



Informe de Sostenibilidad **2024**



minerva
foods

Resumen

03 Introducción

Acerca del Informe
Mensaje de la Dirección

07 La Nueva Minerva Foods: Propósito y valores que nos guían

Quiénes somos
Gestión de cultura
Reconocimientos

24 Conexiones sostenibles

Gestión de la sostenibilidad
Estrategia de sostenibilidad
Materialidad

39 Dedicación al planeta

Estrategia climática
Descarbonización de la cadena
de valor
Biodiversidad
Ganadería sostenible
Mercado de carbono
Ecoeficiencia

79 Prosperidad de nuestra gente

Orgulloso de pertenecer
Desarrollo del equipo
Salud y seguridad del trabajador
Desarrollo social
Derechos humanos

105 Calidad del producto y bienestar animal

Bienestar del consumidor
Bienestar animal

122 Administración sólida y comprometida

Gobernanza corporativa
Ética e integridad
Gestión de riesgos

135 Resultados que transforman

Desempeño económico
Excelencia operativa

142 Conexiones entre las personas, la comida y la naturaleza

Del campo a la mesa
Futuro próspero

146 Anexos

Anexos GRI y SASB
Índice GRI
Índice SASB
Métricas del capitalismo de las
partes interesadas (WEF)
Mapa de ODS
Mapa de capitales
Carta de garantía

183 Créditos

01 Introducción

ODS
Relacionados



Capitales
Relacionados



Acercas del Informe

GRI 2-2 » 2-3 » 2-5 » 2-14

El Informe de Sostenibilidad 2024 presenta el compromiso de Minerva Foods con el desarrollo de prácticas regenerativas e innovadoras que acerquen el campo a la mesa y **promuevan un impacto positivo en toda nuestra cadena de valor.**

Aquí compartimos informaciones sobre nuestras prácticas y políticas de gestión, organizadas en capítulos que dan cuenta de los principales avances, resultados y desafíos de las operaciones globales en relación a nuestra estrategia de sostenibilidad, a lo largo de 2024 (del 1 de enero al 31 de diciembre).

El informe, que se publica anualmente, fue aprobado por la Alta Dirección y está alineado con las principales directrices globales de transparencia y relato ESG, asegurando la comparabilidad y consistencia en los indicadores. Las directrices adoptadas se detallan en la siguiente tabla.

Para garantizar la precisión y el cumplimiento de los estándares internacionales, el documento fue sometido a verificación externa realizada por el Instituto Tótum.



Canal de contacto abierto a todos los interesados para consultas o sugerencias

+55 (17) 3321-3355

+55 (11) 3074-2444

[Contáctanos](#)

ri@minervafoods.com

Herramientas de lectura



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES

→ Indicadores de Iniciativa de Reporte Global (GRI), Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB) e Indicadores Propios (MF): se indica a lo largo de los capítulos, mediante marcadores, con los códigos GRI, SASB y MF.

→ Capitales del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): indicado con iconos al comienzo de los capítulos;

→ Métricas del Capitalismo de las partes interesadas del Foro Económico Mundial

(FEM), presentadas en el Anexo del WEF;

→ Centro de indicadores: Reúne métricas de desempeño relevantes para monitorear riesgos, oportunidades y avances en la estrategia de sostenibilidad, permitiendo un análisis en profundidad.

Al final del documento, la sección de Anexos contiene índices y mapas de estas directrices adoptadas en el informe. En ellos se pueden ver de forma unificada todos los indicadores reportados y las páginas donde se encuentran a lo largo del contenido.

Mensaje de la Dirección

GRI 2-22 » 3-3

Sudamérica es una de las regiones más prometedoras del planeta — una tierra de abundancia natural, diversidad cultural y oportunidades únicas para el desarrollo sostenible.

Con vastas fuentes y reservas de agua dulce, suelos fértiles, uno de los climas más favorables para la producción agropecuaria y una de las biodiversidades más ricas del planeta, la región se destaca como una potencia alimentaria mundial — con

un papel creciente en la seguridad alimentaria mundial.

En este contexto, **países como Brasil, Argentina, Uruguay, Colombia y Paraguay, donde Minerva Foods actúa estratégicamente, reúnen atributos económicos y ambientales únicos que impulsan la competitividad de la cadena productiva de carne bovina, respetando los principios de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, con énfasis en la alta productividad y la referencia en la ganadería premium en gran escala.**

La región ha venido realizando avances consistentes en prácticas de preservación del medio ambiente, utilización de energías renovables e innovación tecnológica aplicada

al campo. Además, las economías sudamericanas están cada vez más comprometidas con la transición hacia una agricultura baja en carbono, con mayor trazabilidad y monitoreo socioambiental, bienestar animal y preservación de los biomas locales.

Como el mayor exportador de carne vacuna de Sudamérica, Minerva Foods reconoce el valor de esta región no sólo como base de producción, sino como un pilar esencial para construir un modelo de negocio moderno, resiliente y sostenible. En la cadena de valor, en 2024, avanzamos de forma pionera en la ampliación del monitoreo socioambiental al 100% de las fincas de proveedores directos en los países donde operamos en la región, adelantando hasta seis años la meta de nuestro Compromiso con la Sostenibilidad.

Además, nuestras operaciones en Australia representan un movimiento que amplía la presencia de Minerva Foods y nos posiciona como un actor global en el segmento de carne de ovino. **Australia es reconocida**

mundialmente por su excelencia en salud animal, trazabilidad y eficiencia productiva — además de tener acceso privilegiado a mercados asiáticos de alto valor, lo que refuerza nuestra competitividad internacional, además de contribuir a la seguridad alimentaria global y al suministro de proteínas de alta calidad.

Todas nuestras operaciones industriales integran tecnología, uso de **energía eléctrica 100% renovable, ciencia y gestión ambiental responsable.**

En el escenario geopolítico actual, destaca el auge del concepto de proveedor confiable, el cual viene moldeando las decisiones estratégicas de Minerva Foods y sus clientes en la búsqueda de cadenas productivas más confiables, seguras y estables.

Este concepto va más allá de la proximidad geográfica o las alianzas políticas, priorizando las relaciones basadas en la mitigación de riesgos y la construcción de confianza duradera. En un mundo cada vez más susceptible a la volatilidad de los escenarios geopolíticos y arancelarios, este enfoque se vuelve fundamental para asegurar la estabilidad en los flujos de suministro, incluso en escenarios adversos.

Minerva Foods se destaca en este contexto por su estrategia de diversificación geográfica, que incluye, además de su presencia en regiones con importantes centros de transporte marítimo — como Santos (Brasil), Montevideo (Uruguay), Cartagena (Colombia), Buenos Aires (Argentina) y Victoria (Australia) —, la integración de productores rurales, plantas industriales, puertos y clientes finales. Esto nos permite responder rápidamente a cuellos de botella o crisis, asegurando la continuidad de los flujos comerciales.

En el portafolio de Minerva Foods, la mayor parte de la carne (84%) proviene de animales criados con acceso a pastos naturales o cultivados. Estos animales se crían con más espacio y libertad de movimiento, lo que reduce el estrés y contribuye a su bienestar. Como resultado, entregamos carne con un perfil nutricional superior y podemos contribuir a la captura de carbono a través de un buen manejo de las pasturas.

En este ámbito, en 2024, continuaremos fortaleciendo la ganadería baja en carbono a través del programa Renove, que ha incrementado el involucramiento de los productores y trabajado en la certificación de fincas y unidades industriales dentro del protocolo carbono neutral. Estos avances reafirman nuestro papel en la construcción de una agricultura regenerativa alineada con los compromisos climáticos globales.

Complementamos esta infraestructura con centros de distribución en mercados clave como Europa, Singapur, Dubai, Estados Unidos y Asia, reforzados por un robusto sistema de cumplimiento regulatorio y sanitario. Esta configuración consolida **a Minerva Foods como un socio confiable en el suministro global de proteína animal y subproductos, preparado para atender las demandas de los mercados más exigentes del mundo.**

Este informe refleja nuestro compromiso permanente con la transparencia, con el desarrollo económico de las distintas microrregiones donde operamos y con la preservación de los recursos naturales para las generaciones futuras, reafirmando nuestra convicción de que es posible alimentar al mundo de manera sustentable, empezando por Sudamérica.



Fernando Queiroz
Director Presidente



Norberto Lanzara Giangrande Júnior
Presidente de la Junta Directiva

02

La Nueva Minerva Foods

Propósito y valores que nos guían

ODS
Relacionados



Capitales
Relacionados



minerva
foods

Quienes somos

GRI 2-1 » 2-2 » 2-6 » SASB FB-MP-000.A

Minerva Foods (Minerva S.A.) es la mayor exportadora de carne bovina de Sudamérica, una de las líderes mundiales en la producción de carne vacuna y ovina de **alta calidad y un referente en sustentabilidad e innovación.**

Nuestras operaciones están distribuidas en Brasil, Argentina, Colombia, Paraguay, Uruguay, Chile y Australia, con acceso a mercados en más de 100 países en los cinco continentes y una presencia consolidada en mercados prioritarios.

Esta actuación internacional refuerza la dedicación a construir una cadena de valor eficiente y sostenible, capaz de atender la creciente demanda mundial de proteínas con calidad y responsabilidad socioambiental.

Nuestras operaciones y procesos consolidados en sustentabilidad incluyen la trazabilidad socioambiental de la cadena productiva, certificaciones reconocidas y estrategias de relacionamiento con grupos de interés.

A través de acciones transparentes, colaboramos con consumidores, distribuidores y socios comerciales, promoviendo objetivos compartidos y demostrando que la sustentabilidad no solo contribuye a un futuro más equilibrado, sino que también se traduce en un diferenciador estratégico para nuestro negocio.

Nuestros diferenciales



Gestión de cultura integrada en la estrategia



Marcas consolidadas:
Pul, Estancia 92 y Cabaña las Lilas



Acceso a 5 continentes y más de 100 países



Investigación, desarrollo e innovación



Estrategia de diversificación geográfica



Estrategia de sustentabilidad



Presencia global y fuerte presencia en Sudamérica, una región capaz de atender las demandas globales



Negocios diversificados:
mercado de carbono, biocombustibles, cuero y otros subproductos



Trazabilidad y seguimiento en la cadena de suministro y Programa de Trazabilidad Total

Nueva Minerva Foods

En 2024, iniciamos un capítulo importante en nuestra trayectoria, marcado por la consolidación de Nueva Minerva Foods, **un movimiento estratégico que combina la expansión del mercado, la integración de operaciones y el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional.**

El hito de esta transformación fue la integración de 13 nuevas unidades industriales y un centro de distribución, ubicadas en Brasil, Argentina y Chile.

Nuestra capacidad de producción aumentó alrededor de un 40%, consolidándonos como uno de los líderes mundiales en el sector de proteínas. Este proceso fue cuidadosamente planificado para garantizar un crecimiento orgánico alineado con nuestra cultura y trayectoria de éxito.

Para ello, creamos un Manual de Gobernanza de Proyectos de Integración para nuevas operaciones, con el objetivo de:

- Garantizar una transición eficiente de las nuevas unidades de negocio al modelo operativo de Minerva Foods;
- Preservar y valorar a los empleados de las nuevas unidades, promoviendo un ambiente de respeto, inclusión y compromiso;
- Fortalecer la cultura organizacional de la Compañía, difundiendo nuestros valores y prácticas;
- Transparencia y comunicación clara en todas las etapas del proceso de integración;

- Entregar resultados con eficiencia operativa, calidad y sostenibilidad, reforzando nuestro liderazgo en el mercado global de proteínas.

Conozca a continuación los compromisos y acciones estratégicas desarrolladas para el proceso de integración.



Destacados



600

empleados movilizados para garantizar la recepción y el compromiso de las nuevas operaciones



300

Líderes capacitados para alinear procesos y cultura organizacional



Evento corporativo unificado que conecta a 33.000 empleados en torno a los valores de Minerva Foods

Acciones estratégicas

Programa de patrocinios: Los líderes experimentados de Minerva Foods apoyaron a los nuevos equipos, garantizando una cálida bienvenida y una rápida integración.

War-Room: Equipo multidisciplinario dedicado a apoyar remotamente las operaciones en sitio, asegurando agilidad en la resolución de desafíos.

Eventos de integración

Realizamos varios eventos de integración en las nuevas unidades con el fin de acercar a los nuevos empleados:

- Bienvenida y alineación inicial con la gerencia;
- Acogida a líderes locales, con capacitaciones y aclaración de dudas;
- Onboarding operativo para el 100% de los empleados, con foco en cultura, procedimientos y conducta;

→ Evento formal de inicio de operaciones, celebrando la unión y reforzando los valores de la Compañía.

Con recientes adquisiciones, hemos asumido nuevas responsabilidades, reforzando nuestro compromiso de entregar calidad, innovación y sostenibilidad, generando impactos positivos en las comunidades donde estamos presentes.

Este es un momento de orgullo y transformación, que nos impulsa a **seguir creciendo de forma estructurada, responsable y alineada con nuestros valores.**



Más informaciones

Conozca nuestras [unidades industriales](#) de actuación.



Gestión de cultura

En 2024, creamos el área de Gestión de la Cultura, reflejo de la evolución de la relevancia y prioridad de la **cultura organizacional en el apoyo a nuestra estrategia**.

El área, bajo el liderazgo del Director de Cultura, fue estructurada para actuar transversalmente entre los departamentos, promoviendo una Cultura viva que refleje nuestra identidad y conecte a los colaboradores, socios y comunidades con nuestro Propósito y valores.

El trabajo de Gestión de la Cultura se organiza en cuatro pilares:

- **Cultura y Comunicación:** orientado a alinear el tono de los mensajes sobre propósito y valores, fortalecer el orgullo de pertenencia entre los empleados y expandir este movimiento a los grupos de interés;
- **Cultura y Gente:** con el objetivo de integrar y reforzar prácticas que mantengan activa la cultura a través de programas, acciones y capacitaciones, además de la gestión de Embajadores de la Cultura, promoviendo el alineamiento cultural de nuestros pueblos;
- **Cultura y Procesos:** con foco en la estructuración de indicadores y métricas que sustenten acciones y decisiones relacionadas con la cultura;
- **Cultura y Proyectos:** con la misión de maximizar la eficiencia de los proyectos basados en nuestra Cultura, apoyando con estándares de control de proyectos y procesos de gestión.

También contamos con el trabajo de Embajadores de la Cultura, representantes de nuestras operaciones, quienes desarrollan acciones efectivas para promover la vivencia del Propósito y la difusión de valores.

Este enfoque coloca a Minerva Foods en una posición pionera entre las empresas brasileñas, al dar a la gestión de la cultura organizacional la debida importancia estratégica.



Más informaciones

Mira el episodio de [Minerva Talks](#), en el que nuestra Directora de Cultura y Directora Legal, Flavia Villa, habla sobre cómo nuestra Cultura Organizacional es un pilar estratégico para el éxito de Minerva Foods.

Nuestros valores nos guían en cada elección

En Minerva Foods creemos que los grandes logros comienzan con principios sólidos.

Por eso, nuestros valores, alineados con nuestro propósito, guían nuestras decisiones, inspirando nuestras relaciones y fortaleciendo nuestro compromiso con un futuro más responsable y sostenible.

Nuestro Propósito

“Creando **conexiones** entre **personas**, **alimento** y **naturaleza**”

Nuestros Valores



Premio Creando Conexiones



En 2024, realizamos la **1ª edición del Premio Criando Conexões** – Destacados del año – Minerva Foods, con la categoría Innovación. La esencia de este premio fue crear un espacio único y global donde nuestra gente pudiera compartir proyectos que superaron las expectativas en 2023 y 2024, así como expresar ideas innovadoras que pudieran ponerse en práctica en 2025.

Hubo más de 1.000 participantes, alrededor de 400 inscripciones, procedentes de nueve países, lo que reforzó el sentimiento de valoración y reconocimiento de los talentos.



Nuestras Operaciones

GRI 2-6 » SASB FB-MP-000.A

Nombre de las unidades industriales por país

Haga clic en el **+** del mapa para ver.



38

Unidades de sacrificio y deshuesado de ganado



5

Unidades de sacrificio y deshuesado de ovinos



3

Plantas de industrializados



23

Centros de distribución (CD)



2

Negociaciones



2

Oficinas de representación y Holding



17

Oficinas comerciales internacionales



Más informaciones

Descubra más sobre nuestras unidades en el [Formulario de Referencia](#).

■ Oficinas

■ Unidades de producción

⊕ Capacidad por cabeza/día

Market Share

 Brasil

 Paraguay

 Uruguay

 Argentina

 Colombia

 Australia

Descubra los principales
mercados de exportación
haciendo clic en cada país.



Conectando la sostenibilidad con nuestras marcas globales

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso de integrar profundamente la sostenibilidad en todas nuestras operaciones y marcas, reforzando nuestro propósito de conectar a las personas, los alimentos y la naturaleza de forma responsable y sostenible.

Cada una de nuestras marcas globales no sólo ofrece productos de calidad premium, sino que también incorpora prácticas sustentables específicas de su posicionamiento y contexto local, promoviendo la preservación del medio ambiente, el bienestar social y la transparencia en toda la cadena de producción. Esta conexión directa entre sostenibilidad e identidad de marca fortalece la relación con nuestros consumidores, quienes valoran cada vez más las elecciones conscientes y responsables.

Así, nuestras marcas funcionan como canales estratégicos para traducir la agenda de sostenibilidad de Minerva Foods en acciones concretas, tangibles y alineadas con los pilares que guían nuestra estrategia corporativa.

Nuestras marcas



Pasa el cursor sobre los textos
y conoce nuestras marcas.

Día a Día

Celebración

Gourmet

Cortes
de Ovinos

Industrial

El método de producción de Minerva

Minerva Foods tiene un método de producción único, que combina **alta calidad, sostenibilidad e innovación.**

En 2024, consolidamos el reposicionamiento de nuestras marcas globales, estableciendo una pirámide de valor que atiende desde el segmento commodity hasta el premium y super premium.



Más informaciones

Descubre más sobre el perfil de las marcas en la [página 15](#).

Personalización y Certificaciones

Nuestra estrategia nos permite agregar aún más valor a los productos a través de certificaciones como Orgánico, Carbono Neutral, Grass Fed, Grain Fed, Kosher y Halal, adaptándonos a las demandas de los diferentes mercados y consumidores.

Este modelo fortalece la competitividad de la Compañía y posiciona nuestras marcas como referentes globales en carne sustentable y de alta calidad.

Además de las certificaciones, la trazabilidad de la cadena productiva y el desarrollo de la línea carbono cero, con su huella de carbono medida desde el pasto hasta el cliente, fortalecen nuestra posición en los mercados más exigentes. Este portafolio sustentable atiende las demandas de regiones como Europa, Estados Unidos y Chile, impulsadas por regulaciones ambientales más estrictas y las rigurosas políticas de sustentabilidad de nuestros clientes.

Calidad y estandarización del producto

Implementamos protocolos de calidad aún más rigurosos, asegurando la estandarización del ganado y la carne en todas las etapas de producción, en los diferentes orígenes/países con operaciones.

Esta estandarización refuerza nuestra premisa de que “no todas las carnes son iguales”, agregando valor a los productos y diferenciando nuestras marcas en el mercado.

Además, continuamos invirtiendo en certificaciones y procesos que **aseguren los más altos estándares de seguridad alimentaria y bienestar animal.**

Sellos y certificaciones de productos



animalwelfare.com



Embalajes

El fortalecimiento de las marcas globales también implicó inversión en diseño e innovación de embalajes. La nueva identidad visual de PUL, por ejemplo, tuvo un impacto significativo en el mercado, mejorando la experiencia del consumidor y reforzando los atributos de calidad y practicidad de la marca.

Este trabajo se enmarca en la estrategia de potenciación del portafolio, que incluye desde la modernización de embalajes hasta el desarrollo de acciones específicas para cada público.

Área de Marketing Global

En 2024, Minerva Foods consolidó su estrategia de marketing con la creación de un área global.

El objetivo es fortalecer la marca corporativa y ampliar su **presencia en los mercados premium.**

Esta iniciativa permitió estructurar de forma integrada las acciones de la Compañía, asegurando una mayor alineación entre nuestras marcas y reforzando nuestra forma única de producir.

Para reforzar estas posiciones e involucrar a empleados, clientes y partes interesadas, la Compañía realizó eventos corporativos unificados, conectando a miles de empleados y reafirmando sus valores.





My Minerva

En línea con las acciones de fortalecimiento de marca, lanzamos la Plataforma [My Minerva](#).

Disponible en nuestro sitio web, la plataforma sirve como un centro de información y comunicación para educar al público sobre la importancia de la ganadería sostenible, combatir la desinformación y destacar los atributos nutricionales de la carne.

Con esto buscamos crear conexiones más estrechas con nuestros grupos de interés, asegurando que los mensajes sean claros, confiables y relevantes para todos los públicos y fortaleciendo nuestra posición como líder global en ganadería sustentable.

Temas tratados en la plataforma



Nutrición

Difusión de artículos científicos e información sobre los beneficios nutricionales de la carne, promoviendo el consumo consciente de proteínas;



Sostenibilidad

Información sobre nuestras prácticas de responsabilidad social y ambiental, incluida la mitigación del impacto;



Negocios

Abordamos el aspecto positivo de la producción de carne para la economía global, destacando el papel del sector en la seguridad alimentaria y el desarrollo de las comunidades donde operamos.

Nuestros negocios relacionados

Siguiendo la exitosa trayectoria de los últimos 30 años, **hemos ampliado y diversificado significativamente nuestro alcance de operaciones en el mercado.**

Actualmente, nuestra cartera incluye, además de carne de ganado vacuno y ovino, inversiones en los mercados de energía, biocombustibles y cueros, operaciones en el mercado de créditos de carbono, entre otras áreas prometedoras.

minerva energy

Opera en el Mercado Libre de Energía, siendo una de las mayores comercializadoras de energía eléctrica de Brasil.

En 2024, Minerva Energy adquirió una fracción del parque solar Irapuru II, con capacidad de producir energía para abastecer parte del consumo de las unidades industriales de la Compañía en Brasil.

minerva foods shop

Tienda minorista ubicada en Barretos (SP), ciudad sede de la empresa, ofrece cortes especiales y productos importados de frigoríficos uruguayos y paraguayos, además de productos de conveniencia para el consumidor.

minerva biodiesel

Dedicada a la producción y comercialización de biocombustibles a partir de subproductos del sacrificio de ganado, como el sebo.

Minerva Biodiesel cuenta con tecnología 100% nacional, desarrollada en asociación con universidades brasileñas, con el Sello Biocombustible Social, que certifica la participación de ganaderos y agricultores familiares, y la Certificación Internacional de Sustentabilidad y Carbono (ISCC), ampliando el acceso a los mercados internacionales.

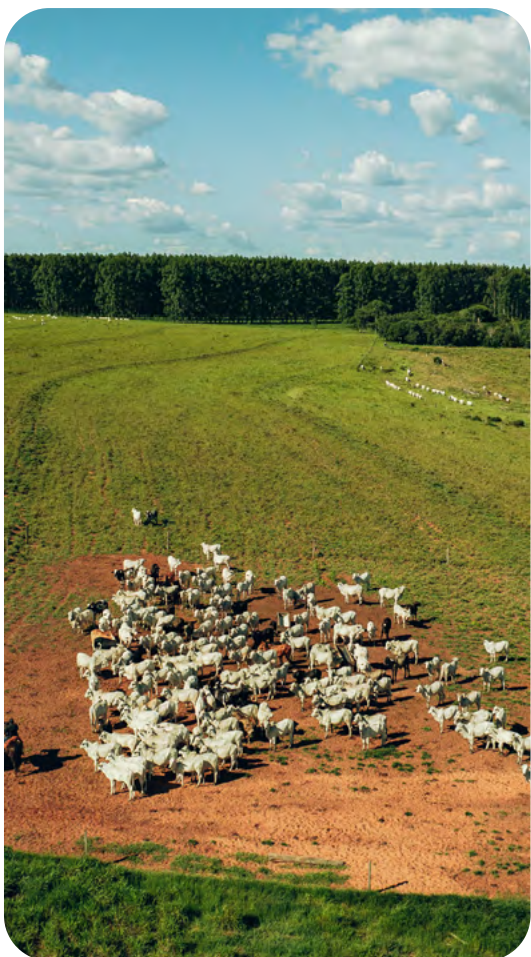
minerva casings

Agrega valor a los subproductos bovinos, produciendo y comercializando tripas naturales para la elaboración de embutidos, como salames y salchichas.

minerva ingredients

Comercializa ingredientes como sebo, harinas de carne, de huesos y de sangre bovina, así como huesos para alimentación de mascotas.

Nuestros negocios relacionados



minerva
leather

Nuestra división de cueros es uno de los principales proveedores del material en Latinoamérica (Conoce más en [página 62](#)) y es reconocida mundialmente por su alta calidad.

minerva
foods

Produce una extensa línea de productos, enfocándose en las mejores y más modernas soluciones basadas en proteína animal.

minerva
foods

Australia

Creada a partir de la adquisición de Australian Lamb Company (ALC) en 2022, produce y comercializa carne de cordero de alta calidad, llegando a mercados exigentes de todo el mundo.



Plataforma de comercio electrónico de Minerva Foods, disponible para clientes en Brasil para compras y seguimiento de entregas en los territorios atendidos por la Compañía.

my carbon

Se centra en el desarrollo de proyectos para la originación y comercialización de créditos de carbono de alta calidad. Descubre más en la [página 65](#).

Generación de valor en 2024



Pase el cursor sobre los textos para ver las informaciones.

GRI 3-3



MINERVA EN EL MUNDO

46 unidades industriales y operaciones ubicadas estratégicamente en diferentes países

+

Herramienta de Sellers Opton and Choice para una comercialización eficiente de productos

+

Fortalecimiento de nuestras marcas

=

+



GARANTÍA DE ORIGEN

Pioneros en la trazabilidad y el seguimiento socioambiental de la cadena de suministro de ganado vacuno

+

Programa Full Traceable

+

Involucrar y desarrollar a los ganaderos en prácticas ganaderas regenerativas y bienestar animal

=

+



COMPROMISO CON LA DESCARBONIZACIÓN

Combatir la deforestación ilegal en la cadena de suministro

+

Tecnologías de la Industria 4.0 para reducir la generación de residuos

+

MyCarbon, filial de créditos de carbono, impulsará la descarbonización de las cadenas productivas

+

Programa Renove para la ganadería baja en carbono en la cadena productiva

+

Inversión en energía renovable y no emisora

=

=

+



INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Estrategias de personalización de productos y certificaciones que atiendan las demandas de los diferentes mercados y consumidores, siempre con alta calidad, sostenibilidad e innovación

+

Fortalecimiento de nuestras marcas

=

+

+



PROSPERIDAD Y DESARROLLO SOCIAL

Participación de las partes interesadas

+

Inversión social privada

+

Protección de los Derechos Humanos en todas nuestras operaciones y en la cadena de valor

=

+

+



CULTURA FUERTE

Acción basada en cuatro pilares (Comunicación, Personas, Procesos y Proyectos)

+

Cultura organizacional en el nivel ejecutivo (C-Level)

+

Legado y reconocimiento

+

Compromiso con la salud y el bienestar de nuestra gente

=

+

+

ENTRADAS

SALIDAS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD | 2024

21

Reconocimientos

En 2024, Minerva Foods fue ampliamente reconocida por su excelencia, prácticas de sostenibilidad e innovación. Estos resultados demuestran el impacto positivo de las acciones realizadas y reafirman nuestro compromiso con prácticas responsables en toda la cadena.

Premios



Reconocido en la categoría "Industria de Carne Vacuna" de **Mejor en Agronegocios**.

INSTITUTIONAL INVESTOR

Primer lugar en todos los tópicos evaluados en el segmento Alimentos y Bebidas, en la categoría Small Caps, del ranking.

Índices y calificaciones



Avanzamos en la evaluación global, pasando de la clasificación Tier 4E a la Tier 3D, **con el mejor desempeño en América Latina**.



Alto desempeño en el CDP con una puntuación de B en los últimos cuestionarios de Cambio Climático y Bosques y B en el cuestionario de Seguridad Hídrica.



Entre las **cinco empresas brasileñas con mejor puntuación** en el ranking Forest 500.



Somos **Best Practices** en Bienestar Animal y fuimos considerados una Empresa de **Low Risk** para el tema "Antibióticos", además de mantener una posición destacada en el ranking general, ocupando el lugar 14 en la evaluación de empresas globales de proteínas respecto a prácticas sustentables y ESG.



Mantenemos nuestra calificación BB en MSCI ESG Ratings.



Logramos una Risk Rating en ESG de 32,4.



Logramos un **desempeño superior al promedio mundial de la industria**, con una puntuación de 7,8 sobre 10, ubicándonos en la 14ª categoría.

ISE B3 ICO2B3

Listada por **5º año consecutivo en las carteras 2023/2024 de ISE e ICO2**, ambas en la Bolsa de Valores de Brasil B3, siendo la única empresa del sector en recibir este reconocimiento.

Sellos socioambientales



Reconocida entre las **mejores empresas para trabajar**.



Sello de Oro en el Programa Brasileño GHG Protocol en el inventario de emisiones, por 4º año consecutivo.



4º año consecutivo con el **Sello de Energía Renovable**.



4º año consecutivo con el **Sello Eureciclo**.

Certificaciones y Auditorías

Calidad



La certificación orgánica de la Unión Europea garantiza estándares y prácticas rigurosas de agricultura orgánica, en cumplimiento con las regulaciones regionales y, cuando corresponda, con los protocolos de EE. UU.



La certificación da fe de prácticas de producción, industrialización y almacenamiento que respetan la jurisprudencia islámica en todas las etapas.



Certificación que acredita la base científica para identificar riesgos potenciales y medidas de control específicas.



Sello que garantiza la alimentación exclusiva en pasto de los animales desde su nacimiento hasta el sacrificio.



Contamos con un sello oro en la certificación que da fe de la calidad y prácticas sostenibles en la industria del cuero.



La certificación reconocida por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) es una de las más utilizadas en el mundo para la seguridad alimentaria, integridad, legalidad y sistemas de gestión de calidad en las industrias de manufactura, procesamiento y envasado.



Certifica el cumplimiento de estrictos criterios de calidad de la carne, como mínimo 50% de genética Angus, animales jóvenes, mínima presencia de grasa, entre otros.

Bienestar animal



Auditoría independiente que certifica el cumplimiento de las mejores prácticas de bienestar animal en la industria de vacunos, desde la recepción hasta el procesamiento humanitario.



Certificación reconocida internacionalmente que da fe de la implementación de prácticas de bienestar animal en las industrias frigoríficas.



Consultoría de bienestar animal disponible en nuestras ubicaciones de Australia.



Certificación Global Animal Partnership (GAP) – Paso 4 en granjas y plantas frigoríficas seleccionadas en Uruguay.



Certificación con altos estándares en bienestar animal que abarca tanto las prácticas aplicadas en la granja como en las unidades de refrigeración.

Socioambiental



Auditoría que verifica las condiciones de trabajo, el cumplimiento de la legislación aplicable, las acciones de responsabilidad social y el respeto a los Derechos Humanos.



Certificación ISO 14001, que certifica los más altos estándares de gestión ambiental en las unidades José Bonifácio (SP) y Barretos (SP).



Certifica el compromiso de las empresas con la sostenibilidad, la trazabilidad y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en la producción de biomasa, biocombustibles y materias primas agrícolas.



Certificación que reconoce el compromiso de las empresas con una cadena de suministro sostenible, basada en prácticas bajas en carbono, trazabilidad y reducción de emisiones.



Más informaciones

Infórmate de todas las certificaciones y sus detalles en nuestro [sitio web](#).

03

Conexiones

sostenibles

ODS
Relacionados



Capitales
Relacionados



Gestión de la sostenibilidad

GRI 2-12 » 2-13 » 2-14 » 2-29

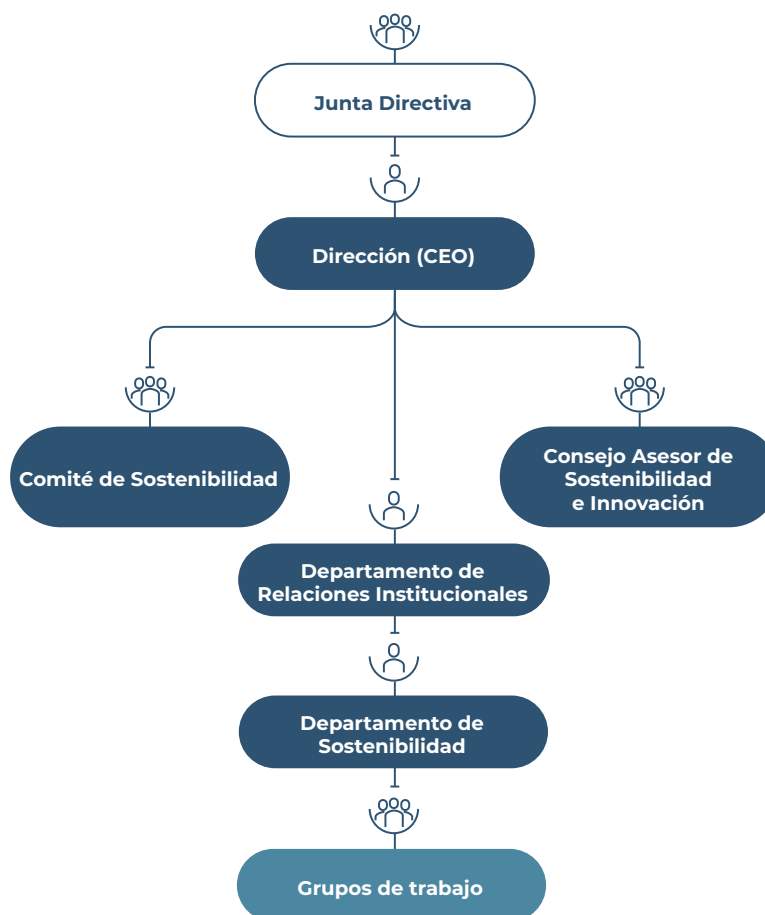
Gobernanza

GRI 2-13

La sostenibilidad es un tema estratégico para la Compañía, integrado al más alto nivel de gobernanza, con una estructura de gestión dedicada y robusta, compuesta por políticas, un equipo multidisciplinario, estrategia y objetivos globales.

Esta gestión busca asegurar la integración de prácticas ESG en todas las áreas del negocio y el respeto a nuestro compromiso con la sostenibilidad en la toma de decisiones, buscando perpetuar operaciones responsables que transmitan los lineamientos de nuestras políticas socioambientales.

El Departamento de Sostenibilidad, integrado por profesionales con habilidades especializadas en el tema, reporta directamente al Departamento de Relaciones Institucionales, que reporta al CEO, asegurando la alineación estratégica y la eficiencia en la implementación de las iniciativas. Esta estructura se complementa con el Comité de Sostenibilidad, el Consejo Asesor de Sostenibilidad e Innovación y los Grupos de Trabajo - Desempeño ESG, Descarbonización y Riesgos Climáticos e Inversión Social



Políticas orientadoras de nuestra estrategia de sostenibilidad

- [Política de sostenibilidad;](#)
- [Política de participación de las partes interesadas;](#)
- [Política de adquisición de productos agrícolas y ganaderos;](#)
- [Política de Inversión Social Privada.](#)



Haga clic en los títulos:
Para acceder a las políticas



Consejo Asesor de Sostenibilidad e Innovación

Integrado por la Alta Dirección (CEO, CFO, CCO), el Departamento de Relaciones Institucionales y dos expertos independientes, con experiencia académica y de mercado, su principal responsabilidad es asesorar a la Dirección en la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y las innovaciones.

Además, cuando sea relevante, se invita a gerentes de áreas clave como Innovación, Bienestar Animal, Tecnología, entre otros, a contribuir a las discusiones sobre temas relevantes.

Comité de Sostenibilidad

Formado por representantes de áreas ejecutivas y estratégicas con experiencia en gestión de riesgos y oportunidades, incluyendo Sustentabilidad, el Programa Renove,

la filial MyCarbon, además de miembros de la Alta Dirección (CEO, CFO y CCO) y el Presidente de la Junta Directiva de la Compañía.

En reuniones bimensuales, realizadas en alternancia con el Consejo Asesor, se evalúa el avance de la estrategia de sostenibilidad, las decisiones necesarias para su despliegue operativo, además de monitorear las medidas de mitigación de riesgos y el desarrollo de oportunidades relacionadas con temas ESG.

Grupos de trabajo

Grupo de trabajo sobre desempeño ESG

Creado en 2022, tiene como objetivo incorporar el valor de la Sostenibilidad en la rutina y estrategia de las 25 áreas que la componen, como Sostenibilidad, Medio Ambiente, Personas y Gestión, SESMT, Ingeniería, Bienestar animal, entre otras. En 2024, el grupo realizó 12 reuniones, que resultaron en varios planes de acción desplegados en iniciativas y proyectos que conectaron demandas externas

relacionadas con la agenda ESG y las operaciones de la Compañía.

Grupo de Descarbonización y Riesgos Climáticos

Reúne un equipo multidisciplinario, que incluye representantes de áreas como Logística, Medio Ambiente y Minerva Energy. El grupo monitorea los riesgos y oportunidades climáticas y coordina la implementación de estrategias para mitigar las emisiones de GEI y adaptarse al cambio climático.

Grupo de Trabajo de Inversión Social Privada

Su objetivo es asegurar que nuestra inversión esté alineada con las prioridades de la Compañía y genere un impacto real en las comunidades. Está conformado por líderes de distintas áreas, como Sostenibilidad, Gestión Cultural, Comunicación, Personas y Gestión, y Fiscal, y se reúne mensualmente para analizar las solicitudes de donaciones y patrocinios, monitorear la ejecución de los proyectos apoyados y monitorear los impactos positivos generados.



Más informaciones

En la [página 122](#).

Matriz de habilidades

GRI 2-17

Conozca a continuación las habilidades de los altos directivos en temas relevantes para la sostenibilidad empresarial.

	Emergencia climática y medio ambiente	Agricultura sostenible	Gobernanza corporativa	Gestión de cultura	Gestión estratégica y administrativa	Cumplimiento
Consejo Asesor de Sostenibilidad e Innovación						
Fernando Galletti de Queiroz*			☑	☑	☑	
Edison Ticle de Andrade Melo e Souza Filho*			☑		☑	
João de Almeida Sampaio Filho*		☑	☑		☑	
Flávia Regina Ribeiro da Silva Villa*			☑	☑	☑	☑
Joaquim Alvaro Pereira Leite	☑	☑	☑			☑
Marcos Sawaya Jank	☑	☑	☑			☑
Comité de Sostenibilidad						
Norberto Lanzara Giangrande Jr.			☑		☑	
Frederico Alcântara de Queiroz			☑		☑	
Tamara Lopes	☑	☑		☑	☑	☑
Marta Lisli Ribeiro de Moraes Giannichi	☑	☑		☑	☑	☑
Gracie Verde Selva	☑	☑			☑	

*También participan en el Comité de Sostenibilidad.

Participación en asociaciones

GRI 2-28

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y compromiso con la construcción de una cadena de valor resiliente y responsable, Minerva Foods participa activamente en asociaciones y entidades globales y locales que promueven las buenas prácticas, la innovación y el diálogo sectorial.

Esta acción es esencial para asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones, monitorear tendencias relevantes, influir en las regulaciones dentro del ámbito ESG y promover el avance de las mejores prácticas de sostenibilidad en el sector agrícola.

A continuación podrás encontrar las principales asociaciones de las que somos miembros o firmantes.



Más informaciones

en nuestro sitio web sobre las [participaciones en Asociaciones](#).



Asociación Brasileña de las
Industrias Exportadoras
de Carne (ABIEC)



Centro de las Industrias
Brasileña del Curtido (CICB)



Consejo Deliberativo del
Protocolo Voluntario de
Monitoreo para Proveedores
de Ganado en el Cerrado



Empresa limpia



Global Coalition for Animal Welfare



Global Roundtable for
Sustainable Beef (GRSB)



Grupo de Trabajo de Proveedores
Indirectos (WGFI)



Instituto Ethos



Consejo Brasileño de Ganadería
Sostenible (MBPS)



Consejo de Ganadería Sostenible
de Colombia (MGSC)



Consejo Paraguayo de
Carne Sostenible (MPCS)



Consejo Uruguayo de Carne
Sustentable (MUCS)



Pacto Nacional para la Erradicación
del Trabajo Esclavo (InPACTO)



Pacto Global
Rede Brasil

Pacto Mundial y Acción
Colectiva contra la Corrupción
en la Agroindustria

Participación de las partes interesadas

GRI 2-29

Reconocemos que la participación efectiva con nuestros grupos de interés es esencial para garantizar una **gestión responsable y sostenible de nuestras operaciones.**

La [Política de Participación de las Partes](#) Interesadas establece pautas globales para guiar y comunicar las prácticas de participación de la Compañía. Como complemento, el Manual de Participación de las Partes Interesadas sirve como guía práctica para la implementación estructurada de este proceso en todas las unidades de negocio. El documento detalla

los factores críticos de éxito para involucrar eficientemente a nuestras audiencias, que son:



Identificación precisa de las partes interesadas;



Estructuración y/o adecuación de canales mínimos de relación;



Estructuración de mecanismos de gobernanza del compromiso;



Alineación y legitimación interna del proyecto;



Composición y actitud del grupo de trabajo (GT);



Seguimiento periódico del proceso de participación;

En 2024, continuamos implementando los Planes de Participación de las partes interesadas, llegando a 20 unidades en cinco países de América Latina.

