes a su trabajo. En esta oportunidad, ellos también son informados sobre los canales de comunicación específicos para el asunto. La Compañía ofrece un canal de defensoría abierto a todos los colaboradores y terceros, que asegura el anonimato para relatar cualquier situación de daño físico o moral, así como informar condiciones de riesgo.

Entrenamientos técnicos también son ofrecidos a los colaboradores de acuerdo con su función, y todos los entrenamientos obligatorios por la legislación también son realizados con colaboradores propios y exigidos de prestadores de servicios subcontratados. Anualmente, son hechos los entrenamientos de reciclado, tanto de la integración, como de las demás temáticas.

En todas las unidades industriales en Brasil, las CIPAS (Comisión Interna de Prevención de Accidentes) poseen la responsabilidad de traba-

jar junto al equipo técnico en la prevención de accidentes y enfermedades derivados del trabajo, así como representar a los demás colaboradores en la evaluación de las prácticas adoptadas por la empresa. Están formadas por representantes de la empresa y de los colaboradores y se reúnen en reuniones mensuales. En los demás países, no hay CIPA, pero las unidades poseen equipos especializados y comisiones que representan a los colaboradores y garantizan la seguridad en el trabajo.

La importancia de la prevención de accidentes y la promoción de la salud son temas de campañas anuales realizadas en Minerva Foods con la participación y comprometimiento activo de sus colaboradores. Entre los temas abordados en el 2022 están la seguridad con las manos, seguridad al caminar, en el uso de cuchillos y objetos cortantes, Octubre Rosado, Noviembre Azul y Septiembre Amarillo. Sumado a esto, la Compañía organiza campañas y hace colaboraciones locales para iniciativas variadas, como de salud de la mujer, salud bucal o combate al tabaquismo y alcoholismo.



## CUIDADOS CON LA SALUD

Todas las operaciones industriales de Minerva disponen de ambulatorios con médicos del trabajo, enfermeros, técnicos de enfermería y ergonomistas, o servicios subcontratados. La salud de los empleados es monitoreada constantemente, con exámenes médicos periódicos.

La concientización contra el Covid-19 continuó en todas las operaciones en el año 2022. La vacunación fue ampliamente incentivada y, al final del año, el 100% de los colaboradores se encontraban con el ciclo de vacunación completo y dosis (s) de refuerzo.

En el 2022, por otro año, Minerva Foods desarrolló la campaña de vacunación contra la gripe, ofreciendo gratuitamente vacunas a sus colaboradores. **13.956 vacunas tetravalentes contra la influenza y H1N1 para los colaboradores fueron suministradas.**

### Indicadores

División	Accidentes con separación	Accidentes sin separación	Accidentes con fatalidad
Brasil	20 (tasa=0,80)	233 (tasa=9,33)	01 (tasa =0,04)
Latam	242 (tasa=14,23)	141 (tasa=8,29)	0
Australia			
Colac y Sunshine*	4 (tasa=14,07)	7 (tasa=24,63)	0
Australia			
Esperance y Tammin*	0	3 (tasa=20,56)	0

\*Las unidades Colac y Sunshine operaron solamente en los meses de noviembre y diciembre y las unidades de Esperance y Tammin operaron a partir de julio del 2022.

Las tasas de lesiones fueron calculadas para 1.000.000 de horas trabajadas. El número de horas trabajadas en el 2022 fue de 24.968.709.

### Número de accidentes



En relación con las enfermedades profesionales fueron 221 casos entre empleados, siendo 2 en Brasil, 219 en la división Latam. No fueron registrados casos en la división Australia. Los tipos más comunes de accidentes son cortes en los miembros superiores por herramientas manuales, y los registros más comunes de salud son las enfermedades osteomusculares.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

GRI 413-1, 2-29

Minerva Foods está atenta para el tema de la responsabilidad social, cultivando una relación continua con las comunidades cercanas de sus operaciones, localizadas en más de 30 ciudades diferentes en América del Sur y Oceanía.

La Compañía es una importante generadora de empleos y entiende su potencial para contribuir con las comunidades locales y apoyar al poder público y a las demás instituciones de la sociedad. El diálogo con representantes de las comunidades, del poder público y de instituciones en áreas de salud, educación e integración social están en el alcance de los análisis cualitativos utilizados para reforzar los efectos positivos que su presencia genera en el entorno.

El involucramiento de las partes interesadas es orientado por la Política de Involucramiento de Partes Interesadas, que enumera nueve directrices a seguir: respeto a los derechos humanos; creación de eslabón entre las partes en busca de solu-

ciones innovadoras; desarrollar una comunicación de forma estratégica y ética; promover la transparencia; considerar todas las particularidades de cada parte interesada en la toma de decisión; uso de lenguaje adecuado para cada público de interés; búsqueda continúa por la identificación, la gestión y la mitigación de riesgos e impactos adversos en las comunidades y otras partes interesadas; gestionar de forma ética y transparente crisis o situaciones de conflicto y asegurar los canales de comunicación.

En el año 2022, Minerva Foods inició la actualización del Plan de Comprometimiento con las Partes Interesadas con la inclusión de nuevas unidades. Esta iniciativa tiene como propósito realizar un diagnóstico del escenario actual de compromiso con las partes interesadas y definir un plan de compromiso significativo, que tenga en consideración las particularidades de cada local, sus demandas, expectativas y los impactos generados.



Proyecto Educar para Transformar en la unidad de Rolim de Moura/RO

El proyecto, en su primera fase, abarcará a las unidades de sacrificio y deshuesado en Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay y Colombia. Como resultado, serán desarrollados mapas sociales para cada unidad de operación, para guiar a la Compañía en dirección a una inversión social más estratégica, enfocada en el desarrollo local, ampliación de los impactos positivos y en la mitigación de los impactos negativos, siempre utilizando como premisa el respeto a los Derechos Humanos.

### **EDUCAR PARA TRANSFORMAR**

Como forma de apoyar a sus colaboradores y contribuir para el fortalecimiento de la educación en los locales donde está instalada, Minerva Foods mantiene el programa Educar para Transformar, que promueve la educación inclusiva por medio de la donación de *kits* de material escolar a los hijos de colaboradores y a niños matriculados en la red pública de enseñanza. En el 2022, 11.117 *kits* fueron entregados para los colaboradores y comunidad en los países de América del Sur donde Minerva Foods actúa.

### **PROGRAMA DE INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (PCD)**

Es dedicado a la atracción y desarrollo de personas con discapacidad, capacitándolas para posibles plazas dentro de la empresa. Desarrollado, desde el 2016, en la ciudad de Barretos, el programa benefició a 7 personas en el 2022.

### **PROYECTO ARRASTÃO**

Minerva Foods apoya todos los meses al proyecto, que es una organización sin fines de beneficio que atiende a familias de la región de Campo Limpo, ciudad de San Pablo/SP ofreciendo apoyo en la educación, cultura, calidad de vida y generación de renta. Fueron donados, mensualmente, 300 kilos de proteína para la preparación de cerca de 3,5 mil comidas diarias.

### **LIMPIEZA ARROYO MBURICAÓ Y EN EL PALMITO**

Por cuarto año, fue realizada la limpieza de las orillas del Arroyo Mburicaó en Paraguay con la participación de 200 colaboradores de Minerva Foods en el país. La Compañía también apoyó la iniciativa con equipos de protección y materiales necesari-

os para la limpieza. Más de 26 mil kilos de residuos fueron retirados.

En Colombia, los colaboradores se unieron a los prestadores de servicio de la limpieza urbana y a los habitantes locales en una acción de limpieza y recogida de residuos en la región de Palmito, cercana a las operaciones de Minerva Foods en el país. Cerca de 200 kilos de residuos fueron recolectados.

### **PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN DE FAMILIAS**

En Uruguay, un año más, la Empresa apoyó el proyecto de alimentación para familias vulnerables de la región de Melo, donde opera. A lo largo del año, se donaron 12.000 kilos de proteínas para la preparación de comidas.

### **APOYO AL BANCO DE ALIMENTOS EN ROSARIO**

En Argentina, la Compañía ha apoyado regularmente el banco de alimentos de la región de Rosario con donaciones de productos de su línea Swift – Argentina. El banco de alimentos ha atendido a 300 asociaciones que suministran comidas a personas en situación de vulnerabilidad social.

Diversas otras acciones sociales en beneficio de las comunidades cercanas a los locales de actuación son realizadas a lo largo del año. Donación de proteínas, productos de higiene, Campañas del Abrigo y de re-

caudación de ropas y juguetes, entre otros, fueron realizados en el 2022. En Paraguay, son realizadas donaciones mensuales de proteína a hospitales y casas asistenciales que atienden a más de 400 personas.



Participación de colaboradores paraguayos en la limpieza de las riberas del Arroyo Mburicaó

## CALIDAD DEL PRODUCTO Y RESPETO A LA VIDA

DEL CAMPO A LA MESA: MINERVA FOODS ESTÁ COMPROMETIDA EN ASEGURAR LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS EN TODO EL CICLO DE PRODUCCIÓN



## CALIDAD DEL PRODUCTO Y RESPETO A LA VIDA

Del campo a la mesa: Minerva Foods está comprometida en asegurar la calidad y la seguridad de los alimentos en todo el ciclo de producción, actuando con base no solamente en los requisitos legales, sino en los más rigurosos estándares nacionales, internacionales y en los estándares específicos demandados por sus clientes. La Compañía cree que toda forma de vida debe ser tratada con cuidado, dignidad y respeto, y ha desarrollado un programa de bienestar animal basado en los cinco dominios recomendados por Farm Animal Welfare Committee (FAWC), incorporando información y buenas prácticas, controladas y monitoreadas, en sus operaciones propias y en la cadena de valor.



### NUTRICIÓN

Agua y comida suficientes



### COMPORTAMIENTO

Expresión de comportamientos naturales de la especie



### AMBIENTE

Instalaciones cómodas y agradables



### SENTIMIENTOS

Ausencia de estrés y sentimientos negativos



### SALUD

Garantía de la salud, de la aptitud y ausencia de lesiones



## SEGURIDAD DE ALIMENTOS

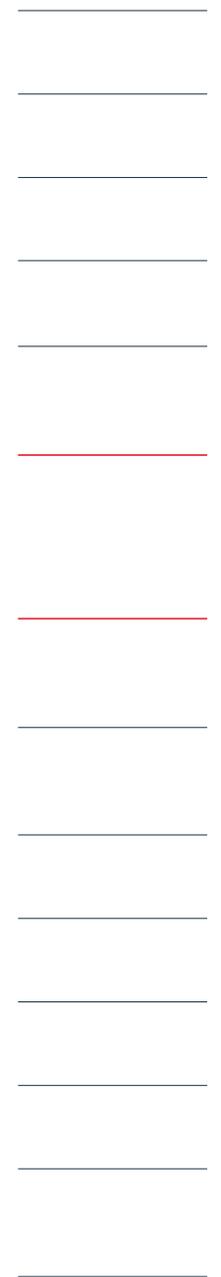
GRI 416-1, 3-3

En todas las plantas y países donde actúa, Minerva Foods mantiene un riguroso sistema de gestión de la calidad y seguridad de alimentos pautado en la Política del Sistema de Gestión Integrado y en normas y legislaciones de los locales donde opera. Este sistema controla la conformidad en todas las etapas del proceso, cubriendo el 100% de los productos, por medio de monitoreos y verificaciones diarias, análisis de productos e indicadores.

Apoyadas en procedimientos de autocontrol implementados para garantizar el cumplimiento de los requisitos higiénico-sanitarios exigidos en legislaciones y normas complementarias, equipos entrenados y capacitados ejecutan monitoreos diarios del proceso productivo, utilizando una matriz de indicadores de calidad que ayuda a identificar necesidades de correcciones, así como las mejores prácticas y oportunidades de mejora.

La empresa adopta una metodología para el tratamiento de las no conformidades, de modo que se establezcan medidas correctivas y preventivas eficaces, enfocadas a garantizar condiciones seguras para el producto y para el proceso. El estudio de investigación para análisis de causa raíz, que sustenta las acciones que mitigan la ocurrencia del desvío es registrado en formularios específicos y, con periodicidad previamente establecida, hay una reunión de comunicación de los desvíos evidenciados y de las medidas adoptadas, que es realizada por miembros de la alta dirección y representantes de los sectores directamente involucrados en el proceso productivo.

Las metas son revisadas anualmente o siempre que sea necesario. Las prácticas y herramientas de gestión de la calidad y seguridad adoptadas en Minerva Foods abarcan desde el análisis de riesgo a procedimientos de higiene, buenas prácticas de fabricación, rastreabilidad y bienestar animal.



Minerva Foods tiene laboratorios propios, acreditados y/o reconocidos por ISO 17.025 y, también utiliza laboratorios terceros con el mismo nivel de confiabilidad. Realiza análisis microbiológicos y fisicoquímicos para asegurar la no contaminación por patógenos y la seguridad de los productos, además de la verificación de la composición de los alimentos en lo que se refiere a proteínas, grasas y humedad y el cumplimiento de las especificaciones de los clientes.

Los equipos responsables por la calidad y seguridad del producto pasan regularmente por capacitaciones dedicadas a mejorar su conocimiento técnico. La Compañía también invierte en la sistematización de la recopilación de datos, buscando optimizar los indicadores de calidad y perfeccionar el análisis de esta información.

Además de cumplir la legislación y seguir procedimientos internos, el control de la calidad y seguridad de los productos de Minerva Foods cuenta con certificaciones internacionalmente reconocidas y aprobación en protocolos específicos del área. La Compañía recibe también auditorías externas de calidad y seguridad realizadas por el Departamento de Inspección de Productos de Origen Animal (DIPOA) del Ministerio de la Agricultura y Pecuaria

(MAP) y por órganos equivalentes en Argentina, en Australia, en Colombia, en Paraguay y en Uruguay, así como por clientes.

La comunicación con el público es complementada también por el canal de Servicio de Atención al Consumidor (SAC), que está preparado para aclarar dudas y recibir reclamaciones, sugerencias y elogios. Él cuenta con el Sello RA1000 en Reclame Aquí, que reconoce a empresas comprometidas con post-venta.

Con sus buenas prácticas de fabricación, rastreabilidad y rotulado, Minerva Foods asegura la identificación de los productos en el caso de necesidad de *recall*, y cuenta con un procedimiento para identificar, evaluar y medir el impacto del riesgo referente a un producto no conforme. **En el 2022, no fueron realizadas acciones de recall, ni hubo prohibiciones de exportación por causa de cuestiones involucrando la seguridad de alimentos.**

Todo este cuidado le garantiza al consumidor el acceso a productos de calidad, seguros y claramente identificados en sus características y en su proceso productivo, ayudando a construir un mercado más sostenible y una relación de confianza con los mercados y los consumidores. **Fueron realizadas 132 auditorías de seguridad de alimentos en el 2022.**

EN 2022, NO SE LLEVARON A CABO ACCIONES DE RETIRADA NI HUBO PROHIBICIONES DE EXPORTACIÓN POR PROBLEMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA.



