



Informe Anual de
Compliance **2024**



minerva
foods

SUMARIO

1. MENSAJE DEL PRESIDENTE	03
2. NUESTRO PROPÓSITO Y VALORES	04
3. PROGRAMA DE INTEGRIDAD	05
4. GOBERNANZA	07
5. NUESTRAS GUÍAS DE CONDUCTA	10
6. EVALUACIÓN DE RIESGOS DE TERCEROS	15
7. ENTRENAMIENTO DE INTEGRIDAD	18
8. CONCIENCIA ÉTICA	19
9. DERECHOS HUMANOS	22
10. CANAL CONFIDENCIAL	23
11. LA DISCIPLINA ES LA PRIORIDAD	25
12. INICIATIVAS CON INTEGRIDAD	26

1. MENSAJE DEL PRESIDENTE

“ Año de Logros y Crecimiento

El año de 2024 marcó un hito importante para todos nosotros. Con la adquisición de 13 plantas empacadoras de carne adicionales, alcanzamos la posición de líder exportador en Sudamérica. Este logro conecta a miles de nuevos empleados bajo un único programa que unifica nuestra identidad, propósito y estrategias.

Compromiso con la Sostenibilidad y la Integridad

Esta expansión operativa reafirma nuestro compromiso con un entorno empresarial guiado por la responsabilidad social y ambiental, la integridad y la transparencia. Estos principios sustentan nuestro modelo de desarrollo sostenible, ya que enriquecen nuestra ventaja competitiva, impulsan el crecimiento económico, generan ejemplos directos e indirectos y continúan creando conexiones entre las personas, los alimentos y la naturaleza.

Resiliencia del Programa de Integridad

A pesar de los desafíos a lo largo del año, el Informe Anual de Compliance de 2024 nos brinda una visión clara de que nuestro Programa de Integridad es resiliente y flexible, adaptándose eficientemente a las condiciones dinámicas del mercado, independientemente de los cambios estructurales y los contextos operativos de la Compañía. Esto refuerza nuestro compromiso con las mejores prácticas en integridad corporativa y las demandas de la sociedad civil.

Mejora Continua

A lo largo de los años, la mejora de nuestros informes anuales ha dado lugar a un Programa cada vez más cercano a nuestros empleados y grupos de interés en general. Estas acciones nos inspiran constantemente a seguir un camino de integridad, tanto a nivel institucional como en nuestras con nuestros socios comerciales

Consolidación de Nuestra Identidad Ética ”

El pilar de esta sinergia reside en nuestra Manera Ética de Ser Minerva y garantiza la continuidad de la imagen y la regularidad de la Compañía.



Fernando Galleti de Queiroz
CEO

2. NUESTRO PROPÓSITO Y VALORES

“**Creando conexiones**
entre **personas,**
alimentos y
naturaleza”

ÉTICA, NUESTRO PRINCIPIO

PROMOVER Y GARANTIZAR LA ÉTICA Y LA INTEGRIDAD EN LA DIRECCIÓN DE LOS NEGOCIOS SIN BUSCAR RESULTADOS A CUALQUIER PRECIO.

[ACCEDA AL TEXTO COMPLETO EN](#)

ÉTICA EN VALORES



ORIENTACIÓN PARA RESULTADOS

mejoramos nuestros resultados basándonos en la integridad y la creación de valor a largo plazo



COMPROMISO

fortalecemos nuestras relaciones con los grupos de interés, construyendo un entorno ético y responsable



SUSTENTABILIDAD

mantenemos nuestro compromiso con la integridad a través de la responsabilidad social y ambiental y una visión de futuro



INNOVACIÓN

creamos soluciones que respetan los principios éticos e impulsan nuestras operaciones



RECONOCIMIENTO

cultivamos los logros de nuestros empleados fomentando un entorno cada vez más transparente e íntegro.

3. NUESTRO PROGRAMA DE INTEGRIDAD

MANERA ÉTICA DE SER MINERVA

Es cada vez más amplia y va más allá de las simples medidas anticorrupción.

Desde esta perspectiva, este conjunto de mecanismos busca **crear** capas representativas de valores y principios que impactan directamente en la confianza, la credibilidad y la reputación institucional de nuestro ecosistema, que deben ser compartidos por todos en la Compañía y fomentar el desarrollo sostenible.

Compuesto por 07 elementos, el Programa de Integridad está estructurado para:

Prevención

Medidas proactivas para prevenir la ocurrencia de comportamientos antiéticos e incumplimientos, estableciendo un entorno que promueva la transparencia y la integridad.

Detección

Implementación de sistemas, procesos y controles de las operaciones como forma de identificar irregularidades y violaciones a las normas establecidas.

Corrección

Conjunto de acciones implementadas para remediar situaciones de incumplimiento o prácticas antiéticas identificadas. Esto incluye la aplicación de medidas disciplinarias y ajustes a los procesos y políticas.

