



**PREMIO GLOBAL
"CREANDO CONEXIONES – DESTAQUES DEL AÑO MINERVA FOODS"**

**REGLAMENTO CATEGORÍAS INNOVACIÓN
Y ORIENTACIÓN A RESULTADOS 2025**

1 OBJETIVO Y CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

La edición de este año del concurso contará con dos categorías: **Categoría Innovación** y **Categoría Orientación a Resultados**. El objetivo es dar continuidad a la edición anterior, reconociendo iniciativas y proyectos innovadores, así como marcar el año 2025 con el valor elegido, enfocado en comportamiento y eficiencia.

- 1.1 Para participar, ambas categorías seguirán los puntos del Reglamento General. Al realizar la inscripción del grupo, los participantes confirman que leyeron el Reglamento y ratifican que la propiedad intelectual sobre los resultados obtenidos en sus proyectos pertenecerá a **MINERVA**, conforme a la legislación vigente.

2 CATEGORÍA INNOVACIÓN

En esta 2ª (segunda) edición del Premio Creando Conexiones – Destacados del Año Minerva Foods, la **Categoría Innovación** estará estructurada a través de proyectos de los Programas Círculo Minerva de Calidad (CMQ) y/o Círculo Minerva de Calidad (CMC) o **proyectos inscritos en la plataforma Minerva Excellence Program (MEP), conforme a su propia metodología.**

- 2.1 Participan automáticamente los tres primeros grupos colocados en los seminarios del CMQ Beef Brasil, realizados durante los años 2024 y 2025. Otros grupos del CMQ y nuevos grupos del CMC podrán inscribirse libremente en la plataforma del concurso: <https://minervafoods.com/es/creando-conexiones>. No podrán participar y serán eliminados los proyectos inscritos en la edición anterior del concurso.
- 2.2 Colaboradores de áreas Corporativas, Comercial/Distribución, Compra de Ganado/Ovinos, Exportación y otras áreas o negocios relacionados, que no actúen directamente en la industria, podrán inscribir proyectos, siempre que estén elaborados bajo la metodología Ver y Actuar/PDCA.
- 2.3 Para redactar su proyecto bajo la metodología Ver y Actuar/PDCA, contacte a: gestao.corporativo@minervafoods.com. Si desea una capacitación más detallada, comuníquese con el área Transformation Office (Carolina Grupioni y Patricia Camillo).

- 2.4 La selección de los proyectos seguirá los criterios establecidos en el Reglamento General, siendo las fases 01, 02 y 03, conforme al ítem 06 Selección y Evaluación.

3 CATEGORÍA ORIENTACIÓN A RESULTADOS

La **Categoría Orientación a Resultados** destaca a 2025 como año dedicado a este valor y tiene como objetivo reconocer a las personas por sus actitudes ejemplares, a través de nominaciones y voto popular.

- 3.1 Podrán participar colaboradores nominados por otros colaboradores, siendo obligatoria la justificación clara y con evidencias del motivo de la nominación, conforme a los campos obligatorios en la plataforma de inscripción.
- 3.2 Los colaboradores más nominados serán llevados a votación popular, pudiendo sólo emitir un voto por colaborador. Los colaboradores más votados serán los ganadores de la categoría. Tal como establece el Reglamento General, colaboradores son aquellos con vínculo laboral.
- 3.3 En el momento de la divulgación, las justificaciones de las nominaciones serán publicadas con el fin de contribuir al juicio de las personas.
- 3.4 Los colaboradores nominados serán informados antes de la publicación y tendrán la opción de aceptar o no la participación.
- 3.5 Los nominados podrán, si lo desean, realizar la divulgación interna, orgánica y ética de su nominación con el objetivo de fomentar un mayor compromiso de las personas.
- 3.6 Serán descalificados los participantes que, en el acto de participación para la votación, realicen acciones que se consideren amenazas o compra de votos.

4 PLAZO DE INSCRIPCIÓN

- 4.1 Las inscripciones para participar en ambas categorías se realizarán en el sitio <https://minervafoods.com/es/creando-conexiones/>, desde las 8h (hora de Brasilia/UTC-3) del 14/07/2025 hasta las 23h59 (hora de Brasilia/UTC-3) del 14/10/2025. Las fases de selección 01, 02 y 03 se llevarán a cabo en los meses siguientes. El resultado debe presentarse preferiblemente durante la reunión corporativa, en Barretos/SP, quedando la decisión a cargo de la Comisión Organizadora.

5 PREMIOS

- 5.1 Los primeros 80 participantes que nominen colaboradores para la **Categoría Orientación a Resultados** recibirán una licencia en la plataforma de educación corporativa Coursera, con la posibilidad de elegir cursos ilimitados para finalizar hasta el 31 de diciembre de 2025.

- 5.2 Los ganadores del 1º, 2º y 3º puesto en cada una de las categorías recibirán un trofeo personalizado en la ceremonia de reconocimiento.