



PLANO DE ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS

minerva
foods

**Relatório Operações Brasil
(2022/2023)**

Sumário

Estratégia de Sustentabilidade Minerva Foods	03
Plano de Engajamento de Partes Interessadas	04
Etapas do engajamento	05
Resultados - unidades operacionais Brasil	07
Temas relevantes levantados nos planos de engajamento	08

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE MINERVA FOODS

Com o entendimento de que a sustentabilidade de seu negócio depende da manutenção dos ecossistemas que suportam a produção agropecuária, a Minerva Foods está comprometida com o futuro sustentável da alimentação do planeta.

A atuação da Minerva Foods busca o equilíbrio sobre os aspectos econômico, ambiental, social e de governança corporativa em suas operações próprias e na cadeia de valor, o que se reflete na cultura da Companhia e em seus valores organizacionais, dentre os quais está a Sustentabilidade.

A fim de priorizar iniciativas e recursos e desenvolver parcerias duradouras, a agenda de sustentabilidade da Minerva Foods foi organizada em três pilares de atuação: **Dedicação ao Planeta, Prosperidade da Nossa Gente e Qualidade do Produto e Respeito com a Vida.**



DEDICAÇÃO AO PLANETA

Pilar dedicado ao tema ambiental, tem como foco a ecoeficiência das operações próprias e o combate às mudanças climáticas e ao desmatamento ilegal na cadeia de valor, conforme **Compromisso com a Sustentabilidade**, lançado em 2021.



PROSPERIDADE DA NOSSA GENTE

Pilar dedicado à temas sociais, tem como foco garantir um ambiente de trabalho seguro e inclusivo, por meio de capacitações e iniciativas visando a melhoria da qualidade de vida e bem-estar dos colaboradores. A Companhia também busca promover o desenvolvimento das comunidades nos locais onde atua, diminuindo as desigualdades e criando oportunidades em toda cadeia de valor, com uma atuação pautada pelos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos.



QUALIDADE DO PRODUTO E RESPEITO COM A VIDA

Pilar dedicado à segurança de alimentos, qualidade dos produtos e bem-estar animal, temas centrais ao negócio. Do campo à mesa, a Companhia está comprometida com a garantia da qualidade e segurança dos alimentos em todo o ciclo de produção e atua a partir dos mais rigorosos padrões nacionais e internacionais e requisitos legais e de seus clientes. Toda forma de vida deve ser tratada com cuidado, dignidade e respeito, incorporando informações e boas práticas, controladas e monitoradas, em suas operações próprias e na cadeia de valor para garantia do bem-estar animal.

PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS

Em 2022, a Minerva Foods iniciou o projeto para desenvolvimento de Planos de Engajamento de Partes Interessadas a partir do diagnóstico sobre o relacionamento com seu público de interesse, buscando compreender os impactos nas operações da Companhia e nas comunidades. Todos os planos levam em consideração as particularidades de cada localidade e foram desenvolvidos a partir de matrizes de priorização do engajamento.

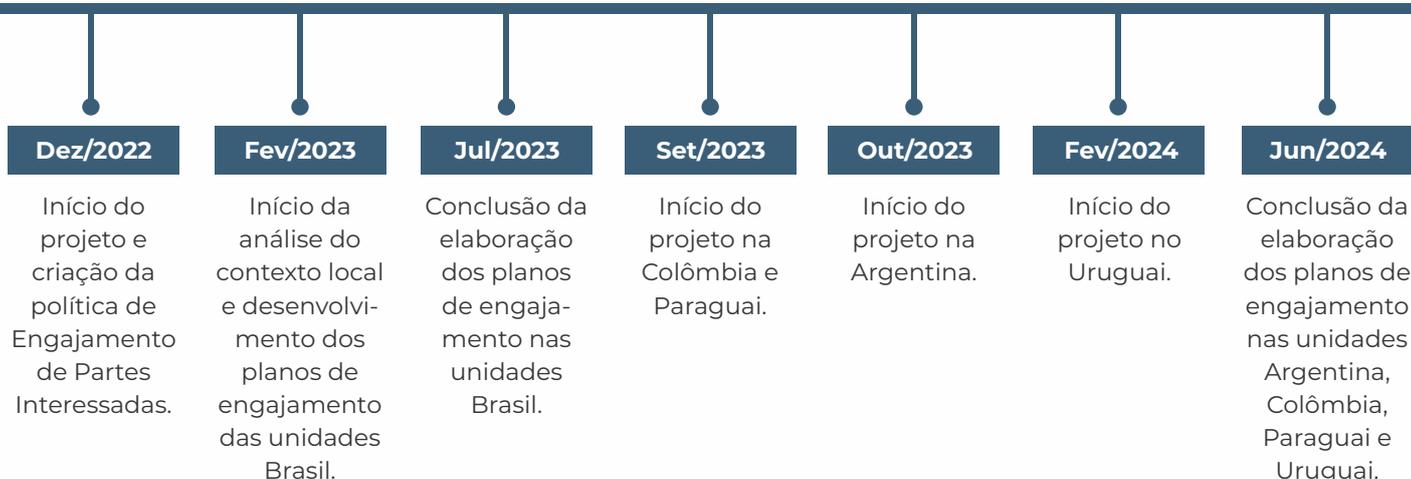
Os planos foram desenvolvidos com o apoio de uma consultoria externa especializada no tema e seguindo a metodologia da norma AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) e as diretrizes da **Política de Engajamento com as Partes Interessadas da Companhia.**

Todo o processo de engajamento é liderado por grupos de trabalho formados por representantes de diferentes áreas do negócio e que possuem relacionamento com partes interessadas em cada unidade operacional.