Monitoreo

Evaluación continua de la efectividad de las estrategias de los demás pilares para mantener el programa de integridad actualizado y efectivo, permitiendo ajustes según sea necesario para responder a nuevos riesgos y desafíos.

ELEMENTOS PROGRAMA DE INTEGRIDAD



UN CAPÍTULO DE MEJORAS E INNOVACIÓN

aspectos destacados de nuestra trayectoria de integridad en 2024



Reestructuración

de la Matriz de Riesgo reputacional de terceros: evaluación y calificación de riesgos, con criterios de criticidad ágiles y precisos, mediante escenarios de probabilidad vs. impacto y clasificación.



Portal global de Cumplimiento:

sitio web interno que recopila información sobre el Programa de Integridad.



Actualizaciones de las políticas clave de integridad:

nuestro Código de Ética – Guía de Conducta y el Código de Conducta para Socios Comerciales, las políticas Anticorrupción, Prevención de Conflictos de interés y Cortesía, Regalos, Entretenimiento y Hospitalidad contienen reglas conceptuales y mejores



Aprovação da Política de Integridade:

fortalecimiento de las directrices generales y globales del Programa de Integridad,



Mejoras en Conexión Minerva:

una nueva empresa independiente que gestiona el canal, con mayor modernidad, innovación y la misma seguridad y confidencialidad



Nuevos controles para opiniones y mitigación de riesgos de integridad:

todo tipo de solicitudes de las áreas de negocio derivadas de los canales internos de la Compañía, que requerían opiniones de cumplimiento, se registraron mediante controles específicos, seguimiento de planes de acción y archivo de información/documentos.

4. ESTRUCTURA DE GOBERNANZA DE COMPLIANCE

Reconocer la importancia de nuestro compromiso con los grupos de interés impulsa nuestros esfuerzos por hacer más y mejor. Por lo tanto, priorizamos la transparencia confiable respecto a los resultados del Programa de Integridad, liderado por el Departamento de Compliance y establecido para promover la conciencia ética, evaluar y mitigar los riesgos de incumplimiento. Estos marcos organizan:

- Independencia;
- Autonomía,
- Imparcialidad y;
- Rendición de cuentas ante la Alta Dirección, el órgano responsable de apoyar y garantizar el compromiso ético.

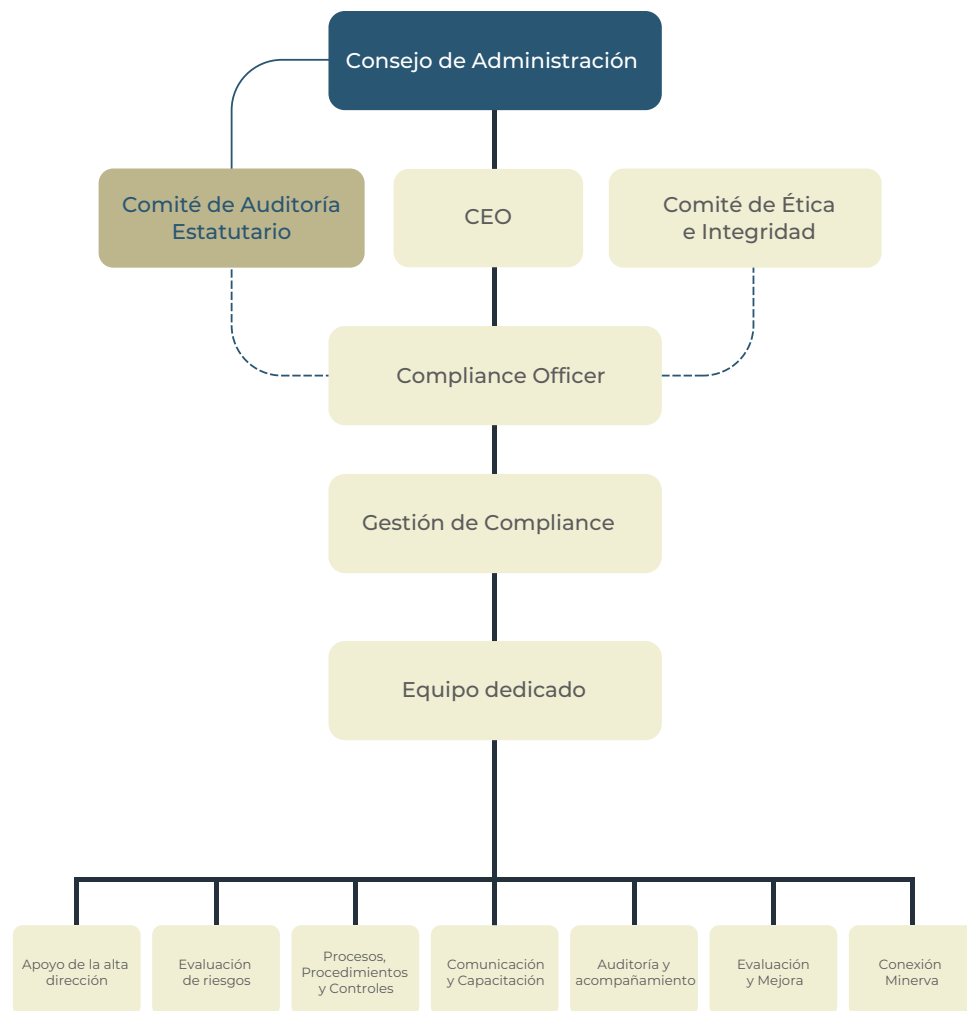
Los informes a la alta dirección facilitan un seguimiento riguroso de las principales actividades del Programa de Integridad:

