



# PLANO DE ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS

**minerva**  
foods

**Relatório Operações Paraguai  
(2023/2024)**

# Sumário

<b>Estratégia em Sustentabilidade – Minerva Foods</b>	<b>03</b>
<b>Plano de Engajamento de Partes Interessadas</b>	<b>04</b>
<b>Etapas do processo de participação</b>	<b>05</b>
<b>Resultados - unidades operacionais no Paraguai</b>	<b>07</b>
<b>Temas relevantes levantados nos planos de engajamento</b>	<b>08</b>

# ESTRATÉGIA EM SUSTENTABILIDADE MINERVA FOODS

**Com o entendimento de que a sustentabilidade de seu negócio depende da manutenção dos ecossistemas que suportam a produção de alimentos, a Minerva Foods está comprometida com o futuro sustentável da alimentação do planeta.**

**A atuação da Minerva Foods busca o equilíbrio sobre os aspectos econômico, ambiental, social e de governança corporativa em suas operações próprias e na cadeia de valor, o que se reflete na cultura da Companhia e em seus valores organizacionais, dentre os quais está a Sustentabilidade.**

**A fim de priorizar iniciativas e recursos e desenvolver parcerias duradouras, a agenda de sustentabilidade da Minerva Foods foi estabelecida em três principais pilares de atuação: Dedicção ao Planeta, Prosperidade da Nossa Gente e Qualidade do Produto e Respeito com a Vida.**



## DEDICAÇÃO AO PLANETA

Dedicado ao tema ambiental, esse pilar tem como foco a ecoeficiência das operações próprias e o combate às mudanças climáticas e ao desmatamento ilegal na cadeia de valor, conforme **Compromisso com a Sustentabilidade**, lançado em 2021.



## PROSPERIDADE DA NOSSA GENTE

Pilar dedicado à temas sociais, tem como foco garantir um ambiente de trabalho seguro e inclusivo, por meio de capacitações e iniciativas visando a melhoria da qualidade de vida e bem-estar dos colaboradores. A Companhia também busca promover o desenvolvimento das comunidades nos locais onde atua, diminuindo as desigualdades e criando oportunidades em toda cadeia de valor, com uma atuação pautada pelos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos.



## QUALIDADE DO PRODUTO E RESPEITO COM A VIDA

Pilar dedicado à segurança de alimentos, qualidade dos produtos e bem-estar animal, temas centrais ao negócio. Do campo à mesa, a Companhia está comprometida com a garantia da qualidade e segurança dos alimentos em todo o ciclo de produção e atua a partir dos mais rigorosos padrões nacionais e internacionais e requisitos legais e de seus clientes. Toda forma de vida deve ser tratada com cuidado, dignidade e respeito, incorporando informações e boas práticas, controladas e monitoradas, em suas operações próprias e na cadeia de valor para garantia do bem-estar animal.

# PLANO DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS

Em 2022, a Minerva Foods iniciou o projeto para desenvolvimento de Planos de Engajamento de Partes Interessadas a partir do diagnóstico sobre o relacionamento com seu público de interesse, buscando compreender os impactos gerados por suas operações. Todos os planos levam em consideração as particularidades de cada localidade e foram desenvolvidos a partir de matrizes de priorização do engajamento.

Os planos foram desenvolvidos com o apoio de uma consultoria externa especializada no tema e seguindo a metodologia da norma AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) e as diretrizes da **Política de Engajamento com as Partes Interessadas** da Companhia.

Todo o processo de engajamento é liderado por grupos de trabalho formados por representantes de diferentes áreas do negócio e que possuem relacionamento com partes interessadas em cada unidade operacional.

Os benefícios dessa iniciativa devem também contribuir para o aprimoramento da estratégia de investimento social da Companhia, direcionando ações e recursos de maneira efetiva para que tenham impactos positivos em maior escala.

