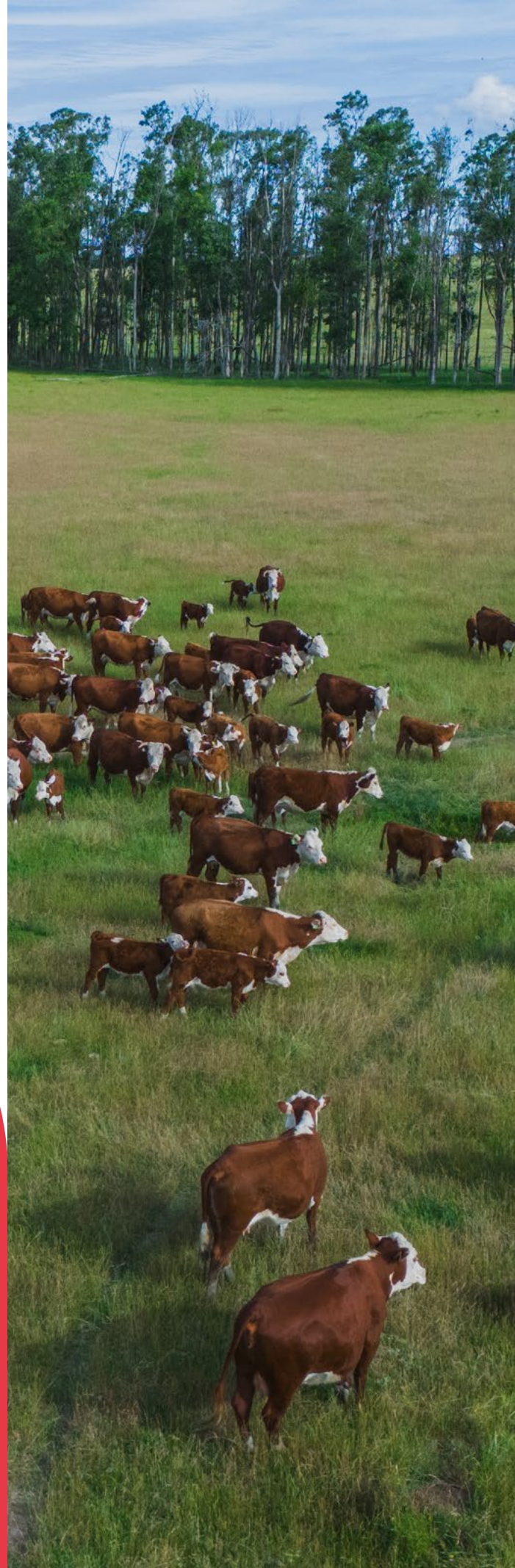


Informe de Sostenibilidad 2025



Índice

Introducción

- 2 ■ Sobre este informe
- 3 ■ Materialidad
- 4 ■ Mensaje de la administración

- 1 Minerva Foods**
 - 7 ■ Quiénes somos
 - 9 ■ Gestión de cultura
 - 15 ■ Reconocimientos

- 2 Conexiones sostenibles**
 - 18 ■ Gestión en sostenibilidad
 - 20 ■ Estrategia de sostenibilidad
 - 20 ■ Compromiso con la sostenibilidad
 - 23 ■ Conexiones entre personas, alimentos y naturaleza

- 3 Dedicación al planeta**
 - 25 ■ Estrategia climática
 - 30 ■ Biodiversidad e impactos ecológicos
 - 30 ■ Suministro sostenible
 - 35 ■ Gestión ambiental

- 4 Prosperidad de nuestra gente**
 - 38 ■ Orgullo de pertenecer
 - 39 ■ Desarrollo del equipo
 - 40 ■ Salud y seguridad de las personas
 - 42 ■ Desarrollo social
 - 43 ■ Derechos humanos

- 5 Bienestar del consumidor**
 - 45 ■ Gestión de la calidad y inocuidad de los alimentos

- 6 Bienestar animal**
 - 48 ■ Estrategia

- 7 Gestión sólida y comprometida**
 - 52 ■ Gobernanza corporativa
 - 52 ■ Ética, gestión de riesgos y cumplimiento

- 8 Resultados que transforman**
 - 58 ■ Desempeño económico
 - 59 ■ Excelencia operativa

Anexos

- 63 ■ Carta de aseguramiento
- 65 ■ Índice de contenidos de GRI

Créditos

Sobre este informe

■ GRI 2-2 | 2-3 | 2-5 | 2-14 ■

Este Informe de Sostenibilidad presenta el desempeño económico, socioambiental y de gobernanza de Minerva Foods durante el ejercicio 2025 (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025), así como los principales avances y desafíos operativos e institucionales del periodo. Más que una rendición de cuentas, este documento funciona como una herramienta de gestión y transparencia que conecta la estrategia, los riesgos, las oportunidades, el desempeño y los compromisos públicos asumidos por la Compañía.

Se trata también de un instrumento de acercamiento con sus grupos de interés –accionistas, clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y aliados institucionales– reforzando la actuación de la Compañía, basada en el diálogo y en la construcción de valor compartido.

El documento consolida información de las operaciones de Minerva Foods en Brasil, Argentina, Colombia, Paraguay, Uruguay, Chile y Australia, incluyendo a sus unidades industriales, negocios relacionados e iniciativas corporativas. El contenido se elaboró con la participación de las áreas técnicas y ejecutivas y fue validado por la alta dirección.

Para facilitar la navegación y la comprensión de los temas, el informe está estructurado en capítulos que reflejan la estrategia y el modelo de gestión de la Compañía, organizando la información económica, ambiental, social y de gobernanza de manera clara y complementaria.



Directrices globales

Este informe fue elaborado con base en las principales directrices globales de reporte ESG, garantizando criterios de comparación, consistencia metodológica y adhesión a las mejores prácticas internacionales, conectando el desempeño financiero y la responsabilidad socioambiental en una visión integrada de generación de valor a largo plazo. Son las siguientes:

- **GRI** (Global Reporting Initiative)
- **SASB** (Sustainability Accounting Standards Board)
- **IIRC** (Integrated Reporting Framework)
- **ODS da ONU** (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Para asegurar la precisión y la conformidad con las normas de la GRI, el documento fue sometido a una verificación externa, con alcance limitado, realizada por la empresa SGS.

Orientaciones para lectura

Al inicio de cada capítulo, se indican los Capitales del IIRC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) correlacionados. A diferencia de los años anteriores, en el informe de 2025 la mayor parte de los indicadores GRI, SASB y de los indicadores propios de Minerva Foods (MF) se presenta en el **Centro de Indicadores** , que complementa este documento y reúne las métricas de desempeño relevantes para el seguimiento de los riesgos, las oportunidades y los avances de la estrategia de Sostenibilidad. Los números del lado izquierdo de las páginas permiten el acceso directo al capítulo de interés.

En los anexos finales se encuentran los índices de las directrices adoptadas, lo que permite una consulta unificada y la trazabilidad de la información reportada.



Canales de contacto abiertos a todos los stakeholders para consultas o sugerencias:
+55 17 3321-3355 | +55 11 3074-2444 |
[contacte con ri](#) | ri@minervafoods.com

Materialidad ■ GRI 3-1 ■

En 2025, Minerva Foods actualizó el estudio de doble materialidad, siguiendo la metodología establecida por las European Sustainability Reporting Guidelines (ESRG), que valida los temas desde dos perspectivas complementarias:

- **Materialidad de impacto, que considera los efectos positivos y negativos de las actividades de la Compañía sobre el medio ambiente y la sociedad;**
- **Materialidad financiera, que evalúa los riesgos y las oportunidades capaces de influir en el desempeño económico y la generación de valor a corto, mediano y largo plazo.**

El análisis involucró una evaluación técnica interna, la revisión de los riesgos y oportunidades corporativos, la alineación con la estrategia de negocio y el diálogo con áreas clave de la Compañía, garantizando así la consistencia entre la gestión, el reporte y las expectativas de los stakeholders.

El resultado orienta tanto la toma de decisiones como la estructura de este informe, asegurando el enfoque en los asuntos considerados más relevantes para la continuidad del negocio.

Pilares estratégicos



Dedicación al planeta



Prosperidad de nuestra gente



Calidad del producto y bienestar animal



Gestión sólida y comprometida

Temas materiales ■ GRI 3-2 ■

- Gestión hídrica
- Biodiversidad e impactos ecológicos
- Cambio climático
- Abastecimiento sostenible
- Salud, seguridad y bienestar de los empleados
- Respeto, desarrollo y reconocimiento de las personas
- Calidad y inocuidad de los alimentos
- Bienestar animal
- Presencia en el mercado
- Ética, gestión de riesgos y cumplimiento



Mensaje de la administración

■ GRI 2-22 ■

El año 2025 quedará marcado con un punto de inflexión en la historia de Minerva Foods. En este período, demostramos, en la práctica, nuestra capacidad de integrar, fortalecer y evolucionar. Tras un intenso ciclo de expansión, demostramos que es posible crecer sin perder nuestra esencia, nuestra disciplina y nuestra cultura.

Este avance elevó a la Compañía a un nuevo nivel de presencia global, eficiencia productiva y generación de valor. El récord de faena alcanzado durante el ciclo es un reflejo directo de esta ejecución disciplinada y del compromiso de nuestras personas con la excelencia.

Nuestra estrategia de diversificación geográfica – construida a lo largo de los años – reafirma nuestro posicionamiento como líder regional con escala global. Con operaciones consolidadas en América del Sur, uno de los territorios más estratégicos del mundo para la seguridad alimentaria, y en Australia, reconocida mundialmente por sus altos estándares sanitarios, ampliamos nuestra capacidad para atender mercados estratégicos en América del Norte, Asia, Europa y América Latina. Esta presencia multirregional nos proporciona flexibilidad comercial, mitigación de riesgos y resiliencia frente a un escenario geopolítico cada vez más dinámico. Las exportaciones siguieron siendo uno de los principales pilares de nuestro desempeño, representando cerca del 60% de los ingresos brutos consolidados en el periodo.

América del Sur ocupa un papel central en esta trayectoria. La región reúne atributos naturales únicos: extensas áreas de pasturas, clima favorable, disponibilidad hídrica y sistemas productivos basados mayoritariamente en la cría a pasto. Estos factores sustentan la competitividad estructural de la cadena productiva y refuerzan el protagonismo latinoamericano en el abastecimiento mundial de proteína de forma eficiente y sostenible.

También avanzamos en la oferta de productos de mayor valor agregado, ampliando nuestra inserción en segmentos premium. **En 2025, registramos un récord de exportación de carne orgánica**, atendiendo a consumidores cada vez más atentos al origen, la trazabilidad y los atributos socioambientales en la producción.

Reforzamos **nuestro compromiso con la sostenibilidad** no solo como una agenda institucional, sino también como una ventaja competitiva y una verdadera palanca para la generación de valor y el acceso a mercados exigentes.

Ampliamos y consolidamos habilitaciones sanitarias estratégicas, fortalecimos la distribución en mercados clave y profundizamos las alianzas comerciales con clientes globales de alto nivel técnico, incluidas las grandes cadenas internacionales de food service, reafirmando nuestro papel como proveedor confiable, capaz de garantizar la continuidad del abastecimiento, estándares sanitarios rigurosos y previsibilidad operativa.

La sostenibilidad permanece en el centro de nuestra estrategia. **En 2025, mantuvimos una atención rigurosa al monitoreo socioambiental de la cadena productiva, a la gestión responsable de los recursos naturales, a la ampliación del uso de energía renovable y a la participación de la cadena con prácticas de agricultura regenerativa.** Seguimos fortaleciendo las prácticas de bienestar animal y inocuidad de los alimentos, entendiendo que la competitividad y la responsabilidad son dimensiones complementarias de un mismo propósito.

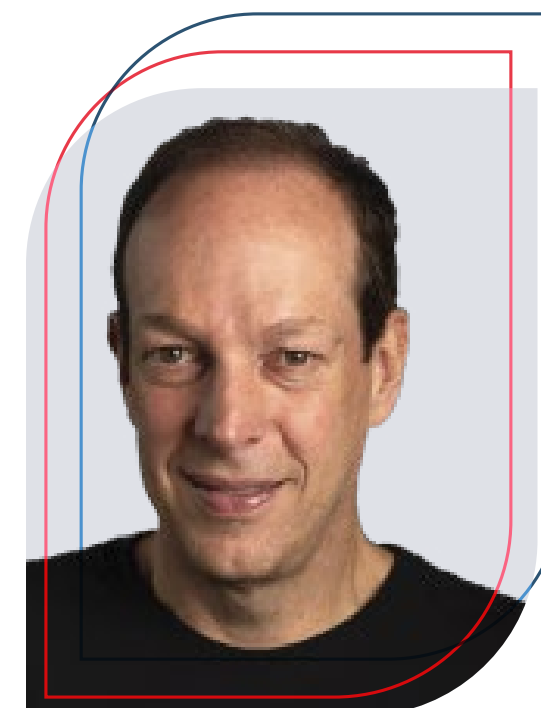
En el ámbito social, **avanzamos en la agenda de salud y protección de las personas**, el fortalecimiento de la cultura organizacional y la formación de líderes preparados para sostener un negocio cada vez más global. La cultura, para nosotros, no es un discurso: es comportamiento, ejemplo y responsabilidad compartida.

Los resultados económicos acompañaron toda esta evolución. Mantuvimos disciplina financiera, enfoque en la generación de caja – que totalizó R\$ 1,5 mil millones en el periodo– y compromiso con el desapalancamiento, cerrando el año con una estructura de capital más sólida y equilibrada. **Alcanzamos niveles récord de ingresos netos y EBITDA, que totalizaron R\$ 54,8 mil millones y R\$ 4,8 mil millones, respectivamente, además de la mayor utilidad neta de la historia de la Compañía, de R\$ 848,3 millones.** La conclusión anticipada de la integración de los activos adquiridos permitió acelerar la captura de sinergias, ampliar la capacidad operativa y fortalecer de forma consistente nuestra rentabilidad. Crecer con responsabilidad sigue siendo un principio irrenunciable.

De cara a 2026, seguiremos profundizando nuestra eficiencia operativa, fortaleciendo las relaciones con clientes, inversionistas, proveedores y comunidades, y consolidando nuestra posición como líder regional con escala global. Permanecemos firmes en el propósito de generar valor con consistencia y demostrar que es posible alimentar al mundo con responsabilidad, innovación y una visión estratégica a largo plazo.



Fernando Queiroz
▪ Director Presidente ▪



**Norberto Lanzara
Giangrande Júnior**
▪ Presidente del Consejo
de Administración ▪



Minerva Foods

Quiénes somos ■ Gestión de cultura ■ Reconocimientos

Quiénes somos

■ GRI 2-1 | 2-6 ■

Minerva Foods (Minerva S.A.) es una Compañía brasileña de capital abierto, cotizada en el Novo Mercado de la Bolsa de Valores B3, con actuación global en el sector de proteínas animales (bovinos y ovinos). A lo largo de su trayectoria, la Compañía se consolidó como líder en la exportación de carne bovina en América del Sur y también actúa en el segmento de productos industrializados, atendiendo a mercados altamente exigentes en diferentes regiones del mundo.

Con operaciones industriales distribuidas en Brasil, Argentina, Australia, Chile, Colombia, Paraguay y Uruguay, Minerva Foods combina escala, diversificación geográfica y acceso estratégico a diferentes cadenas productivas. Esta presencia internacional permite atender a clientes en más de 100 países, mitigando riesgos sanitarios, regulatorios y de mercado, al tiempo que amplía la capacidad de adaptación a demandas comerciales y culturales diversificadas.

La actuación de la Compañía se extiende a toda la cadena de valor de la proteína animal, desde la estrecha relación con los ganaderos hasta la entrega de productos con altos estándares de calidad, trazabilidad y inocuidad de los alimentos. Somos referentes en exportación y abastecimiento responsable en América del Sur y mantenemos operaciones relevantes en Chile y Australia, orientadas a atender mercados premium.

La sostenibilidad es un eje transversal y un diferencial de nuestro modelo de negocio. La Compañía adopta criterios rigurosos para el monitoreo socioambiental de la cadena de valor, cuenta con certificaciones reconocidas

Propósito

“Creando **conexiones**
entre **personas**,
alimentos y
naturaleza”

Valores



Orientación
a Resultados



Compromiso



Sostenibilidad



Innovación



Reconocimiento

internacionalmente e invierte de forma continua en el involucramiento de proveedores, colaboradores, clientes y demás grupos de interés para una actuación responsable. Este enfoque refuerza el entendimiento de que el desempeño económico, la responsabilidad socioambiental y una gobernanza sólida son dimensiones indisolubles para la continuidad del negocio.

Nuestros factores diferenciales

- **Liderazgo global en proteína animal**
- **Presencia internacional y acceso a más de 100 mercados**
- **Base productiva estratégica en América del Sur y Oceanía**
- **Diversificación geográfica como estrategia de resiliencia**
- **Marcas reconocidas y posicionamiento premium**
- **Gestión de la cultura integrada a la estrategia**
- **Sostenibilidad como eje transversal del negocio**
- **Trazabilidad y monitoreo socioambiental de la cadena de suministros**
- **Investigación, desarrollo e innovación como valores intrínsecos al negocio**
- **Diversificación de negocios y soluciones complementarias**
- **Logística integrada y escalable, garantizando eficiencia y alcance global a los mercados**

2025: el año de la integración

Minerva Foods consolidó un momento importante de su trayectoria en 2025. Tras un relevante ciclo de expansión e incorporación de activos, el año estuvo marcado por la integración efectiva de estas operaciones al modelo de gestión de la Compañía, con una agenda transversal que orientó las decisiones estratégicas, las rutinas operativas y la evolución de la cultura organizacional en diferentes geografías.

Este proceso se llevó a cabo en diferentes frentes de actuación. En la gestión de personas, la integración involucró la incorporación de más de 11 mil nuevos colaboradores, el fortalecimiento del liderazgo y la armonización de las prácticas culturales, incluso en un contexto de operaciones distribuidas en múltiples países. En la operación, la evolución del Sistema de Gestión Integrado, la creación de áreas clave y la expansión de programas como el Círculo Minerva de Calidad tradujeron la integración en estandarización, intercambio de buenas prácticas y mayor previsibilidad en la ejecución.

La integración también avanzó en la cadena de valor y la agenda de Sostenibilidad, con el fortalecimiento de los sistemas de monitoreo socioambiental de proveedores, la consolidación de prácticas socioambientales, la ampliación de la trazabilidad y el avance de iniciativas relacionadas con la descarbonización, el bienestar animal, la calidad y la inocuidad de los alimentos. Estos avances reforzaron una actuación más conectada entre áreas, países y eslabones de la cadena productiva.

Al finalizar 2025, Minerva Foods operaba de forma más integrada, disciplinada y alineada, con procesos, personas y sistemas conectados a una estrategia común. Esta integración efectiva creó las bases para un nuevo nivel de eficiencia, escala y generación de valor sostenible, preparando a la Compañía para los desafíos y oportunidades de los próximos ciclos.

Para ilustrar la nueva escala alcanzada por la empresa, en octubre de 2025, la Compañía registró un récord mensual de 371 mil cabezas faenadas en Brasil.



Gestión de cultura

La cultura organizacional es uno de los principales activos estratégicos de Minerva Foods y un elemento central para sustentar su actuación global. En un contexto de crecimiento acelerado, integración de nuevas operaciones y presencia en múltiples países, la Compañía entiende que alinear a las personas en torno a valores, comportamientos y formas de trabajo es una condición esencial para garantizar la consistencia, el compromiso y la ejecución disciplinada de la estrategia.

En 2025, la gestión de la cultura demostró su relevancia frente al desafío de integrar equipos, líderes y rutinas provenientes de diferentes realidades organizacionales. Este proceso fue conducido con foco en la construcción de un entorno de confianza, claridad en el direccionamiento y fortalecimiento del sentido de pertenencia, respetando las particularidades locales, al mismo tiempo que se reforzaban principios comunes que orientan la forma de actuar de Minerva Foods en todas sus operaciones.

Como parte de este proceso, por medio de un área específica de Gestión de Cultura, la Compañía consolidó mecanismos formales de gestión de sus valores y propósito, con la estructuración de una agenda dedicada y una gobernanza propia. El liderazgo desempeña un papel central en este proceso. En 2025, el fortalecimiento del papel del líder como referente de conducta fue tratado como una prioridad, especialmente en un escenario de integración y expansión. La Compañía avanzó en la claridad de los comportamientos esperados y en la difusión de mensajes consistentes sobre valores, seguridad, calidad, integridad y respeto por las personas, de manera a reforzar el principio de liderar con el ejemplo como pilar de la cultura organizacional.

Para fortalecer el compromiso de los colaboradores de las nuevas operaciones, la Compañía invirtió en la iniciativa “Café con Cultura”, concebida para llevar nuestros valores al día a día de forma práctica y cercana. Más que encuentros formales, esta iniciativa priorizó conversaciones abiertas, dinámicas vinculadas a la rutina operativa y ejemplos reales que traducen nuestra cultura en actitudes concretas. A lo largo del año, se realizaron 59 encuentros en 15 unidades industriales, incluidas operaciones en Paraguay, Uruguay, Colombia, Argentina y en todas las nuevas unidades de Brasil, totalizando más de 130 horas de interacción presencial y alcanzando a más de 1.100 colaboradores directos.

La iniciativa contribuyó a la construcción de un entorno de confianza, curiosidad y diálogo, en el que los colaboradores pudieron comprender, en la práctica, el propósito y los valores que orientan nuestra actuación. El alto nivel de compromiso observado refuerza que la cultura organizacional se consolida a través de la experiencia cotidiana y del ejemplo. La rápida asimilación de los comportamientos esperados por parte de los nuevos equipos evidencia la consistencia de este proceso y su papel en la formación de equipos alineados, comprometidos y preparados para sostener la estrategia de la Compañía a largo plazo.

Al mismo tiempo, programas que valorizan el protagonismo de las personas fortalecieron la cultura de mejora continua, colaboración y reconocimiento. Un ejemplo de ello fue la realización de la 2.ª edición del “Premio Creando Conexiones”, que incentivó ideas innovadoras aplicables al negocio y reconoció a colaboradores por su protagonismo. Fueron más de 900 participantes, con un total de 414 inscripciones, de diez países, 206 proyectos y 208 postulaciones.



Premio Creando Conexiones



900 participantes



414 inscripciones



10 países



206 proyectos



208 indicaciones

Al integrar cultura, liderazgo y gestión, avanzamos en la consolidación de un entorno organizacional capaz de sostener el crecimiento con escala, previsibilidad y responsabilidad. Más que un conjunto de valores declarados, la cultura se materializa en las decisiones, los comportamientos y la forma en que nos relacionamos con colaboradores, socios comerciales y la sociedad.

Nuestras operaciones

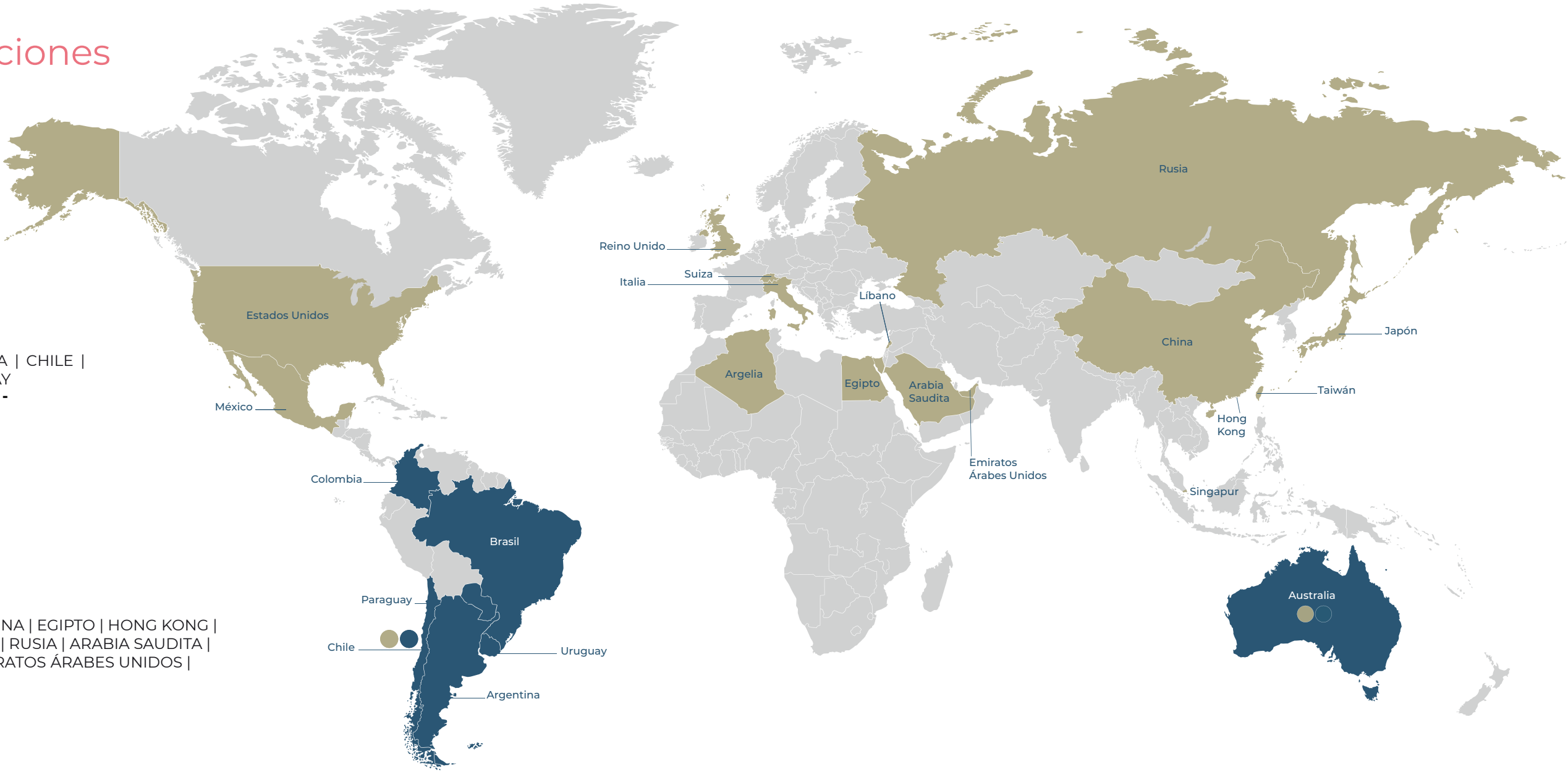
■ GRI 2-6 ■

UNIDADES DE PRODUCCIÓN

BRASIL | ARGENTINA | AUSTRALIA | CHILE | COLOMBIA | PARAGUAY | URUGUAY
UNIDADES DE PROCESSAMENTO -
BRASIL | ARGENTINA

OFICINAS COMERCIALES INTERNACIONALES

AUSTRALIA | ARGELIA | CHILE | CHINA | EGIPTO | HONG KONG | ITALIA | JAPÓN | LÍBANO | MÉXICO | RUSIA | ARABIA SAUDITA | SINGAPUR | SUIZA | TAIWÁN | EMIRATOS ÁRABES UNIDOS | REINO UNIDO | ESTADOS UNIDOS



Capacidad de faena/día		Capacidad de faena/día	
Bovinos		Ovinos	
Brasil	24.387	Australia	19.216
Paraguay	8.025	Chile	6.500
Argentina	5.978	Total	25.716
Uruguay	3.700		
Colombia	1.450		
Total	43.540		



38

unidades de faena y deshuese de bovinos



3

plantas de industrializados



18

oficinas



5

unidades de faena y deshuese de ovinos



2

tradings



23

centros de distribución

Nuestras marcas

Las marcas de Minerva Foods constituyen un vínculo directo entre la estrategia del negocio, la experiencia del consumidor y el compromiso de la Compañía con la calidad y la responsabilidad socioambiental.

