

minerva
foods

**DOCUMENTO
INSTITUCIONAL
RECONECTA**

2025



Sumário

1. MINERVA FOODS: CONECTANDO PESSOAS, ALIMENTOS E NATUREZA	03
2. MINERVA FOODS: ONDE ESTAMOS	05
3. COMPROMISSOS COM A SUSTENTABILIDADE	08
4. PECUÁRIA SUSTENTÁVEL: PROGRAMA DE GESTÃO DE FORNECEDORES	12
5. PROGRAMA DE REQUALIFICAÇÃO E REINSERÇÃO DE FORNECEDORES – RECONNECTA MINERVA FOODS	14
5.1 MISSÃO, VISÃO E PROPÓSITO	14
5.2 PÚBLICO-ALVO / BENEFÍCIOS TRAZIDOS	16
5.3 MINERVA FOODS: ETAPAS DO PROGRAMA	18
5.4 RESULTADOS E INDICADORES	19
6. CONTATO, CANAIS DE ACESSO, ANEXOS E MATERIAIS DE APOIO	20

A sustentabilidade é um dos valores que guiam nossa atuação. Somos uma empresa global de alimentos que detém as marcas Pul, Estância 92 e Cabaña Las Lilas, reconhecidas internacionalmente pela excelência em qualidade e sabor. Atuamos como líder na exportação de carne bovina na América do Sul e estamos presente em mais de 100 países.

Temos como propósito criar conexões entre pessoas, alimentos e natureza, o que nos orienta em cada decisão, processo e parceria. Acreditamos que é possível garantir segurança alimentar global com responsabilidade socioambiental, respeito à vida e compromisso com a integridade.



Com o **Programa Reconecta Minerva Foods**, fortalecemos essa jornada ao apoiar e requalificar fornecedores, promovendo uma pecuária mais justa e inclusiva.

Seguimos firmes nos compromissos ambientais e na construção de uma cadeia transparente, responsável e inovadora.



NOSSO PROPÓSITO

“Criando conexões entre pessoas, alimentos e natureza”