- diligencia debida en cifras y categorizada por estrategia;
- debate sobre posibles señales de alerta derivadas de la plataforma de monitoreo o las debidas diligencias;
- mapeo de cuestionarios y brechas de las entidades reguladoras, con enfoque en la mejora continua;
- escenarios de mitigación de riesgos con el apoyo de las áreas de negocio;
- propagación de la cultura de integridad mediante acciones y cronogramas de comunicación y capacitación
- Conexión Minerva (canal confidencial) em cifras, tipologías y deliberaciones, para gestionar mejor el flujo confidencial de las negociaciones;
- integridad más allá del negocio: participación activa en procesos y flujos con las áreas de primera línea (responsables de la gestión empresarial);

El monitoreo de los elementos del Programa abarca el alcance global de las actividades de la Compañía y sus controladas

En 2024, se crearon dos posiciones, Gerente y Supervisor de Compliance, cuyas funciones refuerzan el sólido apoyo de la alta dirección en la consolidación de una gobernanza más robusta y estructurada.

*El Departamento de Compliance está compuesto por su propio equipo de gestión y supervisión, 01 especialista y 04 analistas.



Estructura de la fecha de publicación del informe



**PROGRAMA DE
INTEGRIDAD**
MANERA ÉTICA DE SER MINERVA

Comité de Auditoría y Estatutario

El Comité de Auditoría y Estatutario* está compuesto por 3 (tres) miembros, todos elegidos y revocables por el Consejo, de los cuales la mayoría deben ser considerados miembros independientes. Al menos 1 (uno) de sus miembros debe ser independiente del Consejo de Administración, de conformidad con los criterios de independencia del Reglamento del Nuevo Mercado, y al menos 1 (uno) de sus miembros debe tener reconocida experiencia en contabilidad corporativa, de conformidad con la normativa aplicable

Es un órgano colegiado de funcionamiento permanente, con algunos de sus miembros independientes, vinculado directamente al Consejo de Administración, con el objetivo de asesorarlo en asuntos de su competencia, incluyendo el seguimiento de los órganos competentes de la Compañía en el tratamiento de las denuncias de fraude y/o irregularidades recibidas a través del canal de comunicación Conexión Minerva – Oiduría Interna y Externa de Minerva Foods (“Canal de Denuncias”), adoptando medidas para garantizar la protección, el anonimato y la no represalia de los potenciales

*Más información sobre la gobernanza del Comité de Auditoría Estatutario: [*Reglamento Interno - Comité de Auditoría*](#)

Comité de Ética e Integridad

Este comité permanente está compuesto por cinco miembros, todos elegidos y destituidos por el Presidente de la Compañía. En 2024 la composición de este comité se modificó para representar a los departamentos de Administración, Legal, Cumplimiento, Personas, Gestión y Finanzas, con al menos un miembro de la alta dirección.

Gobernanza estructurada mediante informes internos

INFORMES SEMANALES

a la Gerencia Ejecutiva de Compliance;

INFORMES TRIMESTRALES y ANUALES

al Presidente y al Comité de Auditoría Estatutario de la Compañía.

5. NUESTRAS GUÍAS DE CONDUCTA

En 2024, el Consejo de Administración aprobó la **actualización de nuestro Código de Ética**. Para complementar sus normas generales, el Programa de Integridad cuenta con una amplia gama de políticas globales, con temas:

- Programa de Integridad, aprobado el 09/09/2024 por la Junta Directiva Estatutaria;
- Anticorrupción, actualizado el 17/09/2024 y aprobado por el Consejo de Administración y la Junta Directiva Estatutaria;
- Prevención de Conflicto de Interés, actualizado el 17/09/2024 y aprobado por la Junta Directiva Estatutaria;
- Cortesía, Regalos, Entretenimiento y Hospitalidad, actualizado el 17/09/2024 y aprobado por la Junta Directiva Estatutaria;
- Prevención del Lavado de Activos;
- Canal Confidencial;
- Código de Conducta para Socios Comerciales, actualizado em 11/11/2024 y aprobado por la Junta Directiva Estatutaria.