Os benefícios dessa iniciativa devem também contribuir para o aprimoramento da estratégia de investimento social da Companhia, direcionando ações e recursos de maneira efetiva para que tenham impactos positivos em maior escala.

Nesta primeira etapa do projeto, foram incluídas as unidades de abate e desossa da Minerva Foods no Brasil, Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai.

LINHA DO TEMPO



ETAPAS DO ENGAJAMENTO

O processo de engajamento foi realizado de forma fracionada, permitindo analisar as particularidades e contexto de cada localidade onde estão inseridas as unidades operacionais da Companhia. As etapas do engajamento seguiram conforme:

- I.** Formação de grupo de trabalho multidisciplinar com representantes de áreas do negócio que possuem interface com públicos de interesse;
- II.** Levantamento do contexto local com os membros do grupo de trabalho;
- III.** Entrevistas com lideranças da unidade operacional e representantes dos colaboradores;
- IV.** Levantamento dos públicos de interesse externos relevantes para o negócio e realização de entrevistas com seus representantes;
- V.** Workshop com o grupo de trabalho para discussão das informações levantadas e do contexto traçado. Nesse momento, os membros têm a oportunidade de analisar a fundo os temas levantados, priorizá-los e criar os planos de engajamento;
- VI.** Execução dos planos de engajamento definidos e monitoramento de metas e indicadores para mensurar sua efetividade. Essa etapa é desenvolvida de acordo com os prazos definidos em cada item.

Para a priorização das partes interessadas a serem consultadas no processo de engajamento, foi feita uma avaliação junto ao grupo de trabalho, de cada localidade, a partir de duas perspectivas:

I. Perspectiva da Minerva Foods: análise sobre a necessidade do relacionamento próximo com a parte interessada pela Companhia com base no impacto operacional e/ou reputacional que essa parte interessada pode gerar conforme seu nível de poder de articulação/mobilização; e

II. Perspectiva da Parte Interessada: análise sobre os impactos (positivos e negativos) gerados pela Minerva Foods à essa parte interessada e ao seu nível de dependência e/ou interesse dela em relação à Companhia.

As perspectivas foram medidas utilizando uma régua de impacto conforme:

Expressivo:

A parte interessada ou a Companhia, ao relacionarem-se, são impactados de forma a modificar sua rotina significativamente ou existe alto grau de dependência entre os envolvidos.

Moderado:

A parte interessada ou a Companhia, ao relacionarem-se, são impactados de forma a interferirem em seu cotidiano, porém sem a capacidade de impossibilitar as atividades rotineiras dos envolvidos.

Limitado:

A parte interessada ou a Companhia, ao relacionarem-se, são pouco impactadas, sem interferência na rotina dos envolvidos.



Quanto mais expressivos são os impactos gerados entre ambas as partes, maior a necessidade de um relacionamento próximo com a parte interessada e mais prioritária ela se torna.

Para a priorização dos temas levantados através das entrevistas internas e externas, foram realizadas análises a partir dos riscos e oportunidades levantados e a capacidade de resposta da unidade operacional.

A régua utilizada para medição desses fatores está descrita a seguir:

Alto:

As consequências do não tratamento destes assuntos são irreversíveis ou a reversibilidade só acontece com altos custos e a longo prazo. O tratamento deste assunto é essencial e impacta significativamente as atividades e o cotidiano da parte interessada em questão e outras envolvidas.

Médio:

As consequências do não tratamento deste assunto são reversíveis com custos aceitáveis e a médio prazo. O assunto é mencionado pelas partes interessadas com certa frequência, mas existem outros de maior relevância.

Baixo:

O não tratamento deste assunto não tem capacidade de afetar a operação e reputação da Companhia perante as partes interessadas. O assunto é mencionado raramente e não é essencial para as atividades e cotidiano das partes interessadas.



Quanto maior o risco e/ou oportunidade que o tema oferece e quanto maior a capacidade de resposta da unidade operacional, incluindo a disponibilidade de recursos, maior a prioridade de tratativa do tema no primeiro ciclo.

A metodologia de engajamento, bem como o detalhamento das etapas do processo estão descritos no Manual de Engajamento de Partes Interessadas da Minerva Foods.

