



minerva
foods

INFORME SOBRE BIENESTAR ANIMAL

AÑO BASE 2025





minerva
foods

INFORME SOBRE BIENESTAR ANIMAL

AÑO BASE 2025

CONTENIDOS

04	NUESTRO PROPÓSITO Y NUESTROS VALORES
05	INTRODUCCIÓN
06	PRESENCIA GLOBAL MINERVA FOODS
07	AGENDA DE BIENESTAR ANIMAL
09	COMPROMISO CON LAS BUENAS PRÁCTICAS DE BIENESTAR ANIMAL
11	GOBERNANZA EN BIENESTAR ANIMAL
14	GESTIÓN GLOBAL DE BA - OPERACIONES DE MINERVA FOODS
22	GESTIÓN DE BA EN GRANJAS ASOCIADAS
24	INVERSIÓN CONTINUA EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA
25	CAPACITACIONES EN BIENESTAR ANIMAL – COLABORADORES DE MINERVA FOODS, TRANSPORTE Y FINCAS
28	AUDITORÍAS Y CERTIFICACIONES DE TERCEROS - OPERACIONES DE MINERVA FOODS
30	GESTIÓN GLOBAL DE BA – CADENA DE SUMINISTRO DE TERCEROS Y PROGRAMA BA+ MINERVA
37	APLICACIÓN DE MÉTRICAS CIENTÍFICAS AVANZADAS PARA LA EVALUACIÓN DEL BIENESTAR ANIMAL
39	COOPERACIÓN PRECOMPETITIVA MULTISECTORIAL
41	AVANCES EN BA
43	COMUNICACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE BA
50	SITUACIÓN GLOBAL DE LAS PRÁCTICAS DE BIENESTAR ANIMAL Y COMPROMISOS PÚBLICOS DE MINERVA FOODS
82	APÉNDICE I
87	APÉNDICE II



NUESTRO PROPÓSITO Y NUESTROS VALORES

“**Creando conexiones**
entre **personas,**
alimentos y
naturaleza”

**MINERVA FOODS
CONSIDERA EL
BIENESTAR ANIMAL UN
ESLABÓN FUNDAMENTAL
EN ESTA CADENA.**

Minerva Foods tiene cinco valores corporativos que guían comportamientos y estrategias:



La sustentabilidad guía nuestras acciones con un enfoque en el equilibrio económico, social y ambiental, dividiéndose en tres pilares: Dedicación al planeta, prosperidad de nuestra gente, calidad del producto y bienestar animal. Es en este tercer pilar donde se inserta la agenda y las acciones de la Compañía a favor del bienestar animal transparente y de la excelencia.



INTRODUCCIÓN

El creciente interés de la sociedad por las prácticas responsables de bienestar animal (BA) refuerza la importancia de la transparencia en la gestión del tema. En este contexto, este informe reúne las principales iniciativas, avances y resultados de Minerva Foods en el año base 2025 (1 de enero a 31 de diciembre), ofreciendo una visión integral de las acciones desarrolladas por la Compañía.

La información es el resultado de una recopilación de datos globales de la Compañía sobre las actividades operativas y los procedimientos empleados a lo largo de la cadena de suministro, incluyendo las operaciones propias, la cadena de suministro animal y la materia prima tercera de origen animal. Destacando las directrices, prácticas y procedimientos adoptados para fortalecer la gestión de BA e impulsar la mejora continua a lo largo de la cadena de valor.



Si tiene alguna pregunta y sugerencia sobre el contenido de este informe, póngase en contacto con nosotros a través de nuestro [canal de comunicación](#). ¡Su opinión es importante para Minerva Foods!



PRESENCIA GLOBAL MINERVA FOODS

El año 2025 representó un hito en la trayectoria de Minerva Foods. Tras la incorporación de nuevas operaciones, la Compañía comenzó a operar en una estructura significativamente más amplia y diversificada, consolidando su presencia global y ampliando su capacidad operativa en diferentes mercados. Con ello, el número de unidades de faena aumentó de 30 a 43, fortaleciendo la presencia en Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay, Colombia, Chile y Australia y ampliando el alcance de la cadena de suministro monitoreada por la Compañía.

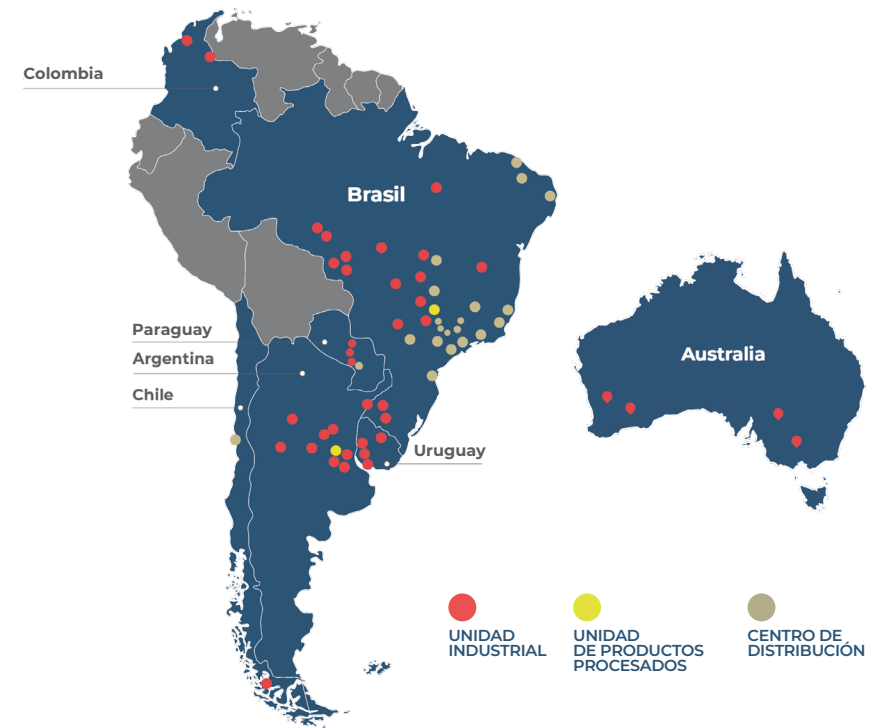
Esta evolución también se reflejó en la escala operativa. La capacidad diaria de faena pasó de 30.740 a 43.540 bovinos (+41,7%) y de 19.216 a 25.716 ovinos (+33,8%), mientras que el volumen potencial de la cadena de abastecimiento monitoreada aumentó de 1,27 millones a 1,69 millones de toneladas (+33,1%). La distribución geográfica de las operaciones de la Compañía se presenta en la Figura 1.

La integración de estas nuevas operaciones también transformó el perfil de la cadena de abastecimiento de Minerva Foods. La incorporación de nuevos proveedores, diferentes sistemas productivos y mercados con características regulatorias y comerciales distintas amplió significativamente el alcance del monitoreo del programa global de bienestar animal. Cadenas que anteriormente no estaban contempladas pasaron a formar parte de las evaluaciones de la Compañía, haciendo que la base monitoreada fuera más amplia y representativa de su actuación global.

En este contexto, la cobertura global del mapeo pasó del 66,5% (841,4 mil toneladas) al **58,6%** (990,6 mil toneladas). Esta variación no representa una reducción de los estándares de gestión o BA, sino el aumento significativo en el rango de la cadena evaluada, resultante de la integración de las nuevas operaciones.

Del mismo modo, se han revisado algunos compromisos públicos para reflejar, con mayor precisión, la nueva realidad operativa de la compañía. Se destacan los compromisos relacionados con el transporte y la insensibilización previa a la faena de bovinos y ovinos, cuya aplicación puede variar de acuerdo con los requisitos legales y religiosos específicos de determinados mercados. De este modo, los indicadores presentados en este informe pasan a representar una cadena más amplia, diversa e integrada, fortaleciendo la consistencia del monitoreo y estableciendo una base aún más sólida para acompañar la evolución continua de las prácticas de bienestar animal en toda la operación global de Minerva Foods.

Figura 1. Distribución estratégica de las plantas de Minerva Foods tras la integración de nuevas unidades.



Capacidad diaria de sacrificio

Bovino	Ovino
 24.387	 19.216
 8.025	 6.500
 5.978	Total: 25.736
 3.700	
 1.450	
Total: 43.540	

38 unidades de sacrificio y deshuese de bovinos

23 centro de distribución

5 unidades de sacrificio y deshuese de ovinos

3 plantas de productos procesados



Obtenga más información sobre nuestras instalaciones en el [Formulario de Referencia](#).