Este plan fue desarrollado con el apoyo de una consultoría externa y sigue la metodología de la norma Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) y los lineamientos de nuestra Política de Participación de las Partes Interesadas.

La iniciativa contó con la participación directa de más de 170 colaboradores, comprometidos en fortalecer las relaciones con los actores locales, entendiendo sus necesidades y especificidades.

Como resultado, el plan ha ampliado los impactos positivos en el pilar social de nuestra estrategia de sostenibilidad, impulsando avances en temas como educación, comunicación de marca, proyectos ambientales, voluntariado y orientando inversiones sociales para atender demandas locales identificadas.

El proceso de participación es liderado por grupos de trabajo multidisciplinarios, formados por representantes de distintas áreas del negocio, responsables de promover una comunicación constante y eficiente con los grupos de interés estratégicos, como proveedores, comunidades, empleados y organizaciones del tercer sector.

Este modelo ha permitido a Minerva Foods generar confianza, mitigar riesgos de conflicto y acceder a nuevas oportunidades de asociación.

ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

Público	Estrategia de participación	Iniciativas
Accionistas, inversores y profesionales del mercado	Comprender las demandas y brindar acceso amplio, equitativo y transparente a la información relacionada con el desempeño económico, financiero, operativo y socioambiental.	Reuniones periódicas individuales, informes trimestrales y publicación anual del Informe de Sostenibilidad.
Colaboradores y Proveedores de Servicios	Garantizar una comunicación asertiva, colaborativa, amplia y actualizada sobre temas relevantes, como la definición de objetivos, proyectos, indicadores, metas y cambios organizacionales. Además de ofrecer herramientas de diálogo.	Encuesta de clima, defensor del pueblo, procesos de retroalimentación, comités de representación, Plan de participación con partes interesadas, entre otros.
Comunidades	Establecer estructuras adecuadas para planificar e implementar iniciativas de desarrollo desarrollo socioeconómico de las comunidades, considerando las necesidades locales, reduciendo las desigualdades y el beneficios sostenibles a largo plazo.	Grupo de trabajo sobre inversión social privada Plan de Participación de las partes interesadas.
Consumidores y clientes	Satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes y consumidores de diferentes nichos y garantizar la calidad y seguridad de los alimentos durante todo el ciclo productivo. Proporcionar acceso físico, social y económico a alimentos inocuos y saludables, con etiquetado claro y en cantidades suficientes para los consumidores.	Marcas globales, líneas de negocio diferenciadas, Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria y marketing y etiquetado.
Proveedores directos e indirectos	Monitorear las actividades de los proveedores, especialmente las relacionadas con la ganadería, en términos de riesgos ambientales, de salud, laborales, de derechos humanos y fiscales/fiscales/financieros, en línea con los criterios de compra sostenible establecidos por la Compañía. Trabajar en colaboración con los proveedores para desarrollar prácticas sostenibles en la cadena de producción, entendiendo sus necesidades y buscando satisfacer intereses mutuos.	Programa Minerva View, Programa Renove y Hablando de Ganadería.
Gobierno y organismos reguladores	Garantizar el cumplimiento de la legislación y normatividad vigente, así como contribuir al fortalecimiento de las políticas públicas relacionadas con la actividad ganadera.	Grupos de trabajo e iniciativas sectoriales, como el Consejo Deliberativo del Protocolo del Cerrado, además del seguimiento de los requisitos legales.
Sociedad civil organizada y entidades de clase	Mantener un canal de diálogo colaborativo y permanente, reconociendo la legitimidad de sus demandas y contribuyendo activamente con asociaciones, ONGs, entidades de clase, y otras.	Grupos de trabajo, participación en asociaciones, Inversión Social Privada e iniciativas sectoriales.
Instituciones educativas y de investigación	Construir un canal de interacción entre las partes, apoyando el desarrollo de investigaciones, proyectos y otras acciones que fortalezcan el canal entre la academia y el sector privado.	Programa Renove, Iniciativas de Bienestar Animal y Origen.
Prensa	Establecer una relación proactiva, transparente y confiable en la divulgación de información de interés público, asegurando la preservación de la reputación e imagen de la Compañía.	Oficina de prensa disponible para recibir y aclarar diversas demandas.

Estrategia de sostenibilidad

GRI 2-23

La sostenibilidad es un valor fundamental para Minerva Foods y está integrada en **todas las dimensiones de nuestras operaciones.**

Nuestro objetivo es contribuir activamente a la conservación del planeta, la prosperidad de las personas y el bienestar de los animales, manteniendo un modelo de negocio competitivo y responsable. Para garantizar este desempeño estratégico, la Compañía organiza su agenda de sostenibilidad en pilares estructurados, que optimizan iniciativas, proyectos y alianzas y dirigen nuestros esfuerzos hacia resultados concretos.



Dedicación al planeta

Comprometidos con la responsabilidad ambiental en toda la cadena productiva, monitoreamos y mitigamos los impactos ambientales, promoviendo la conservación de los recursos naturales, la trazabilidad y la gestión sostenible.

En nuestras industrias combinamos gestión ambiental, tecnología e innovación para garantizar la ecoeficiencia de nuestros protocolos.



Prosperidad de nuestra gente

El cuidado de las personas está en el centro de nuestra estrategia.

Valoramos el respeto a los Derechos Humanos, la inclusión y la diversidad, promoviendo acciones que generen desarrollo social dentro y fuera de nuestras operaciones.



Calidad del producto y bienestar animal

Garantizamos los más altos estándares de calidad y seguridad en nuestros productos, con foco en el bienestar animal y la transparencia, satisfaciendo las demandas de los mercados internacionales y reforzando nuestra posición como referente global en proteína sostenible.

Materialidad

GRI 2-14 » 3-1 » 3-2 » 3-3

En 2023, realizamos un estudio de doble materialidad, en colaboración con una consultoría especializada, siguiendo la metodología establecida por el European Sustainability Reporting Guidelines (ESRG).

El proceso permitió identificar los temas de sostenibilidad más importantes para los grupos de interés de la Compañía, teniendo en cuenta los contextos internos y externos del sector, y su intersección con la perspectiva de potencial impacto financiero.

El estudio orienta la estrategia de sostenibilidad y la toma de decisiones hasta 2025, cuando se actualizará. Cabe destacar la participación activa de la alta dirección y de la Junta Directiva en el proceso, así como la aprobación de la matriz final con el Comité de Sostenibilidad.

Entre los pasos tenemos:

1. Definición de premisas y evaluación del escenario estratégico:

- Análisis de los mecanismos del mercado y principales marcos de sostenibilidad;
- Análisis de los temas más relevantes para las empresas del sector.

2. Consulta en línea con las partes interesadas

prioritarias, con el objetivo de identificar los temas más relevantes a su juicio;

3. Realizar entrevistas

con ejecutivos, miembros de la Junta Directiva y público externo para identificar los principales riesgos y oportunidades para el negocio en el corto, mediano y largo plazo;

4. Evaluación de doble materialidad

considerando la importancia de los temas desde el punto de vista de materialidad de impacto y materialidad financiera;

5. Definición de la estrategia de sostenibilidad

basada en 14 temas materiales, orientando los esfuerzos de la Compañía para cultivar la resiliencia en su cadena, promoviendo prácticas cada vez más sostenibles.

Públicos consultados

- Junta Directiva
- Ejecutivos
- Empleados
- Clientes
- Accionistas o inversionistas
- Tercer sector (ONG)
- Prestadores de servicios
- Proveedores indirectos
- Entidades del sector
- Instituciones financieras
- Empresas del mismo sector



Pase el ratón sobre los iconos:
Para más informaciones



La sostenibilidad como valor

En nuestra cultura organizacional, el valor de la sostenibilidad proporciona pautas prácticas para su aplicación por parte de todos los empleados:

- **Decisiones conscientes: considerar los impactos ambientales y sociales en cada decisión;**
- **Uso responsable de los recursos naturales: actuar consciente y responsablemente para conservar los recursos del planeta;**
- **Respeto a la diversidad: promover la inclusión y combatir cualquier tipo de discriminación; y**
- **Tener cuidado con las personas y los animales: Garantizar el bienestar en todas las esferas de actividad.**

Las siguientes tablas muestran el desempeño de los principales indicadores de los pilares de la estrategia de Sostenibilidad.

* Considera el consumo de electricidad.
** Tonelada producida terminada (TPA)
*** Sólo se consideraron operaciones en Brasil.
**** Considera unidades en Brasil y Uruguay, donde el proyecto está en desarrollo.

Dedicación al planeta

Nuestro enfoque		Indicadores clave	2023	2024
 Control de la deforestación ilegal	Granjas de proveedores directos monitoreadas - Global		+ 43 mil	+ 63 mil
	% de seguimiento socioambiental de fincas de proveedores directos - Global		90%	100%
	% de cumplimiento en auditorías de terceros - Global		100%	100%
	% de nuevos proveedores de ganado seleccionados en función de criterios socioambientales - Global		89%	100%
	% animales comprados por bioma - Brasil		Cerrado: 50% Amazonas: 37% Bosque Atlántico: 8% Caatinga: 4% Pantanal: 1%	Cerrado: 52% Amazonas: 36% Bosque Atlántico: 6% Pampa: 2% Caatinga: 3% Pantanal: 1%
 Ecoeficiencia de las Operaciones	Inversión en proyectos de ecoeficiencia		+ US\$ 5,5 millones	+ US\$ 8,2 millones
	Intensidad energética* (GJ/TPA**)		0,96	0,92
	Consumo de agua por tonelada de productos terminados (m3/TPA)		2,42	1,76
	Volumen de agua reutilizada en procesos no potables (m³/día)		2.735	7.500
	% de efluente tratado aplicado en sistemas de fertirrigación		19%	21,4%
 Enfrentando el cambio climático	Residuos enviados al vertedero (t/TPA)		0,01	0,02
	% de embalajes offset en proyectos de logística inversa***		22%	50%
	% de animales adquiridos en granjas certificadas bajo el protocolo carbono neutral****		5,85%	5,32%
	Unidades certificadas en el proyecto de certificación de productos carbono neutral****		33%	35%
	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (tCO2e/TPA)		0,20	0,19
		% de energía eléctrica renovable	100%	100%



Prosperidad de nuestro pueblo

Nuestro enfoque	Indicadores clave	2023	2024
 Salud, seguridad y bienestar	Tasa de accidentes laborales con comunicación obligatoria (/MHT)	13,9	6,6
	# de casos de enfermedades profesionales	30	45
	% de empleados y terceros cubiertos por el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	100%	100%
	% de empleados que participan en programas de salud y bienestar	100%	100%
 Desarrollo local	# de colaboradores	23.998	33.850
	% de nuevas contrataciones de empleados	31,4%	56,8%
	% de rotación de personal	31,1%	26,9%
	Promedio de horas de capacitación y cualificación	4,24	7,15
	% de empleados que recibieron una evaluación de desempeño	43,6	12,4*
 Participación con comunidades	# de niños y adultos impactados por iniciativas de responsabilidad social	+ 21 mil	+ 21 mil
	Volumen de proteínas donadas (toneladas)	27	38
	Inversión social total (US\$)	1,1 millas	1,2 millas

*Este indicador ha sufrido una reducción considerable debido a la incorporación de nuevas unidades.



Calidad del producto y bienestar animal

Nuestro enfoque	Indicadores clave	2023	2024
 Seguridad alimentaria	# de auditorías de seguridad alimentaria	21	22
	% de unidades certificadas	100%	100%
	% de productos evaluados por el sistema de gestión de seguridad alimentaria	100%	100%
	# de acciones de recuperación	0	0
 Bienestar animal	% de ganado comprado libre de confinamiento, con acceso a pasto	58%	71%
	% de ovinos comprados libres de confinamiento, con acceso a pasto	100%	100%
	Inversión en iniciativas de BEA (US\$)	+ 806 mil	+ 790 mil
	# de personas* capacitadas en BEA	+ 3,7 mil	+ 7,8 mil
	% de cumplimiento en auditorías de BEA de terceros	98,65%	99,84%
	% de unidades certificadas en BEA	100%	100%

* Empleados de Minerva Foods, conductores, ganaderos y empleados de granjas.
** Se consideran calificados los empleados de oficinas corporativas, oficinas comerciales y aquellos con cargos administrativos y de liderazgo ingresados hasta noviembre de 2024.



Administración sólida y comprometida

Nuestro enfoque	Indicadores clave	2023	2024
 Conducta ética e integridad	# de registros recibidos por el canal Conexión Minerva	308	495
	% de reportes atendidos por el Comité de Ética de Integridad	100%	100%
	% de empleados que recibieron comunicaciones anticorrupción	100%	100%
	% de empleados calificados* que recibieron capacitación en Ética e Integridad	92%	94%
 Transparencia y compromiso con Generación de valor	R\$ Ingreso neto	26,9 mil millones	34,1 mil millones
	R\$ resultado neto	2,6 mil millones	3,1 mil millones
	% de los ingresos brutos procedentes de las exportaciones	65%	58%

*Se consideran calificados los empleados de oficinas corporativas, comerciales y aquellos con cargos administrativos y de liderazgo ingresados hasta noviembre de 2024.

Compromiso con la Sostenibilidad

GRI 101-8

La sostenibilidad de nuestro negocio está intrínsecamente ligada a la **conservación de los ecosistemas y la biodiversidad.**

Para enfrentar estos desafíos, en 2021 formalizamos nuestro Compromiso con la Sostenibilidad, con metas ambiciosas para controlar la deforestación ilegal, promover la descarbonización y preservar los servicios ecosistémicos en nuestra cadena.



Más informaciones

Consulte los objetivos del compromiso con el bienestar animal en la [página 111](#).

2024



Mapear los ciclos de producción (cría, recría y engorde) empleados en las granjas proveedoras directas de la Compañía en todos los países de Sudamérica con operaciones.

2025



Definir herramientas para la trazabilidad de las fincas de proveedores indirectos en cada país de Sudamérica con operaciones**;

En Brasil, se pretende implementar el programa de monitoreo de granjas proveedoras indirectas, nivel 1, para el 100% de los animales adquiridos en la Amazonia Legal y en el estado de Maranhão**.

Estado del objetivo:



Logrado



En curso



Programa de monitoreo de granjas proveedoras indirectas, nivel 1, para el 100% de los animales adquiridos en la Amazonia Legal y en el Estado de Maranhão;



Definir herramientas para la trazabilidad de las fincas de proveedores indirectos en cada país sudamericano con operaciones.

2027



Implementar el programa de monitoreo de granjas de proveedores indirectos para el 25% de los animales adquiridos en países de Sudamérica con operaciones.

2028



Implementar el programa de monitoreo de granjas de proveedores indirectos para el 50% de los animales adquiridos en países de Sudamérica con operaciones

2029



Implementar un programa de monitoreo de granjas de proveedores indirectos para el 75% de los animales adquiridos en países de Sudamérica con operaciones

2030



100% de fincas de proveedores directos en Sudamérica con monitoreo socioambiental;



Cero deforestación ilegal en todos los países de operación, considerando fincas proveedoras directas e indirectas;



Desarrollar e implementar un programa de monitoreo de fincas en operación en Sudamérica, con base en los criterios socioambientales establecidos en nuestra Política de Adquisición de Productos Agrícolas y Ganaderos (ver más detalles a continuación);



Adquirir al menos el 50% de los animales de granjas proveedoras que participen en el Programa Renove;



Reducción de la intensidad de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en un 30% para los alcances 1 y 2.

2035



Emissões líquidas zero nos escopos 1, 2 e 3 (veja a estratégia de descarbonização na [página 40](#))

* La metodología para el monitoreo de las fincas proveedoras indirectas se definirá de acuerdo al contexto de cada país.

** Sujeto a disponibilidad y acceso a las informaciones públicas necesarias.

04

Dedicación al planeta

ODSs
Relacionados



Capitales
Relacionados



minerva
foods

Estrategia climática

GRI 3-3 » 201-2

Descarbonización

Nuestra estrategia climática se centra en controlar la deforestación ilegal, conservar los ecosistemas y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en toda la cadena de valor.

Estas acciones son esenciales para el desarrollo de una ganadería sostenible y la resiliencia empresarial frente a los riesgos climáticos.

Nuestro camino hacia la descarbonización combina innovación, compromiso y visión a largo plazo y, desde 2021, hemos formalizado nuestro compromiso con objetivos que guíen nuestras iniciativas (Más información en la [página 38](#)).

La estrategia de descarbonización de la Compañía se centra en la reducción de emisiones a través de:

Alcance 1: Sustitución de tecnologías de tratamiento de efluentes en mataderos y del combustible utilizado en calderas en Argentina, Australia y Colombia.

Alcance 2: Alcanzamos la neutralidad de emisiones en 2020, cuando comenzamos a adquirir Certificados de Energía Renovable (I-REC) para garantizar la trazabilidad de la electricidad utilizada en el 100% de las operaciones y en 2024, invertimos en la autoproducción de energía renovable.

Alcance 3: involucrar a las explotaciones ganaderas en la reducción de emisiones de GEI, a través del programa Renove ([página 46](#)), que ha avanzado en Brasil y Uruguay. También trabajamos para optimizar las rutas logísticas, reducir la generación

de residuos y promover prácticas de reciclaje, además de otras prácticas de minimización de impactos.

Gobernanza

Contamos con una estructura integrada de gestión de riesgos climáticos, asegurando que el proceso se aplique en los diferentes niveles de la organización.

La gestión del tema está liderada por la Dirección Ejecutiva de Sostenibilidad y apoyada por estructuras como el Comité de Sostenibilidad, el Consejo Asesor de Sostenibilidad e Innovación y el Grupo de Trabajo de Descarbonización y Riesgos Climáticos, que se

reúnen mensualmente (más información en la [página 45](#)).

Las áreas relacionadas coordinan un proceso continuo de identificación, clasificación y evaluación de riesgos, considerando tanto el impacto y probabilidad de ocurrencia como la comunicación, concientización, monitoreo y mejora continua.

Este modelo también cubre los riesgos que puedan impactar significativamente los estados financieros, asegurando el cumplimiento y la seguridad para la Compañía y sus grupos de interés.

Métricas

Cada año actualizamos el **Inventario Corporativo de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)**, disponible en el **Registro Público de Emisiones del Programa Brasileño GHG Protocol y en el CDP**, abarcando los alcances 1, 2 y 3.

En 2024, por cuarto año consecutivo, ganamos el **Sello de Oro**, que reconoce un inventario de amplio alcance y verificado por una auditoría independiente.

Para medir las emisiones, utilizamos las directrices del Programa Brasileño GHG Protocol, que es compatible con los estándares de International Organization for Standardization (ISO) y las metodologías de cuantificación del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC).

El enfoque utilizado por la Compañía para consolidar los límites organizacionales es el de control operacional.

Todas las operaciones de Minerva Foods en Argentina, Australia, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos de América, Paraguay y Uruguay tuvieron sus fuentes de emisiones de GEI mapeadas y medidas, incluyendo CO₂, CH₄, N₂O, HFC (HFC-125, HFC-134a y HFC-32) y HCFC (HCFC123 y HCFC-22).

Para medir las emisiones de GEI de fuentes del sector agropecuario brasileño se utilizaron los siguientes::

- Factores de emisión del IV Inventario Brasileño de Emisiones y Remociones Antrópicas de Gases de Efecto Invernadero del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovación y Comunicaciones (2020)
- Ecoinvent® (banco de factores de emisión basado en estudios de ciclo de vida) y el Supply Chain Greenhouse Gas Emission de bienes y servicios adquiridos.
- Factores, de Environmental Protection Agency (EPA).

Avances en el Inventario de Emisiones de GEI

Hemos avanzado en la medición de las emisiones con el objetivo de garantizar un inventario cada vez más completo y preciso. Descubra a continuación los principales avances para 2024:

- Migramos la plataforma de gestión de emisiones a una herramienta especializada, que permite la actualización continua de los escenarios y proyectos mapeados, fortaleciendo nuestra estrategia de mitigación climática y brindando mayor precisión en el monitoreo e identificación de oportunidades.
- Incorporamos las 13 unidades integradas en 2024, realizando el cálculo retroactivo de emisiones para asegurar una transición transparente y eficiente en la gestión climática.
- Hasta octubre, cuando aún no teníamos control operacional, utilizábamos datos públicos o estimaciones

basadas en el porcentaje promedio de emisiones de nuestras operaciones.

- A partir de noviembre, con la integración, impulsamos capacitaciones, onboarding de colaboradores a la plataforma de cobranza y sesiones de guardia para consultas y soporte.
- Hemos comenzado a recalcular la línea base de nuestra meta de reducción, que se completará en 2025, para incluir nuevas operaciones y fuentes de emisiones que no fueron consideradas.
- Alcance 1: Hemos mejorado el detalle en el cálculo de las emisiones de nuestras plantas de tratamiento de efluentes.
- Alcance 3: Hemos aumentado la precisión de las estimaciones de emisiones relacionadas con las operaciones australianas.



Perfil de emisiones

En el **Alcance 1**, donde se contabilizan las emisiones de nuestras operaciones directas, las principales fuentes están asociadas a las Plantas de Tratamiento de Efluentes (ETEs) en nuestras unidades de Sudamérica (78,7% del total en alcance 1).

Además, en nuestras unidades de Colombia, Argentina y Australia, el consumo de combustibles fósiles en calderas también contribuye significativamente a las emisiones directas (15,8% del total del alcance 1).

En el **Alcance 2**, nuestras plantas utilizan energía incentivada a través del Mercado Libre y, desde 2020, adquirimos Certificados de Energía Renovable (I-RECs) a través de Minerva Energy, asegurando la neutralización de emisiones en todos los países donde operamos, excepto en Paraguay, donde la matriz eléctrica es 100% renovable, resultando en cero emisiones. Las unidades de Bucaramanga (Colombia), Colac y Sunshine (Australia) complementan

su consumo eléctrico con generación propia a partir de paneles solares.

Para reducir las emisiones de Alcance 2, destacamos la adquisición del Parque Solar Irapuru II en 2024.

Ubicado en Janaúba, Minas Gerais, el parque será responsable de generar energía eléctrica renovable para abastecer parte de nuestras operaciones en Brasil. Además de reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad, esta iniciativa también contribuye a mitigar el riesgo de incremento en el costo de la electricidad, identificado en el Estudio de Riesgos y Oportunidades Relacionados con el Clima.

El **Alcance 3**, que cubre las emisiones indirectas a lo largo de nuestra cadena de valor, representa la mayor parte de nuestras emisiones totales. Todas las categorías de materiales

dentro de este alcance se calculan y forman parte del inventario corporativo de emisiones de GEI.

En 2024, como parte de nuestro compromiso con la mejora continua en la precisión de los cálculos, realizamos un ajuste en el cálculo de la fermentación entérica en ovinos en Australia, considerando la edad promedio de sacrificio. Esta actualización resultó en una reducción de 2.145.429,07 tCO₂e en la Categoría 1 – Bienes y servicios adquiridos.

Para el ciclo 2025, con el 100% de los datos de Australia recopilados de fuentes primarias, profundizaremos nuestro análisis de emisiones y estudiaremos posibles proyectos de descarbonización para estos activos, integrando las soluciones en nuestra cartera de proyectos de bajas emisiones de carbono.

Indicadores de emisiones de GEI

Emisiones netas (tCO₂e) GRI 305-1 » 305-2 » 305-3 » SASB FB-MP-110a.1

	2023	2024
Alcance 1	337.934,63	445.204,03
Alcance 2*	0	0
Alcance 3	21.461.246,17	25.711.072,91
Emisiones netas totales	21.855.714,63	26.156.276,95

* Enfoque de elección de compra. Las emisiones de Alcance 2 se compensan mediante la compra de I-REC.

INTENSIDAD DE EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2 (tCO₂e/TPA) GRI 305-4



En 2024, actualizamos la metodología de cálculo de TPA (tonelada producida terminada) con el objetivo de hacer la métrica más precisa. El TPA ahora incluye la totalidad de productos generados en las operaciones industriales, incluyendo productos procesados y negocios relacionados – como Biodiesel, Casings, Leather e Ingredients –, mientras que antes sólo consideraba la producción de sacrificio y deshuesado.

Con este cambio se recalculan los valores de intensidad de emisiones de GEI desde 2020, asegurando la comparabilidad con la nueva base metodológica.

Intensidad de emisiones de GEI (tCO₂e/TPA)**

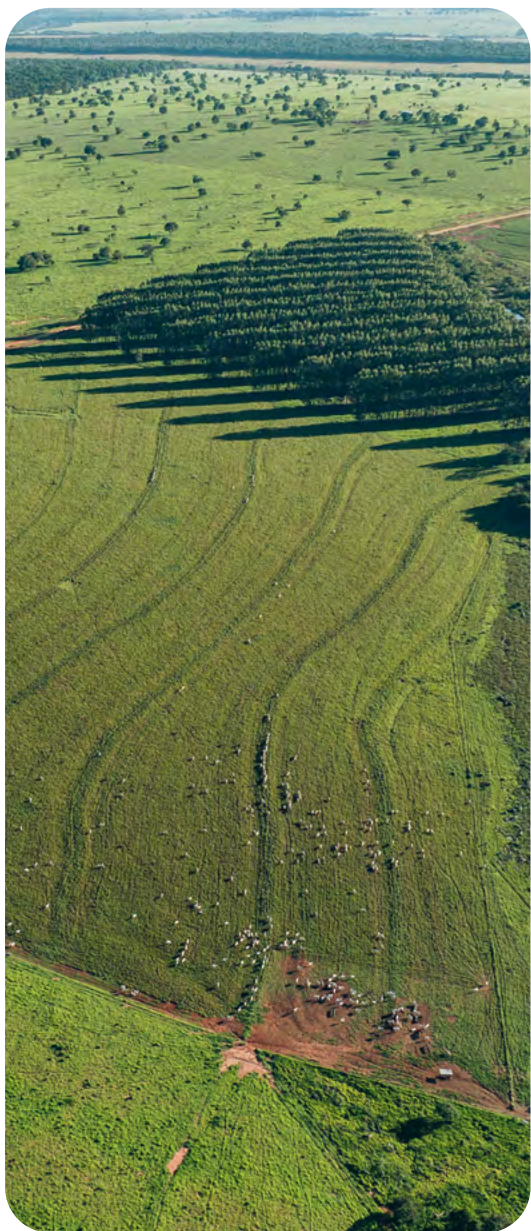
	2024
Operaciones preexistentes	0,18
Nuevas operaciones adquiridas	0,23
Minerva S.A.	0,19

* En 2024, comenzaremos a recalcular la línea base de nuestra meta de reducción, para incluir nuevas operaciones y fuentes de emisiones que anteriormente no se consideraron.

** Para los cálculos de la Intensidad de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se consideraron datos de los 12 meses del año 2024, incluyendo las emisiones de Alcance 1 y 2, así como la tonelada de producto terminado global (TPA). Los cálculos cubren tanto las unidades preexistentes como las unidades recientemente adquiridas. Para las nuevas unidades se realizó una estimación del volumen de producción para el período de enero a octubre, ya que estas operaciones aún no estaban bajo nuestro control durante este período.

Al analizar exclusivamente las operaciones existentes de Minerva Foods, antes de la adquisición de los nuevos activos, se observó una reducción en la intensidad de emisiones, reflejando avances operacionales y la adopción de prácticas más eficientes - uso de energía renovable y no emisora; reposición de combustible utilizado en la flota; optimización de rutas logísticas; prácticas más eficientes para la generación y tratamiento de efluentes.

Al incorporar nuevos activos, el indicador presenta una ligera fluctuación, que aún lo mantiene por debajo del índice registrado en 2023, reforzando la efectividad de las prácticas implementadas.



Maapeo de riesgos y oportunidades

GRI 3-3 » 201-2 » TCFD » SASB FB-MP-110a.2

Comprender los impactos del cambio climático es esencial para asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones en el largo plazo, ya que nuestros principales recursos provienen directamente del medio ambiente.

Los cambios ambientales pueden afectar directa o indirectamente nuestra cadena de producción, resultando en mayores costos operativos y de mantenimiento.

Ante este escenario, realizamos un estudio en profundidad sobre los principales riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, construido de acuerdo con la metodología del Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD).

En el proceso de mapeo y análisis de riesgos y oportunidades relacionados con el clima participaron las áreas de Sustentabilidad, Auditoría, Riesgos y Cumplimiento, Bienestar Animal, Inteligencia de Negocios, Compra

de Ganado, Ingeniería, Finanzas, Innovación, Legal, Logística, Medio Ambiente, Relación con Inversionistas, SESMT y representantes de las divisiones Minerva Energy y Minerva Biodiesel y la filial MyCarbon.

Alcance

- Se consideraron 27 activos: 26 de la división de sacrificio, deshuesado y procesamiento de la Compañía y 1 de la exportación de ganado vivo en Brasil, operación que se concluirá en 2023;
- 6 países donde concentramos nuestra producción: Argentina, Australia, Brasil, Colombia, Paraguay y Uruguay; y
- Municipios dentro de un radio de 300 km de cada uno de estos activos para evaluar los posibles impactos en la cadena de suministro de ganado.

Métricas

El estudio identificó los riesgos físicos y de transición, así como las oportunidades relacionadas con el cambio climático, con base en las categorías definidas por el TCFD.

- i. **Riesgos físicos:** incendios forestales, inundaciones de ríos, sequías meteorológicas, olas de calor, olas de frío y fuertes vientos;
- ii. **Riesgos de transición:** impactos regulatorios, riesgos reputacionales, cambios de mercado y desafíos tecnológicos; y
- iii. **Oportunidades:** nuevos mercados, mayor resiliencia, desarrollo de productos y servicios sostenibles y diversificación de fuentes de energía.

Metodología y escenarios

Realizamos análisis sectoriales, investigación bibliográfica e investigación de documentos de la empresa –como informes, folletos y Formularios de Referencia – y examinamos el historial de ocurrencia de eventos climáticos extremos que impactaron activos durante los últimos diez años.

Para los riesgos físicos, adoptamos los escenarios ‘SSP1-2.6’, ‘SSP2-4.5’ y ‘SSP3-7.0’ del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), considerando perspectivas optimistas, intermedias y pesimistas sobre la evolución del aumento de la temperatura media global y sus potenciales efectos sobre el cambio climático.

Para los riesgos y oportunidades de transición, utilizamos los escenarios “Net Zero 2050”, “Divergent Net Zero” y “NDC 2020” de Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial Systems (NGFS), considerando perspectivas optimistas, intermedias y pesimistas.

Todos los escenarios se evaluaron en horizontes temporales de mediano y largo plazo (2030 y 2050). A efectos de comparación, también se consideró como base el período comprendido entre 1995 y 2014. Al final del proceso se priorizaron los riesgos y oportunidades con base en las reglas de probabilidad e impacto de la Compañía.

Los supuestos considerados en los análisis de riesgos y oportunidades relacionados con el clima incluyeron, por ejemplo:

- i. Cambios en las preferencias de los consumidores hacia productos con menor huella de carbono;
- ii. Eliminación de subsidios y/o creación/aumento de impuestos para sectores de la economía o productos con altas emisiones de GEI;
- iii. Aumento del costo del crédito para sectores de la economía con altos niveles de emisiones de GEI;
- iv. Establecimiento de barreras comerciales utilizando como criterio las emisiones de GEI relacionadas con el producto/país de origen;
- v. Nuevos requisitos regulatorios para la divulgación de información

sobre emisiones de GEI y el otorgamiento de créditos; vi.

- vi. Aumento de las disputas climáticas;
- vii. Estigmatización del sector agropecuario;
- viii. Desarrollo de tecnologías accesibles que mitiguen las emisiones de GEI; y
- ix. Cambios físicos en el clima (incendios forestales, inundaciones de ríos, sequías meteorológicas, olas de calor, olas de frío y vientos fuertes).

Amenazas, riesgos y oportunidades

Para el desarrollo del proyecto se consideraron seis amenazas climáticas:

- olas de calor;
- olas de frío;
- inundaciones de ríos;
- sequías meteorológicas;
- vientos fuertes;
- y los incendios forestales.

Como resultado se identificaron los siguientes:

- 22 Riesgos físicos, 19 de los cuales son significativos.
- 22 Riesgos de Transición, 18 de los cuales son significativos.
- 7 oportunidades importantes.

Gestión de Riesgos

Los riesgos identificados en el proyecto fueron integrados a la matriz de riesgos corporativa para definir y monitorear planes de acción, con el objetivo de reducir la exposición de la Compañía.

Las áreas responsables, con el apoyo de la Gerencia Ejecutiva de Sostenibilidad y el seguimiento de la Gerencia Ejecutiva de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento, son responsables de implementar las acciones necesarias según la priorización.

El Grupo de Trabajo de Descarbonización y Riesgos Climáticos se reúne mensualmente para **desarrollar estrategias de respuesta, alineando proyectos y recursos necesarios.**

Descarbonización de la cadena de valor

Programa **renove**

GRI 2-29 » 3-3

En 2021 se creó el Programa Renove, que promueve la colaboración con socios y productores rurales para promover una agricultura sostenible, rentable y baja en carbono, contribuyendo directamente a la **reducción de emisiones de alcance 3**.

Además de reducir las emisiones de GEI, Renove contribuye a mejorar la salud del suelo, aumentar

la productividad y proteger la biodiversidad, generando crecimiento productivo y mayores ingresos para los productores, al tiempo que aumenta las reservas de carbono en el suelo.

Las fincas participantes adoptan las mejores prácticas agrícolas y preservan las Áreas de Preservación Permanente (APP) y Reservas Legales (RL), de acuerdo con los requisitos establecidos, promoviendo la sostenibilidad a largo plazo. Minerva Foods realiza monitoreo socioambiental de las fincas e involucra al equipo de Compras de Ganado, asegurando la efectividad de las acciones.

Nuestro objetivo es promover la participación, en el ámbito del Programa Renove, de proveedores que representen al menos el 50% de los animales adquiridos por la Compañía.

Áreas de actuación del programa

Renove conecta a los productores con iniciativas de movilización de capital, lo que permite inversiones en prácticas regenerativas en la cadena de producción.



Finanzas verdes

Alianzas con instituciones financieras para brindar líneas de crédito y fondos que reconozcan el desempeño de los ganaderos comprometidos con prácticas sostenibles, facilitando su acceso a los recursos y al mercado de carbono y créditos verdes, además de pagos por servicios ambientales.



Asociaciones técnicas

En colaboración con instituciones de renombre en América del Sur, como Embrapa e Imaflora, el Programa Renove asegura la utilización de metodologías reconocidas internacionalmente, apoyo científico e innovación.



Capacitación y asistencia técnica

Apoyo en la implementación de tecnologías de baja emisión de carbono, combinando rentabilidad y sostenibilidad, a través de actividades de extensión rural, transferencia de tecnología y capacitación para que los técnicos rurales y ganaderos adquieran las herramientas y conocimientos necesarios para adoptar y mantener buenas prácticas a lo largo del tiempo.

Proyectos realizados

En 2024, ampliamos nuestros esfuerzos en el programa Renove para impulsar la descarbonización de la agricultura y fomentar la sostenibilidad en nuestra cadena productiva, estando presentes en propiedades en Brasil y Uruguay.

Certificación de productos carbono neutral

Este proyecto garantiza la compensación de la huella de carbono desde la producción en las fincas hasta la llegada a nuestros clientes. Para ello, seleccionamos ganaderos que adoptan prácticas de cero deforestación y manejo sostenible en sus propiedades.

Las fincas participantes se someten a un riguroso proceso de diagnóstico técnico, que incluye el análisis del suelo y la contabilización de las emisiones en todas las etapas de la cadena productiva, como la producción, el transporte y el procesamiento industrial.

Con estos datos, desarrollamos planes personalizados para reducir las emisiones de GEI, adoptando prácticas como la recuperación de pasturas degradadas, que aumentan el secuestro de carbono en el suelo; la implementación del sistema de Integración Cultivo-Ganadería-Forestal (ILPF), que optimiza el uso del suelo de manera sostenible y; el uso de aditivos en la alimentación animal, contribuyendo a la reducción de las emisiones entéricas de metano.

Las emisiones residuales se compensan con créditos de carbono generados por MyCarbon, una subsidiaria de Minerva Foods, a través de proyectos de reforestación y preservación de bosques ([página 65](#)). Para garantizar la eficiencia e innovación en el proceso, el programa involucra empresas de insumos, financiamiento y tecnología, contribuyendo a una ganadería más productiva y con menor impacto ambiental.

Principales avances en 2024:

- Ampliación de la certificación a nuevas fincas en Brasil y Uruguay, con 16 y 108 fincas proveedoras, respectivamente;
- Certificación de las unidades Mirassol d'Oeste (MT) y Palmeiras de Goiás (GO), y expansión a Araguaína (TO), en Brasil, además de la inclusión de la unidad BPU en Durazno, Uruguay - totalizando siete unidades industriales;
- Implementación de herramientas de cálculo de emisiones alineadas con el Protocolo de GEI para la Agricultura y la Ganadería (WRI, 2015) y las Directrices del IPCC (2019);

Los productos de la línea Zero Carbon Impact cuentan con etiquetas exclusivas para cada marca, **con un Código QR en la etiqueta posterior que permite acceder a la información socioambiental de los productos.**



Etapas del proceso de certificación de carne carbono neutral*



*El volumen residual es compensado por **MyCarbon** (más información en [página 65](#)), considerando la cantidad necesaria para neutralizar todo el proceso a partir de los créditos generados por la plantación de árboles y la conservación de los bosques. Como resultado, tenemos un producto **Zero Carbon Impact** para exportación.

Proyecto piloto para reducir las emisiones de metano entérico

En el marco de Renove, con el objetivo de evaluar la operacionalización del suministro de un aditivo alimentario con efecto mitigador de las emisiones de metano por parte de los rumiantes, se suministró el producto SilvAir™, de Cargill®, a un lote de ganado de un confinamiento asociado.

El producto está aprobado para uso animal y cuenta con evidencia científica que comprueba su funcionalidad. La efectividad del aditivo se evaluó utilizando la metodología “Reduction of Enteric Methane Emissions from Ruminants through the Use of Feed Ingredients”, del alcance 15 (Livestock and manure management) de la certificación Verra – Verified Carbon Standard

(VCS), que establece procedimientos para estimar las reducciones de emisiones de metano entérico (CH₄).

El equipo de confinamiento fue contratado por Renove para garantizar que se cumplieran todos los criterios para el uso adecuado del producto, incluido el pesaje, el almacenamiento, la incorporación a la dieta, el suministro a los animales y el control del consumo.

Esta iniciativa evitó la emisión de 6,69 toneladas de CO₂eq debido a la inhibición de la metanogénesis causada por el ingrediente alimenticio presente en las dietas de los rumiantes sacrificados en el frigorífico de Paranatinga de la Compañía.



Estrategia

GRI 101-8

Las estrategias que el Programa Renove promueve para los ganaderos incluyen:

- **Manejo planificado de pasturas:** como reservorios de carbono. Con pasturas más productivas y bien gestionadas, los animales comen más y mejor, lo que también aumenta la productividad animal y reduce la edad de sacrificio y las emisiones de metano asociadas.
- **Pastoreo rotacional:** permite que los animales se alimenten sin comprometer la calidad del forraje, dando tiempo a las plantas para desarrollar nuevas hojas y contribuyendo así a una fijación de carbono más eficiente en el suelo.
- **Implementación de sistemas integrados (ILPF):** que promueve la sinergia entre la agricultura, la ganadería y la forestación, generando resultados mutuamente beneficiosos para los componentes

del sistema. Este modelo trae beneficios importantes, como aumento de la productividad, mejora de la calidad del suelo y diversificación de las fuentes de ingresos para los productores.

- **Mayor productividad animal gracias a una mejor genética:** provocando que los animales crezcan más rápido y emitan menos metano a lo largo de sus vidas.
- **Dieta estratégica para reducir el metano entérico:** equilibrio entre alimentación y aditivos para reducir las emisiones de metano.

Además de las mejoras de los ecosistemas, Renove contribuye a mejoras en la gestión de las operaciones internas de las fincas agrícolas y, como resultado, las propiedades aumentan su productividad orientada a la resiliencia climática.

Compromiso

El éxito del Programa Renove depende del compromiso continuo de los ganaderos y del fortalecimiento de una red de conocimiento e innovación. En 2024, estamos impulsando varias iniciativas para empoderar y fomentar la adopción de prácticas sostenibles, entre ellas:

- Capacitación sobre Cambio Climático en Ganadería, capacitando a los ganaderos sobre el protocolo de carbono neutral y el papel de la reducción de emisiones en la productividad ganadera;
- Refuerzo de la presencia de nuestro equipo técnico de campo, que mantiene contacto directo con los ganaderos, a través de visitas presenciales y apoyo técnico especializado; y
- Definición de Embajadores Renove, que conectan a los ganaderos comprometidos en la transición hacia una ganadería baja en carbono.

Perspectivas para el futuro

Para 2025 y los próximos años, mantenemos nuestro compromiso de ampliar el Programa Renove y fortalecer las acciones orientadas a la descarbonización de la ganadería, a través de esfuerzos que incluyen:

- Certificación de más fincas con foco en la diversificación geográfica, ampliando el impacto del sello Carbono Neutral;
- Creciente involucramiento de los ganaderos, consolidando la implementación de planes estratégicos de reducción de emisiones; y
- Mejora de las herramientas de monitoreo y validación de emisiones, garantizando aún mayor credibilidad al programa.