*Las políticas y directrices de Seguridad de la Información son gestionadas por un departamento especializado en Gestión, Seguridad y Protección de Datos (GSP).

El Código y las políticas clave de integridad brindan apoyo mutuo entre la Compañía y sus empleados para **fortalecer su cultura ética y se publicitan ampliamente** en el sitio web oficial y la intranet interna, junto con nuestros compromisos y transparencia en materia de cumplimiento. [Haga clic aquí para obtener más información](#)



RELACIÓN CON AGENTE PÚBLICO

Tenemos un firme compromiso con la integridad en nuestros negocios. En nuestro entorno, repudiamos cualquier práctica corrupta.

Por ello, la revisión general de nuestra **Política Global Anticorrupción** consolida una **guía de conducta** para las actividades que requieren necesariamente la interacción con las Autoridades Públicas (procesos administrativos, licencias de operación, autorizaciones ambientales, etc.), seguido de **directrices claras** para los empleados (o incluso para terceros representantes de la Compañía) en diversos tipos de interacciones:

Como actuar en interacciones virtuales o presenciales;

Quién debe representar a la Compañía;

Que temas se discuten y se permiten;

Cómo supervisar la auditoría pública, la supervisión, la inspección y otros servicios;

Cómo responder ante sospechas de corrupción.

La revisión general y la creación de políticas globales clave de Compliance refuerzan aún más nuestro interés en alinear las directrices internas con nuestros valores y facilitar su comprensión en nuestras operaciones.

MANERA ÉTICA DE SER MINERVA en contextos



La fase de integración es la fase de incorporación en la que todos los empleados, independientemente de su función, deben pasar por un proceso que promueve:

- Conocimiento y Adhesión a nuestro Código de Ética;
- Conciencia del estándar de conducta;
- Capacitación en temas de cumplimiento: combate a la corrupción, blanqueo de capitales, conflictos de intereses y discriminación.



Un asistente virtual desarrollado por el equipo de Personas y Gestión también contribuye a la difusión de nuestro Código, poniéndolo a disposición de todos los empleados en dispositivos móviles.

ÉTICA EN LA VIDA COTIDIANA

Nuestro Código de Ética está disponible en nuestros principales puntos de acceso y circulación para su consulta y aclaración de dudas.



Integridad aplicada en la vida cotidiana

“Además de contar con un documento regulatorio sólido que recoja las mejores prácticas de integridad, debemos incorporarlo a las necesidades y al ámbito de actividad de cada empleado. Por lo tanto, trabajos diligentemente en diversos contextos para garantizar que todos tengan acceso a nuestro código en cualquier momento y lugar

Fernando Galleti de Queiroz
CEO



Hemos ampliado nuestro Código de Conducta para Socios Comerciales a un **alcance global** mediante una revisión exhaustiva y optimizada de cómo se implementan las directrices en toda nuestra **cadena de valor**, garantizando que las relaciones con terceros

estén estrechamente alineadas con las perspectivas comerciales y éticas de sus estrategias. Poner el Código a la disposición de los proveedores se alinea con **relaciones activas**, que abarca desde la aprobación

del registro, la formalización de órdenes de compra, las cláusulas contractuales e incluso los planes de acción resultantes de las actividades de diligencia debida. **En estas etapas, el socio debe estar familiarizado con las disposiciones éticas que espera Minerva.**

POLÍTICAS DE INTEGRIDAD en la práctica

Una vez comprometidos y capacitados con nuestras normas, en 2024 se emitieron **299 dictámenes de compliance**, que sirvieron como **base orientativa** para la toma de decisiones de las áreas de negocio en relación con cuestiones relacionadas con la integridad y los riesgos, tanto dentro del entorno organizacional como en las relaciones externas.

En este sentido, las recomendaciones de compliance propiciaron foros de debate para definir planes de acción, concienciar sobre la prevención de riesgos y pérdidas, y elaborar informes específicos.



“La diversidad de consultas demuestra la **sinergia de las áreas con las principales políticas del Programa de Integridad**, presentes en situaciones cotidianas, como conflictos de interés, cortesías, regalos, hospitalidad, entretenimiento, donaciones, patrocinios, gestión de consecuencias en las debidas diligencias, aprobación de registros de terceros, entre otras”.

La dinámica empresarial impulsó medidas de mitigación, todas ellas dependientes de un análisis contextualizado y del apetito de riesgo de las áreas interesadas. Las principales son:

Obtener evidencia mediante informes;

Solicitar aclaraciones;

Reforzar y aceptar políticas internas y/o cláusulas contractuales;

Lista de señales de alertas en plataformas automatizadas;

Desactivaciones inmediatas de registros.