BIENESTAR ANIMAL EN MINERVA FOODS

AGENDA DE BIENESTAR ANIMAL

La agenda de BA de Minerva Foods cubre toda la cadena de valor de la Compañía. Las directrices y prácticas adoptadas abarcan las operaciones de producción y comercialización de carne bovina y ovina fresca, procesamiento de proteínas (p. ej., bovina, porcina y avícola), distribución de productos (p. ej., pescados, ovinos, bovinos, porcinos, aves y productos de origen no animal), uso de ingredientes en líneas específicas (p. ej., huevo y leche), además del procesamiento de subproductos de la faena (p. ej., cuero, envolturas, harina de carne y huesos, sebo y sangre) (Tabla 1).

LAS OPERACIONES DE MINERVA FOODS NO CONTEMPLAN MARISCOS, GANSOS, PATOS NI CONEJOS, ASÍ COMO TAMPOCO EL USO DE ANIMALES CLONADOS O SOMETIDOS A CUALQUIER PRÁCTICA DE INGENIERÍA GENÉTICA. ASIMISMO, MINERVA FOODS NO REALIZA EXPORTACIÓN DE GANADO VIVO.



Tabla 1. Operación de la cadena de producción de proteínas – 2025.

ESPECIE	FAENA	PROCESAMIENTO DEL PRODUCTO	INGREDIENTES	DISTRIBUCIÓN Y REVENTA	% TOTAL DE LA CADENA	TONELADAS	PAÍSES
Bovinos	X	X		X	94,20%**	1.593.198	
Ovinos	X			X	4,19%	70.870	
Pollo de engorde		X		X	0,70%	11.861	
Porcinos		X		X	0,29%	4.971	
Pescado*		X		X	0,43%	7.232	
Huevos**			X		0,0003%	5	
Leche**			X		0,002%	38	
Productos de origen no animal				X	0,19%	3.132	
Proteína animal total	-	-	-	-	99,81%	1.688.175	-
Cadena global total	-	-	-	-	100%	1.691.307	-

Se considera como Faena: proceso que implica la matanza de animales para generar productos frescos, refrigerados o congelados para consumo humano;
Procesamiento del producto: la compra de materia prima cárnica a proveedores para la elaboración de productos porcionados y cocidos;
Ingredientes: la compra de ingredientes de origen animal para su uso en la formulación de productos;
Distribución y reventa: comprende la logística de almacenamiento del producto terminado de marcas de terceros y marcas propias, el almacenamiento, el transporte y el despacho a los clientes.
*La distribución y el procesamiento de pescados consideran las siguientes especies: *Pangasius hypophthalmus*, *Merluccius merluccius*, *Gadus chalcogrammus*/*Gadus morhua*, *Oreochromis niloticus*, *Salmo salar* y *Pollachius virens*.
**Detalle de los ingredientes utilizados en nuestras operaciones: huevos en polvo, leche en polvo y crema de leche. Las toneladas de huevos en polvo se refieren a las últimas adquisiciones realizadas por la Compañía en 2025. A partir de 2026, la Compañía dejó de adquirir este ingrediente.



La producción de bovinos de carne de la Compañía se divide en: Bovinos propios: animales provenientes de productores ganaderos asociados, cuyo control operativo de la faena se realiza en plantas propias de Minerva Foods, y que representan el 92,45% (1.563.607 toneladas) de la producción de esta especie; y Bovinos de terceros: materias primas de carne bovina adquiridas a industrias asociadas para la elaboración de productos industrializados, subproductos, así como para la reventa de productos de otras marcas, representando el 1,75% (29.592 toneladas) de la producción.

La diversificación de los negocios es un sello distintivo de Minerva Foods

minerva foods minerva leather

minerva ingredients minerva energy

minerva casings minerva biodiesel

minerva foods shop mycarbon



COMPROMISO CON LAS BUENAS PRÁCTICAS DE BIENESTAR ANIMAL

El compromiso de Minerva Foods con el bienestar animal (BA) está incorporado a su estrategia de sustentabilidad y a la gestión responsable de sus operaciones. Reconociendo a los animales como seres sintientes, la Compañía adopta una política de tolerancia cero frente al abuso, la negligencia y el maltrato, abarcando todas las especies que forman parte de su cadena de valor (p. ej., bovinos, ovinos, porcinos, pollos de engorde, pescados, gallinas ponedoras y vacas lecheras). La [Política Global de Bienestar Animal](#) establece las directrices de la Compañía y se guía por los [Cinco Dominios](#).

Minerva Foods considera que la promoción de buenas prácticas de cría contribuye al fortalecimiento del bienestar animal y al uso responsable de los antimicrobianos, compromiso que también se refleja en su [Política Global de Uso de Antibióticos](#).

A través del [Código de Conducta de Socios Comerciales](#), Minerva Foods requiere que todos sus proveedores cumplan con las pautas éticas, de integridad, de sustentabilidad e intolerancia al maltrato y a los actos de abuso contra los animales.

La agenda de bienestar animal (BA) se basa en códigos y protocolos reconocidos internacionalmente, donde el concepto de “[un bienestar](#)” se adopta en sus procesos con el fin de garantizar el respeto de los animales, las personas y el medio ambiente.



POBRE O MALO:		RICO O BUENO:	
1.	Restricción o mala calidad de los alimentos y el agua;	Suministro de agua de calidad, nutrición suficiente y una dieta equilibrada con una variedad adecuada;	
2.	Ambiente incómodo o con características físicas inadecuadas;	Ambiente cómodo y agradable;	
3.	Enfermedades, lesiones y/o deterioro funcional;	Animal sano, en buena condición física y sin lesiones;	
4.	Restricción de la expresión de los comportamientos naturales de la especie;	Capacidad para expresar comportamientos naturales y gratificantes;	
5.	Sed, hambre, dolor, miedo, ira, ansiedad, frustración, agotamiento, entre otros.	Satisfacción, bienestar físico, placer al comer y beber, ambiente natural y comportamientos sociales y otros comportamientos positivos.	



En 2023, Minerva Foods hizo públicos sus 54 compromisos de bienestar animal (BA) para toda su cadena de suministro, los cuales abarcan temas como el uso de antibióticos, los sistemas de confinamiento intensivo, el enriquecimiento ambiental, las prácticas de mutilación, el transporte de larga distancia, las prácticas consideradas inhumanas, la insensibilización previa a la faena, las certificaciones en bienestar animal y la dependencia de productos de origen animal. Los plazos previstos para el cumplimiento de las metas establecidas para cada compromiso abarcan el período comprendido entre 2024 a 2045. La descripción detallada y el estado actual de cada compromiso se presentan en la sección [Estado Global de las Prácticas de Bienestar Animal y Compromisos Públicos](#) de este informe.

Actualmente, de los 54 compromisos establecidos, nos enorgullece compartir que 32 ya han sido alcanzados (Figura 2).

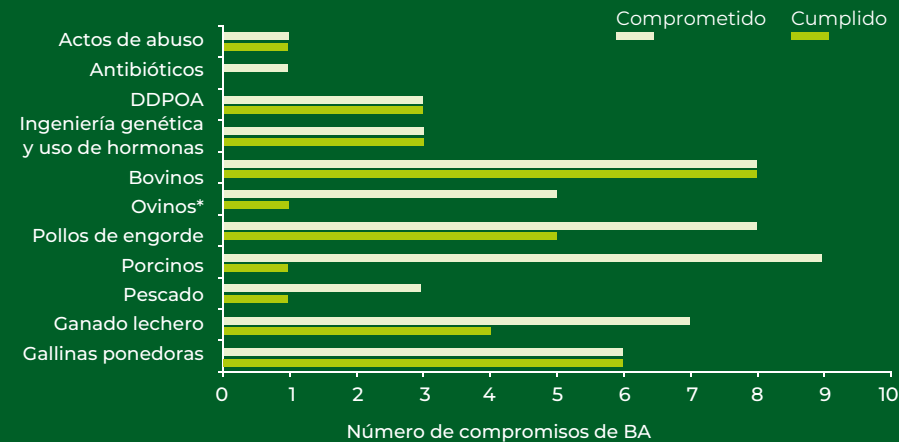


Figura 2. Lista de los 54 compromisos públicos de bienestar animal asumidos por categoría de temas macro.
*El avance de los indicadores de la cadena de ovinos no será reportado en este ciclo debido a la revisión de los compromisos públicos como consecuencia de la expansión de las operaciones de la Compañía.