## ROTULAGEM

GRI 417-1



A qualidade e a segurança dos produtos Minerva Foods estendem-se para uma rotulagem clara e correta, pautada pela transparência na relação com os consumidores. Todos os produtos alimentícios da Companhia passam por um processo de rotulagem que assegura o atendimento às exigências de cada mercado a que se destinam, garantindo a presença em seus rótulos de todas as informações obrigatórias, descrição de ações de sustentabilidade e uso seguro do produto, o que representa 79% do volume de produção total da Companhia, que além dos produtos alimentícios também produz biodiesel, couro, entre outros, que não exigem rotulagem.

O conhecimento sobre a origem da matéria-prima e/ou dos ingredientes dos produtos é garantido pela

disponibilização nos rótulos de informações sobre rastreabilidade da carne e pela presença de um QRcode com informações socioambientais e de bem-estar animal.

Para manter um processo de rotulagem sempre correto e atualizado, a Companhia dispõe de um setor de assuntos regulatórios dedicado ao tema, bem como promove e disponibiliza recursos para que seus colaboradores realizem cursos de atualização na área, estando assim a par das normas nacionais e internacionais vigentes.

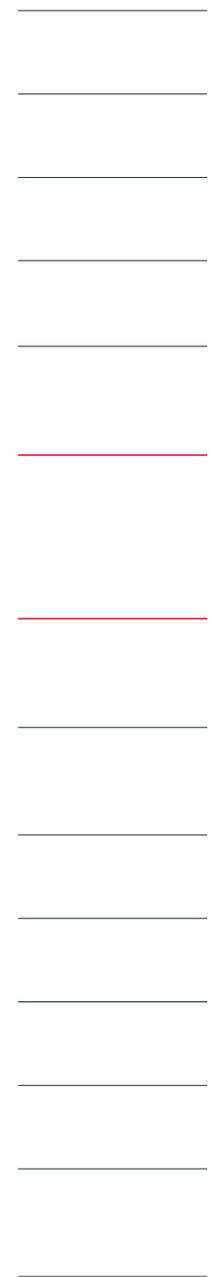
A criação de novas rotulagens é realizada por um corpo técnico que documenta todas as características do produto em protocolos destinados ao conhecimento dos órgãos fiscalizadores e, quando necessário, procede a ajustes e re-

visões para atender as solicitações dos serviços de inspeção. Quando requisitado por determinados mercados, as novas rotulagens são submetidas à aprovação das autoridades sanitárias por meio de documentos específicos exigidos no respectivo país.

A Minerva Foods conta ainda com mecanismos externos específicos que garantem que seu processo de disponibilização de informações ao consumidor observe as exigências determinadas pelo Código de Defesa do Consumidor (Lei n.º 8.078/1990) e outras normas que tratam do tema para essa assegu-ração, como auditorias específicas de rotulagem do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAP) e do BRCS, norma reconhecida pela Global Food Safety Initiative (GFSI).



Colaboradores Anna Leticia Palla y Mauro Sergio Pontel de la unidad José Bonifácio/SP.



## CERTIFICACIONES

### FP5

**Todas las unidades en América del Sur y las unidades de Colac y Sunshine en Australia son certificadas por organización independiente en conformidad con la norma internacionalmente reconocida de sistema de gestión de seguridad de alimentos y es reconocida por Global Food Safety Initiative (GFSI), BRCGS - Brand Reputation Compliance Global Standards.**

BRCGS es un protocolo proyectado para armonizar los estándares de seguridad de los alimentos en toda la cadena de suministro. Esta certifica-

ción es un requisito fundamental de los principales minoristas, fabricantes y organizaciones de servicios de alimentación. Al obtener la certificación, la Compañía les garantiza a sus clientes que los productos son seguros, legales y de alta calidad. La conformidad de la empresa con los requisitos de la Norma BRCGS es evaluada por una empresa de auditoría independiente – organismo de certificación. La renovación de esta certificación, así como la frecuencia de esta auditoría es anual y Minerva Foods actúa en busca de los scores máximos, no entregando resultados inferiores a las notas A o AA.

Las unidades también son certificadas en otros protocolos de seguridad de alimentos, como HAACP (Hazard Analysis and Critical Control Point) y en protocolos específicos de producción, como Halal, que certifica que la empresa, proceso y productos siguen los requisitos legales y criterios determinados por la jurisprudencia islámica. Más información sobre las certificaciones de la Compañía están disponibles en su [sitio web](#).

A lo largo del año, la Compañía realizó un levantamiento de las certificaciones que sus proveedores de insumos para el proceso de producción de procesados en Minerva Fine Foods poseen. Fueron incluidos en el levantamiento, los proveedores de materia prima (proteínas bovinas, porcinas, de aves, etc.), proveedores de ingredientes (condimentos, harinas, etc.) y los proveedores de embalajes.

**Del número total de proveedores accedidos (109), el 67,9% son certificados en protocolos reconocidos por GFSI o recibieron auditorías de homologación. Del volumen total comprado de estos proveedores, el 82,9% viene de proveedores certificados en protocolos reconocidos por GFSI o que recibieron auditorías de homologación.**

### Porcentual de alimentos fabricados en unidades certificadas en seguridad de alimentos FP5

	2020	2021	2022	Certificaciones – principales protocolos
Brasil	100%	100%	100%	BRCGS; PAACO; Orgánico; HALAL;
Argentina*	92%	94%	93%	BRCGS; PAACO; Orgánico; HALAL; HAACP
Paraguay	100%	100%	100%	BRCGS; PAACO; Orgánico; HALAL; HAACP
Uruguay	100%	100%	100%	BRCGS; PAACO; Orgánico; HALAL;
Colombia	-	55%	100%	BRCGS; PAACO; HALAL; HAACP
Australia	-	-	100%	BRCGS; HALAL; Livestock Welfare

\* En Argentina el volumen no producido en unidad certificada es referente a la unidad de Pontevedra, dedicado al procesamiento de sub-productos del sacrificio, como sebo, huesos, entre otros.

### Volumen producido (TPA – Tonelada de Producto Acabado) FP5\*

Categoría Producto	2021	2022
Carne Bovina	938.628,94	863.916,73
Carne Ovina	-	3.926,24
Industrializados	62.496,32	64.462,39
Subproductos	725.980,91	725.831,90
<b>Total</b>	<b>1.727.106,17</b>	<b>1.658.137,26</b>

\* Para el cálculo del indicador, fueron considerados los volúmenes de producción de las unidades de sacrificio y deshuesado de bovinos y ovinos de la Compañía, debido a su representatividad mayoritaria en el negocio.

## PRODUCCIÓN ORGÁNICA

Algunas unidades de Minerva Foods poseen certificaciones internacionales específicas para la producción de carne orgánica, como las de Araguaína (TO), Barretos (SP), Janaúba (MG), Palmeiras de Goiás (GO), Paranatinga (MT) y las unidades de José Bonifacio (SP), Mirassol d'Oeste (MT),

que conquistaron la certificación en el 2022. Las plantas de Paraguay, de Uruguay y la unidad de Rosario en Argentina también son certificadas en el protocolo orgánico.

En esas unidades, los animales tienen garantía de cero utilidades de antibióticos, hormonas de crecimiento y alimentación con productos de origen animal, además de

altos estándares de bienestar animal. La certificación prevé que tales unidades pasen por rigurosos controles de rastreabilidad, siguiendo los Reglamentos n.º 834/2007 y n.º 889/2008 de la Comunidad Europea y el Programa Orgánico Nacional (NOP) de los Estados Unidos.

En Uruguay y en Brasil, también fueron comprados animales bajo la

Certificación Carbono Neutro (más información en Programa Renove). Adicionalmente, el 3,32% de los animales comprados en Uruguay fueron originados en haciendas que poseen la certificación Global Animal Partnership – GAP. La certificación GAP es obtenida por las haciendas proveedoras a través de auditoría de tercera parte que verifica las condiciones de bienestar animal de la localidad.

## CONTROL DE RESIDUOS QUÍMICOS

Cada año, las unidades de Minerva Foods aprobadas para la exportación de carne son sometidas a programas de control de residuos químicos y contaminantes, establecidos por los órganos competentes de cada país, que verifican la presencia de residuos de productos químicos potencialmente perjudiciales para la salud de los consumidores.

Los lotes de animales recibidos por la Compañía son siempre acompañados por documentos del productor confirmando el no uso de hormonas y antibióticos, además de la descripción de los medicamentos veterinarios utilizados en cada animal. Todos ellos deben venir acompañados de documentación con información sobre los animales que serán sacrificados, como la administración de medicamentos y ausencia de aplicación de algunos antiparasitarios. Cualquier uso de antibióticos debe ser registrado y relatado a Minerva Foods, siendo permitido solamente ante un problema de salud del animal: el uso profiláctico no es incentivado.

**EL 38% DEL VOLUMEN TOTAL DE GANADO COMPRADO EN URUGUAY FUE ORIGINADO DE HACIENDAS CERTIFICADAS.**

### Porcentual de volumen comprado sometido a la verificación de conformidad con normas de producción responsable reconocidas internacionalmente, descrito por norma – FP2

Protocolo	País	Animales Comprados	% volume total
Certificación Orgánica	Brasil	74.966	4,36%
Certificación Orgánica	Paraguay	113.100	13,55%
Certificación Orgánica	Argentina*	0	0
Certificación Orgánica	Uruguay	132.910	29,64%
Certificación Carbono Neutro	Uruguay	22.800	5,08%
Certificación Carbono Neutro **	Brasil	4.676	0,27%
Certificación Global Animal Partnership (GAP)	Uruguay	14.904	3,32%

\* No hubo compra de animales orgánicos en Argentina en el 2022, a pesar de que la unidad de Rosario posea la certificación.

\*\* La certificación Carbono Neutro en Brasil ocurrió en octubre del 2022.

## BIENESTAR ANIMAL

GRI 3-3

Minerva Foods no tolera actos de abusos, negligencia o maltratos contra los animales. La promoción del bienestar animal está expresada en los comportamientos valorizados en el eje de la sostenibilidad, usando como concepto los cinco dominios del bienestar animal recomendados por el FAWC (Farm Animal Welfare Committee).

### PRINCIPALES PRÁCTICAS ADOPTADAS

Minerva Foods adopta altos estándares de bienestar animal, basados no solamente en la legislación de los países donde actúa, sino también en los principales códigos y protocolos de reconocimiento internacional. La Compañía cuenta con una Política y un Programa de Bienestar Animal, que establecen rigurosos requisitos a ser observados por todas sus operaciones y negocios en las etapas de cría, transporte, sacrificio, procesamiento, distribución y adquisición de ingredientes para el procesamiento.

El tema es tratado por la gestión corporativa de Bienestar Animal, y casos estratégicos de la Compañía son llevados para una Comisión de Bienestar animal que integra diferentes áreas de liderazgo para debatir y decidir acciones, medidas de perfeccionamiento e inversiones. La evolución de los indicadores de bienestar animal es tratada en reuniones semanales, y algunos de ellos, como gravedad de los hematomas, forman parte del conjunto de metas de la Compañía, pudiendo impactar la bonificación de los gestores.

En el 2021, el bienestar animal fue incluido entre los criterios para nuevas contrataciones de proveedores: los actuales contratos exigen la concordancia y firma por el productor del [Código de Conducta de los Asociados de Negocios](#). El cumplimiento de los requisitos se verifica anualmente mediante cuestionarios, y puede haber ruptura de contrato en caso de incumplimiento.



Unidad de Corrales de Palmeiras de Goiás/GO

Minerva Foods tiene el compromiso de realizar el sacrificio humanitario y la insensibilización del 100% de los animales antes del sacrificio, con excepción solamente de aquellos destinados a mercados específicos con preceptos religiosos. En el 2022, el sacrificio *kosher* o Halal representó el 1,15% del total realizado por la Compañía en Brasil, 5% en Argentina, 11,31% en Paraguay y 7,80% en Uruguay. En Colombia, este tipo de sacrificio no es realizado.

Todas las materias primas de origen animal adquiridas para procesamiento y/o distribución tienen garantía del 100% de aturdimiento antes del sacrificio, independientemente de la especie.

A lo largo del 2022, hubo avances en las prácticas de control de nuestros proveedores directos en relación con prácticas de bienestar animal para las especies: bovinos, porcinos, pollos de engorde, ovinos, peces y huevos.

Datos detallados pueden ser accedidos en el [Informe Anual de Bienestar Animal de Minerva Foods](#).

La inversión dedicada a las acciones de bienestar animal fue de más de 3 millones de reales en la división Brasil y más de 270 mil dólares en la división Latam. Gran parte de estos valores fueron invertidos en tecnología para ampliar el monitoreo de indicadores, y en sistemas de inteligencia que permitan una gestión cada vez más precisa.

## CERTIFICACIONES

Las unidades de Minerva Foods en Brasil, Paraguay, Uruguay, Colombia y la unidad de Rosario en Argentina son certificadas en bienestar animal, de acuerdo con el protocolo PAACO – Professional Auditor Animal Certification Organization, que sigue el protocolo NAMI (North American Meat Institute). Las unidades de Colac y Sunshine en Australia, a su vez, son certificadas en el protocolo Australian Livestock Processing Industry Animal Welfare Certification System, AAWCS, y tiene un índice de aprobación del 100%.

AAWCS, es un protocolo desarrollado por Australian Meat Industry Council (AMIC) – órgano máximo de la industria que representa procesadores de ganado y minoristas independientes en colaboración con Australian Meat Processor Corporation (AMPC) y AUS-MEAT Limited, organizaciones del sector. El programa certifica, a través de auditorías independientes, los procesadores de ganado para demostrar conformidad

con los estándares de bienestar animal de las mejores prácticas de la industria, desde el recibimiento del ganado hasta el punto de procesamiento humanitario.

Minerva Foods posee más del 90% de sus unidades industriales certificadas en bienestar animal. La **media de cumplimiento de los requisitos de la auditoría en todas las unidades en el 2022 fue del 99,9%, evolucionando en 0,5% en relación con el 2021.**

Con respecto a la cadena de valor, parte de los proveedores de Minerva Foods en Uruguay, poseen la certificación GAP – Global Animal Partnership, uno de los mayores programas de bienestar animal norteamericano. Después que el proceso de gestión adecuado al protocolo sea implantado en las haciendas, hay auditorías de tercera parte para certificar la conformidad y el informe hecho por el auditor también pasa por la aprobación de la organización reguladora antes que la certificación sea con-

cedida. Este proceso garantiza la rigidez en el cumplimiento del protocolo. **Más de 14 mil animales fueron originados de haciendas certificadas en Uruguay en el 2022.**

## INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

Todas las unidades de sacrificio y deshuesado de Minerva Foods en Brasil, Argentina, Colombia, Paraguay, Uruguay y en Australia están equipadas con cámaras de vídeo para el monitoreo de los manejos de desembarque, pre-sacrificio y sacrificio, garantizando que la infraestructura y los procedimientos sean adecuados a lo largo de todo el proceso. En el 2022, tuvieron continuidad las inversiones en automatización y la implantación de sistemas para mejoría continua de los análisis y gestión de bienestar animal.