Contratación selectiva basada en la solvencia financiera;

Incluir registros en una lista negra para controles internos;

Exclusión de cotizaciones o procesos de selección;

Eliminación gradual de proveedores por desactivación de registros;

6. EVALUACIÓN DE RIESGOS DE TERCEROS

Nuestro Código de Conducta para Socios Comerciales fortalece el modelo de relación que exigimos a nuestros socios. Se trata de un conjunto de directrices que va mucho más allá de las condiciones comerciales estándar. Establece un compromiso fundamental con las buenas prácticas de integridad y responsabilidad social y ambiental, tanto antes como durante la relación.

Este compromiso se basa en análisis reputacionales continuos de los socios comerciales por parte del Departamento de Compliance y se apoya en herramientas específicas para el mapeo de datos y factores de riesgo, como búsquedas en listas de sanciones, comentarios negativos en medios de comunicación, deuda pública, conflictos de interés, procesos penales y otros

parámetros. En 2024, completamos **1.202 procesos de debida diligencia**. Dependiendo del nivel de criticidad, de acuerdo con nuestra propia matriz de riesgo reputacional, estos procesos se acompañan de informes de compliance para el desarrollo de planes de acción y la mitigación de riesgos.

Nota: En el caso de los procesos de diligencias de personas jurídicas, la estructura corporativa y los representantes directos (en el caso de los abogados de la Compañía) también se someten a un análisis reputacional, pero no se incluyen en la cifra anterior

Debida diligencia en categorías de alerta y tipos de asociación

127

Abogados con poderes de representación ante las Autoridades Públicas;

21

Influencers digitales (Campaña Estância 92),

ESTÂNCIA 92

271

Socios del Programa Renove ([Más información](#));

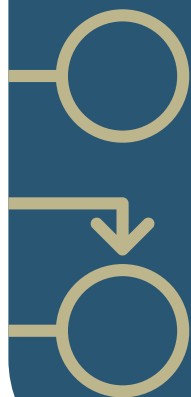
renove

54

promotores de proyectos o iniciativas que buscan financiación de inversión social privada

36

Certificadores del Programa de Trazabilidad Total ([Más información](#))



Diligencias en flujos

- aprobación automatizada del registro de proveedores mediante API
- contratación de proveedores basada en valores contractuales
- solicitudes específicas y formales.



En este entorno, los proveedores se someten 02 controles:

- **cuestionario de cumplimiento** (cuestiones de PPE, conflictos de intereses y condenas por corrupción, fraude, soborno, blanqueo de capitales y financiación del terrorismo);
- APIs de las principales **listas de sanciones**;
- verificaciones de **registro e incorporación**.

En 2024, más de 450 proveedores solicitaron su registro a través de esta herramienta, lo que contribuyó a una evaluación de riesgo de compliance preventiva y sistemática.

Análisis de riesgo – base de datos de registros

66 registros de Socios Comerciales fueron desactivados por el Departamento de Compliance, siguiendo los niveles de criticidad de la Matriz de Riesgo reputacional. El factor que desencadena la desactivación del registro puede reevaluarse cuando sea necesario, con las debidas gestiones, la definición del apetito de riesgo del área de interés y la actualización de las señales de alerta previamente identificadas.

Responsabilidad socioambiental en la Cadena de Suministro

La trazabilidad y el monitoreo socioambiental de la cadena ganadera de Minerva Foods se realizan mediante **tecnología de vanguardia y análisis geoespacial**, lo que permite la evaluación continua de las propiedades de los proveedores. El proceso considera estrictos criterios de cumplimiento socioambiental, laboral y territorial, alineados con la [Política de Adquisición de Productos Agrícolas y Ganaderos](#).

Este monitoreo garantiza que nuestra cadena de suministro esté libre de deforestación ilegal, embargos ambientales, superposición con áreas protegidas, unidades de conservación, tierras de comunidades indígenas o tradicionales, y situaciones de trabajo forzoso. Liderado por el departamento de Sostenibilidad,

el sistema de trazabilidad y monitoreo socioambiental contribuye directamente a la protección de los biomas, la preservación de la biodiversidad y el fortalecimiento de los derechos humanos, reforzando el compromiso de la Compañía con una cadena de valor ética y transparente, alineada con las mejores prácticas globales de sostenibilidad.

Monitoreo continuo

En 2024, se recibieron:

515

análisis de alertas internacionales

541

análisis nacionales

con base en el análisis de cumplimiento, los socios con riesgos altamente críticos son monitoreados constantemente mediante una herramienta específica de diligencia debida.

las alertas parametrizadas incluyen cambios corporativos, demandas penales e incorporaciones o eliminaciones de listas de sanciones.

Los contratos también están sujetos al cumplimiento de cláusulas específicas de integridad, que deben observarse durante toda su ejecución

Los factores de riesgo recurrentes o recientemente detectados, siempre que sean críticos y provengan de proveedores con un registro activo, se abordan directamente mediante opiniones, recomendaciones y monitoreo.