Los compromisos asumidos orientan las estrategias y acciones dentro de la agenda de bienestar animal (BA) de la Compañía, promoviendo la transparencia en la divulgación de los avances y guiando la mejora continua de los indicadores relacionados con el tema. En este contexto, el mapeo periódico de los indicadores constituye una herramienta esencial para monitorear la evolución del desempeño, identificar oportunidades de mejora y orientar el relacionamiento con la cadena de suministro.

La metodología de mapeo de Minerva Foods se basa en diferentes fuentes de información, de acuerdo con la naturaleza de los datos y de la cadena evaluada. Para las operaciones propias de la Compañía, se utilizan registros provenientes de los sistemas corporativos y de los controles operativos internos. De manera complementaria, para la cadena de suministro, la información se obtiene mediante cuestionarios estructurados de autoevaluación, desarrollados para contemplar aspectos de bienestar animal aplicables a las diferentes especies y etapas de la cadena productiva. La información recopilada se consolida en colaboración con una empresa especializada en gestión de datos y, posteriormente, es revisada y validada por el equipo corporativo de bienestar animal (BA), garantizando la consistencia y la confiabilidad del proceso de monitoreo.

Como resultado de este proceso, la Compañía amplió significativamente el alcance del mapeo durante los últimos años, pasando del 32,5% del volumen global mapeado en 2022 al 58,6% en 2025 (Tabla 2).

Tabla 2. Histórico y avances en el mapeo global de los indicadores de BA en la cadena de suministros de Minerva Foods.

Mapeo de proveedores				
Tipo	2022	2023	2024	2025
Bovinos ¹	31,90%	48%	62%	59,2%
Ovinos ¹	50%	92%	15% ²	N/A ³
Porcinos	67,61%	77%	89,7%	81%
Pollo de engorde	100%	84%	98%	100%
Pescados	61,02%	62%	96,12	81%
Huevos	100%	100%	100%	100%
Leche	21,76%	99,5	100%	96,6%
Total*	32,50%	50%	66,5%	58,6%

¹Compilado de bovinos y ovinos propios y terceros.
²Para el mapeo de proveedores se consideró solo la materia prima de ovinos distribuidos por Minerva Foods, no entrando en las propias operaciones de Australia y Chile.
³Los indicadores de mapeo de cadenas de ovinos no serán reportados en este ciclo, debido a la revisión de los compromisos públicos resultantes de la expansión de las operaciones de la Compañía.
*Considerando el porcentaje mapeado dentro del volumen total en toneladas de cada especie.



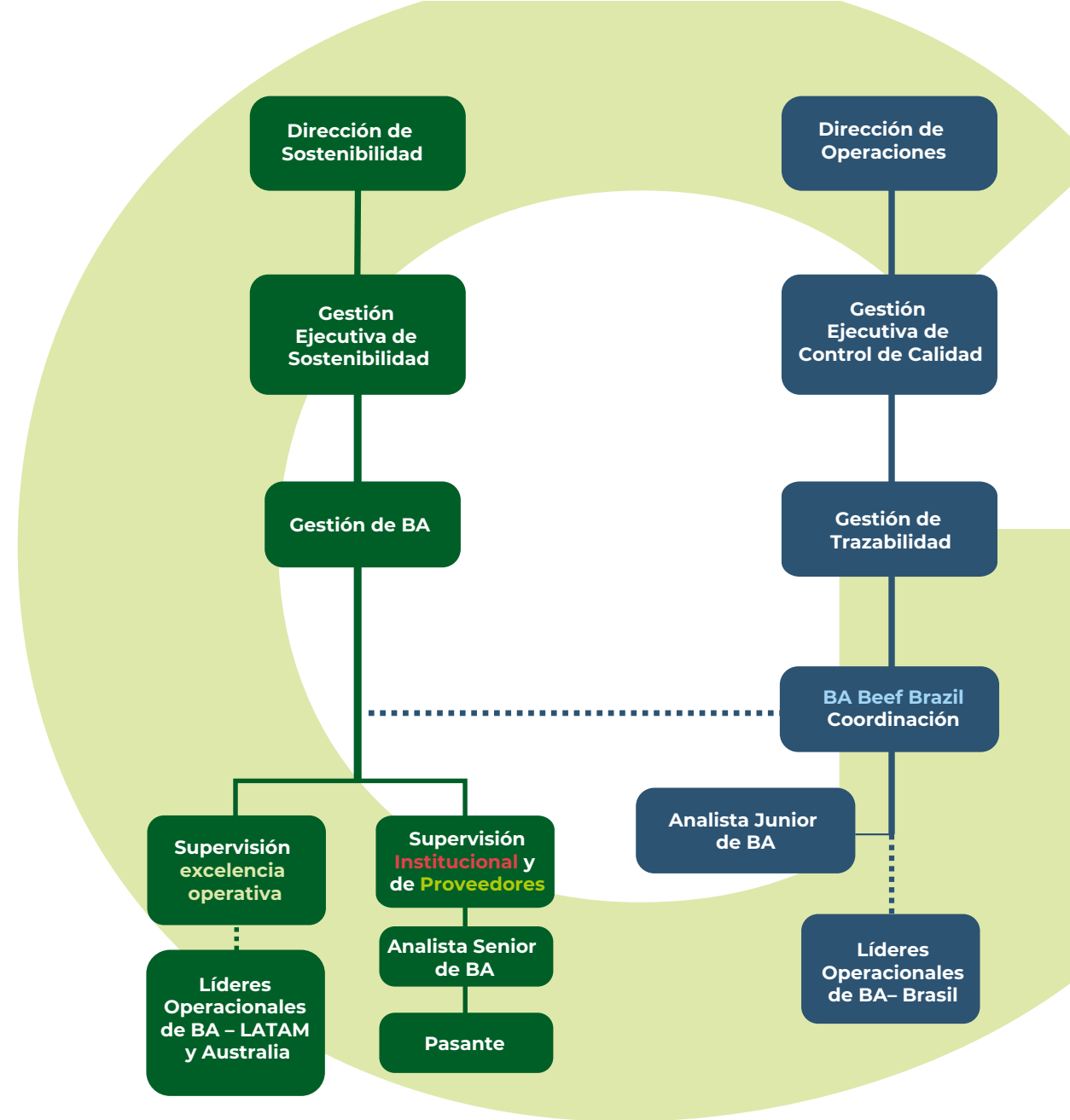
GOBERNANZA EN BIENESTAR ANIMAL

La gobernanza en bienestar animal (BA) es uno de los pilares de la estrategia de sustentabilidad de Minerva Foods y desempeña un papel fundamental en la evolución continua de las prácticas adoptadas por la Compañía. La estructura de gobernanza es integrada y cuenta con la participación activa de la alta dirección en la definición de lineamientos, el seguimiento de indicadores y la toma de decisiones estratégicas relacionadas con el tema. Además, la Compañía promueve iniciativas de relacionamiento con la cadena de proveedores de animales y materias primas de origen animal, así como participa en coaliciones e iniciativas precompetitivas orientadas al desarrollo del sector y a la difusión de las mejores prácticas de bienestar animal (BA).

Organigrama

El área de bienestar animal de Minerva Foods está organizada en dos frentes complementarios: una vinculada a la **Dirección de Sustentabilidad** y otra a la **Dirección de Operaciones**. Esta estructura promueve una actuación integrada entre las dimensiones estratégica y operativa de la Compañía. El área de Sustentabilidad es responsable de la coordinación de la estrategia corporativa de bienestar animal (BA), de la gestión de los compromisos públicos, del relacionamiento con los diferentes grupos de interés y del involucramiento de la cadena de suministro, promoviendo la evolución continua de la agenda de bienestar animal en toda la cadena de valor. De manera complementaria, el área de Operaciones es responsable de la gestión de la rutina de bienestar animal (BA) en las unidades industriales, incluyendo el monitoreo de los indicadores operativos, la realización de auditorías, la implementación de planes de acción y el seguimiento continuo de las prácticas de bienestar animal.

En conjunto, estas áreas garantizan la aplicación de la [Política Global de Bienestar Animal](#) y la continua evolución de las prácticas a lo largo de la cadena.





La estructura de BA vinculada a la **Dirección de Sustentabilidad** está compuesta por tres oficinas:

Institucional:

Responsable de la gestión de la agenda estratégica de BA de la Compañía. Actúa en la coordinación del Informe de Bienestar Animal, en la gestión de índices y calificaciones internacionales (ratings), en la atención de cuestionarios, declaraciones técnicas y reuniones de aclaración con clientes, en el relacionamiento con grupos de interés e inversionistas, coaliciones y organizaciones del tercer sector, además de liderar proyectos estratégicos e iniciativas de innovación orientadas al fortalecimiento de la agenda de bienestar animal (BA).