NOSSOS VALORES



ORIENTAÇÃO PARA
RESULTADOS



COMPROMETIMENTO



SUSTENTABILIDADE



INOVAÇÃO



RECONHECIMENTO

2. MINERVA FOODS: ONDE ESTAMOS

Mapa Geográfico
GRI 2-6 SAS FB-MP-000.A

18
Escritórios de Comércio Internacional*

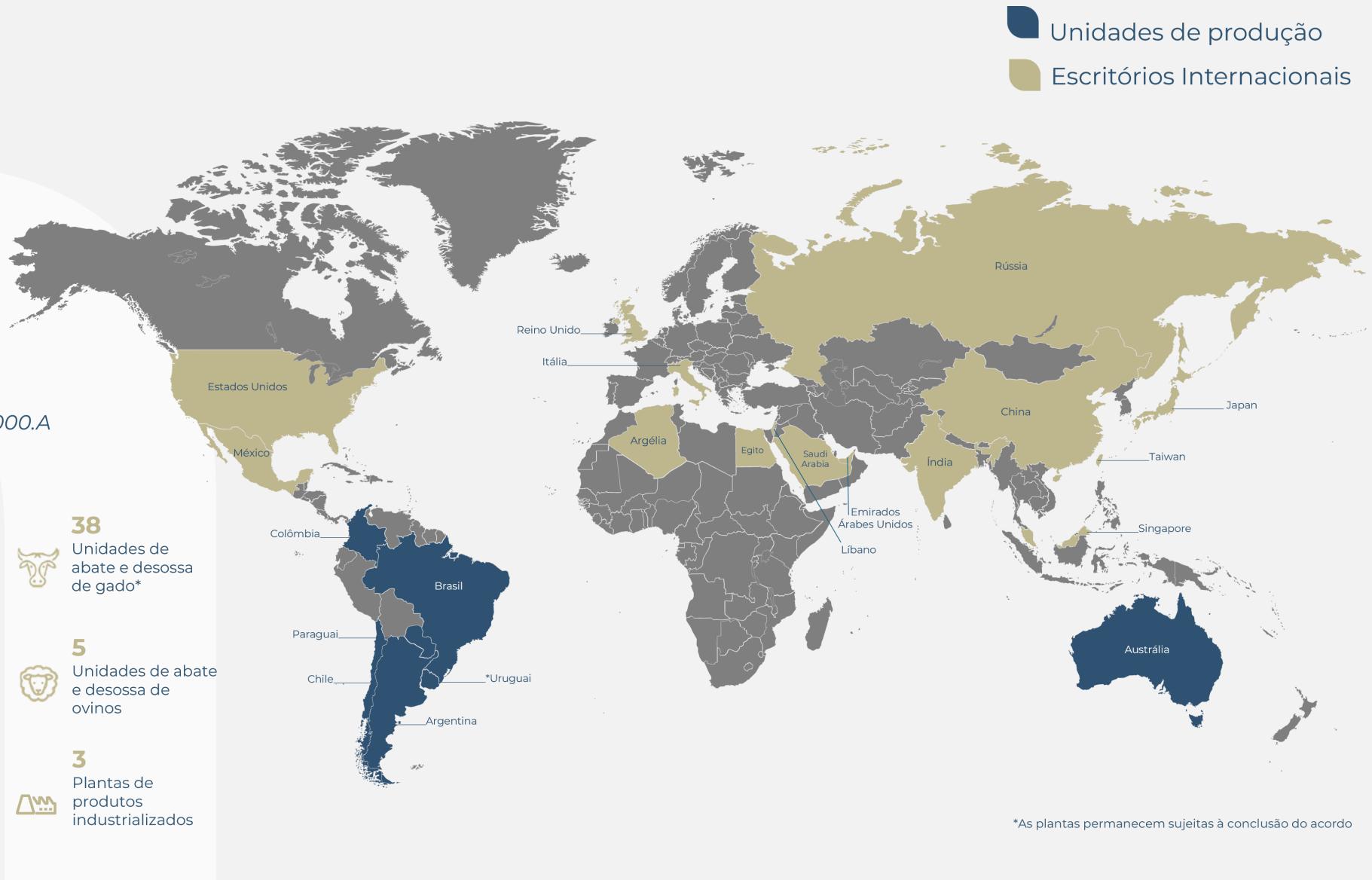
2
Tradings

23
Centros de distribuição (CDs)

38
Unidades de abate e desossa de gado*

5
Unidades de abate e desossa de ovinos

3
Plantas de produtos industrializados



*As plantas permanecem sujeitas à conclusão do acordo

2. MINERVA FOODS: ONDE ESTAMOS



Unidades de produção



DESTAQUES

6 marcas

globais que atendem a todos os tipos de clientes e consumidores.

+ US\$ 619 mil

investidos em novo laboratório e equipamentos modernos.

+ 69 mil fazendas

fornecedoras diretas monitoradas na América do Sul.

+ US\$ 1.2 mi

investidos em programas de responsabilidade social.

+ 30 mil

colaboradores

+ 100 países

alcançados pela nossa distribuição.



Maior
exportadora de carne bovina da **América do Sul**



Estratégias sólidas
de descarbonização e combate às mudanças climáticas



Sistemas e protocolos de geomonitoramento
para rastreabilidade da cadeia de suprimentos

A sustentabilidade é um dos valores fundamentais da Companhia e está estruturada em três grandes pilares.

Ao integrar todos esses elementos, a Minerva Foods consolida sua posição como uma empresa que entrega valor com responsabilidade, comprometida em construir um modelo de negócio alinhado às exigências do presente e aos desafios do futuro.



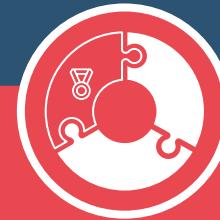
Dedicação ao Planeta

- Mudanças climáticas
- Monitoramento do desmatamento ilegal
- Ecoeficiência das operações



Prosperidade da Nossa Gente

- Desenvolvimento local
- Saúde, segurança e bem-estar
- Engajamento com comunidades



Qualidade do Produto e Bem-estar Animal

- Segurança dos alimentos
- Melhores práticas
- Inovação e certificações

3. COMPROMISSOS COM A SUSTENTABILIDADE

A área de Sustentabilidade da Minerva Foods atua guiada por compromissos públicos firmados por meio de protocolos e acordos setoriais, que orientam nossas decisões e ações no enfrentamento das mudanças climáticas e do desmatamento ilegal na América do Sul.

Esses compromissos não apenas refletem o posicionamento ético da companhia, como também estruturam o caminho para o atingimento de metas ambientais concretas e ambiciosas no curto, médio e longo prazo, sendo elas:

2025

Próximos passos



100% das fazendas fornecedoras diretas com monitoramento geoespacial em todos os países de operação **(Atingido)**



Integração da ferramenta Visipec aos sistemas internos de monitoramento **(Atingido)**



Lançamento do aplicativo SMGeo Prospec, em parceria com a Niceplanet Geotecnologia **(Atingido)**



Medição do balanço de carbono nas fazendas com base em dados primários. **(Atingido)**

2030

Escala



Desmatamento ilegal zero em todos os países de operação, considerando as fazendas fornecedoras diretas e indiretas



Desenvolvimento de um programa para monitoramento de fazendas fornecedoras indiretas em todos os países com operações na América do Sul **(Atingido)**



Aquisição de ao menos 50% dos animais de fazendas participantes do programa Renove