Otra capacitación global, impartida en línea y de forma simultánea, a todas las empresas controladas y filiales.



Sergio Saraiva Pontes

Global Chief People and Management officer

“Es una experiencia de aprendizaje integral, ya que podemos difundir la Manera Ética de Ser Minerva en Momento Integrar a nuestros empleados, como uno de los elementos fundamentales de nuestra cultura. Al mismo tiempo, también ofrecemos cursos anuales de actualización para la capacitación global en integridad, que ahora incluye temas sobre acoso, diversidad y protección de datos”.

La capacitación anual en compliance siempre tiene en cuenta la rutina de nuestros empleados, las particularidades del mercado y las interacciones con agentes públicos.

Esta reflexión sobre lo esencial de nuestro negocio dio origen a la creación de la formación global **#Diaadiacomética**: un recorrido lleno de dilemas éticos que incentivan y refuerzan el enfoque en resultados en armonía con las buenas prácticas de integridad.



En 2024, avanzamos en la implementación de cursos complementarios, aplicados en el marco de la misma Capacitación obligatoria en Integridad, con especial atención a:

FORMAS DE ACOSO & DIVERSIDAD e PROTECCIÓN DE DATOS

En temas clave:

- Concepto de Compliance
- Agentes Públicos y Anticorrupción
- Conflictos de Interés
- Relaciones con terceros
- Competencia y Antimonopolio
- Canal de denuncias – Conexión Minerva

Cada módulo incluye una sesión de autoevaluación para consolidar el contenido impartido, con un certificado de finalización emitido al finalizar el curso

8. CONCIENCIA ÉTICA

La **ética** forma parte de nuestra cultura y es la base de todas las relaciones entre empleados, socios comerciales, clientes, consumidores y la sociedad en general. La ética va mucho más allá de la simple forma en que gestionamos nuestros negocios; se trata de un conjunto de **valores morales** arraigados en nuestras acciones diarias.

Por lo tanto, el plan de comunicación anual se organiza según la accesibilidad de los empleados y su alcance global **con la aprobación previa del Comité de Ética e Integridad**.

El plan de comunicación anual de **2024** se resume en **204 acciones de comunicación**, distribuidas en entornos físicos y virtuales, y en distintos ámbitos geográficos.

Temas

Derechos Humanos

- Trabajo infantil
- Trabajo esclavo
- Diversidad e Inclusión
- Acoso

Guía de Conducta

- Código de Ética
- Código de Conducta para Socios Comerciales
- Documentos regulatorios internos

Compliance

- Elecciones
- Corrupción
- Guía Anticorrupción
- Blanqueo de Capitales
- Libre Competencia
- Importancia de la Devida Diligencia
- Conflicto de Intereses
- Flujo de Conexión Minerva
- Obsequio, regalos, entretenimiento y hospitalidad
- Capacitación Anual

Nuestros canales de concientización



Año electoral y directrices

Durante este período, reforzamos las normas de conducta para garantizar que nuestros empleados actúen de manera ética, responsable y acorde con su ciudadanía.

La implementación de estas directrices durante las elecciones municipales en Brasil dio lugar a reuniones con las unidades de negocio, junto con comunicaciones internas sobre las mejores prácticas durante el período electoral.

Para fomentar nuestro compromiso, compartimos formularios de autodeclaración con los posibles empleados. Este fue un momento dedicado al análisis y debate por parte del Departamento de Compliance, garantizando el cumplimiento de los derechos y obligaciones.



Comunicación que involucra



En 2024, la difusión de **cómics** aumentará a nivel operativo y corporativo mediante una comunicación organizacional **sin fronteras**. Este enfoque abordará la prevención y el combate del acoso moral y sexual, fomentando el uso de nuestro canal confidencial, Conexión Minerva, como base para detectar y resolver conflictos, incluyendo la concienciación sobre un entorno laboral saludable.



¡Nuestros canales internos y externos también se reforzaron con la campaña “No Fundo Você Já Sabe!” (¡En el Fondo, ya lo Sabes!)” en colaboración con la Acción Colectiva de Anticorrupción de la Agroindustria. Esta actividad se centró en temas clave de compliance, con animaciones interactivas en un entorno de alerta, que incentiva la reflexión y la acción ante posibles insinuaciones sospechosas.

Todas las iniciativas de comunicación están disponibles en nuestro Portal de Compliance, el sitio web de navegación interna, y están repletas de información relevante sobre los comportamientos esperados, incluyendo fácil acceso a políticas, eventos, mensajes de la alta dirección, videos, datos interesantes, preguntas frecuentes y más.

CREANDO CONEXIONES en eventos internos



9. DERECHOS HUMANOS

Con total respaldo al [Informe de Sostenibilidad](#), participamos activamente en la protección de los **derechos humanos**, garantizando que los proyectos mantengan de forma consistente el bienestar, la seguridad, la salud y el desarrollo socioeconómico de las personas y comunidades impactadas por nuestras operaciones.