En 2025, la estructura del área fue ampliada con la incorporación al Programa de Pasantías de la Compañía, pasando a contar con un pasante dedicado al apoyo de las actividades de las oficinas Institucional y de Gestión de Proveedores.

Gestión de Proveedores:

responsable del relacionamiento y la vinculación con la cadena de suministro, promoviendo la recopilación y el análisis de indicadores, la realización de visitas técnicas, la capacitación de proveedores, el desarrollo de materiales técnicos y la coordinación del programa BA+ Minerva. La oficina contribuye a la difusión de las buenas prácticas y al fortalecimiento de la gestión de riesgos, además de desarrollar estudios de casos técnicos aplicables a la cadena de suministro para promover el avance de las prácticas de bienestar animal (BA).

Excelencia Operativa:

responsable de la estandarización técnica y operativa de las prácticas de bienestar animal en las unidades industriales de bovinos y ovinos de América Latina (Argentina, Chile, Colombia, Paraguay y Uruguay) y de Australia, de acuerdo con la política de bienestar animal (BA) de la Compañía, la legislación vigente de cada país donde opera y los protocolos y requisitos de clientes y mercados. La oficina coordina los indicadores de desempeño, las capacitaciones, las auditorías, las habilitaciones, las certificaciones y el desarrollo de herramientas de monitoreo y gestión, además de brindar soporte técnico a las operaciones, a las demandas institucionales y a los clientes, promoviendo la mejora continua de las prácticas de bienestar animal (BA) en las operaciones.



Por su parte, la estructura vinculada a la **Dirección de Operaciones** está compuesta por la oficina de BA – Beef Brasil.

BA – Beef Brasil:

responsable de la coordinación técnica y de la gobernanza de las prácticas de bienestar animal (BA) en las operaciones de faena de bovinos en Brasil. La oficina actúa en la definición, estandarización y seguimiento de los procesos, indicadores y requisitos técnicos, en conformidad con la Política de Bienestar Animal de la Compañía, la legislación brasileña vigente y las exigencias de clientes y mercados. En una actuación integrada con las 16 unidades industriales, brinda soporte técnico continuo a los equipos locales, promoviendo la implementación de mejoras, la alineación de las prácticas y la evolución continua del desempeño en materia de bienestar animal (BA). El modelo de gestión desarrollado en Brasil también sirve de base para la estandarización y el perfeccionamiento de las prácticas adoptadas en las demás operaciones de la Compañía en América Latina, en estrecha colaboración con el equipo corporativo de Bienestar Animal de la Dirección de Sustentabilidad.

Implicación de la alta gestión, decisiones y estrategias de bienestar animal

Los [temas estratégicos](#) de bienestar animal (BA) son presentados y discutidos en la Comisión de Sustentabilidad, integrada por miembros de la alta dirección (p. ej., CEO, CFO, CCO, COO de Negocios Relacionados y el Presidente del Consejo de Administración), la Dirección de Relaciones Institucionales y la Dirección y las Gerencias Ejecutivas del área de Sustentabilidad y de la subsidiaria MyCarbon. Los resultados generales del área y los principales avances se presentan al Consejo Consultivo de Sustentabilidad e Innovación, integrado por los miembros de la Comisión de Sustentabilidad y por dos consejeros externos adicionales.

BA y la Política de Consecuencias de Minerva Foods

Minerva Foods adopta la Política de Consecuencias como un instrumento para asegurar el cumplimiento de las directrices de bienestar animal (BA) y fortalecer la cultura de responsabilidad en toda la Compañía. Todos los colaboradores involucrados en el manejo de animales reciben capacitación específica y formalizan, mediante un Término de Responsabilidad, su compromiso de actuar en conformidad con la Política Global de Bienestar Animal y con los procedimientos internos.

Los colaboradores también tienen el deber de comunicar de inmediato cualquier situación que represente un incumplimiento de las directrices de bienestar animal (BA). Los casos de abuso, negligencia o incumplimiento son investigados y pueden dar lugar a la aplicación de medidas disciplinarias, de acuerdo con la gravedad del caso, incluyendo amonestación, suspensión y despido con causa justificada, cuando corresponda.



GESTIÓN GLOBAL DE BA

OPERACIONES DE MINERVA FOODS

Como se presentó anteriormente, la incorporación de nuevas unidades operativas en 2025 representó un importante hito en la expansión de Minerva Foods. Para garantizar una integración consistente, la Compañía estructuró este proceso con base en directrices de gobernanza que permitieron estandarizar los procesos, difundir la cultura organizacional e incorporar las nuevas operaciones a los estándares corporativos de bienestar animal (BA).

La gestión global del bienestar animal (BA) de Minerva Foods se lleva a cabo mediante un modelo estructurado, integrado y preventivo, consolidado en el Programa de Bienestar Animal. En esta sección se presentan los principales lineamientos que sustentan esta gestión:

- a) monitoreo de rutina;
- b) estandarización de procesos;
- c) gestión de crisis; y
- d) innovación y tecnología.

En conjunto, estos pilares fortalecen la mejora continua de las prácticas de bienestar animal (BA) y promueven una mayor consistencia en la gestión de las operaciones de la Compañía.





A) MONITOREO DE RUTINA

El monitoreo de rutina de los indicadores de bienestar animal (BA) es fundamental para asegurar que los procesos y las directrices se estén aplicando correctamente. Este trabajo comienza con la Matriz de Conformidad, desarrollada con base en la legislación y la normativa vigentes de los países donde operamos, así como en protocolos reconocidos internacionalmente, como el [North American Meat Institute \(NAMI\)](#).

Los indicadores son monitoreados diariamente por los Responsables de Bienestar Animal (BA) de cada unidad operativa, con la implementación inmediata de acciones correctivas cuando corresponde, y el análisis de los resultados y las desviaciones también es realizado por el equipo corporativo.

Como parte de este proceso, la Compañía utiliza una plataforma digital corporativa para la recopilación, consolidación y gestión de los indicadores de bienestar animal (BA). En 2025, la solución se encontraba implementada en el 100% de las operaciones de bovinos en Brasil, Uruguay, Colombia, Argentina y Paraguay, y estaba en fase de adaptación para las operaciones de faena de ovinos en Australia y Chile. Los datos se registran directamente durante las rutinas operativas mediante dispositivos móviles y se consolidan en paneles de gestión, lo que permite el seguimiento de los indicadores en tiempo real, la identificación de desviaciones, la definición de planes de acción y el monitoreo de la eficacia de las medidas adoptadas.

Los indicadores de bienestar animal (BA) abarcan las principales etapas del manejo previo a la faena, incluyendo:

- Las condiciones de carga y transporte de animales entre las propiedades proveedoras y las unidades industriales;
- Desembarque de animales, evaluando aspectos relacionados con la gestión y las condiciones de llegada;
- Condiciones de alojamiento en los corrales de espera, contemplando la disponibilidad de agua, el confort térmico, la densidad de ocupación, la alimentación cuando corresponda y demás factores que impactan directamente en el bienestar animal;
- Manejo previo a la faena, incluyendo la interacción humano-animal, la conducción de los animales y el uso adecuado de los equipos de manejo;
- Eficacia de los procedimientos de insensibilización y sangría.

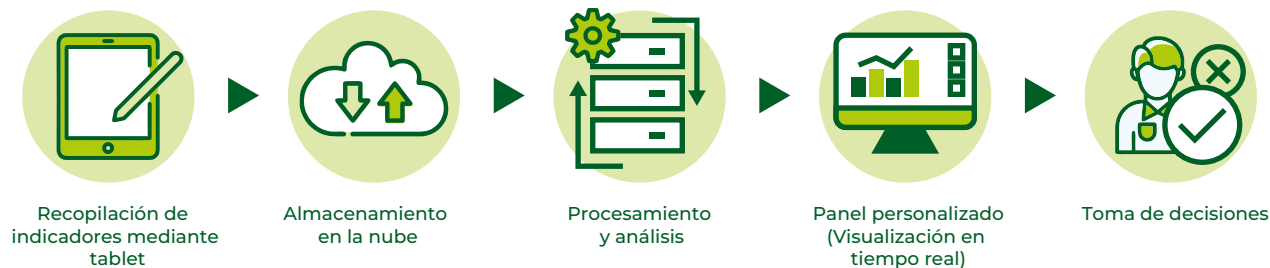


Diagrama de flujo del sistema de recopilación de indicadores de bienestar animal (BA) en las operaciones de Minerva Foods.

Las informaciones correspondientes al embarque y al transporte se registran mediante sistemas digitales o entrevistas estructuradas, según la realidad operativa de cada país, garantizando la estandarización de la recopilación de datos y la comparabilidad de los indicadores entre las diferentes operaciones.