Los equipos de ingeniería son orientados y capacitados a considerar este aspecto en cualquier decisión relacionada a obras, reformas o construcciones, lo que incluye condiciones de piso o uso de materiales químicos, por ejemplo.

## ENTRENAMIENTOS

Todas las unidades de Minerva Foods cuentan con capacitaciones sobre bienestar animal, en la integración de nuevos colaboradores, en entrenamientos periódicos y en campañas anuales del sector, con la participación de consultores externos especializados. Las unidades mantienen un calendario semestral de entrenamientos liderados por el responsable técnico en bienestar animal.

En total, 736 colaboradores propios fueron entrenados sobre el tema y 1.091 terceros (choferes, empleados de las haciendas y ganaderos) en todos los países de actuación. En el 2022 hubo un aumento del 33,9% en el número de colaboradores propios entrenados.



# 1.827

empleados propios y subcontratados fueron sobre el bienestar de los animales



Formación de conductores asociados sobre bienestar animal

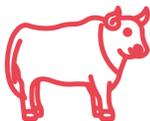
**Principales Indicadores de Bienestar Animal**

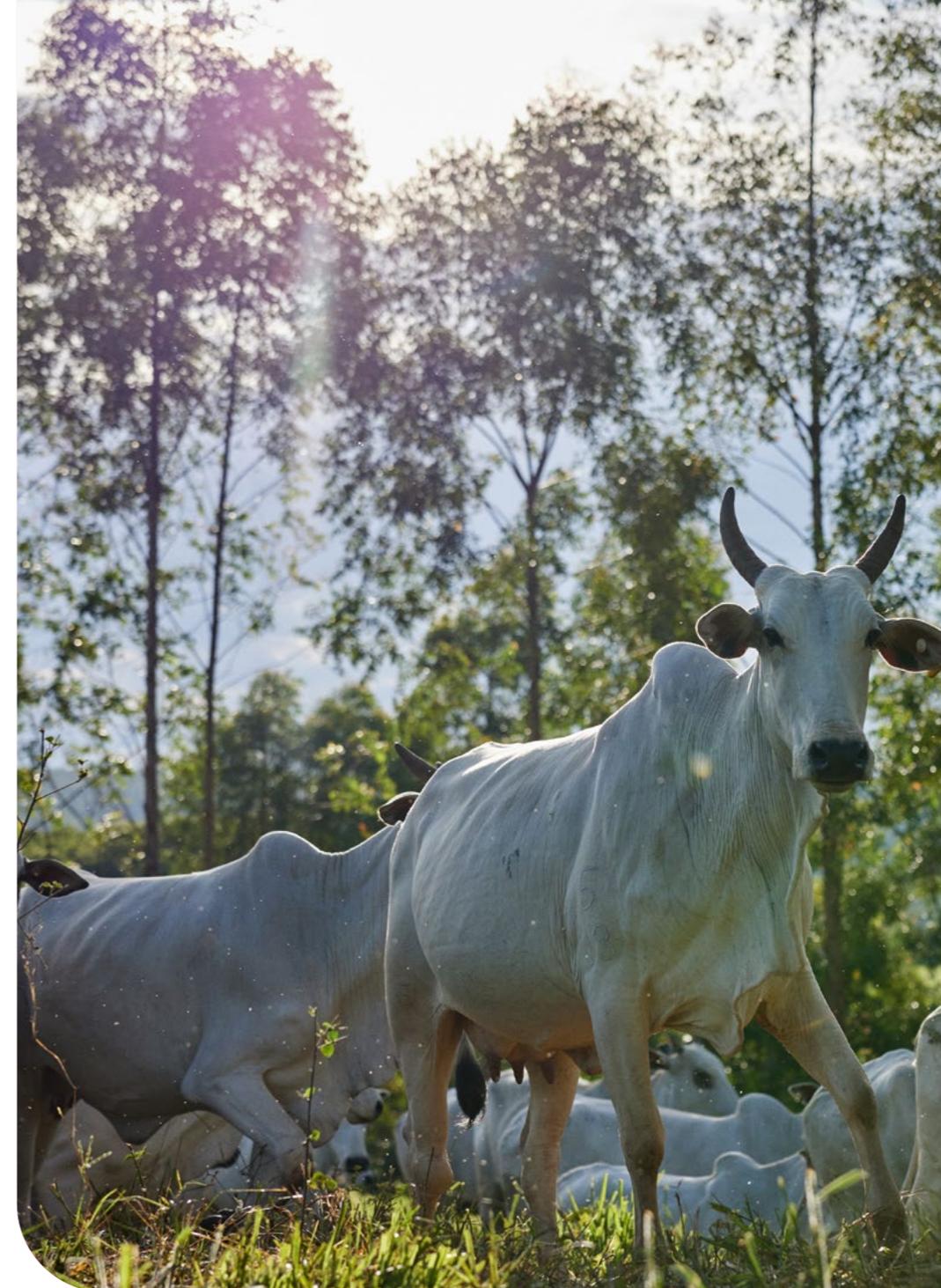
	<b>Brasil (bovinos)</b>	<b>Argentina (bovinos)</b>	<b>Colombia (bovinos)</b>	<b>Paraguay (bovinos)</b>	<b>Uruguay (bovinos)</b>	<b>Australia (ovinos)</b>
% de animales insensibilizados.	99,97%	95,0%	100%	81,4%	90,6%	-
Eficacia de aturdimiento al primer disparo.	98,89%	99%	98%	99,67%	99,45%	>99%
Animales mal insensibilizados en el área de vómito	0,014%	0%	0%	0%	0%	-
Tiempo entre insensibilización y sangría	55 segundos	<60 segundos	Hasta 60 segundos	Hasta 60 segundos	41 segundos	< 10 segundos
Resbalones durante manejo de desembarque y conducción por corredores	0,59%	1,1	1%	2,55%	1,4 %	< 1%
Caídas durante manejo de desembarque y conducción por corredores	0,15%	0,5%	1%	1,18 %	0.5 %	< 1%
Vocalización de los animales durante manejo de conducción por corredores, jeringa y box de aturdimiento	0,36%	3%	0%	2,71%	<2 %	-
Uso del bastón eléctrico para conducción de los animales	4,48%	3%	0%	6,96 %	15 %	-
Conformidad de baño de aspersion	92,6%	-	100%	100 %	100 %	-
Carcasas con hematomas	15,63%	-	3%	0,01%	4,50%	<1%
N° de colaboradores entrenados en BEA	220	36	366	155	70	-
N° de terceros entrenados en BEA	462	0	276	65	320	-
% de conformidad en auditorías de BEA de segunda parte	99,01%	99%	100%	100 %	100 %	-
% de conformidad en auditorías de BEA de tercera parte	99,60%	99,70%	100%	100 %	100 %	100%
% de mortalidad	0,001%	0,05%	0%	0,21 %	0 %	4%
% de sacrificio de emergencias	0,04%	0,21%	3%	0,01%	0 %	5%
Cantidad de cámaras de vigilancia	128	2	16	49	13	10
Cantidad de animales sacrificados dentro del sistema <i>Kosher</i>	1,15%	38,07%	0	16,26%	7,80%	0
Inversión total en bienestar animal	+ 3 millones de reales	1.973,47 dólares americanos	130.000 dólares americanos	95.329 Dólares americanos	44.738 dólares americanos	-
Tiempo medio de transporte	5,98 horas	5,30 horas	4 horas	8 horas	3,7 horas	4 horas
Proporción de animales transportados en viajes con duración de hasta 8 horas	90,31%	90%	95%	49,27%	97,70 %	90%
Radio medio de distancia de transporte	239,25 km	350 km	295 km	475 km	239 km	350 km
% de animales confinados	48,41%	24,77%	0%	37,96 %	1,98 %	25%
% de animales castrados	0,90%	1,7%	40%	14,1 %	43,08 %	50%
% de animales descornados	2%	5%	75%	0 %	16,4%	<1%

\* Las operaciones de Australia están en fase de estandarización de los indicadores de gestión e implantación de los sistemas de Minerva Foods. Por este motivo, hay algunos indicadores no siendo reportados. Las operaciones en el país sacrifican solamente ovinos.

## ANIMALES - FP11

### Actuación en la cadena de producción de proteínas

	Sacrificio	Procesamiento	Ingredientes	Distribución	% Total de la Cadena	Países
 Bovinos		✓	✓	✓	97,42%	Brasil, Argentina, Paraguay, Colombia, Uruguay
 Pollo de Engorde	-	✓	-	✓	1,34%	Brasil, Argentina
 Porcinos	-	✓	-	✓	0,87%	Brasil, Argentina
 Peces	-	-	-	✓	0,31%	Brasil, Argentina, Uruguay
 Ovinos	✓	-	-	✓	0,04%	Brasil, Paraguay, Australia
 Huevos	-	✓	-	-	0,02%	Argentina



## BOVINOS

Los cuidados inician en el proceso de adquisición del ganado, y siguen las mejores prácticas de manejo y rutinas en las industrias basadas en el Reglamento 1.099 de la Unión Europea, en el protocolo del North American Meat Institute de los Estados Unidos y los reglamentos de la Unión Europea y de Chile.

Los bovinos adquiridos son criados con libertad de movimiento y comportamiento gregario mantenidos y respetados en todas las etapas de la cadena del proceso: cría, re cría, engorde y presacrificio, solamente este último, realizado en las unidades industriales de sacrificio. Minerva Foods no posee producción de ternero.

Con respecto al transporte, la Compañía busca adquirir animales en propiedades proveedoras cercanas de sus operaciones, con radio medio de 320 kilómetros, para garantizar que el tiempo de transporte sea inferior a ocho horas.

En los corrales, los animales tienen acceso a agua de calidad y en cantidad suficiente, sistema de aspersores para mantenimiento del confort

## FP11 - Animales Comprados por tipo de cría y especie

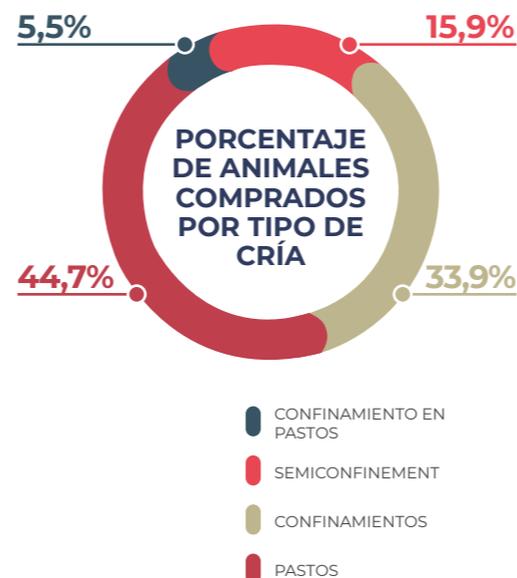
Tipo de creación	Brasil		Argentina		Australia*		Colombia		Paraguay		Uruguay	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Especie	Bovinos	Bovinos	Bovinos	Bovinos	Ovinos	Ovinos	Bovinos	Bovinos	Bovinos	Bovinos	Bovinos	Bovinos
Pasto	197.767	268.248	182.364	163.491	-	635.450	320.269	292.116	712.896	517.733	582.614	435.782
Confinamiento	751.069	832.545	104.460	113.469	-	0	0	0	197.000	316.799	36.530	8.888
Confinamiento a pasto	160.617	207.275	0	0	-	0	0	0	0		0	
Semiconfinamiento	265.704	411.724	147.704	181.207	-	0	0	0	0		0	3.684
<b>Total</b>	<b>1.375.157</b>	<b>1.719.792</b>	<b>434.528</b>	<b>458.167</b>	<b>-</b>	<b>635.450</b>	<b>320.269</b>	<b>292.116</b>	<b>909.896</b>	<b>834.532</b>	<b>619.144</b>	<b>448.354</b>

\* Las operaciones en Australia iniciaron en el 2022. Dos unidades operaron por solamente dos meses a lo largo del año y la tercera unidad de sacrificio comenzó a operar en julio. La cuarta unidad de la Compañía en el país no realiza sacrificio.

térmico de los animales y densidad adecuada. El alojamiento es hecho en instalaciones con piso antiderrapante, y son higienizadas en cada cambio de lote.

El comportamiento de los animales también es observado en los corrales, a fin de la identificación de anomalías, como sodomía o peleas, y tales animales son separados del grupo.

**En el 2022, el 44,7% de los bovinos adquiridos en toda la Compañía fueron criados en el pasto, 15,9% en el confinamiento a pasto y 33,9% en confinamientos. Para los ovinos, 100% de los adquiridos son criados a pasto.**



## AVES Y PORCINOS

Todos los proveedores de porcinos de Minerva Foods deben migrar del sistema de gestación individual de jaulas para la gestación colectiva de matrices antes del 2026. Además de esto, el 100% de ellos realizan inmunocastración en sustitución a la castración quirúrgica invasiva, ellos sustituyeron también el procedimiento de corte de dientes por lija de dientes y no realizan el marcado, adoptando el tatuaje como forma

de identificación. Para pollos de engorde, todos los proveedores abolieron el corte de crestas o alas y transportaron a todos sus animales por menos de 4 horas.

Todos los lotes de animales recibidos son analizados conforme el Programa de Control de Residuos Químicos (CRQ). Datos detallados pueden ser accedidos en el [Informe Anual de Bienestar Animal](#).

## ADMINISTRACIÓN SÓLIDA Y COMPROMETIDA

LAS OPERACIONES DE MINERVA FOODS SE RIGEN POR LAS MEJORES PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS

# ADMINISTRACIÓN SÓLIDA Y COMPROMETIDA

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-16, 2-18, 2-19, 2-20

La actuación de Minerva Foods está pautada en las mejores prácticas de gobierno corporativo y gestión de riesgos, siempre cumpliendo requisitos legales y adhiriendo a estándares nacionales e internacionales, con transparencia, integridad, equidad y responsabilidad corporativa – pilares que están integrados a las rutinas de las instancias de decisión. Como empresa listada en el Nuevo Mercado de B3, segmento más exigente con respecto a las prácticas de gobierno, la Compañía sigue las normas de la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) y actúa en línea con la Ley n° 6.404/76, adoptando también las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo (IBGC). Por medio de su Código de Ética – Guía de Conducta, de su Código de Conducta de los Asociados de Negocios y de sus demás políticas internas, la Compañía disemina conceptos y comportamientos esperados en sus operaciones propias y en la cadena de valor.

Minerva Foods en el 2022 integró por tercer año consecutivo la cartera del Índice de Sostenibilidad Empresarial, ISE, de B3, formada por las empresas con los mejores desempeños en ESG del país. La Compañía también integra el ICO2, creado como instrumento inductor de las discusiones sobre cambio del clima en Brasil, y el Índice CDP de Resiliencia Climática, ICDPPR70. Estas conquistas reflejan la maduración de su gobierno y revisten al liderazgo de la empresa de responsabilidades, sobre todo en la adhesión a conductas de referencia, entre las cuales se destacan:

- ▶ Presencia de miembros independientes en el Consejo de Administración (al menos 20%, conforme las reglas del Nuevo Mercado);
- ▶ Políticas de Indicación de miembros del Consejo de Administración, de los Comités y de la Dirección Estatutaria;
- ▶ Segregación de funciones entre los cargos de director-presidente y presidente del Consejo de Administración;



Oficina de Villa Lobos/SP

- ▶ Política de Evaluación del Desempeño del Consejo de Administración y de la Dirección Estatutaria;
- ▶ Régimen de responsabilidades dispuesto en atribuciones del Consejo de Administración y Di-

- rectores, registrado en reglamentos internos de los organismos de gobierno;
- ▶ Mantenimiento de acciones en régimen *free float*, asegurando la diversidad de los proveedores de capital;

- ▶ Garantía a los accionistas del derecho de venta completa (*tag along*).