En los últimos años, la Compañía avanzó de manera consistente en la consolidación de marcas con posicionamiento internacional, capaces de ofrecer la misma experiencia de calidad, independientemente de su origen productivo. Este movimiento refleja la ambición de fortalecer marcas globales, en las que el consumidor elige el producto por la confianza en la marca, y no únicamente por su procedencia geográfica.

Nuestro portafolio combina marcas dirigidas a mercados amplios con productos premium y super premium, orientados a consumidores más exigentes y a nichos de mayor valor agregado. **Líneas de productos con atributos diferenciados – con certificaciones (Orgánico, Carbono Neutro, Grass Fed, Grain Fed, Welfair®, Kosher y Halal) y protocolos específicos de producción, como la línea Zero Carbon Impact** – refuerzan este posicionamiento y constituyen diferenciales competitivos en mercados restringidos y de alto nivel.

Al fortalecer productos de nicho y especialidad, Minerva Foods refuerza el mensaje de que no ofrece únicamente escala y volumen, sino también conocimiento técnico, diferenciación, consistencia y propuestas alineadas con diferentes perfiles de consumidores y canales.

Gourmet



Cortes bovinos premium, de razas británicas seleccionadas y reconocidas por su elevado grado de marmoleo, para proporcionar una experiencia sensorial única e inolvidable.



Cortes ovinos premium, de animales criados a pasto y seleccionados manualmente. Para brindar una experiencia culinaria única.

Celebración

ESTÂNCIA 92

Cortes seleccionados y provenientes de novillos, con una terneza y un sabor inigualables, para enriquecer sus experiencias gastronómicas con las personas que más ama.



Cortes ovinos frescos, tiernos y sabrosos, que satisfacen los paladares más exigentes y convierten cada comida en una celebración.

Día a día



Línea completa de productos bovinos, ovinos e industrializados de alta calidad, accesibles, sabrosos y prácticos para las comidas del día a día.

Industrial

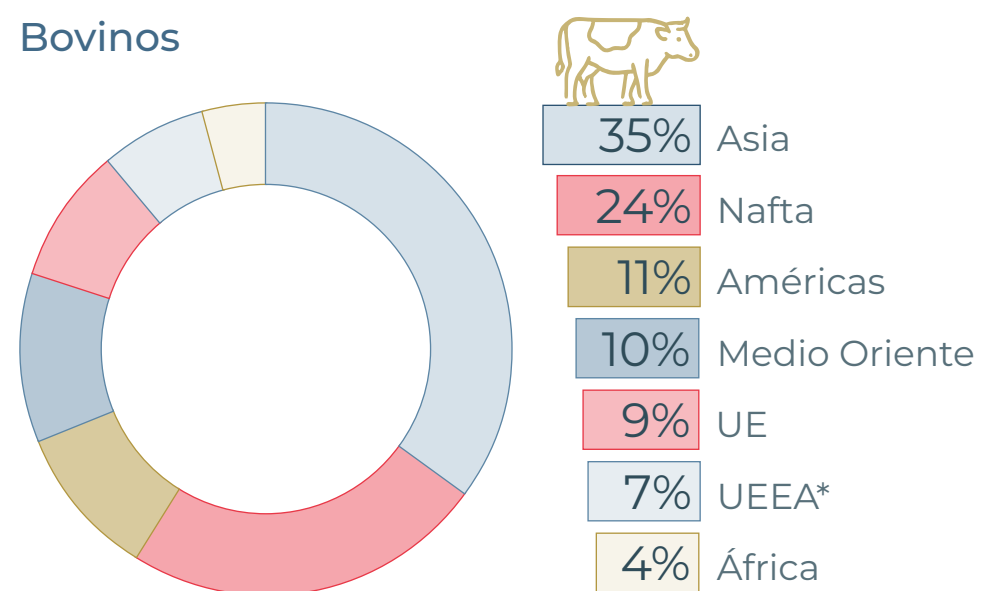
minerva foods

Bloques y trimmings de la mejor calidad que permiten la producción de alimentos a base de carne bovina y ovina altamente nutritivos y saludables.

Minerva

Ingresos por exportaciones 2025

Bovinos



* Unión Económica Euroasiática

Principales mercados

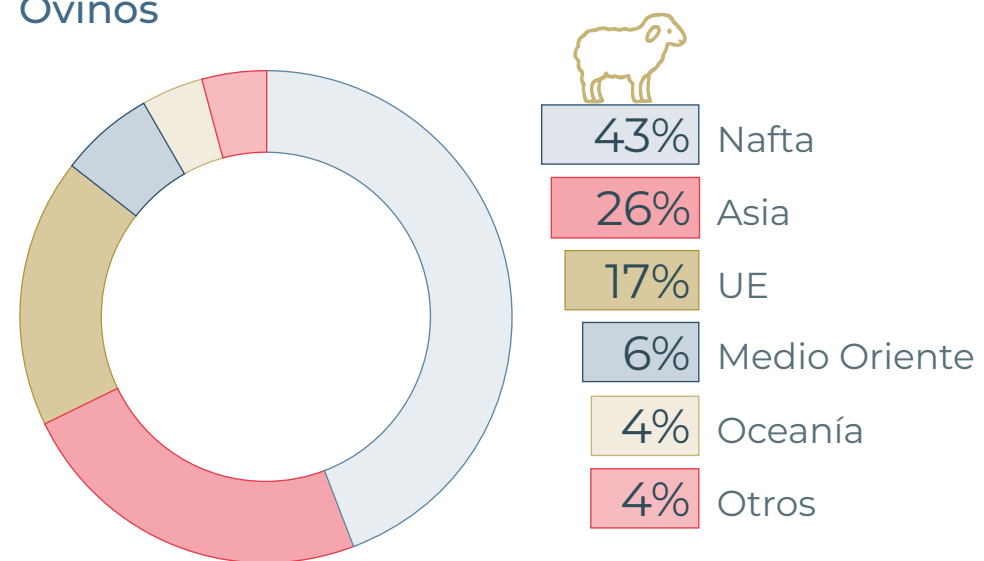
27% China

19% EE.UU.

4% México



Ovinos



Principal mercado

40% EE.UU.





Inputs

Capital financiero

La disciplina financiera y la generación consistente de flujo de caja sustentan la expansión y la resiliencia del negocio

Capital manufacturado

Unidades industriales integradas y con presencia global

Capital natural

Base productiva de la ganadería (pasturas naturales, recursos hídricos, biodiversidad y energía renovable)

Capital humano

Personas y cultura organizacional sólida

Capital intelectual

Inteligencia y tecnología aplicadas al negocio

Capital social y relacional

Ecosistema global de relaciones

Valores

“Creando **conexiones**
entre **personas**,
alimentos y
naturaleza”

Modelo de transformación

Outputs

Escala operativa

Presencia global

Diversificación de productos

Sostenibilidad

Outcomes

Valor económico

Generación de flujo de caja, desapalancamiento, y escala global

Valor socioambiental

Cadena monitoreada, mitigación de riesgos socioambientales

Valor estratégico

Resiliencia operativa y comercial en escenarios

de inestabilidad geopolítica, diferenciación por inteligencia y reputación consolidada



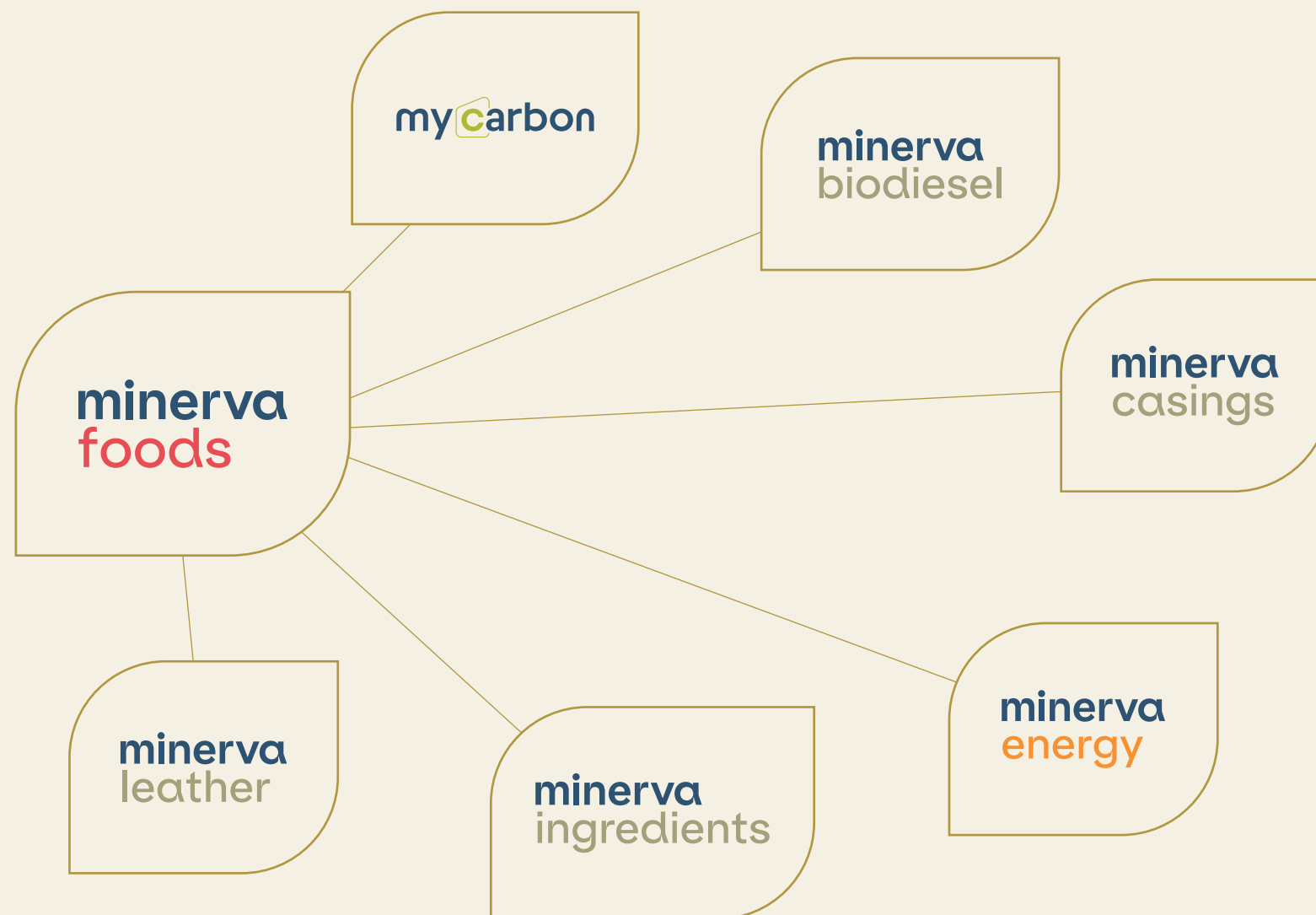
Nuestros negocios relacionados

Minerva Foods actúa de forma integrada en el desarrollo y la comercialización de un amplio y diversificado portafolio de soluciones a base de proteína animal.

A lo largo de su trayectoria, expandió y diversificó sus actividades de forma estratégica, desarrollando negocios complementarios que fortalecen el modelo operativo, amplían las fuentes de ingresos y aumentan la eficiencia en el uso de los recursos. Esta diversificación está directamente conectada con la lógica del aprovechamiento integral de la materia prima, reduciendo desperdicios y

generando valor a partir de diferentes eslabones de la cadena productiva de la proteína animal.

Además de la carne bovina y ovina, el portafolio de la Compañía incluye operaciones **en el sector de biocombustibles, ingredientes (sebo, harinas obtenidas a partir de sangre, carne y huesos bovinos), casings y cueros**. Estos negocios relacionados utilizan subproductos del proceso industrial, transformándolos en insumos para otros mercados, además de operar en el sector de energía, el mercado de créditos de carbono y el comercio minorista. Este enfoque fortalece la economía circular, la eficiencia productiva y el compromiso con la sostenibilidad del negocio.



En el ámbito de la energía, **Minerva Energy actúa en el Mercado Libre de Energía** y contribuye a la estrategia de eficiencia energética y mitigación de riesgos operativos. A través de **Minerva Biodiesel, la Compañía también invierte en biocombustibles**, producción en la que utiliza sebo bovino y aceites vegetales con tecnología nacional, contando con certificaciones socioambientales y la participación de agricultores familiares, lo que amplía el impacto positivo en la cadena.

La actuación en ingredientes y subproductos se realiza por medio de Minerva Ingredients y Minerva Casings, que agregan valor a materiales tradicionalmente considerados residuos, destinándolos a mercados como *pet food*, embutidos y aplicaciones industriales. Por su parte, **Minerva Leather, uno de los principales proveedores de cuero de América Latina**, extiende los principios de trazabilidad, conformidad socioambiental y bienestar animal a la cadena del cuero, atendiendo a clientes globales con elevados estándares técnicos.

La Compañía también opera en el mercado de carbono a través de **MyCarbon, subsidiaria dedicada al desarrollo y la comercialización de créditos de carbono**, conectando las prácticas regenerativas en el campo con las oportunidades del mercado voluntario.

En el comercio minorista y en la relación directa con el consumidor, iniciativas como Minerva Foods Shop y la plataforma de comercio electrónico Meu Minerva amplían el acceso a los productos y fortalecen la conexión con las marcas.

En conjunto, estos negocios refuerzan la resiliencia del modelo de operación de Minerva Foods, amplían la captura de valor a lo largo de la cadena y demuestran cómo la integración entre eficiencia operativa, innovación y sostenibilidad contribuye a la continuidad de la Compañía.

Reconocimientos

Las certificaciones y los sellos de calidad desempeñan un papel central, no solo como instrumentos de conformidad, sino también como elementos de credibilidad y acceso a mercados de mayor valor agregado. La Compañía mantiene un sólido portafolio

de certificaciones reconocidas internacionalmente, que acreditan el cumplimiento de elevados estándares de inocuidad de los alimentos, calidad, bienestar animal y responsabilidad socioambiental, reforzando la confianza de clientes globales y de los consumidores finales.

Los premios recibidos por Minerva Foods **también avalan su excelencia operativa.**

Premiaciones

 **Anuário Integridade ESG 2025, de Insight Comunicação:** 2.ª mejor empresa del sector.

 **Anuário Melhores del Agro, de Globo Rural:** 4.ª mejor empresa del sector y 13.ª en la clasificación general.

 **World Steak Challenge:** La empresa recibió cinco medallas en esta prestigiosa competencia de carne bovina, cuatro de bronce para las marcas Estância 92 y Cabaña Las Lilas, que también recibió una medalla de plata.

 **MIT Technology Review Brasil:** reconocida como una de las empresas más innovadoras de Brasil en el premio Innovative Workplaces 2025.

 **Premio Equilibrista:** Minerva Foods fue la ganadora del Premio Equilibrista, del Instituto Brasileño de Ejecutivos de Finanzas (IBEF) de Campinas (SP), en la categoría Industria.

Índices y ratings

 **Forest 500:** Minerva Foods figura entre las diez mejores empresas brasileñas en políticas de sostenibilidad en la clasificación del índice.

ISE B3
ICO2 B3 **ISE B3 e ICO2 B3:** cotizada por 6.º año consecutivo, presente en las carteras 2025/2026, ambas en la Bolsa de Valores B3.

 **CDP Climate Change:** Nota B.

 **CDP Seguridad Hídrica:** Nota A-.

 **CDP Bosques:** Nota A-.

 **Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW):** Clasificación Tier 3D.

 **Coller FAIRR:** En la última evaluación, en 2024, ocupamos el 14.º lugar en la clasificación general, con un desempeño destacado en la temática “Bienestar Animal”. La Compañía fue reconocida como “Best Practice” y clasificada como ‘low risk’ en los temas de uso de antibióticos y proteínas alternativas.

MSCI  **MSCI:** B.

Sellos socioambientales

 **Sello de Energía Renovable:** por 5.º año consecutivo, la Compañía recibió el sello del Instituto Totum, en alianza con ABEEólica y Atragel, que acredita el origen renovable y las buenas prácticas socioambientales de las plantas proveedoras.

 **Sello Eureciclo (Brasil):** La Compañía adquirió créditos de reciclaje equivalentes al 50% del volumen de envases generado, superando significativamente el 22% exigido por la Política Nacional de Residuos.

 **Programa Brasileiro GHG Protocol:** Sello Oro por 5.º año consecutivo en su inventario corporativo de emisiones de GEI.

 **GPTW:** Por un año más, nuestras unidades de Brasil, Colombia, Paraguay y Uruguay fueron reconocidas como un “Excelente Lugar para Trabajar”.

Certificaciones y auditorías

Gestión ambiental



- **ISO 14001:** en las operaciones de Barretos y José Bonifácio, ambas ubicadas en el estado de São Paulo (Brasil).
- **Cero Vertederos:** en las operaciones de Janaúba y São Gabriel (Brasil), Bucaramanga (Colombia) y Pontevedra (Argentina).
- **Punto Azul:** en las operaciones de Colombia.
- **Sello Verde:** en la operación de Rosario (Argentina).
- **Sello ISCC EU:** Permite la exportación de sebo bovino al mercado europeo, garantizando estándares internacionales de trazabilidad de la biomasa.
- **Certificación CORSIA:** Alinea el Centro de Distribución de Minerva, en Santos (Brasil), con las iniciativas globales para la reducción de emisiones de carbono en la aviación, permitiendo la comercialización de materias primas de conformidad con las regulaciones del transporte aéreo internacional.

Calidad



- **Brand Reputation through Compliance Global Standards (BRCGS):** norma global que certifica el sistema de gestión de la seguridad, integridad, legalidad y calidad de los alimentos en las industrias de fabricación, procesamiento y envasado. Es una de las herramientas operativas más utilizadas en todo el mundo y es reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI).
- **Hazard Analysis & Critical Control Point (HACCP):** acredita que la empresa cuenta con un sistema basado en la ciencia para identificar riesgos potenciales y medidas específicas de control que garanticen la producción y comercialización de alimentos seguros.
- **Orgánico:** Garantiza la ejecución del proceso productivo en cuanto al cumplimiento de las normas y prácticas de la producción orgánica, de acuerdo con los protocolos de los Estados Unidos y de la Unión Europea.
- **Certificación Halal en el 100% de las fábricas de ingredientes en Brasil:** Conformidad técnica y religiosa que acredita que los procesos productivos cumplen rigurosamente con la ley islámica (Sharia) para la producción de ingredientes de origen animal.
- **Leather Working Group:** Contamos con el sello oro de la certificación que acredita la calidad y las prácticas sostenibles en la industria del cuero.

Bienestar animal



- **Animal Welfare:** ampliación de la certificación a siete nuevas haciendas y una unidad frigorífica más, totalizando 13 haciendas y dos unidades certificadas en Brasil.
- **North American Meat Institute (NAMI):** El 100% de las unidades de faena de bovinos fueron certificadas mediante auditorías de terceros realizadas por los auditores de la Professional Animal Auditor Certification Organization (PAACO), con base en el protocolo NAMI. Las unidades mantuvieron conformidad con el protocolo internacional de bienestar animal, alcanzando un índice del 99,66%.
- **Australian Livestock Processing Industry Animal Welfare Certification System (AAWCS):** certificación aplicada al 100% de las operaciones de la Compañía en Australia, con un índice de conformidad del 100%, reforzando el cumplimiento de rigurosos requisitos de manejo y tratamiento responsable de los animales.
- **Global Animal Partnership (Step 4):** adopción de estándares internacionales de buenas prácticas agropecuarias en la cadena productiva, incluidos criterios relacionados con la trazabilidad, la sostenibilidad y el bienestar animal, en Uruguay y Paraguay.

Salud y seguridad



- **Certificación ISO 45001:** La unidad de José Bonifácio (Brasil) se convirtió en la primera planta frigorífica de bovinos de América del Sur en recibir la certificación internacional de seguridad y salud ocupacional.



Conozca todas las certificaciones y sus detalles en [nuestro sitio web](#) y el [Centro de Indicadores](#).



ODS	Capitales
2	Financiero
8	Manufacturado
9	Intelectual
12	Humano
13	Social y de relaciones
15	
16	Natural

Conexiones sostenibles

Gestión en Sostenibilidad ■ Estrategia de Sostenibilidad ■ Conexiones entre personas, alimentos y naturaleza



Gestión en sostenibilidad

Gobernanza

La Gobernanza en Sostenibilidad de Minerva Foods está estructurada para asegurar que los temas ESG formen parte de las decisiones estratégicas del negocio, de manera integrada, consistente y alineada con la generación de valor a largo plazo.

La actuación en sostenibilidad está orientada por **políticas corporativas**, compromisos públicos y procesos formales de gestión, con seguimiento periódico por parte de instancias de gobernanza, que incluyen el Consejo Consultivo de Sostenibilidad e Innovación. Compuesto por miembros del Consejo de Administración, de la Dirección Ejecutiva, de Direcciones Técnicas y por especialistas independientes, el órgano asesora a la Dirección en la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, además de acompañar la implementación de la agenda ESG, promover la integración entre las iniciativas, evaluar oportunidades de innovación y asegurar la alineación entre las directrices estratégicas y la ejecución operativa (**para obtener más información, consulte el Centro de Indicadores**).

Grupos de trabajo especializados (Descarbonización y Riesgos Climáticos, Desempeño ESG e Inversión Social) apoyan este proceso, profundizando los análisis técnicos y promoviendo el diálogo entre las diferentes áreas del negocio.

La gobernanza en sostenibilidad también está directamente conectada con la gestión de la reputación corporativa, entendida como un activo estratégico construido a partir de la coherencia entre el discurso, las prácticas y los resultados. En este sentido, la integración entre sostenibilidad, cumplimiento, gestión de riesgos y estrategia fortalece la capacidad de Minerva Foods para anticipar tendencias regulatorias, atender requisitos cada vez más rigurosos de los mercados internacionales y preservar su licencia para operar.



Relación con las partes interesadas

La relación con las partes interesadas es un componente estructurante de la estrategia de sostenibilidad de Minerva Foods y orienta la forma en que la Compañía identifica riesgos, oportunidades y expectativas asociadas a sus operaciones. Este proceso se lleva a cabo de manera sistemática, con base en la **Política de Engajamiento con las Partes Interesadas** y en el Manual de Relaciones, que establecen principios, directrices y responsabilidades para una relación transparente, continua y responsable con sus grupos de interés.

En 2025, la gestión de las relaciones con las partes interesadas permaneció integrado a los procesos de gestión, planificación estratégica, materialidad y toma de decisiones, lo que permitió que las contribuciones internas y externas fueran consideradas de forma estructurada. A lo largo del año, se concluyó el Ciclo I del Plan de Relaciones con las Partes Interesadas en las unidades de Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay, y se inició el Ciclo II en ocho unidades de Brasil, con la

implementación de iniciativas y la definición de planes de acción para su continuidad en 2026.

La Compañía utiliza diferentes canales y formatos de diálogo –como encuestas, reuniones técnicas, foros sectoriales, auditorías, canales de comunicación e interacciones institucionales– respetando el perfil, la relevancia y el nivel de influencia de cada stakeholder. Este enfoque fortalece la calidad

de las decisiones, contribuye a la gestión de riesgos y conflictos y refuerza la legitimidad de las acciones de Minerva Foods en los territorios donde opera.

Para consultar los grupos de discusión y las agendas sectoriales y globales para la promoción de la ganadería sostenible, del bienestar de los animales y de la responsabilidad social en nuestra cadena productiva en los que participamos, [haga clic aquí](#).

Resultados del Ciclo II del Plan de Relaciones con las Partes Interesadas en Brasil



8 talleres realizados



68 colaboradores involucrados



302 partes interesadas priorizadas
(entre colaboradores, comunidades y terceros)



8 planes de acción



58 acciones

Principales partes interesadas de Minerva Foods

- Empleados
- Proveedores
- Clientes y Consumidores
- Comunidades locales
- Accionistas e Inversionistas
- Órganos reguladores y Gobiernos
- Instituciones financieras
- Entidades sectoriales
- Organizaciones de la Sociedad Civil



Estrategia de sostenibilidad

Pilares estratégicos

La sostenibilidad orienta las decisiones estratégicas de Minerva Foods y forma parte de cómo la Compañía crece, opera y se relaciona con sus grupos de interés. Más que un conjunto de iniciativas, se trata de una visión a largo plazo que busca equilibrar el desempeño

económico, la responsabilidad socioambiental y la generación de valor compartido.