La Matriz de Conformidad forma parte del sistema corporativo de gestión del desempeño de Minerva Foods y está vinculada a las metas colectivas de las unidades operativas y a los mecanismos de reconocimiento por desempeño. En Brasil, este monitoreo se complementa con el Centro de Operaciones Integradas (COI), que realiza el seguimiento remoto mediante cámaras de vigilancia en áreas críticas, como el desembarque, los corrales de espera, los corredores de manejo y el cajón de insensibilización, permitiendo una mayor agilidad en la identificación de desviaciones y en la adopción de medidas correctivas.

Como parte de la estrategia de evolución continua, en 2025 se inició un proyecto para incorporar tecnologías de Inteligencia Artificial al sistema de monitoreo por imágenes, con implementación prevista para 2026. La iniciativa ampliará la capacidad de análisis continuo de los indicadores de bienestar animal (BA), proporcionando una mayor agilidad en la identificación de desviaciones, una mayor precisión en la toma de decisiones y el fortalecimiento de las acciones preventivas.



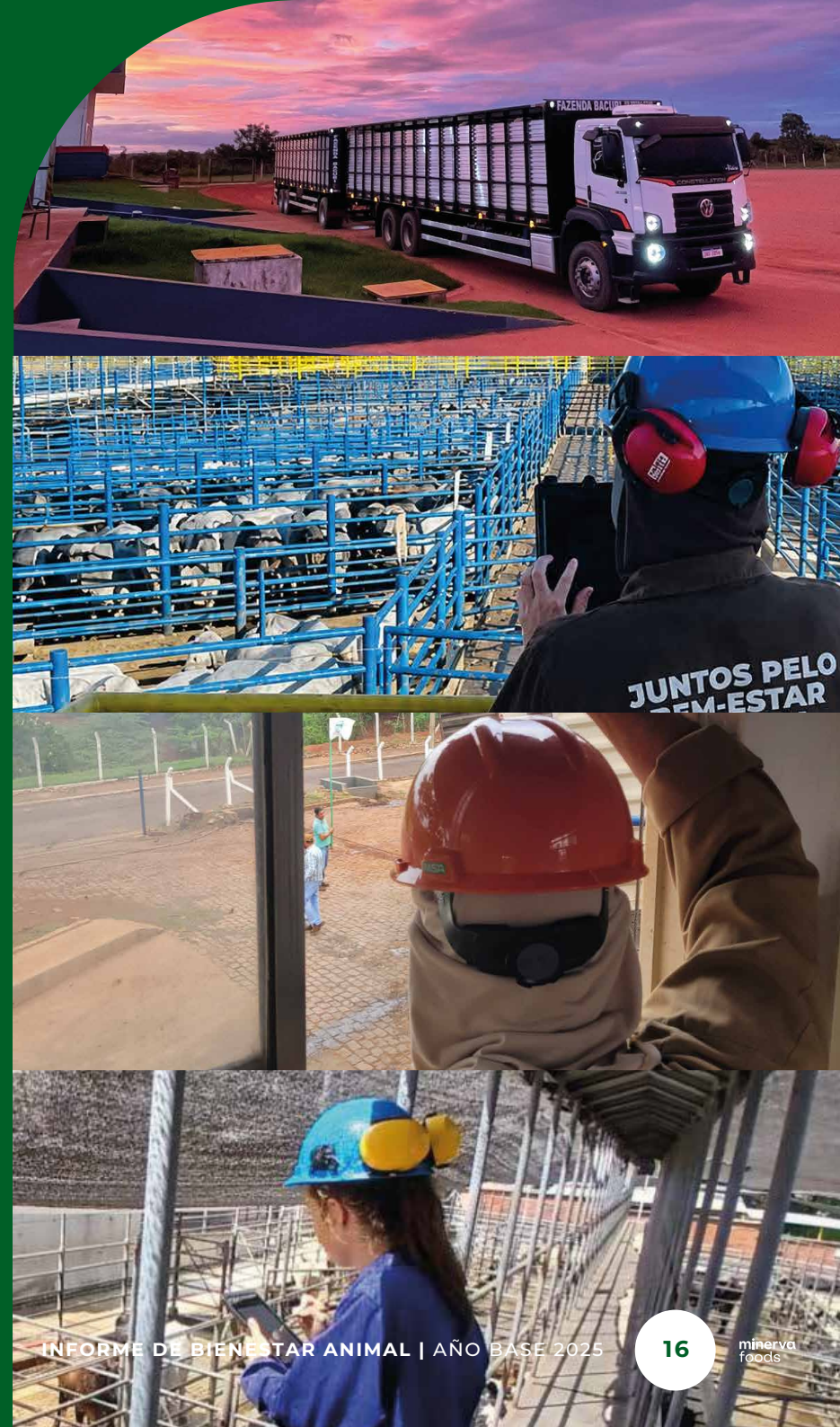
Como complemento de esta gestión, la Compañía desarrolló el proyecto Trayecto del Bovino, una iniciativa liderada conjuntamente por las áreas corporativas de Ingeniería, Mantenimiento y Bienestar Animal, con el objetivo de identificar y gestionar los puntos críticos de control en todas las áreas por las que transitan los animales dentro de las unidades industriales. Se evalúan estructuras como patios y rampas de desembarque, portones, corredores, corrales, sistemas de aspersión, áreas de sombra, bebederos, comederos, pisos y cajones de insensibilización. Siempre que se identifican no conformidades que puedan comprometer la seguridad o el bienestar animal (BA) de los animales, las áreas son clausuradas hasta que se completen las adecuaciones necesarias, reduciendo los riesgos operativos y promoviendo mejoras continuas tanto para los animales como para los colaboradores.

Minerva Foods también cuenta con una estructura corporativa dedicada a la gestión de la logística del transporte de animales, responsable de la planificación, coordinación y seguimiento de las operaciones. Como parte de este proceso, los vehículos son sometidos a inspecciones periódicas y a evaluaciones realizadas por los Responsables de Bienestar Animal (BA) en las unidades industriales. Cuando se identifican no conformidades que puedan comprometer el bienestar animal (BA), los vehículos permanecen bloqueados hasta que las adecuaciones necesarias sean realizadas y validadas por el equipo técnico.

Las directrices aplicadas al transporte están guiadas por el [Manual de Buenas Prácticas y Recomendaciones de Bienestar Animal en el Transporte de Ganado](#), documento corporativo que establece los requisitos técnicos y estandariza las prácticas adoptadas entre las propiedades del proveedor y las unidades industriales de la Compañía.

Los resultados de los indicadores son evaluados semanalmente por el equipo corporativo de bienestar animal (BA) y complementados mediante auditorías internas periódicas, en las que se analizan el desempeño de las unidades, la implementación de los planes de acción, los plazos de ejecución y la asignación de los recursos necesarios para la mejora continua de los procesos. Los resultados consolidados también se reportan regularmente a la alta dirección de la Compañía, fortaleciendo la gobernanza y la toma de decisiones basada en indicadores.

Responsables de BA realizando los monitoreos de rutina en las unidades

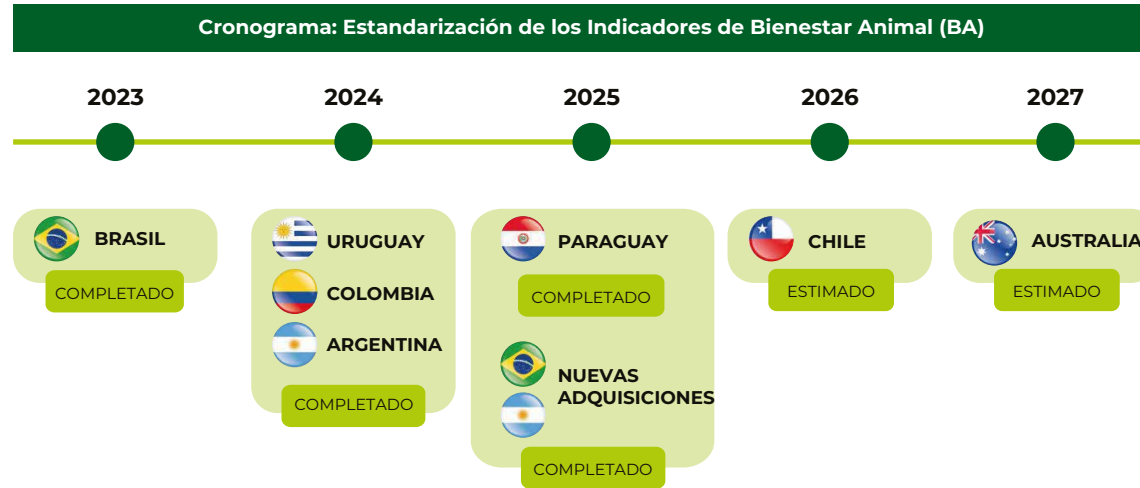




B) ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS

La estandarización de los procesos e indicadores de bienestar animal (BA) constituye uno de los pilares de la estrategia corporativa de Minerva Foods, garantizando la consistencia técnica entre las operaciones, una mayor confiabilidad de la información y una actuación alineada con los más altos estándares internacionales. El proceso fue estructurado a partir de la armonización de los requisitos legales aplicables en los países donde opera la Compañía y de las directrices establecidas por el protocolo del North American Meat Institute (NAMI), consolidando una metodología única para el monitoreo y la gestión de los indicadores de bienestar animal (BA)