Redução de 30% nas emissões de GEE para os escopos 1 e 2

2035

Emissões líquidas zero



Alcançar emissões líquidas zero nos escopos 1, 2 e 3



HISTÓRICO DE COMPROMISSOS



Monitoramento socioambiental (fornecedores diretos)

Conformidade ambiental

Desmatamento ilegal zero



- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ✓ | | | | |

Conformidade trabalhista

Monitoramento dos casos de trabalho análogo ao escravo e infantil, divulgados na mídia

- | | | | |
|---|---|---|---|
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
|---|---|---|---|

O produtor/empresa não consta no "Cadastro de Trabalho Escravo" do Ministério do Trabalho

- | |
|---|
| ✓ |
|---|

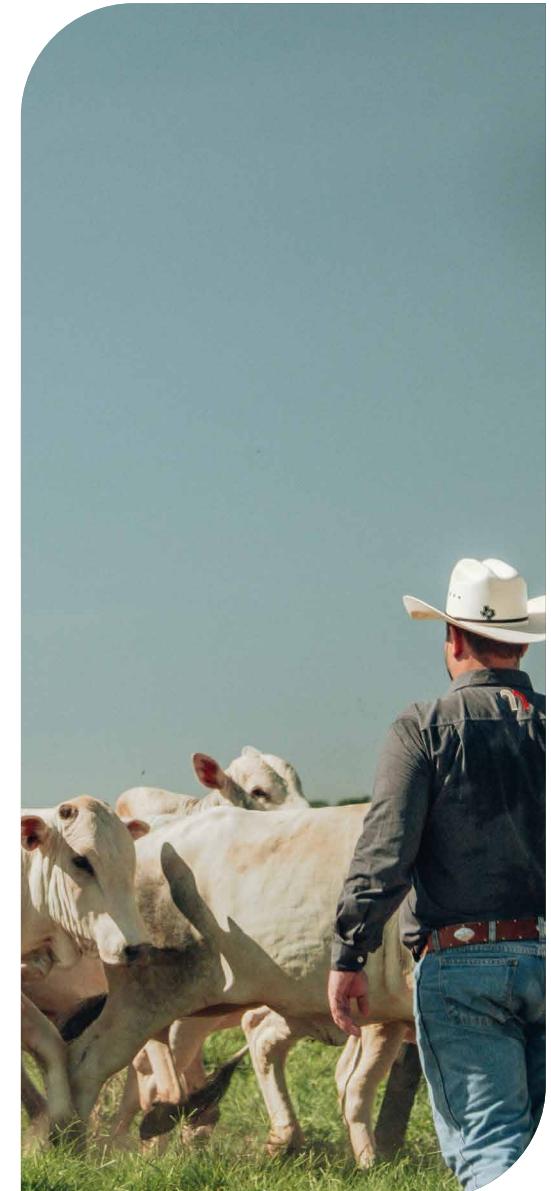
Regularidade da terra

Não sobrepõe terras indígenas e/ou comunidades tradicionais

- | | | |
|---|---|---|
| ✓ | ✓ | ✓ |
|---|---|---|

Comprovação da propriedade da terra

- | |
|---|
| ✓ |
|---|





Gestão de Fornecedores Diretos

Monitoramos 100% das fazendas fornecedoras diretas por meio de tecnologia geoespacial e cruzamento de bases públicas, assegurando conformidade socioambiental em temas como desmatamento, embargos e respeito a territórios protegidos. Estamos continuamente ampliando e aprimorando nossas iniciativas para promover boas práticas e fortalecer a sustentabilidade da cadeia de fornecimento em todos os países de operação.

Gestão de Fornecedores Indiretos

Desenvolvimento de ferramentas e estratégias específicas para ampliar a rastreabilidade e o monitoramento dos elos anteriores à venda direta — como fazendas de cria e recria, integrando soluções que considerem a complexidade da cadeia e a realidade do produtor.

Requalificação e Reinserção de Fornecedores – Reconecta Minerva Foods

Reconhecendo os desafios enfrentados pelos pecuaristas, a Minerva Foods implementou o Programa Reconecta, um programa de apoio direto ao fornecedor com irregularidades socioambiental. Por meio de orientação técnica especializada, oferece caminhos para a regularização e possível reinserção do pecuarista à cadeia de fornecimento, sem abrir mão dos critérios legais e socioambientais exigidos.

4. PECUÁRIA SUSTENTÁVEL: PROGRAMA DE GESTÃO DE FORNECEDORES

A sustentabilidade da cadeia de fornecimento começa no campo. A Minerva Foods possui o Programa de Gestão de Fornecedores, com o intuito de assegurar a rastreabilidade e conformidade socioambiental das propriedades e dos animais envolvidos na cadeia de produção pecuária em todos os países onde operamos na América do Sul.

O programa foi desenvolvido para atender às exigências dos mercados internacionais mais rigorosos, fortalecer o posicionamento da Companhia como referência em pecuária responsável e promover uma produção ética, segura e transparente em toda a cadeia de valor.