[Vea las políticas de la Compañía](#)

# ORGANISMOS DE GOBIERNO

GRI 3-3

La máxima instancia de gobierno es el Consejo de Administración, además de los comités consultivos, el Consejo Fiscal y los Consejos Ejecutivos (estatutarios y no estatutarios). El proceso de nombramiento y selección de los órganos de gobierno es hecho de acuerdo con la política de [Indicación de los Miembros del Consejo, de los Comités y de la Dirección Estatutaria](#).

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

10  
MIEMBROS



11  
REUNIONES  
EN EL 2022



**Atribuciones principales:** representa los intereses de los accionistas de la Compañía. Se encarga de determinar los valores y propósito, definir políticas y directrices de negocios, supervisar la actuación de la Dirección en la implantación de estas directrices, monitorear la implantación del plan de negocios, contratar auditores independientes, así como de elegir y destituir miembros de la Dirección. Actualmente el Consejo tiene diez miembros (nueve hombres y una mujer), siendo dos independientes, y la frecuencia de reuniones ordinarias es trimestral.

Las preocupaciones cruciales, así como la supervisión sobre

la implantación de las políticas, de los procesos y de los resultados alcanzados por la Compañía, ocurren trimestralmente, a través de la evaluación y aprobación de informes en reuniones ordinarias del Consejo. En el 2022, fueron realizadas 11 reuniones del Consejo de Administración de Minerva Foods. Entre las pautas discutidas a lo largo del año estuvieron la aprobación de los estados contables de la Compañía; aprobación de la creación y de nombramiento de miembros de comités y otros órganos de gobierno; creación y actualización de políticas y otros documentos con directrices de la Compañía, como el Código de Ética

- Guía de Conducta. Entre los temas tratados, también estuvo el Compromiso de Sustentabilidad de la Compañía, que fue aprobado por el Consejo de Administración.

**Proceso de evaluación:** realizada anualmente por el departamento de Recursos Humanos o por una consultoría independiente y reglamentada por una política específica, la evaluación incluye entrevistas con el órgano administrativo y con sus integrantes de forma individual. Entre otros aspectos, su metodología considera la asiduidad del integrante, su participación y contribuciones activas en las discusiones. [Más información](#).

## DIRECCIÓN ESTATUTARIA

6  
MIEMBROS



**Atribuciones principales:** ejecutar, representar legalmente y promover la organización interna de los planes tácticos de ejecución de la estrategia corporativa. Las reuniones son realizadas siempre que sean convocadas por el director-presidente o por la mayoría de sus miembros.

**Proceso de evaluación:** realizada anualmente por el departamento de Recursos Humanos o por una consultoría independiente y reglamentada por una política específica, la evaluación incluye entrevistas con el órgano administrativo y con sus integrantes de forma individual. Entre otros aspectos, su metodología considera la asiduidad del integrante, su participación y contribuciones activas en las discusiones.

6  
MIEMBROS



## CONSEJO FISCAL

**Atribuciones principales:** fiscalizar las actividades de la alta administración y examinar los estados fiscales de la Compañía, de forma independiente, analizando trimestralmente balances y estados contables de la organización. La frecuencia de reuniones ordinarias es trimestral.

## COMITÉS DE ASESORÍA

7  
MIEMBROS



### COMITÉ FINANCIERO Y DE RIESGOS

Auxilia al Consejo de Administración en el monitoreo y evaluación de la eficacia de las políticas financieras aplicadas por la Compañía y en el análisis de los riesgos que puedan afectar de manera adversa sus negocios, su situación financiera y los resultados de sus operaciones.



Oficina administrativa de la unidad industrial José Bonifácio/SP

9  
MIEMBROS



### COMITÉ DE DESARROLLO PERSONAL Y ORGANIZATIVO

Supervisa las prácticas relacionadas a Recursos Humanos, buscando garantizar la eficiencia y la calidad de las decisiones del Consejo de Administración.

7  
MIEMBROS



### COMITÉ ESTRATÉGICO Y DE INVERSIONES

Se encarga de analizar propuestas de planes estratégicos y oportunidades de negocios y emitir recomendaciones al respecto para el Consejo de Administración.

Para garantizar la integridad de todos los procesos relativos a sus organismos de gestión, Minerva Foods cuenta también con la Política de Transacciones con Partes Relacionadas, con los Reglamentos Internos del Consejo de Administración, Consejo Fiscal y Comités de Asesoría, así como con un procedimiento preventivo a la ocurrencia de conflicto de intereses. La Compañía cuenta además con la [Política de Remuneración](#) aplicada a los órganos de gobierno, que fue establecida en acuerdo con su [Estatuto Social](#), ítem 14. La remuneración considera el salario, incentivos basados en acciones y bonificación variable con base en indicadores operativos y económicos.



Haga clic aquí para obtener más información sobre la estructura de gobierno y los procesos de nombramiento.

## CONDUCTA ÉTICA E INTEGRIDAD

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-2, 205-3, 3-3

Minerva Foods asume el compromiso de actuar con responsabilidad social y ambiental, pautándose por su propósito y por valores éticos, lo que se aplica no solamente a colaboradores propios y subcontratados, sino a todos los asociados de su cadena de valor, como proveedores, clientes y prestadores de servicios. Este compromiso está formalizado en su [Código de Ética - Guía de Conduc](#)ta, que es aprobado por el Consejo de Administración, más alto órgano de la estructura de gobierno. Las disposiciones de este documento principal son complementadas por diversos otros, como políticas, procedimientos y compromisos, que pasan por la aprobación del CEO, en el caso de las políticas, o de la Dirección, para los demás. Cada área técnica es responsable por implementar y disseminar las directrices contenidas en los documentos de la Compañía, de acuerdo con la aplicabilidad de la temática.

Los colaboradores de Minerva Foods reciben entrenamiento sobre sus directrices de ética e integridad en el momento de la contratación y en reciclajes anuales. Además de esto, varias iniciativas de comunicación interna fueron conducidas en el 2022, a fin de concientizar a los colaboradores sobre los temas relacionados a la integridad. Ya sus asociados de negocios son formalmente informados sobre ellas por el [Código de Conducta de Asociados de Negocios de la Compañía](#), al cual adhieren por medio de la firma de un término de notificación, y por los respectivos contratos de suministro y prestación de servicios. Las políticas y compromisos de la Compañía también son comunicados públicamente en el sitio web institucional y en el sitio web de Relaciones con Inversionistas.



Colaboradora Adriana Pedroza Machado de la oficina corporativa en Barretos/SP

Minerva Foods mide y monitorea con diligencia impactos de cualquier naturaleza y exige de todos sus *stakeholders*, incluyendo colaboradores y asociados de negocios, el respeto integral a todos los derechos humanos reconocidos por la ONU, valorizando la diversidad, la inclusión y el establecimiento de relaciones laborales dignas en la ca-

**EN EL CANAL DE CONEXIÓN DE MINERVA, EL 100% DE LAS DENUNCIAS SON TRAMITADAS POR EL DEFENSOR DEL PUEBLO RESPONSABLE**

dena de valor. Participante desde el 2021 del Pacto Global de la ONU en Brasil, la empresa integra plataformas de acción dirigidas al intercambio de experiencias y repartición de buenas prácticas frente a los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Para garantizar el cumplimiento de las directrices expresadas en su Código de Ética - Guía de Conducta, Minerva Foods cuenta con el trabajo del Comité de Ética e Integridad, un colegiado independiente e imparcial, compuesto por miembros de departamentos distintos. El comité actúa sobre todo por medio de dos ámbitos: el Programa de Integridad y Conexión Minerva. La Compañía cuenta también con el Comité de Auditoría Estatutaria, el cual tiene como una de sus atribuciones realizar el seguimiento a las denuncias de fraudes y/o irregularidades.

El Programa de Integridad está compuesto por acciones que buscan prevenir, detectar y corregir eventuales riesgos a la violación de leyes y reglas

internas, protegiendo a los colaboradores y la reputación de la Compañía. Ya [Conexión Minerva](#), constituye el canal de defensoría interna y externa de Minerva Foods que busca efectuar la comunicación de la Compañía para recibir sugerencias, elogios, críticas y dudas, acoger manifestaciones dedicadas al combate a fraudes, a la corrupción y cualesquiera no conformidades o violaciones de normas. El

canal está disponible continuamente por medio de la *web*, teléfono y *e-mail*, pudiendo ser accedido de manera anónima si el usuario así lo prefiere. Su gestión queda a cargo de una empresa tercera independiente y del Ombudsman de Minerva Foods, profesional que representa al Comité de Ética e Integridad en las encuestas y deliberaciones de los contactos recibidos en el canal.

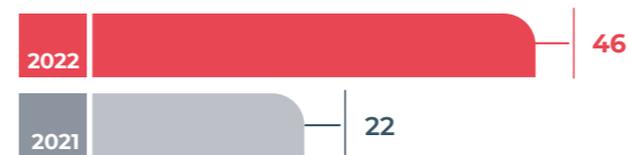
La Compañía aplica su política de prevención a la ocurrencia de conflictos de intereses en sus relaciones de negocios, y los colaboradores deben pautar sus acciones con base en los principios de 1- independencia; 2- abstención de intervenir o influenciar en negociaciones, tomas de decisión, aprobaciones, deliberaciones o cualesquiera otras medidas relacionadas; y 3- comunicar sobre los conflictos de interés reales o potenciales en que estén o puedan estar involucrados, antes de la conclusión de la operación o conclusión del negocio. Las situaciones identificadas deben ser reportadas en el canal Conexión Minerva, donde el 100% de los relatos son tratados por el Ombudsman responsable. Los procedimientos anticorrupción son comunicados a sus asociados de negocio (clientes, proveedores, prestadores de servicios, etc.) a través de la firma de un término de compromiso y aceptación al Código de Conducta de los Asociados de Negocio, y en el proceso de registro junto a la

**Registros recibidos en los canales de defensoría – todos los países**

**Público Interno**



**Público Externo**



**+96% DE COLABORADORES AFILIADOS ERAN FORMADO EN TEMAS DE CUMPLIMIENTO**



Colaboradoras Samia Moreira y Vanessa Fernandes de la oficina de Villa Lobos/SP

base de asociados de Minerva Foods y en los contratos de suministro y/o prestación de servicios. En el 2022 no hubo procesos judiciales y/o investigaciones involucrando a sus operaciones y unidades en el aspecto de corrupción, soborno y fraudes.

En el 2022, los trabajadores de los sectores administrativos y el liderazgo de la industria recibieron entrenamientos sobre el Código de Ética – Guía de Conducta, Ley General de

Protección de Datos y sobre las políticas de temas relacionadas a conformidad e integridad (antisoborno, anticorrupción, prevención a la ocurrencia de conflictos de intereses y lavado de dinero). En lo referente al público operativo y a los demás países, el entrenamiento *online* fue adaptado en material impreso, abordando las directrices de Compliance con lenguaje simple y de fácil comprensión por todos.

**Empleados que fueron entrenados en políticas y procedimientos anticorrupción, por categoría funcional - Brasil**

Categoría funcional	Total habilitados*	Total entrenados	%
Dirección	28	17	60,71
Gerencia	152	146	96,05
Coordinación/Supervisión/Liderazgo	716	682	95,25
Administración	1.395	1.365	97,85
Operativo	684	661	96,64
Trainees/Pasantes/Aprendices	150	143	95,33
<b>Total</b>	<b>3.125</b>	<b>3.014</b>	<b>96,45</b>

\* Fueron considerados como habilitados los colaboradores de las áreas administrativas y los liderazgos de la industria de Brasil que poseen acceso a computadoras y a la red de Internet.

# GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 2-25

Minerva Foods actúa en un sector de gran complejidad, formando parte de una cadena productiva con desafíos específicos. Así, mantiene un proceso robusto de gestión de riesgos y oportunidades de negocios relacionados a su estrategia de largo plazo.

La gestión de riesgos es hecha por las diversas áreas, bajo el liderazgo de la Dirección Financiera en los aspectos económico-financieros. Periódicamente la Dirección Estatutaria evalúa la eficacia de las políticas y de los sistemas de gestión y de controles internos, además del Programa de Integridad, rindiéndole cuentas al Consejo de Administración sobre los resultados mapeados.

Conozca la [Política de Gestión de Riesgos](#), aprobada por el Consejo de Administración.

Atenta a los potenciales impactos negativos que sus operaciones pue-

dan tener sobre las personas, el medio ambiente y los derechos humanos, Minerva Foods cuenta con un sistema de gestión que garantiza la eliminación o la mitigación de todos los potenciales impactos identificados.

## IMPACTOS SOBRE LAS PERSONAS

Para proteger a sus trabajadores, propios y subcontratados, Minerva Foods cuenta con un sistema global de gestión de salud seguridad ocupacional, que conduce evaluaciones sistemáticas de peligros y riesgos en todas sus unidades de operación, lo que se ha reflejado en la reducción del número de separaciones por accidentes y enfermedades del trabajo.

Su actuación en conformidad con estándares nacionales e internacionales en aspectos sociales, ambientales y de salud y seguridad ocupacional es certificada por procesos de certificación de responsabilidad

social, como SMETA, y el año pasado la unidad de José Bonifacio, en el estado de San Pablo, fue certificada también bajo el protocolo Great Place to Work (GPTW), que asegura el buen clima organizativo y la satisfacción de los colaboradores.

Minerva Foods actúa también junto a las comunidades vecinas a sus operaciones y mantiene abiertos canales de diálogo con el público, también apoya y promueve proyectos sociales dedicados a la satisfacción de necesidades locales, al desarrollo económico y a la reducción de las desigualdades sociales.

## IMPACTOS SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS

Minerva Foods trabaja bajo la premisa de promover los derechos humanos en toda su cadena, conforme es explicitado en su Código de Ética - Guía de Conducta y en los Principios Orientadores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos.

Para concretizar este compromiso, la Compañía mantiene instrumentos internos de protección de los derechos humanos, respetando la legislación local y las mejores prácticas del mercado, así como herramientas dirigidas a la gestión de la cadena de suministro. Siendo signataria del Pacto Nacional por la Erradicación del Trabajo Esclavo, la empresa consulta regularmente el Registro de Empleadores que sometieron trabajadores a condiciones análogas a la esclavitud (Lista Suja) en el proceso de formalización de colaboraciones con proveedores, clientes y otros. La compañía promueve también acciones de concientización y comprometimiento de asociados de negocio para la adopción de criterios de monitoreo junto a sus asociados, que también formalizan su adhesión al Código de Conducta de los Asociados de Negocios, que también trae directrices dirigidas al tema.