La implementación de este modelo comenzó en 2022, con el desarrollo de la metodología de recopilación de datos y la evaluación de las legislaciones nacionales. En 2023, las unidades de Brasil pasaron a actuar como referencia para la sistematización de los indicadores, mientras que se llevó a cabo el diagnóstico técnico de las operaciones de Argentina, Uruguay, Colombia y Paraguay. En 2024, se inició la implementación del modelo en las operaciones latinoamericanas y, en 2025, se completó la estandarización de indicadores en todas las unidades de matanza de ganado de la Compañía, incluyendo las nuevas operaciones incorporadas a lo largo del período.



Como parte de la expansión de este modelo, en 2025 se llevó a cabo el diagnóstico técnico de la operación de faena de ovinos en Chile, etapa que servirá de base para la adaptación de la metodología de monitoreo a esta especie, cuya implementación está prevista para 2026. El mismo proceso se llevará a cabo en las demás operaciones de ovinos de la Compañía, dando continuidad a la estrategia de expansión de la estandarización global de los indicadores de bienestar animal (BA). La consolidación de este sistema estuvo acompañada por un programa de capacitación dirigido a los equipos

operativos y a los profesionales responsables del monitoreo de los indicadores. Las capacitaciones abordaron los criterios de evaluación, la estandarización de los registros, la identificación de desviaciones y la elaboración de planes de acción, y fueron complementadas con materiales técnicos de apoyo, como videos, guías y contenidos orientativos, contribuyendo a una mayor uniformidad en la interpretación de los indicadores y a una mayor confiabilidad de la información registrada.





En 2025, la Compañía también comenzó la evolución de su plataforma corporativa para la gestión de indicadores de BA, que se espera finalizar en 2026. La nueva solución permitirá una mayor integración de la información, la ampliación de la capacidad de monitoreo en tiempo real, la automatización de la consolidación de datos y el fortalecimiento de los análisis de gestión, apoyando la toma de decisiones y la mejora continua de los procesos.

Además de la evolución de los sistemas de monitoreo, Minerva Foods promovió importantes iniciativas orientadas al fortalecimiento de la estandarización operativa. Se llevó a cabo un programa de capacitación impartido por una consultora externa especializada en todas las unidades de Brasil y en operaciones de Argentina, abarcando las diferentes etapas del manejo racional de los animales, desde el embarque en las propiedades, el transporte y la conducción hasta la faena. Las actividades combinaron contenidos teóricos y prácticos, reforzando los procedimientos operativos estandarizados y contribuyendo al desarrollo técnico de los equipos.

La estructura corporativa de bienestar animal (BA) también se fortaleció en 2025 con la estandarización del cargo de Supervisor de Bienestar Animal (BA) en todas las unidades de Brasil, consolidando un liderazgo técnico dedicado al monitoreo de los indicadores y al desarrollo de los equipos. En las demás operaciones de América del Sur, la Compañía mantiene un punto focal de bienestar animal (BA) en cada unidad industrial e inició la estructuración de una gobernanza corporativa por país, con el objetivo de fortalecer la coordinación de las acciones, promover una mayor alineación entre las operaciones y estandarizar la gestión de los indicadores y de las prácticas de BA.

C) GESTIÓN DE CRISIS

La gestión de crisis forma parte integrante de la estrategia de bienestar animal (BA) de Minerva Foods, contribuyendo a la preparación y a una respuesta adecuada ante situaciones que puedan afectar el bienestar de los animales o la continuidad de las operaciones.

La Compañía cuenta con planes de contingencia y procedimientos estructurados para diferentes escenarios, incluidos eventos sanitarios, interrupciones en el suministro de agua y energía, incendios, fenómenos climáticos extremos, pandemias y otras emergencias operativas. Estos planes definen responsabilidades, flujos de comunicación y acciones de respuesta, permitiendo una actuación rápida y coordinada de los equipos involucrados

La preparación previa y la claridad de los protocolos establecidos fortalecen la capacidad de respuesta de la Compañía, contribuyendo a la mitigación de riesgos y al mantenimiento de los estándares de bienestar animal (BA), incluso en situaciones adversas.



D) INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Como parte de la estrategia de mejora continua en bienestar animal (BA), Minerva Foods busca continuamente evaluar e incorporar soluciones basadas en evidencia científica que contribuyan a un manejo más eficiente, seguro y alineado con el comportamiento natural de los animales. Antes de su implementación a gran escala, las nuevas tecnologías y las adaptaciones operativas se someten a evaluaciones en unidades seleccionadas, lo que permite medir su impacto sobre los indicadores de manejo y validar su aplicabilidad en las diferentes realidades operativas de la Compañía.

Iluminación estratégica para la conducción de animales

Entre las iniciativas en evaluación, se destaca el uso de iluminación estratégica en la entrada del cajón de insensibilización. Los bovinos presentan una tendencia natural a desplazarse hacia ambientes con iluminación uniforme, mientras que las sombras, los reflejos, los contrastes intensos o las áreas oscuras pueden provocar vacilación, interrupciones en el flujo de movimiento y aumentar la necesidad de intervenciones por parte de los operarios. Con base en estos principios del comportamiento animal, se instalaron puntos de iluminación dirigidos para estimular el desplazamiento voluntario de los animales hacia el cajón de insensibilización, favoreciendo una conducción más continua, tranquila y predecible.

Esta tecnología está siendo evaluada inicialmente en unidades seleccionadas de Brasil, Uruguay, Paraguay y Colombia, donde se monitorean sus impactos sobre los indicadores operativos y de bienestar animal (BA). A partir de los resultados obtenidos, la Compañía evaluará la viabilidad de ampliar esta solución a otras operaciones.



Música ambiental en los corrales de manejo

Otra iniciativa adoptada en unidades seleccionadas de Brasil y Uruguay es el uso de música ambiental en los corrales de manejo. La reproducción de música clásica forma parte de un conjunto de acciones orientadas a reducir los estímulos sonoros abruptos y a promover un ambiente más estable durante la conducción de los animales, contribuyendo a un manejo más tranquilo y organizado.

Banderas de manejo

En 2025, se completó en Brasil la homologación de un nuevo modelo de bandera de manejo para su utilización en las operaciones de faena de bovinos. La nueva herramienta fue desarrollada con materiales de mayor resistencia, proporcionando una mayor durabilidad y preservando su integridad durante más tiempo, incluso con uso continuo. La iniciativa también promueve la estandarización de los materiales utilizados en las unidades y reduce la necesidad de reemplazar los equipos con frecuencia.

Los resultados obtenidos con estas iniciativas sirven de base para la toma de decisiones sobre su adopción en otras operaciones de la Compañía.