La Estrategia de Sostenibilidad se sustenta en pilares que organizan prioridades, orientan inversiones y conectan proyectos, alianzas y metas con resultados concretos. Estos pilares reflejan los temas relevantes para el negocio y para la sociedad, considerando los impactos de la Compañía a lo largo de toda la cadena de valor y el objetivo de promover un sistema alimentario sostenible.



Dedicación al planeta

Minerva Foods actúa para reducir los impactos ambientales y promover el uso responsable de los recursos naturales en todas las etapas de la producción. La estrategia ambiental combina la gestión de los recursos naturales, el monitoreo socioambiental de la cadena, la tecnología y la innovación para mitigar los riesgos climáticos, ampliar la eficiencia operativa e incentivar prácticas productivas sostenibles, desde el campo hasta la industria.



Prosperidad de nuestra gente

Las personas están en el centro de la estrategia corporativa. La Compañía promueve entornos de trabajo seguros, inclusivos y éticos, invierte en el desarrollo profesional y en la protección de los derechos humanos. Esta actuación se extiende a las comunidades donde opera, contribuyendo al desarrollo social y a la generación de oportunidades de manera responsable y duradera.

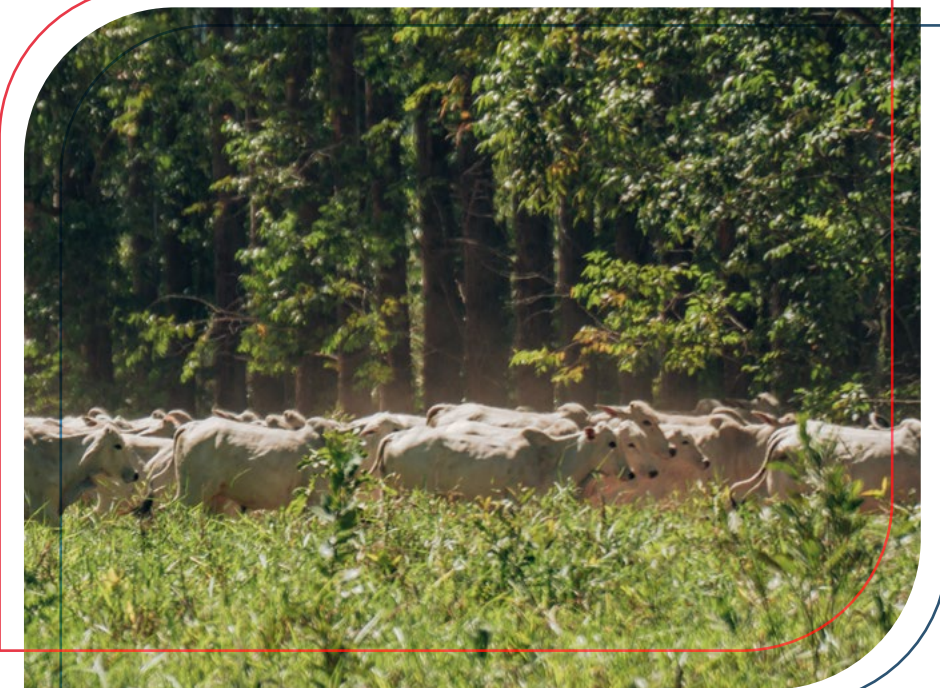


Calidad del producto y bienestar animal

La entrega de alimentos seguros, de alta calidad y producidos con responsabilidad es un compromiso permanente. Minerva Foods adopta rigurosos estándares de calidad, inocuidad de los alimentos y bienestar animal, alineados con las exigencias de los mercados globales y las mejores prácticas internacionales, reforzando su posición como referente en el sector de proteínas.

Compromiso con la sostenibilidad

Desde 2021, la Compañía establece metas claras para mejorar la ecoeficiencia de las operaciones controladas, monitorear la deforestación en la cadena de valor, desarrollar el Programa Renove en haciendas asociadas y promover el bienestar animal: acciones realizadas en el ámbito del **Compromiso con la sostenibilidad** . A lo largo de los ciclos anuales, este compromiso se despliega en planes, indicadores e iniciativas que fortalecen la integración entre la estrategia de sostenibilidad y el modelo de negocio.



Metas generales ESG

Ecoeficiencia de las operaciones controladas

Metas	Estatus
En relación con 2020, reducir la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (tCO ₂ e/TPA) en un 30%, considerando los Alcances 1 y 2, hasta 2030; Baseline: Intensidad de emisiones en 2020 = 0,20 (tCO ₂ e/TPA).	Con la incorporación de los nuevos activos, en 2025, la intensidad de las emisiones de GEI fue 0,19 tCO ₂ e/TPA.
Mantener las emisiones netas en cero, considerando el enfoque de mercado para el Alcance 2, mediante la inversión y el incentivo a la producción de energía eléctrica a partir de fuentes renovables.	Desde 2020, Minerva Foods mantiene las emisiones netas del Alcance 2 en cero, considerando el enfoque de mercado, mediante la adquisición de Certificados de Energía Renovable (I-REC).

Monitoreo de la deforestación ilegal

Metas	Estatus
En Brasil, mantener el monitoreo del 100% de las haciendas proveedoras directas, con base en los criterios socioambientales establecidos en la Política de Compra de Materias Primas Agrícolas y Productos de Origen Animal de la Compañía.	El 100% de las haciendas proveedoras directas monitoreadas en todos los biomas de Brasil desde 2020.
Hasta 2030, ampliar el monitoreo de las haciendas proveedoras directas, con base en los criterios socioambientales establecidos en la misma política, a los demás países de América del Sur con operaciones.	El 100% de las haciendas proveedoras directas en las operaciones de América del Sur son monitoreadas con base en criterios socioambientales. Paraguay - 2021, Colombia - 2023, Argentina y Uruguay - 2024. Meta alcanzada anticipadamente.
Mapear los ciclos de producción (cría, recría y engorde) utilizados en las haciendas proveedoras directas de la Compañía en todos los países de América del Sur con operaciones hasta diciembre de 2024.	Desde 2024, el 100% de las haciendas proveedoras directas en América del Sur tienen sus ciclos de producción mapeados. Esta iniciativa contribuyó directamente a una comprensión profunda de la cadena de valor de la ganadería y al desarrollo de soluciones para la trazabilidad de la cadena en cada país donde la Compañía tiene operaciones.
Hasta 2030, desarrollar e implementar un programa para el monitoreo de las haciendas proveedoras indirectas, con base en los criterios socioambientales establecidos en la Política de Compra de Materias Primas Agrícolas y Productos de Origen Animal de la Compañía, en los países de América del Sur con operaciones.	Por medio de su Programa de Gestión Global de Proveedores, la Compañía está aplicando protocolos de trazabilidad y herramientas para el monitoreo de proveedores indirectos. Más de 200 mil animales fueron faenados siguiendo los protocolos de ciclo completo, trazabilidad individual o Tier 1 en 2025. Además, se distribuyeron gratuitamente más de 4.500 vouchers de la aplicación Prospec. Más detalles en la página 33 .

Desarrollo del Programa Renove en haciendas asociadas

Metas	Estatus
A partir de 2030, adquirir como mínimo el 50% de los animales de haciendas proveedoras participantes en el Programa Renove.	En 2025, el 5% de los animales faenados por la Compañía fueron adquiridos de haciendas certificadas bajo el protocolo Carbon Neutral.
Aplicar metodologías internacionalmente reconocidas y con rigor científico para medir la huella de carbono de las haciendas, dentro de un sistema monitoreado, reportado y verificado, y apoyar la implementación de prácticas de bajas emisiones de carbono.	El cálculo de las emisiones está alineado con el GHG Protocol para Agricultura y Ganadería (WRI, 2015) y con las Directrices del IPCC (2019), y es objeto de verificación y certificación por parte de terceros. Las haciendas cuentan con el apoyo del equipo técnico del Programa Renove para identificar e implementar prácticas de bajas emisiones de carbono. Más información en la página 27 .

Bienestar animal

Metas	Estatus
Hasta 2040, no utilizar antibióticos de forma profiláctica y metafiláctica en el 80% de la cadena global de proteína animal.	Hasta 2024, Minerva Foods tenía el 66,5% de su cadena de suministro mapeada en relación con los requisitos de bienestar animal. El objetivo es alcanzar el 100% de mapeo para 2028 y realizar todas las adecuaciones necesarias para que, en 2040, la meta sea alcanzada.
No utilizar animales clonados en la cadena global de la Compañía.	
No utilizar animales genéticamente modificados en la cadena global de la Compañía.	Postura expresada en la Política de Bienestar Animal de Minerva Foods ↗. No está permitido el uso de animales clonados, genéticamente modificados o que hayan recibido hormonas promotoras del crecimiento en su cadena productiva.
No utilizar hormonas de crecimiento en la cadena global de la Compañía.	
Actuar para reducir la dependencia de alimentos de origen animal mediante la disminución de residuos, un mejor aprovechamiento de la materia prima, diversificación del modelo de negocio, diversificación de proteínas y diversificación de nuevos productos mediante reformulaciones, con alcance global en la empresa.	Minerva Foods cuenta con estrategias de negocio bien definidas para reducir la dependencia de alimentos de origen animal, basadas en la disminución de residuos – Minerva Biodiesel, un mejor aprovechamiento de la materia prima– Minerva Casings; Minerva Ingredients; Minerva Leather; cambios en el enfoque de los negocios, iniciativa de Corporate Venture Capital, invirtiendo en startups que impulsan negocios que van más allá de la cadena de valor de la proteína animal, y a través de la subsidiaria MyCarbon. La Compañía también invierte en la producción y comercialización de productos con proteínas alternativas, incluyendo en su portafolio con milanesas de soja.
Hasta 2023, sustituir el ingrediente huevo de toda la línea (100%) de patés tradicionales por productos de origen vegetal (p. ej., harina de papa).	En 2023, la sustitución fue concluida, lo que resultó en la eliminación completa del huevo en polvo de la formulación y en la reducción de aproximadamente 1 tonelada del insumo adquirido durante el año.
Hasta 2024, obtener la certificación en bienestar animal para todas las unidades fabriles de la Compañía.	Hasta 2024, la Compañía alcanzó el 100% de certificación en bienestar animal en sus operaciones existentes en ese momento. Todo el proceso de faena de bovinos está certificado conforme al protocolo del North American Meat Institute (NAMI), mediante auditorías no anunciadas. Adicionalmente, el 100% de la faena de ovinos en Australia está certificado por el Australian Livestock Processing Industry Animal Welfare Certification System (AAWCS). En 2025, con la incorporación de una nueva operación en Chile, aún en proceso de adecuación a los protocolos de la Compañía, el indicador está siendo actualizado. La unidad se encuentra en fase de implementación de las prácticas y requisitos necesarios para la certificación, con expectativa de alinearse con los estándares corporativos en el próximo ciclo.

Establecimos 54 metas de bienestar animal, considerando las mejores prácticas del mercado, las recomendaciones de organismos internacionalmente reconocidos y benchmarking. Las metas de especies específicas se encuentran detalladas en el [Informe de bienestar animal](#) ↗ e incluyen como temas prioritarios: Uso de antibióticos; Enriquecimiento ambiental; Confinamientos restrictivos (CAFOs); Mutilaciones de rutina; Insensibilización prefaena; Transporte y Certificaciones.

Conexiones entre personas, alimentos y naturaleza

Del campo a la mesa

En Minerva Foods, cada producto lleva una historia que comienza en el campo y se completa en la mesa, sustentada por una cadena integrada que garantiza la conformidad y rigurosos estándares de calidad. Actuamos comprometidos con las buenas prácticas productivas, ambientales y sociales, garantizando el origen responsable de la materia prima, el monitoreo socioambiental y el respeto por los biomas. Este control desde la base productiva fortalece nuestro posicionamiento como proveedor confiable, capaz de ofrecer confiabilidad, transparencia y seguridad a los mercados que atendemos.

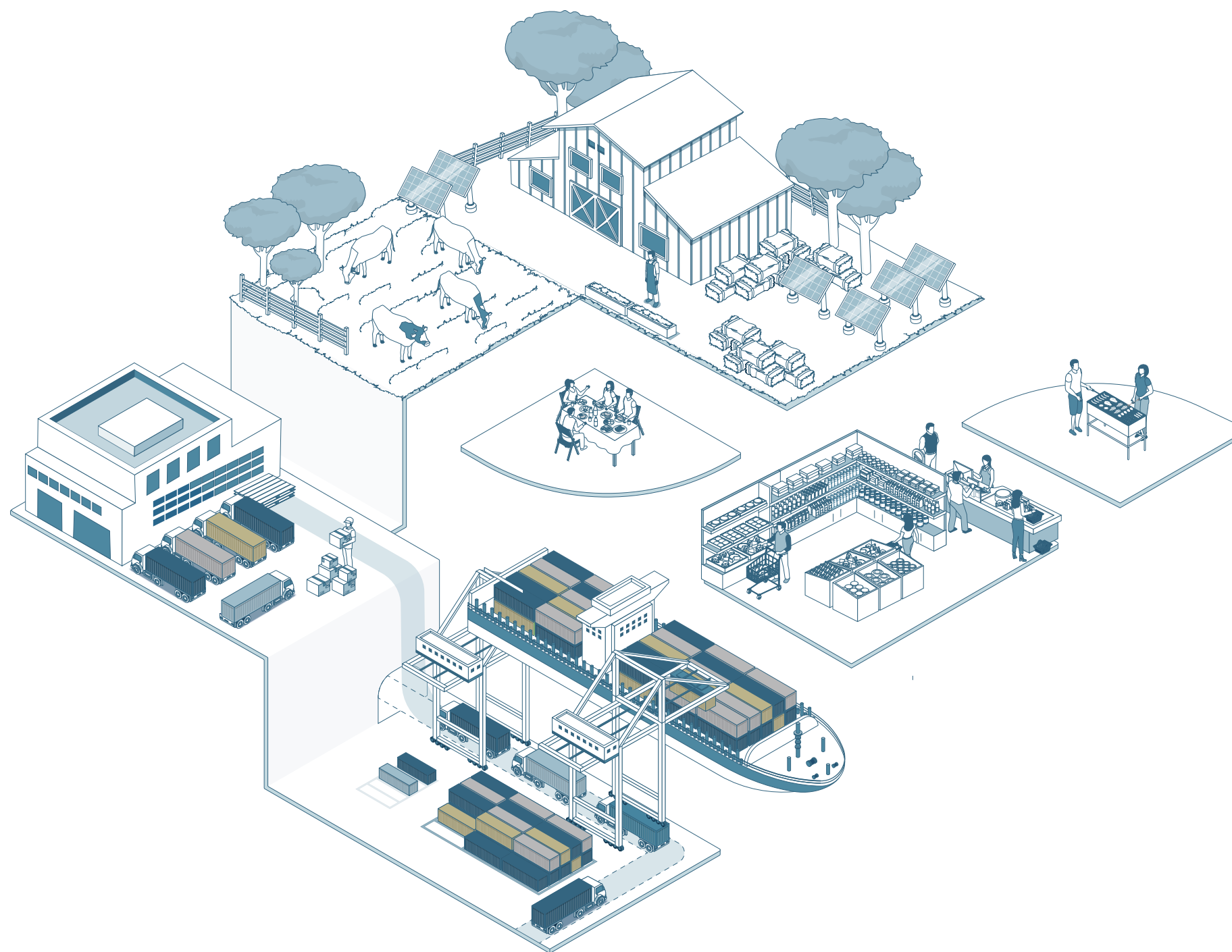
El bienestar animal y la inocuidad de alimentos son pilares indisolubles de este compromiso.

Seguridad alimentaria

En las operaciones industriales, aplicamos protocolos técnicos y regulatorios reconocidos internacionalmente, protegiendo la seguridad del consumidor y facilitando el acceso a mercados globales más exigentes. Así, unimos responsabilidad, eficiencia y confianza a lo largo de todo el recorrido: desde el origen hasta la mesa. **Para obtener más información, consulte el capítulo de Inocuidad de los Alimentos [a partir de la página 45](#).**



Contenido interactivo. Pase el mouse sobre los números para obtener información adicional.



ODS	Capitales
2	Financiero
6	Manufacturado
7	Intelectual
12	Humano
13	Social y de relaciones
15	Natural

Dedicación al planeta

Estrategia climática ■ Biodiversidad
e impactos ecológicos ■ Suministro
sostenible ■ Gestión ambiental

Estrategia climática

Considerando la relevancia del sector de proteína animal para los desafíos globales de descarbonización, actuamos de forma estructurada para mitigar los riesgos climáticos, fortalecer la resiliencia operativa y aprovechar las oportunidades asociadas a la transición hacia una economía baja en carbono. Conozca los tres pilares de nuestra estrategia.

1

Descarbonización de las operaciones: reducción continua de las emisiones directas e indirectas mediante la ecoeficiencia, la modernización tecnológica, la mejora del desempeño energético y la ampliación del uso de fuentes renovables.

2

Cadena de valor: participación y monitoreo de proveedores centrados en el desarrollo de soluciones para reducir las emisiones del Alcance 3, promoviendo prácticas productivas sostenibles y regenerativas.

3

Resiliencia y transición climática: gestión estratégica de los riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático, considerando escenarios regulatorios, exigencias del mercado y expectativas de los inversionistas.

Nuestra estrategia climática se centra en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en las operaciones y la cadena de valor, mediante la implementación de prácticas de ecoeficiencia, el monitoreo de la deforestación ilegal y el uso de prácticas de agricultura regenerativa. Vea el enfoque de cada Alcance:

Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
Cambio de tecnología de tratamiento de efluentes. Sustitución de combustibles en calderas (Argentina, Colombia y Australia).	Reducción del consumo de energía de la red mediante paneles fotovoltaicos, resultado de la inversión en autoproducción, con la adquisición del parque solar Irapuru II en 2024. Adquisición de certificados de energía renovable (I-RECs).	Programa Renove. Mapeo de otras oportunidades para fuentes renovables.

Compensaciones mycarbon Adquisición de créditos de carbono

Cada dos años, actualizamos el estudio global que identifica los posibles efectos de los riesgos físicos, de transición y las oportunidades para el negocio, utilizando metodologías reconocidas internacionalmente y las recomendaciones de las normas IFRS, y nos alineamos con las mejores prácticas del mercado. Con base en este mapeo, la estrategia de mitigación y/o adaptación es analizada por las áreas técnicas responsables y sometida a la supervisión del Consejo Consultivo de Sostenibilidad e Innovación.

En 2025, la Compañía dio continuidad a la evaluación de la viabilidad técnica y financiera de proyectos de eficiencia orientados a la reducción de las emisiones del Alcance 1 – para la sustitución de tecnologías de tratamiento de efluentes mediante el uso de biodigestores, así como el reemplazo de combustibles, la instalación de filtros y mejoras operativas en las calderas. En el Alcance 2, la empresa alcanzó la neutralidad de emisiones en 2020,

cuando comenzó a adquirir Certificados de Energía Renovable (I-REC) para garantizar la trazabilidad de la electricidad utilizada en el 100% de las operaciones.

Además, en enero de 2025, el Parque Solar Irapuru II, ubicado en Janaúba (MG) – que fue adquirido por la empresa en 2024 con el objetivo de implementar una planta fotovoltaica de autoproducción para abastecer parte de las fábricas en Brasil – inició su operación suministrando energía 100% renovable. Esta planta tiene una capacidad instalada de 48,118 MWac.

Los principales desafíos y oportunidades de la agenda de descarbonización en el sector de proteína bovina y ovina se concentran en el Alcance 3. En ese apartado, la Compañía orienta su actuación hacia iniciativas dirigidas a la cadena de suministro, reconociendo que la reducción de emisiones depende, en gran

medida, de la evolución de las prácticas adoptadas en las etapas previas a la industrialización. Este movimiento orienta el desarrollo de programas específicos y la identificación continua de nuevas oportunidades de actuación a lo largo de la cadena de valor, con énfasis en iniciativas estructuradas, como el Programa Renove **(se presenta más información a continuación).**

La estrategia climática cuenta con el seguimiento de la alta dirección y el apoyo del Consejo Consultivo de Sostenibilidad e Innovación, que aporta una visión técnica y multidisciplinaria sobre riesgos, tendencias y oportunidades. El monitoreo continuo de las emisiones, junto con la transparencia en la divulgación de indicadores, fortalece nuestra capacidad de adaptación y mejora continua.

Más detalles sobre la estructura de gobernanza y responsabilidades de la gestión climática en el **Centro de Indicadores** . **Los resultados del estudio de riesgos y oportunidades climáticas más reciente están disponibles aquí** .

Perfil de las emisiones

■ **GRI 102-5** | **102-6** | **102-7** | **102-8** ■

La gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Minerva Foods comienza con el Inventario Anual de Gases de Efecto Invernadero, que contabiliza las emisiones globales de los Alcances 1, 2 y 3, permitiendo comprender su origen y orientar las iniciativas de descarbonización de manera consistente y progresiva.

En 2025, implementamos mejoras orientadas a aumentar la calidad, la consistencia y la confiabilidad de los datos relacionados con el inventario de GEI. Entre los avances realizados se encuentran la actualización de

los factores de emisión, el mejora de las metodologías de cálculo y el fortalecimiento de los controles internos, ampliando la capacidad de análisis, la trazabilidad y la verificación de la información reportada.

Las emisiones identificadas mediante el inventario son verificadas anualmente por parte de terceros, reforzando el compromiso de la Compañía con la confiabilidad de la información y con la gestión responsable de sus emisiones directas.

Emisiones netas (tCO ₂ e)	2023	2024	2025
Alcance 1	337.934,63	445.204,03	527.783,75
Alcance 2*	0	0	0
Alcance 3	21.461.246,17	25.711.072,91	24.294.930,03
Total de emisiones netas	21.799.180,80	26.156.276,94	24.822.713,28

*Enfoque de elección de compra. Las emisiones del Alcance 2 se neutralizan mediante la compra de I-RECs.

En 2025, las emisiones del Alcance 1 de Minerva Foods registraron un aumento con respecto al año anterior, como reflejo directo de la entrada en plena operación de las unidades adquiridas a lo largo del ciclo de expansión de la Compañía, que ampliaron el volumen procesado y, en consecuencia, las emisiones asociadas a las operaciones industriales. Además del crecimiento operativo, el resultado del año también estuvo influenciado por mejoras metodológicas en el inventario de GEI.

En el Alcance 3, se actualizaron los factores de emisión de fermentación entérica y manejo de estiércol para las unidades de América Latina –categorías que concentran la mayor parte de las emisiones de la cadena de valor– tomando como referencia los Inventarios Nacionales de Gases de Efecto Invernadero

Intensidad de emisiones de GEI (tCO ₂ e/TPA)*	
2025	0,19
2024	0,19
2023	0,20

*TPA = Tonelada de producto terminado

o las Comunicaciones Nacionales más recientes de cada país ante la UNFCCC (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático), en sustitución de los enfoques utilizados anteriormente.

Adicionalmente, se actualizaron los factores de las Categorías 3 (actividades relacionadas con la energía y los combustibles no incluidas en los Alcances 1 y 2) y 5 (residuos generados en las operaciones destinados a vertedero) mediante nuevos desarrollos, proporcionando mayor precisión al inventario.

Programa Renove

El Programa Renove fue estructurado para impulsar la evolución sostenible de la ganadería, conectando a los productores rurales con instrumentos técnicos, financieros y de capacitación que apoyan la adopción de prácticas regenerativas y de menor impacto ambiental a lo largo de la cadena productiva, al mismo tiempo que fortalecen la trazabilidad y la calidad de la información de la cadena de suministro.

A través de Renove, los productores pasan por un proceso de evaluación técnica, basado en criterios ambientales, productivos y de trazabilidad, que permite identificar oportunidades para mejorar la eficiencia en las haciendas.

A partir de este diagnóstico, el programa orienta ajustes en el manejo, la organización de la información y la adecuación a los protocolos de sostenibilidad, creando las condiciones para la certificación de las haciendas y el reconocimiento de prácticas de menor impacto ambiental.

Como resultado de este proceso, el programa también permite otorgar un sello de bajo carbono a las haciendas que demuestran un desempeño ambiental superior, con una huella de carbono al menos un 20% inferior al promedio nacional, auditada y verificada por una tercera parte independiente, como FoodChain ID.

Para ser elegibles, estas haciendas deben demostrar, como mínimo, diez años sin deforestación, además de mantener el compromiso con la mejora continua del sistema productivo, con el apoyo técnico del equipo de Renove. Los productos provenientes de estas haciendas se comercializan con el sello Low CO₂, reforzando la propuesta de valor de la Compañía de ofrecer soluciones con menor intensidad de emisiones y mayor transparencia para el mercado.