# MINERVA FOODS MANTIENE UN SÓLIDO PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO RELACIONADOS CON SU ESTRATEGIA A LARGO PLAZO.



## IMPACTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

Toda la actuación de Minerva Foods está pautada bajo los principios de la sostenibilidad, y el cuidado con el medio ambiente atraviesa todas sus actividades. Actualmente, el principal enfoque de la Compañía en este plan está en la prevención de los peores efectos de los cambios climáticos, tanto en sus propias operaciones como en el apoyo a los productores rurales para la implementación de prácticas que secuestran y almacenan carbono, protegen la biodiversidad. Con el objetivo de direccionar los esfuerzos en este sentido, en el 2021 Minerva Foods divulgó su Compromiso con la Sostenibilidad, fundado en tres grandes ejes para alcanzar emisiones líquidas cero antes del 2035. Él puede ser consultado integralmente en: <https://www.minervafoods.com/sostenibilidad/compromiso/>

Con el apoyo de un Sistema de Gestión Ambiental robusto y equipos técnicos capacitados, Minerva Foods

ejecuta acciones para promover el control de emisiones de GEI, residuos, efluentes, y promueve estudios de medición de los impactos del negocio sobre los recursos naturales hídricos, energéticos y la biodiversidad.

Minerva Foods también es protagonista en la prevención y mitigación de impactos socioambientales que no ocurren directamente en sus operaciones, estando atenta a toda la cadena de valor. Sus prácticas de rastreabilidad adoptan la mejor tecnología disponible para asegurar la conformidad ambiental, laboral y territorial de los productores, con foco en el respeto a la biodiversidad y a los derechos humanos. El Programa Renove se destaca en el apoyo y comprometimiento de los proveedores de ganado para la implementación de buenas prácticas agropecuarias dedicadas a la elevación de la productividad con respeto al medio ambiente y baja emisión de carbono. Más información en el capítulo - Dedicación al Planeta.

## IMPACTOS ECONÓMICOS

### GRI 203-2

Las operaciones de Minerva están ubicadas en más de 30 ciudades, la mayoría de pequeño y mediano porte en Brasil, Australia, Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay, y muchas veces el negocio es responsable por la generación de gran parte de los empleos directos e indirectos en esos municipios. Por lo tanto, la Empresa tiene el potencial de contribuir con las comunidades locales y apoyar el poder público y otras instituciones de la sociedad en

el desarrollo económico local. La relación con este público es continua, con una gestión basada en investigaciones de *benchmarking* sectorial, encuestas internas y externas y análisis de indicadores gubernamentales y del Índice de Desarrollo Humano (IDH). Los diálogos con representantes de las comunidades, del poder público y de instituciones de las áreas de salud, educación e integración social están en el ámbito de los análisis cualitativos realizados por los equipos de las unidades para reforzar los efectos positivos que la

presencia de la Empresa genera en el entorno. La Compañía también está desarrollando Planes de Compromiso con las Partes Interesadas para todas sus unidades de faena y deshuesado en América del Sur, con el objetivo de medir estos impactos e identificar nuevas oportunidades de desarrollo local.

### RIESGO CLIMÁTICO

#### GRI 201-2

Una vez que la Compañía posee sus principales recursos provenientes

del Medio Ambiente, un conocimiento profundizado sobre los efectos de los Cambios Climáticos es fundamental para la Gestión de Riesgos. Las modificaciones en el Medio Ambiente poseen potenciales de impacto en la productividad de Ganado, aumentando los costos operativos de la Compañía. Así como las modificaciones en los regímenes de lluvias pueden afectar los costos operativos con energía eléctrica.

En el segundo semestre del 2022, las áreas de Sustentabilidad y de

Auditoría, Riesgos y Compliance iniciaron un proyecto en colaboración con una consultoría especializada para mapear riesgos y oportunidades relacionados a los cambios climáticos y mejorar la estrategia de adaptación de los negocios de Minerva Foods en sus operaciones y cadena de valor. El proyecto está siendo conducido conforme las recomendaciones de Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) y tiene previsión de finalización en el 2023.

## 1. GOBIERNO - Transparencia en relación con el gobierno de riesgos y oportunidades relacionados a los cambios climáticos

### Recomendaciones TCFD

### Gestión Minerva Foods

#### 1.1. Descripción de la supervisión del Consejo de Administración

El Comité de Finanzas y Riesgos auxilia al Consejo de Administración en el monitoreo y evaluación de la eficacia de las políticas de la Compañía, incluyendo la gestión financiera y de riesgos, además de recomendar al Consejo y al órgano ejecutivo estrategias para mitigar los riesgos identificados. El Comité también ayuda a analizar la situación económica brasileña y mundial, con sus potenciales efectos sobre la posición financiera, operacional y estratégica de Minerva Foods. El Comité de Finanzas y Riesgos está compuesto por el CEO, CFO y otros 5 miembros

#### 1.2. Papel de los ejecutivos en el mapeo y gestión de la agenda

Minerva Foods posee dos fóruns para discusión e implementación de la agenda climática en el cuerpo ejecutivo. La Comisión de Sustentabilidad tiene como objetivo impulsar la agenda de sustentabilidad en toda la organización y ayudar en la toma de decisiones relacionadas a la agenda ambiental, social y de gobierno corporativo. Además, también evalúa proyectos relacionados a la agenda climática y divide esta evaluación en grupos de trabajo multidisciplinarios que determinan e implementan acciones destinadas al tópico. La comisión está compuesta por el CEO, CFO, CHRO, CTO, Dirección de Relaciones Institucionales, Dirección Jurídica y Gerencias Ejecutivas de Sostenibilidad. El Consejo Consultivo de Innovación y Sustentabilidad es un órgano consultivo colegiado no estatutario, relacionado a la Dirección Ejecutiva de la Compañía, responsable por el monitoreo y discusión de prácticas relacionadas a la sostenibilidad socioambiental, gobierno corporativo e innovación, a fin de proporcionar mayor transparencia, eficiencia y asertividad de las iniciativas de Minerva Foods. El consejo está compuesto por el CEO, CFO, CTO, Dirección de Recursos Humanos, Dirección Jurídica, Dirección de Relaciones Institucionales, Gerencias Ejecutivas de Sustentabilidad y dos miembros independientes. Ambos fóruns se reúnen mensualmente.

**2. ESTRATEGIA - Impactos actuales y potenciales en el negocio, en la estrategia y en la planificación financiera de la empresa**

Recomendaciones TCFD	Gestión Minerva Foods
<b>2.1. Transparencia con respecto a los riesgos y oportunidades identificados en el corto, mediano y largo plazo</b>	Dentro del proyecto de mapeo y análisis de riesgos y oportunidades relacionados a los cambios climáticos, la Compañía está considerando los escenarios de concentración de gases de efecto invernadero y estrategias socioeconómicas elaborados por el IPCC (SSP1-2.6, SSP2-4.5 y SSP3-7.0) a medio y largo plazo (2030 y 2050) que puedan afectar sus operaciones y cadena de valor. Los riesgos físicos evaluados contemplan: incendios forestales, inundaciones, olas de calor y frío, vendavales y secas meteorológicas. Los riesgos de transición evaluados contemplan los relacionados a los frentes político y legal, mercado, tecnológico y reputacional. Ocho oportunidades fueron mapeadas inicialmente, con aplicaciones diferentes en cada país de operación.
<b>2.2. Impacto de los temas identificados en el portafolio y en la estrategia</b>	Algunos ejemplos de impactos identificados son: A) La materia prima más significativa de la Compañía es el ganado, que representa hasta el 80% de los costos, y puede ser afectada directamente por eventos climáticos extremos y crónicos, encareciendo el producto. B) Punto de destaque en la cadena de valor es la protección de los bosques que con el potencial aumento de temperatura y secas, aumenta la probabilidad de incendios forestales. C) Cambios en la legislación y nuevas reglamentaciones pueden crear barreras comerciales para productos intensos en emisiones de GEI, con diferentes impactos en cada ítem del portafolio de la Compañía.  El proyecto de análisis de los riesgos y oportunidades relacionados a los cambios climáticos está en marcha y tiene previsión de término en el 2023, mayores detalles del impacto en el portafolio y estrategia podrán ser divulgados en el futuro.
<b>2.3. Resiliencia del negocio frente a escenarios climáticos</b>	Entre las oportunidades identificadas para mejorar la resiliencia del negocio están el uso de energía renovable, compraventa de créditos de carbono y desarrollo de soluciones de apoyo financiero y técnico para una producción de bajo carbono a los ganaderos asociados (Programa Renove), por ejemplo. El proyecto de análisis de los riesgos y oportunidades relacionados a los cambios climáticos está en marcha y tiene previsión de término en el 2023, mayores detalles sobre la resiliencia del negocio frente a escenarios climáticos podrán ser divulgados en el futuro

**3. GESTIÓN DE RIESGOS - Proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgos corporativos**

Recomendaciones TCFD	Gestión Minerva Foods
<b>3.1. Proceso para mapeo y evaluación de riesgos climáticos</b>	Después de un mapeo inicial con las unidades de negocio sobre el historial de eventos climáticos que hayan impactado al negocio, revisión bibliográfica y <i>benchmarking</i> sectorial, fueron analizados los potenciales riesgos físicos y de transición en las operaciones industriales propias y en la cadena de valor por medio de un workshop con un grupo multidisciplinario de áreas técnicas de la Compañía.
<b>3.2. Proceso de gestión de riesgos climáticos</b>	Los riesgos considerados más significativos deberán ser monitoreados frecuentemente con el objetivo de mitigar sus impactos en la Compañía, así como las oportunidades levantadas en el proyecto.
<b>3.3. Integración al proceso de gestión de riesgos corporativos</b>	Las próximas etapas del proyecto de análisis de los riesgos y oportunidades relacionados a los cambios climáticos contemplan la medición de los impactos y probabilidades para inclusión de estos en la matriz de riesgos corporativa de la Compañía, así como la definición de acciones de mitigación/gestión de los mismos. Otra etapa importante será la cuantificación del impacto financiero. Las gestiones de los riesgos serán supervisadas por el equipo de Auditoría, Riesgos y Compliance, Sustentabilidad, Comisión de Sustentabilidad y Consejo Consultivo de Sustentabilidad e Innovación.

**4. MÉTRICAS Y METAS**

**Recomendaciones TCFD      Gestión Minerva Foods**

**4.1. Reporte de métricas utilizadas para monitorear riesgos y oportunidades climáticos**

El proyecto de análisis de los riesgos y oportunidades relacionados a los cambios climáticos está en marcha y tiene previsión de término en el 2023, mayores detalles sobre métricas podrán ser divulgados en el futuro.

**4.2. Transparencia con respecto a emisiones de alcances 1, 2 y 3**

Desde el 2015, Minerva Foods divulga anualmente su Inventario Corporativo de Gases de Efecto Invernadero conforme la metodología del Programa Brasileño GHG Protocol. A partir de la versión del 2021, el documento pasó a ser auditado por tercera parte recibiendo el sello 'oro' en el programa. El Inventario de la Compañía cubre las emisiones de los alcances 1, 2 y 3. En relación con las emisiones del alcance 2, desde el 2020 la Compañía realiza la compra de Certificados de Energía Renovable (I-REC) eliminando sus emisiones conforme el enfoque de compra. En relación con las emisiones de alcance 3, en el 2022, fue realizado un estudio de materialidad para identificar las categorías de emisiones más relevantes para la Compañía. En el 2023, todos los países con operaciones deberán reportar las emisiones en estas categorías. Actualmente son reportadas las emisiones parciales de las categorías:

- 1 - Bienes y Servicios Comprados;
- 3 - Actividades relacionadas con combustible y energía no incluidas en los Alcances 1 y 2 ;
- 4 - Transporte y distribución (*upstream*) ;
- 5 - Residuos generados en las operaciones ;
- 6 - Viajes de negocios ;
- 7 - Desplazamiento de empleados (casa-trabajo);
- 9 - Transporte y distribución (*downstream*);
- 10 - Procesamiento de productos vendidos; y
- 12 - Tratamiento de fin de vida de los productos vendidos

**4.3. Establecimiento de metas con claridad**

En el 2021, Minerva Foods anunció públicamente su Compromiso con la Sustentabilidad con objetivo y metas claros. La Compañía pretende tornar sus operaciones Cero – neto antes del 2035, 15 años antes de lo previsto en el Acuerdo de París. Para alcanzar este objetivo, las metas e iniciativas de la Compañía están divididas en tres ejes: 1. Ecoeficiencia en las operaciones controladas; 2. Combate a la deforestación ilegal en la cadena de valor; y 3. Desarrollo del programa Renove en haciendas asociadas.

## DESEMPEÑO ECONÓMICO Y OPERATIVO

CON LA COMPETITIVIDAD DE UN MERCADO CADA VEZ MÁS ACALORADO, ESTOS RESULTADOS SE HAN VISTO REFORZADOS Y REAFIRMAN LA COHERENCIA DE LA ESTRATEGIA Y LA PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL DE MINERVA FOODS

## CONTEXTO OPERATIVO

El año 2022 fue un año en que la Compañía registró muchos resultados positivos. Con la competitividad de un mercado cada vez más acalorado, estos resultados fueron potenciados y reafirman la consistencia de la estrategia y planificación de negocios de Minerva Foods.

La Compañía, se basa en herramientas de análisis de datos y estudio de escenarios, buscando la protección a la estructura de capital, la generación de valor para sus accionistas y la salud financiera del negocio. De esta forma, adopta diversos instrumentos desde la rutina de las unidades industriales hasta la planificación comercial.