DESEMPEÑO DE INDICADORES DE BA – Operaciones propias de Minerva Foods (bovinos)

BOVINOS



Tabla 3. Indicadores Globales Consolidados de Bienestar Animal – Operaciones de Bovinos de Minerva Foods – 2023, 2024 y 2025*

Indicadores Industria	2023	2024	2025
Bovinos			
% de animales insensibilizados ¹	96,68	90,57	90,19
% de efectividad del aturdimiento en el primer disparo	97,46	97,83	98,54
% animales no insensibilizados en la zona del vómito	0,16	0,06	0,14
Tiempo entre la insensibilización y la sangría (seg.)	54,57	50,34	48,28
% de resbalones durante el manejo de desembarque y la conducción por los pasillos	0,48	0,74	0,46
% de caídas durante el manejo de desembarque y la conducción por los pasillos	0,15	0,16	0,06
% de vocalización de los animales durante el manejo de conducción por pasillos, manga y cajón de aturdimiento	1,33	0,86	0,81
% de animales separados debido a comportamientos agonísticos en los corrales de la planta industrial	0,002	0,001	0,010
% de animales separados debido a comportamientos de sodomía en los corrales de la planta industrial	0,002	0,000	0,000
% de uso de la picana eléctrica para la conducción de los animales	12,60	11,56	15,68
% de uso de la picana eléctrica durante el desembarque de los animales	0,64	0,59	0,48
% de animales identificados en malas condiciones de salud	0,08	0,03	0,04
% de animales sin acceso al agua durante más de 30 minutos	0,019	0,003	0,03
% de canales con hematomas**	10,88	11,03	18,35
% de mortalidad en la industria	0,005	0,002	0,005
% de faena de emergencia	0,018	0,021	0,05
% de corrales con áreas de sombra/sistemas de aspersión en la planta frigorífica para el control de la temperatura	96,52	96,95	96,05
% de animales con extrema delgadez	0,002	0,01	0,01
Indicadores Transporte			
Tiempo medio de transporte (en horas)	4,03	4,53	4,18
% animales transportados en viajes de hasta 8 horas	86,07	83,01	85,94
Distancia media de transporte (km)	228,56	261,49	243,25
% De lotes con mezcla de categoría en el transporte	4,14	5,56	0,04 ²
% DOA ("Dead on Arrival")	0,003	0,004	0,012
Indicadores Hacienda			
% de animales confinados	29,13	29,10	32,89
% de animales semiconfinados ³	22,76	21,57	21,41
% de animales confinados a pastos ³	3,82	6,30	10,68
% de animales a pasto	44,30	43,03	35,02
% de animales castrados	14,48	20,87	13,19

*Los resultados se calcularon utilizando el volumen de animales faenados en cada unidad como factor de ponderación, con el fin de reflejar proporcionalmente la representatividad operativa de cada planta. **El indicador considera los siguientes parámetros: extensión (leve, moderada y grave) y región (de acuerdo con los cortes). Se contabilizan todos los tipos de hematomas. #Datos no mapeados. ¹Únicamente los animales destinados al mercado kosher y a algunos países específicos con faena halal no son sometidos a insensibilización previa a la sangría, por un requisito estrictamente religioso. ²A partir de 2025, se considera mezcla de categorías el transporte de animales de diferentes categorías en el mismo compartimento de carga. ³Las categorías semiconfinado y confinado a pasto comprenden animales mantenidos en sistemas de pastoreo, con acceso a las pasturas, diferenciándose únicamente por el nivel de suplementación alimentaria.



DESEMPEÑO DE INDICADORES DE BA – Operaciones propias de Minerva Foods (ovinos)

OVINOS



Tabla 3. Indicadores Globales Consolidados de Bienestar Animal – Operaciones de ovinos de Minerva Foods – 2023, 2024 y 2025*

Indicadores Industria	2023	2024	2025
Ovinos			
% de animales insensibilizados ¹	99,98	100,00	95,35
% de efectividad del aturdimiento	99,98	99,99	95,34
% animales no insensibilizados en la zona del vómito	0,02	0,01	0,01
Tiempo entre la insensibilización y la sangría (seg.)	4,69	5,00	4,91
% de resbalones durante el manejo de desembarque y la conducción por los pasillos	0,00	0,00	0,02
% caídas durante el manejo de desembarque y la conducción por los pasillos	0,00	0,00	0,01
% de lotes con mezcla de categoría	4,60	0,00	0,00
% de animales identificados en malas condiciones de salud	#	0,10	0,15
% de animales sin acceso al agua durante más de 30 minutos	0,00	0,00	0,00
% de canales con hematomas**	0,01	0,01	0,29
% de mortalidad en la industria	0,05	0,09	0,01
% de faena de emergencia	0,01	0,02	0,01
% de corrales con áreas de sombra/sistemas de aspersión en la planta frigorífica para el control de la temperatura	84,53	96,90	96,90
% de animales con extrema delgadez	0,02	0,04	0,06
Indicadores Transporte			
Tiempo medio de transporte (en horas)	4,16	4,85	4,93
% animales transportados en viajes de hasta 8 horas	94,58	78,00	76,01
Distancia media de transporte (km)	366,05	438,75	436,51
% DOA ("Dead on Arrival")	0,04	0,07	0,01
Indicadores Hacienda			
% de animales confinados	0,00	0,00	0,00
% de animales semiconfinados	9,05	0,00	0,00
% de animales confinados a pasto ²	0,00	0,00	0,00
% de animales a pasto	90,95	100,00	100,00
% de animales castrados	#	#	73,37

*Los resultados se calcularon utilizando el volumen de animales faenados en cada unidad como factor de ponderación, con el fin de reflejar proporcionalmente la representatividad operativa de cada planta. **El indicador considera los siguientes parámetros: extensión (leve, moderada y grave) y región (de acuerdo con los cortes). Se contabilizan todos los tipos de hematomas. #Datos no mapeados. ¹Únicamente los animales destinados al mercado kosher y a algunos países específicos con faena halal no son sometidos a insensibilización previa a la sangría, por un requisito estrictamente religioso. ²Las categorías semiconfinado y confinado a pasto comprenden animales mantenidos en sistemas de pastoreo, con acceso a las pasturas, diferenciándose únicamente por el nivel de suplementación alimentaria.



GESTIÓN DE BA EN GRANJAS ASOCIADAS



lazo de
confianza

La promoción de BA comienza en las propiedades rurales. En este contexto, el área de Bienestar Animal (BA) de Minerva Foods desarrolla iniciativas orientadas a la vinculación de los productores ganaderos asociados, promoviendo el intercambio de conocimientos, el acompañamiento técnico y la difusión de buenas prácticas de manejo. Estas acciones complementan la relación llevada a cabo por las demás áreas de la Compañía y contribuyen a la evolución continua de la cadena ganadera.

Como parte de esta actividad, la Compañía utiliza herramientas que permiten monitorear el cumplimiento de las propiedades a sus directrices de BA. Entre ellas, se destaca el [Código de Conducta para los Socios de Negocio de Minerva Foods](#), que establece principios éticos, sociales y ambientales, incluyendo el respeto por el bienestar de los animales y por la legislación aplicable. La adhesión al Código es un requisito para mantener la relación comercial con la Compañía y refuerza el compromiso conjunto con una cadena de suministro responsable.

Otra herramienta importante es el cuestionario de autoevaluación aplicado a los productores ganaderos asociados, compuesto por preguntas relacionadas con las prácticas de cría, manejo, sanidad, enriquecimiento ambiental y gestión socioambiental de las propiedades. Desde 2023, este proceso se lleva a cabo mediante una plataforma digital, lo que proporciona mayor agilidad en la consolidación de la información y permite al equipo técnico identificar oportunidades de mejora y orientar acciones de apoyo a los productores.

Como iniciativa de vinculación de la cadena de proveedores, el Programa BA+ Minerva promueve acciones orientadas al fortalecimiento de las prácticas de BA en las propiedades asociadas. Entre sus principales líneas de actuación se encuentran la identificación de oportunidades para el desarrollo de proyectos y estudios de caso, la prospección de fincas para su participación en programas de fomento, la valorización y difusión de buenas prácticas, y la participación de los productores ganaderos en campañas y acciones institucionales relacionadas con el Bienestar Animal (BA).

Como complemento de esta estrategia, [Lazo de Confianza](#) fortalece la relación técnica con los productores mediante visitas a las propiedades, orientaciones personalizadas, materiales técnicos y contenidos digitales. Siempre que es necesario, se elaboran planes de acción y se realiza el seguimiento de la evolución de las prácticas adoptadas.

Lazo de Confianza es el programa de relacionamiento de Minerva Foods, creado para fortalecer la alianza con los productores ganaderos mediante soluciones que van más allá de la compra de ganado bovino. En 2025, el programa impulsó una serie de iniciativas orientadas a la difusión de conocimientos, el fomento de las buenas prácticas de producción y el fortalecimiento de la cercanía con los productores, contribuyendo al desarrollo de una ganadería más eficiente, rentable y sostenible.

Entre las principales acciones del año, la Ruta Angus recorrió los estados de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul y Rondônia, reuniendo a cerca de **500** productores ganaderos en encuentros realizados en establecimientos asociados de Minerva Foods. En conjunto con la Asociación Brasileña de Angus, se compartieron contenidos sobre manejo, genética, certificación y mercado de carne premium, fomentando la producción de animales de mayor calidad.