La responsabilidad social también se refleja en nuestra [Política de Inversión Social Privada](#) (ISP), donde lideramos iniciativas que apoyan a grupos prioritarios, como niños, niñas y adolescentes, personas con discapacidad, personas mayores y población en edad laboral que busca cualificación profesional o se encuentra en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

GT ISP – GRUPO DE TRABAJO

Su objetivo es garantizar que nuestra inversión social esté alineada con las prioridades y políticas de la Compañía y genere un impacto positivo real en las comunidades. Está compuesto por líderes de los departamentos de Administración, Compliance, Comunicación Corporativa, Contabilidad, Cultura, Personas y Gestión, Legal y Sostenibilidad, y se reúne mensualmente para revisar las solicitudes de donaciones y patrocinios, supervisar la implementación de los proyectos apoyados y supervisar los resultados obtenidos.

La función del Departamento de Compliance es evaluar el cumplimiento de las políticas internas de la Compañía por parte de los empleados y socios implementadores, así como analizar dicho cumplimiento mediante la debida diligencia.

INVERSIÓN SOCIAL EN CIFRAS

Inversión en iniciativas de responsabilidad social

US\$1,2 MI - Equivalente a R\$6,9 MI



+21.000
adultos y niños impactados

+38 Toneladas
de proteína donadas

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

Realizamos un análisis de los socios comerciales durante la actualización del **Registro de Empleadores que han sometido a trabajadores a condiciones análogas a la esclavitud**, publicado por el Ministerio de Trabajo y Empleo (MTE). En caso de detectar factores de riesgo, estos se abordan con los departamentos pertinentes.

⚠ Manténgase Informado

todo comienza con pequeñas acciones y se agrava hasta convertirse en condiciones degradantes para los trabajadores. Estas pueden incluir:

- Condiciones indignas y degradantes que violan los derechos fundamentales;
- Jornadas laborales agotadoras con esfuerzo excesivo o sobrecarga laboral;
- Trabajo realizado mediante acciones fraudulentas, aislamiento geográfico, amenazas y violencia física y psicológica. ameazas, violência física e psicológica.
- Casos en los que los trabajadores incurren ilegalmente en deudas exorbitantes y quedan atrapados en un trabajo debido a ello.

10. CANAL CONFIDENCIAL

En Minerva Foods, contamos con **Conexión Minerva**, una plataforma segura y abierta para **públicos internos y externos** (empleados, exempleados, clientes, proveedores, socios y público en general), que deseen denunciar presuntos incumplimientos de las leyes, códigos de conducta y otras políticas internas. Además de la denuncia, este canal confidencial también ofrece un espacio para preguntas, elogios y sugerencias que impulsen mejoras organizacionales.

MEJORAS EN 2024:

Enfocados en la mejora continua y nuestro compromiso con la **mejora de la experiencia del usuario**, buscamos una nueva herramienta de mercado para gestionar el canal de denuncias de una manera más innovadora. En este sentido, la contratación de una nueva empresa gestora permitió la reestructuración del sitio web de Conexión Minerva, proporcionando información más precisa que garantiza la calidad de los registros y proporciona una accesibilidad aún más intuitiva para el usuario.



Conexión Minerva es un elemento vivo de la Compañía y sus filiales, con una presencia influyente en iniciativas de comunicación difundidas en lugares de alto tráfico para empleados, entornos en línea y canales externos.

Diferentes opciones de acceso:



Aplicación móvil gratuita



Sitio web: 24 horas al día, 7 días a la semana, en los siguientes idiomas:



conexao.minervafoods.com



connection.minervafoods.com



conexion.minervafoods.com

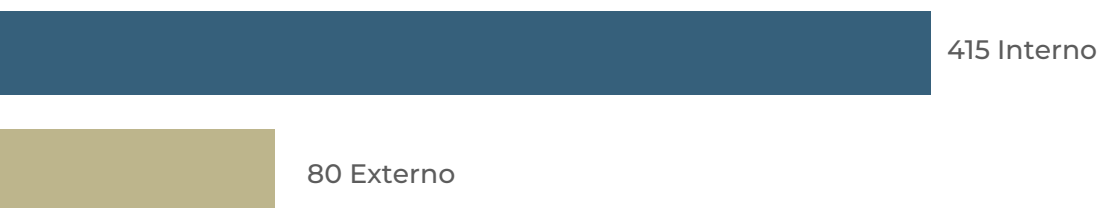
En Brasil, también ofrecemos un número gratuito 0800 disponible las 24 horas, los 7 días de la semana.

2024 en cifras

495 denuncias recibidas

Usuarios por público

La mayoría de los usuarios preservaron su identidad, formalizando los registros anónimos.



444 denuncias calificadas 51 denuncias no calificadas*

* falta de información suficiente para iniciar una investigación.