Biodiversidad

GRI 3-3 » 101-1 » 101-2 » 304-2

Con operaciones estratégicas en **Sudamérica**, la Compañía reconoce su responsabilidad **socioambiental en regiones de relevante importancia ecológica**, como la **Amazonía**, el **Cerrado** y el **Chaco**, biomas que albergan una rica **biodiversidad y servicios ecosistémicos esenciales**.

Las prácticas agroindustriales, cuando no se gestionan adecuadamente, pueden causar impactos sobre la biodiversidad, como la fragmentación o conversión de ecosistemas; erosión del suelo; y los impactos en las comunidades tradicionales locales (más información en la [página 52](#)).

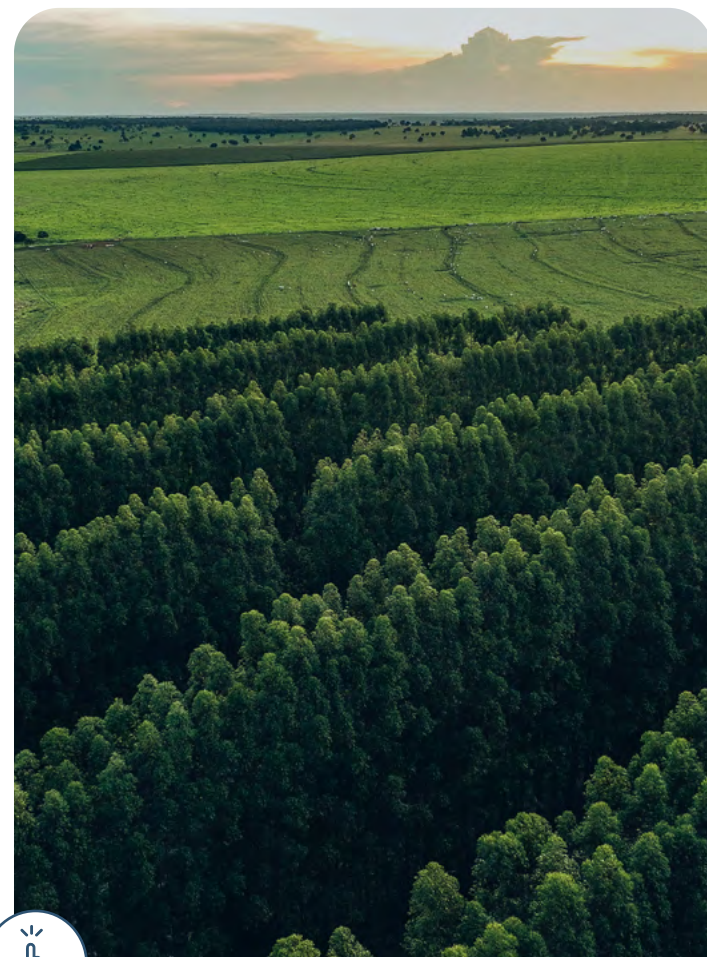
Para prevenir estos potenciales impactos, en nuestras propias operaciones el sistema de gestión ambiental está formateado para una gestión optimizada del uso de los recursos naturales. Las iniciativas orientadas

a la economía circular y al cumplimiento legal son ejemplos de acciones que llevamos a cabo en nuestra vida diaria (ver más en la [página 74](#)).

En la cadena de valor, operamos con un robusto sistema de monitoreo socioambiental y contamos con protocolos y herramientas de trazabilidad que garantizan el origen responsable del ganado (ver [página 53](#)).

Además, a través del programa Renove, trabajamos para involucrar a los productos rurales en el desarrollo de prácticas de agricultura regenerativa, como el pastoreo rotacional y la integración cultivo-ganadería-bosque (ILPF), que optimizan la gestión de las áreas productivas.

Este proceso contribuye a la conservación de la biodiversidad, la protección de los hábitats naturales, la resiliencia de los ecosistemas y la mitigación del cambio climático, garantizando una mayor transparencia en la cadena productiva y fortaleciendo nuestro rol en la construcción de una ganadería más responsable y sostenible (Conoce más en [página 54](#)).



Más informaciones

Por favor consulte nuestro [Centro de Indicadores](#) para más información sobre los impactos en la biodiversidad.

Ganadería sostenible

GRI 2-29 » 3-3

La sostenibilidad de Minerva Foods está directamente asociada a práctica responsable de la ganadería, comprometida con la conservación de los ecosistemas que sustentan la producción, como los bosques y otros entornos naturales, y la mitigación del cambio climático.

Conscientes de la interdependencia entre nuestras operaciones, la cadena de valor y los ecosistemas naturales, adoptamos un enfoque integrado y pionero para mitigar los posibles impactos negativos y contribuir a la conservación de los biomas donde operamos.



Monitoreo geoespacial del 100% de las fincas proveedoras directas de ganado en operaciones en Sudamérica, asegurando el cumplimiento socioambiental con estrictos criterios establecidos en las políticas y compromisos de la Compañía ([página 53](#));



Seguimiento al Comité de Sustentabilidad y al Consejo Asesor de Sustentabilidad e Innovación en temas relevantes aplicables a la cadena productiva ganadera;



Desarrollo e implementación del Programa de Gestión de Proveedores – Minerva View, con acciones estratégicas para cumplir las metas 2030 de nuestro Compromiso con la Sustentabilidad;



Auditorías periódicas de terceros ([página 57](#)), reforzando la transparencia y el cumplimiento de la legislación local y los compromisos nacionales e internacionales de sostenibilidad;



Adhesión a iniciativas globales, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, grupos de trabajo sectoriales e iniciativas que buscan soluciones colectivas a cuestiones complejas, como la trazabilidad de proveedores indirectos ([página 59](#));



Promoción de prácticas regenerativas a través del **Programa Renove** ([página 46](#)) que incentiva la adopción de prácticas bajas en emisiones de carbono y contribuye a la exportación de carne carbono neutral a varios países.



Alianza para una Ganadería Sostenible

En la 119ª Expo Rural Prado, en Uruguay, firmamos un acuerdo con el Instituto Plano Agropecuario, con el objetivo de impulsar la producción ganadera sustentable, en línea con los estándares del Acuerdo de París. El acuerdo tiene como objetivo validar técnicas de producción eficientes y sostenibles, con apoyo técnico y protocolos adaptados a los diferentes sistemas de producción, promoviendo una mayor rentabilidad y responsabilidad ambiental en la ganadería.

Trazabilidad y Monitoreo Socioambiental

GRI 2-29 » 3-3

La gestión de la cadena de suministro, que incluye la trazabilidad y el seguimiento socioambiental, es un pilar fundamental para el logro de nuestro Compromiso con la Sostenibilidad ([página 145](#)) y para nuestra estrategia de ganadería sostenible, garantizando la seguridad, la transparencia y la responsabilidad en la compra de ganado. En 2020, por ejemplo, adoptamos el Protocolo de Monitoreo de Proveedores de Ganado de la Amazonía (Protocolo Armonizado), reforzando nuestro compromiso con prácticas alineadas con las mejores directrices socioambientales.

Minerva Foods fue pionera en implementar el **monitoreo geoespacial 100% en granjas de proveedores directos** en todos los biomas brasileños (Amazonas, Cerrado, Pantanal, Caatinga y Mata Atlántica). Este seguimiento se realiza compra a compra, garantizando la verificación del cumplimiento socioambiental de cada inmueble antes de la transacción comercial.

En Sudamérica, logramos un **100% de monitoreo socioambiental de las fincas de proveedores directos en nuestras operaciones de Paraguay (en 2021), Colombia (en 2023), Argentina y Uruguay (en 2024)**, superando hasta en seis años las metas establecidas en nuestro Compromiso con la Sostenibilidad ([página 145](#)).

Nuestra [Política de Adquisición de Productos Agrícolas y Ganaderos](#) define estrictos criterios socioambientales que deben ser monitoreados y aplicados, con el fin de asegurar el cumplimiento ambiental, laboral y territorial en la cadena de suministro de ganado, productos agrícolas y otros productos ganaderos.

Monitoreamos la situación de las fincas proveedoras, desde la aprobación de documentos hasta el seguimiento continuo y auditorías, garantizando que los productos de la Compañía no estén relacionados con no conformidades socioambientales (más información en la [página 55](#)).

Evolución del seguimiento socioambiental en fincas de proveedores directos

2020

100% de monitoreo en Brasil.

2021

100% monitoreo en Paraguay.

2023

100% de seguimiento en Colombia (con seis meses de anticipación).

2024

Monitoreo del 100% en Uruguay y Argentina (con uno y seis años de anticipación, respectivamente).

Programa Minerva View

En 2024, consolidamos el Programa Minerva View de gestión de la cadena de suministro, que amplía nuestras prácticas de trazabilidad y monitoreo socioambiental de forma integrada y estructurada, alineadas con el logro de las metas establecidas para 2030. El Programa se estructura en torno a tres pilares principales y seis componentes estratégicos para su desarrollo.

1 PROVEEDORES DIRECTOS

Ampliar/Mejorar las iniciativas enfocadas a buenas prácticas para los proveedores directos de la Compañía en todos los países de operación.

2 PROVEEDORES INDIRECTOS

Desarrollar protocolos, mecanismos y tecnologías para la trazabilidad y seguimiento de proveedores indirectos, con el objetivo de promover una cadena de valor libre de deforestación ilegal.

3 RECALIFICACIÓN Y REINSERCIÓN DE PROVEEDORES

Desarrollar/Mejorar acciones e iniciativas para apoyar a los propietarios/poseedores de inmuebles rurales para su regularización ambiental.

PARTICIPACIÓN

Involucrar a los actores relevantes de la industria en la construcción de una solución efectiva de trazabilidad y monitoreo y establecer asociaciones para diagnosticar la cadena ganadera, buscando identificar desafíos y oportunidades para implementar un sistema de trazabilidad efectivo.

ASISTENCIA TÉCNICA

Capacitar a los productores en la adopción de mecanismos e iniciativas que busquen promover la transparencia y la producción sostenible en la cadena de valor.

MECANISMOS

Aplicar las mejores tecnologías y herramientas disponibles para monitorear la cadena de valor agropecuaria, garantizando el acceso a todos los públicos interesados y la integridad y seguridad de la información.



GENERACIÓN DE VALOR

Posicionar la sostenibilidad como un diferenciador de los productos de Minerva Foods, agregando valor y asegurando el acceso a los mercados y clientes más exigentes.

ACCESO A MERCADOS

Posicionar a la Compañía competitivamente en mercados exigentes cumpliendo sus rigurosos estándares, asegurando la transparencia, la confianza del consumidor y el cumplimiento socioambiental de la cadena de valor.

TRANSPARENCIA

Presentar información clara y objetiva a los grupos de interés sobre los desafíos, oportunidades y resultados del programa a través de canales de comunicación abiertos.

Proveedores directos

GRI 308-1 » 414-1

Para el análisis socioambiental de las fincas de proveedores directos, establecemos criterios de evaluación, definidos en la Política de Adquisición de Productos Agrícolas y Ganaderos, y aplicados en cada venta.

También utilizamos el sistema SMGeo, que cuenta con tecnología avanzada de monitoreo geoespacial y está integrado con nuestros sistemas internos.

La tecnología de monitoreo geoespacial permite superponer el mapa cartográfico de las propiedades de los proveedores con datos de bases de datos públicas e imágenes satelitales, identificando posibles irregularidades.

Los datos de la plataforma se actualizan con frecuencia, lo que garantiza un análisis preciso y confiable.

En 2024, realizamos análisis socioambientales en más de 26 mil fincas proveedoras directas (100%). De estas fincas hay 7.800 nuevos proveedores. Vea nuestros criterios:

Más informaciones

Sobre el proceso de contratación de socios comerciales y adquisición de materias primas en el subcapítulo de [Ganadería Sostenible](#).

Cumplimiento ambiental

Cero deforestación ilegal	☒	☒	☒	☒	☒
No superponer áreas protegidas*	☒	☒	☒	☒	☒
Ausencia de embargos ambientales	☒				

Cumplimiento laboral

Monitoreo de casos de trabajo análogo al esclavo e infantil reportados en los medios (Reporte Diario de Noticias - Clipping)*		☒	☒	☒	☒
No está incluido en la “Lista Sucia de Trabajo Esclavo” del Ministerio de Trabajo y Empleo.	☒				

Regularidad del terreno

No superponer tierras indígenas y/o comunidades tradicionales	☒	☒	☒		
Prueba de propiedad de la tierra	☒				

* Las áreas protegidas son reconocidas con base en la legislación y definición de cada origen donde operamos. Puede incluir: áreas de conservación y/o protección ambiental.

Para reforzar nuestro compromiso con los procesos locales y el mapeo, desde el envío de los animales hasta su llegada a las fábricas, en 2024 se realizaron visitas técnicas en Paraguay, Colombia, Argentina y Uruguay.

También estamos evaluando la aplicabilidad de procesos de trazabilidad y monitoreo en Australia y Chile, con el desarrollo de estudios sobre legislación socioambiental y bienestar animal orientados a ovinos

En los últimos años, hemos desempeñado un papel destacado en el desarrollo del **Protocolo de Monitoreo Voluntario para Proveedores de Ganado en el Cerrado**, en asociación con Proforest e Imaflora. La práctica, vigente desde 2020, se ampliará a partir de 2025 con la inclusión de nuevos criterios de seguimiento y bloqueo basados en el Prodes a partir del 31/12/2020.

Derechos humanos

GRI 408-1 » 409-1

Para garantizar el cumplimiento de los derechos humanos en toda la cadena productiva, utilizamos un sistema de monitoreo socioambiental.

Lucha contra el trabajo infantil

Ante la ausencia de listados públicos de casos de trabajo infantil en la ganadería, realizamos este monitoreo de forma proactiva, utilizando análisis de medios negativos y visitas técnicas. A través del Reporte Diario de Noticias (Clipping), damos seguimiento a cualquier mención de violaciones relacionadas con el trabajo infantil y tomamos medidas preventivas con los proveedores involucrados.

Durante nuestras actuaciones en campo, promovemos acciones con nuestros ganaderos, incluyendo eventos, talleres, visitas de campo, reforzando el cumplimiento de los estándares internacionales, como los Convenios 138 y 182 de la Organización

Internacional del Trabajo (OIT), y la legislación brasileña, como el Estatuto del Niño y del Adolescente (Ley nº 8.069/1990).

Prevención del trabajo forzoso y análogo a la esclavitud

Para garantizar que ningún proveedor de materia prima esté involucrado en prácticas de trabajo forzado o condiciones similares a la esclavitud, seguimos estrictos criterios de evaluación.

En Brasil, utilizamos la Lista Sucia de Trabajo Esclavo del Ministerio de Trabajo y Empleo como referencia obligatoria para el bloqueo inmediato de cualquier proveedor identificado con violaciones. En otros países donde operamos, realizamos este seguimiento a través de medios negativos, informes reputacionales y el Reporte Diário de Noticias – Minerva Foods (Clipping).

Desde 2005 somos signatarios del Pacto Nacional para la Erradicación del Trabajo Esclavo, iniciativa que establece

diez compromisos empresariales para erradicar esta práctica en la cadena productiva.

Como parte de este compromiso, desarrollamos planes de acción anuales, reportando nuestros avances al Instituto del Pacto Nacional para la Erradicación del Trabajo Esclavo (InPACTO).

Nuestro trabajo continuo en este frente ha sido reconocido por el compromiso activo con los proveedores y la implementación de rigurosos protocolos de monitoreo y cumplimiento.

En 2024, tres proveedores fueron bloqueados por riesgos de cumplimiento y cinco por riesgos de reputación.

Durante el año, también completamos la aplicación de la política de adquisiciones en los países de Sudamérica donde ya operábamos e iniciamos estudios sobre la legislación local para expandir estas prácticas a nuestras operaciones en Chile y Australia, de ser aplicables a las realidades locales.

Auditorías

La eficacia de las prácticas de monitoreo socioambiental está comprobada mediante auditorías de terceros, realizadas anualmente, que verifican el cumplimiento de los protocolos establecidos por la Compañía:

- **Brasil: 100% de cumplimiento** en la auditoría realizada por el Ministerio Público Federal (MPF) en los estados de Pará, Mato Grosso y Rondônia en relación al Protocolo de Monitoreo para Proveedores de Ganado en la Amazonia; Certificado de Reconocimiento del MPF por el excelente desempeño de los últimos años;
- cuatro ciclos de auditoría; y **el 100% de cumplimiento** del Compromiso Público Ganadero (para compras realizadas en 2023), auditado por BDO RCS Auditores Independientes;
- **Paraguay: el 100% de cumplimiento** en la quinta auditoría de terceros, siguiendo lineamientos alineados con la International Finance Corporation (IFC).

Se puede acceder a los informes de las auditorías completos en el [sitio web institucional de Minerva Foods](#).

Diligencia de cumplimiento legal



En 2024, realizamos una debida diligencia detallada sobre el nuevo Reglamento de Deforestación de la Unión Europea (EUDR), aprobado en 2023, con el apoyo de una empresa legal especializada. El trabajo se centró en identificar los requisitos legales aplicables a nuestro negocio y proponer medidas prácticas para garantizar el cumplimiento y mitigar los riesgos regulatorios.

El análisis permitió mapear los impactos del EUDR en las cadenas productivas de Minerva Foods y resultó en la elaboración de un plan de verificación. Este plan define los documentos a evaluar, las acciones necesarias con socios y proveedores y las estrategias para mantener el cumplimiento y la competitividad ante los nuevos requisitos europeos.

Como parte del proceso, revisamos documentos internos y desarrollamos nuevos materiales, incluyendo políticas,

procedimientos, declaraciones y listas de verificación operativa aplicables a las operaciones en Brasil. También realizamos proyectos piloto con clientes clave, probando flujos operativos y ajustando procesos. Además, promovemos diálogos técnicos con importadores y clientes para alinear expectativas y aclarar aspectos prácticos de la nueva normativa.

En 2025, ampliaremos estas iniciativas a otras operaciones de la Compañía. Se planean talleres con altos directivos y equipos estratégicos para difundir conocimientos sobre la EUDR y reforzar la alineación interna.

Estas acciones fortalecen el posicionamiento de Minerva Foods en el escenario regulatorio internacional y promueven una mayor integración con nuestros grupos de interés, asegurando la transparencia y la alineación estratégica con la legislación europea.

Proveedores indirectos

En línea con el segundo pilar de Minerva View, hemos avanzado en protocolos de trazabilidad y seguimiento socioambiental para nuestros proveedores indirectos, un paso importante para alcanzar nuestras metas al 2030.

En 2024, Minerva Foods comenzó a mapear los ciclos de producción adoptados por sus proveedores directos, a través de entrevistas y visitas de campo. Esta información es importante para comprender el perfil de los proveedores y contribuyó a la construcción de protocolos de trazabilidad y cumplimiento socioambiental, factores cada vez más valorados por los consumidores y socios comerciales.

Conozca más sobre nuestras iniciativas a continuación.

Reglamento SARB 026/2023

Más informaciones sobre la gestión de proveedores indirectos están disponibles en el informe anual publicado por la Compañía en cumplimiento de la SARB 016, establecida por la Federación Brasileña de Bancos (FEBRABAN). Clic [aquí](#) para obtener más información.



Herramientas

Gestión de riesgos

Desde 2021, utilizamos la herramienta Visipec, aplicada en la Amazonía, que permite realizar un mapeo de riesgos al conectar información del Registro Ambiental Rural (CAR) con bases de datos públicas como la Guía de Tránsito Animal (GTA).

Hemos logrado más del 98% de cumplimiento de nuestros proveedores directos en la Amazonía con las Buenas Prácticas definidas por el Grupo de Trabajo de Proveedores Indirectos (GTFI).

Aplicación de monitoreo socioambiental

Desarrollada por Niceplanet Geotecnologia, la aplicación SMGeo Prospec permite a los proveedores directos de la Compañía monitorear el cumplimiento socioambiental de su cadena de suministro.

Para incentivar a sus socios ganaderos a utilizar la aplicación, Minerva Foods distribuye cupones de acceso gratuito a la herramienta. Desde 2021 se han entregado más de 3.500 bonos, además de promover capacitaciones

y participar en eventos orientados a promocionar el programa. También es importante destacar el compromiso de la Compañía en desarrollar, en alianza con Niceplanet, una solución pionera que cubra toda la cadena productiva, fortaleciendo la trazabilidad y sostenibilidad del sector.

Ya hemos alcanzado alrededor de mil proveedores socios registrados, lo que corresponde aproximadamente al 35% de la escala de sacrificio de 2024.

Protocolos

Disponemos de dos protocolos de trazabilidad de proveedores indirectos:

Protocolo de sistemas de producción de ciclo completo

Determina el control y gestión de proveedores directos que cuentan con un sistema de producción de ciclo completo (cría, recría y engorde), mediante visitas técnicas y listas de verificación para su comprobación.

Protocolo de trazabilidad individual

El protocolo de trazabilidad, lanzado en 2023 con cuero Full Traceable, refleja el espíritu pionero de Minerva Foods, que realizó el primer envío de cuero 100% trazable.

El trámite lo realizan entidades certificadoras acreditadas por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA), garantizando la igualdad del proceso.

Para incentivar la adopción del protocolo, ofrecemos un premio a los productores socios que están en el programa.



Proveedores de piensos

SASB-FB-MP-440a.1.

En 2024, Minerva Foods compró alimento para alimentar animales en cuatro de sus 16 mataderos en Brasil, por un total de 32,1 toneladas. Los proveedores y productores de este alimento fueron evaluados en relación a sus prácticas socioambientales y no se encontraron no conformidades con la Política de Adquisición de Productos Agrícolas y Ganaderos. También se analizaron las zonas de estrés hídrico, con la ayuda de la herramienta Aqueduct de WRI. Se encontró que los cinco proveedores y sus productores (100%) se ubican en zonas clasificadas como de riesgo bajo-medio, 1-2.

Gestión de consecuencias

308-2 » 414-2

Si se detectan no conformidades en relación a los criterios socioambientales adoptados por la Compañía, no se realizarán las ventas y el proveedor quedará bloqueado hasta que se regularice la situación y presente la documentación de respaldo.

Desempeño en Sudamérica

En 2024, 26.866 proveedores directos de ganado de las operaciones de Sudamérica fueron sometidos a análisis socioambiental, con verificación cuidadosa de todos los aspectos establecidos en la Política de Compras de la Compañía, asegurando su cumplimiento en todas las transacciones.

No se realizaron compras a proveedores con pasivos que contradijeran los criterios establecidos.

Sin embargo, en Brasil, 1.189 (8,7%) de los proveedores evaluados fueron bloqueados para vender debido al incumplimiento de los criterios establecidos, tales como: embargos estatales, deforestación, superposición de unidades de conservación, embargo del IBAMA, entre otros.

En los demás países de operación, se identificaron 299 proveedores directos que causaron impactos ambientales negativos reales o potenciales (que representan el 2,26%) y vieron terminadas sus relaciones y negocios con la Compañía.

Programa de Recalificación y Reinserción



El Programa, parte integral del tercer pilar de Minerva View, incentiva y apoya la regularización socioambiental de propiedades rurales de proveedores con registro o irregularidades socioambientales por incumplimiento de alguno de los criterios de compra de la Compañía.

Con esto, buscamos apoyar el fortalecimiento del sector para enfrentar los desafíos ante el aumento de las demandas de los grupos de interés (incluyendo mercados locales e internacionales, regulaciones como la EUDR, instituciones financieras y accionistas) y la sensibilidad asociada a los biomas de la

Amazonía y el Cerrado. Esta acción estratégica es esencial para alcanzar los objetivos establecidos hasta 2030.

Nuestro equipo orienta a los ganaderos sobre las no conformidades, el motivo de su bloqueo y qué trámite de regularización deben realizar ante los organismos competentes. Luego de la regularización, el productor envía la documentación de soporte y nuestro equipo reanaliza al proveedor, mediante monitoreo socioambiental, para validar su rehabilitación.

En 2024, el programa permitió corregir no conformidades y reincorporar a 564

proveedores, demostrando su efectividad en la regularización de inmuebles.

Minerva Foods espera aumentar el volumen de proveedores con propiedades calificadas para los principales protocolos de la cadena, especialmente aquellos ubicados en las regiones de Amazonia y Cerrado, ampliando el número de proveedores reintegrados a nuestra cadena de valor.

Otro impacto esperado es la escalabilidad en el acceso a la información sobre los procesos de reintegración, permitiendo mayor eficiencia y transparencia.

Compromiso del productor

Con foco en fortalecer las relaciones con nuestros socios comerciales, desarrollamos acciones de relacionamiento dirigidas a los proveedores, promoviendo buenas prácticas y resaltando la importancia del cumplimiento de los criterios socioambientales establecidos.

Este proceso incluye reuniones estratégicas con los equipos de compra de ganado, asegurando una comunicación efectiva y la difusión de nuestros propósitos, valores e iniciativas de sostenibilidad.

La Compañía también participa activamente en importantes foros globales y regionales y mantiene alianzas que refuerzan su rol como agente de transformación en el sector agrícola (más información en la [página 63](#)).

Además, participa eficazmente en **eventos estratégicos en los países donde opera.**

En 2024, realizamos más de 110 visitas de campo para involucrar a los ganaderos con nuestras iniciativas y herramientas, reforzando la importancia de adoptar prácticas sostenibles. También participamos en siete ediciones del programa Falando de Pecuária, con un promedio de 50 participantes por evento, además de estar presentes en seis eventos externos enfocados en la cadena ganadera (sepa más en la [página 54](#)).

Estas acciones de participación aseguran la comunicación de nuestros objetivos y proyectos, promueven el diálogo abierto con los grupos de interés y fortalecen nuestro papel como referente en sostenibilidad y transparencia en el sector.



Minerva Biodiesel



Sello de Biocombustible Social

En Minerva Biodiésel, unidad de Minerva Foods en Palmeiras de Goiás (GO), tenemos capacidad para producir 200 m³ de biodiesel por día, a partir de subproductos de sacrificio (como sebo de vacuno) con parte de la producción involucrando ganaderos y agricultores familiares, que cuentan con la Declaración de Aptitud para Pronaf (D.A.P).

Hoy en día, más de 300 familias productoras se ven impactadas, fortaleciendo la economía local y generando nuevas oportunidades.

La producción responsable y sostenible de biodiésel lleva el Sello Biocombustible Social y, además de incentivar el desarrollo socioeconómico, ayuda a reducir las emisiones de carbono, demostrando que es posible combinar productividad y responsabilidad ambiental.

Minerva Leather

Minerva Leather ha desempeñado un papel estratégico en el fortalecimiento de la sostenibilidad de la cadena de valor de Minerva Foods. Integrada al compromiso con la ganadería sustentable, la división ha invertido continuamente en trazabilidad y monitoreo socioambiental, gestión ambiental e innovaciones de mercado, alineando sus prácticas con los estándares de cumplimiento global. A continuación, destacamos las principales iniciativas y avances para 2024 en la división de cuero.

Programa Full Traceable

Hemos consolidado el **Programa Full Traceable**, marcando un avance significativo en la trazabilidad total de los productos Minerva Leather. La entrada de nuevos organismos de certificación (RuralCert, Biox y Planejar) junto a SBCert amplió la credibilidad y el alcance del programa, permitiendo la entrega de productos rastreados en cumplimiento socioambiental a clientes nacionales e internacionales.

Supuestos de Full Traceable:



Trazabilidad total desde la finca de nacimiento hasta el cliente final;



Animales identificados individualmente con pendientes del Sistema Brasileño de Identificación Individual de Bovinos y Búfalos (SISBOV);



Auditoría de procesos de trazabilidad y seguimiento socioambiental, a través de empresas tercerizadas acreditadas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAPA);



El 100% de las pieles de todos los orígenes son trazables y reciben seguimiento socioambiental, al menos hasta la finca del proveedor directo;



Identificación en todos los cueros, mediante sellos estandarizados;



Cumplimiento de la normativa ambiental, laboral y territorial.

Asociaciones estratégicas

Mantenemos un fuerte compromiso con el sector a través de asociaciones como el **Centro de la Industria Brasileña de Curtidos (CICB)** y **Leather Naturally**, con un enfoque en la producción de cuero responsable y sostenible.

Minerva Leather también participó activamente en los debates sobre el EUDR (European Union Deforestation Regulation), colaborando con diversas partes interesadas y reforzando su compromiso con el cumplimiento normativo y la transparencia global.



Más informaciones

Acerca de [Minerva Leather](#) y nuestro [Programa Full Traceable](#)



Primer envío de cuero congelado

En una hazaña sin precedentes, logramos la autorización para que nuestra curtiembre en Colombia exporte cuero congelado a Europa, con el primer envío con destino a Alemania.

Este logro posiciona a la Compañía en el mercado como proveedor de materias primas para la industria de la gelatina en Europa, abriendo nuevas oportunidades de negocio y resaltando el potencial de crecimiento en el mercado de proteínas derivadas del cuero.



Gestión Ambiental y Certificaciones en Curtiembres

Implementamos un sistema de monitoreo de indicadores ambientales en curtiembres, abarcando consumo de agua, energía, productos químicos, emisiones atmosféricas, generación de efluentes líquidos y residuos sólidos. Con ello, podremos tener una gestión eficiente de los recursos y un control estricto de los impactos socioambientales, optimizando el uso de los recursos naturales y asegurando el cumplimiento de los estándares ambientales internacionales.

Además del monitoreo ambiental, el procesamiento del cuero se realiza exclusivamente en curtidurías certificadas por el **Leather Working Group (LWG)**, sello Oro, que certifica la calidad superior y el respeto de los estándares socioambientales mundiales.

La certificación LWG Oro sólo se otorga a las curtiembres que

cumplen al menos el 90% de los criterios establecidos en auditorías anuales realizadas por entidades independientes acreditadas por INMETRO, garantizando la transparencia y credibilidad del proceso de auditoría.

Proyecto de evaluación del ciclo de vida (ACV)

En línea con nuestra estrategia de cumplir con las expectativas de Sostenibilidad del mercado, hemos iniciado el Estudio de Evaluación del Ciclo de Vida (ACV) para medir y comunicar los impactos ambientales a lo largo de toda la cadena de producción.

Minerva Leather participó en los ACV realizados por los clientes de cuero terminado, aportando datos desde la granja de origen hasta la etapa wet blue.

Mercado de carbono

mycarbon

Lanzada en 2021, MyCarbon, una subsidiaria de Minerva Foods, tiene la misión de originar y comercializar créditos de carbono, **transformando las cadenas de producción y contribuyendo directamente a la lucha contra el cambio climático.**

Su papel es fundamental en la transición hacia una economía baja en carbono, apoyando prácticas sostenibles en la agropecuaria y otros sectores a través de soluciones basadas en la reducción de emisiones, la captura de carbono y la conservación del medio ambiente.

Además de generar créditos de carbono certificados, MyCarbon promueve la innovación en agricultura regenerativa, ganadería sostenible y conservación forestal, aportando valor a los negocios y contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.



La filial MyCarbon, enfocada en la generación y comercialización de créditos de carbono, ha firmado alianzas estratégicas con Exata Brasil, BRANDT, Produtiva Sementes, MyEasyFarm e IBRA Megalab para impulsar la sostenibilidad en el agronegocio, combinando la productividad con la generación de créditos de carbono.

También presentó a Verra el proyecto BRA-3C (Brazilian Regenerative Agriculture for Cerrado's Carbon Credit), basado en la metodología VM0042, con siete convenios de cooperación técnica y 590 mil hectáreas prospectadas —de las cuales 20 mil ya están en fase de desarrollo—, con la expectativa de generar los primeros créditos a finales de 2026.

Un segundo proyecto se centra en la generación de créditos de carbono en la agricultura mediante la recuperación de pasturas degradadas, la implementación de sistemas integrados y el uso de aditivos para reducir las emisiones de metano entérico. La iniciativa fue presentada para la certificación Verra y entró en el proceso de validación por parte de TÜV Rheinland en junio de 2024.

En el proyecto de conservación de la Selva Amazónica en Acre (REDD+ Tauari Forest Conservation Project), del cual MyCarbon es socio, un tercero realizó una auditoría in situ, como parte del proceso de emisión de créditos de carbono. Además, se estableció una asociación con UNICEF para promover mejoras en el agua, el saneamiento, la higiene y la educación de la primera infancia dentro de la comunidad local.



Impacto en 2024



- Desarrollo de planes estratégicos de manejo sustentable con los ganaderos participantes;
- Primera auditoría de validación del proyecto realizada por TÜV Rheinland;
- Se proyecta eliminar 3,5 millones de tCO₂e mediante el aumento del carbono orgánico del suelo;
- Reducción de 60 mil tCO₂e asociadas a las emisiones de metano de la fermentación entérica;
- Participación y capacitación de ganaderos.

Ecoeficiencia

GRI 3-3

Gestión ambiental

Minerva Foods adopta un modelo de gestión ambiental estructurado, garantizando que todas sus **operaciones se realicen de manera responsable y que sus recursos se gestionen de manera eficiente.**

Priorizamos la mitigación de los impactos ambientales y la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, invirtiendo constantemente en tecnología, sellos, certificaciones, capacitaciones,

procesos y programas orientados a la mejora continua de nuestra gestión ambiental.

Todas las operaciones están cubiertas por el Sistema de Gestión Ambiental (SGA), que monitorea y gestiona los impactos ambientales de las actividades de producción.

Contamos con un software de gestión de requisitos legales enfocado en las unidades Barretos y José Bonifácio, garantizando un mayor cumplimiento de las normas y regulaciones.

Como resultado, en 2024 la unidad de Barretos (SP) alcanzó la certificación ISO 14001 y la unidad de José Bonifácio (SP), que ya contaba con la certificación desde 2022, fue recertificada.

Otras unidades en Brasil, Paraguay y Colombia están en fase de evaluación

para obtener la ISO 14.001. Mientras que en las unidades argentinas estamos implementando paulatinamente el proceso de certificación.

También contamos con sellos y reconocimientos adicionales, que acreditan la adopción de buenas prácticas de gestión ambiental.

Desde 2021, la empresa mantiene el Sello Eureciclo, que certifica la disposición ambientalmente responsable de residuos sólidos en Brasil.



Descubra las principales prácticas de gestión ambiental y ecoeficiencia a lo largo del 2024 en los siguientes subcapítulos.

En 2024, invertimos + US\$ 8,2 millones en proyectos de mejora de ecoeficiencia + US\$ 3,0 millones en Brasil y + US\$ 5,1 millones en Latam.

Contaminación del aire

Anualmente se realizan análisis atmosféricos, presentando resultados satisfactorios, cuyo objetivo está basado en las normas legales aplicables. Para obtener más información, visite nuestro [Centro de Indicadores](#).

Para monitorear las emisiones de gases de efecto invernadero, recopilamos 20.000 datos anualmente mediante una herramienta automatizada, con el apoyo de consultoría especializada.

Consulte nuestro [Centro de Indicadores](#) para obtener información detallada sobre las emisiones de gases de efecto invernadero.

Proyectos de ecoeficiencia

En 2024, la Compañía invirtió en nuevos equipos y proyectos enfocados en la ecoeficiencia, buscando mejorar cada vez más su desempeño ambiental. Los proyectos destacados incluyen:

- **Unidades en Araguaína (TO), Barretos (SP) y Palmeiras de Goiás (GO):** Instalación de generadores de cloro Hydrogeron para la producción de cloro en sitio;
- **Unidad Barretos (SP):** Ampliación del vivero de plantines para reforestación; y automatización de medidores de agua (CMA);
- **Unidad Mirassol D'Oeste (MT):** construcción del aductor de Carnaíba en asociación con la alcaldía municipal, garantizando el suministro de agua a la operación y a la comunidad local; y la instalación de una prensa ruminal para mejorar el tratamiento de residuos y efluentes;

- **Unidad de Palmeiras de Goiás (GO):** adquisición de una nueva planta de tratamiento de agua e implementación de una prensa de línea verde para mejorar la gestión de residuos y el tratamiento de efluentes; y
- **Unidad de Rolim de Moura (RO):** asociación con una empresa de tercero para el compostaje de rumen y lodos generados durante la operación de ETE e implementación de una geomembrana en la laguna de efluentes.

Gestión de Recursos

Para ampliar nuestra actuación responsable, hemos implementado acciones importantes en el área de abastecimiento para promover una mejor gestión de materiales. Entre los aspectos más destacados tuvimos:

- **Desarrollo de nuestra primera matriz de materiales escasos**



con actualizaciones anuales para monitorear riesgos y acciones de mitigación;

- **Implementación de la calificación de proveedores en la plataforma de Gestión de Proveedores, con flujos ambientales, SESMT, I+D e Ingeniería; y**

- **Taller de Abastecimiento con temas relacionados a los pilares ESG.**

Gestión de la energía

GRI 3-3 » 302-1 » 302-3 » 302-4

Nuestra gestión energética está guiada por la promoción de la eficiencia energética y el consumo de energía procedente de fuentes renovables y de bajo impacto, en línea con nuestra estrategia climática.

Desde 2020, el 100% de la electricidad consumida por Minerva Foods proviene de fuentes renovables de bajo impacto. En 2024, además de mantener este compromiso, registramos una intensidad energética de 0,87 GJ/TPA en Brasil y 0,96 GJ/TPA en Latinoamérica, cumpliendo nuestras metas de gestión establecidas de:

- Mantener la intensidad energética en Brasil en un máximo de 0,89 GJ/TPA*;
- Mantener la intensidad energética en América Latina en un máximo de 1,02 GJ/TPA*

* TPA es el total de productos generados en las operaciones industriales, incluyendo unidades de sacrificio, deshuesado, procesamiento y negocios relacionados con Biodiésel, Casings, Leather e Ingredients.

Los objetivos no consideran las unidades adquiridas en 2024. Para las nuevas unidades, así como para las operaciones en Australia, estamos avanzando en el proceso de estandarización de operaciones e indicadores. Al finalizar esta etapa será posible establecer metas acordes al perfil de cada unidad.

Eficiencia energética

Nuestra operación implica el consumo de energía eléctrica, combustibles y vapor, con mayor intensidad en las etapas de sacrificio y procesamiento de la carne bovina. Nuestro **Programa de Eficiencia Energética** garantiza un enfoque dedicado a la reducción del consumo en tres frentes, que se presentan a continuación.

Diagnóstico

Evaluamos continuamente el uso de energía en la organización, monitoreando indicadores, buscando monitorear los principales puntos de consumo y capturar oportunidades de mejora.

Medidas de eficiencia

Implementamos tecnologías y prácticas para reducir el consumo energético, como el uso de equipos más eficientes, optimización de procesos productivos, gestión adecuada de la iluminación y climatización, entre otras.

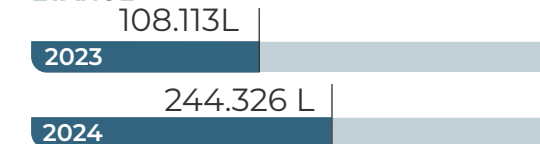
Conciencia y compromiso

Capacitamos a nuestros empleados en buenas prácticas de uso de energía, buscando promover una mayor conciencia ambiental y ahorro energético.

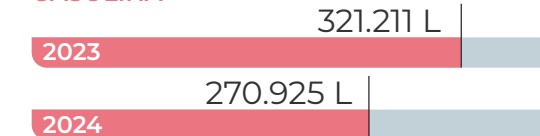
Al mismo tiempo, intensificamos los esfuerzos internos para incentivar el uso de combustibles renovables en nuestras flotas, logrando un incremento del 56% en el consumo de etanol y una disminución del 15,6% en el consumo de gasolina respecto a 2023.

PERFIL DE CONSUMO ENERGÉTICO EN FLOTAS

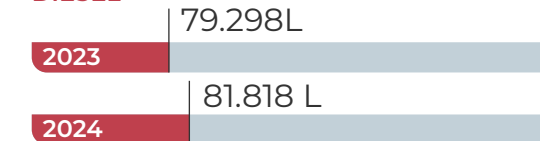
ETANOL



GASOLINA

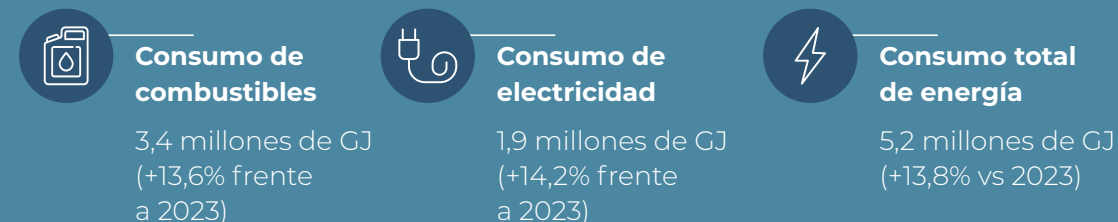


DIESEL



Más informaciones
Consulta nuestro [Centro de Indicadores](#) para obtener información detallada sobre el consumo energético.

CONSUMO DE ENERGÍA EN 2024



Consumo de energía

En 2024, Minerva Foods implementó una serie de medidas para optimizar los procesos y aumentar la eficiencia energética en sus unidades.