**Nesta primeira etapa do projeto, foram incluídas as unidades de abate e desossa da Minerva Foods no Brasil, Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai.**

## LINHA DO TEMPO



## ETAPAS DO PROCESSO DE PARTICIPAÇÃO

**O processo de engajamento foi realizado de forma desagregada, permitindo analisar as particularidades e contexto de cada localidade onde estão inseridas as unidades operacionais da Companhia. As etapas do engajamento seguiram conforme:**

- I.** Formação de grupo de trabalho multidisciplinar com representantes de áreas do negócio que possuem interface com públicos de interesse;
- II.** Levantamento do contexto local com os membros do grupo de trabalho;
- III.** Entrevistas com lideranças da unidade operacional e representantes dos colaboradores;
- IV.** Levantamento dos públicos de interesse externos relevantes para o negócio e realização de entrevistas com seus representantes;
- V.** Workshop com o grupo de trabalho para discussão das informações levantadas e do contexto traçado. Nesse momento, os membros têm a oportunidade de analisar a fundo os temas levantados, priorizá-los e criar os planos de engajamento;
- VI.** Execução dos planos de engajamento definidos e monitoramento de metas e indicadores para mensurar sua efetividade. Essa etapa é desenvolvida de acordo com os prazos definidos em cada item.

**Para a priorização das partes interessadas a serem consultadas no processo de engajamento, foi feita uma avaliação junto ao grupo de trabalho a partir de duas perspectivas:**

**I. Perspectiva da Minerva Foods:** análise sobre a necessidade do relacionamento próximo com a parte interessada pela Companhia com base no impacto operacional e/ou reputacional que essa parte interessada pode gerar conforme seu nível de poder de articulação/mobilização;

**II. Perspectiva da Parte Interessada:** análise sobre os impactos (positivos e negativos) gerados pela Minerva Foods à essa parte interessada e ao seu nível de dependência e/ou interesse dela em relação à Companhia.

As perspectivas foram medidas utilizando uma régua de impacto, conforme:

### **Expressivo:**

a parte interessada ou a Companhia, ao relacionarem-se, são impactados de forma a modificar sua rotina significativamente ou existe alto grau de dependência entre os envolvidos.

### **Moderado:**

a parte interessada ou a Companhia, ao relacionarem-se, são impactados de forma a interferirem em seu cotidiano, porém sem a capacidade de impossibilitar as atividades rotineiras dos envolvidos.

### **Limitado:**

a parte interessada ou a Companhia, ao relacionarem-se, são pouco impactadas, sem interferência na rotina dos envolvidos.



**Quanto mais expressivos são os impactos gerados entre ambas as partes, maior a necessidade de um relacionamento próximo com a parte interessada e mais prioritária ela se torna.**

Para a priorização dos temas levantados através das entrevistas internas e externas, foram realizadas análises considerando os riscos e oportunidades levantados e a capacidade de resposta da unidade operacional.

A régua utilizada para medição desses fatores está descrita a seguir:

### **Alto:**

As consequências do não tratamento destes assuntos são irreversíveis ou a reversibilidade só acontece com altos custos e a longo prazo. O tratamento deste assunto é essencial e impacta significativamente as atividades e o cotidiano da parte interessada em questão e/ou outros envolvidos.

### **Médio:**

As consequências do não tratamento deste assunto são reversíveis com custos aceitáveis e a médio prazo. O assunto é mencionado pelas partes interessadas com certa frequência, mas existem outros de maior relevância.

### **Baixo:**

O não tratamento deste assunto não tem capacidade de afetar a operação e reputação da Companhia perante as partes interessadas. O assunto é mencionado raramente e não é essencial para as atividades e cotidiano das partes interessadas.



**Quanto maior o risco e/ou oportunidade que o tema oferece e quanto maior a capacidade de resposta da unidade operacional\*, incluindo a disponibilidade de recursos, maior a prioridade de tratativa do tema no primeiro ciclo**

*\*A capacidade de resposta e os recursos são sempre avaliados de acordo com a atuação da unidade operacional; caso a unidade não tenha atuação, a questão é encaminhada para a área corporativa relacionada para avaliação.*

A metodologia de engajamento, bem como o detalhamento das etapas do processo estão descritos no Manual de Engajamento de Partes Interessadas, documento interno da Minerva Foods.

---

# RESULTADOS - UNIDADES OPERACIONAIS NO PARAGUAI

---

No Paraguai, foram desenvolvidos Planos de Engajamento de Partes Interessadas nas cidades de Asunción, Belén e San Antonio, cidades as quais a Minerva Foods possui operações industriais.