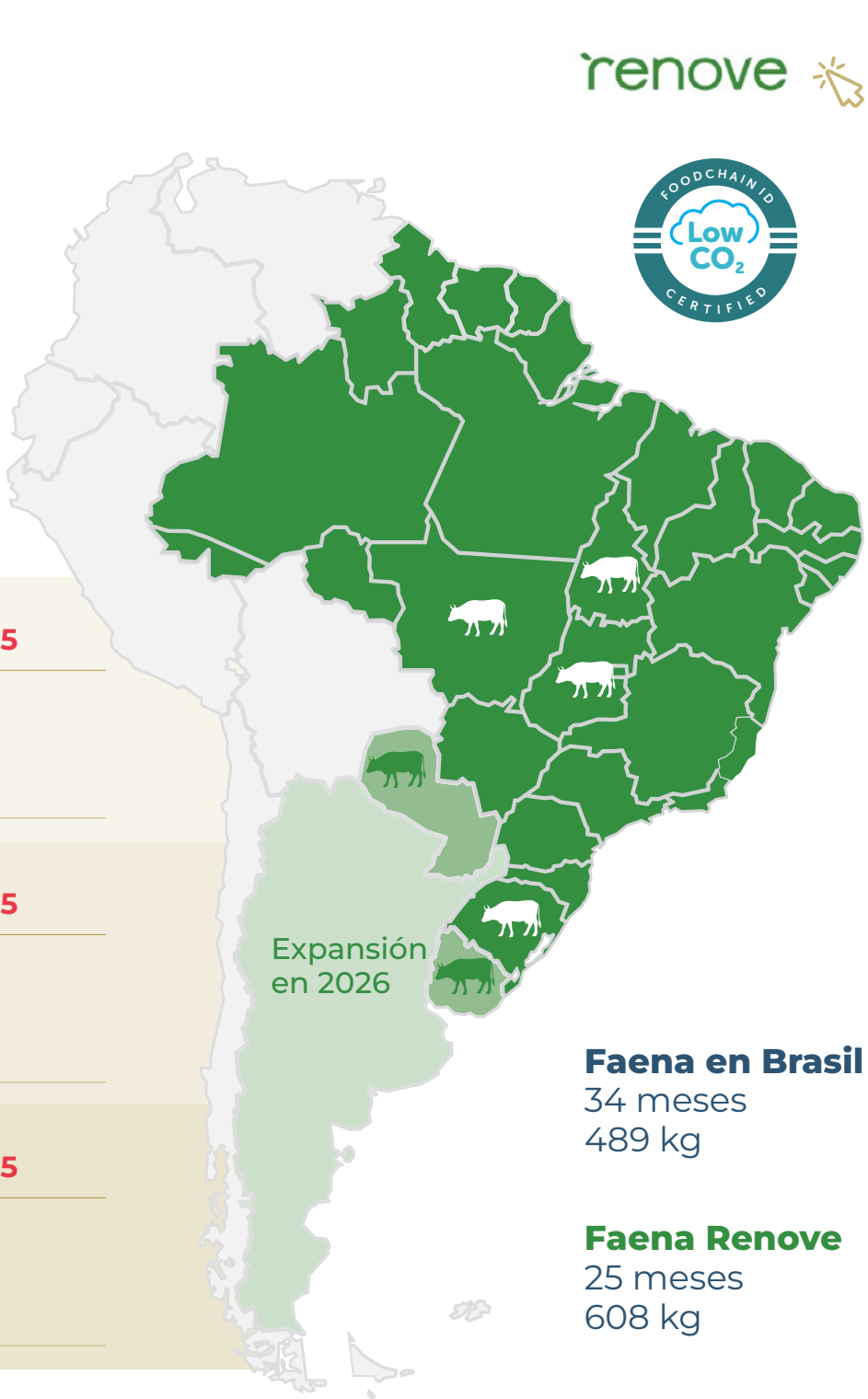
En 2025, Renove fue ampliado a Paraguay y al estado brasileño de Rio Grande do Sul. Además, actualmente el programa reúne 155 haciendas participantes: 120 en Uruguay, seis en Paraguay y 29 en Brasil.

Haciendas certificadas

- Proyecto para certificar los productos de Minerva Foods con el sello de bajo carbono.
- Proyecto auditado por una entidad certificadora internacional.

	Brasil	2023	2024	2025
	Plantas	1	3	10
	Haciendas	5	16	29
	Uruguay	2023	2024	2025
	Plantas	3	4	4
	Haciendas	108	108	120
	Paraguay	2023	2024	2025
	Plantas	–	–	3
	Haciendas	–	–	6

Además de apoyar la mejora continua de las prácticas en el campo, Renove contribuye a fortalecer la competitividad de los productores participantes, al aumentar su cumplimiento de los requisitos ambientales exigidos por clientes globales y por el mercado internacional.



Para Minerva Foods, el programa fortalece la gestión de las emisiones asociadas al Alcance 3 y apoya la meta de que, para 2030, al menos el 50% de los animales faenados provengan de haciendas certificadas por el programa. La meta para 2026 es implementar el programa en Argentina.

Minerva Biodiésel

La transición energética es uno de los ejes relevantes de la agenda ambiental global y está directamente asociada a la búsqueda de soluciones que reduzcan la intensidad de carbono de los sistemas productivos. En este contexto, el uso de biodiésel se destaca como una alternativa estratégica para reducir las emisiones asociadas al consumo de combustibles fósiles por parte de las empresas y, en Minerva Foods, además promueve el aprovechamiento de subproductos.

La operación de Minerva Biodiesel utiliza tecnología desarrollada en Brasil, en alianza con universidades, reforzando la apuesta de la Compañía por la innovación nacional aplicada a la transición energética. La producción de biodiésel está certificada por el programa RenovaBio, política nacional de biocombustibles de Brasil, y cuenta con certificación social, reforzando el compromiso de Minerva Foods con prácticas responsables a lo largo de la cadena.

En 2025, la ANP (Agencia Nacional del Petróleo, Gas Natural y Biocombustibles) autorizó la ampliación de la producción de biodiésel en Palmeiras de Goiás (GO). La nueva licencia fortalece nuestra presencia en el sector y garantiza el crecimiento estratégico en el mercado nacional. A lo largo del año, se produjeron más de 65 millones de litros de biodiésel y se generaron más de 42 mil Créditos de Descarbonización (CBIOs).

+ **65 millones de litros**
de biodiésel

+ **42 mil** Créditos de
Descarbonización



Una combinación de eficiencia energética e impacto social positivo

La operación de Minerva Biodiesel también incorpora una relevante dimensión social. Parte de la producción involucra a ganaderos y agricultores familiares, contribuyendo al fortalecimiento de la economía local y a la generación de ingresos en las regiones donde la Compañía actúa. La iniciativa impacta directamente en cientos de familias productoras y está alineada

con los criterios del Sello Biocombustible Social, que reconoce modelos capaces de combinar inclusión productiva, desarrollo socioeconómico y reducción de emisiones de carbono. De este modo, la producción de biodiésel refuerza la visión de que es posible integrar eficiencia energética, responsabilidad ambiental e impacto social positivo.

MyCarbon

El equipo de originación agropecuaria de la subsidiaria MyCarbon, especializada en el desarrollo de créditos de carbono, avanzó de manera consistente a lo largo de 2025, consolidando hitos estratégicos relacionados con la validación de proyectos, la expansión territorial y el fortalecimiento de alianzas técnicas.

Uno de los principales hitos fue la auditoría de validación del proyecto BRA-3C (Brazilian Regenerative Agriculture for Cerrado's Carbon Credit), en Campos Lindos (TO), realizada por una entidad independiente acreditada por el estándar internacional Verra VCS, que establece criterios para proyectos en el mercado voluntario de carbono.

El proceso incluyó visitas técnicas y evaluación *in situ* de aproximadamente 1.193 hectáreas, con el objetivo de verificar el cumplimiento del proyecto con los requisitos metodológicos, técnicos y de monitoreo exigidos por el estándar, asegurando que las reducciones o remociones de emisiones contabilizadas sean reales, medibles y debidamente comprobadas.

Otro avance relevante fue la implementación de la herramienta digital MyEasyCarbon, una plataforma de medición, verificación y reporte (MRV) que apoya el monitoreo de las iniciativas en campo y facilita la gestión de las soluciones implementadas en las áreas participantes de los proyectos de créditos de carbono.

En línea con las tendencias del mercado, en 2025, MyCarbon también desarrolló pruebas de aditivos alimentarios orientadas a reducir las emisiones de metano derivadas de la fermentación entérica del proceso digestivo de los bovinos rumiantes. La iniciativa se llevó a cabo en un establecimiento de engorde en confinamiento a escala comercial, involucrando aproximadamente 800 animales alimentados

Rayo X mycarbon

2 proyectos en curso
(Ganadería y agricultura)

24 mil ha de áreas contratadas

10 mil ha bajo procesos de muestreo y análisis del suelo

2,1 millones de créditos de carbono (VCUs) negociados

US\$ 7,5 millones generados

11,2 millones de créditos de carbono en potencial

332 mil ha prospectadas

154 mil ha se sometieron a análisis de elegibilidad

113 mil ha pasaron por la evaluación de potencial de carbono

Adopción de procesos robustos de due diligence, asegurando la conformidad, trazabilidad e integridad de los proyectos.

Comercialización de créditos de carbono de alta calidad, con integridad ambiental y trazabilidad aseguradas.

diariamente, lo que permitió evaluar la aplicación de la tecnología en condiciones reales de operación y a una escala representativa del sistema productivo. El año 2025 consolidó la trayectoria de crecimiento de MyCarbon, alcanzando un récord histórico de 332 mil hectáreas prospectadas. De ese total, más de 24 mil hectáreas ya están formalmente contratadas bajo los proyectos BRA-3C y RLB. Estas iniciativas representan activos estratégicos que, a

mediano plazo, darán lugar a la emisión de VCUs (Verified Carbon Units), generando valor compartido tanto para los productores rurales asociados como para MyCarbon.

Por último, la mesa especializada en la comercialización de créditos de carbono en el mercado voluntario superó los 2 millones de VCUs comercializados desde 2022, un hito importante para la subsidiaria.

Biodiversidad e impactos ecológicos

La biodiversidad de América del Sur es un activo natural estratégico, con impacto directo en la estabilidad climática, la seguridad alimentaria y la capacidad de desarrollo sostenible del planeta.

En nuestras operaciones, el monitoreo de los aspectos e impactos ambientales se realiza de forma continua, con equipos dedicados a la gestión ambiental. El uso de los recursos naturales y la interacción con los ecosistemas se realizan de forma responsable, combinando la producción con la conservación. En la cadena de suministro, estructuramos nuestra actuación con base en criterios de monitoreo socioambiental, trazabilidad y conformidad legal, buscando asegurar que la expansión productiva no ocurra a costa de la degradación ambiental.

En este contexto, la presencia de áreas nativas dentro de las haciendas, junto con prácticas productivas más eficientes, contribuye a reducir la presión sobre nuevos territorios y a mantener la integridad ambiental de los biomas donde la Compañía opera de forma directa o indirecta. Iniciativas como el Programa Renove ([más información en la página 27](#)) y el Programa Global de Gestión de Proveedores refuerzan este modelo al apoyar a los productores en la adopción de prácticas alineadas con la gestión responsable del uso del suelo y con la cualificación ambiental de la producción, fortaleciendo la relación entre el desempeño productivo y la conservación de la biodiversidad.



Suministro sostenible

La cadena de suministro de ganado es uno de los elementos centrales del modelo de negocio de Minerva Foods y uno de los principales vectores de riesgo y oportunidad socioambiental del sector ganadero. Con este fin, la Compañía estructuró su actuación con base en parámetros claros e integrados en su Programa Global de Gestión de Proveedores.

A lo largo de 2025, el programa continuó en un proceso permanente de maduración. El monitoreo de los proveedores directos permaneció integrado a las rutinas operativas, mientras que el seguimiento de los proveedores indirectos se profundizó mediante el fortalecimiento de protocolos, herramientas tecnológicas y análisis de riesgo territorial.

Este avance refleja una estrategia corporativa consistente, orientada no solo al monitoreo de la deforestación ilegal, sino también al fortalecimiento de la gobernanza de la cadena, al involucramiento de los productores y a la construcción de mecanismos estructurados para su regularización y reinserción responsable.

Pilares del Programa Global de Gestión de Proveedores

Proveedores directos

Monitoreo continuo y aplicación de criterios socioambientales como condición para la compra en todos los países donde opera la Compañía, avalados por auditorías de terceros o auditorías internas.

Proveedores indirectos

Desarrollo y perfeccionamiento de mecanismos, protocolos y tecnologías para ampliar la trazabilidad y promover una cadena de valor libre de deforestación a lo largo de toda la cadena.

Reinserción y Recualificación de proveedores (Programa Reconecta)

Apoyo técnico para la regularización de productores, permitiendo su reintegración a la cadena y garantizando el acceso a mercados y clientes diferenciados.

En 2025, en el ámbito internacional, avanzamos en el fortalecimiento de la conformidad socioambiental, mediante la digitalización de los procesos de verificación y gestión de la cadena de suministro

Estructuramos protocolos alineados con el Reglamento sobre productos libres de deforestación de la Unión Europea (EUDR - European Union Deforestation Regulation), con la definición de flujos automatizados y específicos para la validación de haciendas aptas para atender el mercado europeo. También elaboramos mapas de riesgo socioambiental para las regiones donde estamos presentes en América del Sur, que funcionan como una herramienta visual para apoyar las decisiones relacionadas con los proveedores indirectos, ampliando la capacidad de monitoreo preventivo y la aplicación eficiente de recursos para el monitoreo. Adicionalmente, realizamos estudios legislativos y análisis de bases cartográficas en Australia y Chile, con el objetivo de apoyar la aplicación consistente de los criterios corporativos en los diferentes contextos regulatorios en los que actuamos.

Proveedores directos

El monitoreo de los proveedores directos de ganado es un pilar consolidado en la gestión de la cadena de Minerva Foods. En 2025, la Compañía mantuvo el monitoreo socioambiental del 100% de las haciendas proveedoras directas de ganado de las operaciones en América del Sur, utilizando herramientas de análisis geoespacial y criterios socioambientales para verificar el cumplimiento normativo, de acuerdo con su **Política de Compra de Materias Primas Agrícolas y Productos de Origen Animal** [↗](#).

Todas las compras pasan por este proceso de verificación, y los casos de incumplimiento dan lugar a la restricción inmediata del proveedor, impidiendo la realización de la compra.

Incluso con el alto grado de madurez ya alcanzado, el sistema continúa en constante perfeccionamiento, con ajustes metodológicos, fortalecimiento de los controles internos y alineación con las exigencias regulatorias y de los clientes globales.

Desde la implementación del proceso, ya se han monitoreado

+ **43 mil** haciendas en Brasil



+ **5 mil** haciendas en Paraguay



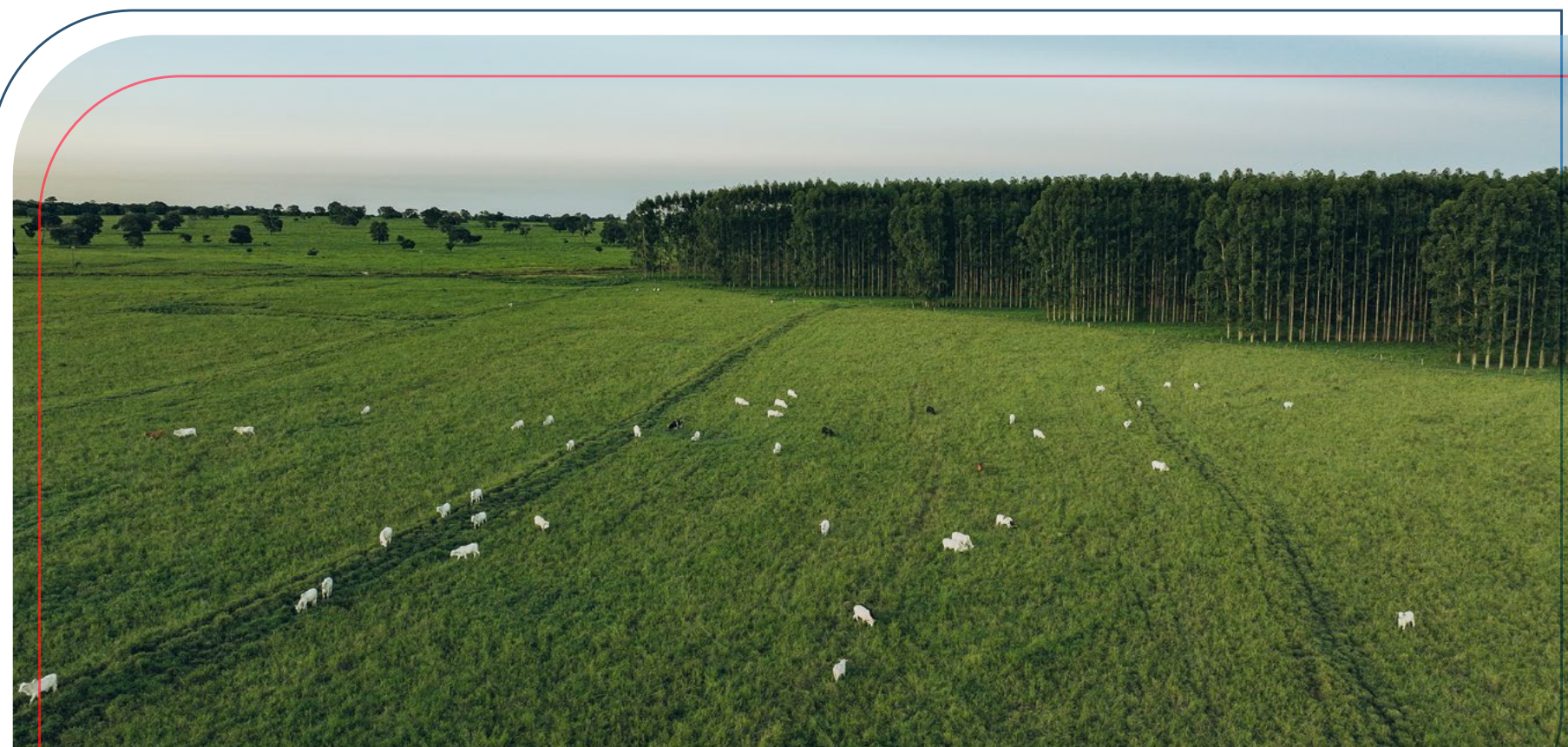
+ **8 mil** haciendas en Colombia



+ **9 mil** haciendas en Argentina



+ **15 mil** haciendas en Uruguay



Para asegurar la conformidad en la cadena de suministro, Minerva Foods adopta criterios estructurados de evaluación, aplicados de manera sistemática a todas las adquisiciones de ganado, como se presenta a continuación.

Cumplimiento medioambiental

					
 Cumplimiento medioambiental Deforestación ilegal cero No superpone áreas protegidas Sin sanciones ambientales	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
 Conformidad laboral Monitoreo de casos de trabajo en condiciones análogas a la esclavitud y de trabajo infantil divulgados en los medios de comunicación Consulta a la “Lista sucia” del Ministerio de Trabajo	✓	✓	✓	✓	✓
 Regularidad de la tierra No superpone tierras indígenas y/o comunidades tradicionales Comprobación de la propiedad de la tierra	✓ ✓	✓	✓		

Proveedores directos

100% de los proveedores directos de ganado monitoreados en Brasil, Argentina, Colombia, Paraguay y Uruguay.

+56 mil haciendas evaluadas en relación con los impactos socioambientales.

100% de conformidad en el 2.º ciclo unificado de auditorías realizadas por el Ministerio Público Federal en los estados de Pará, Mato Grosso, Rondônia y Tocantins bajo el Protocolo de Monitoreo de Proveedores de Ganado en la Amazonía.

100% de conformidad en la quinta auditoría de tercera parte para las compras realizadas en Paraguay.

Proveedores indirectos

La gestión de los proveedores indirectos representa uno de los desafíos más complejos de la cadena ganadera y uno de los frentes más estratégicos de la actuación socioambiental de Minerva Foods. A diferencia del suministro directo, esta etapa involucra transacciones previas a la venta del animal a la Compañía, lo que exige soluciones capaces de ampliar la trazabilidad mediante la participación y el intercambio de información, así como de reducir los riesgos asociados a la deforestación ilegal y a otros incumplimientos.

A lo largo de los últimos años – y de manera más estructurada en 2025 – la Compañía profundizó su actuación en esta etapa de la cadena mediante la combinación de protocolos complementarios, herramientas tecnológicas y mecanismos de involucramiento con los productores. Este enfoque parte del entendimiento de que la trazabilidad de los proveedores indirectos no se resuelve con una única solución, sino con un conjunto integrado de instrumentos y partes interesadas.

En este contexto, estructuramos nuestra actuación en tres protocolos complementarios que reflejan los diferentes modelos productivos de la ganadería nacional:

- **Protocolo de Ciclo Completo:** se aplica a las haciendas donde las etapas de cría, recría y engorde ocurren en una única hacienda, simplificando la trazabilidad a lo largo de la vida productiva del animal. En 2025, primer año de publicación del protocolo, en Brasil contamos con 56 haciendas proveedoras participantes y más de 20 mil animales ya fueron faenados dentro del programa.
- **Protocolo de Trazabilidad Individual:** permite la identificación del animal desde la etapa de terneros, vinculando esta información con la hacienda de nacimiento. En 2025, en Brasil, comercializamos con más de 200 haciendas proveedoras adheridas y más de 94,5 mil animales fueron faenados bajo esta iniciativa. Este protocolo está avalado por entidades certificadoras acreditadas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (Mapa). Además, desde 2023, año de implementación del programa, ya fueron faenados más de 145 mil animales. Esto demuestra la inversión y el compromiso de la Compañía con la trazabilidad de los proveedores indirectos y la atención a mercados premium.

- **Protocolo Tier 1:** amplía el monitoreo socioambiental que utilizamos para el proveedor indirecto de nivel 1, reforzando la gestión de riesgos en una etapa de la cadena con significativa relevancia para el proceso de trazabilidad. En 2025, en Brasil, participaron 35 haciendas proveedoras y más de 37 mil animales fueron faenados bajo este protocolo, integrando datos de análisis socioambiental y guías de tránsito animal (GTA).

De manera complementaria a la aplicación de los protocolos y al monitoreo de los proveedores indirectos, los ganaderos cuentan con el apoyo de herramientas tecnológicas especializadas, como la aplicación SMGeo Prospec, que les permite evaluar gratuitamente la conformidad socioambiental de los proveedores a quienes pretenden comprar, fortaleciendo la toma de decisiones y la gestión responsable de sus adquisiciones.

La información detallada sobre los avances en el monitoreo de proveedores indirectos y las directrices para el cumplimiento de la Norma SARB 026/2023 está disponible en el informe específico publicado en el [sitio web](#) de la Compañía. El documento presenta la evolución de las prácticas adoptadas, en conformidad con las directrices establecidas por la Federación Brasileña de Bancos (Febraban).

Evolución del monitoreo de proveedores indirectos – América del Sur

Compromisos y Proveedores Directos 2024	Enfoque en los Proveedores Indirectos 2025	Enfoque de riesgo y expansión 2025	Resultados 2025
✓ Desarrollo del mapeo de ciclo de producción para realizar el seguimiento de los perfiles de la producción ganadera. ✓ + 50% de los proveedores directos procedentes de modelos de producción de Ciclo Completo	✓ Desarrollo del Mapa de Riesgo Minerva. ✓ Desarrollo de los Protocolos de Trazabilidad de Indirectos Minerva. Enfoque en abarcar los diferentes modelos de producción ganadera	✓ Incorporación del Mapa de Riesgo como herramienta de monitoreo socioambiental global.	 Inicio de la aplicación de la ley de trazabilidad individual.  Consolidación de faena en los tres Protocolos Minerva de Trazabilidad de Indirectos.  Vigor de la ley de trazabilidad individual.  Estudios de caso para proyectos piloto.  Consolidación de la trazabilidad individual alineada con la política pública.

Programa Reconecta: recalificación y reinserción de proveedores

La gestión de la cadena de suministro de Minerva Foods se basa en un principio claro: la conformidad socioambiental es una condición innegociable para la compra. Los casos de incumplimiento resultan en el bloqueo inmediato del proveedor hasta que la situación sea regularizada. Este mecanismo de gestión de consecuencias se aplica de manera consistente en todas las operaciones de la Compañía.

Al mismo tiempo, reconocemos que la transformación de la cadena exige más que control. En este contexto, se destaca el Programa Reconecta, una iniciativa orientada a la reinserción y recalificación socioambiental de proveedores bloqueados, ofreciendo apoyo técnico especializado para que los ganaderos puedan regularizar sus pasivos y reincorporarse a la cadena de suministro de forma legal y responsable.

La experiencia acumulada a lo largo de los últimos años demuestra que este enfoque genera resultados concretos, al combinar rigor, transparencia y orientación técnica.

En 2025, más de 1.000 haciendas proveedoras reingresaron mediante el Programa de Recualificación y Reinserción de Proveedores de Ganado (Programa Reconecta).

Minerva Leather

Minerva Leather, negocio relacionado de Minerva Foods, integra la estrategia de sostenibilidad de la Compañía al extender los principios de trazabilidad, conformidad socioambiental y bienestar animal a la cadena del cuero. La iniciativa responde a las crecientes exigencias de clientes y mercados que demandan transparencia sobre el origen de la materia prima.

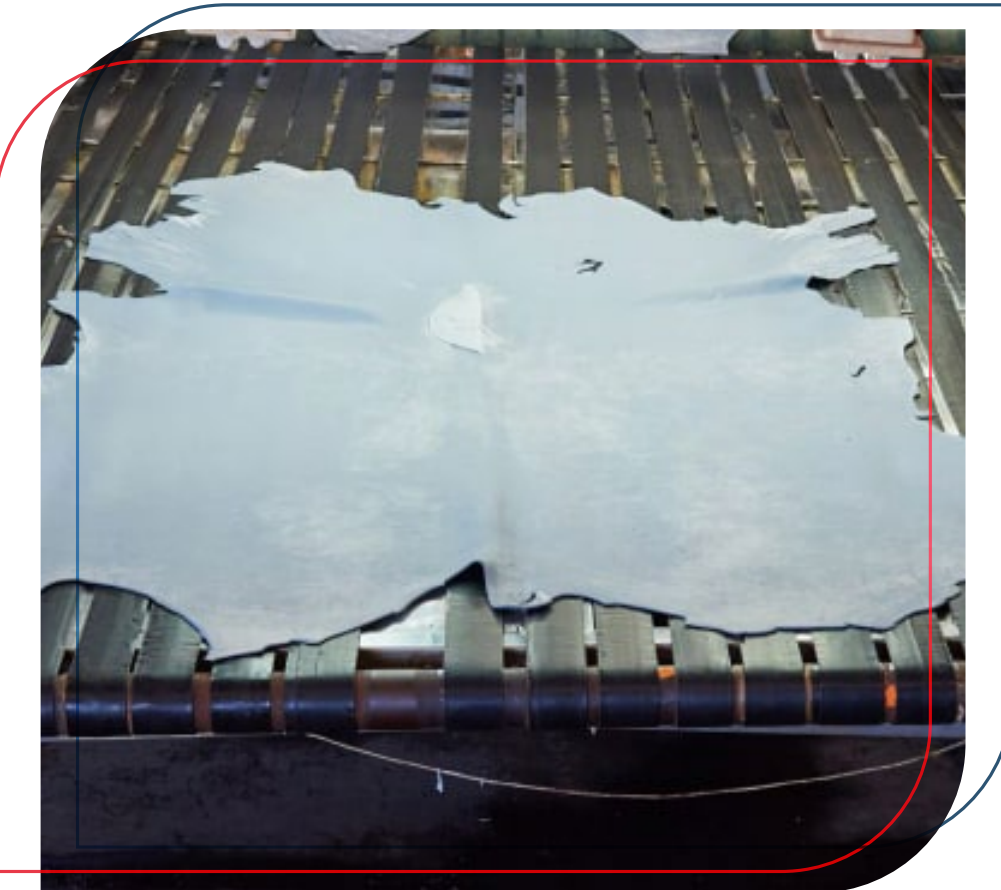
En 2025, el programa Full Traceable, que garantiza que el producto fue desarrollado siguiendo procesos que hacen posible la trazabilidad y el monitoreo de toda la cadena, desde la hacienda de nacimiento del animal hasta su llegada al consumidor final, avanzó de manera consistente. La ampliación del número de entidades certificadoras asociadas –que se incrementó de una, en 2023, a diez, en 2025– hizo posible la escalabilidad del modelo y respondió al aumento de la demanda de los clientes.