Perfil energético	2023*	2024 Operaciones preexistentes	2024 Operaciones con nuevas unidades**
Consumo de electricidad (GJ)	1.652.969,96	1.812.868,43	1.887.671,95
Intensidad	0,96	0,90	0,92

* El valor de Intensidad Energética 2023 fue recalculado considerando la nueva fórmula de TPA (Tonelada de Producto Terminado)

**Para el cálculo de la Intensidad Energética se consideraron únicamente los meses de noviembre y diciembre de 2024 para los valores de consumo eléctrico y toneladas de producto terminado para las nuevas unidades de Argentina y Brasil. Para las unidades preexistentes se utilizaron datos relativos a los 12 meses del año 2024.

Haga clic en el +
Para más informaciones

En 2024 ganamos eficiencia en nuestra Intensidad Energética, que totalizó 0,92 GJ/TPA (-4,2 p.p. vs 2023*).

Matriz renovable

La transición hacia una matriz energética sustentable es un pilar fundamental para reducir nuestra huella de carbono y fortalecer la eficiencia operacional. Desde 2020, el 100% de la electricidad consumida en nuestras operaciones proviene de fuentes renovables, asegurada a través de la adquisición de **Certificados de Energía Renovable (I-RECs)** que garantizan el origen sustentable de la energía, con excepción de Paraguay, donde toda la matriz ya está compuesta por fuentes renovables.

En 2024, continuamos reforzando este compromiso y, además de reducir a cero las emisiones de Alcance 2 –resultantes del consumo de electricidad adquirida a través del enfoque de elección de compra–, impulsamos el desarrollo de la generación de energía limpia.

En reconocimiento a estos esfuerzos, por cuarto año consecutivo, recibimos el Sello de Energía Renovable, otorgado por el Instituto Totum, en asociación con la Asociación Brasileña de Energía Eólica (ABEEólica) y la Asociación Brasileña de Energía Limpia (ABRAGEL). Esta certificación certifica no sólo el origen sostenible de la energía consumida, sino también la adopción de buenas prácticas sociales y ambientales por parte de las plantas suministradoras.

También adoptamos soluciones para optimizar el uso de la energía térmica en nuestros procesos

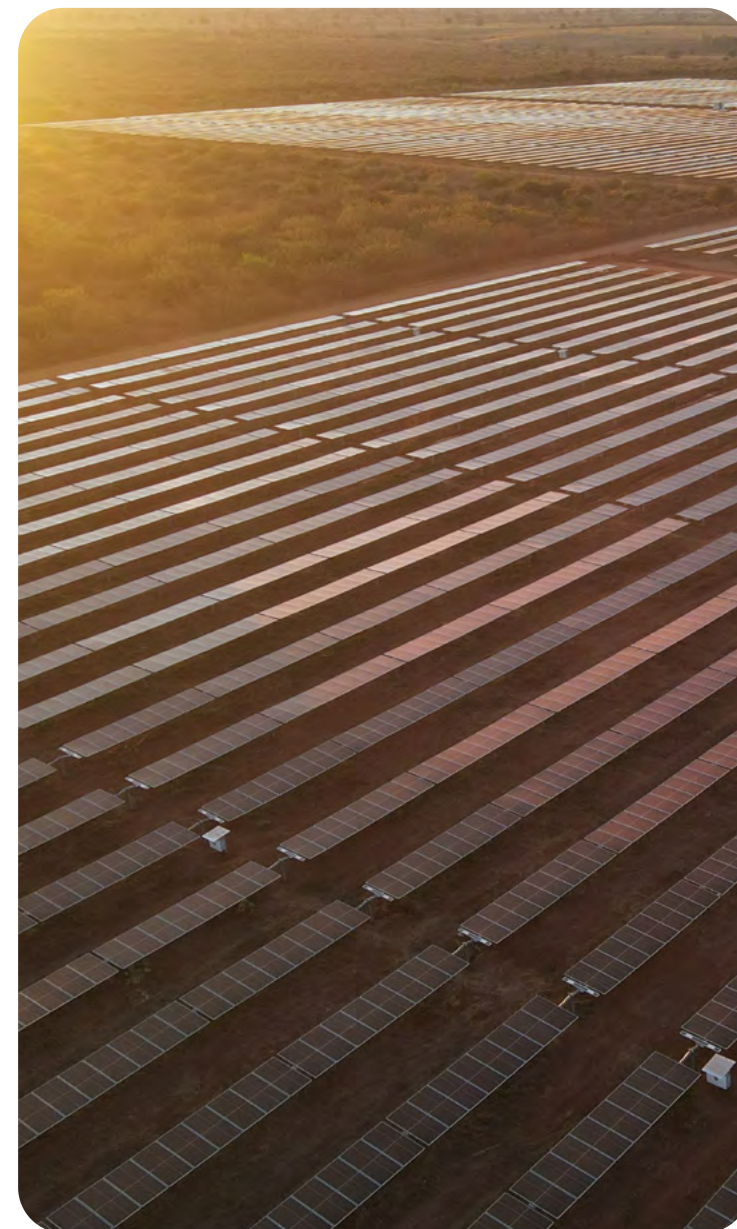
productivos, basadas en la recuperación de calor y el aprovechamiento de la energía generada en nuestras operaciones para calentar agua y generar vapor, reduciendo la necesidad de fuentes energéticas adicionales, mejorando la eficiencia operativa y contribuyendo a la reducción de emisiones.



Adquisición de Planta Fotovoltaica

Invertimos en la autoproducción de energía, apoyando la disponibilidad y autonomía energética y ganando eficiencia en costes energéticos, además de reducir el impacto ambiental.

En 2024, adquirimos el 98% de las acciones de Irapuru II Energia S.A., filial de Elera Energia S.A., por R\$ 20 millones, con el objetivo de implementar una planta fotovoltaica de autoproducción en Janaúba (MG), con una capacidad instalada de 48.118 MWac, suficiente para abastecer con energía renovable a parte de las plantas de Minerva Foods en Brasil. También iniciamos estudios para viabilizar un nuevo proyecto de autoproducción energética el año que viene.



Agua y efluentes

GRI 3-3 » 303-1 » 303-2 » SASB FB-MP-140a.2

El agua es un insumo esencial para las operaciones de Minerva Foods, ya que se utiliza en varias etapas de producción, desde el bienestar animal hasta el procesamiento.

Adoptamos estrategias para minimizar los impactos ambientales, asegurar el cumplimiento normativo y optimizar nuestra eficiencia operativa, comprometidos con la gestión sostenible del agua, buscando su reutilización y el tratamiento adecuado de los efluentes.

Nuestros objetivos a corto plazo son:

- **Mantener la intensidad del consumo de agua en Brasil en hasta 1,41 m³/TPA*;**
- **Mantener la intensidad del consumo de agua en América Latina hasta en 2,74 m³/TPA*.**

Las metas no consideran las unidades recién adquiridas en 2024, así como las operaciones en Australia, donde estamos avanzando en la estandarización de operaciones e indicadores para luego establecer metas que se adhieran al perfil de cada unidad.

En todas nuestras unidades industriales mantenemos un robusto sistema de gestión del agua, basado

en dos herramientas clave: la Carta de Reutilización del Agua y la Carta de Buenas Prácticas. Este proceso es monitoreado estrictamente, a través de reuniones semanales entre representantes de diferentes áreas, con análisis detallado del avance de las implementaciones en ambos frentes, asegurando la efectiva ejecución de las acciones planificadas.

A lo largo del año, con la llegada de nuevas unidades y el aumento del volumen de sacrificio, nuestros volúmenes de recolección y disposición de agua crecieron en comparación al año anterior. Aun así, gracias a la intensificación de las prácticas de reutilización y eficiencia del agua, logramos reducir el consumo total de agua.

Uso del agua en 2024

Captura total

20,6 millones de m³
+13,9% frente a 2023

Eliminación total

17,1 millones de m³
+22,8% frente a 2023

Consumo total

3,5 millones de m³
-15,6% frente a 2023

Áreas de estrés hídrico

Captura

1,8 millones de m³
10% del total

Desecho

1,4 millones de m³
10% del total

Consumo

406 mil m³
7,7% del total

*TPA = Tonelada de Producto Terminado.

Uso en la operación

La captación de agua sigue estrictamente las autorizaciones de los organismos ambientales, garantizando un uso responsable y la mitigación de impactos. Cada unidad de refrigeración monitorea su consumo mediante un indicador de intensidad e implementa mejoras de gestión según las condiciones operativas de cada país. En 2024, logramos una reducción aproximada del 13,6% en el indicador técnico de consumo de agua por tonelada de producto terminado en comparación con 2023 en Brasil.

Reutilización del agua

La adopción de prácticas de reutilización se ha consolidado como una estrategia esencial para reducir la demanda de agua potable y mejorar la eficiencia operativa.

En las unidades de sacrificio y deshuesado brasileñas, el agua reutilizada se utiliza para lavar camiones, regar jardines y limpiar pisos y corrales, cumpliendo estrictas normas sanitarias. Uno de los destacados es el proyecto implementado en la Estación de Tratamiento de Agua de Barretos (SP), donde el agua antes destinada al descarte pasó a ser reutilizada en los corrales para riego y lavado de

pisos, resultando en la reutilización estimada de 150 m³ de agua por día.

La expansión de estas iniciativas ha generado impactos positivos en toda la operación. En 2024, con la entrada de nuevas plantas y los avances alcanzados en las cartas de reutilización, tanto en Brasil como en otros países de LATAM, **alcanzamos un volumen promedio de reutilización de 7.500 m³/día**, reforzando el compromiso de la Compañía con la eficiencia hídrica.

Para mejorar aún más la gestión de los recursos hídricos, se realizaron estudios en las unidades de Barretos (SP), Janaúba (MG), Palmeiras de Goiás (GO) y Mirassol D'Oeste (MT), con el objetivo de contratar una tecnología

para monitorear las precipitaciones pluviométricas. Esta innovación permite evaluar la disponibilidad de agua en las operaciones industriales y monitorear los niveles de los reservorios eléctricos en las regiones, ayudando en la toma de decisiones estratégicas y proyecciones futuras.

En las unidades de Latam existe un estricto seguimiento de la carta de reúso y de las buenas prácticas de gestión del agua, lo que es fundamental para identificar oportunidades de mejora y ampliar la reutilización del agua tratada. En Belén (Paraguay), por ejemplo, sustituimos el uso de agua tratada por agua reutilizada en el lavado de camiones, lo que supone un ahorro de 90 m³ al día.

Perfil hídrico de la compañía	2023	2024 Operaciones preexistentes	2024 Operaciones con nuevas unidades
Recogida de agua (m ³)	18.072.791,85	19.882.239,54	20.589.217,68
Descarga de agua (m ³)	13.907.354,60	16.408.524,97	17.071.956,84
Consumo de agua (m ³)	4.165.437,25	3.473.714,57	3.517.260,84

Más informaciones

Consulte nuestro [Centro de Indicadores](#) para obtener más información sobre el consumo de agua.

Estrés hídrico

Según la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute (WRI), las unidades de Janaúba (MG), São Gabriel (RS) y Bagé (RS) en Brasil están ubicadas en áreas de alto estrés hídrico. En 2024, estas unidades representaron el 8,36% del sacrificio de la Compañía en el país.

En Uruguay, las unidades Carrasco y Canelones (PUL) están ubicadas en zonas de considerable riesgo, concentrando el 52% del sacrificio del país. En estas unidades se estudian e implementan herramientas y estrategias de eficiencia hídrica con el objetivo de hacer un uso responsable del recurso. La unidad de Janaúba, por ejemplo, se ha destacado como referencia interna, logrando:

- 85% de utilización de las 21 posibilidades de reutilización mapeadas;
- 96% de implementación de las 24 acciones de la carta de buenas prácticas.

Gestión de Efluentes

Nuestra gestión y tratamiento de efluentes sigue los estándares establecidos por los organismos reguladores locales y monitorea indicadores esenciales, como nitrógeno, fósforo, demanda bioquímica de oxígeno (DBO) y demanda química de oxígeno (DQO), asegurando el cumplimiento ambiental.

Mantenemos plantas de tratamiento de efluentes (ETEs) en todas las instalaciones industriales de Brasil y Sudamérica, operando de acuerdo con las regulaciones ambientales locales. En Australia, en las unidades Colac y Sunshine, el tratamiento de efluentes lo realizan empresas especializadas, contratadas a través de concesiones locales.

Al disponer de residuos en masas de agua, cumplimos estrictamente con los límites establecidos por las autoridades ambientales. Si algún parámetro supera los valores permitidos, realizamos un análisis detallado del sistema de tratamiento para identificar y corregir el problema.

El seguimiento y optimización del tratamiento de efluentes sigue las directrices de licenciamiento, asegurando el cumplimiento de la legislación vigente.

Fertirrigación

La fertirrigación se ha convertido en una práctica estratégica en Minerva Foods, permitiendo la reutilización de efluentes tratados para el riego de pasturas cercanas a unidades industriales.

Además de optimizar el uso del agua, esta práctica fortalece las relaciones con los ganaderos asociados, quienes se benefician de menores costos de producción en ganado y otros cultivos, al tiempo que contribuyen a la preservación del medio ambiente.

Además, la iniciativa reduce la necesidad de aplicar fertilizantes nitrogenados, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y promoviendo la economía circular en la agroindustria, al reintegrar nutrientes al suelo de forma eficiente y responsable.

En 2024, considerando las unidades de Araguaína, Alegrete, Bataguassu, Palmeiras de Goiás y Tangará da Serra, **el 21,4% del total de efluentes generados en Brasil se destinó a la fertirrigación, un aumento de 2,4 p.p. respecto al año anterior.**

Cumplimiento

Para asegurar el cumplimiento de la Resolución CONAMA 503/2021, hemos establecido un programa de monitoreo de los parámetros del efluente tratado y de la calidad del suelo, que asegura que las áreas de aplicación mantengan estándares aptos para la agricultura, garantizando la efectividad del tratamiento. La iniciativa involucra a un ingeniero agrónomo responsable del seguimiento técnico de todo el proceso, supervisando la calidad de las operaciones de fertirrigación y ofreciendo asesoría especializada para optimizar el uso de efluentes de manera segura y eficiente.



Residuos

GRI 3-3 » 306-1 » 306-2 » SASB FB-MP-160a.1

Las operaciones de Minerva Foods generan residuos orgánicos, residuos industriales y efluentes líquidos ([página 72](#)), principalmente en nuestras unidades de sacrificio, deshuesado y procesamiento de carne.

1. Residuos orgánicos:

residuos alimentarios, residuos agroindustriales, material vegetal, lodos de plantas de tratamiento de efluentes y residuos de origen animal, como huesos, sangre y vísceras, resultantes del procesamiento de carne;

2. Residuos sólidos:

materiales como papel, plástico, vidrio, metal y otros residuos sólidos generados en los procesos de producción, envases, residuos de alimentos u otros materiales desechados;

3. Efluentes líquidos:

aguas residuales contaminadas con productos químicos, aceites,

sangre, metales pesados u otros contaminantes resultantes del proceso industrial.

Los principales impactos ambientales relacionados con los residuos incluyen el potencial de contaminación del suelo y del agua a través de su disposición en vertederos y la generación de emisiones atmosféricas por la descomposición de materia orgánica.

Además, el elevado volumen de residuos de origen animal requiere una gestión eficiente para su reutilización, como la eliminación para compostaje, producción de ingredientes y subproductos.

Para mitigar estos impactos, adoptamos planes integrados de gestión de residuos sólidos, prácticas de economía circular y tecnologías para reducir y reutilizar los residuos, minimizando la dependencia de los vertederos y promoviendo soluciones ambientalmente responsables. Nuestros objetivos a corto plazo son:

→ **Mantener el destino máximo de los vertederos en 4,4 kg/TPA* en unidades en Brasil;**

→ **Mantener el destino máximo de vertedero en 31,9 kg/TPA* en unidades de América Latina.**

Las metas no consideran las nuevas unidades adquiridas en 2024, así como las operaciones en Australia, donde estamos avanzando en el proceso de estandarización de operaciones e indicadores. Al finalizar esta etapa será posible establecer metas acordes al perfil de cada unidad.

La gestión de residuos se realiza de acuerdo con la legislación vigente y las directrices técnicas específicas para cada tipo de material, en base a nuestro Plan de Gestión de Residuos Sólidos.

Todos los residuos generados siguen criterios técnicos diseñados para **minimizar los riesgos potenciales para la salud pública y el medio ambiente.**

*TPA = Tonelada de Producto Terminado.

Avances en la gestión de residuos

En Brasil, el volumen destinado a vertedero aumentó un 4% debido al aumento del número de cabezas sacrificadas. Para la división Latam, hubo una reducción del 9% en el volumen de residuos enviados a vertedero sanitario, ya que la unidad Belén comenzó a enviar lodos de la ETE para compostaje.

En Uruguay, a lo largo de 2024, logramos una reducción del 12,6% en los residuos enviados a vertedero respecto al año 2023, como resultado de acciones de concientización sobre hábitos de consumo y generación de residuos.

Respecto a la cantidad de desechos animales y estiércol generado dentro de las instalaciones de sacrificio y deshuesado de Minerva Foods, alcanzamos un total de 39.908,71 y 37.156,75 toneladas, respectivamente. Todos los desechos animales generados se utilizan como insumo material en Minerva Ingredients.

Generación de residuos en 2024

DESECHOS PELIGROSOS

871,4 toneladas (+5,2% vs 2023)

RESIDUOS NO PELIGROSOS

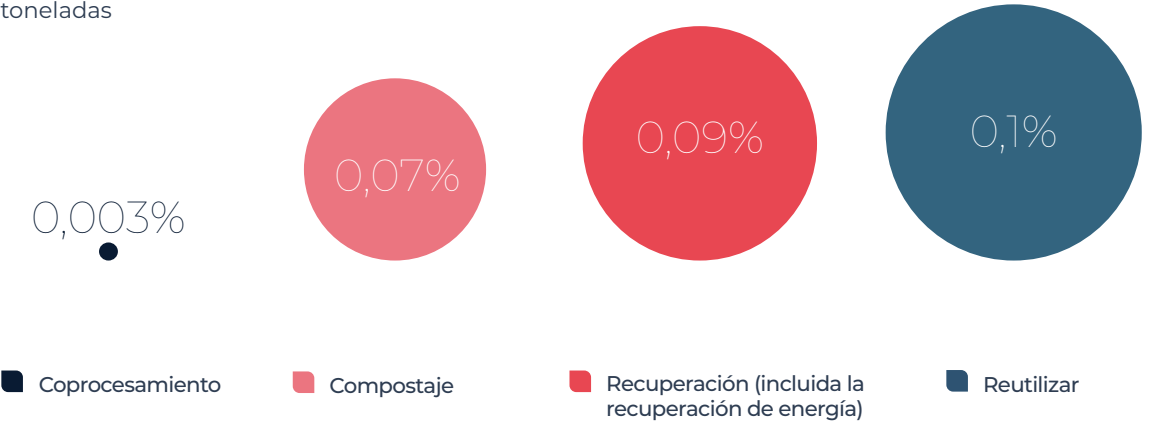
157,5 mil toneladas (+15,1% vs 2023)

GENERACIÓN TOTAL DE RESIDUOS

158,3 mil toneladas (+15,0% vs 2023)

Residuos reutilizados

158 mil toneladas



Perfil de Generación de Residuos en la Empresa

	Residuos peligrosos (t)	Residuos no peligrosos (t)	Total de residuos generados (t)
2023	828,02	136.818,95	137.646,97
2024 - Operaciones preexistentes	861,04	153.195,90	154.056,94
2024 - Operaciones preexistentes + Fortunceres	871,43	157.471,76	158.343,19

Más informaciones

Consulte nuestro [Centro de Indicadores](#) para obtener información sobre la generación de residuos por tipo, destino y unidad.



Certificación de Vertedero Cero



En 2024, creamos el protocolo de Certificación Interna Vertedero Cero, con el objetivo de optimizar la gestión de residuos sólidos y eliminar su envío a vertederos sanitarios, promoviendo la reducción, reutilización y disposición ambientalmente responsable de materiales.

Las unidades que adoptan eficazmente el protocolo están certificadas a través de rigurosas auditorías internas y verificación externa por parte de terceros de los datos de gestión de residuos.

El proyecto se implementó como piloto en las unidades de Janaúba (MG), en Brasil, y Bucaramanga, en Colombia, que lograron la certificación.

Circularidad

GRI 3-3 » 306-1 » 306-2



Logística inversa de embalajes

Somos pioneros en el sector cárnico en recibir el sello Eureciclo para todas las líneas comercializadas en Brasil, ya que compensamos el 50% de los embalajes que ponemos en circulación en Brasil a través de la logística reversa de Eureciclo.

El proceso, que es auditado, también genera un impacto positivo al dirigir recursos a cooperativas y operadores de reciclaje, fortaleciendo la cadena e incentivando la recolección y reutilización de materiales.

A través de la alianza, en los últimos años, hemos contribuido con 223 cooperativas y operadores de reciclaje y evitado impactos significativos en el medio ambiente, tales como:

- **30,41 toneladas de aceite conservadas;**
- **Se evitaron 2,4 millones de toneladas de CO2e gracias a la correcta disposición del papel y a su desvío de vertederos y basureros;**
- **119,3 millones de árboles salvados;**
- **137,2 litros de agua no consumida y/o contaminada;**
- **597,2 kg de arena conservada.**

En Colombia, más de 170 toneladas de embalajes y otros materiales reciclables fueron enviados al programa Punto Azul, una iniciativa enfocada en la gestión responsable de residuos posconsumo, que fomenta el reciclaje y la economía circular a través de alianzas con empresas.

En 2025, Minerva Foods fue reconocida con el premio Punto Azul en la categoría “Generadora de Contenido Sostenible”, por los resultados alcanzados en 2024.

Materiales renovables

Nuestro Grupo de Trabajo de Materiales Renovables -que involucra las áreas de Compras, Investigación y Desarrollo y Sustentabilidad- promueve el uso de materiales más sustentables y la circularidad de insumos comúnmente utilizados en las operaciones, como pallets, cartón y plásticos.

Como resultado, el 100% de los 57,3 mil pallets adquiridos por las unidades en Brasil son reutilizados, resultando en un ahorro de más de R\$ 1 millón en apenas cinco meses (desde el inicio del proyecto) y evitando la tala de cerca de 6,9 mil árboles y el descarte de 7,2 millones de clavos.

MATERIALES UTILIZADOS SEPARADOS POR TIPO Y VOLUMEN

GRI 301-1



13,6 mil toneladas de plásticos



57,9 mil toneladas de cartón y pallets de madera



De 2017 a 2024 reciclamos 9,7 mil toneladas de materiales a través de eureciclo®

05

Prosperidad de nuestra gente



ODSs
Relacionados



Capitales
Relacionados



minerva
foods

Orgulloso de pertenecer

GRI 2-7 » 3-3

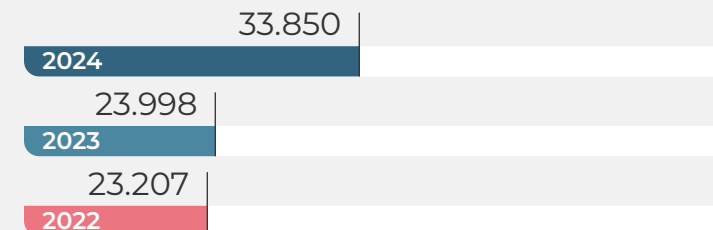
La cultura organizacional de Minerva Foods es la base que sustenta nuestra estrategia e impulsa nuestro crecimiento. Valoramos una gestión práctica, transparente y basada en el mérito, garantizando que todos los empleados comprendan su rol y sepan cómo sus acciones impactan en el éxito de la Compañía.

La expansión de las operaciones de Minerva Foods en 2024 trajo consigo un desafío importante: **Integrar 9,9 mil nuevos empleados a la cultura organizacional de la Compañía.**

Este movimiento requirió una planificación sólida para garantizar la unificación de procesos, fortalecer la alineación cultural y garantizar que todos los profesionales se sintieran bienvenidos y comprometidos. Obtenga más información sobre el proceso de integración en la [página 9](#).

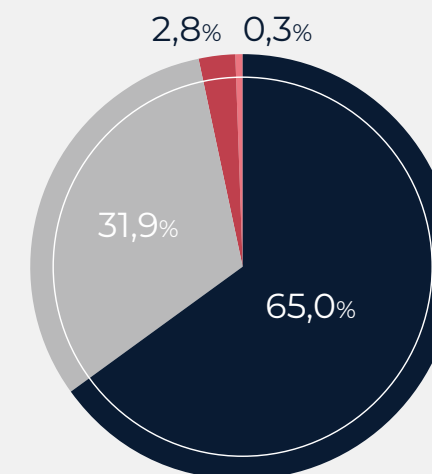
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS

GRI 2-7



COLABORADORES POR DIVISIÓN

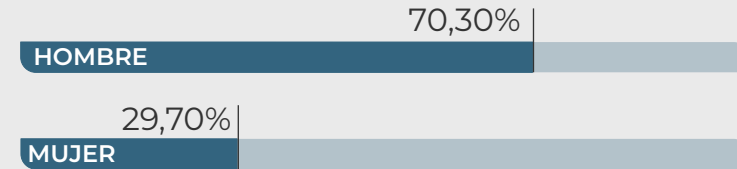
- Brasil** | 22.006 personas
- Latinoamérica** | 10.808 personas
- Australia** | 935 personas
- Oficinas internacionales** | 101 personas



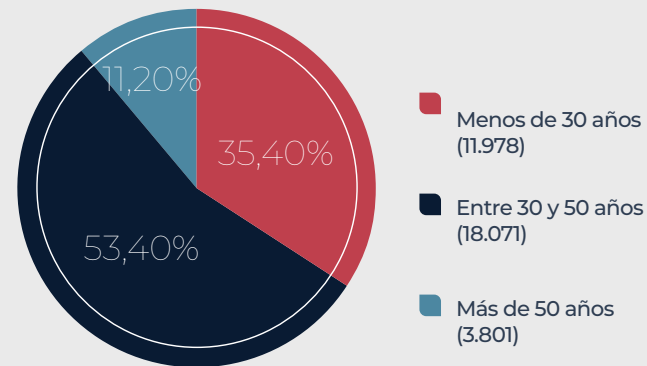
Más informaciones

Visita nuestro [Centro de Indicadores](#) y ve más detalles sobre nuestro equipo.

COLABORADORES POR GÉNERO



COLABORADORES POR GRUPO DE EDAD



Más informaciones

Consulta nuestro [Centro de Indicadores](#) para comprobar el desglose por categoría funcional.

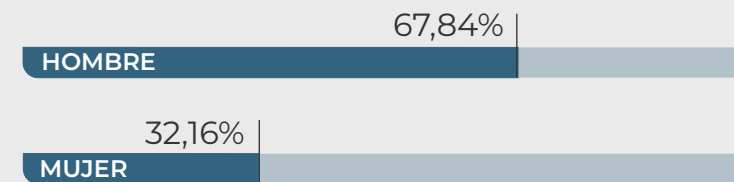
TASA GENERAL DE NUEVAS CONTRATACIONES



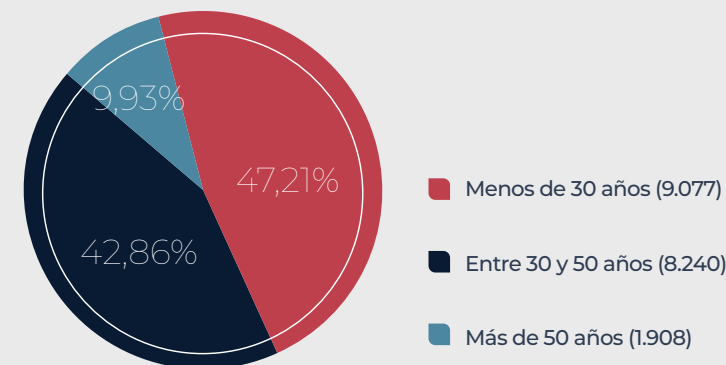
56,79%

155,30% VS 2023 (INCREMENTO POR NUEVAS OPERACIONES)

Por género



Por grupo de edad



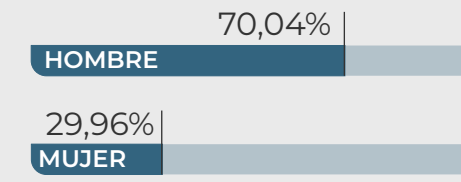
TASA DE ROTACIÓN DE EMPLEO GLOBAL



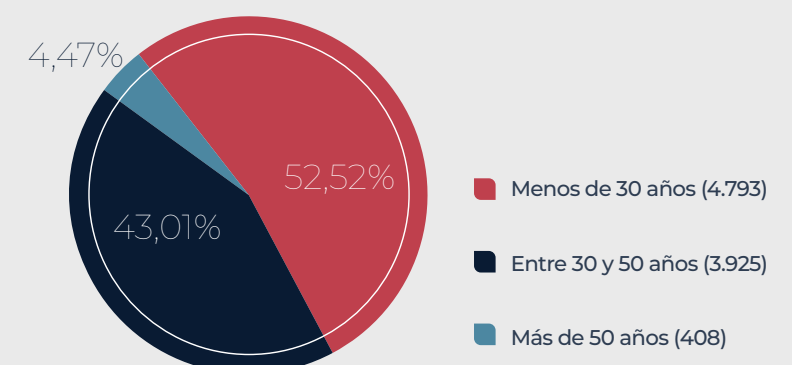
26,96%

22,30% FRENTE A 2023

Por género



Por grupo de edad





Legado y reconocimiento: Celebrando nuestras historias

En 2024, la apertura de la nueva unidad de Minerva Foods en Bagé representó un hito no solo en la expansión de la Compañía, sino también en el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional y el fortalecimiento del sentido de pertenencia entre los colaboradores.

Los empleados de largo plazo, que llevan la historia de Minerva Foods, juegan un papel fundamental en el fortalecimiento de nuestra cultura. Comparten sus conocimientos e inspiran a las nuevas generaciones, reflejando los valores de la empresa y creando vínculos que van más allá del ámbito laboral. Reconocer a estos profesionales es una forma de celebrar nuestra trayectoria y reforzar el orgullo de ser parte de nuestra historia.

En este contexto, Minerva Foods rindió un homenaje especial a Doña Dalva, colaboradora con 25 años de dedicación a la empresa. Ella quedó sorprendida cuando la llamaron al escenario para recibir el merecido reconocimiento a su ejemplar trayectoria. La emoción del momento se vio acentuada por la presencia de su esposo, también empleado de Minerva Foods, y de sus dos hijos, quienes siguieron sus pasos en la empresa.

Hoy contamos con más de **33.800 empleados**, comprometidos con la excelencia operativa y el desarrollo sostenible, transformando el futuro de la proteína animal.

Construyendo el futuro juntos

GRI 405-1

Como parte de la evolución de nuestra cultura y procesos, el área de Recursos Humanos pasó a llamarse Personas y Gestión, reflejando una visión más estratégica e integrada del rol de las personas en la Compañía.

Este cambio refuerza nuestro compromiso de crear un entorno que valore la autonomía, la meritocracia y el desarrollo continuo, asegurando que cada colaborador tenga claridad sobre su impacto en los resultados de la empresa, consolidando una cultura que fomente el compromiso y el alto desempeño.

También mantenemos nuestro compromiso de hacer de Minerva Foods uno de los mejores lugares para trabajar, atrayendo y reteniendo a los mejores profesionales, garantizando un entorno que valore el crecimiento, la innovación y la excelencia operativa.

En 2024, ampliamos nuestra participación en la encuesta Great Place to Work GPTW y fuimos reconocidos a nivel mundial como una de las mejores empresas para trabajar.



Compromiso y beneficios

GRI 401-2 » 401-3

Minerva Foods ofrece beneficios a sus empleados, ajustados según las prácticas del mercado y las realidades locales.

En Brasil, todos los empleados tienen acceso a Seguro de Vida, Plan de Salud, Asistencia por Incapacidad e Invalidez y Licencia Parental. Además, hay comedores disponibles en plantas industriales, transporte, bonos de alimentación para el 100% de los colaboradores, Plan Dental gratuito, Biblioteca Digital y alianzas con descuentos en universidades, escuelas y comercios locales.

También adoptamos modelos de trabajo flexibles, permitiendo a los empleados trabajar de forma remota o híbrida, dependiendo de las necesidades específicas de cada rol y las decisiones de los liderazgos de cada área. Como complemento, ofrecemos el Banco de Tiempo, que

contribuye a la implementación exitosa de un horario laboral flexible, promoviendo un entorno adaptado a las demandas individuales.

En las operaciones de Latinoamérica, los beneficios varían según la legislación local y las prácticas regionales, por ejemplo, en Argentina, los empleados tienen acceso a Escuela de Adultos, venta de productos con descuento y guarderías.

Licencia parental

Reconocemos la importancia de la Licencia Parental como un beneficio esencial para promover el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, apoyar la maternidad y la paternidad activas y fortalecer los lazos familiares.

En 2024, el 100% de los empleados que tenían este derecho disfrutaron de una baja por maternidad o paternidad. De ellos, el 98% regresó a trabajar al final de su licencia y el 67% completó 12 meses de trabajo después de regresar.

Diversidad

GRI 405-1 » 405-2

Operamos en diferentes ciudades, regiones y países, y reconocemos la pluralidad como parte esencial de nuestra cultura. Nuestro compromiso con el respeto a las personas – empleados, comunidades y partes interesadas – se refleja en el Código de Ética - Guía de Conducta, que refuerza la tolerancia cero ante la discriminación.

Seguimos las leyes laborales de cada país y garantizamos la igualdad de oportunidades en todos los procesos, sin distinción de género, edad, raza o cualquier otro factor. A través de normas internas y prácticas de inclusión, promovemos un ambiente de trabajo que valora las diferencias y respeta a cada colaborador.

Contamos con un equipo dedicado a promover la diversidad y la inclusión que, en 2024, se centró en

intensificar iniciativas orientadas a la inclusión de Personas con Discapacidad (PcD), sensibilizando y promoviendo acciones estructuradas para incrementar su representación en la compañía.

Realizamos acciones de sensibilización y mapeo de posiciones para identificar oportunidades de inclusión en nuestras unidades, buscando que más profesionales puedan insertarse en un entorno accesible y adecuado a sus necesidades.

Creamos un proceso de seguimiento estructurado, realizando llamadas quincenales para discutir el desarrollo y adaptación de los colaboradores con discapacidad, asegurando su bienestar y crecimiento profesional dentro de la Compañía.

Con estas iniciativas buscamos no sólo cumplir con las cuotas legales, sino también crear un ambiente de trabajo inclusivo y acogedor.

Capacitación y alianzas estratégicas

La formación fue uno de los pilares de las acciones de diversidad en 2024.

En Barretos, mantenemos un Programa de Inclusión de Personas con Discapacidad, que capacita a profesionales de la comunidad para insertarse en el mercado laboral.

Este año se capacitaron 15 personas, incrementando sus posibilidades de empleabilidad dentro de la empresa.

Para nuestros equipos, hemos preparado una guía de buenas prácticas, disponible con motivo del Día Nacional de Lucha de las Personas con Discapacidad, que se celebra el 21 de septiembre.

El material tiene como objetivo crear conciencia y fomentar un entorno de trabajo más respetuoso e inclusivo.

Compensación alineada

GRI 2-19 » 2-20

En Minerva Foods, creemos que una estrategia de compensación bien estructurada es esencial para atraer, comprometer y retener a los profesionales que nos ayudan a crecer cada día. Por ello, nuestra Política de Remuneraciones se basa en criterios claros, alineados con las mejores prácticas del mercado y conectados con los objetivos estratégicos de la Compañía.

La política cubre a los miembros del Consejo Estatutario, del Consejo Directivo y del Consejo de Supervisión, con directrices que buscan reconocer y valorar el desempeño de los profesionales considerados clave para nuestro éxito. El objetivo es crear condiciones justas y competitivas que favorezcan el crecimiento institucional y estimulen el logro de metas y resultados sostenibles (conozca más sobre su aplicabilidad en Alta Dirección en la [página 126](#)).

Nuestra estructura de compensación combina componentes fijos y variables. La remuneración fija es mensual y sigue los ajustes establecidos en los convenios y acuerdos colectivos de trabajo. La remuneración variable, aplicada a puestos específicos, está vinculada al desempeño — individual, corporativo y financiero — fomentando la búsqueda de la excelencia y la alineación con los valores de Minerva.

Desde 2018, hemos adoptado la metodología Mercer para respaldar nuestras decisiones con aún mayor



eficiencia y equilibrio, garantizando la transparencia y el apego a las tendencias del mercado, y participamos en encuestas salariales periódicas. Uno de los pilares importantes de nuestra estrategia de compensación es también permitir que los profesionales tengan visibilidad sobre su progreso y entiendan que el reconocimiento se basa en la entrega, la habilidad y el esfuerzo individual, valorando lo que hacemos mejor: crecer juntos, con responsabilidad y propósito.



Más informaciones

Visita nuestro [Centro de Indicadores](#) y ve más detalles sobre nuestro equipo.

Desarrollo del equipo

GRI 404-1 » 404-2 » 404-3

El área de Personas y Gestión lidera una robusta estrategia de desarrollo de talento y líderes, asegurando que cada profesional tenga claridad sobre sus objetivos, oportunidades de crecimiento y acceso a capacitaciones.

Nuestro modelo de desarrollo se basa en una cultura de aprendizaje continuo, meritocracia e innovación, pilares esenciales para sostener el crecimiento global de la Compañía.

Seguimos mejorando nuestros programas de desarrollo para crear un enfoque cada vez más global y conectado con las nuevas demandas del mercado. Al ampliar los programas de innovación, diversidad y desarrollo de habilidades internacionales, nuestro objetivo es fortalecer la cartera de talentos y garantizar que la empresa siga siendo un referente en la gestión de personas en el sector de proteínas animales.

Promedio de **7,15 horas** de capacitación por empleado.



Capacitación en Sostenibilidad: "Nuestra Manera de Cuidar"

Por segundo año consecutivo, la Compañía puso a disposición de la audiencia administrativa global la capacitación en Sostenibilidad en su plataforma educativa. **En 2024, más de 4.000 empleados se vieron impactados, lo que representa un aumento del 8% en el público objetivo en comparación con 2023.**

El equipo de Sostenibilidad, en colaboración con otras áreas estratégicas, preparó un contenido revisado basado en los tres pilares de la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía (más información en la [página 31](#)). La capacitación contó con la participación de empleados, presentándose ejemplos prácticos de iniciativas con resultados positivos en temas ambientales y sociales y, en particular, en acciones que promueven la innovación en los procesos productivos. El contenido se puso a disposición de todas las fuentes, incluido, por primera vez, el personal administrativo de Australia.

El proyecto tiene como objetivo reforzar la aplicación del valor de la Sostenibilidad en la rutina de trabajo de los empleados y su integración en la estrategia de la Compañía, además de consolidarse en la matriz de capacitación.

Academia Minerva

Academia Minerva es nuestro programa de desarrollo continuo, creado para capacitar a nuestros colaboradores en diferentes áreas, desde habilidades técnicas hasta competencias estratégicas y de liderazgo.

Con una estructura robusta alineada a las necesidades del negocio, Academia Minerva ofrece capacitación presencial y online, asegurando que los profesionales tengan acceso a contenido actualizado y relevante para el sector de la proteína animal.

Además, la iniciativa fortalece la cultura organizacional de la compañía, promoviendo un enfoque estandarizado para el desarrollo de los talentos en nuestras unidades sudamericanas.

Desarrollo de Traders

La Academia de Traders de Minerva Foods es una iniciativa enfocada en el desarrollo de nuestros colaboradores que trabajan en el mercado financiero, ayudándoles a mejorar sus habilidades en compra y venta de materias primas, cobertura y análisis de mercado.

En 2024, nos centramos en mejorar a los operadores en el mercado financiero, con énfasis en la gestión de riesgos y el fortalecimiento de las habilidades financieras. En este contexto, la Academia ofreció un recorrido de aprendizaje estructurado, que combinaba la teoría y el desarrollo de proyectos aplicados.

Como reflejo de las buenas prácticas, en cada ciclo el enfoque del programa cambia de acuerdo a las necesidades de la Compañía y del mercado, asegurando que el contenido esté siempre alineado con las prioridades actuales.

La importancia de la Academia de Traders se revela en la formación continua de profesionales altamente

calificados, asegurando que Minerva Foods se mantenga competitiva y alineada con la dinámica del mercado global de proteína animal. A través del programa, los participantes desarrollan una comprensión profunda de las tendencias económicas, la volatilidad de precios y las estrategias de mitigación de riesgos, fortaleciendo la capacidad de la empresa para tomar decisiones asertivas y aumentar su eficiencia comercial.

En 2024, la academia reunió al **100% de los Traders de Brasil** en siete meses de capacitación.

Capacitación de nuevos Traders

Contamos con un programa que busca formar un pool de talentos internos que tengan el potencial de asumir una futura posición de Trader, con base en sus habilidades, brindando a los participantes un desarrollo acelerado para su carrera,

además de retener conocimientos específicos de la empresa y el negocio.

En 2024, a través de un proceso de selección global, siete participantes se incorporaron al programa y tuvieron la oportunidad de conocer más a fondo el negocio, el mercado y las actividades y desafíos del área, **de los cuales dos fueron promovidos.**

Liderazgo

En 2024, dimos un paso importante en el desarrollo de nuestro liderazgo en todas las plantas del mundo, centrándonos en puestos de supervisor y superiores.

A través de acciones específicas, nuestro objetivo fue garantizar que los gerentes comprendieran claramente su rol, desarrollaran habilidades esenciales para liderar a sus equipos, promoviendo la alineación con los objetivos estratégicos de la empresa.