Alguns representantes do público interno e externo foram consultados através de entrevistas que permitiram traçar o contexto das relações entre as partes interessadas e a Minerva Foods, bem como os pontos fortes e benefícios gerados a partir dessa relação e as oportunidades de desenvolvimento mútuo.

Foram envolvidos no processo **24 colaboradores** que formaram os grupos de trabalho de cada unidade operacional, e **10 pessoas do público externo**, resultando em **9 planos de engajamento** com um total de **37 ações** para serem trabalhados no primeiro ciclo do projeto que ocorrerá ao longo de 2024.

Em Asunción as operações da Companhia estão localizadas na região central da cidade, que é a capital do país. No início das atividades, essa era uma região afastada do centro urbano e com o passar dos anos foi circundada por outras ocupações. A percepção do público externo consultado é positiva, e a presença da empresa no local impulsiona a criação de novos empregos.

Belén é a cidade com menor infraestrutura dentre as visitadas e, também está mais afastada da capital do país. A presença da empresa é tida como fundamental no contexto local para gerar renda as famílias e impulsionar a economia do município e região. Nesta unidade do país, a Companhia cultiva uma relação próxima com a comunidade, o que se traduz em uma percepção extremamente positiva frente à esta parte.

Em San Antonio, a Companhia é reconhecida como um importante gerador de emprego e renda. A unidade industrial está localizada distante do centro urbano, mas há oportunidades de trabalho conjunto com associações e governo local em prol da conscientização e de ações educativas com a comunidade da área rural.

## PRINCIPAIS PARTES INTERESSADAS PRIORIZADAS NO PROCESSO DE ENGAJAMENTO

Sob a ótica das três unidades, considerando o grau de dependência e impactos gerados e sofridos, as seguintes partes interessadas foram consideradas como prioritárias: Empregados, Comunidade, Transportadores, Governo Local e Área interna de suprimentos, conforme Figura 1:

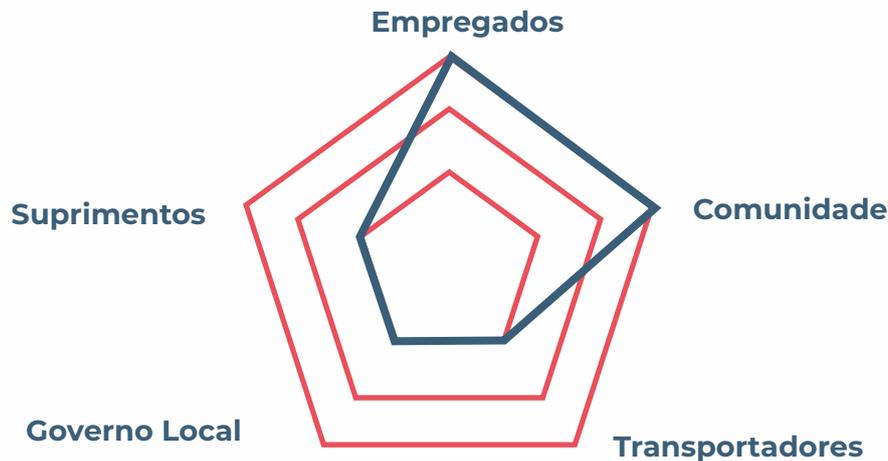


Figura 1 - Principais partes interessadas priorizadas no Paraguai

## TEMAS RELEVANTES LEVANTADOS NOS PLANOS DE ENGAJAMENTO

Dentre os temas abordados e avaliados como relevantes no exercício de priorização no Paraguai, destacam-se:

- **Relacionamento com a comunidade local:** Fortalecer o relacionamento empresa-comunidade, promovendo maior comunicação e participação em ações com comunidade vizinha, sobretudo em Asunción e San Antonio, gerando e estabelecendo uma rotina de comunicação e gerando confiança entre as partes.
- **Relacionamento com o Governo local:** Fortalecer o relacionamento entre a empresa e o governo local, para trabalho conjunto em ações em prol da comunidade e meio ambiente.
- **Homologação de fornecedores de insumos:** Aprimorar o processo de homologação de fornecedores de insumos para o processo produtivo, assegurando que atendam às expectativas financeiras e às especificações técnicas requeridas.

**minerva**  
**foods**