RESULTADOS - UNIDADES OPERACIONAIS NO BRASIL

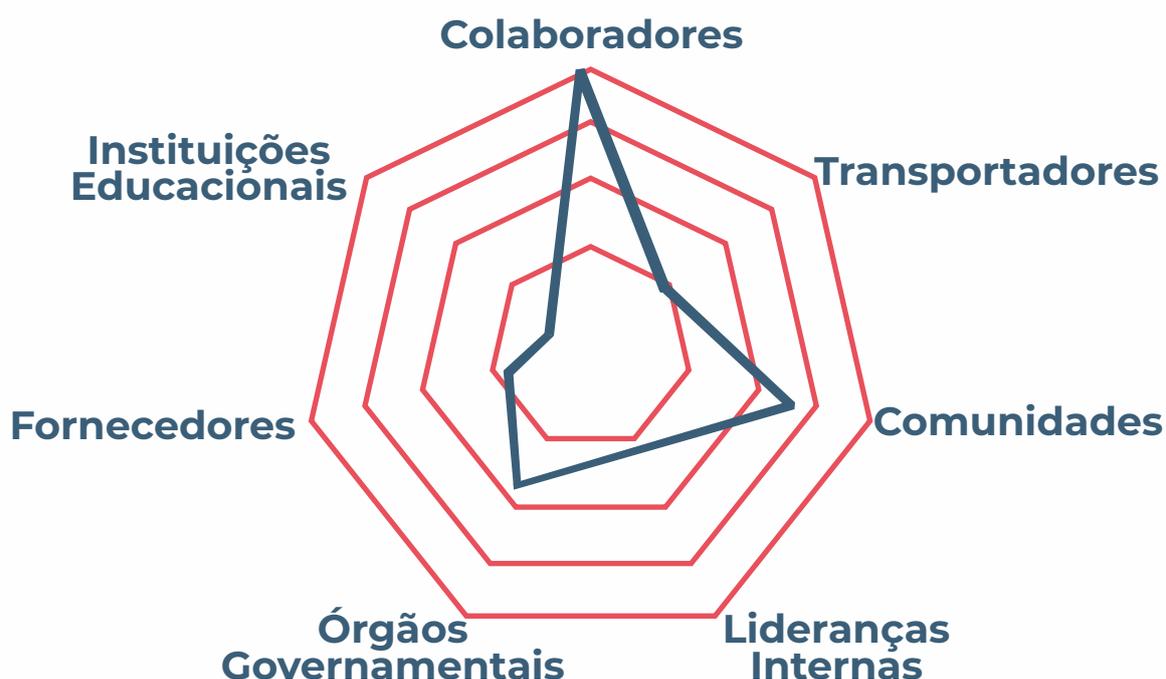
No Brasil, foram desenvolvidos Planos de Engajamento de Partes Interessadas em oito unidades industriais localizadas em Araguaína/TO, Barretos/SP, Janaúba/MG, José Bonifácio/SP, Mirassol d'Oeste/MT, Palmeiras de Goiás/GO, Paranatinga/MT e Rolim de Moura/RO.

Foram envolvidos no processo **74 colaboradores**, em grupos de trabalho de cada unidade operacional, e **36 pessoas do público externo**, resultando em **20 planos** de engajamento para serem trabalhados no primeiro ciclo do projeto que ocorrerá até meados de 2024.

PRINCIPAIS PARTES INTERESSADAS PRIORIZADAS NO PROCESSO DE ENGAJAMENTO

Sob a ótica das oito unidades, considerando o grau de dependência e impactos gerados e sofridos, as seguintes partes interessadas foram consideradas como prioritárias.

O público prioritário foi consultado através de entrevistas que permitiram traçar o contexto de sua relação da Companhia, bem como os pontos fortes e benefícios gerados a partir dessa relação e as oportunidades de desenvolvimento mútuo.



TEMAS RELEVANTES LEVANTADOS NOS PLANOS DE ENGAJAMENTO

Dentre os temas abordados e avaliados como relevantes no exercício de priorização estão:

- **Fortalecimento da marca Minerva nos locais de atuação:** promover o acesso a produtos Minerva Foods para os colaboradores e venda nas cidades onde há produção; maior apoio às ações sociais e culturais nos locais de atuação; padronização do fluxo de investimento social e definição de uma política para o tema.
- **Melhoria dos canais de comunicação internos:** melhoria nos canais de comunicação para facilitar o acesso de todos os interessados às informações relevantes da operação.
- **Conexão Minerva:** reforçar a divulgação do canal Conexão Minerva a todos os stakeholders, principalmente os externos, garantindo que suas solicitações cheguem até a Companhia pelo canal oficial.
- **Apoio ao fornecedor de gado:** ampliar a divulgação do procedimento da Companhia de apoio ao produtor de gado bloqueado por irregularidades socioambientais para que ele consiga se reinserir na lista de fornecedores habilitados da Companhia.
- **Alinhamento do processo de transporte de produtos up/downstream** com os respectivos parceiros comerciais de modo a cumprir o disposto no Código de Ética – Guia de Conduta da Companhia e nas normas de segurança patrimonial, além de otimizar a escala de descarga ou carregamento de insumos.

minerva
foods