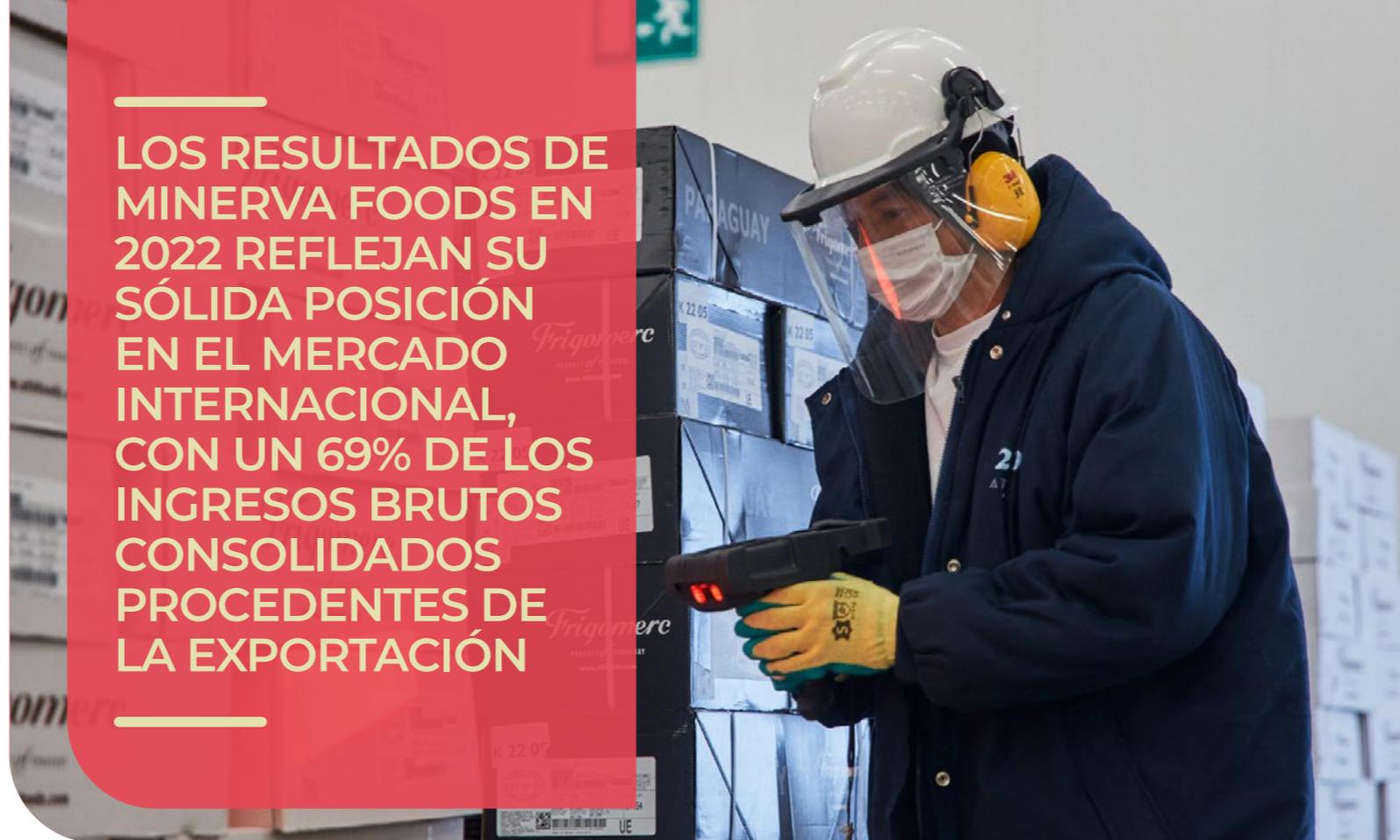
### AMBIENTE DE NEGOCIOS Y ESTRATEGIA

Estudios apuntan que el consumo de alimentos deberá crecer hasta 60% en los próximos años. La Compañía entiende que este crecimiento exigirá de polos globales de producción prácticas de elevación de productividad y ampliación de la oferta.

Con una lectura atenta del mercado global de carne bovina y, anclado en esas oportunidades y en contribuir para la alimentación mundial, la planificación estratégica de Minerva Foods sigue con fundamentos sólidos, sobre todo para compañías que vinculan la excelencia en calidad y nivel de servicio a mecanismos de gestión ESG.

Fundamentos estratégicos de Minerva Foods:

- ▶ Expandir la capacidad productiva con disciplina financiera, por medio del crecimiento orgánico y del mantenimiento de los estándares de productividad, calidad y seguridad;
- ▶ Expandir la base de clientes nacionales e internacionales, con alto nivel de servicio y ampliación en la oferta de productos propios y de terceros;
- ▶ Mejorar la eficiencia operativa y reducir costos, manteniendo su posición de productor de bajo costo de productos de carne bovina y derivados de alta calidad.



LOS RESULTADOS DE MINERVA FOODS EN 2022 REFLEJAN SU SÓLIDA POSICIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL, CON UN 69% DE LOS INGRESOS BRUTOS CONSOLIDADOS PROCEDENTES DE LA EXPORTACIÓN

El desempeño de Minerva Foods en el 2022 reflejó su sólida posición en el mercado internacional, con 69% de los ingresos brutos consolidados teniendo origen en las exportaciones. El mercado externo continuó muy caliente y con grandes oportunidades para los exportadores de América del Sur. Nuevas oportunidades fueron traídas en los más diversos mercados, como Asia, Estados Unidos y Medio Oriente, debido al fuerte

desequilibrio entre oferta y demanda. Juntos ellos representaron cerca del 63% de las exportaciones consolidadas de Minerva Foods en el año.

Respecto a las perspectivas futuras, la oferta global de carne bovina debe seguir cada vez más restringida, una dinámica que debe acentuarse aún más con la fuerte restricción prevista en la producción norteamericana en los próximos años. En la dirección

opuesta, Brasil registró un aumento en la disponibilidad de ganado, un reflejo de la reanudación del ciclo bovino y una tendencia que debe continuar en el bienio 2023 – 2024. Junto con el escenario climático que impacta la producción global de granos, reflejando en los costos de producción de proteínas sustitutas como pollo y cerdo, la competitividad de América del Sur en el mercado internacional de carne bovina debe ser ampliada aún más.

## RESULTADO FINANCIERO

### GRI 201-1

Minerva Foods cerró el año con ingresos netos récord de R\$ 31,0 mil millones, con un EBITDA ajustado de R\$ 3,1 mil millones y un resultado neto de R\$ 655,1 millones. La generación de efectivo en caja libre totalizó R\$ 647,0 millones en el año, acumulando aproximadamente R\$ 5,0 mil millones desde el 2018, y contribuyendo al mantenimiento de una estructura de capital saludable y, que cerró el 2022 en 2,15x Deuda Neta/EBITDA. Incluso ante un contexto de alta volatilidad y repleto de desafíos en el mercado internacional en este año 2022, la Compañía siguió con su compromiso con la disciplina de capital.

En los mercados internos, Minerva Foods presentó un sólido desempeño, con ingresos consolidados que alcanzaron R\$ 10,3 mil millones en el 2022, un crecimiento del 12% ante el 2021, incluso frente a las dificultades en el escenario macroeconómico del continente.

Información relatada a partir del Estado de Resultados de la Compañía. Los datos reflejan los resultados globales de la Compañía. [Más información financiera puede ser vista aquí.](#) En consonancia con la política de destinación de resultados, que prevé distribuir como mínimo 50% del Beneficio Neto siempre que el apalancamiento neto sea menor o igual a 2,5x (Deuda Neta/EBITDA de los últimos 12 meses), la Administración de la Compañía someterá a la Asamblea, al inicio del 2023, el pago de dividendos complementarios por el valor total de R\$ 208,6 millones o R\$ 0,36/acción. De este modo, será totalizado el monto de R\$ 336,7 millones o R\$ 0,58/acción, distribuidos como dividendos referentes al ejercicio fiscal 2022, reiterando el fuerte compromiso de Minerva Foods con la generación de valor al accionista.

### Valor económico directo generado y distribuido (R\$ mil) – 201-1

	2021	2022
<b>Valor económico directo generado</b>		
Ingresos operativos netos	26.965.360	30.977.769
Costo de las mercancías vendidas	-22.320.336	-25.240.352
Beneficio bruto	4.645.024	5.737.417
<b>Valor Económico Distribuido</b>		
Gastos ventas	-1.766.570	-2.333.667
Gastos administrativos y generales	-857.581	-1.026.128
Otros ingresos (gastos) operativos	14.545	45.613
Resultado antes de los gastos financieros	2.035.418	2.423.235
Gastos financieros	-1.013.896	-1.221.368
Ingresos financieros	75.015	185.169
Corrección Monetaria	-179.854	-155.446
Variación Cambiaria	-405.287	2.090
Otros gastos	74.211	-845.571
Resultado financiero	-1.449.811	-2.035.126
Resultado antes de los impuestos	585.607	388.109
Impuesto de renta y contribución social - corriente	-64.918	-64.808
Impuesto de renta y contribución social - diferido	78.190	331.763
Resultado del período antes de la participación de los accionistas no controladores	598.879	655.064
Accionistas controladores	598.879	652.533
Accionistas no controladores	0	2.531
Valor Económico Retenido		
Resultado del período	598.879	655.064

## EXCELENCIA OPERATIVA

---

Comprometida con la excelencia en sus operaciones, Minerva mantiene un Sistema de Gestión Integrado (SGI) administrado por una política específica y diseminado por todas las unidades. El sistema estandariza procesos y estimula una cultura de mejoría continua entre los equipos, integrando indicadores, procesos e iniciativas en las áreas de Salud y Seguridad del Trabajo, Calidad y Seguridad Alimentaria, Medio Ambiente y Responsabilidad Social. Entre los focos de actuación del SGI, destaca la estandarización y armonización de procesos en los parques industriales, ya que la productividad está vinculada a la estructura de costos.

Programas dirigidos a la repartición de experiencias han sido incentivados entre la plataforma en Brasil y las unidades de los demás países, con enfoque en procedimientos operativos y estándares de Salud y Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente (SSMA) en la producción. Conozca algunos de ellos a continuación.

### ACTITUD CAMPEONA

El programa compromete a colaboradores en competencias saludables por la excelencia operativa, medida por medio de indicadores, puntuando y recompensando a las mejores áreas y a la mejor unidad.

### PROGRAMA 5S

Enfocado en el cambio comportamental de los trabajadores, en la mejoría continua y en la eficiencia. La experiencia mostró avance en el comprometimiento de los colaboradores con relación a la metodología, basada en la búsqueda constante por un ambiente de trabajo ágil, seguro y limpio.

### CÍRCULO MINERVA DE CALIDAD (CMQ)

El programa incentiva a trabajadores del sector a formar grupos voluntarios para desarrollar proyectos en áreas como eficiencia operativa, seguridad del trabajo y ecoeficiencia, ofreciendo entrenamientos de apoyo a su concepción. Actualmen-

te, la Compañía posee 453 circulistas divididos en 69 grupos en todas las unidades operativas de Brasil. 144 proyectos fueron concluidos y otros 124 están en marcha.

### CARTAS DE METAS

En el 2022 fueron implantadas 34 cartas de metas relacionadas a los niveles de gerencia, coordinación y supervisión, con 100% de alcance en estos cargos, en sintonía con los resultados del programa Actitud Campeona y el desarrollo del valor de Reconocimiento.

### PROCESO EXCELENTE

Buscando elevar la eficiencia en la Compañía, el programa enfoca la estandarización de procesos industriales, con monitoreo diario, utilización de *checklists* y observación del alcance de las metas.

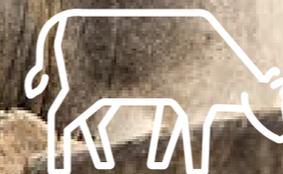


## PROGRAMA DE EFICIENCIA DE LA CARCASA - PEC

En línea con las acciones de eficiencia operativa, el PEC fue desarrollado para reconocer la promoción de esfuerzos, y el empeño para una ganadería eficiente y para la búsqueda de la excelencia en la estandarización de carcasas sin distinción de razas. El Programa es una colaboración de Minerva Foods con Phibro Animal Health y Biogénesis Bagó.

En el 2022, fue desarrollado en las unidades de Araguaína (TO), Janaúba (MG), José Bonifacio (SP), Mirassol D'Oeste (MT) y Palmeiras de Goiás (GO) y contó con un equipo multidisciplinario que visitó a los ganaderos seleccionados, ampliando el conocimiento y actuación en el campo. El objetivo es llevar un *feedback* sobre el desempeño de los lotes evaluados y promover discusiones técnicas acerca de los parámetros.

[Conozca.](#)



**1.314**  
ganaderos  
inscritos

Cerca de  
**350 mil**  
cabezas  
de ganado  
evaluadas

**31**  
visitas a  
proveedores que  
representaron el  
8% del volumen  
sacrificado por  
Minerva Foods



**ANEXO GRI**

## PERSONAS

### Nuevas contrataciones y rotación de empleados - 401-1

Brasil	2022	
	Empleados que dejaron el empleo	Colaboradores admitidos
<b>Género</b>		
Masculino	2796	3088
Femenino	1276	1802
Masculino (tasa)	0,02	0,03
Femenino (tasa)	0,03	0,03
<b>Por edad</b>		
Con más de 50 años	140	123
Entre 30 y 50 años	1584	1573
Con menos de 30 años	2348	3194
Con más de 50 años (tasa)	0,009	0,008
Entre 30 y 50 años (tasa)	0,02	0,02
Con menos de 30 años (tasa)	0,04	0,04
<b>Categoría funcional</b>		
Dirección	3	6
Gerencia	20	25
Coordinación	28	18
Supervisión	76	54
Administrativo	432	577
Operativo	3513	4210
Dirección (tasa)	0,008	0,011
Gerencia(tasa)	0,01	0,01
Coordinación (tasa)	0,01	0,01
Supervisión (tasa)	0,13	0,01
Administrativo (tasa)	0,02	0,02
Operativo (tasa)	0,03	0,03

Argentina	2022	
	Empleados que dejaron el empleo	Colaboradores admitidos
<b>Género</b>		
Masculino	510	512
Femenino	58	73
Masculino (tasa)	0,11	0,11
Femenino (tasa)	0,12	0,15
<b>Por edad</b>		
Con más de 50 años	45	15
Entre 30 y 50 años	205	164
Con menos de 30 años	318	406
Con más de 50 años (tasa)	3,45	0,02
Entre 30 y 50 años (tasa)	0,06	0,06
Con menos de 30 años (tasa)	0,18	0,23
<b>Categoría funcional</b>		
Dirección	1	0
Gerencia	2	3
Coordinación/Supervisión	8	4
Administrativo	71	82
Operativo	486	496
Dirección (tasa)	0,0	0,17
Gerencia (tasa)	0,03	0,04
Coordinación/Supervisión (tasa)	0,03	0,01
Administrativo (tasa)	0,13	0,15
Operativo (tasa)	0,11	0,11

ANEXO GRI

2022

Colombia\*

	Empleados que dejaron el empleo	Colaboradores admitidos
<b>Género</b>		
Masculino	965	992
Femenino	135	116
Masculino (tasa)	0,76	0,90
Femenino (tasa)	0,62	0,10
<b>Por faixa etária</b>		
Com mais que 50 anos	17	9
Entre 30 e 50 anos	416	398
Com menos que 30 anos	667	701
Com mais que 50 anos (tasa)	0,017	0,01
Entre 30 e 50 anos (tasa)	0,37	0,36
Com menos que 30 anos (tasa)	0,60	0,62
<b>Categoría funcional</b>		
Dirección	0	0
Gerencia	3	2
Coordinación/Supervisión	27	23
Administrativo	109	110
Operativo	961	973
Dirección (tasa)	0	0
Gerencia (tasa)	0,01	0,01
Coordinación/Supervisión (tasa)	0,02	0,02
Administrativo (tasa)	0,10	0,10
Operativo (tasa)	0,87	0,87

\* La rotación durante el año 2022, se concentró principalmente en la unidad de Bucaramanga, debido a las condiciones regionales, donde hay elevada oferta de empleo y facilidad de movilidad para empresas con perfiles operativos con condiciones de horarios flexibles y turnos rotativos, diferentes del modelo de trabajo de Minerva Foods. A través de su Programa de Evolución de la Cultura Organizativa y de las iniciativas de desarrollo de personas, la Compañía ha buscado mejoras en la retención de talentos.