Este movimiento resultó en un crecimiento superior al 100% en el volumen de animales faenados en conformidad

con los protocolos socioambientales y de trazabilidad, en comparación con 2024, así como en un aumento equivalente en los pedidos y en la entrega de productos full traceable en comparación con el año anterior.

En el mismo ciclo, Minerva Leather consolidó la gestión de indicadores socioambientales de las curtiembres, ampliando el monitoreo al 100% de las unidades, con seguimiento del consumo de agua, energía, productos químicos, emisiones atmosféricas, generación de efluentes y residuos sólidos. También avanzó en la realización del estudio de Evaluación del Ciclo de Vida, con la contratación de una consultoría especializada, la recopilación estructurada de datos y la capacitación interna, con previsión de finalización en 2026.

De forma complementaria, se desarrolló una cartilla específica sobre bienestar animal para la cadena del cuero, con orientaciones prácticas sobre el manejo adecuado, ya distribuida a los ganaderos y en proceso de traducción para su amplia difusión.



Gestión ambiental

En un contexto de crecimiento e integración de nuevas operaciones, en 2025 el enfoque estuvo en fortalecer los controles, estandarizar las prácticas y ampliar el uso de datos para apoyar decisiones más rápidas y asertivas. La gestión ambiental avanzó de manera consistente en acciones y buenas prácticas, con enfoque en la eficiencia operativa, la innovación y el fortalecimiento de la cultura ambiental. Todas las operaciones están cubiertas por el Sistema de Gestión Ambiental (SGA), que monitorea y gestiona los potenciales impactos de las actividades productivas.

Mantuvimos la certificación ISO 14001 en las unidades de Barretos y José Bonifácio, en Brasil. A lo largo del año, se ejecutaron 98 proyectos de mejora y mantenimiento, totalizando una inversión superior a US\$ 2,5 millones en Brasil y US\$ 3,1 millones en los demás países de América Latina.

Todas las unidades incorporadas participaron en acciones de concientización, involucrando a colaboradores, comunidades y escuelas locales, ampliando el alcance de la educación ambiental en los territorios donde la Compañía actúa.

Agua y efluentes ■ GRI 303-3 | 303-4 | 303-5 ■

El agua es un insumo esencial para las operaciones de Minerva Foods y, por ello, ocupa un rol central en la gestión ambiental de la Compañía. Presente en prácticamente todas las etapas del proceso productivo, desde el manejo de los animales hasta las actividades industriales, la disponibilidad y la calidad del agua son factores directamente relacionados con la continuidad operativa, la seguridad sanitaria y el cumplimiento de las exigencias regulatorias.

Consciente de los desafíos asociados al uso responsable de este recurso, adoptamos un enfoque preventivo y estructurado para la gestión hídrica, que considera no solo el consumo absoluto, sino también el contexto territorial en el que se encuentran las unidades. En las regiones sujetas a una mayor presión sobre la disponibilidad de agua, este tema adquiere aún más relevancia, exigiendo planificación, uso responsable del recurso e inversiones orientadas a la eficiencia y a la reducción de los riesgos operativos.

En 2025, Minerva Foods amplió el Centro de Monitoreo Ambiental (CMA), incorporando automatizaciones para el seguimiento de indicadores, incluido el monitoreo de los volúmenes de agua, el control del consumo de insumos químicos en el tratamiento de agua y efluentes y la automatización de la interpretación de los informes de efluentes.

Estas mejoras aumentaron la capacidad de análisis, incrementaron la trazabilidad de la información, mejoraron la confiabilidad de los datos y respaldaron decisiones más rápidas y acertadas, consolidando una gestión ambiental cada vez más preventiva e integrada a la operación.

Además, a lo largo del año, los esfuerzos relacionados con el uso de este recurso estuvieron orientados a la reducción del consumo, la ampliación de la reutilización, un mejor aprovechamiento y el fortalecimiento del monitoreo en las unidades industriales.

La reutilización del agua de descarga de la sala de salazón también se destacó, reforzando el compromiso de la empresa con la reducción del consumo y el uso más eficiente de los recursos hídricos.

Mediante estas y otras iniciativas, se alcanzó en Brasil un volumen absoluto de reutilización de agua de 269.590,5 m³ durante el año, reforzando la eficiencia hídrica de las operaciones.

Además, en 2025, a partir de las operaciones de Brasil, el 36% del total de los efluentes generados se destinó a la fertirrigación, técnica que consiste en la aplicación controlada de estos efluentes tratados en el suelo agrícola como fuente de nutrientes, promoviendo el reaprovechamiento de los recursos, la reducción del consumo de fertilizantes químicos y un uso más eficiente del agua. El resultado representa una variación de 14,6 puntos porcentuales en comparación con el año anterior, evidenciando el avance de las prácticas de economía circular en las operaciones.

Uso del agua en 2025

Total	Áreas de estrés hídrico
Captación 25.238.170 m³ +39,6% vs. 2024	Captación 2.764.680 m³ 10,95% del total
Descarte 20.806.850 m³ +22,2% vs. 2024	Descarte 2.006.690 m³ 9,62% del total
Consumo 4.431.410 m³ +26% vs. 2024	Consumo 757.990 m³ 16,19% del total

A lo largo de 2025, operamos con la plena integración de las operaciones adquiridas a finales de 2024, lo que contribuyó directamente al aumento del consumo de agua observado durante el período. En 2024, estas operaciones estuvieron activas únicamente durante los dos últimos meses del año, lo que explica la base comparativa más baja.



Se pueden consultar los demás datos sobre recursos hídricos en el Centro de Indicadores 

Eficiencia energética

La gestión de la energía en Minerva Foods está alineada con la estrategia climática de la Compañía y con el compromiso de neutralidad de las emisiones del Alcance 2 ([más información en la página 25](#)).

Entre las iniciativas implementadas, se destacan los proyectos de mantenimiento predictivo y digitalización de las rutinas operativas, como el uso de sistemas para el monitoreo de activos, que contribuyen a reducir fallas mecánicas, retrabajos y reemplazos innecesarios de componentes, desperdicios de energía y paradas no programadas, prolongando la vida útil de los activos industriales y perfeccionando los flujos de información para apoyar el control operativo y el uso más eficiente de los recursos.

En 2025, el consumo total de energía de la Compañía fue de 6.683.309,91 GJ (15% superior en comparación con 2024). La variación está directamente relacionada con la plena operación, a lo largo de todo el año, de los activos adquiridos a finales de 2024. En el ejercicio anterior, estas operaciones estuvieron activas únicamente durante los dos últimos meses del año, lo que dio lugar a una base comparativa más baja.

Gestión de residuos y economía circular

■ GRI 306-2 | 306-3 | 306-4 ■

La gestión de residuos en Minerva Foods se orienta por rigurosos criterios técnicos y por el principio de la jerarquía de destinación, priorizando la reducción de la generación, la reutilización, el reciclaje y el compostaje, el tratamiento y la valorización, además de la educación ambiental.

En 2025, la Compañía avanzó en el Programa Vertedero Cero, certificación interna que tiene como objetivo eliminar el envío de residuos de la operación a vertederos sanitarios. Una gestión más eficiente de los residuos implica beneficios ambientales y ganancias económicas mediante la reducción de los costos de disposición y la venta de materiales reciclables.

Como hito del ciclo, además de las unidades de Janaúba (Brasil) y Bucaramanga (Colombia), que fueron recertificadas, las unidades de São Gabriel (Brasil) y Pontevedra (Argentina) obtuvieron la certificación.

En total, las cuatro unidades destinaron a otras tecnologías un promedio del 93,8% de sus residuos (Janaúba 97,7%, São Gabriel 94%, Bucaramanga 92,6% y Pontevedra 90,8%), reforzando el avance de la Compañía en la gestión y valorización de residuos.

Durante el periodo, la Compañía generó 204.442,12 toneladas de residuos, incluidos los peligrosos y no peligrosos, provenientes de las operaciones industriales y administrativas. De ese total, 158.393,46 toneladas (77%) se destinaron al reciclaje, compostaje, recuperación energética y otras formas de valorización, evidenciando el avance en la gestión de residuos y la reducción de la disposición final.

En Brasil, en 2025, reciclamos 1,4 mil toneladas de materiales por medio de eureciclo®, programa que promueve la compensación ambiental de envases y fomenta la cadena de reciclaje, garantizando la destinación adecuada de los residuos postconsumo y el fortalecimiento de la economía circular.



En Colombia, más de 170 toneladas de empaques y otros materiales reciclables fueron destinadas al programa Punto Azul, iniciativa orientada a la gestión responsable de residuos que fomenta el reciclaje y la circularidad mediante alianzas con empresas y operadores de la cadena de aprovechamiento.



minerva
foods

ODS

1

Capitales

Financiero

3

Manufacturado

4

Intelectual

8

Humano

9

Social y de
relaciones

10

11

Natural

16

Prosperidad de nuestra gente

Orgullo de pertenecer ■ Desarrollo del equipo ■
Salud y seguridad de las personas ■ Desarrollo
social ■ Derechos humanos

Orgullo de pertenecer

En Minerva Foods, son las personas quienes impulsan el desempeño global y garantizan la consistencia de nuestros resultados. En 2025, con una fuerza laboral global de aproximadamente 35 mil colaboradores, esta convicción se tradujo en decisiones prácticas: fortalecer aún más la cultura organizacional como un eje transversal, capaz de sostener la expansión, la eficiencia operativa y la integración entre equipos distribuidos en diferentes geografías.

Independientemente de la ubicación, en 2025 el desafío común fue garantizar que todos avanzaran en la misma dirección, conectando personas, alimentos y naturaleza, con orgullo de pertenecer.

Perfil de los colaboradores ■ GRI 2-7 ■			
	2023	2024	2025
Argentina	2.795	3.283	3.516
Australia	920	935	907
Brasil	12.937	22.006	22.886
Chile*	–	52	45*
Colombia	1.188	1.446	1.252
Paraguay	3.254	3.139	3.407
Uruguay	2.883	2.888	3.063
Oficinas internacionales	–	101	78
Total	23.977	33.850	35.154

*Unidad de faena y deshuese de ovinos adquirida en 2024. Los valores presentados se refieren únicamente a los colaboradores permanentes; durante la temporada de faena, pueden producirse contrataciones temporales, según la demanda operativa.



Con el objetivo de fortalecer la participación de los colaboradores en la evolución de la Compañía, se reformuló la encuesta de clima, que pasó a adoptar el concepto “Tu Voz Importa”, ampliando significativamente la escucha activa de los colaboradores a nivel global, estimulando el diálogo continuo y apoyando decisiones más alineadas con la realidad de cada operación.

Como resultado de este proceso de mapeo global de fortalezas y aspectos por desarrollar, las operaciones de Brasil, Colombia, Paraguay y Uruguay recibieron la certificación Great Place to Work (GPTW), lo que indica que la Compañía es reconocida por sus colaboradores como un excelente lugar para trabajar.

El sentido de pertenencia también adquirió una expresión concreta en 2025, con la apertura de tiendas de Minerva Foods en las unidades operativas. El proyecto comenzó en las unidades brasileñas de Palmeiras de Goiás (GO) y José Bonifácio (SP), permitiendo que los colaboradores y sus familiares tuvieran acceso directo a los productos que ayudaron a producir. A lo largo de 2026, se expandirá a las demás localidades.

Desarrollo del equipo

El valor 'Orientación a Resultados' guio la agenda cultural y operativa de Minerva Foods en 2025, además de orientar al área de Personas y Gestión hacia una estrategia estructurada de desarrollo de talentos.

Educación corporativa y transformación digital

El año 2025 consolidó la digitalización del aprendizaje en Minerva Foods con el lanzamiento de Minerva Co. (LXP), un ecosistema digital dirigido a los colaboradores en cargos administrativos y de

liderazgo, que amplió la difusión del conocimiento en toda América Latina, fortaleciendo la curaduría de contenidos alineados con la realidad del negocio.

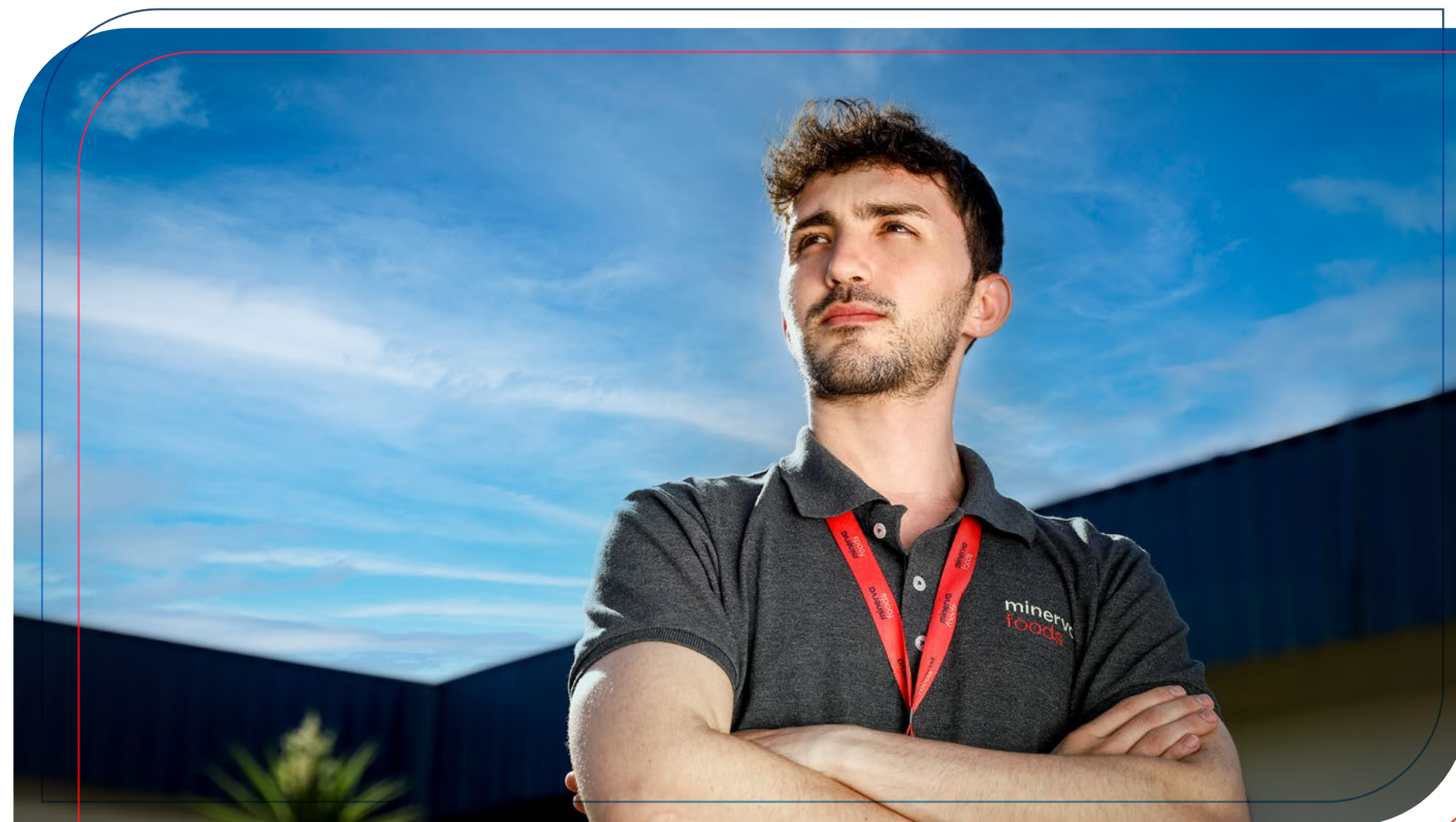
- **Alcance:** La plataforma registró más de 30.000 accesos totales y contó con la participación de 6.700 colaboradores, lo que resultó en la finalización de 8.500 cursos.
- **Reconocimiento internacional:** La estrategia de cultura de aprendizaje de la Compañía fue validada por el mercado global al ser seleccionada como finalista de los Learning Awards 2025, promovidos por Edusense.
- **Producción interna:** Se profesionalizó la curaduría de contenidos, con la creación de rutas de

aprendizaje estructuradas y cursos internos adaptados al idioma y a la realidad del negocio.

Liderazgo y gobernanza

El fortalecimiento del liderazgo se mantuvo como un eje central para garantizar una ejecución disciplinada de la estrategia. Los programas orientados al desarrollo de líderes corporativos y operativos reforzaron la alineación entre la cultura, el sistema de gestión y la toma de decisiones, incluso mediante foros globales de liderazgo.

- **Capacitación a gran escala:** El programa ADN del Liderazgo capacitó a más de 1.500 líderes en cargos corporativos y operativos en América Latina.



La iniciativa contó con la participación de

100% de la Dirección Ejecutiva

84% de los directores

96% de los gerentes-ejecutivos

91% de los gerentes

80% de los coordinadores

83% de los supervisores



Capacitación de sostenibilidad

En 2025, realizamos una nueva edición del Programa de Capacitación en Sostenibilidad de la Compañía, con el tema “La sostenibilidad como generación de valor”, reforzando la conexión entre las prácticas sostenibles, la eficiencia operativa, la gestión de riesgos y la creación de valor a largo plazo. La iniciativa amplió su alcance en un 38% con respecto al año anterior, llegando a colaboradores de diferentes países donde actuamos y fortaleciendo la visión integrada de la sostenibilidad en las operaciones. En total, 5.522 colaboradores completaron el curso, lo que representa un 82% de adhesión y evidencia el compromiso de los equipos con la agenda de sostenibilidad de la Compañía.

Desafío global de sostenibilidad

Como complemento de las acciones de capacitación, realizamos el Desafío Global de Sostenibilidad 2025, una iniciativa orientada a estimular la aplicación práctica de los conceptos de sostenibilidad en las operaciones. Con el tema “Cuidar el Agua es Generar Valor”, el desafío movilizó a colaboradores de 33 unidades en siete países durante 30 días, mediante actividades que incentivaron el uso consciente del agua, la participación de los equipos y el desarrollo de soluciones alineadas con la estrategia de sostenibilidad de la Compañía. Al final del ciclo, el 94% de las unidades participó en al menos una actividad, lo que demuestra un elevado compromiso y refuerza el papel de los colaboradores en la promoción de prácticas responsables en el día a día de las operaciones.

Relación y compromiso

La gestión del desempeño fue perfeccionada para ser más transparente y basada en evidencias, conectando el desempeño individual con los resultados globales.

- **Proyecto Puesto a Puesto:** Consolidado en las unidades de América Latina, el proyecto realiza evaluaciones de desempeño y de comportamiento para el nivel operativo, fortaleciendo la cultura del feedback.
- **Gestión mediante el Sistema Mereo:** El sistema permite apoyar el Plan de Sucesión, gestionando evaluaciones de 360° y 9-BOX para cargos corporativos, de liderazgo y administrativos dentro de las unidades. En 2025, el 100% de los colaboradores habilitados recibieron feedback, evaluaciones de desempeño y planificación de carrera.

Las prioridades para 2026 incluyen profundizar las rutas de desarrollo por nivel jerárquico, utilizar de forma más intensiva los datos para anticipar riesgos de clima y desempeño y consolidar a Minerva Foods como una empresa verdaderamente global, con procesos de gestión estandarizados y ágiles en todas sus operaciones.

Salud y seguridad de las personas

Cuidar de la salud y la seguridad de las personas es un compromiso central de Minerva Foods y una parte indisoluble de la forma en que la Compañía actúa en su día a día. En un entorno industrial complejo, con presencia en diferentes países y realidades operativas, la gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) se lleva a cabo de manera preventiva, estructurada y continua, siempre con foco en la protección de la vida.

La Compañía mantiene políticas corporativas y programas globales de SSO alineados con normas y buenas prácticas internacionales, que orientan desde la identificación y el control de riesgos hasta la capacitación permanente de los equipos. En 2025, este modelo se reforzó con iniciativas orientadas a la estandarización de procesos, al fortalecimiento del liderazgo mediante el ejemplo y al involucramiento de las personas en la construcción de entornos de trabajo más seguros.

Un hito importante de este recorrido fue la certificación ISO 45001 de la unidad brasileña de José Bonifácio (SP), que se convirtió en la primera planta frigorífica de bovinos de América del Sur

en recibir este reconocimiento internacional, acreditando la madurez del sistema de gestión de salud y seguridad adoptado por la Compañía.

La norma establece los requisitos para un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (SGSSO) y proporciona orientaciones para su uso, con el fin de permitir que las empresas ofrezcan entornos de trabajo seguros y saludables, contribuyendo así a la prevención de lesiones y enfermedades relacionadas con sus actividades laborales. La meta es extender la certificación a otras unidades de Minerva Foods a partir de 2026.

A lo largo del año, la cultura de prevención se fortaleció mediante acciones recurrentes de concientización y compromiso. La Semana Global de Seguridad y Salud Ocupacional –realizada simultáneamente en todas las operaciones de Minerva Foods– movilizó a equipos y líderes en torno al tema “¡Tu Actitud Segura es el ejemplo que permanece!”. La iniciativa puso de relieve la importancia de la cooperación y de la responsabilidad compartida en el entorno laboral. La programación

incluyó actividades centradas en temas esenciales, como ergonomía, salud masculina y femenina, simulacros de emergencia y capacitaciones sobre prevención de accidentes.

La digitalización también desempeñó un papel relevante en la gestión de SSO. En 2025, procesos como los registros de capacitaciones y los Diálogos Diarios de Seguridad (DDS) pasaron a contar con soluciones digitales en algunas operaciones, ampliando la trazabilidad de las acciones, la organización de la información y el seguimiento de las rutinas de prevención en el día a día de las fábricas.

El cuidado de las personas va más allá del entorno productivo. En Brasil, se ampliaron los programas de telemedicina y telepsicología, permitiendo un acceso más ágil a la atención médica y al apoyo psicológico.

Estas iniciativas refuerzan la **visión de salud integral, que considera no solo la seguridad física**, sino también el bienestar emocional de los colaboradores.

En 2025, hubo una reducción del 17% en la tasa de frecuencia de accidentes, en comparación con 2024. A pesar de los esfuerzos continuos orientados a la prevención, la Compañía registró dos incidentes con víctimas fatales durante el período, uno en Argentina

y otro en Paraguay. Desde el primer momento, se adoptaron medidas de apoyo y asistencia a las familias involucradas, así como el pleno cumplimiento de las obligaciones legales aplicables.

Adicionalmente, se realizaron análisis internos con el objetivo de comprender las circunstancias de cada evento e identificar sus causas. Las lecciones aprendidas se difunden sistemáticamente y se incorporan a las prácticas de la Compañía, con el propósito de eliminar riesgos y mitigar la posibilidad de recurrencia. De este modo, se refuerza el compromiso con la seriedad, el respeto, la transparencia y la mejora continua en la gestión de la salud y la seguridad.



Desarrollo social

La Responsabilidad Social de Minerva Foods se fundamenta en la construcción de relaciones éticas, transparentes y duraderas con los diversos públicos con los que la Compañía se relaciona. En un negocio con actuación global y presencia relevante en diferentes territorios, la empresa reconoce que sus decisiones y operaciones impactan a colaboradores, proveedores, comunidades, clientes, aliados institucionales y a la sociedad de una forma más amplia. En este contexto, la Compañía promueve una relación continua con sus partes interesadas, fortaleciendo el diálogo y la construcción conjunta de soluciones.

Para obtener más información, haga clic aquí.

La **Política de Inversión Social Privada** de la Compañía va más allá del apoyo a iniciativas comunitarias, incorporando el diálogo, el respeto por los contextos locales y la corresponsabilidad como principios que orientan su presencia en los territorios y su contribución al desarrollo social, al fortalecimiento de las organizaciones sociales y a la mejora de las oportunidades para las comunidades donde actúa.

En lugar de acciones puntuales, la Compañía prioriza proyectos con potencial de continuidad, desarrollados por actores locales, capaces de generar aprendizaje mutuo y resultados duraderos, estructurados en tres frentes principales: Desarrollo Socioeconómico, Fortalecimiento de Actores Sociales y Futuro de las Personas y las Comunidades.

Minerva Solidario

Minerva Solidario es el programa global de inversión social de la Compañía, que abarca todas las acciones desarrolladas en los territorios donde actúa. Funciona como

un programa paraguas y como un banco de proyectos sociales. Además del apoyo financiero, Minerva Solidario ofrece capacitación en gestión de proyectos, rendición de cuentas y captación de recursos, contribuyendo a la sostenibilidad de las iniciativas apoyadas.

Desde 2023, el programa se ha fortalecido en la Compañía con la creación de una estructura de gobernanza y gestión de proyectos que garantiza su alineación con la política de la empresa. Esta estructuración comenzó en Brasil, donde la selección pasó a realizarse mediante convocatoria pública, considerando las necesidades de los territorios donde actúa la Compañía, los criterios de conformidad y una votación del Grupo de Trabajo de Inversión Social – integrado de manera multidisciplinaria por líderes con amplio conocimiento del negocio.

Uno de los diferenciales del programa es el enfoque en el fortalecimiento institucional de las organizaciones de la sociedad civil, priorizando entidades de pequeño tamaño y pequeños productores rurales, con actuación local y conocimiento del territorio.