Estruturado em seis componentes estratégicos, o programa combina **tecnologia, engajamento e governança** para gerar valor:



Geração de valor:

Posicionar a sustentabilidade como um diferencial dos produtos da Minerva Foods, agregando valor e garantindo o acesso aos mercados e clientes mais exigentes.



Assistência técnica

Capacitar os produtores na adoção de mecanismos e iniciativas que visam promover a transparência e uma produção sustentável na cadeia de valor.



Transparência

Apresentar aos públicos de interesse informações claras e objetivas sobre os desafios, oportunidades e resultados do programa através de canais abertos de comunicação.



Mecanismos:

Aplicar as melhores tecnologias e ferramentas disponíveis no monitoramento da cadeia de valor da agropecuária, garantindo o acesso a todos os públicos de interesse e à integridade e segurança da informação.



Engajamento:

Engajar os atores relevantes do setor na construção de uma solução de rastreabilidade e monitoramento efetiva e realizar parcerias no diagnóstico da cadeia pecuária, buscando identificar os desafios e oportunidades para implementação de um Sistema de rastreabilidade eficaz.



Acesso a mercados

Posicionar a Companhia de forma competitiva em mercados exigentes ao atender aos rigorosos padrões do mercado, garantindo transparência, confiança do consumidor e conformidade socioambiental da cadeia de valor.

MISSÃO, VISÃO E PROPÓSITO

A cadeia de fornecimento da pecuária no Brasil enfrenta desafios complexos e dinâmicos. As exigências crescentes de múltiplos stakeholders, como clientes, investidores, sociedade civil e órgãos regulatórios, refletem uma demanda clara: garantir transparência, rastreabilidade e conformidade socioambiental em cada etapa da produção.

Para a Minerva Foods, atender a essas exigências vai além de uma obrigação de mercado — está alinhado aos nossos valores e reflete o compromisso genuíno com uma pecuária mais segura, responsável e sustentável.

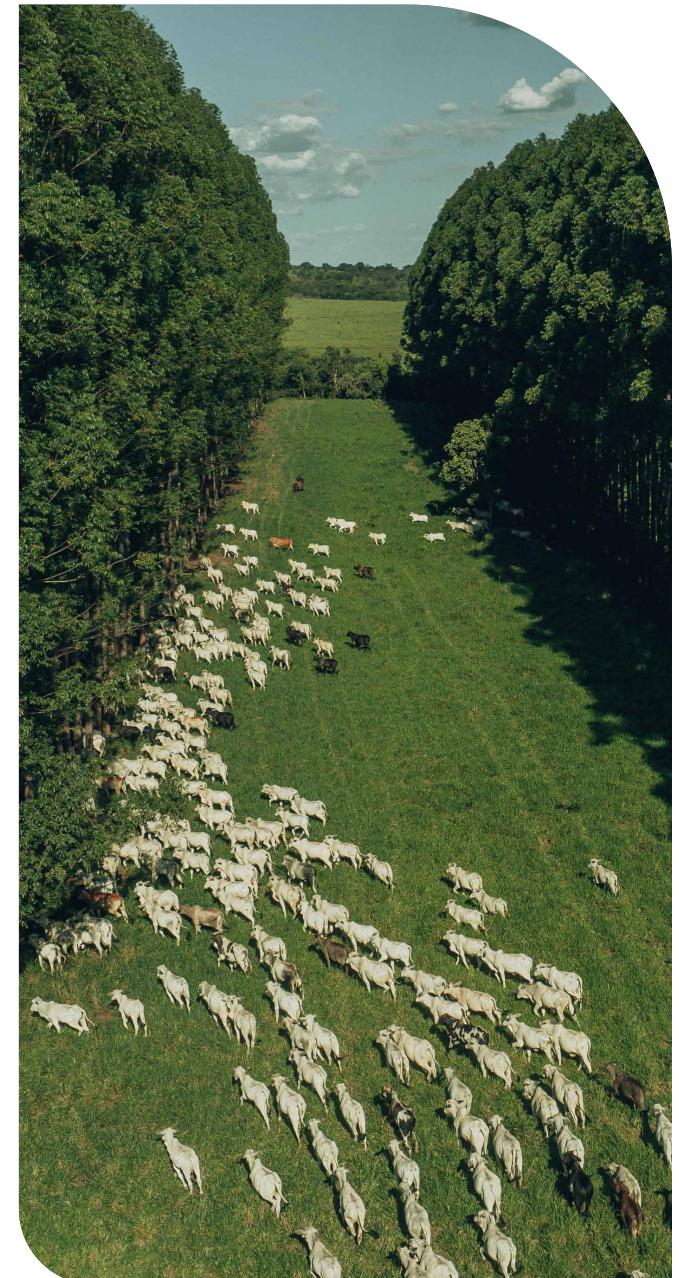
Esse contexto se torna ainda mais desafiador diante do aumento do risco reputacional, à entrada em vigor de novos protocolos de sustentabilidade, e ao crescente rigor de acordos multilaterais e exigências de compliance de mercados estratégicos.