Categorização dos relatos recebidos

37%	Comportamiento inapropiado	5%	Conflictos de Interés
33%	Discriminación o acoso	4%	Asuntos socioambientales
19%	Otros	2%	Fraude/Robo/Corrupción

444 Denuncias analizadas 51 denuncias no calificadas*

* Datos no aptos para verificación

Conociendo Conexión...

[Haga clic aquí](#) para comprender la dinámica del flujo de denuncias, que refuerza la credibilidad y la confianza de un entorno único que:

- las denuncias pueden presentarse con un perfil anónimo o identificado;
- la administración la realiza una empresa externa independiente que recibe, recopila y califica los registros;
- la confidencialidad está garantizada mediante un flujo de procesamiento restringido, configurado para mantener la seguridad de la información;
- las denuncias son gestionadas por un defensor del pueblo cualificado;
- sus características garantizan un entorno libre de represalias contra denunciantes de buena fe.

El aumento de registros en comparación con 2023 se debe a la adquisición de nuevas plantas y demuestra el **alcance significativo de las acciones de comunicación** a los nuevos empleados integrados, con relación a las reglas de nuestras políticas de integridad y credibilidad de Conexión Minerva.

Verificación de funcionalidad

Realizamos una prueba de evaluación del Canal y su gestión, con base en lo siguiente:

- Flujo a través de los canales de acceso;
- Hora de apertura y recepción de registros;

11. LA DISCIPLINA ES LA PRIORIDAD

Cuando se confirma una mala conducta a través de Conexión Minerva, tomamos medidas disciplinarias rigurosas, las cuales son cruciales para la adopción de planes correctivos y de contención, según la gravedad de la falta confirmada.

En 2024, las principales medidas se centraron en:

Acciones de
feedback

Acciones de
capacitación

Amonestación
verbal

Amonestación
escrita

Acciones de
transferencia

Acciones de
separación

Acciones de
despido

RESPECTO POR TODOS

Nos comprometemos a mantener un espacio donde nuestra cultura y clima organizacional se guíen por el **respeto mutuo**. Así es como se aplicaron las medidas disciplinarias en respuesta a los casos confirmados de acoso y discriminación, según el nivel de gravedad y la relevancia de las denuncias, siguiendo el proceso confidencial de Conexión Minerva.

Medidas aplicadas en 2024:

Cualquier irregularidad comprobada por los socios comerciales puede resultar en el **despido** y **sanciones contractuales**, así como en la **desactivación de la base de datos** de la Compañía para impedir cualquier relación futura.



Estos indicadores reflejan el nivel de conocimiento sobre dónde y cómo podemos avanzar en nuestras acciones para mejorar la prevención y la remediación de problemas relacionados con el acoso y la discriminación

PROTAGONISMO DEL LIDERAZGO

Las faltas de conducta también pueden identificarse durante las actividades rutinarias, en las que el liderazgo responsable desempeña un papel clave en la definición de las medidas disciplinarias aplicables, siguiendo las directrices del Código de Ética, las políticas internas, otras áreas de asesoramiento y apoyo, y la legislación aplicable.

12. INICIATIVAS CON INTEGRIDAD

Minerva Foods se ha mantenido activa en sus compromisos de promover las mejores prácticas en integridad y responsabilidad social.



Pacto Global
Rede Brasil

Desde 2021, Minerva Foods es signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU) y trabaja con empresas de diversos sectores para comprender y resolver mejor los desafíos sociales, centrándose en temas clave como la corrupción, los pagos de facilitación, el blanqueo de capitales y el soborno, entre otros.



Desde 2022, Minerva Foods es miembro fundador de la Acción Colectiva y se compromete a promover valores de conducta, movilizar al sector agroindustrial para consolidar un entorno empresarial cada vez más ético, honesto y transparente, y crear incentivos para prevenir y combatir la corrupción, defender la libre competencia y generar oportunidades de forma sostenible. Mediante esta participación activa, Minerva contribuyó al desarrollo de la Guía de Buenas Prácticas Anticorrupción para la Agroindustria y anima a todos a adoptar los principios y normas que allí se establecen.



Em 2023, Minerva Foods se adhirió al Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción, cuyo objetivo es colaborar con las empresas para promover un mercado más honesto y ético y reducir diversas prácticas corruptas. Este historial es ampliamente difundido y sirve como referente de conducta ética en el mercado.



Em 2023, Minerva Foods se unió al Instituto Ethos de Responsabilidad Social Empresarial y Social, una Organización de la Sociedad Civil de Interés Público cuya misión es movilizar, sensibilizar y ayudar a las empresas a gestionar sus negocios de forma socialmente responsable, convirtiéndolas en socias en la construcción de una sociedad justa y sostenible.

Preparado por: Departamento de Compliance

Revisado por: Comité de Ética e Integridad

Aprobado por: Compliance Officer y CEO

minerva
foods