

POLÍTICA

INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

Emisión Inicial: 31/08/2023	Código: POL.GLB-M019	Versión: 00	Páginas: 31/08/2023 1/1
--------------------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

Minerva S.A., productora y distribuidora de carne de vacuno y cordero in natura refrigerada y congelada, subproductos y productos proteicos industrializados (carne de vacuno, porcino, pollos de engorde, ovino y pescado), con el objetivo de establecer una relación de confianza mutua y un diálogo con las comunidades en las que opera, establece y comunica a todas las partes interesadas sus directrices globales para la Inversión Social Privada:

1. Promover el desarrollo socioeconómico, reforzar a los agentes locales y tomar una postura de compromiso con el futuro de las personas y las comunidades en las que opera. A la vez, participar activamente en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4 (Educación de calidad), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 17 (Alianzas para lograr los Objetivos) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU);
2. Asignar prioridad a las inversiones sociales destinadas a las ciudades y comunidades en las que opera la Compañía. Esto incluye, especialmente, los distritos y regiones más próximos;
3. Realizar inversiones sociales a través de programas y proyectos directos de la Compañía o por medio de donaciones y patrocinios a entidades que estén alineadas con las políticas de la Compañía (recurriendo a recursos propios o a mecanismos de incentivo fiscal, cuando sea posible);
4. Dar prioridad a las inversiones sociales que estén enfocadas a las necesidades de los niños y la juventud, a las personas con alguna discapacidad, a las personas de mayor edad, así como a las personas en activo que deseen obtener una cualificación profesional y/o en situación de vulnerabilidad socioeconómica;
5. Realizar inversiones orientadas a grupos y organizaciones de desarrollo local que lleven a cabo iniciativas y proyectos cuyo objetivo sea generar ingresos y fuentes de empleo, así como otras actividades comunitarias que se centren en la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y la educación;
6. Ampliar y fortalecer los canales de relación, compromiso y comunicación con las comunidades, la sociedad civil, los líderes comunitarios locales y con individuos que se vean directamente afectados por las operaciones de la Compañía dentro de las regiones, siguiendo las directrices de la Política de Engajamiento de Partes Interesadas, con el objetivo de crear redes, identificar líderes locales, comités, consejos y organizaciones relevantes en las regiones que sirvan de ayuda en la definición de las acciones necesarias y en la promoción del desarrollo local;
7. Promover la aplicación de políticas públicas municipales en los ámbitos de la educación, la cultura, los deportes y las actividades recreativas, mediante inversiones en proyectos que sean de beneficio para la comunidad;
8. Establecer indicadores de seguimiento de los objetivos fijados, supervisar, evaluar y comunicar los resultados a las partes interesadas.

Fernando Galletti de Queiroz
Director-presidente Minerva S.A.

minerva
foods