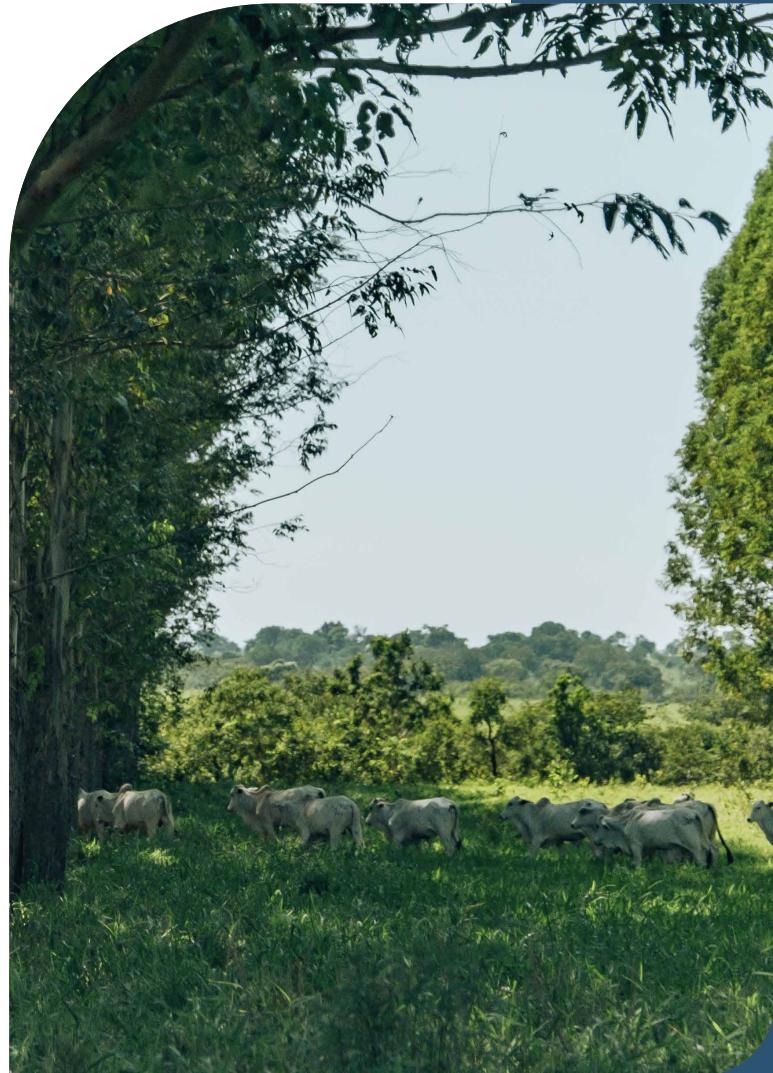
Em 2024, encontramos um cenário de mais de 1.600 pecuaristas inaptos a fornecimento para a Minerva Foods, por possuírem algum apontamento ou irregularidades, seja por questões fundiárias, ambientais ou sociais.

Diante desse cenário, a Minerva Foods reafirma seu compromisso com uma pecuária responsável e não excludente ao lançar o **Reconnecta Minerva Foods**, programa pioneiro no setor. O programa vem para consolidar práticas já adotadas pelo time de Sustentabilidade há anos (nas atividades rotineiras e internas da área) e para fortalecer, ainda mais, a participação e o comprometimento da Companhia em garantir uma cadeia livre de passivos socioambientais.

A missão do Reconnecta é apoiar a regularização socioambiental de imóveis rurais brasileiros, fornecendo orientação técnica detalhada e suporte contínuo aos pecuaristas, permitindo que possam retornar à cadeia de fornecimento de forma responsável e em total conformidade com os critérios legais e socioambientais vigentes.

Sua visão é consolidar-se como um programa transformador, alcançando o maior número possível de fornecedores reinseridos e de pecuaristas orientados, fortalecendo a integração entre campo e indústria, sem abrir mão de critérios técnicos e rigorosos.





MISSÃO, VISÃO E PROPÓSITO

O objetivo do programa vai além de corrigir apontamentos: visa construir uma relação de parceria baseada na confiança, na orientação e no desenvolvimento técnico, preparando os fornecedores para atender aos mais altos padrões exigidos pelo mercado externo e compromissos públicos firmados pela Minerva Foods.

Por meio do Reconecta, a companhia busca:



Expandir o número de fornecedores reinseridos, reduzindo o número de fazendas e proprietários fornecedores que possuem apontamento socioambiental e aumentando a base de fornecedores habilitados para comercialização.