- En total, fueron invertidos **US\$384,9 mil**, el **equivalente a R\$2,09mi**;
- De los cuales **+ US\$82,6 mil por medio de leyes de incentivo fiscal en Brasil** y el resto de recursos propios;

- **+ 10 mil personas beneficiarias** directamente (+60% niños(as) y adolescentes, 11% mujeres, 7% de PCDs, 2,4% ancianos y otros);
- **+ US\$21,8 mil en donaciones** de proteínas;
- **Los proyectos apoyados abarcaron** temas como educación, cultura, deporte y generación de ingresos.

Proyecto Ler é Viver



En Minas Gerais, la empresa es aliada del proyecto “Ler é Viver”, realizado por el Instituto Gil Nogueira (IGN), que conmemora, en 2026, 20 años de proyectos educativos en el área de fomento de la lectura y de la comprensión de textos literarios, contribuyendo al combate del analfabetismo funcional entre niños de 1.º a 5.º grado de la enseñanza primaria.



Más de 1.000 niños de 1.º a 5.º grado de la enseñanza primaria fueron impactados en 2024 y 2025.



Inversión total de **aproximadamente R\$ 624 mil**, mediante el uso de Leyes de Incentivo Fiscal.



Promedio de 6,9 libros leídos por estudiante en 2025, superando el promedio nacional de 2,04 libros *per capita* en Brasil.

Derechos Humanos

La gestión de Derechos Humanos se mantuvo como un eje transversal de la estrategia de Minerva Foods en 2025. Guiada por los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, la Compañía adoptó un enfoque preventivo para mitigar los riesgos asociados al sector, tanto internamente como en la cadena de valor.

Las acciones se concentraron en tres ejes principales:

- **fortalecimiento de la cultura de ética e integridad;**
- **monitoreo riguroso de proveedores directos;**
- **lucha contra el trabajo indigno, mediante el uso de herramientas oficiales y tecnológicas.**

Este enfoque se sustenta en un conjunto de instrumentos de gobernanza, las [políticas de la Compañía, el Código de Ética - Guía de Conducta y el Código de Conducta para Socios de Negocio](#) [↗], que establecen principios para relaciones responsables con colaboradores, proveedores, prestadores de servicios y comunidades.

La Compañía también mantiene compromisos públicos relevantes en esta agenda. Desde 2005, es signataria del Pacto Nacional para la Erradicación del Trabajo Esclavo y, desde 2021, integra el Pacto Global de la ONU. Asimismo, participa en la Plataforma Acción por los Derechos Humanos, iniciativas que refuerzan su alineación con las mejores prácticas internacionales.

Internamente, la promoción de condiciones de trabajo dignas cuentan con el respaldo de auditorías independientes, como SMETA, que evalúa estándares laborales, salud y seguridad, medio ambiente y ética empresarial en las operaciones de la Compañía. Minerva Foods también asegura canales formales de escucha y denuncia, como Conexión Minerva: un canal independiente y disponible para públicos internos y externos.

La Compañía respeta la libertad de asociación y reconoce a los sindicatos como representantes legítimos de los trabajadores, manteniendo un diálogo abierto y transparente con estas entidades. Actualmente, el 88,5% de los colaboradores están cubiertos por convenios colectivos de trabajo, lo que refuerza el compromiso con relaciones laborales justas y responsables.

En 2025, también se realizaron acciones de sensibilización y participación con proveedores, incluidos seminarios web sobre derechos humanos, lo que refuerza la importancia de la corresponsabilidad a lo largo de la cadena. Este enfoque integrado refuerza que el respeto por los derechos humanos es un compromiso permanente, incorporado a las decisiones operativas y comerciales de la Compañía.

Diversidad e inclusión

En Minerva Foods, la agenda de Diversidad e Inclusión está directamente asociada al respeto por las personas, la valoración de las diferencias y la construcción de entornos de trabajo seguros, éticos y acogedores. En 2025, avanzamos en esta agenda con enfoque en la efectividad de las acciones, ampliando las iniciativas de capacitación, sensibilización e inclusión de grupos históricamente subrepresentados.

Entre los aspectos destacados del período se encuentra la primera edición del Proyecto de Capacitación e Inclusión de Personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA), realizado en colaboración con consultora Specialisterne. Estructurado en etapas de selección, capacitación técnica y conductual, y seguimiento posterior a la contratación, el programa formó a cuatro participantes y dio lugar a la contratación de dos profesionales para el área de tecnología de la información.

También continuó el Programa de Inclusión de Personas con Discapacidad, desarrollado en Barretos (SP), que



fue reestructurado en 2025 mediante la creación de itinerarios específicos de formación administrativa y operativa. La iniciativa capacitó a 16 participantes y dio lugar a la contratación de dos profesionales, reforzando el compromiso de la Compañía con la inclusión productiva y la generación de oportunidades para la comunidad local.

De forma complementaria, se llevaron a cabo acciones de sensibilización y capacitación interna, como la formación Jornada de la Inclusión, dirigida a los equipos de reclutamiento y selección, con 10 horas en total, centrada en la conducción de procesos de selección más inclusivos y libres de sesgos.

Además, se implementó un proyecto piloto de seguimiento de colaboradores con discapacidad y sus gestores, con el objetivo de apoyar la adaptación al entorno de trabajo y fortalecer las prácticas de gestión inclusiva.

Como resultado de estas iniciativas, la Compañía registró un avance en el indicador de inclusión de personas con discapacidad: el número total de colaboradores con discapacidad se incrementó de 409 en 2024 a 440 en 2025, lo que representa un crecimiento de aproximadamente 7,6% en el período.



ODS

2

3

9

12

Capitales

Financiero

Manufacturado

Intelectual

Humano

Social y de
relaciones

Natural

Bienestar del consumidor

Gestión de la calidad y inocuidad
de los alimentos

Gestión de Calidad y Inocuidad de los Alimentos

En Minerva Foods, la calidad y la inocuidad de los alimentos se consideran atributos centrales del negocio y un diferencial competitivo en mercados cada vez más exigentes. En un contexto global marcado por consumidores más informados, regulaciones rigurosas y cadenas de suministro altamente monitoreadas, garantizar la integridad de los productos y el bienestar del consumidor dejó de ser solo una obligación técnica para convertirse en un sello distintivo.

La calidad de los alimentos producidos está directamente asociada con la confianza del consumidor, la reputación institucional y el crecimiento a largo plazo. Al integrar sólidos sistemas de gestión, cultura organizacional, innovación y capacitación de las personas, la Compañía atiende a clientes con elevados estándares de inocuidad y estandarización, como grandes cadenas internacionales de food service y mercados premium de Europa, Estados Unidos y Asia.

Adoptamos un sistema de gestión estructurado para asegurar que todas las etapas del proceso productivo –desde la recepción de la materia prima hasta la expedición de los productos– estén en conformidad con los requisitos legales, sanitarios y técnicos aplicables en cada país donde actuamos.

Este sistema se sustenta en directrices corporativas y procedimientos de autocontrol que orientan las operaciones de manera estandarizada, respetando las particularidades regulatorias de cada mercado. La gestión de la inocuidad de los alimentos se basa en

la identificación y el control sistemático de riesgos, mediante la aplicación de metodologías reconocidas internacionalmente, como el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC), sus programas de prerequisites y manuales técnicos que orientan las rutinas industriales.

Por su parte, la **Política del Sistema de Gestión Integrado** establece el marco que rige la actuación de las plantas y de las áreas corporativas, asegurando la alineación con las legislaciones locales, las de los países importadores y las exigencias de los clientes globales. Este modelo se perfecciona continuamente mediante ciclos de planificación, ejecución, verificación y corrección, que permiten analizar las causas de posibles desviaciones e implementar acciones correctivas y preventivas.

Las metas relacionadas con la calidad y la inocuidad de los alimentos se revisan periódicamente y abarcan

temas como análisis de riesgos, higiene operativa, buenas prácticas de manufactura, trazabilidad y bienestar animal. Este seguimiento sistemático refuerza la disciplina operativa y sustenta la mejora continua de los procesos.

Por medio de laboratorios propios y de una red de laboratorios asociados, se realizan análisis microbiológicos, fisicoquímicos y verificaciones de la composición de los alimentos, que garantizan la integridad de los productos.

El desempeño del sistema es monitoreado mediante indicadores de calidad supervisados de forma continua, que permiten evaluar tendencias, anticipar riesgos y orientar las decisiones operativas. Este monitoreo estructurado contribuye a la prevención de incumplimientos y al fortalecimiento de la consistencia de los productos entregados por Minerva Foods en diferentes geografías y líneas de negocio.

Avances en los laboratorios

En 2025, los laboratorios de las unidades brasileñas de Barretos (SP), Palmeiras de Goiás (GO), Janaúba (MG), Rolim de Moura (RO) y Araguaína (TO) mantuvieron la acreditación ISO 17025 en la evaluación de mantenimiento, logrando la ampliación del intervalo de evaluación a dos años.

También se realizó una inversión de R\$ 1,4 millones para la construcción de un nuevo laboratorio en Bagé (RS), orientado a mejorar la eficiencia de los ensayos y optimizar el tiempo de liberación de los resultados, fortaleciendo aún más la confiabilidad y la calidad de los servicios prestados.



Capacitación y compromiso

En 2025, reforzamos la cultura de la calidad y la conformidad como parte esencial de la estrategia de inocuidad de los alimentos, invirtiendo en la capacitación continua de los equipos industriales y de gestión, con el objetivo de promover entornos de trabajo más organizados y equipos más comprometidos y alineados con las mejores prácticas.

Se realizaron capacitaciones técnicas internas y externas, seminarios *web* especializados y programas de difusión de buenas prácticas, involucrando a miles de colaboradores en las unidades industriales. La Semana de la Calidad, realizada en todas las unidades industriales brasileñas, reforzó temas como la inocuidad de los alimentos, la estandarización de procesos y la excelencia operativa, fortaleciendo el sentido de responsabilidad compartida a lo largo de la cadena productiva.

Mapeo de proveedores

En 2025, Minerva Foods llevó a cabo un levantamiento estructurado de sus proveedores relacionados con la inocuidad de los alimentos, que incluyó 16 proveedores directos y 26 indirectos, clasificados según el nivel de riesgo y el tipo de suministro. Entre los proveedores directos, siete cuentan con certificación en protocolos armonizados con estándares de Inocuidad de los Alimentos, mientras que nueve fueron auditados con base en el protocolo de aprobación de proveedores de Minerva Foods, cuyo objetivo es impulsar la evolución del proveedor hacia la obtención de una certificación.

Atención y satisfacción del consumidor

La gestión estructurada de las reclamaciones de los clientes –por medio del Servicio de Atención al Consumidor (SAC), que recibe consultas, sugerencias, elogios y gestiona eventuales reclamaciones– es una importante herramienta de diálogo y aprendizaje continuo, que fortalece la relación de transparencia y confianza con sus grupos de interés y la eficiencia en la posventa.

Minerva Foods mantiene rigurosos protocolos de monitoreo de la calidad y la inocuidad de los alimentos, que permiten identificar y tratar de manera preventiva posibles desviaciones. En caso necesario, la Compañía dispone de procedimientos estructurados para la gestión de incidentes y eventuales retiros de productos, alineados con las exigencias regulatorias de los mercados en los que actúa.

La gestión de las manifestaciones de los clientes también forma parte de este proceso. A través del Servicio de Atención al Consumidor (SAC), la Compañía recibe consultas, sugerencias, elogios y eventuales reclamaciones, utilizando esta información como una herramienta de aprendizaje continuo y mejora de los procesos. Este canal fortalece el diálogo con consumidores y clientes, contribuyendo a la transparencia, a la mejora de la postventa y al fortalecimiento de la confianza en los productos de la Compañía.

En 2025, no se registraron retiros de productos (recalls) ni restricciones a las exportaciones relacionadas con la inocuidad de los alimentos,

como resultado de la eficacia de los sistemas de control, trazabilidad y gestión de riesgos adoptados por la Compañía a lo largo de toda la cadena productiva.

Certificaciones de calidad del producto

Minerva Foods mantuvo certificaciones reconocidas internacionalmente en el área de inocuidad de los alimentos, incluyendo **el 100% de las unidades certificadas bajo el protocolo BRCS Global Standard Food Safety** – que constituye un requisito fundamental para los principales minoristas, fabricantes y organizaciones de servicios de alimentación – y **HACCP, basado en el Codex Alimentarius, para todas las unidades, con un 100% de aprobación en el nivel avanzado.**

El ciclo también estuvo marcado por la realización de auditorías no anunciadas en unidades estratégicas, un proceso que refuerza la madurez operativa y la capacidad de respuesta de los equipos. Todas las no conformidades identificadas fueron tratadas mediante planes de acción estructurados, basados en el análisis de las causas y la mejora continua.

En Brasil, la empresa obtuvo por primera vez la certificación ‘Orgánico’ en las unidades de Alegrete, Bagé y São Gabriel –todas en Rio Grande do Sul– Chupinguaia (RO), Mineiros (GO) y Bataguassu (MS). También mantuvimos la certificación de las demás unidades ([conozca otras certificaciones haciendo clic aquí](#)), convirtiéndonos en la única empresa con aprobación para productos orgánicos simultáneamente en Brasil, Paraguay y Argentina.

En total, en 2025, fueron realizadas 18 auditorías, **incluidas ocho en las nuevas adquisiciones.**

ODS

12

15

Capitales

Financiero

Manufacturado

Intelectual

Humano

Social y de
relaciones

Natural



Bienestar animal

Estrategia

Estrategia

El Bienestar Animal (BEA) es un elemento fundamental para Minerva Foods y una parte indisociable de su modelo de negocio, condición esencial para la integridad de los procesos productivos y la generación de valor para el producto a lo largo de la cadena. **La estrategia de la Compañía está alineada con los Cinco Dominios del Bienestar Animal, establecidos por Farm Animal Welfare Committee (FAWC), entidad que orienta la evaluación integrada de las condiciones de nutrición, ambiente, salud, comportamiento y estados mentales de los animales.**

La Compañía adopta un modelo de gobernanza basado en la actuación conjunta con especialistas, proveedores, transportistas, clientes e instituciones de investigación, con el objetivo de promover la evolución continua y asegurar la alineación permanente con los referentes y las mejores prácticas globales.

Este compromiso con el tema está formalizado en la **Política de Bienestar Animal**, que expresa nuestro posicionamiento institucional respecto al tratamiento ético de los animales que forman parte de nuestra cadena global, incluyendo bovinos, ovinos, porcinos, pollos de engorde, peces, vacas lecheras y gallinas ponedoras. La política establece principios claros para asegurar que los animales sean tratados de manera humanitaria en todas las etapas de la cadena.

La Compañía entiende que la adopción de las mejores prácticas genera impactos positivos que van más allá del propio tema. Entre estos impactos, se destaca la reducción del uso de antibióticos, ya que los animales manejados de manera adecuada son menos susceptibles al estrés y a las enfermedades, de acuerdo con el compromiso asumido en la **Política de Uso de Antibióticos**, reforzando nuestro

enfoque integrado en la gestión responsable de la cadena productiva.

Minerva Foods mantiene un compromiso continuo con el mejoramiento de las prácticas de bienestar animal, mediante directrices y protocolos que orientan sus operaciones en todas las etapas de la cadena productiva. Este compromiso incluye el monitoreo de las operaciones, la capacitación de colaboradores y proveedores y la adopción de estándares alineados con las mejores prácticas internacionales.

La Compañía también promueve la evolución continua de sus procesos, con foco en la trazabilidad, la conformidad y la mejora de las condiciones de manejo a lo largo de toda la cadena.

Las directrices, indicadores y avances relacionados con el tema están consolidados en el **Informe de Bienestar Animal**, que presenta de forma transparente la gestión, los compromisos y los resultados de la Compañía en esta agenda.

La implementación de estos principios se lleva a cabo mediante un **Programa de Bienestar Animal** estructurado, que define procedimientos, controles y mecanismos de monitoreo aplicables a las haciendas proveedoras, al transporte, a los procesos de prefaena y a la faena en las plantas frigoríficas. El programa orienta la aplicación de las directrices establecidas en la Política, refuerza la gobernanza del tema y sustenta la mejora continua del desempeño en bienestar animal.

Este enfoque asegura la aplicación consistente de los estándares definidos y sustenta el compromiso de Minerva Foods con la conducción ética de los procesos productivos, considerando las diferentes realidades, especies animales, contextos regulatorios y demás especificidades geográficas de las regiones donde actúa.

Además de un compromiso ético, el bienestar animal se entiende como un atributo estratégico, que funciona como un diferencial competitivo que facilita el acceso a mercados y clientes altamente exigentes, fortalece las relaciones comerciales de largo plazo y contribuye a la diferenciación del producto frente a los *commodities* y, al mismo tiempo, reduce las pérdidas y los riesgos en la cadena productiva. En 2025, la agenda de bienestar animal avanzó de manera consistente, con foco en el fortalecimiento de la gobernanza, la estandarización de procesos, la capacitación de los equipos internos y de los proveedores, el monitoreo continuo de indicadores y el involucramiento técnico de la cadena de suministro.

Destacados BEA 2025



Gestión operativa

La gobernanza del bienestar animal en Minerva Foods está estructurada de forma centralizada, con directrices corporativas que orientan las operaciones propias y la cadena de suministro. Este modelo asegura la aplicación consistente de los principios de BEA y permite una actuación integrada, basada en la prevención de riesgos, el monitoreo continuo y la mejora permanente de las prácticas.

La Compañía adopta una matriz de conformidad en bienestar animal como instrumento para estructurar su gestión, cuyos pilares organizan los principales requisitos técnicos y operativos asociados al tema. Esta matriz orienta la prevención y mitigación de impactos al establecer criterios claros para el manejo, las condiciones ambientales, los procedimientos operativos y la respuesta a desviaciones, permitiendo evaluar el nivel de cumplimiento de las unidades y orientar los planes de acción de forma estructurada.

La recopilación sistemática de indicadores es uno de los fundamentos de este modelo. **En 2025, todas las unidades de faena de bovinos continuaron siendo monitoreadas diariamente, con base en protocolos reconocidos internacionalmente.** Para apoyar este proceso, la empresa utiliza una aplicación para la recopilación diaria de datos alineados con el protocolo del North American Meat Institute (NAMI), con la consolidación de la información en paneles de control y tableros en Power BI (Business Intelligence), ampliando la trazabilidad y la comparabilidad entre las plantas.

La gestión del bienestar animal también incluye procedimientos de gestión de crisis, que orientan la actuación frente a incidentes o incumplimientos relevantes. Estos protocolos permiten dar una respuesta coordinada, mantener una comunicación adecuada y adoptar medidas correctivas, reforzando la



responsabilidad técnica y la transparencia en la gestión de la situación. La estandarización de los procesos se refuerza continuamente mediante la aplicación homogénea de los protocolos y la evolución de los indicadores en las diferentes geografías.

Por último, la evolución del sistema se sustenta en inversiones continuas en capacitación de las personas, infraestructura y tecnología. En el ámbito técnico-científico, dimos continuidad a proyectos como el Welfare Footprint Project, con la aplicación de la metodología Cumulative Pain para bovinos, que permite evaluar y cuantificar los impactos sobre el bienestar animal a lo largo del ciclo productivo, considerando factores de manejo y condiciones ambientales, como el sombreado y el estrés térmico. Este enfoque respalda decisiones técnicas basadas en evidencias científicas y fortalece la credibilidad institucional de Minerva Foods ante foros, clientes y mercados internacionales.

Certificaciones en bienestar animal

En 2025, Minerva Foods mantuvo y amplió certificaciones independientes en bienestar animal, en las operaciones y haciendas asociadas, reforzando la credibilidad de sus prácticas y la alineación con protocolos reconocidos internacionalmente.

A nivel global, en las operaciones, el 100% de las unidades de faena de bovinos mantuvo la certificación del protocolo del North American Meat Institute (NAMI), con un índice de conformidad del 99,66%, evidenciando la consistencia de los procedimientos de manejo y faena humanitaria adoptados por la Compañía.

En el ámbito internacional, las operaciones en Australia cumplen los requisitos del Australian Livestock Processing Industry Animal Welfare Certification System (AAWCS), sistema que establece rigurosos criterios para el manejo y tratamiento responsable de los animales a lo largo de las etapas productivas.

En Brasil, se destaca el mantenimiento de la certificación Welfair® en la unidad de Araguaína (TO), que involucra a seis haciendas proveedoras y a la unidad industrial, además de la obtención de la certificación en Palmeiras de Goiás (GO) por primera vez, abarcando siete haciendas proveedoras. Al cierre del año, la Compañía contabilizaba 13 haciendas y dos unidades certificadas con Welfair®, reafirmando su liderazgo en la adopción de este protocolo de origen europeo en América Latina.

De manera complementaria, la Compañía adopta estándares reconocidos internacionalmente, como G.A.P. (Global Animal Partnership) – Step 4, referencia mundial en buenas prácticas de bienestar animal, que contempla requisitos relacionados con la trazabilidad, la sostenibilidad y el bienestar animal, en Uruguay y Paraguay. Además, cuenta con certificaciones específicas, como Carbono Neutro en Brasil, Uruguay y Paraguay; Orgánico en Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, y Grass Fed.

Estas certificaciones refuerzan la consistencia de las prácticas adoptadas, la trazabilidad de la información y la confianza de clientes y mercados que exigen altos estándares de bienestar animal.

Buenas prácticas de bienestar animal en la cadena

Minerva Foods entiende el bienestar animal como un tema dinámico, que exige una evolución continua, diálogo técnico y la participación permanente de la cadena de valor, ya que depende de sus socios comerciales para adoptar las mejores prácticas a lo largo de la cadena.

El Programa BEA+ Minerva avanzó en su consolidación y amplió su alcance, con la estructuración de capacitaciones dirigidas a proveedores estratégicos, orientadas a la difusión de buenas prácticas. La iniciativa priorizó la estandarización de procedimientos, la alineación con las directrices de la agenda corporativa de BEA y el fortalecimiento de la capacidad técnica de la cadena de suministro.

Este avance consolida a BEA+ Minerva como un diferencial competitivo, al apoyar el cumplimiento de los compromisos públicos asumidos por la Compañía y fortalecer su actuación ante clientes y mercados.

Capacitación de la cadena global de proveedores

En 2025, se avanzó en el mapeo de la cadena global de materias primas de origen animal, abarcando bovinos y ovinos (propios y de terceros), porcinos, pollos de engorde, peces, leche y huevos. El foco prioritario estuvo en Brasil, con una expansión gradual hacia otros países de América Latina.

En Brasil y en los demás países de América Latina, se llevaron a cabo capacitaciones teóricas y prácticas sobre manejo racional de bovinos para equipos de la industria, transporte y haciendas, además de capacitaciones específicas para proveedores de las cadenas de porcinos,



pollos de engorde y peces. También se destaca el desarrollo y la difusión de la **Guía de Buenas Prácticas Acuícolas**, dirigida a las cadenas de peces, como salmón del Atlántico, tilapia y pangasius.

La actuación junto a los proveedores también incluyó visitas técnicas, diagnósticos por muestreo y acciones de seguimiento, como el mapeo de proveedores de ovinos en Chile, que permitió profundizar la comprensión de los desafíos regionales y avanzar en la aplicación de las directrices corporativas de BEA. Estas iniciativas contribuyen a la mitigación de riesgos, al fortalecimiento de la gobernanza de la cadena y a la mejora continua del desempeño en bienestar animal.



Conozca más sobre nuestra gestión de bienestar animal en el [Centro de Indicadores](#) y en [nuestro sitio web](#).

minerva

foods



ODS

8

Capitales

Financiero

9

Manufacturado

16

Intelectual

Humano

Social y de
relaciones

Natural

Gestión sólida y comprometida

Gobernanza corporativa ■ Ética, gestión de
riesgos y cumplimiento

Gobernanza corporativa, integridad y visión de futuro

Minerva Foods conduce sus negocios con base en principios de gobernanza corporativa alineados con el desarrollo sostenible, la ética y la creación de valor a largo plazo. La Compañía mantiene una estructura de administración orientada por la responsabilidad, la transparencia y la disciplina en la toma de decisiones, asegurando la sostenibilidad del negocio y la confianza de sus grupos de interés.

Tras un intenso ciclo de crecimiento e integración, con la incorporación de 13 unidades industriales y un centro de distribución, en 2025 concentramos nuestros esfuerzos en la consolidación de las operaciones y el fortalecimiento de los mecanismos de gestión. Este movimiento permitió avanzar de una fase de expansión hacia una etapa de mayor madurez operativa, con foco en la eficiencia, la previsibilidad y la generación de valor.

Como empresa que cotiza en el Nuevo Mercado de B3, Minerva Foods cumple rigurosamente las normas de la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) y opera de conformidad con la Ley de Sociedades por Acciones (Ley n.º 6.404/76). Asimismo, adoptamos las mejores prácticas de gobernanza recomendadas por el Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC), reforzando nuestro compromiso con una gestión ética, responsable y alineada con los intereses de los accionistas, inversionistas y de la sociedad.

La actuación del Consejo de Administración desempeña un papel central en este modelo. En 2025, el Consejo acompañó el proceso de integración de los nuevos activos y reforzó la disciplina financiera como pilar estratégico, con enfoque en la generación de flujo de caja libre, el desapalancamiento y el crecimiento sostenible. Esta orientación fortalece la capacidad de la Compañía para atravesar distintos ciclos económicos y sostener su estrategia de largo plazo.

Al integrar la gobernanza corporativa, la ética, la gestión de riesgos y el compliance en un modelo único de administración, Minerva Foods construye bases sólidas para afrontar los desafíos de abastecer tanto al mercado interno como al externo. Esta estructura también prepara a la Compañía para el próximo ciclo estratégico, orientado a una actuación globalmente consolidada y a la ampliación de la eficiencia operativa.

Estructura de liderazgo

El Consejo de Administración desempeña un rol central en la definición de las estrategias de largo plazo, la supervisión de la gestión y la generación de valor sostenible, actuando con regularidad y agilidad en la toma de decisiones. Este modelo se complementa con el Consejo Fiscal, órgano independiente responsable de la supervisión de la administración y de la revisión de los estados financieros, reforzando la solidez y la transparencia de los procesos. La Dirección Estatutaria es responsable de la ejecución de las directrices estratégicas y de la implementación de las políticas y directrices generales definidas por el Consejo de Administración, conduciendo las operaciones del día a día. Por otro lado, los Comités de Asesoramiento – enfocados en finanzas, riesgos, estrategia, auditoría y desarrollo organizacional – apoyan al Consejo con análisis técnicos, recomendaciones especializadas y seguimiento continuo de los principales temas que impactan a la Compañía.