2022

Paraguay

	Empleados que dejaron el empleo	Colaboradores admitidos
<b>Género</b>		
Masculino	577	697
Femenino	143	245
Masculino (tasa)	0,28	0,30
Femenino (tasa)	0,30	0,38
<b>Por faixa etária</b>		
Com mais que 50 anos	21	4
Entre 30 e 50 anos	295	339
Com menos que 30 anos	404	599
Com mais que 50 anos (tasa)	0,07	0,02
Entre 30 e 50 anos (tasa)	0,19	0,20
Com menos que 30 anos (tasa)	0,45	0,54
<b>Categoría funcional</b>		
Dirección	1	1
Gerencia	5	2
Coordinación	3	0
Supervisión	18	3
Administrativo	82	81
Operativo	611	855
Dirección (tasa)	0,20	0,20
Gerencia (tasa)	0,25	0,14
Coordinación (tasa)	0,07	0,00
Supervisión (tasa)	0,08	0,02
Operativo (tasa)	0,29	0,34
Administrativo (tasa)	0,29	0,28

ANEXO GRI

2022

Uruguay

Empleados que  
dejaron el empleo      Colaboradores admitidos

**Género**

Masculino	112	143
Femenino	39	35
Masculino (tasa)	0,053	0,068
Femenino (tasa)	0,019	0,017

**Por edad**

Con más de 50 años	26	9
Entre 30 y 50 años	47	53
Con menos de 30 años	78	116
Con más de 50 años (tasa)	0,01	0,004
Entre 30 y 50 años (tasa)	0,02	0,02
Con menos de 30 años (tasa)	0,03	0,05

**Categoría funcional**

Dirección	0	0
Gerencia	0	0
Coordinación	0	0
Supervisión	1	1
Administrativo	12	23
Operativo	138	154
Dirección (tasa)	0	0
Gerencia (tasa)	0	0
Coordinación (tasa)	0	0
Supervisión (tasa)	0	0
Administrativo (tasa)	0,006	0,011
Operativo (tasa)	0,066	0,073

Para el indicador 401-1 no fue recolectada la información de la división Australia debido al proceso de estandarización de la gestión que está en marcha.

ANEXO GRI

## MEDIO AMBIENTE

### Residuos no destinados para disposición final 306-4 (Brasil)

Residuo Peligroso				
Tipo de recuperación	Composición	2020	2021	2022
Recuperación	Aceites enviados para re-refino y reutilización	0,0	0,0	15,09
<b>Total</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>15,09</b>
Residuo No Peligroso				
Tipo de recuperación	Composición	2020	2021	2022
Compostaje	Residuos oriundos de contenido ruminal y residuos orgánicos de refectorio	37.289,30	14.468,99	38.913,80
Reciclado	Papeles y cartones, plásticos incoloros, plásticos mixtos, recipientes y bombonas, sacos de rafia, metales ferrosos, metales no ferrosos, palés y despojos de grasería	3.125,90	3.019,87	3.155,43
<b>Total</b>		<b>40.415,20</b>	<b>17.488,86</b>	<b>42.084,32</b>

### Residuos destinados para disposición final 306-5 (Brasil)

Residuo Peligroso				
Tipo de recuperación	Composición	2020	2021	2022
Recuperación, incluso recuperación de energía	Sebo ácido	23,00	1,39	0,00
Vertedero	Residuos peligrosos en general	7,81	11,60	54,20
Incineración (quema de masa)	Residuos de servicios de salud, equipos de protección individual usados, paños y objetos impregnados con productos químicos o aceites y grasas	56,73	0,00	0,94
<b>Total</b>		<b>87,54</b>	<b>12,99</b>	<b>47,87</b>
Residuo No Peligroso				
Tipo de recuperación	Composición	2020	2021	2022
Recuperación, incluso recuperación de energía	Sebo ácido	0,00	0,00	0,00
Vertedero	Residuos comunes	1.773,29	1.909,00	2.813,92
Incineración (quema de masa)	Rumen y lodo de la ETE	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>		<b>1.773,29</b>	<b>1.909,00</b>	<b>2.813,92</b>

ANEXO GRI

### Residuos no destinados para disposición final 306-4 (Latam)

Residuo Peligroso				
Tipo de recuperación	Composición	2020	2021	2022
Recuperación	Aceites enviados para re-refino	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>		<b>8,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Residuo No Peligroso				
Tipo de recuperación	Composición	2020	2021	2022
Compostaje	Residuos oriundos de contenido ruminal y residuos orgánicos de refectorio	10.077,00	46.490,54	54.954,77
Reciclado	Papeles y cartones, plásticos incoloros, plásticos mixtos, recipientes y bombonas, sacos de rafia, metales ferrosos, metales no ferrosos, palés y despojos de grasería	1.652,00	3.040,41	3.457,53
<b>Total</b>		<b>11.729,00</b>	<b>49.530,95</b>	<b>58.412,30</b>

### Residuos destinados para disposición final 306-5 (Latam)

Residuo Peligroso				
Tipo de recuperación	Composición	2020	2021	2022
Recuperación, incluso recuperación de energía	Sebo ácido	0,00	0,00	0,00
Vertedero	Residuos peligrosos en general	28.813,87	0,00	0,00
Incineración (quema de masa)	Residuos de servicios de salud, equipos de protección individual usados, paños y objetos impregnados con productos químicos o aceites y grasas	979,00	18,77	74,66
<b>Total</b>		<b>29.792,87</b>	<b>18,77</b>	<b>74,66</b>

Residuo No Peligroso				
Tipo de recuperación	Composición	2020	2021	2022
Recuperación, incluso recuperación de energía	Sebo ácido	0,00	0,00	0,00
Vertedero	Residuos comunes	4.270,00	34.084,21	27.670,19
Incineración (quema de masa)	Rumen	0,00	19,97	16.882,85
<b>Total</b>		<b>4.270,00</b>	<b>34.084,21</b>	<b>44.553,05</b>

ANEXO GRI

## SUMARIO DE CONTENIDO GRI

Norma GRI	Contenido	Observaciones	Página del informe	Omisión	N° de Ref. De la Norma Sectorial (GRI3)
<b>GRI 1: FUNDAMENTOS 2021</b>					
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>					
<b>LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE REPORTE</b>					
	GRI 2-1	Detalles organizativos	10		
	GRI 2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	3		
	GRI 2-3	Período del informe, frecuencia y punto de contacto	3		
	GRI 2-4	Reformulaciones de información	3		
	GRI 2-5	Aseguración externa	3		
<b>ACTIVIDADES Y TRABAJADORES</b>					
	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10		
	GRI 2-7	Empleados	50		
	GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	50		
GRI 2: CONTENIDOS ESTÁNDAR GENERALES 2021	GRI 2-9	Estructura y composición de gobierno	75		
	GRI 2-10	Nombramiento y selección del más alto órgano de gobierno	75		
	GRI 2-11	Presidente del más alto órgano de gobierno	75		
	GRI 2-12	Papel del más alto órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	75		
	GRI 2-13	Delegación de responsabilidad por la gestión de impactos	7		
	GRI 2-14	Papel del más alto órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	7		

SUMARIO DE CONTENIDO GRI

Norma GRI	Contenido	Observaciones	Página del informe	Omisión	N° de Ref. De la Norma Sectorial (GRI3)
GRI 2: CONTENIDOS ESTÁNDAR GENERALES 2021	GRI 2-15	Conflictos de interés		En los casos en que se reportan situaciones potenciales o reales de conflictos de intereses, la Compañía realiza discusiones a través del canal Conexión Minerva. Los datos del canal no son divulgados separadamente por categoría por definición de la Empresa, que busca mantener el anonimato del canal.	
	GRI 2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	75		
	GRI 2-17	Conocimiento colectivo del más alto órgano de gobierno		Actualmente, el Consejo de Administración de Minerva Foods está formado por diez miembros, siendo 2 independientes. Los consejeros de la Compañía poseen amplia experiencia en gestión empresarial y agroindustria, teniendo en algunos casos, interfaz con temas como el desarrollo de laganería sostenible. La Compañía, además, cuenta con comités para asesorar al Consejo de Administración en temas relacionados a la esfera de sostenibilidad (ambientales, sociales y de gobierno), como el Comité de Ética e Integridad, Comité de Desarrollo Personal y Organizativo, Comité de Riesgos, entre otros. Minerva Foods creó también, el Consejo Consultivo de Sostenibilidad e Innovación, órgano de asesoría de la Dirección en la definición de las prácticas de sostenibilidad, además de supervisar y discutir sus resultados. Cuenta con miembros de la dirección, como CEO, CFO, CTO, Directora Jurídica, Director de Relaciones Institucionales, con las Gerentes Ejecutivas de Sostenibilidad, el CEO MyCarbon y el Gerente de Desarrollo de Negocios de MyCarbon. Posee también dos miembros independientes con extensa experiencia en sostenibilidad y agroindustria, incluyendo al Sr. Alexandre Mendonça de Barros, miembro del Consejo de Administración de la Compañía. Los currículos de los miembros del Consejo de Administración y la Composición de los Comités de Asesoría están disponibles en: <a href="http://ri.minervafoods.com/governanca-corporativa/administracao/">http://ri.minervafoods.com/governanca-corporativa/administracao/</a>	

Norma GRI	Contenido	Observaciones	Página del informe	Omisión	N° de Ref. De la Norma Sectorial (GRI3)	
GRI 2: CONTENIDOS ESTÁNDAR GENERALES 2021	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del más alto órgano de gobierno		Las medidas tomadas en respuesta a las evaluaciones del desempeño son consideradas confidenciales por ser parte del desarrollo individual de los miembros de los órganos de gobierno de la Compañía.		
	GRI 2-19	Políticas de remuneración	75			
	GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	75			
	GRI 2-21	Proporción de la remuneración total anual	75	Información confidencial por definición estratégica de la Compañía.		
	<b>ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS</b>					
	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		7		
	GRI 2-23	Políticas de compromiso		78		
	GRI 2-24	Incorporando compromisos de política		78		
	GRI 2-25	Procesos para remediar impactos negativos		78		
	GRI 2-26	Mecanismos para buscar asesoría y levantar preocupaciones		78		
GRI 2-27	Conformidad con las leyes y reglamentos			Por definición de la Compañía, la información es descrita y actualizada en el Formulario de Referencia de la Compañía, ítem 4.3.		
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones		78			
<b>COMPROMISO DE STAKEHOLDERS</b>						
GRI 2-29	Enfoque para el involucramiento de las partes interesadas		59			
GRI 2-30	Acuerdos colectivos		52			
<b>TEMAS MATERIALES</b>						
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>						
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-1	Proceso para determinar tópicos materiales		5		
	GRI 3-2	Lista de tópicos materiales		5		

SUMARIO DE CONTENIDO GRI

Norma GRI	Contenido	Observaciones	Página del informe	Omisión	N° de Ref. De la Norma Sectorial (GRI3)
<b>RASTREABILIDAD DE PRODUCTOS</b>					
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Rastreabilidad de Productos	39		13.13.1 13.16.1 13.17.1 13.23.2 13.23.4
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	GRI 308-1	Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales			Número total de nuevos proveedores que la organización consideró seleccionar: 8.036 Número total de nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales: 5.785 Porcentual: 71,99
	GRI 308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas.	39		
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016	GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.			13.17.2
GRI 409: TRABAJO FORZADO O ANÁLOGO AL ESCLAVO 2016	GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado o análogo al esclavo.	48		13.16.2
<b>DEFORESTACIÓN Y BIODIVERSIDAD</b>					
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Deforestación y Biodiversidad	44		13.3.1 13.4.3 13.4.5
GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016	GRI 304-2	Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad.	44		13.3.3

**SUMARIO DE CONTENIDO GRI**

Norma GRI	Contenido	Observaciones	Página del informe	Omisión	N° de Ref. De la Norma Sectorial (GRI3)
<b>CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS</b>					
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Calidad y Seguridad de los Alimentos	63		13.10.2
	GRI 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad causados por categorías de productos y servicios	63		
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR 2016	GRI 416-2	Casos de no conformidad en relación con los impactos en la salud y seguridad causados por productos y servicios			13.10.3
		Durante el año, no se produjeron incidentes significativos de incumplimiento relacionados con impactos sobre la salud/seguridad de los productos/servicios producidos por la Empresa.. Las ocurrencias son monitoreadas e identificadas a través de la prueba de muestras de los productos en laboratorios, además de todo el proceso de inspección realizado por los representantes de órganos sanitarios que supervisan el proceso de producción en todas las unidades. En este indicador, fueron considerados solamente los nichos de negocio de producción de alimentos.			
GRI 417: MARKETING Y ROTULADO 2016	GRI 417-1	Requisitos para información y rotulado de productos y servicios	65		
<b>SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL</b>					
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Salud y Seguridad Ocupacional	56		13.19.1
	GRI 401-1	Nuevos contratos de empleados y turnover	49		
GRI 401: EMPLEO 2016	GRI 401-2	Beneficios ofrecidos a empleados en tiempo integral que no son ofrecidos a empleados temporales o de período parcial.	49		
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD DEL TRABAJO 2018	GRI 403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo.	56		13.19.2

Norma GRI	Contenido	Observaciones	Página del informe	Omisión	N° de Ref. De la Norma Sectorial (GRI3)
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD DEL TRABAJO 2018	GRI 403-2	Identificación de peligrosidad, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	56		13.19.3
	GRI 403-3	Servicios de salud del trabajo	56		13.19.4
	GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores referentes a la salud y seguridad del trabajo	56		13.19.5
	GRI 403-5	Capacitación de trabajadores en salud y seguridad del trabajo.	56		13.19.6
	GRI 403-6	Promoción de la salud del trabajador	56		13.19.7
	GRI 403-7	Prevención y mitigación de impactos de salud y seguridad del trabajo directamente vinculados con relaciones de negocios.	56		13.19.8
	GRI 403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo.	56		13.19.9
	GRI 403-9	Accidentes de trabajo.	56		13.19.10
	GRI 403-10	Enfermedades profesionales.	56		13.19.11
	<b>MERCADO DE ACTUACIÓN</b>				
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Mercado de actuación	10		
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	GRI 202-1	Proporción entre el salario más bajo y salario-mínimo local, con descripción por género	52		13.21.1
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	GRI 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	83		13.22.4