Ampliar a escalabilidade na disseminação de informações técnicas, garantindo que todos os pecuaristas tenham acesso a orientações claras sobre processos de regularização.



Aumentar o número de fornecedores aptos a atender os protocolos da cadeia, posicionando a Minerva como referência em apoio técnico direto ao produtor.



Fortalecer a interlocução com órgãos reguladores e instituições públicas, contribuindo ativamente para o aprimoramento das políticas socioambientais e para a construção de melhores práticas que promovam uma cadeia mais regular, transparente e alinhada às legislações vigentes.

Essa iniciativa também responde diretamente aos principais desafios do setor:

- Reduz o risco reputacional ao demonstrar gestão proativa e responsabilidade social.
- Promove maior alinhamento com as agendas globais de desmatamento zero e rastreabilidade.
- Estimula uma cultura de conformidade no campo, elevando a qualidade e a integridade da cadeia de fornecimento.

PÚBLICO-ALVO

O Reconnecta Minerva Foods foi criado para atuar como elo entre os pecuaristas e a cadeia de fornecimento responsável da companhia, oferecendo orientação individualizada e apoio técnico. O programa ajuda o pecuarista a compreender as ações necessárias para sua regularização, garantindo uma operação segura e ampliando suas oportunidades comerciais.

O público-alvo do Reconnecta são:

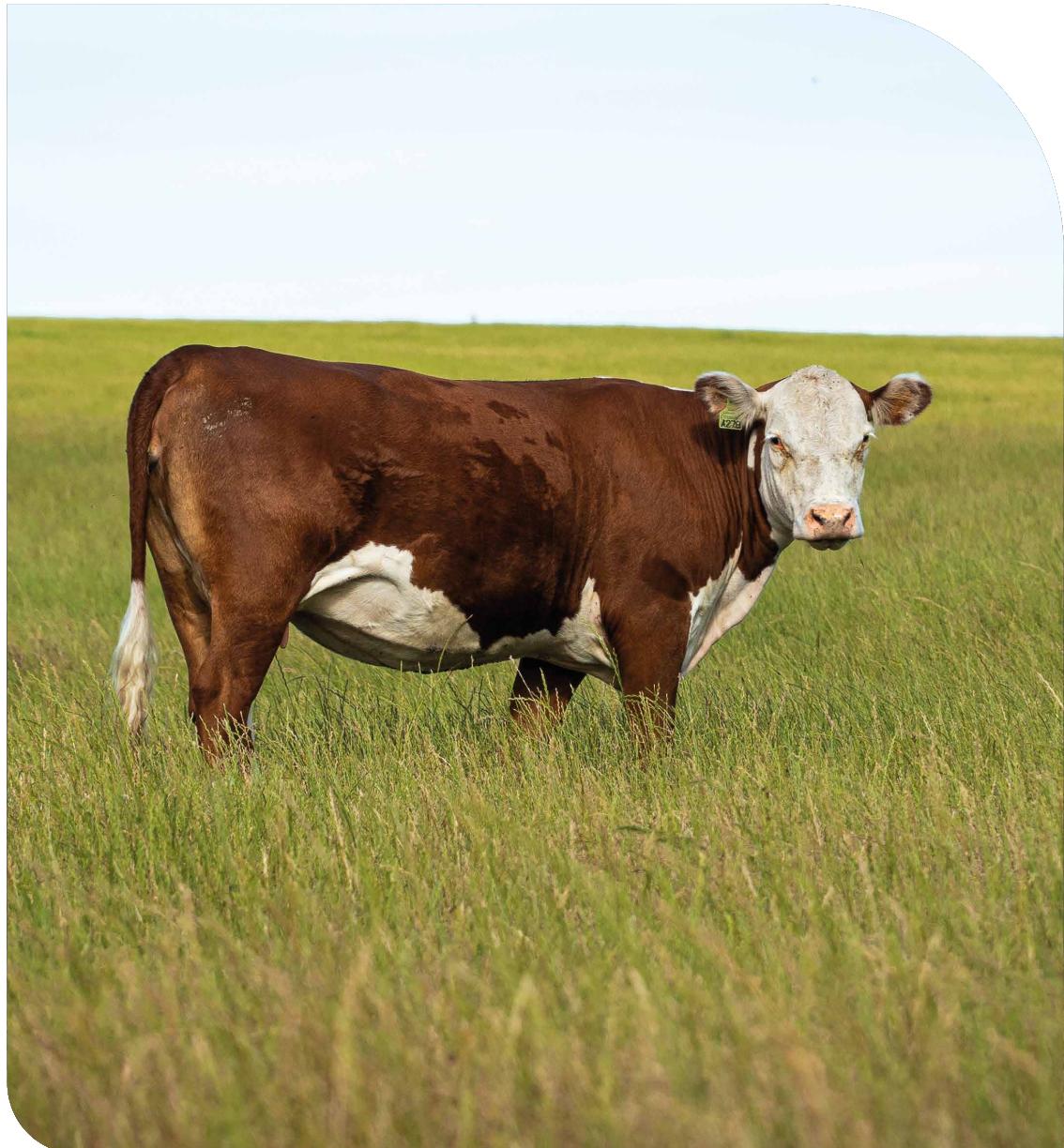


Os pecuaristas que possuem algum tipo de irregularidade socioambiental identificado no processo de monitoramento da Minerva Foods.