Seguimos de cerca el progreso de cada persona, con objetivos bien definidos, retroalimentación constante y un proceso de desarrollo continuo. Todo esto para garantizar que nuestros líderes se sientan preparados para promover una gestión de alto desempeño, fortaleciendo al mismo tiempo nuestra cultura organizacional.



Marco de trabajo de la jornada de liderazgo (JL)

La jornada de Liderazgo tiene como objetivo renovar y ampliar el alcance del desarrollo del liderazgo en Minerva Foods, llevando el modelo de gestión a un nuevo nivel. El programa desarrolla líderes y los prepara para ofrecer excelentes resultados, involucrando a la gente y respetando nuestra cultura organizacional.

La iniciativa se organiza en pilares estratégicos, con propuestas de aprendizaje y metodologías que facilitan la adquisición de conocimientos a través de la teoría, la práctica y las interacciones sociales. Estas interacciones involucran a líderes de diferentes unidades y países, fomentando el intercambio de experiencias y la colaboración entre los participantes.

El programa abarca todos los niveles de liderazgo de la Compañía, incluidos supervisores y puestos senior en todas las unidades globales de Minerva Foods.

En 2024, 412 líderes
habrán pasado por la
Jornada de Liderazgo.

Global Leadership Meeting

En diciembre de 2024, realizamos la primera edición del Global Leadership Meeting, nuestro encuentro global de liderazgo que reunió a más de 360 líderes de diferentes países y unidades de Minerva Foods.

Durante dos días celebramos los resultados alcanzados durante el año, reforzando nuestra visión de futuro y consolidando nuestro papel como protagonistas en la transformación de la Compañía.

El evento marcó el cierre de un año dedicado al desarrollo de nuestros líderes, con una agenda enfocada en temas estratégicos como eficiencia, rentabilidad, cultura y gestión de personas.

Creamos un espacio de intercambio, aprendizaje e inspiración, con destaque para la conferencia del técnico Bernardinho, quien compartió valiosas reflexiones sobre la excelencia y la sostenibilidad.

Al final, salimos con la certeza de que estamos más preparados, conectados y comprometidos con nuestros valores, listos para liderar con propósito y escribir los próximos capítulos de nuestra historia.





Programas de ingreso

Invertimos en el desarrollo de nuevos talentos a través de programas de pasantías y trainees, garantizando el cumplimiento de nuestro Código de Ética, que prohíbe el trabajo infantil, y con la legislación local aplicable a jóvenes aprendices, pasantes y trainees.

En este contexto, el Programa de Pasantías ofrece a los estudiantes universitarios un recorrido de aprendizaje estructurado, que combina conocimientos técnicos y experiencia práctica, con el apoyo de mentores y gestores. El Programa Trainee brinda una formación aún más profunda, incluyendo desafíos estratégicos y seguimiento directo por parte de líderes senior, permitiendo un desarrollo acelerado y alineado con las mejores prácticas.

Desde 2023, hemos expandido nuestras operaciones con un Programa Trainee Latam, fortaleciendo la presencia internacional de Minerva Foods, asegurando que profesionales de diferentes países estén preparados para asumir posiciones estratégicas.

Nuestra preocupación va más allá de la capacitación técnica: Buscamos formar líderes preparados para actuar globalmente, respetando las particularidades culturales e impulsando la innovación. El monitoreo continuo y la retroalimentación estructurada garantizan que estos talentos se integren a la cultura de Minerva Foods y desarrollen carreras sólidas dentro de la Compañía.

Evaluación del desempeño

Cada año aplicamos la Evaluación de Cultura a nivel global a todos los niveles, en las áreas de negocios y operaciones. En esta herramienta, el gerente tiene un rol fundamental al evaluar y calificar cómo sus empleados realizaron las entregas a lo largo del año, considerando siempre los valores de la Compañía.

Adicionalmente, realizamos ciclos anuales de evaluación de desempeño para los niveles gerenciales y administrativos, con etapas que incluyen autoevaluación, evaluación por directivos, establecimiento de metas, reuniones de retroalimentación y diseño de un Plan de Desarrollo Individual (PDI).

La evaluación se construye con base en los valores de la cultura organizacional, incluyendo la Sostenibilidad como principio estratégico. En total, el 51,2% de los empleados recibieron evaluaciones de desempeño*.

*Considerando las categorías funcionales: administrativa, supervisión, coordinación, gestión, dirección y operativa.



Otras Acciones en 2024

Escuela de Formación de Profesionales

Destinada a la capacitación de profesionales para la Operación.

Escuela de adultos

Minerva Foods cuenta con un sistema de educación complementaria para sus empleados, reconocido por el sistema educativo argentino.

Cursos e incentivos

Ofrecemos a nuestros empleados cursos de inglés y español e incentivos para realizar cursos de pregrado, posgrado, de corta y mediana duración, entre otros.

Desafío Global de Sostenibilidad

En 2024, lanzamos una iniciativa innovadora con el objetivo de llevar la temática de sostenibilidad al equipo operativo, involucrando a un total de 24 unidades en Argentina, Australia, Brasil, Colombia, Paraguay y Uruguay.

El proyecto fue liderado por el equipo de sostenibilidad en alianza con un comité organizador integrado por representantes de diferentes áreas técnicas, conocedores de los procesos, quienes contribuyeron en la elaboración de los desafíos.

Los desafíos se alinearon con los pilares de la Estrategia de Sostenibilidad:

- **Dedicación al Planeta:**
Promover el compromiso y la concientización de los colaboradores y proveedores en los comedores, además de reducir el desperdicio de alimentos en unidades de Brasil y Colombia;
- **Prosperidade da Nossa Gente:**
Valorar el trabajo en equipo y la diversidad cultural en Minerva Foods en las unidades de Paraguay y Australia;
- **Calidad del producto y bienestar animal:**
Capacitar equipos con capacitación en bienestar animal y procesos de aseguramiento de calidad en unidades de Argentina y Uruguay.



A lo largo de un mes, la sana competencia tuvo como objetivo involucrar a los equipos en desafíos y demostrar la relación entre las actividades y el tema de la Sostenibilidad. Se reconocieron las unidades con mejor desempeño en los indicadores establecidos.

En las acciones estuvieron involucrados alrededor de 12 mil colaboradores.

Además de los desafíos en las unidades operativas, también realizamos una acción de sensibilización dirigida al público administrativo: Día D – Sin vaso desechable, una acción que fue parte de nuestro desafío.

El objetivo fue fomentar el uso de envases reutilizables y promover la reflexión sobre los impactos ambientales que genera el consumo de materiales desechables.

Salud y seguridad del trabajador

GRI 3-3 » 403-1 » 403-3 » 403-6 » 403-8

Minerva Foods busca garantizar un ambiente de trabajo seguro para todos sus empleados, ya sean empleados fijos, subcontratados permanentes o temporales. En este sentido, adoptamos buenas prácticas nacionales e internacionales en nuestros planes y programas de seguridad y salud en el trabajo, cumpliendo los requisitos de la legislación de los países en los que operamos.

Todos nuestros empleados están cubiertos por el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de la Compañía, que en 2024 se actualizó para basarse en la norma ISO 45001. Esta actualización es un paso fundamental hacia la creación de un entorno de trabajo aún más seguro y eficiente.

El nuevo sistema se inició en la unidad José Bonifácio (SP) y sirvió como modelo para implementaciones en todas las operaciones.

El tema es responsabilidad del CHRO (Chief Human Resources Officer), con el apoyo de la Dirección de Personas y Gestión y de la Dirección Global de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Además del gobierno corporativo, cada unidad operativa cuenta con equipos locales especializados en la materia. En las unidades industriales brasileñas, los CIPAs (Comités Internos de Prevención de Accidentes), formados por representantes de los trabajadores, se reúnen mensualmente y trabajan en conjunto con los equipos técnicos.

El 100% de nuestros empleados, propios y subcontratados, están cubiertos por el **sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo**.





II Semana Mundial de Salud y Seguridad Ocupacional de Minerva Foods



Continuando con nuestras acciones de involucramiento y concientización, en 2024 promovimos la II Semana Global de Seguridad y Salud en el Trabajo, realizada simultáneamente en todas las operaciones de Minerva Foods en Brasil, Paraguay, Colombia, Argentina, Uruguay y Australia. Con el tema "Todos Somos Minerva", la iniciativa destacó la importancia de la colaboración y el cuidado colectivo en el lugar de trabajo.

El programa incluyó actividades enfocadas en temas esenciales, como ergonomía, salud masculina y femenina, simulacros de emergencia y capacitación en prevención de accidentes. Uno de los momentos más memorables fue la participación de las familias de los empleados, reforzando la cultura de seguridad y creando un vínculo más fuerte entre la empresa y sus empleados.

Monitoreo

GRI 408-1 » 409-1

Adoptamos un enfoque proactivo para identificar y evaluar los posibles riesgos laborales en las operaciones. A través de un sistema integrado, aseguramos que todas las actividades sean evaluadas y clasificadas periódicamente, permitiendo una gestión efectiva y la mitigación de riesgos significativos.

Realizamos auditorías integrales para asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y fortalecer la prevención de accidentes y

enfermedades laborales. En las operaciones de Sudamérica, las auditorías se centraron en los temas críticos, con base en las principales desviaciones identificadas en años anteriores.

El análisis de accidentes, incidentes y desviaciones considera su naturaleza y complejidad, permitiendo la identificación de causas raíces y la implementación de medidas de control. A través del seguimiento y control de indicadores y evaluaciones periódicas del desempeño, integradas

al sistema, logramos reducir la ocurrencia de estos incidentes y mejorar la gestión de la seguridad y salud en el trabajo en la Compañía.

En cuanto a los proveedores de servicios, Minerva Foods exige que presenten documentos que acrediten sus programas ocupacionales internos, órdenes de servicio, fichas de EPP, capacitaciones obligatorias y certificados de salud ocupacional antes de realizar cualquier actividad en nuestras operaciones.

A nivel mundial, el 88% de los accidentes laborales involucraron a empleados varones y el 12% a mujeres. En comparación con el año 2023, el número de accidentes con consecuencias graves** aumentó un 111,4%, mientras que los accidentes de notificación obligatoria se redujeron un 42,4%. Los accidentes más comunes fueron cortes y contusiones. El aumento de accidentes graves se puede atribuir a la inclusión de las unidades en Australia y las adquiridas en Sudamérica en el sistema de gestión. A la luz de esto, seguimos comprometidos a promover la seguridad en todos nuestros sitios, abordar las causas e implementar mejoras continuas para garantizar un entorno de trabajo seguro para todos.

Respecto a las enfermedades profesionales, identificamos **45 casos en 2024 (+12,5% vs 2023)**, siendo las enfermedades musculoesqueléticas los tipos de enfermedades profesionales más comunes.

Accidentes de trabajo* GRI 403-9

	Brasil		Latinoamérica		Australia	
	Número	Tasa (/MHT)	Número	Tasa (/MHT)	Número	Tasa (/MHT)
Accidentes mortales	0	-	1	0,05	0	-
Accidentes con graves consecuencias	45	1,56	300	15,95	25	14,14
Accidentes con notificación obligatoria	204	7,05	118	6,6	5	2,83

*Las tarifas fueron calculadas para 1.000.000 de horas trabajadas.
** El indicador fue influenciado por la integración de 13 nuevas unidades que aún están en proceso de implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de Minerva Foods.

Prácticas de SST

GRI 403-4 » 403-5

Todos nuestros empleados, ya sean internos o subcontractados, pasan por un proceso de integración estructurado antes de iniciar sus actividades en Minerva Foods. Este paso incluye orientación sobre riesgos laborales, procedimientos de seguridad y canales de comunicación disponibles para reportar cualquier situación de riesgo o irregularidad.

El canal de defensa “Conexão Minerva” es un importante medio de comunicación, que garantiza la confidencialidad y el anonimato para que empleados y terceros puedan reportar condiciones inseguras, ocurrencia de daños físicos o morales y otras preocupaciones. Además, el 100% del equipo tiene derecho a rechazar cualquier actividad que suponga un riesgo para su integridad física o psicológica.

En 2024 reforzaremos nuestro enfoque de formación continua, con formaciones técnicas adaptadas a las funciones específicas de cada área, incluidas aquellas requeridas por las normas regulatorias.

Se brinda capacitación tanto a nuestros propios empleados como a proveedores de servicios subcontractados, garantizando que todos los profesionales que trabajan en nuestras operaciones puedan realizar sus tareas de manera segura y eficiente.

Además, realizamos capacitaciones de actualización anuales, que abarcan una variedad de temas para actualizar constantemente a los empleados y proveedores de servicios sobre prácticas seguras. Los Diálogos Diarios de Seguridad (DDS) siguen siendo uno de los principales instrumentos de concientización, brindando orientación rápida y efectiva sobre prevención de accidentes, uso correcto de EPP y protocolos de seguridad dentro de las operaciones de Minerva Foods.



Logros y reconocimientos

- Reconocimiento Casco Dorado (MSA Safety);
- Reconocimiento al trabajo realizado en el control de la pandemia de COVID-19, en todas las unidades de Minerva Foods;
- Reconocimiento a Mejor Empresa en el área de SST, en la categoría Industria Alimentaria (ANIMASEG).



Cuidado de la salud

GRI 403-3 » 403-6 » 403-10

Minerva Foods entiende que la salud de los empleados va más allá de la prevención de accidentes y el cumplimiento de las normas de seguridad. Invertimos en programas de promoción de la salud porque creemos que los empleados saludables están más comprometidos, son más productivos y contribuyen a un entorno de trabajo más seguro y equilibrado.

Además, la acción preventiva en salud física y mental reduce el ausentismo, mejora la calidad de vida y fortalece nuestra cultura del cuidado, garantizando que cada persona que forma parte de Minerva Foods tenga acceso a apoyo médico, información y acciones que promuevan el bienestar dentro y fuera del lugar de trabajo.

Nuestras unidades industriales cuentan con consultorios externos con médicos ocupacionales, enfermeras, técnicos de enfermería y ergónomos, garantizando que cada empleado tenga derecho a buscar atención médica durante el horario laboral.

Además, promovemos exámenes médicos periódicos y hacemos seguimiento a quejas y certificados, los cuales son analizados por el equipo interno de salud ocupacional para orientar acciones preventivas.



Programa Estar Bien

El programa Estar Bien, lanzado en 2021, tiene como objetivo fortalecer la proximidad de la Compañía con sus empleados y sus familias, con acciones destinadas a promover la salud y el bienestar físico, social y mental.

En 2024, el programa se reestructuró para ofrecer acciones y beneficios más enfocados a apoyar el día a día de nuestros profesionales y sus familias, abarcando tanto el desarrollo personal y profesional, como la salud de cada uno.

Pilares de actuación del Programa Estar Bien

- **Físico:** acciones dirigidas a fomentar la actividad física y la alimentación saludable;
- **Salud:** centrarse en la importancia de promover y cuidar la salud y el bienestar;

- **Social:** con alianzas y beneficios que hacen cada vez más fácil la vida de nuestra gente;
- **Mental:** Cuidado con el equilibrio y salud emocional.

Alimentación saludable

Creemos que una alimentación de calidad es esencial para el equilibrio y el bienestar de una vida saludable. Por eso te ofrecemos la plataforma Mi Minerva, con consejos e información sobre una alimentación equilibrada. Además, nuestros colaboradores cuentan con el apoyo del Programa de Alimentación del Trabajador (PAT), que garantiza comidas nutritivas en todas las unidades. De la mano de nuestra nutricionista, también impulsamos charlas y talleres para fomentar hábitos saludables, siempre con el objetivo de promover el cuidado de la salud y el bienestar de nuestros colaboradores.



Campañas

Otro factor relevante en nuestra estrategia de prevención de enfermedades son las campañas, desarrolladas globalmente y ejecutadas en todas las divisiones utilizando un lenguaje universal para toda la Compañía. Con la participación y el compromiso activo de los empleados, abordamos uno o más temas cada mes.

En 2024 realizaremos campañas de salud mental, combatiendo enfermedades, promoviendo el bienestar y comportamientos responsables, además de campañas de vacunación.

El 100% de los empleados participan en programas de salud y bienestar.

Desarrollo social

En Minerva Foods, promovemos una relación cercana y transparente con las comunidades donde operamos, reforzando nuestro compromiso con la responsabilidad social y la protección de los Derechos Humanos en toda la cadena de valor.

Para ello, buscamos un compromiso continuo con los grupos de interés, **garantizando que nuestras operaciones respeten y promuevan las buenas prácticas sociales y ambientales.**

Como importante creador de empleo y promotor del desarrollo local, buscamos actuar más allá de nuestra cadena productiva, fortaleciendo lazos con las comunidades, apoyando iniciativas sociales y **colaborando con las autoridades públicas para promover la educación, la inclusión social y la seguridad alimentaria.**

Nuestro compromiso se refleja en la escucha activa y el diálogo permanente con autoridades locales, organizaciones sociales y representantes de la comunidad. Estos esfuerzos nos ayudan a identificar oportunidades, mitigar impactos operativos y orientar nuestras inversiones sociales hacia las necesidades reales de las regiones donde estamos presentes. Entre los impactos que monitoreamos y trabajamos por minimizar, destacamos:

- Impacto económico, considerando que la mayoría de empleados y proveedores son locales;
- Aprovechamiento de los recursos naturales, garantizando que nuestra operación no comprometa el acceso de la población local al agua y otros suministros esenciales;
- Impactos ambientales potenciales, como la gestión adecuada de efluentes y residuos para evitar la contaminación;
- Logística y movilidad, promoviendo acciones para reducir los impactos del flujo de transporte y movimiento de carga en las comunidades cercanas.

Política de inversión social privada

La [Política de Inversión Social Privada](#) de la Compañía establece lineamientos para iniciativas enfocadas en la responsabilidad social, buscando contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4, 8 y 17.



El documento tiene los siguientes pilares:

- Promover el desarrollo socioeconómico de las comunidades;
- Fortalecimiento de los actores locales;
- Compromiso con el futuro de las personas y las comunidades.

Temas principales

- Educación;
- Seguridad alimentaria;
- Salud;
- Generación de ingresos
- Sostenibilidad.

Resultados de las acciones de responsabilidad social



US\$ 1,2 millones

invertido, el equivalente a



+ 21 mil

Adultos y niños afectados

R\$ 6,9 millones



+ 38 toneladas

De proteína donada

+ US\$ 125,6 mil en Argentina

+ US\$ 383,3 mil en Brasil

+ US\$ 23,6 mil en Colombia

+ US\$ 209,9 mil en Paraguay

+ US\$ 216,6 mil en Uruguay

Audiencias prioritarias

Desarrollamos programas sociales estructurados que refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades y nuestros públicos prioritarios, siguiendo siempre un riguroso proceso de selección y seguimiento, que garantiza la transparencia, gobernanza y alineación con nuestra estrategia de sostenibilidad.

Estos públicos son niños, niñas y adolescentes, personas con discapacidad, personas mayores y población en edad económicamente activa en búsqueda de cualificación profesional y/o en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

Para asegurar que nuestra Inversión Social Privada (ISP) esté alineada con las prioridades de la Compañía y genere un impacto real en las comunidades, hemos estructurado el Grupo de Trabajo de Inversión Social Privada – GT ISP (ver [página 26](#)).



Minerva Solidaria – Banco de Proyectos de Impacto Social

Minerva Solidaria es nuestro programa para fortalecer a los actores de la sociedad civil en los territorios donde actuamos.

El programa opera a través de un Banco de Proyectos, en el cual organizaciones de la sociedad civil presentan propuestas alineadas con nuestros ejes prioritarios de inversión social.

En 2023, se realizó un proyecto piloto en el estado de Mato Grosso, abarcando las unidades de Paranatinga y Mirassol d'Oeste, con la implementación de una estructura de gestión específica para el ISP. Con base en esta experiencia, en 2024, el programa se expandió a todas las localidades donde Minerva Foods opera en Brasil.

En 2024 se **seleccionaron 11 proyectos**, que recibirán inversión social directa, beneficiando iniciativas en municipios estratégicos, como: Araguaína (TO), Barretos (SP), Janaúba (MG), José Bonifácio (SP), Palmeiras de Goiás (GO) y Rolim de Moura (RO).

Todos los proyectos registrados son gratuitos, abiertos a las comunidades y dirigidos a niños, adolescentes u otras personas en situación de vulnerabilidad social, desarrollados por organizaciones comunitarias locales.

Además del apoyo financiero, “Minerva Solidaria” fortalece el ecosistema de impacto social, creando redes de colaboración entre organizaciones y potenciando los resultados de los proyectos.

En 2025 se realizará la tercera edición del Programa en ciudades con operaciones industriales, promoviendo la inversión con recursos directos para fortalecer a los actores locales.

Áreas cubiertas por los proyectos

- Promoción de la cultura popular y de la educación de calidad, con apoyo a iniciativas en cultura, deporte y ocio;
- Mejora de los servicios y estructuras sanitarias, del bienestar y del apoyo asistencial a las personas en situación de vulnerabilidad;
- Cualificación profesional, generación de empleo e ingresos e incentivos para empresas locales y pequeños emprendedores;
- Apoyo al fortalecimiento de las organizaciones comunitarias, como asociaciones de la sociedad civil y grupos de producción, con incentivos a modelos de producción sostenibles para pequeños productores rurales; y
- Seguridad alimentaria, garantizando el acceso a alimentos de calidad a las familias en situación de vulnerabilidad.

Seguridad alimentaria y donación de alimentos

En 2024, fortalecimos alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil para garantizar alimentos de calidad a las comunidades en situación de vulnerabilidad. La Compañía donó 27 toneladas de alimentos, contribuyendo directamente a proyectos sociales y educativos.

Mantenemos una colaboración permanente con los Bancos de Alimentos, instituciones esenciales en la lucha contra el hambre y en el apoyo a comunidades en situación de vulnerabilidad social. A través de estas alianzas, la Compañía dona regularmente proteínas y otros insumos esenciales, contribuyendo a la seguridad alimentaria de miles de personas en Brasil y en los países de América Latina donde actúa.

Las donaciones se destinan a organizaciones benéficas, comedores populares, escuelas públicas, hospitales filantrópicos y refugios, garantizando que alimentos de calidad lleguen a las poblaciones que enfrentan dificultades para acceder a una nutrición adecuada. En 2024 se intensificó esta iniciativa, llegando a un mayor número de beneficiarios y fortaleciendo el impacto positivo en las comunidades locales.

Proyecto Arrastão – Oportunidades para el futuro

Apoyamos el Proyecto Arrastão en la ciudad de São Paulo, cuyo objetivo es promover la inclusión social de niños, adolescentes y jóvenes de comunidades periféricas, ofreciendo formación profesional, refuerzo educativo y actividades culturales.

El apoyo de Minerva Foods al Proyecto Arrastão refuerza nuestro compromiso en ampliar el acceso a la educación y preparar a los jóvenes para las oportunidades en el mercado laboral, conectando nuestras acciones sociales a la estrategia de cualificación profesional en el sector agroindustrial.

Realizamos una donación mensual de 300 kilos de proteína, enriqueciendo la dieta de más de 1.000 personas atendidas diariamente. **En 2024, el apoyo al proyecto permitió servir más de 637.000 comidas.**





Patios Productivos

Junto con Elera, aliada de Minerva Foods en el complejo solar Irapuru II, en Janaúba (MG), iniciamos el desarrollo del proyecto “Patios Productivos”. El proyecto, que estimula el desarrollo territorial, se implementará en la comunidad rural de Quem-Quem y tiene como objetivo promover el acceso a prácticas de agricultura y avicultura familiar para la comunidad local.

Proyecto Educar para Transformar

Proporcionamos kits escolares para los hijos de los colaboradores y niños de las escuelas de las comunidades aledañas, apoyándolos en el inicio del año escolar. En 2024 llegamos a la quinta edición del proyecto, distribuyendo un total de 10,7 mil kits.

Proyecto Leer es Vivir

En 2024, iniciamos una alianza para apoyar al Instituto Gil Nogueira en el proyecto educativo “Leer es Vivir”. La iniciativa pretende incentivar la lectura y la interpretación de obras literarias, como medida para combatir el analfabetismo funcional, que impacta en el desarrollo personal y profesional de millones de brasileños. Se destinaron recursos de incentivo al proyecto, que benefició a 407 niños, de 1° a 5° grado, de la Escuela Municipal Dr. Robson Crusóe, de Janaúba (MG), ciudad donde actuamos.

Campañas de emergencia

Además de las donaciones regulares, la Compañía participa en campañas de emergencia para ayudar a las comunidades afectadas por crisis socioeconómicas, desastres naturales u otras situaciones de riesgo alimentario.

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la responsabilidad social al participar en una acción de emergencia coordinada para ayudar a las víctimas de las inundaciones en Rio Grande do Sul. En respuesta a una solicitud del Gobierno Federal, unimos esfuerzos con otras empresas del sector para garantizar la donación de alimentos de primera necesidad, ayudando a minimizar los impactos de la tragedia que afectó a miles de familias de la región.

Como parte de esta iniciativa, donamos carne de res para fortalecer la seguridad alimentaria de la población impactada, asegurando que proteínas de alta calidad lleguen a albergues y comunidades necesitadas. A través de nuestra movilización interna, pudimos recolectar alrededor de 20 toneladas de suministros, entre ellos: 15 toneladas de carnes enlatadas de nuestras marcas, más de siete mil litros de agua potable, más de cuatro toneladas de productos de limpieza y artículos de higiene personal y más de 30 bolsas de alimento para animales.

Nuestro compromiso fue más allá de la donación. Actuamos rápidamente en la logística de transporte y distribución, garantizando que los alimentos llegaran rápidamente a quienes más los necesitaban. Trabajamos en alianza con entidades locales y agencias gubernamentales para coordinar esta operación, asegurando eficiencia y transparencia en el proceso.

Derechos humanos

GRI 3-3 » 201-2

En Minerva Foods, la protección de los derechos humanos es un pilar esencial de nuestras acciones, integrando todas nuestras operaciones y la cadena de valor del sector agropecuario.

Los principales impactos potenciales incluyen riesgos de trabajo análogo a la esclavitud, malas condiciones de trabajo en el campo, deforestación vinculada a violaciones de derechos indígenas y tradicionales, impactos socioambientales en las comunidades locales y discriminación en el entorno empresarial.

Ante este escenario, hemos adoptado un enfoque proactivo para mitigar estos riesgos y garantizar que toda la operación y la cadena de suministro estén alineadas con las mejores prácticas globales, guiadas por los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

Nuestra dedicación es clara: Operar de manera ética, transparente y responsable, garantizando que nuestras acciones contribuyan a un **sector agrícola más justo y sostenible, con pleno respeto a los Derechos Humanos.**



Más informaciones

Sobre nuestras iniciativas para garantizar un entorno de trabajo seguro e inclusivo en la [página 93](#) y nuestras estrategias de participación de las partes interesadas y transparencia en la [página 29](#).



06

Calidad del producto y bienestar animal



ODSs
Relacionados



Capitales
Relacionados



Bienestar del consumidor

GRI 3-3 » 416-2 » SASB FB-MP-250a.3

Gestión de la calidad y seguridad de los alimentos. La calidad y la seguridad de los alimentos que producimos son prioridades absolutas para nosotros. Nuestro sistema de gestión de seguridad alimentaria supervisa todas las etapas del proceso de producción para garantizar el **100% de conformidad de los productos**.

Contamos con certificaciones internacionales y homologaciones en estrictos protocolos de la industria, además de auditorías externas por parte del Departamento de Inspección de Productos de Origen Animal (DIPOA), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAPA), y organismos equivalentes en los demás países donde operamos. Nuestro enfoque se basa en procedimientos de autocontrol, incluyendo el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC),

sus Programas de Prerrequisitos y el Manual del Sistema de Gestión de Calidad. La Política del Sistema Integrado de Gestión rige el sistema, garantizando que todas las plantas y operaciones siguen las normas y legislación específicas de cada país

Para asegurar la mejora continua del sistema, seguimos la metodología PDCA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar), que permite una investigación detallada de las causas raíz de las no conformidades, posibilitando la adopción de acciones correctivas y preventivas efectivas.

Los objetivos se revisan anualmente, o cuando sea necesario, y abarcan todo, desde el análisis de riesgos hasta los procedimientos de higiene, las buenas prácticas de fabricación, la trazabilidad y el bienestar animal.

Laboratorios y Control de Calidad

Disponemos de laboratorios propios, acreditados y reconocidos por la norma ISO 17.025, y utilizamos laboratorios colaboradores que siguen el mismo rigor técnico.

Realizamos análisis microbiológicos, físico-químicos y controles de composición de alimentos, garantizando la máxima fiabilidad de nuestros productos.

Indicadores

Monitoreamos rigurosamente nuestros indicadores de calidad, de forma sistemática y con análisis optimizado, utilizando metodologías específicas para prevenir y corregir no conformidades.

De esta manera, garantizamos que:

1. **Se identifica y elimina la causa de las desviaciones;**
2. **El sistema permanece bajo control después de la implementación de la medida correctiva;**
3. **Se establecen medidas preventivas para evitar recurrencias; y**
4. **No se venden productos que puedan comprometer la salud o los estándares de calidad.**

Compromiso y capacitación

Como la seguridad alimentaria es un compromiso colectivo, nuestros equipos están constantemente formados y cualificados para mantener los más altos estándares higiénico-sanitarios exigidos por la legislación y la normativa complementaria.

Promovemos acciones de comunicación y capacitación continua, con reuniones periódicas, materiales informativos y formaciones sobre buenas prácticas de fabricación, control de calidad y seguridad alimentaria.

Nuestras iniciativas están adaptadas a las necesidades específicas de cada sector y revisamos periódicamente nuestras prácticas e instrucciones de trabajo, garantizando el cumplimiento y corrigiendo cualquier desviación identificada.

Trazabilidad y retirada

Para garantizar la correcta identificación de los productos y actuar con rapidez en caso necesario, hemos

implementado un robusto sistema de etiquetado sanitario y trazabilidad, que abarca toda la cadena de producción: desde el origen del insumo, pasando por todas las etapas de producción, hasta el momento en que el producto llega a la mesa del consumidor.

Este sistema se prueba anualmente mediante simulaciones, con el objetivo de garantizar la entrega de alimentos seguros y saludables.

La información de trazabilidad está presente en las etiquetas del producto (etiquetas internas y encabezados), incluyendo la fecha de producción y el código de trazabilidad, compuesto por el número SIF de origen, la fecha de sacrificio y un código secuencial (0000). Este proceso permite la correlación directa entre el producto final y sus respectivos lotes de origen.

El propósito del procedimiento de recall es identificar, evaluar y medir los riesgos asociados a un producto no conforme, además de desarrollar estrategias para su corrección y prevención. Se basa en la comunicación

de la peligrosidad o nocividad del producto por parte de los proveedores a las autoridades competentes y a los consumidores, y puede incluir la retirada de artículos del mercado y de los centros de distribución.

Cuando se identifica un caso que justifica la activación del sistema de recall, como errores de etiquetado, especificaciones incorrectas, residuos por encima del límite permitido por el programa nacional vigente o uso indebido de hormonas, se llama al equipo responsable para investigar la causa y clasificar el grado de riesgo.

A partir de ahí, comenzamos a rastrear los productos y a documentar completamente el incidente, incluida la comunicación con las autoridades y otras partes interesadas, así como la retirada de los productos del mercado. En caso de devolución, los artículos no conformes se separan inmediatamente del stock de la unidad de producción y se eliminan según la clase de riesgo asignada, siguiendo estrictamente la legislación local vigente.



En 2024,
mantuvimos
CERO acciones
de retiro de
productos
y no hubo
prohibiciones
de exportación
debido a
**problemas
de seguridad
alimentaria.**

Control de residuos químicos

Cada año, las unidades de Minerva Foods aprobadas para la exportación de carne son sometidas a programas de control de residuos químicos y contaminantes, establecidos por los organismos competentes de cada país.

Su finalidad es garantizar que no exista presencia de residuos de productos químicos potencialmente nocivos para la salud de los consumidores.



Servicio y satisfacción

Nuestro Servicio de Atención al Cliente (SAC) está siempre disponible para atender consultas, recibir sugerencias, elogios y resolver cualquier reclamo. Valoramos la transparencia y la proximidad a nuestros clientes, garantizando un servicio postventa eficiente y accesible.

Nuestro compromiso con un servicio rápido y de calidad está reconocido por el sello RA1000 en Reclame Aquí, que certifica la excelencia en la relación con el cliente y refuerza nuestra dedicación a ofrecer un soporte eficiente y resolutivo.

Certificaciones

En 2024, mantuvimos certificaciones de Seguridad Alimentaria en el 100% de nuestras unidades bajo el protocolo **Brand Reputation Compliance Global Standards (BRCGS)**, referente internacional de sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria, reconocido por la **Global Food Safety Initiative (GFSI)**, asegurando que los productos de Minerva Foods son seguros, legales, auténticos y de alta calidad.

BRCGS es un protocolo desarrollado para armonizar los estándares de seguridad alimentaria a lo largo de toda la cadena, siendo el principal requisito para minoristas, fabricantes y organizaciones de servicios de alimentos.

Las certificaciones cubren todas las unidades sudamericanas, incluidas las unidades nuevas y las operaciones activas en Australia (Colac y Sunshine). En Australia, además de este protocolo, las unidades siguen los estrictos protocolos del Estándar Australiano para la Producción y Transporte Higiénico de Carne y Productos

Cárnicos para Consumo Humano y Control de Exportaciones (Carne y Productos Cárnicos).

La evaluación de la conformidad de los procesos y su idoneidad para la concesión y mantenimiento continuo de la certificación se realiza anualmente por una empresa auditora independiente.

En 2024 se realizaron **20 auditorías** en las unidades de sacrificio y deshuesado, dos de ellas sin previo aviso, y todas obtuvieron una puntuación de al menos A.

A lo largo del proceso de auditoría, todos los casos de incumplimiento detectados fueron considerados como “menores”, con una tasa de acción correctiva del 100%.

Proveedores de alimentos

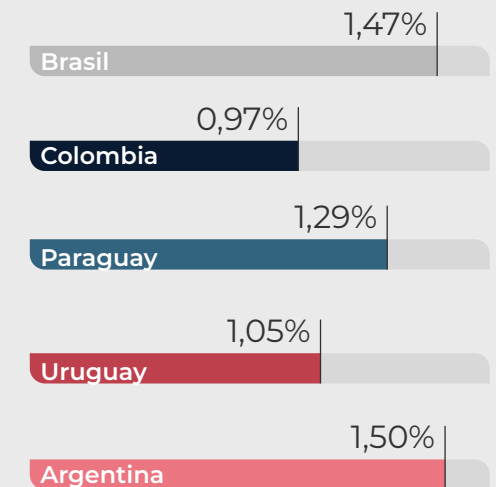
Continuando con el levantamiento del número de proveedores que están

relacionados directa o indirectamente con la seguridad alimentaria, iniciado en 2023 para Brasil, durante 2024 se mapearon: 19 proveedores directos (mayor riesgo) y 94 proveedores indirectos (menor riesgo).

Entre los proveedores directos, siete (36,8%) están certificados en protocolos armonizados en normas de Seguridad Alimentaria, mientras que doce (63,2%) recibieron auditorías con base en el protocolo de homologación de proveedores de Minerva Foods.

Conozca otras certificaciones que avalan estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad en la [página 23](#).

TASAS DE INCUMPLIMIENTO EN LAS AUDITORÍAS DE GFSI*



* Todas las no conformidades identificadas fueron identificadas como “menores”.



Marketing y etiquetado

GRI 417-1

Transparencia y cumplimiento

En Minerva Foods, la transparencia en la relación con los consumidores se refleja en la claridad y precisión de la información en las etiquetas de los productos. Todos los alimentos pasan por un riguroso proceso de etiquetado, garantizando el cumplimiento de los requisitos de los mercados a los que están destinados.

Para el 100% de los alimentos producidos por la Compañía, las etiquetas incluyen información obligatoria, como la dirección de la unidad de producción, el número de establecimiento ante los organismos reguladores y los datos del fabricante, garantizando la trazabilidad completa de las materias primas. También presentan datos sobre métodos de conservación, libertad de alérgenos y fecha de caducidad. No está presente la información nutricional, que según la legislación vigente es opcional.

El 100% de los productos vendidos por Minerva Foods son evaluados en cuanto al **cumplimiento de los procedimientos de comercialización y etiquetado**.

Innovación y sostenibilidad

Para los productos comercializados en el mercado interno brasileño, especialmente aquellos dirigidos a nichos especiales, ponemos a disposición un Código QR que permite al consumidor conocer nuestras principales acciones de sostenibilidad.

Además, reafirmando la sostenibilidad como uno de nuestros valores rectores, todas nuestras marcas nacionales de productos cuentan con el sello eureciclo®, que certifica el desarrollo

de la cadena de reciclaje de envases postconsumo (más información en la [página 78](#)).

Gestión y actualización continua

Para garantizar la precisión y actualización constante de las etiquetas, contamos con un departamento especializado en asuntos regulatorios. Además, alentamos y proporcionamos recursos para que nuestros empleados participen en cursos de capacitación y actualización, asegurando la alineación con los estándares y regulaciones nacionales e internacionales.

Cumplimiento de leyes y regulaciones

Además de los mecanismos de control interno, seguimos

estrictamente los requisitos regulatorios para garantizar el cumplimiento, tales como:

- **Código de Protección al Consumidor (Ley nº 8.078/1990);**
- **Normas Específicas de Etiquetado del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAPA); y**
- **Brand Reputation Compliance Global Standards (BRCGS).**

Para algunos mercados internacionales, como Argentina (SENASA), Uruguay (MGAP) y Estados Unidos (USDA), enviamos documentación detallada sobre los procesos de fabricación a las autoridades sanitarias locales.

Este procedimiento garantiza que la información del etiquetado siempre cumpla con los requisitos legales de cada país.

Bienestar animal



GRI 3-3

Reconocemos que garantizar el trato ético de los animales a lo largo de la cadena de producción es esencial para la seguridad y la calidad de los alimentos, la eficiencia operativa y la confianza de nuestros clientes.

Consideramos que los animales son seres sensibles y no toleramos ninguna forma de abuso, negligencia o maltrato. Como el bienestar animal es un tema fundamental para Minerva Foods, integrado en nuestra estrategia de sustentabilidad y calidad de productos, nuestro compromiso va más allá del cumplimiento de las normas y regulaciones en los países donde operamos.

Nuestro modelo de gobernanza para este tema (más información en la [página 116](#)) implica trabajar junto con expertos, proveedores, transportistas, clientes e instituciones de investigación para evolucionar constantemente y garantizar que

nuestros estándares estén siempre alineados con las mejores prácticas globales. La [Política de Bienestar Animal](#) expresa nuestro compromiso de garantizar que los animales (bovinos, ovejas, cerdos, pollos de engorde, peces, vacas lecheras y gallinas ponedoras) que forman parte de la cadena global sean tratados con cuidado, dignidad y respeto.

El [Programa de Bienestar Animal](#) establece una serie de procedimientos y controles – en las granjas, durante el transporte a la industria, en los procesos de pre-sacrificio y sacrificio.

Creemos que la implementación de las mejores prácticas de bienestar animal tiene un impacto directo en la reducción del uso de antibióticos, de acuerdo con el compromiso establecido en nuestra [Política de Uso de Antibióticos](#).



Aspectos destacados del año en materia de bienestar animal

Publicaciones

→ 2º [Informe de Bienestar Animal](#)

Compartimos con los grupos de interés las acciones de la Compañía en la búsqueda de la excelencia en el bienestar animal en una recopilación de datos globales, referentes a las actividades operativas y procedimientos empleados a lo largo de la cadena de suministro, tanto en sus propias operaciones como en las de los proveedores asociados.

+ de 7,8 mil

personas capacitadas, entre empleados, ganaderos y conductores, totalizando más de 3,1 mil horas de capacitación sobre buenas prácticas de gestión.



MÁS DE
US\$ 790.000

invertidos en
iniciativas de BEA

El
66,5%

de la cadena
mundial de
proteínas
animales
mapeada para
prácticas BEA

922

productores
asociados
certificados con
protocolos que
cumplen los
criterios de la BEA

Se cumplen
29

compromisos
públicos de BEA para
la cadena global de
proteínas animales
de la Compañía

53

auditorías de la
BEA en unidades
de sacrificio y
deshuesado

20

auditorías
de la BEA en
explotaciones
agrícolas
asociadas

Estrategia

Nuestra estrategia sigue las premisas de los Cinco Dominios del Bienestar Animal, establecidos por Farm Animal Welfare Committee (FAWC):



Nutrición

Suministro de alimentos adecuados, satisfaciendo las necesidades nutricionales de los animales.



Ambiente

Suministro de un ambiente seguro y confortable.



Salud

Vigilar y proporcionar condiciones sanitarias favorables para los animales, con el objetivo de prevenir y tratar eficazmente las enfermedades.



Comportamiento

Ambiente en el que los animales pueden expresar comportamientos naturales.



Sentimientos

Proporcionar condiciones ambientales que puedan promover estados mentales positivos en los animales.

Además, nuestros procedimientos siguen las directrices de la Organización Mundial de Sanidad Animal (WOAH), garantizando prácticas responsables y seguras.

Compromisos públicos

Hemos establecido 54 compromisos de Bienestar Animal, considerando las mejores prácticas del mercado, recomendaciones de organismos reconocidos internacionalmente y benchmarking.