Conozca, en el [sitio web de RI](#), la composición de los órganos de gobernanza de Minerva Foods en 2025, y nuestro [Estatuto Social](#) y [Regimientos](#).

Ética, cumplimiento y gestión de riesgos

La ética es un principio estructurante de Minerva Foods y orienta la forma en que la Compañía se relaciona con colaboradores, proveedores, clientes, comunidades y demás grupos de interés. Este compromiso se traduce en políticas, procesos y prácticas que buscan garantizar decisiones responsables, transparencia e integridad en todas las operaciones, independientemente de dónde actúe.

Directrices y políticas corporativas

Entre los principales instrumentos que orientan la conducta ética de los colaboradores y socios comerciales se encuentran en el [Código de Ética – Guía de Conducta](#), el [Código de Conducta para Socios Comerciales](#), además de otros documentos puestos a disposición en el [Portal de Ética y Cumplimiento](#).

El Comité de Ética e Integridad, con actuación independiente e imparcial, es responsable de velar por la aplicación de estos principios, contribuyendo a un ambiente de trabajo seguro, digno y alineado con los valores de la Compañía.

Programa de Integridad

El área de Cumplimiento – que cumplió 10 años en 2025– gestiona el Programa de Integridad “Forma ética de ser Minerva”, eje central de esta gobernanza. Estructurado mediante un marco normativo, con políticas y procedimientos sólidos que contemplan el Código de Ética – Guía de Conducta, políticas anticorrupción, prevención del lavado de dinero, gestión de conflictos de intereses y mecanismos de denuncia con protección al denunciante, asegura el cumplimiento de las legislaciones nacionales e internacionales y refuerza el compromiso de la alta dirección con prácticas éticas y sostenibles.

Cada año, el programa evoluciona y continúa fortaleciéndose, lo que se refleja en una autoevaluación de madurez elaborada con base en requisitos del mercado, que permite identificar fortalezas y oportunidades de mejora. La gobernanza se fortalece con la participación de la alta dirección en la aprobación de políticas, la supervisión de indicadores y la comunicación de apoyo a la integridad, evidenciando un liderazgo ético.

Informe Anual de Cumplimiento

En consonancia con las mejores prácticas internacionales de ética e integridad, por tercer año consecutivo publicamos el **Informe Anual de Cumplimiento**, un documento de transparencia e integridad que presenta información actualizada sobre nuestras principales iniciativas. En la publicación detallamos indicadores de las capacitaciones realizadas, las acciones de comunicación e participación, los análisis reputacionales, las estadísticas del Canal de Denuncias y las medidas aplicadas, además

de las acciones orientadas al fortalecimiento de la integridad junto con los socios de negocio. El informe también describe la estructura global de Cumplimiento de Minerva Foods, los mecanismos de gobernanza y los planes de mejora continua de la cultura ética, reforzando nuestro compromiso con prácticas responsables y alineadas con los mejores referentes del mercado.

Conexión Minerva

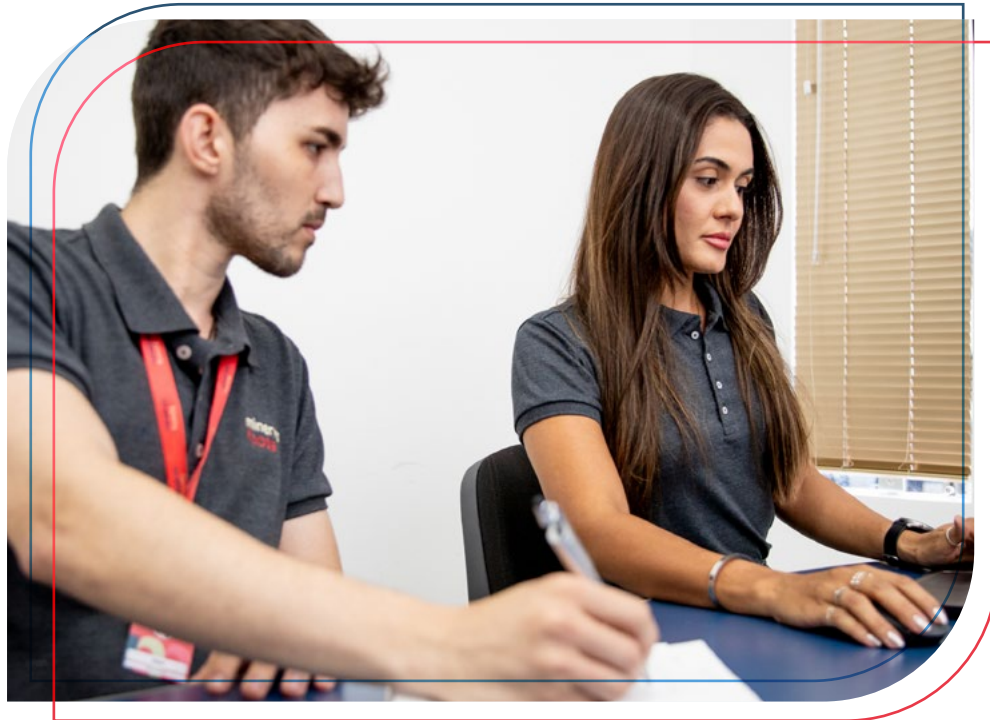
El Canal de Denuncias, **Conexão Minerva**, disponible para los públicos interno y externo, es uno de los principales instrumentos de gobernanza. En 2025, se recibieron, analizaron y gestionaron más de 900 reportes, que incluían sugerencias, elogios, consultas y denuncias. La mayoría fue clasificada como de impacto bajo y medio.

Los reportes también se clasifican según la naturaleza de la denuncia. La mayor parte de los casos está relacionada con conductas inadecuadas, seguida de discriminación o acoso, cuestiones socioambientales, conflictos de intereses y otros temas. El proceso garantiza el anonimato, la protección frente a posibles represalias y el seguimiento estructurado de los casos, con la aplicación de las medidas correspondientes como parte del proceso de gestión de consecuencias, incluyendo feedback, adecuación de procesos, amonestaciones verbales y desvinculaciones laborales. El canal es administrado por una empresa independiente, lo que garantiza que los reportes puedan realizarse de forma anónima y confidencial, a través de diferentes plataformas, como teléfono o sitio web.

Capacitaciones internas

La capacitación también constituye un eje relevante de la gobernanza, con entrenamientos presenciales y digitales sobre ética, anticorrupción y prevención del acoso, promoviendo una cultura de integridad. **Entre las capacitaciones, llevamos a cabo la actualización “Día a día con Ética”, con 6.653 colaboradores capacitados** (96% del público habilitado). A lo largo de 2025, también se realizaron diversas comunicaciones, tanto electrónicas como impresas, sobre temas estratégicos como el Código de Ética, los Derechos Humanos, el Canal de Denuncias y los Conflictos de Intereses, reforzando la cultura ética.





Alianzas y coaliciones

En 2025, reforzamos nuestra actuación junto al Instituto Ethos, con una mejora del 25% en nuestra puntuación respecto de la autoevaluación de Integridad, Prevención y Lucha contra la Corrupción realizada en el ciclo anterior. Coaliciones sectoriales, como la participación en la Acción Colectiva Anticorrupción de la Agroindustria – La Red Brasil del Pacto Global (ONU) también apoyó la promoción de un entorno empresarial íntegro, con debates sobre cumplimiento, due diligence, riesgos de competencia, relación con las partes interesadas y comunicaciones dirigidas al público del agronegocio.

Estas iniciativas ampliaron la actuación colaborativa, promoviendo la alineación con las mejores prácticas globales y fortaleciendo la imagen institucional de Minerva Foods como referente en ética e integridad.

Gestión de riesgos

La gestión de riesgos y oportunidades forma parte integral de la gobernanza de Minerva Foods y sustenta la eficiencia operativa, la conformidad socioambiental, la calidad de los productos y la resiliencia del negocio. La Compañía identifica, evalúa y monitorea los riesgos relevantes, con la participación del Consejo de Administración y el apoyo del Comité de Finanzas, Riesgos y Estrategia, del Comité de Auditoría Estatutario, de la Dirección Ejecutiva y de las áreas técnicas.

Este modelo –anclado en la **Política de Gestión de Riesgos** – permite priorizar de manera consistente las acciones de mitigación y alinear la gestión de riesgos con las decisiones estratégicas, al tiempo que identifica oportunidades asociadas con la innovación, la eficiencia y las prácticas sostenibles.

La gestión está orientada a la protección del negocio en el corto, mediano y largo plazo, especialmente considerando contextos globales marcados por la volatilidad económica, las presiones regulatorias y los desafíos geopolíticos y el cambio climático.

La Compañía cuenta con una Matriz de Riesgos Corporativos aprobada por el Comité de Auditoría Estatutario y el Consejo de Administración, que consolida los principales riesgos capaces de impactar el logro de los objetivos estratégicos de la Compañía. Estructurada con base en las directrices del COSO ERM, la matriz considera criterios de probabilidad e impacto, promoviendo una visión integrada y consistente de la exposición a los riesgos.

Actualmente, este instrumento contempla 28 riesgos corporativos, clasificados según su nivel de criticidad: muy alto, alto, medio o bajo. Esta clasificación orienta directamente la planificación y la ejecución de los trabajos de Auditoría Interna, adoptando un enfoque basado en riesgos, en el que los de menor criticidad se evalúan en ciclos bienales, garantizando eficiencia y foco en los temas más relevantes.

Desde su implementación, la Matriz de Riesgos pasó a orientar de forma estructurada la definición de las estrategias de mitigación y la elaboración del Plan Anual de Auditoría Interna, que ya se encuentra en su segundo ciclo íntegramente basado en riesgos. Este modelo fortalece la integración de la Auditoría Interna con las áreas de negocio, contribuyendo a la mejora continua de los controles internos y de la gobernanza corporativa.

Los resultados de los trabajos de auditoría, así como el seguimiento de los planes de acción bajo la responsabilidad de las áreas involucradas, se reportan periódicamente al Comité de Auditoría Estatutario, reforzando la transparencia, la rendición de cuentas y el monitoreo efectivo de las acciones correctivas.

En 2026, la Matriz de Riesgos Corporativos será revisada para reflejar los cambios en los escenarios interno y externo, incluidos los factores climáticos, regulatorios y socioeconómicos, fortaleciendo una gestión de riesgos dinámica y alineada con las mejores prácticas de gobernanza y la generación de valor sostenible para todas las partes interesadas.

La diversificación geográfica de las operaciones – con presencia en diferentes países y orígenes productivos, demostró, en 2025, que es uno de los principales factores de resiliencia del negocio, reduciendo exposiciones concentradas a riesgos regulatorios, sanitarios y de mercado, además de ampliar la capacidad de atención a clientes de perfiles variados.



Tecnología aplicada a la gestión

El monitoreo de riesgos financieros, operativos, socioambientales y reputacionales cuenta con el respaldo de una avanzada estructura de Business Intelligence (BI), concebida como un proceso continuo de recopilación, organización, validación y análisis de datos internos y externos. Este enfoque sustenta la toma de decisiones estratégicas al permitir el monitoreo permanente de variables críticas para el negocio, anticipando riesgos y oportunidades en diferentes horizontes.

En 2025, este sistema respaldó análisis integrados sobre el ciclo ganadero, la oferta de bovinos, la dinámica de oferta y demanda de carne bovina, la economía, el tipo de cambio, el mercado de granos, el clima, los mercados internos y externos, además de las tendencias de consumo y de las proteínas alternativas. La combinación de estos análisis fortalece la capacidad de la Compañía para reaccionar con agilidad ante escenarios adversos, realizar arbitrajes entre orígenes y destinos y preservar su competitividad.

Desde 2022, Minerva Foods ha implementado más de 40 proyectos basados en Inteligencia Artificial (IA), incluidos modelos de optimización, machine learning, visión computacional, redes neuronales y soluciones de IA generativa. En 2025, estas tecnologías se aplicaron a la automatización de procesos, la mejora de la eficiencia operativa y el apoyo especializado a la toma de decisiones en el día a día. También se destacan los Digital Twins, herramientas que simulan eventos en las fábricas, permiten identificar cuellos de botella productivos, evaluar oportunidades de mejora y respaldar decisiones de inversión, ampliando la previsibilidad operativa y contribuyendo a una gestión de riesgos cada vez más preventiva y orientada por datos.

Gobernanza, seguridad y protección de datos

Implementamos flujos de monitoreo de datos, realizando pruebas diarias de calidad para garantizar que la información esencial para el funcionamiento de la empresa –como datos de faena, deshuese, facturación, indicadores del valor de la arroba y abastecimiento– esté disponible sin errores y de forma confiable.

El uso de datos confiables permite que los líderes actúen de manera más estratégica y precisa. La dirección y las áreas de negocio que dependen de esta información para la toma de decisiones pasan a recibirla en pocos minutos, una actividad que anteriormente podía tardar días en realizarse.

Concientización en protección de datos: Mediante el programa de concientización con comunicados, capacitaciones y pruebas simuladas, reducimos del 10% al 0,5% la susceptibilidad promedio de los colaboradores a caer en fraudes de ingeniería social.

Riesgos climáticos

Los riesgos climáticos también ocupan un lugar destacado en la agenda corporativa, con un seguimiento periódico a través de un grupo de trabajo dedicado a la descarbonización. La actualización del **mapeo de riesgos y oportunidades climáticas** a nivel global está prevista para 2026, cuando también se integrará en la matriz corporativa.

Análisis de proveedores

En 2025, avanzamos de manera significativa en el análisis reputacional de proveedores estratégicos al llevar a cabo un innovador proyecto de diligencia debida a gran escala en alianza con el área de abastecimiento. Mediante la adopción de una plataforma tecnológica reconocida en el mercado, la Compañía evaluó a más de 2.300 empresas en procesos de diligencia debida, ampliando el alcance y la agilidad de los análisis.

La iniciativa permitió reducir en un 91% el número de proveedores clasificados en el cuadrante de alto riesgo, mediante la aplicación de planes de mitigación y la revisión de vínculos comerciales, fortaleciendo la seguridad en las contrataciones y la alineación con las mejores prácticas de cumplimiento.

A lo largo del año, se completaron más de 10.000 procesos de diligencias reputacionales, con importantes ganancias de productividad, reducción de costos operativos y mayor capacidad para identificar riesgos relacionados con sanciones, corrupción y aspectos socioambientales.

Para respaldar el proceso de diligencia debida, se perfeccionó la matriz de riesgo reputacional de terceros de la Compañía, incorporando criterios de análisis más sólidos, niveles de riesgo residual y categorización de las medidas de mitigación.

Integrada con bases regulatorias y listas restrictivas nacionales e internacionales, la metodología contribuyó a elevar el nivel de madurez del Programa de Integridad y a reforzar el compromiso con una cadena de valor responsable.





ODS	Capitales
8	Financiero
9	Manufacturado
12	Intelectual
	Humano
	Social y de relaciones
	Natural

Resultados que transforman

Desempeño económico ■ Excelencia operativa

Desempeño económico

En 2025, la Compañía alcanzó niveles récord de ingresos netos y EBITDA, totalizando R\$ 54,8 mil millones y R\$ 4,8 mil millones, respectivamente, con un impacto directo en la mayor utilidad neta de su historia, de R\$ 848,3 millones. A su vez, los ingresos brutos totalizaron R\$ 58 mil millones, un aumento del 59,7% en comparación con 2024.

La generación de flujo de caja libre – que se situó en R\$ 1,5 mil millones en el período – también merece destacarse, reforzando la consistencia operativa y la disciplina en la gestión del capital. Desde 2020, la generación de flujo de caja libre totaliza R\$ 8,9 mil millones. Como reflejo del desempeño del flujo de caja a lo largo de 2025, el apalancamiento neto al cierre de diciembre, medido mediante el indicador Deuda Neta/EBITDA LTM, finalizó el año en 2,6x.

El desempeño a lo largo de 2025 refleja un importante ciclo de transformación operativa, marcado por la consolidación de la integración de los activos realizada el año anterior. Tras un intenso período de adquisiciones e incorporación de nuevas unidades – que resultó en la expansión de la plataforma operativa de la Compañía y de su capacidad productiva, así como en el fortalecimiento del portafolio de productos – Minerva Foods orientó sus esfuerzos hacia la estabilización de las operaciones, la alineación de los sistemas y el fortalecimiento de la disciplina operativa.

La conclusión anticipada del proceso de integración dio como resultado la normalización de las operaciones a lo largo de 2025, el récord de faena de bovinos y la aceleración del desempeño financiero de la Compañía. Como resultado, se avanzó en la captura de sinergias y en

la dilución de la estructura de costos, contribuyendo a una mayor eficiencia operativa, además de la expansión de los destinos de exportación y de la ampliación de la presencia en mercados internacionales más atractivos, reforzando la generación de valor y la diversificación del negocio.

En 2025, el volumen de faena alcanzó 6 millones de cabezas, alza del 35% en comparación con 2024. Por su parte, el volumen consolidado de la faena de ovinos de las operaciones de Australia y Chile fue de 3,2 millones de cabezas.

Todos estos factores contribuyeron, en conjunto, a mitigar los riesgos cambiarios, sanitarios y regulatorios y a garantizar la sostenibilidad del negocio, permitiendo que la Compañía avanzara de forma consistente en su desempeño económico y eficiencia productiva, incluso en un escenario global marcado por la volatilidad económica, las presiones inflacionarias y los desafíos geopolíticos, reforzando la resiliencia del negocio y la solidez de su estrategia de largo plazo.

Resultados financieros

R\$ 54,8 miles de millones
Ingresos Netos

R\$ 4,8 miles de millones
EBITDA (margen del 8,8%)

R\$ 848,3 millones
Resultado neto

~60% de los ingresos
brutos provinieron
de las exportaciones

R\$ 58 miles de millones
Ingresos brutos

R\$ 1,5 mil millones
Flujo de caja libre

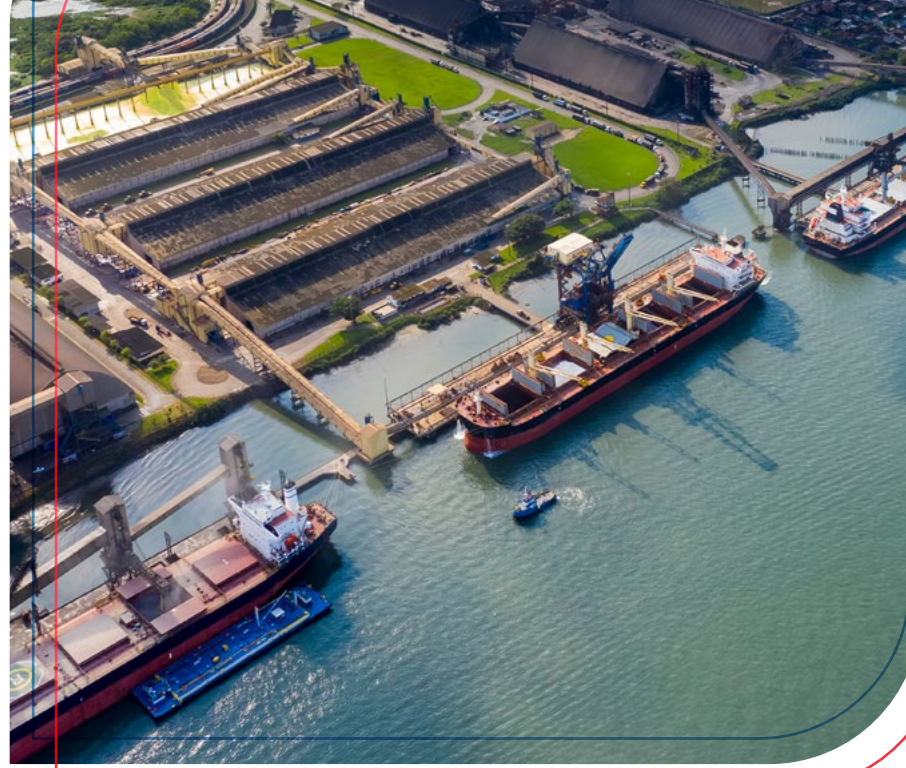
Desempeño de las exportaciones

La actuación internacional continuó siendo uno de los principales motores de creación de valor. En 2025, las exportaciones representaron cerca del 60% de los ingresos brutos consolidados de Minerva Foods, evidenciando la relevancia del mercado externo para el desempeño de la Compañía y la competitividad de su plataforma operativa en América del Sur.

También en 2025, la Compañía obtuvo nuevas habilitaciones para exportar en sus unidades industriales a mercados estratégicos, incluidos Estados Unidos, Rusia, Indonesia y Marruecos, como resultado de la consistencia de los controles sanitarios, la estandarización de sus procesos industriales y el cumplimiento de los requisitos específicos de cada país importador.

En Brasil, tras el reconocimiento del país como libre de fiebre aftosa sin vacunación, Minerva Foods actuó técnicamente, por medio de la Asociación Brasileña de las Industrias Exportadoras de Carnes (Abiec), en los procesos de diálogo y negociación sanitaria conducidos por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (Mapa) con los países importadores. La Compañía contribuyó a la elaboración de insumos técnicos alineados con las directrices internacionales, fortaleciendo el posicionamiento del país como proveedor confiable y competitivo en el comercio mundial de carne bovina.

Las operaciones de ingredientes también registraron avances relevantes. En 2025, las fábricas brasileñas obtuvieron 18 nuevas habilitaciones para exportar a mercados como Colombia, Ecuador, Chile y México, manteniendo además las autorizaciones obtenidas en ciclos anteriores. Estas habilitaciones amplían el acceso a mercados con mayor demanda y mejor remuneración, aumentando la competitividad y el valor agregado de los productos.



En Paraguay, la operación tuvo una participación activa en los procesos de acceso y mantenimiento de mercados internacionales, con nuevas habilitaciones para Panamá, Filipinas y Singapur, además de la renovación de la autorización para exportar a Estados Unidos. Estos avances refuerzan el papel estratégico de la operación paraguaya en la expansión de la presencia de Minerva Foods en mercados exigentes y en la consolidación de su actuación internacional.

Récord en carne orgánica

En 2025, Minerva Foods alcanzó un récord de exportación de productos con certificación orgánica, asociada a la salud, la ausencia de antibióticos y el manejo natural de los pastizales, respondiendo a las exigencias de seguridad alimentaria de los consumidores premium. Como resultado, el producto orgánico se comercializó a un valor superior en comparación con el corte convencional, evidenciando que la sostenibilidad también genera mayor rentabilidad.

Excelencia operativa

Tras un importante ciclo de expansión y aumento de la complejidad operativa, Minerva Foods avanzó en 2025 en la evolución de su modelo de gestión, fortaleciendo estructuras, procesos y herramientas orientados a garantizar mayor previsibilidad, disciplina y consistencia en una operación cada vez más global.

Como parte de este movimiento, en 2025 la Compañía llevó a cabo un ciclo formal y estructurado de planificación estratégica, con la participación activa de la alta dirección y del Consejo de Administración. Este proceso dio lugar a directrices claras para los próximos años y permitió avanzar en el despliegue de la estrategia en metas, proyectos y rutinas, conectando las decisiones de largo plazo con el día a día de las operaciones industriales y corporativas.

Para apoyar la ejecución de este direccionamiento estratégico, se estructuró el Transformation Office, un área vinculada directamente al CEO y responsable de fortalecer la conexión entre estrategia, ejecución y rutina operativa. Con una actuación transversal e independiente, el Transformation Office tiene el mandato de conducir proyectos estratégicos entre las distintas áreas, armonizar las prácticas de gestión y apoyar la estandarización del modelo de ejecución en los diferentes países donde opera la Compañía. Su objetivo no es sustituir las estructuras existentes, sino organizar, sistematizar y escalar el conocimiento acumulado, transformando las experiencias exitosas en procesos replicables.

La actuación del Transformation Office se apoya en una base ya consolidada de gestión industrial: el Sistema de Gestión Integrado (SGI). Desarrollado inicialmente en Brasil, el SGI se mantuvo y fortaleció como referencia

para la estandarización de las prácticas operativas, de calidad, de seguridad, de mantenimiento y de gestión de la rutina. En 2025, el enfoque estuvo en la expansión de estas buenas prácticas a otras localidades donde actúa la Compañía, respetando las particularidades locales, pero asegurando un estándar mínimo y común de gestión.

Esta estandarización va más allá de los procedimientos técnicos. Incluye el seguimiento sistemático de indicadores, el análisis estructurado de los desafíos y la implementación de planes de acción, creando un lenguaje común de ejecución entre plantas, áreas corporativas y países. El resultado es una operación más predecible, con mayor capacidad de respuesta y reducción de los riesgos operativos.

En 2025, la agenda de excelencia operativa avanzó con la unificación de tecnologías y herramientas de gestión, en colaboración con el área de Tecnología de la Información. La incorporación de la Oficina de Proyectos y Procesos de Tecnología fortaleció el modelo de gobernanza al ampliar la gestión de proyectos y procesos, mientras que las soluciones tecnológicas adoptadas fueron determinantes



para la consolidación del modelo de gestión de metas. Estas iniciativas contribuyeron a una mayor integración entre áreas y geografías, la estandarización de métodos, la reducción de retrabajos y el fortalecimiento de la gobernanza corporativa, apoyando la evolución continua del modelo de gestión de la Compañía y su capacidad para promover el crecimiento con disciplina operativa y generación de valor sostenible en las regiones donde actúa.

En 2025, Minerva Foods consolidó la estandarización de la gestión como base para crecer con escala y consistencia, transformando la excelencia operativa en una ventaja competitiva y sostenible.

CMC: Protagonismo de las personas

La cultura de excelencia operativa también se expresa en el Círculo Minerva de Calidad (CMC), un programa de mejora continua basado en el protagonismo de los colaboradores. En 2025, el CMC se amplió a las operaciones de bovinos en América Latina, consolidándose como uno de los principales motores de innovación de la Compañía.

Los colaboradores que integran el CMC participan en capacitaciones específicas orientadas al uso de metodologías de gestión de proyectos y al fortalecimiento técnico necesario para implementar las mejoras propuestas.