Exemplos de irregularidades:

- Apontamento de Prodes
- Embargo
- Sobreposição de unidade de conservação

Ou qualquer um dos critérios avaliados mencionados anteriormente.



BENEFÍCIOS



Acesso direto à orientação técnica especializada

Informações claras, detalhadas e alinhadas às normas vigentes, facilitando o entendimento do produtor sobre o que precisa ser ajustado na propriedade.



Inclusão produtiva e geração de valor para o produtor

Ao promover a reinserção, permite que os pecuaristas voltem a participar do mercado formal, garantindo estabilidade, previsibilidade e maior valorização de seus animais.



Fortalecimento da imagem do produtor e da cadeia como um todo

Ao se regularizar, o pecuarista passa a atender aos mais altos padrões socioambientais, ganhando maior credibilidade perante frigoríficos, mercados consumidores e instituições financeiras.



Maior acesso a mercados premium e clientes internacionais

A reinserção possibilita ao pecuarista acessar mercados mais exigentes, que priorizam produtos rastreáveis e provenientes de cadeias livres de desmatamento e de irregularidades.



Apoio na adaptação aos novos protocolos e legislações

Oferece suporte para que o pecuarista esteja alinhado aos compromissos globais da cadeia, como os Protocolos da Amazônia e Cerrado, além do Código Florestal Brasileiro.



Contribuição para uma pecuária mais sustentável e integrada

Ao requalificar fornecedores, fortalece o compromisso coletivo com uma produção ambientalmente responsável, reforçando os pilares da Minerva Foods: **Dedicação ao Planeta, Prosperidade da Nossa Gente, e Qualidade do Produto e Bem-estar Animal**.

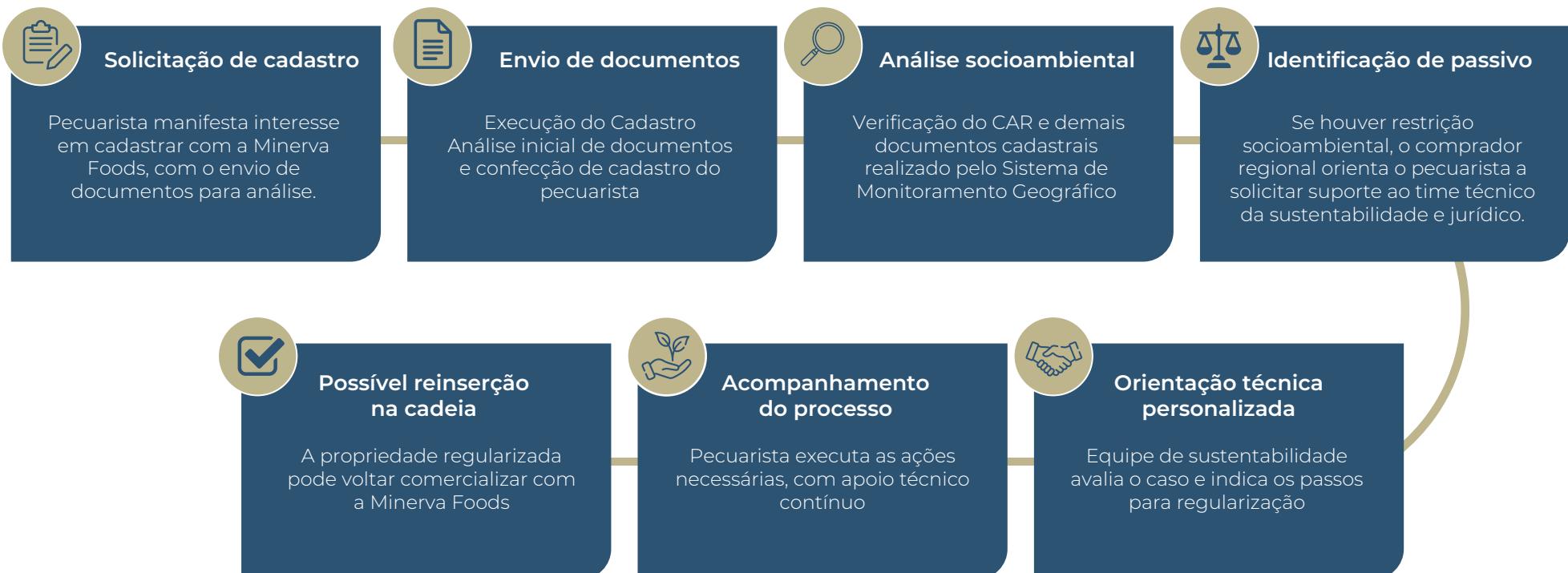
O Programa Reconecta **orienta, inclui e transforma**, ao invés de simplesmente excluir. Ao apoiar a regularização, o programa amplia a base de fornecedores qualificados, fortalece o elo com o produtor e cria oportunidades reais para o campo brasileiro.