Ya hemos alcanzado 29 compromisos (53,7%), entre ellos:



Todos los mataderos de ganado vacuno están certificados según los criterios establecidos por el North American Meat Institute (NAMI), al igual que los mataderos de ovinos de Australia, según los requisitos del Animal Welfare Certification System (AAWCS);



Garantía de no utilización de animales clonados o modificados genéticamente en la cadena de suministro de proteínas animales;



Aplicación de sistemas ganaderos con enriquecimiento ambiental;



Tolerancia cero ante la crueldad animal, ya sea por abuso o negligencia, en toda la cadena de suministro global de la empresa;



Adquisición de materias primas procedentes de animales aturdidos antes del sacrificio;



Garantía de cría de animales en sistemas libres de ataduras y corrales individuales;

Más informaciones

Para obtener más información sobre el progreso de los compromisos públicos, consulte el [Informe sobre Bienestar Animal](#).



El 100% de los ovinos y el 71% del ganado vacuno se crían con acceso a pastos.

Rendimiento en la cadena de producción de proteínas

	Sacrificio	Procesamiento	Ingredientes	Distribución y reventa	% Cadena total	Volumen en toneladas	Países
Ganado	✓	✓		✓	92%	1.169.356	Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay y Colombia
Ovinos	✓			✓	5,91%	74.816	Australia y Brasil
Pollo de engorde		✓		✓	0,82%	10.353	Argentina y Brasil
Cerdos		✓		✓	0,48%	6.094	Argentina y Brasil
Peces				✓	0,38%	4.752	Brasil
Huevos			✓		0,00009%	1,2	Argentina
Leche			✓		0,0012%	15	Argentina
Productos de origen vegetal				✓	0,41%	5.164	Brasil

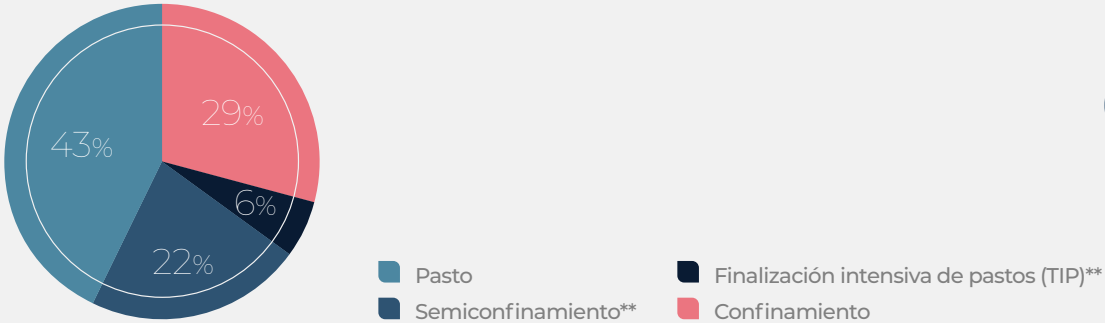
PORCENTAJE DE ANIMALES COMPRADOS POR TIPO DE CRÍA*

71%

Criados con acceso a pastos

29%

Criados en confinamiento



* Se refiere a la compra de ganado para sacrificio en nuestras operaciones.
**Animales criados en libertad, sin ninguna estructura de confinamiento y con pleno acceso a pasto + suplementación proteico-energética.

Más informaciones

Para obtener más detalles, consulte nuestro centro de indicadores de bienestar animal haciendo clic [aquí](#).

Monitoreo y Gobernanza

Adoptamos un enfoque estructurado para monitorear y gobernar el bienestar animal, integrando indicadores estratégicos, herramientas tecnológicas y procesos de mejora continua en toda la cadena de producción.

Para medir los desafíos y avances, utilizamos la **Matriz de Cumplimiento en BEA**, que cruza el cumplimiento de las leyes, estándares vigentes y protocolos internacionales aplicables a las operaciones agrícolas, de transporte e industriales en la cadena ganadera.

La gestión del tema la realiza la Dirección de Bienestar Animal (BEA), que está directamente vinculada a la Dirección de Sostenibilidad. Trabajamos para asegurar las mejores prácticas de bienestar animal en nuestras operaciones, a través de cinco frentes estratégicos:

1. Prevención y mitigación de impactos

Cada unidad cuenta con especialistas en BEA que monitorean las operaciones diarias, desarrollan planes de acción y actualizan los controles internos. Entre las acciones implementadas se destaca el Proyecto Trayectoria del Buey, que permite evaluar las áreas a las que accede el ganado, desde la descarga hasta el sacrificio, a través de auditorías especializadas.

2. Colección de indicadores

Los indicadores de bienestar animal se recopilan diariamente a través de una tableta mediante el sistema Cargo Snap, durante todas las etapas del proceso de sacrificio en las unidades industriales (por ejemplo, manejo de los animales en las instalaciones, aturdimiento y sangrado).

La plataforma permite el cálculo de índices y la rápida identificación de desviaciones y oportunidades de mejora, posibilitando un mayor control y estandarización de los procedimientos de BEA en todas las unidades productivas. La implementación completa de la tecnología en todas las unidades operativas está prevista para 2025.

Indicadores críticos, como la gravedad de los hematomas, se monitorean semanalmente y forman parte de los objetivos corporativos, impactando en las bonificaciones de los gerentes y fortaleciendo la cultura de responsabilidad y compromiso con BEA.

Los resultados de desempeño son monitoreados rutinariamente y discutidos en reuniones estratégicas con la alta gerencia, sirviendo como base para decisiones operativas y dirección de inversiones, siempre alineadas con los rigurosos procesos adoptados por Minerva Foods.

3. Gestión de crisis

Nuestro manual de calidad incluye planes de contingencia diseñados para proteger tanto a los animales como a las personas en nuestras operaciones. Estos planes guían nuestras acciones en situaciones de emergencia, como cortes de energía, escasez de agua o incendios, garantizando que todos estén atendidos y las operaciones continúen de manera segura.



4. Estandarización de procesos

En 2024, avanzaremos en la estandarización de la recolección, seguimiento y procesamiento de indicadores rutinarios de Bienestar Animal, **que serán aplicados en todas las unidades de sacrificio de Minerva Foods, incluidas las nuevas.**

Como parte de esta iniciativa, también realizamos el 1er Taller Internacional de Auditoría de Bienestar Animal, liderado por auditores de PAACO, reuniendo a todos los funcionarios responsables del área de BEA, en nuestra unidad de Barretos – SP, Brasil, promoviendo el aprendizaje y el intercambio de experiencias.

5. Inversión en formación de personas, infraestructura y tecnología

Mejoramos constantemente nuestros programas de desarrollo, enfocándonos en mejorar y mantener la infraestructura y capacitación de los equipos responsables de BEA, tanto en las unidades corporativas como operativas.

Nuestras unidades están equipadas con cámaras para monitorear los procesos de descarga, pre-sacrificio y sacrificio, garantizando que todos los procedimientos sigan estrictamente los protocolos.

En 2024, reforzamos aún más nuestro compromiso con el bienestar animal, invirtiendo en la formación de empleados y terceros (conductores y granjas) y en la estandarización de procesos.

También trabajamos en la gestión de herramientas de control y seguimiento de la cadena global, involucrando siempre a los proveedores y llevando a cabo varias otras iniciativas, que serán detalladas en nuestro Informe de Bienestar Animal.



Certificaciones

GRI 13.11.2 » MF-6 » SASB FB-MP-410a.3

Industria

El 100% del volumen de producción de Minerva Foods proviene de unidades industriales certificadas en Bienestar Animal, con un cumplimiento promedio general del 99,84%.

Las certificaciones son otorgadas por auditores de la Organización Profesional de Certificación de Auditores Animales, basada en el Protocolo **NAMI (North American Meat Institute)**, el cual cuenta con reconocimiento internacional.

Las unidades australianas están certificadas por el **Australian Livestock Processing Industry Animal Welfare® Certification System (AAWCS)**, con un 100% de cumplimiento, a través de auditorías de terceros, lo que da fe de la adhesión a las mejores prácticas de la industria de procesamiento de ovinos, asegurando el bienestar de los animales.



Granjas

Estamos comprometidos con las certificaciones de bienestar animal y las prácticas sostenibles también en las granjas. Animales comprados con certificación:

- 8,5% en Uruguay con certificación **Global Animal Partnership (GAP) Pasture Raised (Step 4)**, que evalúa requisitos como límites en el tiempo de transporte y acceso a pastura durante al menos el 75% de la vida del animal. Para garantizar el cumplimiento, se llevan a cabo auditorías de terceros a nivel de granjas e industrias;
- 18,63% en Uruguay y 2,36% en Brasil con **certificación carbono neutral**, que acredita prácticas productivas sustentables y con menor impacto ambiental;
- 32,9% en Uruguay, 26% en Paraguay y 6,9% en Brasil

con **certificación orgánica**, garantizando la producción sin uso de insumos químicos o sintéticos, además de acceder a temas específicos sobre Bienestar Animal, utilizando como base los Cinco Dominios;;

- 100% de producción certificada en Colombia como **Colombian Grass Fed**, lo que garantiza que todos los animales son alimentados exclusivamente con pasto, promoviendo un modelo de producción sostenible.

En 2024, fuimos pioneros en la cadena de carne de vacuno en América Latina al obtener la certificación del sello Welfair® para seis granjas asociadas y una unidad de producción.

El sello Welfair® es una certificación internacional basada en protocolos desarrollados por el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) y el Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario (NEIKER). Sigue la metodología de los referentes europeos Welfare Quality® y AWIN® (Animal Welfare Indicators), que evalúan el bienestar animal a lo largo de toda la cadena de producción.

El protocolo de certificación analiza criterios fundamentales, como la calidad del alojamiento, la salud animal, el comportamiento y las prácticas de manejo, garantizando que se cumplan los estándares óptimos de bienestar.



Buenas prácticas de Bienestar animal en la cadena

Como no criamos animales en ninguna de nuestras operaciones, también dirigimos nuestros esfuerzos a difundir buenas prácticas de bienestar animal en toda la cadena de suministro, incluyendo no sólo a nuestros socios ganaderos, sino también nuestra cadena de suministro de materias primas e ingredientes de origen animal para la fabricación de productos de marca privada.

Para ello, realizamos un riguroso mapeo y evaluación de proveedores, con base en cuestionarios de autoevaluación aplicados anualmente, auditorías internas y visitas técnicas.

Para 2024, el mapeo de la cadena de suministro global habrá avanzado del 50% al 66,5%, **ampliando la trazabilidad y la transparencia en nuestras prácticas de BEA.**

A partir de estos cuestionarios, identificamos fortalezas y debilidades, evaluamos el desempeño y el compromiso de cada proveedor con los compromisos públicos de BEA y definimos metas y objetivos personalizados para guiar el desarrollo continuo de la cadena de suministro.





Programa de participación y habilitación de la cadena de proveedores global

Ganaderos

Para fortalecer las relaciones con los productores y promover la capacitación continua, Minerva Foods amplió el programa Laço de Confiança, centrado en el intercambio de buenas prácticas en la ganadería. En 2024, el programa incorporó acciones específicas de BEA, apoyando a los proveedores en la adopción de procesos más eficientes y éticos, alineados con las directrices globales de la Compañía.

La formación en BEA es un pilar fundamental de esta estrategia. Minerva Foods promueve la capacitación técnica continua para difundir el conocimiento sobre las principales pautas BEA y las actualizaciones de la industria. La

capacitación es impartida tanto por los responsables técnicos de las unidades de BEA como por consultores externos, cubriendo todos los países donde opera la Compañía.

En 2024 se realizaron 1.136 capacitaciones, con 2.668 horas para terceros, que alcanzaron a 3.937 personas, entre conductores, agricultores y ganaderos, tanto propios como de terceros.

Además del Lazo de Confianza, Minerva Foods mantiene el Programa de Eficiencia de Carcasa (PEC), que reconoce a los ganaderos que se destacan en la calidad de los animales entregados.

El programa evalúa las carcasas al momento del sacrificio, asigna puntajes y establece rankings entre los participantes. Esta iniciativa fortalece el compromiso con las prácticas de bienestar animal y la calidad de la carne, incentivando la mejora continua de los productores y fortaleciendo la cadena de suministro con prácticas éticas y responsables.



Proveedores de materias primas de origen animal

Hemos trabajado en estrecha colaboración con nuestra cadena de suministro de materia prima para garantizar que todos compartan los mismos compromisos y prácticas de Bienestar Animal (BEA).

En 2024, realizaremos visitas técnicas y talleres con proveedores de carne de res, cerdo, pollo y pescado, donde discutiremos buenas prácticas, estableceremos metas conjuntas y presentaremos nuestro programa de participación sectorial.

Estas iniciativas no sólo fortalecieron nuestra relación con los proveedores, sino que también reforzaron la importancia de BEA para Minerva Foods y la necesidad de avanzar juntos en la búsqueda de mejoras continuas. Nuestro objetivo es que, en cada etapa de la cadena, podamos construir una relación basada en la transparencia, el respeto y el compromiso con la calidad y el bienestar animal.



Compromiso del sector

Tenemos compromisos firmados con Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB), como aumentar las oportunidades de capacitación en un 25%, para incentivar mejoras en las prácticas responsables.

Además, participamos del Grupo de Trabajo de Bienestar Animal del Consejo Brasileño de Ganadería Sustentable, donde discutimos temas relevantes con importantes actores interesados.

Otro punto destacado es nuestro ingreso a la Colaboración Brasileña de Bienestar Animal (COBEA) y a la Coalición Global de Bienestar Animal (GCAW), que reúnen grandes empresas de alimentos y expertos con el objetivo de ser un espacio de intercambio de experiencias y búsqueda de soluciones para acelerar el desarrollo de estándares y buenas prácticas de bienestar animal, abordando colectivamente las barreras para mejorar el bienestar de los animales de producción.

07

Administración

Sólida y Comprometida



ODSs
Relacionados



Capitales
Relacionados



minerva
foods

Gobernanza corporativa

GRI 2-9 » 2-12 » 2-13

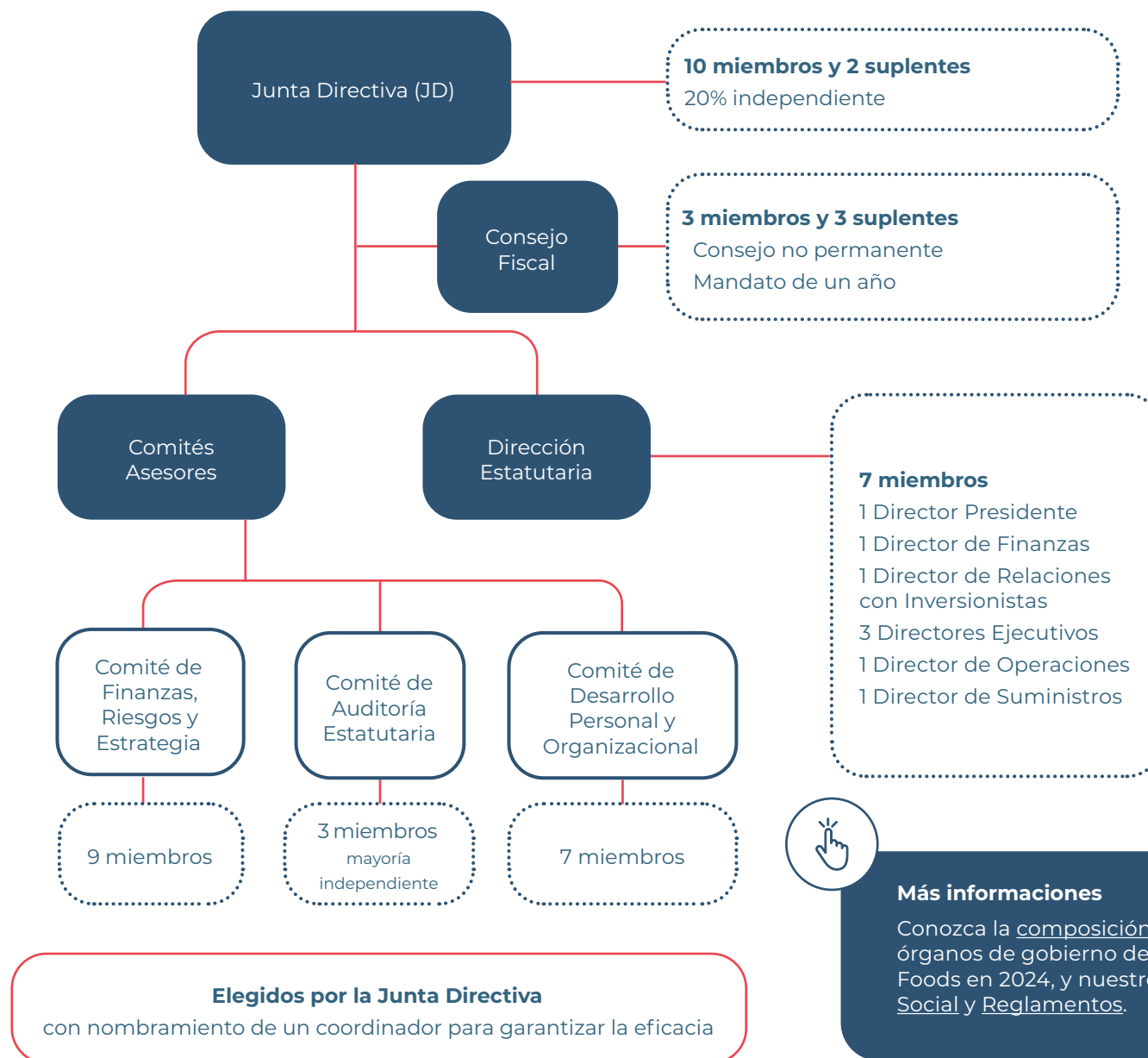
Estructura de liderazgo

Nuestro liderazgo está estructurado para garantizar una gestión basada en la responsabilidad y la dedicación a la transparencia, la integridad y el desarrollo sostenible.

Como empresa que cotiza en el Nuevo Mercado de B3, seguimos las reglas establecidas por la Comisión de Valores Mobiliarios de Brasil (CVM) y operamos de acuerdo con la Ley de Sociedades n° 6.404/76.

También adoptamos las recomendaciones del Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC) para alcanzar nuestro objetivo de promover una gestión ética y eficiente, capaz de generar valor para nuestros accionistas y la sociedad.

Conozca a continuación los roles y responsabilidades de los órganos de gobernanza de Minerva Foods.



Más informaciones

Conozca la [composición](#) de los órganos de gobierno de Minerva Foods en 2024, y nuestro [Estatuto Social](#) y [Reglamentos](#).



Junta Directiva GRI 2-16

La Junta Directiva es el principal órgano de gobierno, responsable de velar por la conducción ética, responsable y sostenible de los negocios de la Compañía, con foco en la generación de valor y en la perpetuidad, orientando las estrategias de largo plazo.

El órgano se reúne regularmente cada trimestre y podrá convocar reuniones extraordinarias cuando sea necesario para asegurar agilidad y eficacia en la toma de decisiones.

Todas las deliberaciones se deciden por mayoría simple, garantizando la igualdad de participación, teniendo cada consejero derecho a un voto.

En 2024, la Junta Directiva celebró 11 reuniones, en las que se abordaron diversos temas estratégicos, entre ellos: dentro de los cuales:

- Aumento del capital social de MyCarbon y Minerva Energy;
- Aprobación de la actualización del Código de Ética;
- Actualizaciones sobre el progreso en la estrategia de sostenibilidad y el compromiso asumido en 2021;
- Aprobación de estados financieros, seguimiento de comités y demás órganos de gobierno;
- Revisiones y actualizaciones de políticas corporativas.



Más informaciones

Las actas de las reuniones del Consejo están disponibles en:
<https://ri.minervafoods.com/arquivamos-cvm/atas/>

Consejo Fiscal

El Consejo Fiscal es un órgano corporativo independiente, con actividades separadas de las de administración y auditoría interna, conforme lo establece la Ley de Sociedades por Acciones. De carácter no permanente, se activa a solicitud de los accionistas, de acuerdo a los requisitos legales.

Entre sus principales responsabilidades se encuentran la supervisión de las actividades de administración, la revisión de los estados financieros y el informe de conclusiones a los accionistas, velando por el cumplimiento y solidez de los procesos de gestión de la Compañía.

En el año 2024, durante la Asamblea General Ordinaria (AGO), los accionistas controladores, de común acuerdo con los representantes de los accionistas no controladores presentes, solicitaron la instalación del Consejo Fiscal.

Las reuniones ordinarias se celebraban trimestralmente y se convocaban reuniones extraordinarias cuando era necesario.

Dirección Estatutaria

La Dirección es el órgano ejecutivo responsable de la gestión de la Compañía, integrado por los directores ejecutivos que representan legalmente a Minerva Foods.

Sus principales funciones incluyen la organización interna, la dirección del funcionamiento diario, la toma de decisiones y la ejecución de las políticas y directrices generales definidas por la Junta Directiva. Las reuniones serán convocadas por el Director Presidente o por la mayoría de sus miembros.

Comités Asesores

Comité de Finanzas, Riesgos y Estrategia: Ayuda a monitorear los indicadores financieros y a evaluar la eficacia de las políticas financieras. Actúa emitiendo recomendaciones sobre estrategias de mitigación de riesgos, analizando propuestas estratégicas y oportunidades de negocio, desarrollando nuevos productos y expandiéndose a nuevos mercados. de novos produtos e a expansão para novos mercados.

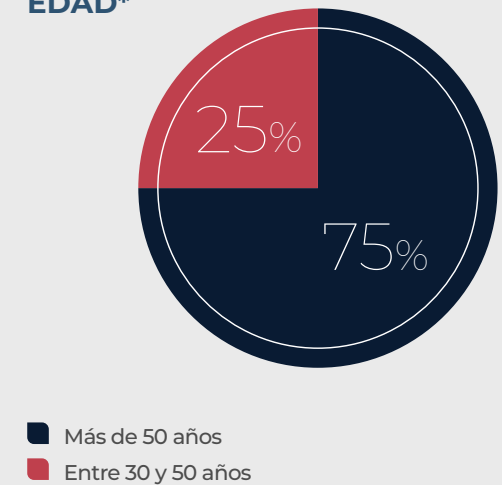
También contribuye a la optimización de los productos y canales existentes, además de evaluar continuamente los cambios en el escenario macroeconómico y sectorial, identificando potenciales impactos en las operaciones y estrategias de la Compañía. A lo largo del año se realizaron 7 reuniones.

Comité de Desarrollo Personal y Organizacional: supervisa y contribuye a la eficiencia y calidad de las decisiones tomadas por la Junta Directiva en temas relacionados con la gestión de personas y el desarrollo organizacional. Se celebraron 5 reuniones en el año 2024.

Comité de Auditoría Estatutaria: monitorea, evalúa y brinda recomendaciones sobre estados financieros, gestión de riesgos, actividades de cumplimiento y auditorías internas y externas, con autonomía operativa, presupuesto propio y libertad para actuar con independencia. Durante el año se celebraron 10 reuniones.

GRI 405-1

DIVERSIDAD EN LOS ÓRGANOS DE GOBERNANZA POR GRUPO DE EDAD*



DIVERSIDAD EN LOS ÓRGANOS DE GOBERNANZA POR GÉNERO*



*Los datos presentados consideran la Junta Directiva y el Consejo Fiscal, Dirección Estatutaria y Comités Asesores.

Selección y evaluación

GRI 2-10 » 2-18

Hemos adoptado políticas específicas para guiar los procesos de nombramiento, selección y evaluación del desempeño de los órganos de gobernanza, con el fin de promover elecciones cuidadosas y estratégicas para la composición de nuestros órganos de liderazgo.

Estos procesos son coordinados por el Comité de Desarrollo Personal y Organizacional, asegurando la transparencia, equidad y alineación con los valores de la Compañía.

Para obtener más información, visite nuestras políticas relacionadas:

- [Política de Designación de Miembros de la Junta Directiva, Comités y Dirección Estatutaria](#)
- [Política de evaluación del desempeño](#)

Remuneración

GRI 2-19 » 2-20

Nuestra Política de Remuneración está guiada por las mejores prácticas del mercado y de gobierno corporativo, siempre en cumplimiento del Estatuto Social, normas internas, leyes aplicables y reglamentos de organismos como la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) y B3.

Nuestro compromiso es equilibrar la competitividad interna y externa, asegurando la atracción, motivación y retención de profesionales cualificados, promoviendo al mismo tiempo la sostenibilidad de los resultados y la creación de valor a largo plazo.

La remuneración de los miembros de la Junta Directiva consiste en una cuota fija mensual, definida en función de factores como responsabilidades, tiempo de dedicación a la Compañía, competencias y reputación profesional. También se podrán conceder retribuciones variables,

vinculadas al cumplimiento de objetivos establecidos, e incentivos basados en acciones.

Para los miembros de la Junta Directiva, la remuneración sigue una estructura similar, compuesta por una cuota fija mensual, beneficios orientados al bienestar y calidad de vida, remuneración variable ligada al desempeño e incentivos basados en acciones.

Para garantizar que nuestras prácticas estén siempre actualizadas y alineadas con las tendencias del mercado, realizamos encuestas salariales periódicas. Esta iniciativa busca asegurar la competitividad de la Compañía y la valorización del trabajo de nuestros profesionales, manteniendo un ambiente de reconocimiento y desarrollo continuo.



Más informaciones

en nuestro [Formulario de Referencia](#), punto 8.1 Política o práctica de remuneración.



Ética e integridad

GRI 2-23 » 2-24 » 2-26 » 3-3

Conducir negocios de forma ética y responsable es esencial para Minerva Foods, formalizado en directrices, políticas y reglamentos internos, como el [Código de Ética – Guía de Conducta](#), aprobado por la Junta Directiva, el [Código de Conducta de los Asociados de Negocios](#), aprobado por la Junta Directiva, y otros documentos disponibles en nuestro [Portal de Ética y Cumplimiento](#).

El Comité de Ética e Integridad, órgano colegiado independiente e imparcial, trabaja para promover relaciones profesionales respetuosas, transparentes y éticas, contribuyendo a la creación de un entorno de trabajo digno, seguro y saludable para todos los públicos.

Colaboración

Participamos activamente en plataformas que fomentan el intercambio de experiencias y la difusión de buenas prácticas relacionadas con la ética y la integridad:

- Desde 2021, somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU), promoviendo prácticas éticas, respeto a los Derechos Humanos, diversidad, inclusión y relaciones laborales saludables, en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS);

- Desde 2022 somos miembros y fundadores de la Acción Colectiva Anticorrupción de la Agroindustria, que promueve acciones conjuntas para combatir la corrupción en el sector;
- Desde 2023 estamos asociados al Instituto Ethos y adherentes al Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción (Empresa Limpia); y
- En 2024, nos convertimos en miembro financiador de la Acción Colectiva Anticorrupción de la Agroindustria, con el objetivo de contribuir al mantenimiento y desarrollo de las actividades.

En 2024, la Acción Colectiva Anticorrupción de la Agroindustria fue reconocida con el premio “Gretta Fenner Outstanding Achievement”, del International AntiCorruption Collective Action Awards, durante la 5ª Conferencia Internacional sobre **Acciones Colectivas, promovida por el Basel Institute on Governance.**

Programa de Integridad

GRI 2-23 » 2-24 » 2-25 » 205-1 » 205-3

Nuestro **Programa de Integridad** “Forma Ética de Ser Minerva” es la base de nuestro compromiso con una cultura basada en la ética, la transparencia y el cumplimiento en todas nuestras operaciones, negocios y empresas controladas. En 2024, el programa se formalizó a través de la [Política del Programa de Integridad](#), aprobada por nuestra Dirección Estatutaria.

La estructura del programa está compuesta por elementos interdependientes, que actúan para prevenir, detectar y corregir irregularidades.

La alta dirección desempeña un papel central en este proceso, apoyando y supervisando la implementación y evolución del programa y garantizando una alineación continua con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

El equipo de Cumplimiento, responsable de la gestión, realiza una serie de acciones que incluyen seguimiento constante, revisión de documentos internos, evaluación de

conflictos de interés, debida diligencia, formación y comunicación, con el fin de asegurar el cumplimiento de las normas y directrices aplicables.

Las acciones del programa también incluyen la identificación, corrección y seguimiento de los riesgos regulatorios y reputacionales que puedan impactar nuestro negocio.

Informe Anual de Cumplimiento

En 2024 se publicó nuestro segundo [Informe Anual de Cumplimiento](#), referente a las actividades cuantitativas y cualitativas del Programa de Integridad correspondiente al año 2023. El documento proporciona más transparencia y detalles sobre el Programa de Integridad. Un punto destacado fue la mejora en los indicadores del canal de reporte, diseñados luego de realizar un benchmarking.

ELEMENTOS DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD



Riesgo de integridad en la cadena

Nuestro compromiso se extiende a la cadena de valor y exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de la legislación aplicable, asegurando prácticas socioambientales responsables y realizando la debida diligencia de cumplimiento en los contratos estratégicos.

Hemos avanzado en la gestión de los riesgos de integridad de los proveedores, reforzando nuestro compromiso de mejorar continuamente nuestros procesos y establecer alianzas con socios honestos alineados con nuestros valores.

Para 2024, el 100% de las operaciones de Brasil habrán sido evaluadas en cuanto a riesgos relacionados con la corrupción. Entre los principales riesgos mapeados se encuentran las prácticas ilícitas de la empresa o de terceros relacionadas con el medio ambiente, los Derechos Humanos y el trabajo; pago de sobornos o comisiones ilegales, directa o indirectamente, a través de terceros; utilización de PEPs (Personas Expuestas Políticamente) y posibles presiones inspectorias en el proceso aduanero a cambio de ventajas indebidas.

A pesar de estos riesgos identificados, no se confirmaron casos de corrupción a lo largo del año, lo que refleja la eficacia de las medidas de prevención y seguimiento adoptadas.

Conflicto de Interés

Para prevenir y gestionar potenciales conflictos de interés, contamos con una [Política de Prevención de Conflictos de Interés](#) que tiene los siguientes principios fundamentales:

- **Independencia:** actuar con imparcialidad, evitando que los intereses personales comprometan las decisiones corporativas;
- **Imparcialidad en las decisiones:** abstenerse de intervenir o influir en las negociaciones, deliberaciones, toma de decisiones o cualquier otra medida que pueda generar un conflicto entre los intereses individuales y los de la Compañía;
- **Comunicación y transparencia:** informar previamente cualquier situación de conflicto de intereses, real o potencial, antes de concluir operaciones o decisiones en el negocio.

En nuestro documento también abordamos los procesos de monitoreo continuo, de manera que podamos participar activamente en el proceso de seguimiento y análisis periódico de las situaciones de riesgo, asegurando que las prácticas sean revisadas de acuerdo con los mejores lineamientos de gobernanza.

Conexión Minerva

GRI 2-25 » 2-26 » 406-1 » MF-2

Conexión Minerva es nuestro canal de Ombudsman, abierto a todo el público interno y externo, responsable de recibir sugerencias, elogios, dudas y reclamaciones. Gestionado por una empresa independiente, el canal garantiza que las denuncias se puedan realizar de forma anónima y con total confidencialidad, a través de diferentes plataformas, como el teléfono o el sitio web. El relator también recibe un número de protocolo que le permite seguir el avance del caso de manera segura y transparente.

Esta estructura refuerza la confianza de los usuarios en el sistema y garantiza que todas las quejas sean tratadas con la debida confidencialidad. La investigación y deliberación de las denuncias se realizan de forma integrada por el Comité de Ética y el representante del defensor del

pueblo, mientras que el seguimiento de las actividades del canal lo realiza el Comité de Auditoría Estatutario, garantizando la transparencia e imparcialidad en el proceso.

A lo largo de 2024, implementamos mejoras importantes en la Conexión Minerva, con el objetivo de hacerla aún más confiable y útil para la toma de decisiones estratégicas.

Entre las novedades destacamos la clasificación detallada de los informes recibidos, que ahora están organizados por categorías específicas, como:

- comportamiento inapropiado;
- discriminación o acoso;
- conflicto de intereses;
- socioambiental;
- fraude, robo o corrupción;
- y otros

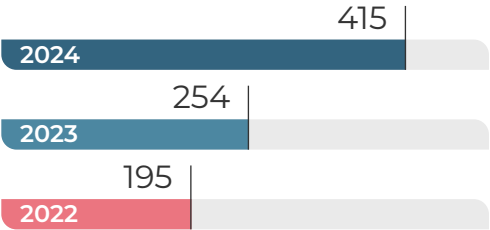
A lo largo del año se reportaron seis casos relacionados con discriminación,

todos los cuales fueron debidamente analizados y remitidos a las áreas responsables, asegurando una adecuada investigación y la aplicación de medidas correctivas cuando fue necesario.

Estos cambios permiten un análisis más preciso de las manifestaciones, fortaleciendo la capacidad de la Compañía para identificar y corregir cualquier no conformidad.

REGISTROS DE CONEXIÓN DE MINERVA (GLOBAL)

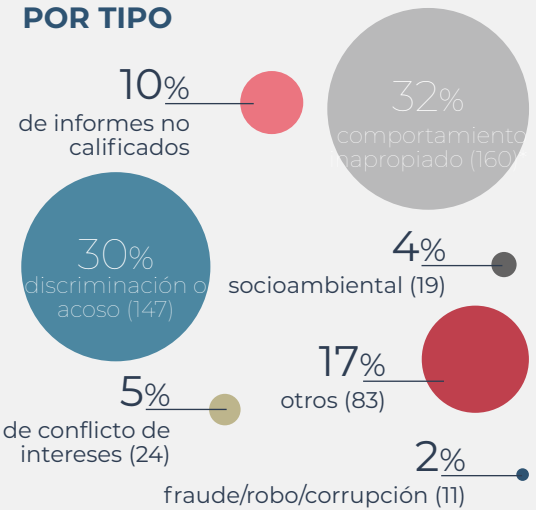
Audiencia interna



Audiencia externa



POR TIPO



El 100%

de los reportes fueron atendidos por el Comité de Ética de Integridad

Más informaciones
[Haga clic Aquí](#) y acceda a nuestra plataforma Conexión Minerva.

*El comportamiento inapropiado se refiere al incumplimiento de las pautas internas que no están cubiertas en las otras categorías de registros.
** Los informes sin salvedades son aquellos en los que, luego del análisis interno, se solicitó información adicional al denunciante. Si no hay respuesta con los datos solicitados, el informe se cierra y se devuelve con la justificación de falta de información suficiente para la investigación.

Capacitación y comunicación

GRI 2-15 » GRI 2-23 » 2-24

Los nuevos colaboradores de la Compañía recibieron capacitación sobre los temas del Código de Ética – Guía de Conducta durante el proceso de integración, con foco en compliance y temas como prevención de la corrupción, conflictos de intereses y lavado de dinero. Al final, firman el Término de Compromiso y Aceptación, formalizando su acuerdo.

A los proveedores se les presenta el Código de Conducta de Asociados de Negocios cuando se registran en la Compañía o cuando firman un contrato. Luego de la lectura y aclaración de dudas, se firma el Término de Reconocimiento, formalizando el compromiso con las pautas establecidas.

El Comité de Ética e Integridad, en colaboración con el área de Cumplimiento, asegura la difusión continua de los contenidos del Código de Ética – Guía de Conducta y documentos corporativos entre los empleados y partes interesadas.

Los empleados de oficinas corporativas, oficinas comerciales y roles administrativos y de liderazgo en las operaciones en todos los países donde Minerva Foods opera recibieron la capacitación de actualización “Día a Día con Ética”, que abarcó temas clave, entre ellos:

- Concepto de cumplimiento;
- Interacción con agentes públicos y lucha contra la corrupción;
- Relación con terceros;
- Conflicto de intereses;
- Competencia leal y antimonopolio;
- Importancia del canal de denuncia;
- Acoso moral y sexual;
- Diversidad;
- Seguridad de la información y privacidad.

En el ámbito de las comunicaciones, el departamento de Cumplimiento, junto con el Comité de Ética e Integridad, elaboró, aprobó y ejecutó un plan estratégico de comunicaciones para difundir la cultura de integridad.

Las áreas, a su vez, son responsables de implementar y difundir los lineamientos, asegurando su aplicación según la relevancia del tema para cada público.

Las acciones se realizaron a través de diversos canales internos y externos, totalizando 204 comunicaciones que llegaron a colaboradores de todas las áreas y **promovieron la conciencia sobre prácticas éticas y honestas.**

Guía de buenas prácticas anticorrupción en la agricultura

Desarrollada en colaboración entre diferentes partes del sector agroindustrial para orientar a empleados, asociados y proveedores, la guía presenta pautas claras para prevenir prácticas corruptas, alineándose con la legislación nacional e internacional, como la Ley Anticorrupción de Brasil y el Foreign Corrupt Practices Act (FCPA).

El documento aborda situaciones que pueden resultar problemáticas en función de los siguientes elementos:

- Principios y directrices éticas;
- Directrices prácticas;
- Fortalecimiento de la cadena de valor.

En Minerva Foods, a través de actividades de capacitación y sensibilización, la guía contribuye a la incorporación de estos principios de integridad en la vida diaria de la Empresa y sus grupos de interés.



Herramientas de integridad

Entre los aspectos más destacados se incluye el desarrollo de herramientas innovadoras, como:

- Una aplicación que recoge firmas en documentos obligatorios al momento de la contratación de empleados, optimizando la gestión

y control de la adhesión al Código Ético-Guía de Conducta;

- El asistente virtual Iris, que pone a disposición el Código Ético Guía de Conducta en dispositivos móviles, garantizando un fácil acceso para los colaboradores.

Otro hito importante fue la creación y publicación del portal interno de Cumplimiento, un espacio dedicado a los empleados para seguir novedades, directrices de cumplimiento, abrir solicitudes, rellenar formularios de autodeclaración y aclarar dudas en la sección de preguntas y respuestas.

Este portal es una poderosa herramienta para difundir la cultura ética y un gran avance para el Programa de Integridad.



Accede a nuestro [Centro de Indicadores](#) para consultar los datos abiertos por país y por categoría funcional.

Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos anticorrupción

GRI 205-2

COMUNICACIÓN



100%

de los consejeros
notificados



100%

de empleados
notificados*



El

21%

de los asociados
comerciales se
comunicaron
en Brasil**



100%

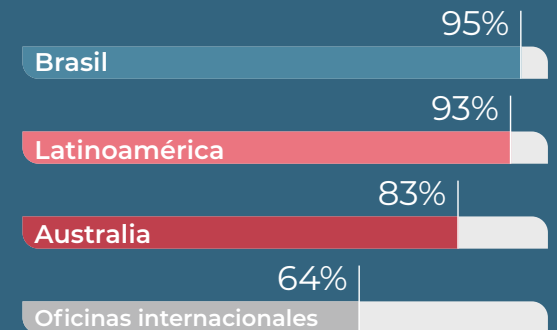
de los asociados
comerciales
reportados en
Colombia***

CAPACITACIÓN



94%

del público
objetivo
capacitado****



*Considerando las divisiones de Brasil, Latam y Australia y oficinas internacionales.

** En Brasil, 4.325 proveedores fueron notificados a través del Código de Conducta de Asociados Comerciales.

*** En Colombia alcanzamos la cifra de 3.561 socios comunicados, entre clientes, ganaderos y demás proveedores.

**** Sólo se consideraron elegibles para la capacitación los empleados administrativos de oficinas y operaciones, ya que tienen acceso a computadoras.

Gestión de riesgos

GRI 2-13 » 2-25

En Minerva Foods, la Gestión de Riesgos y Oportunidades es una práctica esencial para garantizar la eficiencia operativa, la salud y seguridad de los empleados, el cumplimiento socioambiental, la calidad del producto y la resiliencia del negocio.

Para ello, adoptamos un enfoque estructurado, centrado en la identificación, tratamiento y seguimiento de riesgos, realizado con

la participación directa de la Junta Directiva, apoyada por el Comité de Finanzas, Riesgos y Estrategia, el Directorio Ejecutivo, el Comité de Auditoría Estatutaria y áreas técnicas relacionadas.

Esta estructura permite la identificación de los principales riesgos, la cuantificación de sus impactos económicos directos e indirectos y la evaluación continua de la probabilidad de ocurrencia y del

impacto financiero, asegurando que las acciones mitigadoras se prioricen de manera efectiva.

Este enfoque no sólo mitiga las amenazas, sino que también identifica oportunidades estratégicas, como la adopción de prácticas sostenibles, la innovación tecnológica y la eficiencia operativa. De esta manera, logramos combinar protección y crecimiento, fortaleciendo la resiliencia del negocio

y generando valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.

La Política de Gestión de Riesgos, aprobada por la Junta Directiva, es el instrumento que guía esta identificación periódica de los riesgos y sus posibles impactos, promoviendo la documentación, categorización y tratamiento estructurado según la naturaleza y origen de cada riesgo.

Pilares de impacto que guían nuestra gestión de riesgos



Personas



Derechos
humanos



Medio
ambiente



Cambio
climático



Economía
local

Matriz de Riesgo Corporativo

En 2024, Minerva Foods completó la elaboración de su **Matriz de Riesgos Corporativos**, un hito estratégico aprobado por el Comité de Auditoría en enero y, posteriormente, por la Junta Directiva en febrero.

El proyecto se ejecutó a lo largo de 2023 con el apoyo de una consultoría técnica especializada, incluyendo una evaluación de los principales riesgos que podrían impactar el cumplimiento de las metas y objetivos estratégicos de la Compañía.