Formados de manera voluntaria, los grupos de trabajo identifican oportunidades en el día a día de las operaciones e implementan soluciones simples, de baja inversión y alto impacto. Los resultados incluyen importantes beneficios financieros, reducción de pérdidas y una mayor eficiencia de los procesos, además del fortalecimiento del compromiso y del desarrollo del talento interno.

La innovación se construye en el “piso de producción” de la planta

En 2025, el Círculo Minerva de Calidad (CMC) se consolidó como una de las principales herramientas para promover la participación de la base operativa en la mejora continua. La iniciativa incentiva a los propios colaboradores a identificar oportunidades, proponer soluciones e implementar mejoras en los procesos productivos, reforzando una cultura en la que la excelencia y la innovación nacen en el “piso de producción”.

A lo largo del año, el CMC se fortaleció como una buena práctica en las operaciones de América Latina, promoviendo el intercambio de experiencias entre unidades, el reconocimiento de iniciativas locales y la valorización del protagonismo de los equipos.

Más allá de las ganancias de eficiencia, el programa contribuyó a ampliar el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad por los resultados, conectando a las personas, los procesos y el desempeño de manera práctica y colaborativa.

Solo en Brasil, más de 500 colaboradores participaron activamente en el programa, organizados en cerca de 100 grupos, con más de 200 proyectos completados durante el año.

A lo largo del año, los grupos presentan sus iniciativas y, al final del ciclo, se reconocen los proyectos más destacados. En 2025, se completaron nueve proyectos con una expectativa de ahorro de US\$ 188,2 mil para la empresa.

Más allá de los resultados cuantificables, el CMC refuerza una filosofía central de la cultura de Minerva Foods: la mejora continua nace en el piso de producción y en las áreas operativas, a partir de quienes conocen profundamente los procesos y viven los desafíos a diario.

Proyecto ganador CMC 2025

El proyecto ganador del premio estuvo orientado a la eficiencia operativa en la línea de producción, destacándose por el alto impacto generado con una baja inversión. Con una inversión aproximada de R\$ 500, la iniciativa proporcionó un retorno superior a R\$ 1 millón para la Compañía, principalmente como resultado de la reducción de pérdidas en el proceso productivo.

El resultado evidencia el potencial de soluciones simples e innovadoras para generar importantes ganancias de productividad y eficiencia en las operaciones.

La forma Minerva de producir

La forma Minerva de ser traduce cómo la cultura de la Compañía se manifiesta en el día a día de las operaciones, transformando su estrategia en práctica, al combinar disciplina operativa, estandarización global y capacidad de adaptación a las diferentes realidades de los mercados donde actúa. Este modelo orienta las decisiones, los procesos y los comportamientos cotidianos, asegurando consistencia, calidad y confiabilidad a lo largo de toda la cadena productiva. No se limita a procedimientos o sistemas, sino que refleja decisiones y actitudes que orientan desde el cuidado del producto hasta la forma en que los equipos se relacionan con la seguridad, la calidad, la eficiencia y la responsabilidad.

Para 2026, nuestra estrategia está orientada a consolidar el modelo operativo construido durante los últimos ciclos de expansión, con foco en el aumento de la eficiencia, la estabilidad de las operaciones y el fortalecimiento de la consistencia operativa. La Compañía continuará fortaleciendo sus estándares técnicos globales, asegurando seguridad, previsibilidad y uniformidad, al mismo tiempo que perfecciona su capacidad de adaptación a las demandas específicas de los diferentes mercados y clientes.

Este movimiento refleja la evolución natural tras un período de crecimiento acelerado, en el que la prioridad fue la integración de nuevas operaciones y garantizar el nivel de servicio. El próximo ciclo estará orientado a capturar el valor de este nuevo nivel de escala, con mayor disciplina operativa, optimización de procesos y fortalecimiento de la cultura organizacional como elemento central para sostener la calidad, la eficiencia y la consistencia en la entrega.





Anexos

Carta de aseguramiento ■
Índice GRI

Carta de aseguramiento



DECLARACIÓN DE GARANTÍA

DECLARACIÓN DE SGS DO BRASIL LTDA. (SGS) SOBRE LAS ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD EN EL "INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025" DE MINERVA S.A

NATURALEZA DE LA GARANTÍA

SGS do Brasil Ltda. (en adelante denominado SGS) fue contratado por Minerva S.A. (en adelante denominado Minerva) para realizar una verificación independiente del Informe de Sostenibilidad 2025 (en adelante el Informe).

USUARIOS PREVISTOS DE ESTA DECLARACIÓN DE GARANTÍA

Esta Declaración de GARANTÍA se proporciona con la intención de informar a todos los interesados de Minerva.

RESPONSABILIDADES

La información contenida en el Informe y su presentación es responsabilidad de los directores o del consejo de administración (según corresponda) y de la gestión de Minerva. SGS no participó en la preparación de ninguno de los materiales incluidos en el Informe.

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre el texto, los datos, los gráficos y las declaraciones dentro del alcance de la verificación, con la intención de informar a todos los interesados de Minerva.

ESTÁNDARES DE GARANTÍA, TIPO Y NIVEL DE GARANTÍA

Los compromisos de aseguramiento se llevaron a cabo según los protocolos de informes de aseguramiento y sostenibilidad ESG de SGS, alineados con directrices y estándares de garantía reconocidos internacionalmente. Para la calidad y transparencia del informe, se consideraron los principios establecidos en los Estándares de Reporte de Sostenibilidad de la Iniciativa Global de Reporte (Normas GRI), que incluyen:

- GRI 1: Fundación 2021, refiriéndose a los principios para la elaboración de informes;
- GRI 2: Divulgación General 2021, relacionada con las prácticas generales de divulgación y reporte de la organización;
- GRI 3: Temas de Materiales 2021, que se refiere al proceso de identificación, priorización y gestión de temas de materiales;
- GRI 13: Sectores de Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022, específico para la gestión de temas materiales en los sectores de agricultura, acuicultura y pesca.

Además, se consideraron las directrices sobre los niveles de garantía previstas en las normas AA1000 y/o ISAE 3000, ampliamente reconocidas para trabajos de verificación independientes.

La garantía de este informe se llevó a cabo de acuerdo con los siguientes Estándares de Garantía:

Opciones estándar de cierre		Nivel de Garantía
A	Protocolos de aseguramiento SGS, ESG y SRA (basados en los principios GRI y las directrices AA1000)	N/D
B	ISAE 3000	Limitado

El aseguramiento se realizaba a nivel limitado.

ALCANCE Y CRITERIOS DEL INFORME

El alcance de la garantía incluía la evaluación de la calidad, precisión y fiabilidad de la información de rendimiento especificada, como se detalla a continuación, así como la verificación de la adhesión a los siguientes criterios de reporte:

Opciones de criterios de reporte	
1	GRI (Cumpliente)

INFORMACIÓN DE RENDIMIENTO Y DIVULGACIONES ESPECIFICADAS INCLUIDAS EN EL ALCANCE

El enfoque principal de la garantía se centró en los indicadores GRI relacionados con los temas materiales de Minerva, así como en indicadores relacionados con residuos, como resultado del programa Zero Vertederos implementado en las unidades de la organización, además de los asociados al cumplimiento del Reglamento SARB nº 026/2023.

METODOLOGÍA DE GARANTÍA

La garantía incluyó revisión preliminar del proceso, así como entrevistas con empleados clave en las áreas de gobernanza, gestión de riesgos, cumplimiento, ESG, recursos humanos y salud y seguridad. Todas las entrevistas se realizaron de forma remota. Además, se realizaron revisiones de políticas, documentos y registros relevantes.

Los procedimientos aplicados en un compromiso de aseguramiento limitado difieren de los empleados en un compromiso de aseguramiento razonable en naturaleza, alcance y momento de ejecución y, por definición, son menos exhaustivos. En consecuencia, el nivel de confianza obtenido en un seguro limitado es sustancialmente inferior al que se lograría en un compromiso de garantía razonable.

LIMITACIONES Y MITIGACIÓN

Los procedimientos realizados en un compromiso de garantía limitada se basan en técnicas de muestreo y revisión analítica de la información puesta a disposición por la organización. La información no financiera puede estar sujeta a limitaciones inherentes, incluyendo diferentes metodologías de recopilación y estimaciones utilizadas por la organización.

Durante la ejecución de la aseguración, se verificaron tres tipos de limitaciones y sus mitigaciones, de la siguiente manera:

1. **Uso de estimaciones:** En el Alcance 3 (p. 27), los factores de emisión relacionados con la fermentación entérica y la gestión del estiércol se actualizaron en función de los inventarios nacionales de GEI de cada país. Estos son factores de emisión derivados de estimaciones sectoriales, no de mediciones directas. Como medida de mitigación, la verificación anual del inventario de GEI la realiza un tercero independiente.
2. **Información de terceros (cadena de valor):** Los datos de proveedores —especialmente los indirectos (p. 34)— se basan en información reportada por terceros, sobre la cual la organización no tiene control directo. Para mitigar esta limitación, se realizan auditorías de SMETA, monitoreo geoespacial y la aplicación de estrictos criterios socioambientales (p. 33).
3. **Libro de Datos como complemento al Informe de Sostenibilidad:** Una parte significativa de los indicadores GRI se revela en el Libro de Datos (documento adjunto), y no directamente en el cuerpo del informe. Para mitigar esta limitación de presentación, el alcance de la garantía abarcaba ambos documentos.

Para reducir el riesgo asociado a estas limitaciones, se realizaron pruebas de consistencia de la información, entrevistas con los responsables de los indicadores y análisis de la trazabilidad de los datos reportados.

DECLARACIÓN DE INDEPENDENCIA Y COMPETENCIA

El Grupo SGS es líder mundial en inspección, pruebas y verificación, operando en más de 140 países y ofreciendo servicios como sistemas de gestión y certificación de servicios; auditoría y formación en calidad, medioambiental, social y ética; aseguramiento de informes ambientales, sociales y de sostenibilidad. SGS afirma su independencia respecto a Minerva y está libre de prejuicios y conflictos de interés con la organización, sus filiales y partes interesadas.

El equipo de aseguramiento se formó en base a sus conocimientos, experiencia y cualificaciones para esta tarea, y estaba compuesto por auditores registrados en GRI y cualificados.

HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

OPINIÓN DE GARANTÍA / VERIFICACIÓN

Basándonos en la metodología descrita y el trabajo de verificación realizado, no nos ha llegado nada que nos haga pensar que la información de rendimiento especificada incluida en el alcance de la garantía no está justamente expresada y no ha sido preparada, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios de informe.

Creemos que la organización ha elegido un nivel adecuado de garantía para este paso en su informe.

CALIDAD Y FIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN DE RENDIMIENTO ESPECIFICADA

Durante el trabajo de aseguramiento se evaluaron los procesos para recopilar, consolidar y validar los datos utilizados en la preparación del informe de sostenibilidad de Minerva; se observó que existen procedimientos definidos para monitorizar indicadores ESG y mecanismos internos para revisar la información antes de su publicación. Los datos evaluados eran consistentes con la evidencia documental analizada y con los procesos de gestión implementados por la organización.

En el informe, Minerva presenta sus 10 temas materiales revisados en un proceso de doble materialidad: 1. Cambio climático; 2. Biodiversidad e Impactos Ecológicos; 3. Gestión del uso del agua, 4. Origen sostenible; 5. Salud. Seguridad y Bienestar de los Empleados; 6. Respeto, desarrollo y aprecio por las personas; 7. Calidad y seguridad alimentaria; 8. Bienestar animal; 9. Mercados de Operación; y 10. Ética, integridad y cumplimiento. En nuestra comprensión, y de acuerdo con los preceptos del GRI para la construcción de la materialidad, los temas materiales reflejan los impactos de las actividades de Minerva de manera equilibrada y el informe cubre información sobre todos los temas considerados materiales.

El Informe de Sostenibilidad 2025 de Minerva destaca por su transparencia en la divulgación de indicadores de rendimiento, presentando de forma clara y cuantitativa datos sobre emisiones, consumo de agua, residuos y accidentes laborales, con una comparación año tras año (2024 frente a 2025) que permite analizar tendencias. Además, la empresa demuestra madurez reconociendo abiertamente resultados negativos, como el aumento de emisiones de Alcance 1 derivado de la integración de nuevos activos, los fallecimientos de empleados reportados durante el período y los persistentes desafíos en la trazabilidad de proveedores indirectos, evitando la práctica de omitir información desfavorable, lo que otorga mayor credibilidad al proceso de reporte.

Como oportunidad de mejora, se recomienda que Minerva incluya indicadores de intensidad (por tonelada producida) para todos los indicadores medioambientales, en todos los países, ya que esto permitiría hacer una comparación significativa con la evolución de los niveles de producción.

Finalmente, SGS refuerza la importancia de la transparencia y felicita a la empresa por la iniciativa de someter su informe a un proceso de garantía independiente, así como por integrar la sostenibilidad en sus operaciones y difundir su código de conducta y prácticas de cumplimiento en todos los niveles de la organización.

Firmado:
A y en nombre de SGS Brasil

Camila Chabar

Camila Chabar – Responsable de Negocios de Sostenibilidad
Barueri / SP
19 de junio de 2026

Rochéle Velho

Rochéle Velho – GRI Auditor
Barueri / SP
19 de junio de 2026

WWW.SGS.COM

Índice de Contenidos GRI

■ **Declaración de uso** ■ Minerva ha elaborado informes de conformidad con los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

■ **Norma GRI 1 usada** ■
GRI 1 Fundamentos 2021

■ **Norma(s) Sectorial(es) de GRI aplicable(s)** ■
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022

Norma GRI	Contenido	Ubicación	N.º de ref. de la norma sectorial
contenidos generales			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	■ 2-1 ■ Detalles organizacionales	Página <u>7</u> e <u>Centro de Indicadores</u> ↵	
	■ 2-2 ■ Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad de la organización	Página <u>2</u> e <u>Centro de Indicadores</u> ↵	
	■ 2-3 ■ Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Página <u>2</u> ↵	
	■ 2-4 ■ Reexpresiones de información	<u>Centro de Indicadores</u> ↵	
	■ 2-5 ■ Verificación externa	Página <u>2</u> , la verificación externa es realizada por una empresa independiente con la competencia técnica necesaria para asegurar el informe. En este ciclo, SGS realizó el aseguramiento con alcance limitado, de conformidad con los estándares GRI.	
	■ 2-6 ■ Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas <u>7</u> y <u>10</u> ↵	
	■ 2-7 ■ Empleados	Página <u>38</u> e <u>Centro de Indicadores</u> ↵	
	■ 2-8 ■ Trabajadores que no son empleados	<u>Centro de Indicadores</u> ↵	
	■ 2-9 ■ Estructura y composición de la gobernanza	<u>Centro de Indicadores</u> ↵	
	■ 2-10 ■ Nombramiento y selección del máximo órgano de gobernanza	<u>Centro de Indicadores</u> ↵	
	■ 2-11 ■ Presidente del máximo órgano de gobernanza	<u>Centro de Indicadores</u> ↵	
	■ 2-12 ■ Función del máximo órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de los impactos	<u>Centro de Indicadores</u> ↵	

Norma GRI	Contenido	Ubicación	N.º de ref. de la norma sectorial
GRI 2 Contenidos Generales 2021	■ 2-13 ■ Delegación de responsabilidad para la gestión de los impactos	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	
	■ 2-14 ■ Función del máximo órgano de gobernanza en la presentación de informes de sostenibilidad	Página <u>2</u> ✓	
	■ 2-15 ■ Conflictos de interés	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	
	■ 2-16 ■ Comunicación de preocupaciones críticas	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	
	■ 2-17 ■ Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobernanza	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	
	■ 2-18 ■ Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobernanza	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	
	■ 2-19 ■ Políticas de remuneración	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	
	■ 2-20 ■ Proceso para determinar la remuneración	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	
	■ 2-21 ■ Ratio de compensación total anual	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	
	■ 2-22 ■ Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página <u>4</u> ✓	
	■ 2-23 ■ Compromisos de política	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	
	■ 2-24 ■ Incorporación de los compromisos de política	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	
	■ 2-25 ■ Procesos para remediar impactos negativos	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	
	■ 2-26 ■ Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	
	■ 2-27 ■ Cumplimiento de leyes y regulaciones	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	
	■ 2-28 ■ Afiliación a asociaciones	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	
	■ 2-29 ■ Enfoque para la participación con grupos de interés	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	
	■ 2-30 ■ Acuerdos de negociación colectiva	<u>Centro de Indicadores</u> ✓	

Norma GRI	Contenido	Ubicación	N.º de ref. de la norma sectorial
temas materiales			
GRI 3 Temas materiales 2021	■ 3-1 ■ Proceso de determinación de los temas materiales ■ 3-2 ■ Lista de temas materiales	Página <u>3</u> e <u>Centro de Indicadores</u>↵ Página <u>3</u> e <u>Centro de Indicadores</u>↵	
Tema material ■ presencia en el Mercado			
GRI 3 Temas materiales 2021	■ 3-3 ■ Gestión de los temas materiales	<u>Centro de Indicadores</u>↵	
GRI 201 Desempeño Económico 2016	■ 201-1 ■ Valor económico directo generado y distribuido	<u>Centro de Indicadores</u>↵	
Tema material ■ ética, gestión de riesgos y cumplimiento			
GRI 3 Temas materiales 2021	■ 3-3 ■ Gestión de los temas materiales	<u>Centro de Indicadores</u>↵	
GRI 205 Anticorrupción 2016	■ 205-1 ■ Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	<u>Centro de Indicadores</u>↵	
	■ 205-2 ■ Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	<u>Centro de Indicadores</u>↵	
	■ 205-3 ■ Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	<u>Centro de Indicadores</u>↵	
GRI 406 No Discriminación 2016	■ 406-1 ■ Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas	<u>Centro de Indicadores</u>↵	
Tema material ■ gestión hídrica			
GRI 3 Temas materiales 2021	■ 3-3 ■ Gestión de los temas materiales	<u>Centro de Indicadores</u>↵	
GRI 303 Agua y Efluentes 2018	■ 303-1 ■ Interacciones con el agua como recurso compartido	<u>Centro de Indicadores</u>↵	
	■ 303-2 ■ Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua	<u>Centro de Indicadores</u>↵	

Norma GRI	Contenido	Ubicación	N.º de ref. de la norma sectorial
GRI 303 Agua y Efluentes 2018	■ 303-3 ■ Extracción de agua ■ 303-4 ■ Descarga de agua	Página <u>35</u>↵ Página <u>35</u>↵	
Tema material ■ biodiversidad e impactos ecológicos			
GRI 3 Temas materiales 2021	■ 3-3 ■ Gestión de los temas materiales ■ 101-1 ■ Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad ■ 101-2 ■ Gestión de los impactos sobre la biodiversidad ■ 101-3 ■ Acceso y reparto justo y equitativo de beneficios	<u>Centro de Indicadores</u>↵ <u>Centro de Indicadores</u>↵ <u>Centro de Indicadores</u>↵ <u>Centro de Indicadores</u>↵	
GRI 101 Biodiversidad 2024	■ 101-4 ■ Identificación de los impactos sobre la biodiversidad ■ 101-5 ■ Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad ■ 101-6 ■ Factores directos de pérdida de biodiversidad ■ 101-7 ■ Cambios en el estado de la biodiversidad ■ 101-8 ■ Servicios ecosistémicos	<u>Centro de Indicadores</u>↵ <u>Centro de Indicadores</u>↵ <u>Centro de Indicadores</u>↵ <u>Centro de Indicadores</u>↵ <u>Centro de Indicadores</u>↵	
Tema material ■ cambio climático			
GRI 3 Temas materiales 2021	■ 3-3 ■ Gestión de los temas materiales ■ 102-1 ■ Plan de transición para la mitigación del cambio climático ■ 102-2 ■ Plan de adaptación al cambio climático	<u>Centro de Indicadores</u>↵ <u>Centro de Indicadores</u>↵ <u>Centro de Indicadores</u>↵	
GRI 102 Cambio climático 2025	■ 102-3 ■ Transición Justa ■ 102-4 ■ Metas y progreso de la reducción de emisiones de GEI ■ 102-5 ■ Emisiones de GEI de Alcance 1 ■ 102-6 ■ Emisiones de GEI de Alcance 2	<u>Centro de Indicadores</u>↵ <u>Centro de Indicadores</u>↵ Página <u>26</u> e <u>Centro de Indicadores</u>↵ Página <u>26</u> e <u>Centro de Indicadores</u>↵	

Norma GRI	Contenido	Ubicación	N.º de ref. de la norma sectorial
GRI 102 Cambio climático 2025	■ 102-7 ■ Emisiones de GEI de Alcance 3 ■ 102-8 ■ Intensidad de emisiones de GEI ■ 102-9 ■ Remociones de GEI en la cadena de valor ■ 102-10 ■ Créditos de carbono	Página <u>26</u> e <u>Centro de Indicadores</u>↵ Página <u>26</u> e <u>Centro de Indicadores</u>↵ <u>Centro de Indicadores</u>↵ <u>Centro de Indicadores</u>↵	
GRI 201 Desempeño Económico 2016	■ 201-2 ■ Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	<u>Centro de Indicadores</u>↵	
Tema material ■ abastecimiento sostenible			
GRI 3 Temas materiales 2021	■ 3-3 ■ Gestión de los temas materiales	<u>Centro de Indicadores</u>↵	
GRI 308 Evaluación ambiental de Proveedores 2016	■ 308-1 ■ Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales ■ 308-2 ■ Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<u>Centro de Indicadores</u>↵ <u>Centro de Indicadores</u>↵	
GRI 407 Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	■ 407-1 ■ Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	<u>Centro de Indicadores</u>↵	
GRI 408 Trabajo Infantil 2016	■ 408-1 ■ Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	<u>Centro de Indicadores</u>↵	
GRI 409 Trabajo Forzoso u Obligatorio 2016	■ 409-1 ■ Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso o análogo a la esclavitud	<u>Centro de Indicadores</u>↵	
GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016	■ 414-1 ■ Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales ■ 414-2 ■ Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<u>Centro de Indicadores</u>↵ <u>Centro de Indicadores</u>↵	

Norma GRI	Contenido	Ubicación	N.º de ref. de la norma sectorial
GRI 13 Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	■ GRI 13 ■ Derechos sobre la tierra y los recursos 		

Norma GRI	Contenido	Ubicación	N.º de ref. de la norma sectorial
GRI 417 Marketing y Etiquetado 2016	■ 417-1 ■ Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Centro de Indicadores	13.10.4
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	■ GRI 13 ■ Inocuidad de los alimentos	Centro de Indicadores	13.10.5
Tema material ■ bienestar animal			
GRI 3 Temas materiales 2021	■ 3-3 ■ Gestión de los temas materiales	Centro de Indicadores	13.11.2
GRI 13 Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	■ GRI 13 ■ Salud y bienestar animal	Centro de Indicadores	
Tema material ■ respeto, desarrollo y reconocimiento de las personas			
GRI 3 Temas materiales 2021	■ 3-3 ■ Gestión de los temas materiales	Centro de Indicadores	13.21.2
GRI 202 Presencia en el Mercado 2016	■ 202-1 ■ Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Centro de Indicadores	
GRI 401 Empleo 2016	■ 401-1 ■ Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Centro de Indicadores	
	■ 401-2 ■ Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados temporales o a tiempo parcial	Centro de Indicadores	
	■ 401-3 ■ Permiso paternal	Centro de Indicadores	
	■ 404-1 ■ Media de horas de formación al año por empleado	Centro de Indicadores	
GRI 404 Formación y educación 2016	■ 404-2 ■ Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Centro de Indicadores	
GRI 405 Diversidad e igualdad de Oportunidades 2016	■ 404-3 ■ Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y del desarrollo profesional	Centro de Indicadores	
	■ 405-1 ■ Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Centro de Indicadores	
	■ 405-2 ■ Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Centro de Indicadores	

Norma GRI	Contenido	Ubicación	N.º de ref. de la norma sectorial
GRI 13 Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	■ GRI 13 ■ Ingreso digno y salario digno	<u>Centro de Indicadores</u> ↵	13.21.3
Información adicional			
GRI 103 Energía 2025	■ 103-1 ■ Políticas y compromisos en materia de energía ■ 103-2 ■ Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización ■ 103-4 ■ Intensidad energética ■ 103-5 ■ Reducción del consumo de energía	<u>Centro de Indicadores</u> ↵ <u>Centro de Indicadores</u> ↵ <u>Centro de Indicadores</u> ↵ <u>Centro de Indicadores</u> ↵	
GRI 203 Impactos Económicos Indirectos 2016	■ 203-1 ■ Inversiones en infraestructura y servicios apoyados ■ 203-2 ■ Impactos económicos indirectos significativos	<u>Centro de Indicadores</u> ↵ <u>Centro de Indicadores</u> ↵	
GRI 301 Materiales 2016	■ 301-1 ■ Materiales utilizados por peso o volumen	<u>Centro de Indicadores</u> ↵	
GRI 306 Residuos 2020	■ 306-1 ■ Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	<u>Centro de Indicadores</u> ↵	
	■ 306-2 ■ Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	<u>Centro de Indicadores</u> ↵	
	■ 306-3 ■ Residuos generados	Página <u>36</u> e <u>Centro de Indicadores</u> ↵	
	■ 306-4 ■ Residuos no destinados a eliminación	Página <u>36</u> e <u>Centro de Indicadores</u> ↵	
	■ 306-5 ■ Residuos destinados a eliminación	<u>Centro de Indicadores</u> ↵	
GRI 413 Comunidades locales 2016	■ 413-1 ■ Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo ■ 413-2 ■ Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	<u>Centro de Indicadores</u> ↵ <u>Centro de Indicadores</u> ↵	



Créditos

Minerva S.A.

Sede ■ Barretos

Rua João Ribeiro do Nascimento, nº 55,
anexo I y II, Parque Residencial Minerva,
CEP: 14.781-530, Barretos, SP

Tel.: +55 (17) 3321-3355

Coordinación

Departamento de Sostenibilidad
Minerva Foods

Proyecto Editorial

Consultoría y redacción

Juntos ■ Approach

Traducción

Steve Wingrove

Revisión

Catalisando Conteúdo

Proyecto Gráfico

Layout y diagramación

Juntos ■ Approach

Fotos e Ilustraciones

Banco de Imágenes de Minerva Foods

■ Rafael Rodrigues, Elton Rodrigues
y Daniela Toviansky

Elera

Adobe Stock