Mais do que um programa técnico, o Reconecta é um convite à evolução conjunta, consolidando a Minerva Foods como uma parceira comprometida com o desenvolvimento sustentável e a competitividade do agronegócio brasileiro.

ETAPAS DO PROGRAMA

Para garantir total transparência e apoiar os pecuaristas em sua jornada de regularização, o **Reconnecta Minerva Foods** segue um fluxo estruturado.

Esse processo foi desenvolvido para ser **claro, didático e colaborativo**, conectando comprador, time técnico de sustentabilidade, jurídico e pecuarista, sempre com foco no cumprimento das exigências legais, no fortalecimento da pecuária sustentável e na manutenção do compromisso da companhia.



RESULTADOS E INDICADORES

FAZENDAS
REINSERIDAS

+ 1 mil

PECUARISTAS
REINSERIDOS

+ 1 mil

CABEÇAS ABATIDAS
DE FAZENDAS
REINSERIDAS

+ 410 mil

Motivos de regularização

Correção de CAR

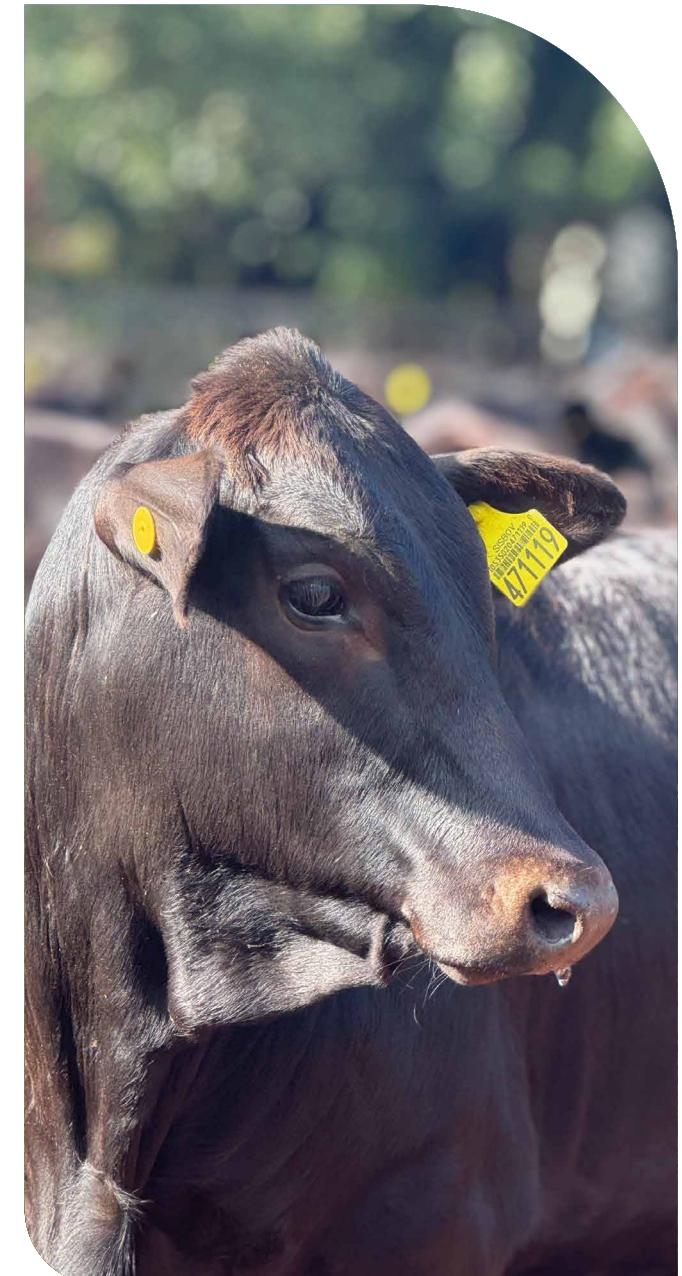
+ 500

Prodes Cerrado

+ 100

Prodes Amazônia

+ 80



* Números de janeiro a outubro de 2025 - Brasil

reconecta

minerva
foods



Consulte a cartilha
no site Minerva Foods

Contato

pecuariasustentavel@minervafoods.com
www.minervafoods.com/sustentabilidade