La metodología adoptada para construir la matriz siguió las mejores prácticas de gestión de riesgos, basadas en el **framework COSO ERM**. Cada riesgo identificado fue analizado considerando su probabilidad de ocurrencia e impacto potencial sobre el negocio, dando como resultado una clasificación que orienta la priorización de acciones y estrategias de mitigación.

Esta matriz fue fundamental para estructurar el **Plan Anual de Auditoría 2024**, garantizando mayor asertividad en las acciones de control y seguimiento.

Con esta iniciativa, Minerva Foods refuerza su compromiso con la gestión proactiva de riesgos, alineada con las mejores prácticas globales y enfocada en la longevidad y sostenibilidad de su negocio.



08

Resultados

que Transforman

ODS
Relacionados



Capitales
Relacionados



minerva
foods

Desempeño económico

En 2024, Minerva Foods mantuvo su compromiso con la sostenibilidad y el crecimiento responsable, **fortaleciendo sus políticas comerciales y mejorando el seguimiento de su cadena de valor.**

En línea con las mejores prácticas del sector, la Compañía aseguró el cumplimiento ambiental y social en todas las etapas de producción y distribución, mitigando los riesgos operativos y consolidando un modelo de negocio sustentable.

Entorno empresarial y de estrategia

La diversificación geográfica de las operaciones en Sudamérica y Australia continúa siendo un pilar estratégico de Minerva Foods, asegurando la rentabilidad y actuando como mitigador de riesgos en el mercado global de proteína animal. En 2024, la Compañía se benefició de la creciente demanda mundial de carne de res, especialmente en Estados Unidos y China.

La escasez en la producción norteamericana impulsó las importaciones, mientras que la reanudación del consumo chino incrementó volúmenes y precios, generando un escenario positivo para los exportadores sudamericanos.

Esta dinámica reafirmó la capacidad de Minerva Foods para aprovechar

las oportunidades del mercado y mitigar los riesgos a través de su experiencia exportadora, donde Estados Unidos y China representan el 33% y el 20%, respectivamente, de sus ingresos de exportación. En total, el 58% de los ingresos brutos de la Compañía se generaron en el mercado internacional, destacando su ADN exportador y su excelencia operativa.

En el mercado interno brasileño, los ingresos alcanzaron R\$ 15,3 mil millones en 2024, apoyados en la estacionalidad del fin de año y el fortalecimiento de las marcas en el mercado interno.

Este desempeño refuerza la estrategia de diversificación geográfica y consolida la posición de Minerva Foods como líder en el sector global de proteínas animales.



El
58%
de los ingresos brutos
provinieron de las
exportaciones



R\$ 34,1 BI
Ingresos netos



R\$ 3,1 BI
EBITDA (margen 9,2%)



R\$ 36,3 BI
Ingresos brutos



R\$ 2,4 BI
Flujo de caja libre

Expansión y Huella Operativa

A lo largo de 2024, Minerva Foods amplió significativamente su capacidad de producción y presencia global, destacando:

- **Integración de nuevas unidades en Sudamérica**
tras adquirir 13 plantas productivas y un centro de distribución en Brasil, Argentina y Chile, aumentó la capacidad total a 46 unidades industriales, con una faena diaria de 41.789 cabezas de ganado vacuno y 25.716 de ovinos;
- **Cualificación de Paraguay a Canadá**
tres plantas de sacrificio con una capacidad de alrededor de 6,3 mil cabezas/día;

- **Nuevas calificaciones para Brasil y Minerva Alimentos Industrializados**
hemos obtenido nuevas calificaciones para mercados como Estados Unidos, China, Perú, Filipinas y Canadá (Enlatado y Almacenado) y para MFI, México, Reino Unido y Filipinas;
- **Nuevas cualificaciones para China**
dos plantas de producción en Colombia y dos plantas en Brasil autorizadas para exportar al mercado chino. De esta forma, contamos con un total de 19 plantas habilitadas, con una capacidad de aproximadamente 20,8 mil cabezas/día (10 plantas en Brasil, cuatro plantas en Uruguay, tres plantas en Argentina y dos en Colombia).

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN TERMINADA EN TONELADAS, POR TIPO DE PRODUCTO (TONELADAS)

MF-3

Tipo de producto	
Deshuesado	940.903,79
Menudillos	166.451,94
PA Serrada (Brasil)	3.202,29
Huesos (Brasil)	2.513,53
Industrializados	62.804,21
Ingredients	755.129,90
Casing	7.726,59
Leather	96.537,00
Biodiésel	627,07
Carcasa vendida a un tercero (Australia)	4.686,92
Recorte (Australia)	1.382,50
TPA total	2.041.965,74

Resultados

Cerramos 2024 con ingresos netos totales de R\$ 34,1 mil millones y EBITDA de R\$ 3,1 mil millones. Uno de los puntos destacados del año fue nuestra generación de caja, que alcanzó R\$ 2,4 mil millones en 2024 y continúa siendo uno de los principales lineamientos de nuestra gestión. Desde 2018, la generación de caja libre de la Compañía acumuló aproximadamente R\$ 9,0 mil millones, lo que refleja la eficiente gestión operativa de Minerva Foods.

Perspectivas

La Compañía cierra 2024 con una visión optimista de futuro, centrada en identificar nuevas oportunidades en el mercado global de proteínas animales. Este desempeño está respaldado por su estrategia de diversificación geográfica, eficiencia operativa y compromiso con la sostenibilidad.

Respaldada por sus valores corporativos — innovación, compromiso, orientación a resultados, sostenibilidad y reconocimiento— Minerva Foods sigue decidida a liderar el sector con responsabilidad y crecimiento sostenible.



Excelencia operativa

La excelencia operativa en Minerva Foods es un compromiso continuo, respaldado por el Sistema de Gestión Integrado (SGI), que guía nuestras prácticas y asegura la estandarización de los procesos en todas las unidades. En 2024, reforzamos esta estrategia mejorando el SGI, integrando indicadores e iniciativas en las áreas de Seguridad y Salud en el Trabajo, Calidad, Seguridad Alimentaria, Medio Ambiente y Responsabilidad Social.

El SGI no sólo promueve la armonización de los procesos industriales, sino que también fortalece la cultura de la mejora continua, esencial para aumentar la productividad y optimizar la estructura de costos. Nuestras operaciones están guiadas por

estrictos estándares de calidad y seguridad, asegurando consistencia y eficiencia en la producción.

Buscando la excelencia a escala global, intensificamos el intercambio de experiencias y prácticas operativas entre unidades de Brasil y otros países.

A continuación, presentamos los principales programas e iniciativas que consolidan nuestra excelencia operacional e impulsan nuestro desempeño global.



Programa 5S

Busca brindar un ambiente de trabajo más ágil, seguro y limpio, aplicando la metodología 5S, que ayuda a promover cambios positivos en el comportamiento y fomentar la mejora continua.

En 2024 podremos alcanzar el 80% de adhesión al programa en las unidades

operativas de Brasil, incluyendo nuevas adquisiciones.

Para hacer todo esto aún más motivador, implementamos el “Reconocimiento al Evaluador Destacado”, una forma de valorar e incentivar a quienes se dedican a generar cambios, haciendo nuestro ambiente de trabajo cada vez más productivo y alineado con nuestros valores.

Círculo Minerva de Calidad (CMC)

Se incentiva a los empleados de las plantas industriales de Brasil a formar grupos voluntarios para desarrollar proyectos de mejora en áreas vinculadas a los procesos productivos y en áreas de soporte, como seguridad ocupacional y medio ambiente.

Los empleados que participan en CMC reciben capacitación específica, centrada en metodologías de gestión de proyectos y temas técnicos.

Cerramos el 2024 con la participación de 328 circelistas, distribuidos en 50 grupos. A lo largo del año, finalizamos 263 proyectos e iniciamos otros 483, lo que supuso un ahorro de más de R\$ 3,7 millones.

En 2024, también creamos el grupo “Deshuesado en Acción” en Barretos, que completó 29 proyectos de mejora continua.

Excelente proceso

El Programa se enfoca en la estandarización de procesos industriales a través del monitoreo diario, uso de listas de verificación y observación del logro de metas.

Actitud de campeona

Para involucrar y reconocer la excelencia operativa entre nuestros colaboradores, el programa premia las áreas y unidades con mejores resultados, con base en indicadores. Revisado en 2024, el programa busca mejorar el desempeño ofreciendo una dirección más clara para los resultados. Entre los destaques, la unidad Barretos logró la mayor puntuación, seguida por Janaúba y Mirassol D'Oeste.





Programa de Eficiencia de la Carcasa (PEC)

El Programa de Eficiencia de la Carcasa (PEC) es una asociación entre Minerva Foods, Phibro Animal Health y Biogenésis Bagó. El programa fue desarrollado para difundir buenas prácticas para una ganadería eficiente, buscando integrar la cadena productiva y unir a productores, industria y sector de insumos.

A través de ella, premiamos a aquellos ganaderos que se destacan en términos de calidad, con base en la evaluación de las carcasas en el sacrificio, puntuando y clasificando entre los registrados. Los parámetros evaluados son: madurez, acabado graso, peso y pH. Además, nuestro propósito es ayudar a los participantes con mayor potencial a mejorar sus puntuaciones.

En 2024, tuvimos 2.456 inscritos y 544.726 animales evaluados.

Los ganaderos inscritos en el Programa este año tuvieron acceso exclusivo a cursos en línea gratuitos a través de la plataforma nafazenda.academy. Estas clases brindan conocimientos prácticos y técnicas avanzadas para mejorar la estandarización de la carcasa, ayudando a aumentar la eficiencia del rebaño y maximizar la rentabilidad de las fincas.

A través de la plataforma, los participantes pueden acceder al contenido en cualquier momento, optimizando el aprendizaje con consejos prácticos y estrategias eficientes para el manejo del ganado. Esta iniciativa refuerza el compromiso de Minerva Foods con el desarrollo continuo de la cadena productiva y el éxito de sus asociados ganaderos.

09

Conexiones entre las personas, la comida y la naturaleza

ODS
Relacionados



Capitales
Relacionados



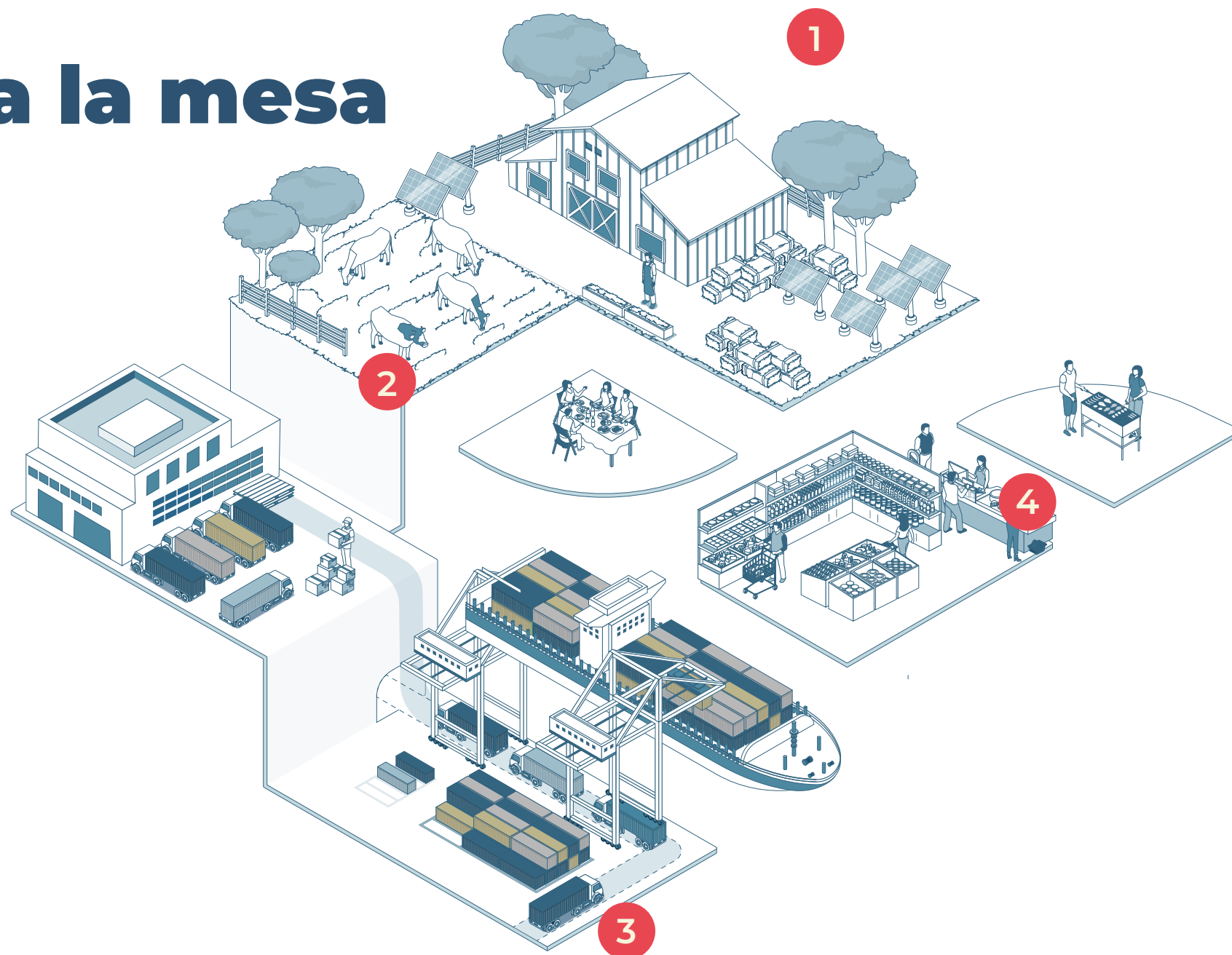
minerva
foods

Del campo a la mesa

En Minerva Foods, creemos que cada comida es una conexión directa entre el campo y la mesa, **uniendo a productores y consumidores dedicados que buscan calidad y sostenibilidad.**

Nuestro viaje comienza en las granjas, donde colaboramos estrechamente con ganaderos comprometidos con prácticas responsables, y se extiende a las mesas de todo el mundo, garantizando que cada corte de carne refleje nuestro compromiso con la excelencia y el respeto por el medio ambiente.

Nuestro propósito refleja la responsabilidad que asumimos en cada etapa de la producción, asegurando un sistema alimentario más sostenible, eficiente y transparente. Trabajamos para fortalecer nuestra cadena de valor, entregando carne de alta calidad y promoviendo un impacto positivo en todas las regiones donde operamos.



Futuro próspero

Expansión sostenible y mayor presencia global

Incluso frente a la inestabilidad geopolítica, Minerva Foods continúa avanzando con el foco puesto en la sostenibilidad, la innovación y el compromiso con el futuro.

Nuestro crecimiento acelerado refleja la confianza en la competitividad de Sudamérica como el principal proveedor mundial de carne vacuna. Con la incorporación de 13 nuevas unidades en Brasil y la ampliación de la capacidad productiva en Argentina y Chile, reforzamos nuestra posición como líderes exportadores.

Esta expansión nos permite atender mercados cada vez más exigentes, ampliando nuestro alcance a China, América del Norte, Europa y Oriente Medio.

En 2025, nuestro objetivo es consolidar de manera aún más eficiente la distribución internacional, agregando valor a la cadena productiva y diversificando nuestras operaciones para atender nuevos nichos de mercado.



Compromiso con la sostenibilidad

La sostenibilidad sigue siendo uno de los pilares centrales de nuestra estrategia. Nuestro objetivo para los próximos años es convertir a Minerva Foods en un referente en soluciones a la crisis climática.

Continuaremos ampliando programas de ganadería baja en carbono, fomentando prácticas regenerativas y ampliando el monitoreo socioambiental para proveedores directos e indirectos en toda Sudamérica.

Para 2025, queremos avanzar significativamente en el uso de soluciones basadas en la naturaleza para la compensación de carbono, así como fortalecer las iniciativas de trazabilidad para garantizar el origen sostenible de nuestros productos.

Innovación y eficiencia operativa

La innovación está en el centro de nuestra estrategia para el futuro.

Estamos invirtiendo en tecnologías que optimizan la gestión del capital de trabajo, fortalecen las relaciones con nuestros clientes y mejoran nuestra cadena de distribución global.

Para 2025, queremos ampliar nuestros programas de digitalización, mejorando la eficiencia operativa y haciendo que nuestros procesos sean cada vez más ágiles y precisos. También seguimos invirtiendo en soluciones que mejoran la experiencia del consumidor, garantizando total transparencia y trazabilidad de nuestros productos, desde el campo hasta la mesa.

Construyendo el futuro de Minerva Foods

Nuestra visión para 2025 es clara: Crecer con responsabilidad, innovación y sostenibilidad. Queremos consolidar aún más a Minerva Foods como referente global en el sector, combinando la excelencia operativa con prácticas ambientales y sociales responsables. Seguimos comprometidos con ofrecer productos de alta calidad, garantizar el bienestar animal, promover un impacto positivo en las comunidades y fortalecer nuestro compromiso con un sistema alimentario cada vez más sostenible y eficiente.

Estamos preparados para los retos y oportunidades que vendrán, siempre con la mirada puesta en el futuro y el **propósito de conectar a las personas, los alimentos y la naturaleza.**



10 Anexos

ODS
Relacionados

Capitales
Relacionados



minerva
foods

Anexos GRI y SASB

Lucha contra el cambio climático

EMISIONES GLOBALES (ALCANCE 1) DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2(TCO₂E)

GRI 305-1

2022	2023	2024	ODS
339.109,44	337.934,63	445.204,03	

EMISIONES GLOBALES (ALCANCE 2) DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (TCO₂E)

GRI 305-2

	2022	2023	2024	ODS
Enfoque de localización	40.960,69	56.533,82	72.166,95	
Enfoque de elección de compra*	-	-	-	

* Alcanzamos la neutralidad de emisiones en 2020, cuando comenzamos a adquirir Certificados de Energía Renovable (I-REC) para garantizar la trazabilidad de la electricidad utilizada en el 100% de las operaciones y en 2024, invertimos en la autoproducción de energía renovable.

EMISIONES GLOBALES (ALCANCE 3) DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (TCO₂E)

GRI 305-3

2022	2023	2024	ODS
17.635.165,08	21.461.246,17	25.711.072,92	

EMISIONES GLOBALES (ALCANCE 3) DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (TCO₂E)

GRI 305-3

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Proceso anterior				
Actividades relacionadas con combustibles y energía no incluidas en los alcances 1 y 2	25.175,91	43.705,27	114.040,84	
Bienes y servicios adquiridos	17.250.145,73	20.888.397,26	24.954.644,65	
Desplazamientos de empleados (casa-trabajo)	3.178,24	3.068,36	4.680,10	
Transporte y distribución	243.202,99	324.700,20	439.230,13	
Viajes de negocios	2.419,77	3.759,51	4.468,93	
Residuos generados en las operaciones	52.255,73	58.797,37	46.000,68	
Proceso posterior				
Procesamiento de productos vendidos	2.237,25	8.138,28	8.262,86	
Transporte y distribución (proceso posterior)	1.102,49	1.952,76	24.682,47	
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	55.459,08	128.727,16	115.062,25	

Gestión ambiental

CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLE (GJ)

GRI 302-1

2022	2023	2024	ODS
-	2.957.484,3	3.360.389,3	

CONSUMO TOTAL DE ELECTRICIDAD (GJ)

GRI 302-1

2022	2023	2024	ODS
1.498.216,29	1.652.969,9	1.887.671,9	

CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE (GJ)

GRI 302-1

2022	2023	2024	ODS
1.498.216,3	1.652.969,9	1.887.671,9	

RECOGIDA TOTAL DE AGUA (M3)

GRI 303-3

2022	2023	2024	ODS
14.853.620,9	18.072.791,9	20.589.217,7	

RECOGIDA DE AGUA POR FUENTE (M³)

GRI 303-3

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Aguas superficiales	9.892.634,2	13.353.346,4	16.293.358,6	
Aguas subterráneas	4.609.942,7	3.768.933,2	3.440.826,1	
Agua de terceros	351.044,0	950.512,3	855.033,0	

DISPOSICIÓN TOTAL (M³)

GRI 303-4

2022	2023	2024	ODS
12.466.980,6	13.907.354,6	17.071.956,8	

ELIMINACIÓN DE AGUA POR FUENTE (M³)

GRI 303-4

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Aguas superficiales	8.993.702,0	10.469.966,9	15.222.048,1	
Agua de terceros	1.530.247,0	824.453,6	1.849.908,7	

CONSUMO TOTAL DE AGUA (M³)

GRI 303-5

2022	2023	2024	ODS
2.386.640,3	4.165.437,3	3.517.260,8	

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO (M³)

GRI 303-3

2022	2023	2024	ODS
587.403,8	614.916,0	1.802.239,0	

CAPTACIÓN DE AGUA EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO POR FUENTE (M³)

GRI 303-3

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Aguas superficiales	587.403,8	143.103,0	1.236.095,0	
Aguas subterráneas	-	471.813,0	564.186,0	
Agua del mar	-	-	-	
Agua producida	-	-	-	
Agua de terceros	-	-	1.958,0	

DESCARGA TOTAL DE AGUA EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO (M³)

GRI 303-4

2022	2023	2024	ODS
456.006,8	378.774,0	1.396.127,8	

DESCARGA DE AGUA EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO POR FUENTE (M³)

GRI 303-4

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Aguas superficiales	456.006,8	-	513.220,5	
Aguas subterráneas	-	-	-	
Agua del mar	-	-	-	
Agua producida	-	-	-	
Agua de terceros	-	378.774,0	882.907,3	

CONSUMO TOTAL DE AGUA EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO (M³)

GRI 303-5

2022	2023	2024	ODS
131.397,0	236.142,0	406.111,3	

GENERACIÓN TOTAL DE RESIDUOS (t)

GRI 306-3

2022	2023	2024	ODS
147.993,4	137.646,9	158.343,2	

GENERACIÓN DE RESIDUOS (t)

GRI 306-4 » 306-5

Descrição	2022	2023	2024	ODS
Peligrosos	144,9	828,0	871,4	
No peligrosos	147.848,5	136.818,9	157.471,8	

RESIDUOS NO DESTINADOS A DISPOSICIÓN FINAL (t)

GRI 306-4

2022	2023	2024	ODS
100.496,6	107.137,8	125.491,8	

RESIDUOS POR TIPO DE DESTINO (t)

GRI 306-4

Descrição	2022	2023	2024	ODS
Reciclaje	6.612,9	8.648,6	9.667,6	
Compostaje	93.868,6	98.460,7	113.433,8	

GENERACIÓN DE RESIDUOS (t)

GRI 306-4

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Peligrosos	129,8	799,4	833,3	
No peligrosos	47.366,9	29.709,7	32.018,2	
Total	47.496,8	30.509,1	32.851,4	

Prosperidad de nuestro pueblo

RELACIÓN ENTRE LOS SALARIOS DE HOMBRES Y MUJERES
GRI 405- 2 e 13.15.3

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Brasil				
Dirección	-	0,86	0,85	
Gerencia	-	1,00	1,04	
Coordinación	-	0,97	0,98	
Supervisión	-	1,00	1,01	
Administrativo	-	0,83	0,81	
Operativo	-	0,86	0,86	
Pasantes	-	0,97	1,01	
Trainees	-	1,18	-	
Aprendices	-	0,93	0,94	
Argentina				
Dirección	-	-	-	
Gerencia	-	1,02	0,83	
Coordinación	-	0,81	1,04	
Supervisión	-	0,98	1,11	

RELACIÓN ENTRE LOS SALARIOS DE HOMBRES Y MUJERES
GRI 405- 2 e 13.15.3

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Administrativo	-	1,02	1,03	
Operativo	-	0,41	0,90	
Pasantes	-	-	-	
Trainees	-	-	-	
Aprendices	-	-	-	
Colombia				
Dirección	-	-	-	
Gerencia	-	0,53	0,81	
Coordinación	-	0,79	0,82	
Supervisión	-	1,04	1,15	
Administrativo	-	0,74	1,02	
Operativo	-	0,98	0,94	
Pasantes	-	-	-	
Trainees	-	1,00	-	
Aprendices	-	0,98	1,05	

RELACIÓN ENTRE LOS SALARIOS DE HOMBRES Y MUJERES

GRI 405- 2 e 13.15.3

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Paraguay				
Dirección	-	-	-	
Gerencia	--	0,61	0,75	
Coordinación	-	0,97	1,02	
Supervisión	-	0,98	1,02	
Administrativo	-	0,85	0,96	
Operativo	-	1,00	0,78	
Pasantes	-	-	-	
Trainees	-	1,00	-	
Aprendices	-	-	-	

RELACIÓN ENTRE LOS SALARIOS DE HOMBRES Y MUJERES

GRI 405- 2 e 13.15.3

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Uruguai*				
Dirección	-	-	-	
Gerencia	-	-	0,72	
Coordinación	-	-	0,89	
Supervisión	-	-	0,81	
Administrativo	-	-	0,63	
Operativo	-	-	0,88	
Pasantes	-	-	-	
Trainees	-	-	-	
Aprendices	-	-	1,07	

*Para el año 2023, las proporciones se calcularon incorrectamente, por lo que informaremos con la fórmula de cálculo correcta a partir de 2024.

% DE EMPLEADOS INCLUIDOS EN CONVENIOS COLECTIVOS POR PAÍS

GRI 2- 30

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Brasil	100,0	100,0	100,0	
Argentina	94,3	93,4	93,2	
Chile*	-	-	-	
Colombia	-	-	-	
Paraguay	41,0	39,5	32,4	
Uruguay	100,0	100,0	100,0	
Australia	-	-	81,3	

*Unidad adquirida a finales de 2024. Las operaciones recién comenzaron en 2025 y sus datos se incluirán en el próximo informe.

CONTRATACIÓN DE EMPLEADOS POR GÉNERO

GRI 401-1

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Hombres	5.432	5.185	13.043	
Mujeres	2.271	2.346	6.182	
Total	7.703	7.531	19.225	

CONTRATACIÓN DE EMPLEADOS POR GRUPO DE EDAD

GRI 401-1

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Menos de 30 años	5.016	5.084	9.077	
Entre 30 y 50 años	2.527	2.304	8.240	
Más de 50 años	160	143	1.908	

DESPIDO DE EMPLEADOS POR GÉNERO

GRI 401-1

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Hombres	4.960	5.176	6.392	
Mujeres	1.651	2.288	2.734	
Total (rotatividad)	6.611	7.464	9.126	

DESPIDOS DE EMPLEADOS POR GRUPO DE EDAD

GRI 401-1

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Menos de 30 años	3.815	4.345	4.793	
Entre 30 y 50 años	2.547	2.788	3.925	
Más de 50 años	249	331	408	

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO

GRI 401-1

Descrição	2022	2023	2024	ODS
Brasil				
Hombres	6,56	3,28	2,29	
Mujeres	5,06	2,76	2,35	
Latinoamérica				
Hombres	11,59	5,16	18,00	
Mujeres	16,58	8,40	19,50	
Australia				
Hombres	3,74	-	0,30	
Mujeres	4,72	-	0,17	
Oficinas internacionales				
Hombres	-	-	1,17	
Mujeres	-	-	1,23	

PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBIERON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR CATEGORÍA FUNCIONAL

GRI 404-3

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Directores	100,0	55,4	58,1	
Gerentes	81,3	95,5	80,97	
Coordinadores	44,1	85,5	86,6	
Supervisores	64,8	85,2	40,0	
Administrativos	61,5	82,4	60,8	
Operativos	-	-	-	

* La categoría "Operativo" no se tuvo en cuenta en la evaluación del rendimiento, ya que los empleados de esta línea no participan en el proceso. Sólo los líderes y supervisores, que tienen acceso a un ordenador, son evaluados e incluidos en las demás categorías.

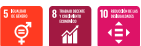
PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBIERON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR GÉNERO

GRI 404-3

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Hombres	-	43,8	54,98	
Mujeres	-	37,5	65,6	
Total	31,9	43,6	58,5	

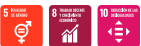
TASA DE EMPLEADOS POR GRUPOS MINORITARIOS - PCD

GRI 405-1 e 13.15.2

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Directores	-	1,8	1,5	
Gerentes	-	1,9	1,7	
Coordinadores	-	1	1,5	
Supervisores	-	0,9	1,2	
Administrativos	-	1	0,1	
Operativos	-	0,7	0,9	
Pasantes	-	-	-	
Trainees	-	5,3	-	
Aprendices	-	-	0,2	

TASA DE EMPLEADOS POR GRUPOS MINORITARIOS - MUJERES

GRI 405-1 e 13.15.2

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Directores	-	5,4	10,4	
Gerentes	-	21,8	18,1	
Coordinadores	-	25,9	31,8	
Supervisores	-	19,5	19,9	
Administrativos	-	37,6	42,8	
Operativos	-	23	27,8	

TASA DE EMPLEADOS POR GRUPOS MINORITARIOS - NEGROS

GRI 405-1 e 13.15.2

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Directores	-	1,8	1,5	
Gerentes	-	4,8	4,8	
Coordinadores	-	12,5	10,1	
Supervisores	-	26,3	31,9	
Administrativos	-	17,9	16,9	
Operativos	-	30,3	36,3	
Pasantes	-	14,8	26,3	
Trainees	-	5,3	-	
Aprendices	-	51	40,3	

TAXA DE COLABORADORES POR GRUPOS MINORIZADOS - GENERACIÓN 50+

GRI 405-1 e 13.15.2

Descrição	2022	2023	2024	ODS
Directores	-	60,7	62,7	
Gerentes	-	17,6	19,2	
Coordinadores	-	8,9	12,7	
Supervisores	-	9,8	11,9	
Administrativos	-	3,9	5,5	
Operativos	-	8,2	10,9	

Calidad del producto y bienestar animal

Bienestar animal - Ganado

% DEL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE UNIDADES EN OPERACIÓN CERTIFICADAS POR NORMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

2022	2023	2024	ODS
-	-	100%	-

ANIMALES COMPRADOS POR TIPO DE CRÍA

MF5

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Confinamiento	-	1.239.433	1.285.447	
Pasto	-	1.638.305	1.9000.807	
Semiconfinamiento	-	829.200	952.859	
Finalización intensiva de pastos (TIP)	-	169.770	278.376	

CONTROL DEL BIENESTAR ANIMAL EN LA INDUSTRIA

MF4

Descripción	2022	2023	2024	ODS
% Animales aturdidos	94,44	96,68	90,57	
% Efectividad del aturdimiento del primer disparo	99,07	97,46	97,83	
% Animales mal aturdidos en la zona de vómito	0,001	0,16	0,06	
% Resbalones durante la descarga y transporte a través de pasillos	1,1	0,48	0,74	
% Caídas durante la descarga y transporte a través de corredores	0,01	0,15	0,16	
% Vocalización de los animales durante el manejo de pasillos, jeringa y caja de aturdimiento	0,21	1,33	0,86	
% de animales separados por comportamiento agonístico en corrales industriales	-	0,002	0,001	
% de animales separados por comportamiento somático en la industria	-	0,002	0	
% de animales en malas condiciones de salud	-	0,08	0,032	
% de animales en el corral sin acceso al agua durante más de 30 min	-	0,019	0,003	
% de carcasas con hematomas	8,36	10,88	11,03	
% de mortalidad	0,0005	0,005	0,002	
% de sacrificio de emergencia	0,0026	0,018	0,021	
% Animales castrados	11,6	14,5	20,9	

CONTROL DEL BIENESTAR DE LOS ANIMALES DURANTE EL TRANSPORTE

MF4

Descripción	2022	2023	2024	ODS
% de lotes con carga mezclada	-	4,14	5,56	
% Uso de picana eléctrica para conducir animales	5,78	12,60	11,56	
% Uso de picana eléctrica al descargar animales	-	0,64	0,588	
Tiempo medio de transporte (horas)	5,90	4,03	4,53	
% animales transportados en viajes de hasta 8 horas	83,00	86,07	83,01	
Radio promedio de distancia de transporte (Km)	304,00	228,56	261,49	

AUDITORÍA EN BEA

MF4

Descripción	2022	2023	2024	ODS
% de cumplimiento en auditorías de BEA de segunda parte	99,4	97,1	99,6	
% de cumplimiento en auditorías de BEA de terceros	99,8	98,7	99,8	

CAPACITACIONES EN BEA - GLOBAL

MF4

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Nº de terceros formados - Industria	847	1.554	3.857	
Nº de sesiones de formación - Industria	-	223	391	
Nº de horas de formación - Industria	-	379,15	464,63	
Número de terceros capacitados - Transporte	-	1.899	2.111	
Número de capacitaciones - Transporte	-	67	3.51	
Número de horas de capacitación - Transporte	-	287,6	580,4	
Número de terceros capacitados - Granja	-	1.595	1.626	
Número de capacitaciones - Granja	-	718	781	
Número de horas de capacitación - Granja	-	1.999,8	1.987,3	

Bem-estar animal - Ovinos

CONTROL DEL BIENESTAR ANIMAL EN LA INDUSTRIA
MF4

Descripción	2022	2023	2024	ODS
% Animales aturdidos	0,0	99,98	100,00	
% Efectividad del aturdimiento del primer disparo	-	99,98	99,99	
% Animales mal aturdidos en la zona de vómito	-	0,02	0,01	
Tiempo entre el aturdimiento y el sangrado (segundos)	-	4,69	5,00	
% Resbalones durante la descarga y transporte a través de pasillos	-	0,00	0,00	
% Caídas durante la descarga y transporte a través de corredores	-	0,00	0,00	
% Vocalización de los animales durante el manejo de pasillos, jeringa y caja de aturdimiento	-	0,00	0,00	
% de animales separados por comportamiento agonístico en corrales industriales	-	0,00	0,00	
% de animales separados por comportamiento somático en la industria	-	0,00	0,00	
% de animales castrados	-	11,09	0,00	
% de carcasas con hematomas	-	0,01	0,01	
% de mortalidad en la industria	-	0,05	0,09	
% de sacrificio de emergencia	-	0,01	0,02	

CONTROL DEL BIENESTAR ANIMAL EN LA INDUSTRIA
MF4

Descripción	2022	2023	2024	ODS
% DOA ("Muerto al Llegar")	-	0,04	0,07	

TRANSPORTE DE ANIMALES
MF4

Descripción	2022	2023	2024	ODS
% de lotes con carga mezclada -	-	4,60	0,00	
Tiempo medio de transporte (en horas)	-	4,16	4,85	
% Uso de picana eléctrica para conducir animales	-	-	-	
% Uso de picana eléctrica al descargar animales	-	-	-	
% de animales identificados en malas condiciones de salud	-	0,00	0,10	
% de animales sin acceso al agua durante más de 30 minutos	-	0,00	0,00	
% de animales transportados en viajes de hasta 8 horas de duración	-	94,58	78,00	
Radio promedio de distancia de transporte (km)	-	366,05	438,75	
% de animales con sombreado/aspersores en el matadero para - control de temperatura	-	84,53	15,00	
% de animales en extrema delgadez	-	0,02	0,04	

ANIMALES COMPRADOS POR TIPO DE CRÍA

MF5

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Pasto	-	-	3.920.338	

CAPACITACIÓN EN BEA

MF4

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Número de empleados capacitados en bienestar animal - Industria	-	60	58	
Número de capacitaciones de BEA - Industria	-	7	4	
Número de horas de capacitación - Industria	-	38,0	60,0	
Número de terceros capacitados en BEA - Transporte	-	0	100	
Nº de capacitación - Transporte -	-	0	2	
Número de horas de capacitación - Transporte	-	0,0	50,0	
Número de terceros capacitados en BEA - Granja	-	0,0	100,0	
Número de capacitaciones de BEA - Granja	-	0,0	2,0	
Número de horas de capacitación - Granja	-	0,0	50,0	

Bienestar del consumidor

PORCENTAJE DE ANIMALES COMPRADOS DE GRANJAS CERTIFICADAS, POR PROTOCOLO DE CERTIFICACIÓN Y PAÍS

MF6

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Argentina				
Carne Angus Argentina (AAB)	-	13,18%	18%	
Certificación orgánica	-	0,9%	2,9%	
CUOTA 481	-	2,4%	3,5%	
Australia				
Hilton Food Group Animal Welfare Supplier Standard	-	100%	100%	
Australian Livestock Processing Industry Animal Welfare Certification System (AAWCS)	-	100%	100%	
Brasil				
Certificación de Carbono Neutral	0,3%	2,1%	2,4%	
Certificación orgánica	4,4%	4,9%	6,9%	
SISBOV (Unión Europea)	-	14,4%	13,5%	
SISBOV (HILTON)	-	0,7%	0,8%	
Colombia				
HACCP	100%	100%	100%	

PORCENTAJE DE ANIMALES COMPRADOS DE GRANJAS CERTIFICADAS, POR PROTOCOLO DE CERTIFICACIÓN Y PAÍS

MF6

Descripción	2022	2023	2024	ODS
Paraguay				
Certificación orgánica	13,6%	14,2%	26,0%	
Uruguay				
Certificación de Carbono Neutral	5,1%	19,6%	18,6%	
Certificación Global Animal Partnership (GAP)	3,3%	7,9%	8,5%	
Certificación orgánica	29,6%	32,1%	32,9%	

Índice GRI

Código	Métrica	Estándares Sectoriales (GRI 13)	Respuesta directa/Página
CONTENIDOS GENERALES			
La organización y sus prácticas de presentación de informes			
2-1	Detalles de la organización	-	Página 8
2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	-	Página 4
2-3	Periodo de presentación de informes, frecuencia y punto de contacto	-	Página 4
2-4	Replanteamiento de las informaciones	-	En 2024, actualizamos la metodología de cálculo de TPA (tonelada terminada producida) para garantizar una métrica más precisa. TPA es el total de productos generados en las operaciones industriales, incluyendo unidades de sacrificio y deshuesado, procesos y negocios relacionados con Biodiesel, Casings, Leather e Ingredients. Estas actualizaciones y separaciones se implementaron para ajustar las fórmulas de intensidad (energía 302-3 y emisiones 305-4), entre otros indicadores que utilizan diferentes clases de productos. Además, se han corregido los indicadores 308-2, 413-1 y 414-2 (páginas 60 y 137).
2-5	Verificación externa	-	Página 4
Actividades y empleados			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	-	Páginas 8 y 13
2-7	Empleados	-	Página 80
2-8	Trabajadores que no son empleados	-	1.456 trabajadores tercerizados que desempeñan funciones como: médicos, técnicos, personal de limpieza, empleados de restauración y de lavandería, entre otros.
Gobernanza			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	-	Página 123
2-10	Designación y selección del más alto órgano de gobierno	-	Página 126

Código	Métrica	Estándares Sectoriales (GRI 13)	Respuesta directa/Página
2-11	Presidente del más alto órgano de gobierno	-	El actual Presidente de la Junta Directiva de Minerva Foods es Norberto Lanzara Giangrande Jr., con mandato hasta la AGO de 2026 y quien también forma parte de la Dirección Estatutaria, como Director Ejecutivo. Con el fin de preservar los mejores intereses de la Compañía, los Consejeros actuarán imparcialmente y no podrán votar en deliberaciones relacionadas con asuntos en los que sus intereses entren en conflicto con los de la Compañía.
2-12	El papel del más alto órgano de gobierno en la supervisión de la gestión del impacto	-	Página 5 y 123
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión del impacto	-	Página 25
2-14	Papel del más alto órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	-	Página 4
2-15	Conflicto de intereses	-	Página 131
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	-	Página 124
2-17	Conocimiento colectivo del más alto órgano de gobierno	-	Pág. 27. Para conocer más, acceda a los currículums de los miembros del Consejo de Administración y a la Composición de los Comités Asesores, disponibles en nuestro sitio web .
2-18	Evaluación del desempeño del más alto órgano de gobierno	-	Página 126
2-19	Políticas de remuneración	-	Páginas 85 y 126
2-20	Proceso de determinación de la remuneración	-	Páginas 85 y 126
2-21	Proporción de la remuneración anual total	-	Información confidencial por definición estratégica de la Compañía.
Estrategia, políticas y prácticas			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	-	Página 5
2-23	Compromisos de política	-	Páginas 127 y 128
2-24	Incorporación de compromisos de política	-	Páginas 128
2-25	Procesos para reparar impactos negativos	-	Páginas 128, 130 y 133
2-26	Mecanismos de asesoramiento y de planteamiento de preocupaciones	-	Páginas 127 y 130
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	-	Por definición de la Compañía, la información se describe y actualiza en el Formulario de Referencia de la Compañía, en el punto 4.4: https://ri.minervafoods.com/formulario-de-referencia/
2-28	Participación en asociaciones	-	Página 28

Código	Métrica	Estándares Sectoriales (GRI 13)	Respuesta directa/Página
Participación de las partes interesadas			
2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	-	Página 29
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	-	El 88,08% de los empleados están cubiertos por convenios de negociación colectiva.
Temas materiales			
3-1	Proceso para determinar temas materiales	-	Página 32
3-2	Lista de temas materiales	-	Página 32
CONTENIDOS			
Tema material: Mercado de actuación			
3-3	Gestión de temas relevantes	-	Página 32
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	13.22.2	Página 133
Tema material: Ética, integridad y cumplimiento			
3-3	Gestión de temas relevantes	13.26.1	Página 127
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	13.26.2	Página 128
205-2	Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos anticorrupción	13.26.3	Página 132
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	13.26.4	Página 128
Temas relevantes: Gestión de la cadena de proveedores (trazabilidad) / Productos y servicios sostenibles			
3-3	Gestión de temas relevantes	13.23.1	Página 53
308-1	Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales	-	Página 55
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	-	Página 60
414-1	Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales	-	Página 55
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	-	Página 60