**SUMARIO DE CONTENIDO GRI**

Norma GRI	Contenido	Observaciones	Página del informe	Omisión	N° de Ref. De la Norma Sectorial (GRI3)
<b>ÉTICA Y COMPLIANCE</b>					
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Ética y Compliance	78		13.26.1
GRI 205: COMBATE A LA CORRUPCIÓN 2016	GRI 205-1	Operaciones evaluadas con respecto a riesgos relacionados a corrupción	<p>Todas las operaciones de la Compañía en América del Sur son evaluadas con respecto a riesgos relacionados a corrupción, lo que equivale al 86% de las operaciones. Las evaluaciones solamente no fueron desarrolladas en el 2022 en las operaciones de Australia, donde, debido a la adquisición reciente, los procesos están en fase de implementación y estandarización de acuerdo con los métodos y directrices de la Compañía.</p> <p>No es posible separar la información por operación, pues la base de datos de los asociados de la Compañía es integrada. Es realizada periódicamente la evaluación de riesgo de los asociados de negocio registrados en la base de datos Brasil y los registros que poseen algún apuntamiento en listas restrictivas son bloqueados.</p> <p>La Compañía posee documentos internos que tratan el tema de corrupción, como el Código de Ética - Guía de Conducta, el Código de Conducta de los Asociados de Negocios y política y procedimiento Anticorrupción.</p> <p>El tema es tratado en el transcurso de las operaciones realizadas por las áreas internas de la Compañía, por medio de declaraciones y cláusulas contractuales. El área de Compliance también realiza periódicamente investigaciones reputacionales y comunicación y entrenamiento con colaboradores. Hay también un canal confidencial (Conexión Minerva) para la recepción de posibles denuncias relacionadas al tema.</p>		13.26.2

Norma GRI	Contenido	Observaciones	Página del informe	Omisión	N° de Ref. De la Norma Sectorial (GRI3)
GRI 205: COMBATE A LA CORRUPCIÓN 2016	GRI 205-2	Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción.	78		13.26.3
	GRI 205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas.	78		13.26.4
<b>EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO</b>					
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Emisiones GHG	28		13.1.1
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	GRI 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados de cambios climáticos	83		13.2.1
					13.2.2
GRI 305: EMISIONES 2016	GRI 305-1	Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	28		13.1.2
	GRI 305-2	Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía	28		13.1.3
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	28		13.1.4
	GRI 305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	28		13.1.5
<b>BIENESTAR ANIMAL</b>					
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Bienestar animal	68		13.11.1 13.11.2 13.23.1
Suplemento Sectorial de Alimentos – Tercerización y compras	FP1	Porcentual de volumen comprado de proveedores en conformidad con la política de prácticas de compra de la empresa	73		13.23.2

SUMARIO DE CONTENIDO GRI

Norma GRI	Contenido	Observaciones	Página del informe	Omisión	N° de Ref. De la Norma Sectorial (GRI3)
Suplemento Sectorial de Alimentos – Tercerización y compras	FP2	Porcentual de volumen comprado sometido a la verificación de conformidad con normas de producción responsable reconocidas internacionalmente, descrito por norma	37		13.23.3
Suplemento Sectorial de Alimentos - Salud y seguridad del consumidor	FP5	Porcentual del volumen de producción fabricado en unidades operativas certificadas por organización independiente en conformidad con normas internacionalmente reconocidas de sistema de gestión de seguridad de alimentos	66		13.10.4
Suplemento Sectorial de Alimentos – Bienestar animal	FP11	Porcentual y total de animales criados y/o procesados, por especie y tipo de cría, por tipo de confinamiento	73		
	FP13	Número total de incidentes de incumplimiento de leyes y reglamentos y de adhesión a normas voluntarias relacionadas con las prácticas de transporte, manipulación y sacrificio de animales terrestres y acuáticos vivos No se notificaron casos de incumplimiento de leyes y/o reglamentos en relación con la manipulación de ganado durante el transporte, la manipulación y el sacrificio.		No se notificaron casos de incumplimiento de la legislación y/o la normativa en relación con la manipulación del ganado durante el transporte, la manipulación y el sacrificio.	
<b>INDICADORES COMPLEMENTARIOS</b>					
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad causados por categorías de productos y servicios	56		13.10.1 e 13.10.2
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Energía	25		

**SUMARIO DE CONTENIDO GRI**

Norma GRI	Contenido	Observaciones	Página del informe	Omisión	N° de Ref. De la Norma Sectorial (GRI3)
GRI 302: ENERGÍA 2016	GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización.	25		
	GRI 302-3	Intensidad energética	25		
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Gestión de Recursos Humanos (Reclutamiento, Prácticas Salariales)	51		13.20.1
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Capacitación y Educación (Entrenamiento, Programa de Desarrollo)			
	GRI 404-1	Media de horas de capacitación por año, por empleado	49		
GRI 404: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	GRI 404-2	Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y de asistencia para transición de carrera	53		
	GRI 404-3	Porcentual de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo de carrera.	49		
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Agua y Efluentes	31		13.7.1
GRI 303: AGUA 2018	GRI 303-1	Interacciones con el agua como un recurso compartido	31		13.7.2
	GRI 303-2	Gestión de impactos relacionados al descarte de agua	31		13.7.3
	GRI 303-3	Extracción de agua	31		13.7.4
	GRI 303-4	Descarte de agua	31		13.7.5
	GRI 303-5	Consumo de agua	31		13.7.6
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Residuos	34		13.8.1

**SUMARIO DE CONTENIDO GRI**

Norma GRI	Contenido	Observaciones	Página del informe	Omisión	N° de Ref. De la Norma Sectorial (GRI3)
GRI 306: RESIDUOS 2021	GRI 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados a residuos	34		13.8.2
	GRI 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados a residuos	34		13.8.3
	GRI 306-3	Residuos generados	34		13.8.4
GRI 306: RESIDUOS 2021	GRI 306-4	Residuos no destinados para disposición final	96		13.8.5
	GRI 306-5	Residuos destinados para disposición final	95		13.8.6
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Diversidad y igualdad de oportunidades	50		13.15.1
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	50		13.15.2
	GRI 405-2	Proporción entre el salario-base y la remuneración recibidos por las mujeres y aquellos recibidos por los hombres	52		13.15.3
GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN 2021	GRI 3-3	Comunidades locales	59		13.12.1
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	59		13.12.2
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	88		13.22.2

SUMARIO DE CONTENIDO GRI

# CORRELACIÓN SASB Y GRI

Código del Indicador SASB	Título del indicador	Correlación GRI
SASB FB-MP-000A	Número de unidades de fabricación y procesamiento	2-6
SASB FB-MP-000.B	Producción de proteína animal por categoría con el porcentual de la producción subcontratada	FP-5
FB-MP-110a.1	Emisiones brutas - alcance 1	GRI 305-1
FB-MP-110a.2	Discusión de largo y corto plazo, estrategia o plan para gestionar las emisiones (alcance 1) y un análisis de los objetivos de reducción de las emisiones y desempeño en relación a estas metas	GRI 3-3   305
FB-MP-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) Porcentual de electricidad de grid, (3) Porcentaje renovable	GRI 302-1
FB-MP-140a.1	(1) agua total retirada, (2) agua total consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de línea de base alta o extremadamente alta	GRI 303-3, 303-4, 303-5
FB-MP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar estos riesgos	GRI 3-3   303
FB-MP-140a.3	Número de incidentes de no conformidad con licencias de calidad del agua, normas y regulaciones	2-27
FB-MP-160a.1	Cantidad de desechos y estiércol animal generado, porcentual administrado de acuerdo con un plan de gestión de nutrientes	306-4
FB-MP-250a.1	Auditoría de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) (1) tasa de no conformidad y (2) asociada tasa de acción correctiva para (a) no conformidades mayores y (b) no conformidades menores	FP-5, 416-2
FB-MP-250a.2	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FP-5
FB-MP-250a.3	1) Número de <i>recalls</i> emitidos y (2) Total peso de los productos que sufrieron <i>recalls</i>	417-1
FB-MP-250a.4	Discusión de los mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad	Sin correlación
FB-MP-160a.2	Porcentaje de pastos y tierras de pasto manejadas de acuerdo con los criterios del plan Conservación de Recursos Naturales del USDA (NRCS)	No aplicable
FB-MP-160a.3	Producción de proteína animal a partir de operaciones concentradas de alimentación animal (Cafos)	No aplicable
FB-MP-320a.1	1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) Tasa de fatalidad	GRI 403-8
FB-MP-320a.2	Descripción de los esfuerzos para evaluar, monitorear y mitigar condiciones respiratorias crónicas y agudas	Sin correlación
FB-MP-410a.1	Porcentaje de carne porcina producida sin utilizar jaulas de gestación (establo de cerdas)	Sin correlación
FB-MP-410a.2	Porcentaje de ventas de huevos con cáscara sin jaulas	Sin correlación
FB-MP-410a.3	Porcentaje de la producción certificada en estándares externos de bienestar animal	FP5
FB-MP-430a.1	Porcentual de livestockos de proveedores con implementación del criterio del plan de conservación de la Natural Resources Conservation Service (NRCS) o equivalente	No aplicable
FB-MP-430a.2	Porcentaje de proveedores e instalaciones de producción contratadas verificadas para cumplir las normas de bienestar animal	Fp-5
FB-MP-440a.1	Porcentaje de alimento animal proveniente de regiones con línea de base alta o extremadamente alta de estrés hídrico	Sin correlación
FB-MP-440a.2	Porcentaje de contratos con productores localizados en regiones con línea de base alta o extremadamente alta de estrés hídrico	303-3, 303-4, 303-5
FB-MP-440a.3	Discusión de la estrategia para gestionar oportunidades y riesgos para alimentar el abastecimiento y el suministro de livestock presentado por el cambio climático	GRI 201-2

CORRELACIÓN SASB Y GRI

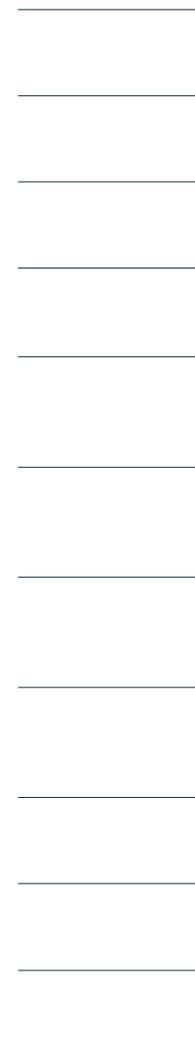


# CARTA DE ASEGURACIÓN





## DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO



### DECLARACIÓN DE SGS DO BRASIL LTDA. (SGS) ACERCA DE LAS ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD EN EL "INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022" DE MINERVA S.A.

#### NATURALEZA Y ALCANCE DEL ASEGURAMIENTO

SGS fue contratada por MINERVA S.A. para llevar a cabo el aseguramiento independiente de su Informe de Sostenibilidad, que proporciona información para el año 2022 y que sigue las directrices internacionales para el seguimiento y la presentación de informes de información sobre sostenibilidad, incluyendo el *Iniciativa Global de Presentación de Informes* (GRI) e indicadores de *Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad* (SASB). El alcance del aseguramiento, basado en la metodología de SGS para el aseguramiento de los informes de sostenibilidad, incluía el texto y los datos relacionados con los indicadores. *GRI Normas 2021*, versión actual del GRI.

La información contenida en el "INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022" y su presentación es responsabilidad exclusiva de las estructuras de gestión de MINERVA S.A. SGS no formó parte de la elaboración de ningún material incluido en dicho informe. Nuestra responsabilidad era expresar una opinión sobre el texto, datos, gráficos y declaraciones dentro del alcance del aseguramiento, que se detalla a continuación con la intención de informar a las partes interesadas de MINERVA S.A.

El Grupo SGS ha desarrollado un conjunto de protocolos de garantía de anuncios de sostenibilidad basados en las mejores prácticas presentadas en la guía. *Estándares de Reporte de Sostenibilidad GRI*, en su versión más actualizada de 2021, y el estándar de aseguramiento ISAE3000. Estos protocolos ofrecen diferentes opciones de nivel de aseguramiento dependiendo del contexto y la capacidad de la organización informante.

Este informe se aseguró utilizando nuestros protocolos para evaluar la veracidad del contenido y su alineación con los aspectos de *Requisitos de Estándares de Reporte de Sostenibilidad GRI 2021*, *Estándares universales (GRI 1\_ Foundation 2021, GRI 2\_ Disclosures generales 2021, GRI 3\_ Material Topics 2021)* y también con el *Requisitos De Estándares temáticos (GRI 200, GRI 300 y GRI 400)* de acuerdo con los temas materiales identificados por MINERVA S.A. a través del proceso descrito en este informe.

El proceso de aseguramiento se realizó de manera remota, con (i) entrevistas con colaboradores estratégicos, involucrados en el proceso de compilación y elaboración del informe, donde fueron revisados *disclosures*, datos y procesos relacionados con la gestión de la sostenibilidad y la recopilación de *disclosures* GRI, (ii) revisión de la documentación enviada y presentada por MINERVA S.A. y comparación con la información ingresada por la empresa en el informe, (iii) evaluación de versiones de este informe para su alineación con el *Normas de GRI 2021* y (iv) análisis de las actividades de participación con las partes interesadas (*stakeholders*) y evaluación de cómo se han definido e insertado los temas materiales en el contexto de la sostenibilidad dentro de la organización y en el contenido de este informe de sostenibilidad. Información contable de MINERVA S.A. contenidos y referenciados en el "INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022" no fueron evaluados como parte de este proceso de aseguramiento, sino en un proceso de auditoría separado. La información relacionada con el inventario de gases de efecto invernadero fue verificada y pasó por un proceso de auditoría específico.

CARTA DE ASEGURACIÓN





## DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO

- La publicación parcial de información relativa a *disclosures*, ha cumplido parcialmente el *disclosures* 2-13 - Delegación de responsabilidad en la gestión del impacto, 2-19 - Políticas de remuneración, 201-2 - Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, 403-9 - Accidentes de trabajo, 403-10 - Enfermedades profesionales y 404-2 - Programas para la mejora de las habilidades de los empleados y asistencia para la transición profesional.

Por último, SGS cree en la importancia de la transparencia y felicita a la empresa por la iniciativa de llevar a cabo un aseguramiento de su informe, así como para promover la sostenibilidad en sus acciones y difundir en todos los niveles de la organización su código de conducta y *Conformidad*.

27 de abril de 2023.

Firmado por y en nombre de SGS

**Gustavo Venta**  
Gerente de Negocios - Sostenibilidad

**Mariana de Oliveira Klein**  
Auditor Líder del Informe de Sostenibilidad

**MINERVA S.A.**

**SEDE - BARRETOS**

Av. Antônio Manço Bernardes, s/n°  
Chácara Minerva Barretos (SP)  
CEP 14.781-545  
Tel.: +55 (17) 3321-3355

**OFICINA CORPORATIVA - SAN PABLO**

R. Leopoldo Couto de Magalhães Jr, 758  
Conjunto 82, 8° andar - Itaim Bibi  
São Paulo (SP)  
CEP 04.542-000  
Tel.: +55 (11) 3074-2444

**DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES**

João de Almeida Sampaio Filho

**GERENCIA EJECUTIVA DE SOSTENIBILIDAD**

Tamara Lopes, Salomão Abib, Natalia Rasteiro y  
Celina Souza

**GERENCIA EJECUTIVA DE COMUNICACIÓN**

Denise Rocha, Paulo Fernandes y Gabriel oliveira

**REDACCIÓN, CONSULTORÍA GRI Y DISEÑO**

Visão Sustentável

**FOTOS**

Banco de imágenes Minerva Foods, Claudio Lacerda y Daniela Toviansky  
Capa - Estudio gastronómico

## INFORMACIÓN CORPORATIVA Y CRÉDITOS