Código	Métrica	Estándares Sectoriales (GRI 13)	Respuesta directa/Página
ADICIONALES	Ubicaciones de operaciones donde los derechos sobre la tierra y los recursos naturales pueden verse afectados por las operaciones de la organización	13.13.2	Las operaciones de sacrificio de Minerva Foods están ubicadas en los siguientes municipios sudamericanos: - Argentina: Venado tuerto, rosario y Mercobeef S.A. (Municipio: Villa Mercedes); - Brasil: Alegrete/RS, Araguaina/TO, Bage/RS, Barretos/SP, Bataguassu/MS, Chupinguaia/RO, Janauba/MG, Jose Bonifacio/SP, Mineros/GO, Mirassol/MT, Palmeiras/GO, Paranatinga/MT, Pontes y Lacerda/MT, Rolim de Moura/RO, Sao Gabriel/RS, Tangara da Serra/MT. - Colombia: Bucaramanga, (Bucaramanga, Departamento: Santander) y Córdoba (Cienega de Ouro, Departamento: Amazonas); - Paraguay: Asunción (Frigomerc y Mussa, Departamento: Asunción), Concepción (Belén, Departamento: Concepción), Central (San Antonio, Departamento: Central) y Tablada; - Uruguay: Carrasco (Montevideo), Cerro Largo (Pul), Canelones (Canelones) y Durazno (BPU). Toda la región alrededor de estas ubicaciones, dependiendo de las ventas de ganado de la Compañía, puede sufrir algún tipo de impacto. Sin embargo, de acuerdo a nuestra política que destaca nuestros criterios para proveedores de ganado, materias primas agrícolas y otros productos ganaderos, cada compra realizada está sujeta a análisis socioambiental para asegurar que no existan pasivos en proveedores y propiedades que puedan vulnerar derechos a la tierra y a los recursos naturales. Cabe destacar que la Compañía monitorea el 100% de sus proveedores directos de ganado en Sudamérica.
ADICIONALES	Informar sobre el número, el tamaño en hectáreas y la ubicación de las operaciones donde se han producido violaciones de los derechos sobre la tierra y los recursos naturales y los grupos titulares de derechos	13.13.3	En 2024, no hubo violaciones de los derechos sobre la tierra y los recursos naturales en los lugares donde tenemos operaciones.
ADICIONALES	Describe el nivel de trazabilidad en vigencia para cada producto. comprado, por ejemplo, si el producto puede rastrearse hasta un nivel nacional, regional o local, o hasta un punto de origen específico Informar el porcentaje del volumen comprado que está certificado según las normas	13.23.2	Página 53
ADICIONALES	Normas reconocidas internacionalmente que rastrean la ruta que siguen los productos a lo largo de la cadena de suministro, desglosadas por producto, y enumeran estas normas	13.23.3	Página 116
ADICIONALES	Describe os projetos de melhoria para certificar os fornecedores por normas internacionalmente reconhecidas que rastreiam o caminho percorrido pelos produtos ao longo da cadeia de fornecedores para garantir que todo o volume comprado seja certificado	13.23.4	Página 16

Código	Métrica	Estándares Sectoriales (GRI 13)	Respuesta directa/Página
Temas relevantes: Bienestar del consumidor y calidad y seguridad alimentaria / Acceso y asequibilidad a la nutrición			
3-3	Gestión de temas relevantes	13.10.1	Página 105
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad causados por las categorías de productos y servicios	13.10.2	Páginas 106 y 108
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad causados por productos y servicios	13.10.3	Página 107
417-1	Requisitos para informaciones y etiquetado de productos y servicios	-	Página 110
ADICIONALES	Informar el porcentaje del volumen de producción de las unidades operativas certificadas según las normas de seguridad alimentaria reconocidas y enumerar estas normas	13.10.4	Página 119
ADICIONALES	Informar sobre el número de retiradas de productos realizadas por razones relacionadas con la seguridad alimentaria y el volumen total de productos retirados del mercado.	13.10.5	Página 107
Tema material: Salud, seguridad y bienestar de los empleados			
3-3	Gestión de temas relevantes	13.19.1	Página 93
403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad laboral	13.19.2	Página 93
403-2	Identificación de peligrosidad, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	13.19.3	Página 95
403-3	Servicios de salud ocupacional	13.19.4	Página 97
403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación con los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	13.19.5	Página 96
403-5	Capacitación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo	13.19.6	Página 96
403-6	Fomento de la salud del trabajador	13.19.7	Páginas 93 y 97
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad ocupacional directamente vinculados a las relaciones comerciales	13.19.8	Página 93
403-8	Trabajadores cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad laboral	13.9.9	Página 93
403-9	Accidentes de trabajo	13.19.10	Página 95
403-10	Enfermedades profesionales	13.19.11	Página 97
Tema material: Bienestar animal			
3-3	Gestión de temas relevantes	13.11.1	Página 111

Código	Métrica	Estándares Sectoriales (GRI 13)	Respuesta directa/Página
ADICIONALES	Informar el porcentaje del volumen de producción de las organizaoes que están certificadas por terceros según las normas de salud y bienestar animal, y enumerar dichas normas.	13.11.2	Página 119
Temas relevantes: Buenas prácticas laborales y respeto a los Derechos Humanos en las operaciones / Impactos en las comunidades			
3-3	Gestión de temas relevantes	13.12.1, 13.14.1, 13.15.1, 13.18.1, 13.20.1 y 13.21.1	Página 104
202-1	Relación entre el salario más bajo y el salario mínimo local, con desglose por género	-	Para todas las operaciones en Sudamérica, la relación entre el salario más bajo practicado por la empresa en relación al salario mínimo es de 1,00, para ambos géneros, excepto en Argentina donde la relación es de 3,10. Para Australia, la relación entre el salario más bajo practicado por la empresa en relación al salario mínimo es de 1,00, para ambos géneros.
203-1	Inversiones en infraestructura y apoyo a los servicios	13.22.3	Páginas 99 y 117
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	13.22.4	Página 99
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de personal	-	Página 153
401-2	Beneficios ofrecidos a empleados de tiempo completo que no se ofrecen a empleados temporales o de tiempo parcial	-	Página 84. En Australia, no existe oferta de beneficios adicionales, siguiendo las regulaciones locales y las prácticas del mercado.
401-3	Licencia por maternidad/paternidad	-	Página 84
405-2	Relación entre el salario base y la remuneración recibida por las mujeres y la recibida por los hombres	13.15.3	Página 151
406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas	13.15.4	Página 130
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva pueda estar en riesgo	13.18.2	No se aplica.
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	13.17.2	Página 56
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso o análogo al esclavo	13.16.2	Página 56
413-1	Operaciones con participación, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo dirigidos a la comunidad local	13.12.2	Páginas 99 y 103
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos - reales y potenciales - en las comunidades locales	13.12.3	Página 99

Código	Métrica	Estándares Sectoriales (GRI 13)	Respuesta directa/Página
ADICIONALES	Informe el porcentaje de empleados y trabajadores no empleados cuyo trabajo está controlado por la organización y que están cubiertos por convenios de negociación colectiva que tienen términos relacionados con los niveles salariales y la frecuencia de los pagos de salarios en lugares de operación significativos.	13.21.2	Ver respuesta para el indicador 2-30.
ADICIONALES	Informar el porcentaje de empleados y trabajadores que no están empleados cuyo trabajo está controlado por la organización y que reciben un salario superior al mínimo, discriminados por género.	13.21.3	El 100% de empleados propios y subcontractados en las operaciones de Sudamérica reciben al menos el salario mínimo definido por la legislación local.
Tema material: Lucha contra el cambio climático y las emisiones de GEI			
3-3	Gestión de temas relevantes	13.1.1 y 13.2.1	Páginas 44 - 49
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	13.2.2	Páginas 44 y 45
305-1	Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	13.1.2	Página 147
305-2	Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la compra de energía	13.1.3	Página 147
305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	13.1.4	Página 147
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	13.1.5	Página 43
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	13.1.6	Página 40
Temas relevantes: Biodiversidad y gestión del ciclo de vida / Contaminación e impactos ecológicos			
3-3	Gestión de temas relevantes	13.3.1 y 13.4.1	Página 51
304-1	Unidades operativas propias, arrendadas o administradas dentro o en las inmediaciones de áreas de protección ambiental y áreas de alto valor de biodiversidad ubicadas fuera de las áreas de protección ambiental	13.3.2	Página 51

Código	Métrica	Estándares Sectoriales (GRI 13)	Respuesta directa/Página
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	13.3.3	Página 51. Dentro del sector agroindustrial existen prácticas que, al no ser gestionadas adecuadamente, pueden generar impactos sobre la biodiversidad. Como ejemplo de esta realidad se puede citar lo siguiente: - Fragmentación de los ecosistemas, aislando poblaciones de especies, dificultando la migración y aumentando el riesgo de extinción local; - Conversión de ecosistemas nativos a pasturas y monocultivos, lo que contribuye por la pérdida de biodiversidad y los cambios en el equilibrio ecológico de los biomas; - Erosión del suelo debido a prácticas de gestión inadecuadas, lo que resulta en la degradación de la calidad del suelo y la pérdida de la biodiversidad del suelo; - Uso incontrolado de plaguicidas agrícolas, que afectan la biodiversidad local y contaminan el suelo y los cuerpos de agua; - Descarte inadecuado de envases y embalajes de insumos agrícolas, impactando el medio ambiente y la biodiversidad local; - Impactos en las comunidades indígenas y locales, debido a la conversión de hábitats naturales y cambios en los servicios ecosistémicos esenciales.
ADICIONALES	Para los productos adquiridos por la organización, informe lo siguiente por producto: - porcentaje del volumen comprado definido como libre de deforestación o libre de conversión, y describir los métodos de evaluación utilizados; - porcentaje del volumen adquirido cuyo origen no se conoce para determinar si está libre de deforestación o conversión, y describir las medidas adoptadas para mejorar la trazabilidad.	13.4.3	Página 119
TEMA MATERIAL: GESTIÓN AMBIENTAL			
Eficiencia energética			
3-3	Gestión de temas materiales - Eficiencia energética	-	Página 69
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	-	Páginas 69 y 70
302-3	Intensidad energética	-	Página 69
302-4	Reducción del consumo energético	-	Página 69
Agua y efluentes			
3-3	Gestión de temas relevantes - Agua y efluentes	13.7.1	Página 72
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	13.7.2	Página 73
303-2	Gestión de impactos relacionados con la disposición de agua	13.7.3	Página 74

Código	Métrica	Estándares Sectoriales (GRI 13)	Respuesta directa/Página
303-3	Recolección de agua	13.7.4	Página 73
303-4	Eliminación de agua	13.7.5	Página 73
303-5	Consumo de agua	13.7.6	Página 73
Residuos			
3-3	Gestión de temas relevantes - Residuos	13.8.1	Página 75 Impactos monetarios de la gestión de residuos: - Brasil: US\$ 1,1 millón - Paraguay: US\$ 964,6 mil - Colombia: US\$ 291,1 mil - Uruguay: US\$ 1,1 millón - Argentina: 533,1 mil
301-1	Materiales utilizados, desglosados por peso o volumen	-	Página 76
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	13.8.2	Página 75
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	13.8.3	Página 75
306-3	Residuos generados	13.8.4	Página 76
306-4	Residuos no destinados a disposición final	13.8.5	Página 76
306-5	Residuos destinados a disposición final	13.8.6	Página 76
CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS			
Asuntos no materiales incluidos en el informe			
404-1	Promedio de horas de capacitación al año, por empleado	-	Página 86
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y brindar asistencia para la transición profesional	-	Páginas 86 - 90
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regularmente de desempeño y de desarrollo de carrera	-	Página 91
405-1	Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	13.15.2	Página 84

Código	Métrica	Estándares Sectoriales (GRI 13)	Respuesta directa/Página
CONTENIDOS SECTORIALES COMPLEMENTARIOS			
Temas materiales no incluidos en el informe			
13.5	Salud del suelo	13.5	No es un tema material para nuestra organización. Minerva Foods no dispone de crías ganaderas propias, ni zonas de pastoreo o similares que puedan tener algún impacto sobre el suelo. Sin embargo, los proveedores de ganado reciben asesoramiento sobre la salud del suelo y cómo gestionarlo en la ganadería a través de los Programas Laço de Confiança y Renove.
13.6	Uso de pesticidas	13.6	No es un tema material para nuestra organización. Los plaguicidas no se utilizan directamente en la operación, sólo en la cadena de valor, siendo aplicables a los proveedores. Sin embargo, los proveedores de ganado son orientados a través de los Programas Laço de Confiança y Renove.
13.9	Seguridad alimentaria	13.9	El tema no se considera material para la organización, aunque a lo largo del informe se discuten las acciones realizadas para evitar el desperdicio de alimentos en las industrias y los proyectos enfocados en el tema que son apoyados por la Compañía, como Arrastão.
13.22	Impactos económicos	13.22	Se reportaron los indicadores sectoriales 13.22.2 y 13.22.4. 13.22.1 no es un tema material para nuestra organización.
13.24	Políticas públicas	13.24	No es un tema material para nuestra organización.
13.25	Competencia desleal	13.25	No es un tema material para nuestra organización.

Índice SASB

Código	Métrica	Correlación GRI	Respuesta directa/Página
Métricas de actividad			
FB-MP-000.A	Número de unidades de fabricación y procesamiento	2-6	Página 13
FB-MP-000.B	Producción de proteína animal, por categoría; porcentaje comprado	-	Página 115
Emisiones de gases de efecto invernadero			
FB-MP-110a.1	Emisiones brutas - Alcance 1	305-1	Página 43
FB-MP-110a.2	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para la gestión de emisiones (Alcance 1) y un análisis de los objetivos de reducción de las emisiones y el desempeño en relación con estas metas	-	Páginas 44 y 45
Gestión de energía			
FB-MP-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) Porcentaje de electricidad de la red, (3) Porcentaje de energía renovable	302-1	Página 148
Gestión del agua			
FB-MP-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de línea de base alta o extremadamente alta	303-3, 303-4, 303-5	Páginas 72, 73 y 74
FB-MP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de estrategias y prácticas para mitigar estos riesgos	303-1, 303-2	Página 74
FB-MP-140a.3	Número de incidentes de incumplimiento de permisos, normas y reglamentos de calidad del agua	2-27	Por definición, la información se describe y actualiza en el Formulario de Referencia de la Compañía, punto 4.4: https://ri.minervafoods.com/en/reference-form/
Uso del suelo e impactos ecológicos			
FB-MP-160a.1	Cantidad de desechos animales y estiércol generados, porcentaje gestionado de acuerdo con un plan de gestión de nutrientes	-	Residuos animales: 456.090,2 toneladas. Estiércol generado: 66.687,00 toneladas. La Compañía no cuenta con granjas de cría propias, únicamente compra animales listos para sacrificio, por lo que las cifras reportadas se refieren a residuos generados en las industrias de sacrificio y deshuesado. Todos los desechos animales que se generan son utilizados como insumo material por Minerva Ingredients (pág. 76).

Código	Métrica	Correlación GRI	Respuesta directa/Página
FB-MP-160a.3	Producción de proteína animal en operaciones de alimentación de animales confinados	-	En operaciones de alimentación de animales confinados se produjo un volumen de 172.269,00 toneladas de proteína animal, lo que representa el 15% de la producción total.
Seguridad de alimentos			
FB-MP-250a.1	Auditoría de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) Tasa de no conformidad y (2) Tasa de acciones correctivas asociadas para (a) no conformidades mayores y (b) no conformidades menores	416-2	Página 109
FB-MP-250a.2	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI)	-	Página 109
FB-MP-250a.3	(1) Número de recalls emitidos y (2) Peso total de los productos que han sufrido recalls	417-1	Página 107
FB-MP-250a.4	Discusión de mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad	-	En las divisiones Brasil y Latam no hubo prohibiciones durante el año 2024.
Salud y seguridad de los empleados			
FB-MP-320a.1	1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) Tasa de mortalidad	403-9	Página 95
FB-MP-320a.2	Descripción de los esfuerzos para evaluar, monitorear y mitigar las condiciones respiratorias crónicas y agudas	-	Para las divisiones Brasil y Latam se realiza el Programa de Protección Respiratoria (PPR) y exámenes médicos periódicos. En Australia, los empleados que están enfermos por afecciones no relacionadas con el trabajo deben quedarse en casa y no acudir al trabajo. Para regresar, deberán presentar una carta médica que confirme que están aptos para trabajar y que no representan un riesgo de transmitir su estado de salud a sus compañeros.
Bienestar animal			
FB-MP-410a.3	Porcentaje de producción certificada según estándares externos de bienestar animal	13.11.2	Página 118
Impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro			
FB-MP-430a.2	Materia prima - porcentaje de proveedores e instalaciones de producción contratadas que han sido verificadas para cumplir con los estándares de bienestar animal	-	12,6%
	Productor de ganado - porcentaje de proveedores e instalaciones de producción contratadas que han sido verificadas para cumplir con los estándares de bienestar animal	-	99,0%

Código	Métrica	Correlación GRI	Respuesta directa/Página
Fuentes de alimento para animales y suministro			
FB-MP-440a.1	Porcentaje de alimento para animales procedente de regiones con línea de base alta o extremadamente alta de estrés hídrico	-	De acuerdo con la legislación vigente en bienestar animal en Brasil, el período de ayuno de los animales no debe superar las 24 horas, contadas a partir del momento del embarque en las granjas proveedoras. En los casos en que el tiempo de transporte, sumado al tiempo que los animales permanecen en los corrales de las industrias, excede el límite establecido por la ley, se les suministra alimento. En 2024, Minerva Foods compró alimento para alimentar animales en cuatro de sus 16 mataderos en Brasil, por un total de 32.100 kilos. Se evaluaron los proveedores y productores de alimentos utilizados en las operaciones para las zonas de estrés hídrico del país, con la ayuda de la herramienta Aqueduct Water Atlas del WRI. Se encontró que los cinco proveedores y sus productores (100%) se ubican en zonas clasificadas como de Riesgo Bajo-Medio (1-2).
FB-MP-440a.2	Porcentaje de contratos con productores ubicados en regiones con línea de base alta o extremadamente alta de estrés hídrico	303-3, 303-4 y 303-5	Según la herramienta Aqueduct Water Atlas del WRI, las unidades de Janaúba (MG), São Gabriel y Bagé (RS) en Brasil se consideran zonas de alto estrés hídrico. Consideramos que todos los proveedores de ganado son locales, ya que para garantizar el bienestar animal, el transporte no puede exceder las ocho horas. Las tres unidades representaron, en 2024, el 8,36% de la faena de la Compañía en Brasil, resultando en el mismo porcentaje para los contratos. En Uruguay, las unidades de Carrasco y Canelones se ubican en zonas de considerable riesgo, concentrando el 52% del sacrificio del país; sin embargo, no hubo adquisición de alimento en 2024.

Métricas del capitalismo de las partes interesadas (WEF)

Tema	Métrica	Correlación GRI	Respuesta directa/Página
PRINCIPIOS DE GOBERNANZA			
Objetivo general			
Definición del propósito	Propósito declarado de la empresa, como expresión de los medios por los cuales una empresa propone soluciones a problemas económicos, ambientales y sociales. El propósito corporativo debe crear valor para todas las partes interesadas, incluidos los accionistas.	2-13, 2-14 y 2-22	Páginas 4, 5 y 6
Gestión orientada a objetivos	Cómo se incorpora el propósito declarado de la empresa en las estrategias, políticas y objetivos de la empresa	2-23 y 2-24	Páginas 31, 127, 128 e 131
Estructura de gobernanza			
Composición de la estructura de gobernanza	Composición del máximo órgano de gobierno y de sus comités.	2-9	Página 123
Progreso hacia hitos estratégicos	Divulgación de los hitos estratégicos económicos, ambientales y sociales relevantes que se espera alcanzar en el próximo año, los hitos alcanzados en el año anterior y cómo se espera que estos hitos contribuyan o hayan contribuido al valor a largo plazo.	-	Página 38
Remuneración	1. Cómo se relacionan los criterios de desempeño en las políticas de remuneración con los objetivos del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos en relación con los temas económicos, ambientales y sociales, en relación con el propósito declarado, la estrategia y el valor a largo plazo de la empresa; 2. Políticas de remuneración del más alto órgano de gobierno y altos ejecutivos para los siguientes tipos de remuneración: Fijo y variable; bonificaciones e incentivos; clawbacks; prestaciones de jubilación, etc.	2-19	Páginas 85 y 126
Participación de las partes interesadas			
Cuestiones materiales que afectan a las partes interesadas	Una lista de temas que son relevantes para las partes interesadas clave y el negocio, cómo se identificaron los temas y cómo se involucró a las partes interesadas.	2-29, 3-1, 3-2 y 3-3	Páginas 29, 32,33, y 53

Tema	Métrica	Correlación GRI	Respuesta directa/Página
Comportamiento Ético			
Anticorrupción	1. Porcentaje total de miembros del órgano de gobierno, empleados y socios comerciales que han recibido capacitación sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosado por región;	205-2 y 205-3	Páginas 131 y 132
	2. (a) Número total y naturaleza de los incidentes de corrupción confirmados durante el año en curso, pero relacionados con años anteriores; (b) Número total y naturaleza de los incidentes de corrupción confirmados durante el año en curso, relacionados con este año;		Página 129
	3. Discusión de iniciativas y participación de las partes interesadas para mejorar el entorno operativo y la cultura en general con el fin de combatir la corrupción.		Páginas 131 y 132
Mecanismos protegidos de asesoramiento y denuncia sobre ética	Una descripción de los mecanismos internos y externos para: Buscar orientación sobre el comportamiento ético y legal y la integridad organizacional; Informar sobre inquietudes relacionadas con comportamientos poco éticos o legales y sobre la integridad organizacional.	2-26	Páginas 127 y 130
Supervisión de Riesgos y Oportunidades			
Integración de riesgos y oportunidades en el proceso de negocios	Divulgaciones de los factores de riesgo y oportunidades de la empresa que identifiquen claramente los riesgos y oportunidades clave relevantes que enfrenta la empresa específicamente (a diferencia de los riesgos genéricos de la industria), el apetito de la empresa por esos riesgos, cómo esos riesgos y oportunidades han cambiado con el tiempo y la respuesta a esos cambios. Estas oportunidades y riesgos deben integrar cuestiones económicas, ambientales y sociales relevantes, incluido el cambio climático y la gestión de datos.	2-25	Páginas 129 y 133
Cuestiones económicas, ambientales y sociales en la estructura de asignación de capital	Como el más alto órgano de gobierno, considera cuestiones económicas, ambientales y sociales al supervisar decisiones clave de asignación de capital, como gastos, adquisiciones y desinversiones.	2-12, 2-13, 2-14 y 3-1	Páginas 25,26 y 123
PLANETA			
Cambio climático			
Emisiones de GEI	Para todos los gases de efecto invernadero pertinentes (por ejemplo, dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, gases fluorados, etc.), informe en toneladas métricas de emisiones equivalente de dióxido de carbono (tCO2e) tanto del Alcance 1 como del Alcance 2 del Protocolo GHG. Estimar y reportar las emisiones de materiales de proceso anterior y posterior (Protocolo GHG, Alcance 3) cuando corresponda.	305	Páginas 43 y 47
Implementación del TCFD	Implementar plenamente las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD).	-	Página 44

Tema	Métrica	Correlación GRI	Respuesta directa/Página
Pérdidas de naturaleza			
Uso del suelo y sensibilidad ecológica	Informar el número y el área (en hectáreas) de sitios propios, arrendados o administrados dentro o adyacentes a áreas protegidas y/o áreas clave para la biodiversidad (KBA).	304	Página 55
Disponibilidad de Agua Dulce			
Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico	Para las operaciones donde hay material presente, informe los megalitros de agua extraídos, los megalitros de agua consumida y el porcentaje de cada uno en regiones con estrés hídrico de base alta o extremadamente alta, según la herramienta de atlas de riesgo hídrico de WRI Aqueduct.	303-3, 303-4 y 303-5	Páginas 72, 73 y 74
Impacto del consumo y la extracción de agua dulce	Informar, dondequiera que haya material a lo largo de la cadena de valor, sobre el impacto social valorado del consumo y la extracción de agua dulce.	-	Página 74
Impacto de la contaminación del agua	Informar, dondequiera que exista material a lo largo de la cadena de valor, el impacto social valioso de la contaminación del agua, incluido el exceso de nutrientes, metales pesados y otras toxinas.	-	Página 72
Contaminación del aire			
Impactos de la contaminación del aire	Informar, dondequiera que exista material a lo largo de la cadena de valor, sobre el impacto valorado de la contaminación del aire, incluidos los óxidos de nitrógeno (NOx), los óxidos de azufre (SOx), las partículas y otras emisiones atmosféricas significativas.	-	Página 41
Residuos sólidos			
Impacto de la disposición de residuos sólidos	Informar, dondequiera que el material esté presente a lo largo de la cadena de valor, el impacto social valorado de la eliminación de residuos sólidos, incluidos plásticos y otros flujos de residuos.	306	Página 75
Disponibilidad de recursos			
Circularidad de los recursos	Informar las métricas de circularidad de recursos más adecuadas para toda la empresa y/o a nivel de producto, material o sitio, según corresponda.	-	Página 78
PERSONAS			
Dignidad y equidad			
Diversidad e inclusión (%)	Porcentaje de trabajadores por categoría, grupo de edad, género y otros indicadores de diversidad (por ejemplo, etnia).	2-7 y 405-1	Páginas 81, 153, 154 y 155
Igualdad de salarios	Proporción del salario base y la remuneración de cada categoría de empleado por lugares de operación significativos para áreas prioritarias de igualdad: las mujeres en relación con los hombres; grupos étnicos más pequeños en relación con los más grandes; y otros ámbitos relevantes de igualdad.	202-1 y 405-2	Página 155

Tema	Métrica	Correlación GRI	Respuesta directa/Página
Diferencia salarial (#, %)	1. Diferencia salarial promedio en el salario básico y la compensación de los empleados relevantes a tiempo completo en función del género (mujeres en relación con hombres) y los indicadores de diversidad (por ejemplo, grupos minoritarios - raza) a nivel de empresa o por ubicación significativa de operación;	202-1 y 405-2	Página 155
	2. Relación entre la compensación anual total del individuo mejor pagado de la organización en cada país con operaciones significativas y la compensación anual total promedio de todos los empleados (excluido el individuo mejor pagado) en el mismo país.	2-21	Por definición estratégica de la Compañía, esta información es confidencial.
Nivel salarial (#, %)	1. Salarios actuales comparados con el salario mínimo para empleados y prestadores de servicios en los estados y localidades donde opera la empresa.	13.21.3 y 202-1	El 100% de empleados propios reciben al menos el salario mínimo definido por la legislación local.
Riesgo de incidentes de trabajo infantil, forzoso u obligatorio	Proporcionar una explicación de las operaciones y proveedores que se consideran que tienen un riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio.	408-1 y 409-1	Página 56
Discriminación y acoso (#, \$)	Número de incidentes de discriminación y acoso, estado de los incidentes y medidas adoptadas, y valor total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con (1) violaciones de la ley y (2) discriminación laboral.	406-1	Página 130
Libertad de asociación y convenios de negociación colectiva (%)	1. Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por convenios negociación colectiva;	2-28 y 2-30	Páginas 28 y 29
	2. Explicación de la evaluación realizada a los proveedores para quienes está en riesgo el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva, incluidas las medidas adoptadas por la organización para abordar estos riesgos.	407-1	No aplica.
Análisis de los derechos humanos, el impacto de las denuncias y la esclavitud moderna (#, %)	1. Número total y porcentaje de operaciones que han sido objeto de exámenes de derechos humanos o evaluaciones de impacto en los derechos humanos, por país;	408-1 y 409-1	Página 56
	2. Número y porcentaje de transacciones y proveedores considerados en riesgo significativo de incidencia del trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio. Estos riesgos pueden surgir en relación con a) el tipo de operación (por ejemplo, una fábrica) y el tipo de proveedor o b) países o áreas geográficas con operaciones y proveedores considerados en riesgo.		Páginas 55 y 56
SALUD Y BIENESTAR			
Salud y seguridad (%)	1. El número y la tasa de muertes resultantes de problemas de salud relacionados con el trabajo; lesiones registradas por problemas de salud relacionados con el trabajo, principales tipos de lesiones relacionadas con el trabajo; y los principales tipos de problemas de salud relacionados con el trabajo para todos los empleados y trabajadores;	403-2, 403-9 y 403-10	Páginas 95 y 97
	2. Porcentaje de empleados que participan en programas de salud y bienestar de "mejores prácticas" que ayudan a reducir el ausentismo y mejorar la productividad y la tasa de ausentismo (AR) de todos los empleados.	403-4, 403-6 y 403-8	Páginas 93,94,96 y 98

Tema	Métrica	Correlación GRI	Respuesta directa/Página
Habilidades para el futuro			
Capacitaciones (#, \$)	1. Promedio de horas de capacitación por persona que completaron los empleados de la organización durante el periodo del informe, desglosado por género y categoría de empleado (número total de capacitaciones brindadas a empleados dividido por el número de empleados);	404-1	Página 154
	2. Gasto promedio en capacitación y desarrollo por empleado a tiempo completo.		Página 93
PROSPERIDAD			
Generación de empleo y riqueza			
Número absoluto y tasa de empleo	1. Número total y tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el período del informe, por grupo de edad, género, otros indicadores de diversidad y región;	401-1	Página 153
	2. Número total y tasa de rotación de empleados durante el período del informe, por grupo de edad, género, otros indicadores de diversidad y región.		Página 81
Contribución económica	Valor económico directo generado y distribuido (EVG&D): sobre una base devengada, que cubre los componentes básicos de las operaciones globales de la organización.	201-1	Página 136
Inversiones en infraestructura y servicios de apoyo	1. Impactos actuales o previstos en las comunidades y economías locales, incluidos los impactos positivos y negativos, cuando corresponda;	203-1 y 203-2	Páginas 99 - 104
	2. Ya sean inversiones y servicios comerciales, en especie o pro bono.		Páginas 44 y 99
Impactos económicos indirectos significativos	1. Ejemplos de impactos económicos indirectos significativos identificados por la organización, incluidos tanto los impactos positivos como los negativos;	203-2	Página 133
	2. Importancia de los impactos económicos indirectos en el contexto de puntos de referencia externos y prioridades de las partes interesadas (por ejemplo, normas nacionales e internacionales, protocolos, agendas políticas).	-	Página 99
Vitalidad comunitaria y social			
Inversión social total (\$)	La Inversión Social Total (TSI) resume los recursos de una empresa utilizados para “S” en los esfuerzos de ESG según lo define la Guía de Evaluación CECP.	-	Página 99

Mapa de ODS



- Ganadería sostenible ([pág. 52](#))
- Biodiversidad e impactos ecológicos ([pág. 51](#))



- Salud y seguridad del trabajador ([pág. 93](#))



- Desarrollo de Personas ([pág. 86](#))
- Impacto en las comunidades ([pág. 11](#))



- Diversidad e inclusión ([pág. 84](#))



- Agua y efluentes ([pág. 72](#))



- Combatir el cambio climático ([pág. 147](#))
- Eficiencia Energética ([pág. 69](#))



- Generación de valor ([pág. 21](#))
- Compromiso y remuneración ([pág. 126](#))
- Desarrollo de Personas ([pág. 86](#))
- Salud y seguridad del trabajador ([pág. 93](#))



- Lo que nos hace diferentes ([pág. 143](#))
- Desarrollo de Personas ([pág. 86](#))



- Conducta ética e integridad ([pág. 127](#))
- Compromiso y remuneración ([pág. 126](#))
- Derechos Humanos ([pág. 56](#))
- Impacto en las comunidades ([pág. 11](#))



- Generación de valor ([pág. 21](#))
- Ganadería sostenible ([pág. 52](#))
- Residuos y circularidad ([pág. 75](#))
- Calidad y seguridad de los alimentos ([pág. 106](#))



- MyCarbon ([pág. 85](#))
- Compromiso con la sostenibilidad ([pág. 40](#))
- Programa Renove ([pág. 46](#))
- Combatir el cambio climático ([pág. 40](#))



- Ganadería sostenible ([pág. 52](#))
- Bienestar animal ([pág. 111](#))

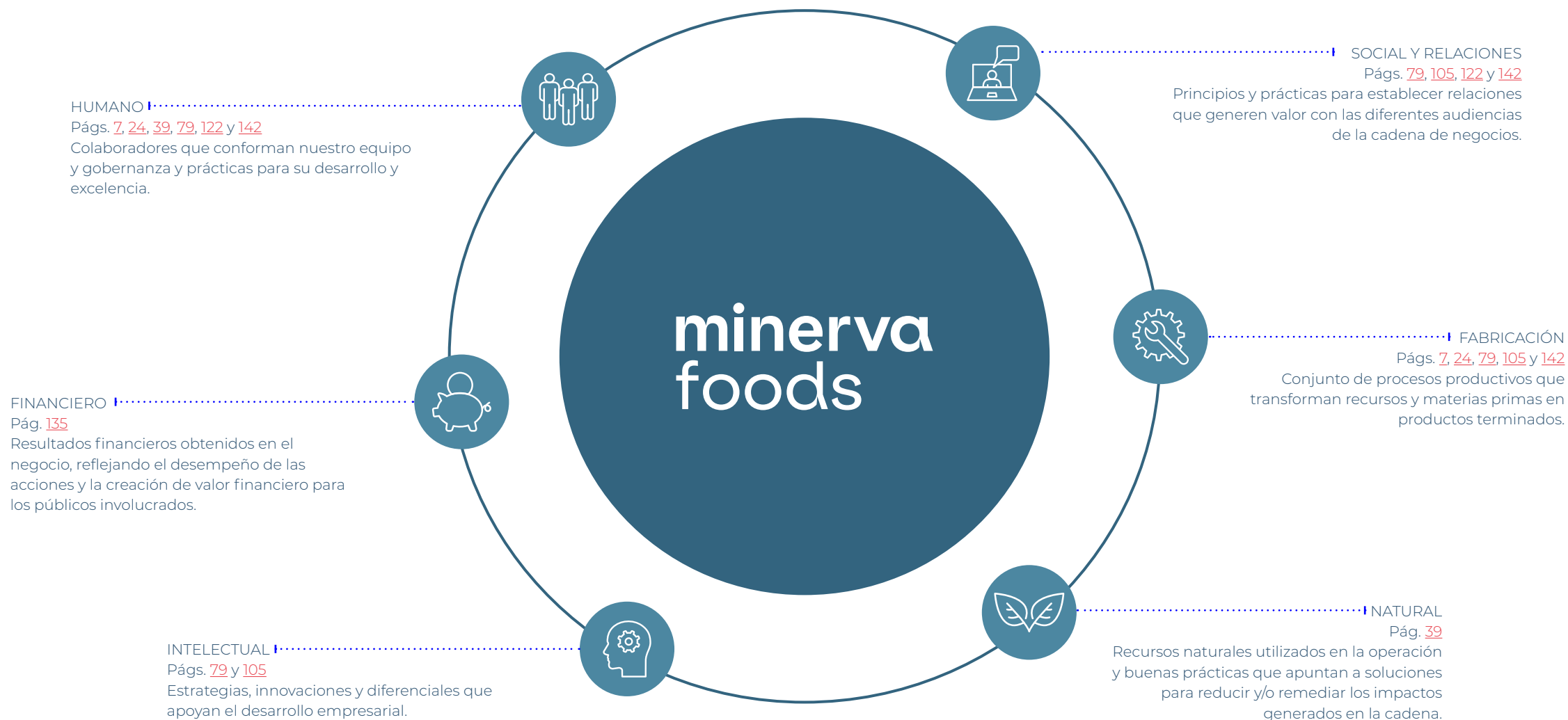


- El Modo de Ser Minerva ([pág. 16](#))
- Estructura de gobernanza ([pág. 25](#))
- Conducta ética e integridad ([pág. 127](#))



- Generación de valor ([pág. 21](#))
- MyCarbon ([pág. 85](#))
- Participación del sector ([pág. 29](#))
- Programa Renove ([pág. 46](#))
- Desempeño económico ([pág. 136](#))

Mapa de capitales



Carta de garantía



Declaración de Verificación Independiente Limitada de MINERVA S.A. - Código de proceso: 26_2024

Equipo de verificación: Thiago Milagres

Minerva S.A. contrató el Instituto Totum para realizar una verificación independiente de su Informe de Sostenibilidad de 2024. La información publicada en el informe es de exclusiva responsabilidad de Minerva S.A. Las responsabilidades del Instituto Totum se limitan a las actividades descritas en esta declaración.

Conclusión: Con base en los procedimientos realizados por el Instituto Totum y la evidencia obtenida, no se encontró evidencia suficiente para no dar credibilidad a que la información contenida en el Informe de Sustentabilidad de 2024 de Minerva S.A. no es correcta y no se encuentra conforme al estándar de referencia (Global Reporting Initiative – GRI), en la opción En **ALCANCE**.

DEL TRABAJO DE GARANTÍA LIMITADA

El alcance y límites del trabajo se restringen a la verificación del Informe de Sostenibilidad 2024, de acuerdo con los estándares y principios del Global Reporting Initiative – GRI (estándar de referencia). El Instituto Totum no realizó ninguna actividad ni emitió ninguna conclusión que pudiera ser publicada fuera del alcance definido, durante el período de cumplimiento de la norma de referencia establecida (Período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024). Se adjunta a esta Declaración Independiente de Garantía Limitada la Lista de Verificación extraída del Sistema Totum de Verificación de Indicadores – STVI.

BASES FACTUALES DE LA CONCLUSIÓN

El Instituto Totum evaluó la veracidad del contenido y la alineación del informe con base en los requerimientos de las Normas GRI Sustainability Reporting Standards 2021 y sus contenidos: GRI 1 Normas Fundamentales, Contenidos Generales GRI 2, Temas Materiales GRI 3, Sectores de Agropecuaria GRI 13, requisitos de las normas específicas GRI 100, GRI 200, GRI 300 y GRI 400, según los temas materiales identificados por Minerva S.A.

Mediante el proceso descrito, el Instituto planificó y ejecutó un trabajo de verificación de garantía limitada, con el objetivo de minimizar los riesgos de no detectar errores materiales en relación con los estándares de referencia, incluyendo, pero no limitado a:

- Asignación de equipo de verificación calificado con respecto al alcance de trabajo y estándar de referencia;
- Realización de entrevistas con personal clave de la organización para obtener conocimiento sobre los procesos, sistemas y controles utilizados;
- Verificación de datos, informaciones y registros documentados de la propia organización;
- Análisis crítico de las evidencias verificadas en el contexto del cumplimiento del estándar de referencia;
- Listado de aclaraciones, observaciones y acciones correctivas solicitadas adjunto a esta declaración.

El nivel de verificación adoptado fue Limitado, de acuerdo con los requisitos de la norma de referencia, incorporada a los protocolos internos de verificación del Instituto Totum.

LIMITACIONES INHERENTES

El trabajo de auditoría documental se basó en el muestreo de datos e informaciones existentes. La garantía del Instituto Totum se realiza bajo la premisa de que los datos y la información fueron proporcionados por el cliente de buena fe. Existen limitaciones intrínsecas al proceso de verificación limitada. La lista de observaciones y notas realizadas en el proceso de verificación no pretende ser la lista completa de discrepancias en relación con la norma de referencia en el alcance auditado. Cualquier artículo considerado “en conformidad” según el muestreo no está necesariamente libre de problemas reales o potenciales. El trabajo realizado en una verificación de

nivel de confianza limitado varía en naturaleza y marco temporal y es menos extenso y profundo que el trabajo realizado en una verificación de nivel de confianza razonable. El Instituto Totum planificó y llevó a cabo el trabajo para obtener evidencia considerada suficiente para respaldar su opinión, y el riesgo asociado a esta conclusión es reducido, pero no reducido al punto de ser muy bajo. El informe sólo certifica lo encontrado dentro de la muestra analizada. El Instituto Totum renuncia expresamente a cualquier responsabilidad por cualquier decisión tomada por cualquier persona u organización basándose en este Informe Independiente de Garantía Limitada.

Se excluyó de esta verificación cualquier evaluación de informaciones relacionadas con:

- Actividades fuera del periodo reportado;
- Exactitud de los datos económico-financieros contenidos en este Informe, extraídos de estados financieros, verificados por auditores independientes;
- Inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), ya verificado por auditoría independiente.

Créditos

MINERVA S.A.

Sede - Barretos

Av. Antônio Manço Bernardes, s/nº
Chácara Minerva Barretos (SP)
Código postal 14.781-545
Tel.: +55 (17) 3321-3355

Coordinación

Departamento de Sostenibilidad
Minerva Foods

Proyecto Editorial

Consultoría y redacción
Ricca Sustentabilidade

Traducción

LATAM Translations
Prisma Traduções
Ricca Sustentabilidade

Diseño gráfico

Diseño y diagramación
Ricca Sustentabilidade

Fotografías e ilustraciones

Banco de Imagens Minerva Foods,
Rafael Rodrigues, Elton Rodrigues e Daniela
Toviansky
Elera
Adobe Stock