El programa también llevó a cabo los Concursos de Canales Angus y Cabaña Las Lilas, que reconocieron a los productores por los resultados obtenidos en la calidad de los animales e impulsaron la adopción de prácticas que agregan valor a la producción. Además, en alianza con B3, se desarrolló el proyecto Del Campo a la Mesa, que capacitó a aproximadamente **460** productores ganaderos en herramientas de cobertura de precios y mercado de futuros, fortaleciendo la gestión de la actividad ganadera.

Otro aspecto destacado fue la participación de Minerva Foods en Expointer, marcando el debut de la Compañía en uno de los principales eventos del agronegocio brasileño y ampliando su relación con productores, socios y líderes del sector. El calendario de actividades se complementó con tres ediciones de Hablando de Ganadería, realizadas en Barra do Garças (MT), Chupinguaia (RO) y Janaúba (MG), promoviendo debates sobre el mercado, la producción y las oportunidades para la cadena de valor de la carne bovina.





Además de estas iniciativas, el área de **Bienestar Animal (BA)** promueve acciones presenciales de capacitación y acercamiento con los productores ganaderos asociados, contribuyendo a la difusión de buenas prácticas de manejo y al fortalecimiento de la relación con la cadena de suministro.

En Brasil, estas acciones se realizan directamente en las fincas proveedoras, mediante capacitaciones teóricas y prácticas adaptadas a la realidad de cada propiedad. Las fincas participantes se definen conjuntamente con las unidades operativas, con el objetivo de ampliar el alcance de la iniciativa y promover, cada año, la incorporación de nuevos proveedores. En 2025, estas acciones involucraron a **372** productores ganaderos y colaboradores de fincas proveedoras de las 16 unidades de la Compañía.

En las demás operaciones de América Latina, el acercamiento con los proveedores se realiza mediante los **Días de Campo**, una iniciativa implementada desde 2024 que reúne a productores ganaderos, transportistas y equipos técnicos de Minerva Foods para promover el intercambio de experiencias, debatir desafíos comunes y difundir buenas prácticas de BA. Además de fortalecer la relación entre los diferentes eslabones de la cadena productiva, estos encuentros favorecen la alineación técnica y estimulan la adopción de prácticas que contribuyen a la mejora continua de los sistemas de producción.

Las actividades de los Días de Campo continuaron en Colombia, tras el primer encuentro realizado en 2024, que reunió a más de 150 productores ganaderos. La iniciativa evolucionó con la realización de un nuevo encuentro en Montería, Córdoba, que reunió a cerca de 80 productores ganaderos y reforzó la incorporación del tema de BA en la agenda de relacionamiento de la unidad local con sus proveedores, mediante el intercambio de experiencias y la difusión de buenas prácticas relacionadas con el manejo de los animales. Además, los Días de Campo se ampliaron a Argentina, en alianza con el INTA Rafaela y el INTA San Luis, reuniendo a 197 participantes entre productores ganaderos, transportistas y profesionales de la cadena. En las operaciones de ovinos de Chile y Australia, el área de BA también desarrolla acciones de acompañamiento técnico y acercamiento con los productores, respetando las características de cada sistema productivo y fortaleciendo la difusión de las directrices de BA en todos los orígenes de la Compañía.

*Días de Campo
LATAM (Field Days)*





INVERSIÓN CONTINUA EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

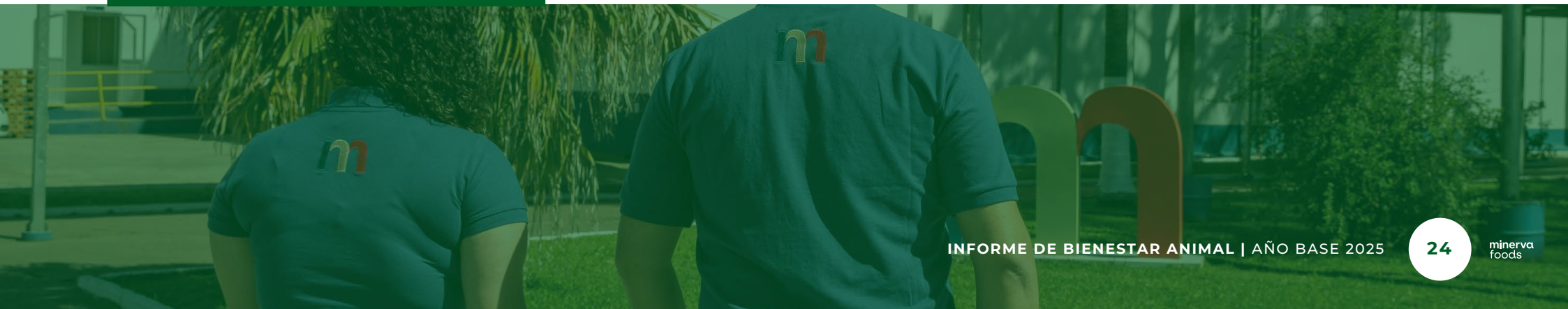
En 2025, Minerva Foods destinó más de **US\$ 1.863.453** a iniciativas orientadas al fortalecimiento y la mejora del Bienestar Animal en toda la cadena, promoviendo inversiones estratégicas para elevar continuamente los estándares de gestión y desempeño de sus operaciones.

Operaciones de faena

Las inversiones incluyeron mejoras estructurales en las unidades, como la instalación de pisos antideslizantes, mallas de sombra en los corrales y la sustitución de cámaras de monitoreo, además de la realización de capacitaciones técnicas para colaboradores, transportistas y proveedores. También se destaca el desarrollo e implementación de herramientas digitales para la gestión inteligente de los indicadores de BA, mediante el uso de aplicaciones y software destinados al procesamiento y análisis de datos. Asimismo, se llevaron a cabo proyectos orientados a la innovación y la estandarización de las operaciones, como la implementación de tecnologías aplicadas al manejo de los animales, además de capacitaciones dirigidas al equipo corporativo, a los profesionales de las unidades industriales, a los conductores y a los productores ganaderos.

Corporativo

En el ámbito corporativo, las inversiones se destinaron al fortalecimiento de la gestión técnica y estratégica del BA en toda la cadena de suministro. Las iniciativas incluyeron la realización de eventos y capacitaciones, el desarrollo de proyectos innovadores, el mantenimiento y la mejora de las plataformas de gestión de datos, el mapeo de la cadena de proveedores y acciones de concientización y vinculación con diferentes públicos.





CAPACITACIONES EN BA – Colaboradores de Minerva Foods, transporte y fincas

La consolidación de altos estándares de BA depende no solo de los procesos, las estructuras y las herramientas de monitoreo, sino también del conocimiento, la sensibilización y el desarrollo técnico de las personas involucradas en cada etapa de la cadena productiva. Por ello, Minerva Foods invierte continuamente en la capacitación de colaboradores, conductores, productores ganaderos y trabajadores rurales, fortaleciendo la aplicación de las buenas prácticas de BA y promoviendo una cultura de mejora continua en toda la cadena.

En 2025, se capacitó a 6.421 personas, entre colaboradores de las unidades industriales, conductores, productores ganaderos y trabajadores rurales que realizan el manejo de animales en las fincas proveedoras. Con ello, la Compañía alcanzó a más de 19.380 personas capacitadas entre 2023 y 2025, reforzando su compromiso con la difusión de las buenas prácticas de BA en toda la cadena productiva. Del total de participantes en 2025, 2.240 fueron colaboradores de la industria, 2.506 fueron conductores y 1.675 fueron productores ganaderos y trabajadores de las propiedades proveedoras.

Los contenidos impartidos se adaptan de acuerdo con el público e incluyen fundamentos sobre comportamiento animal, técnicas de manejo racional, bienestar animal durante el transporte, indicadores de auditoría y requisitos legales y comerciales. Las capacitaciones son impartidas por profesionales especializados y alineadas con los protocolos internos de la Compañía, con enfoque en la mejora continua y la estandarización de los procesos. Asimismo, cuando es necesario, cuentan con el apoyo de consultoría técnica especializada y buscan garantizar que los participantes posean los conocimientos técnicos adecuados para la aplicación de las buenas prácticas de BA en sus actividades.

Entre 2023 y 2025, capacitamos a, 19.380 personas

Tabla 4. Capacitaciones Globales en Bienestar Animal – Operaciones de Bovinos y Ovinos – 2025

Capacitaciones de Bienestar Animal	2023	2024	2025
INDUSTRIA			
Nº de empleados capacitados en BA - Industria	1.614	3.915	2.240
Nº de capacitaciones de BA - Industria	230	395	484
Nº de Horas de capacitación - Industria	417	525	523
TRANSPORTE			
Nº de terceros capacitados en BA - Transporte	1.899	2.211	2.506
Nº de capacitación - Transporte	67	353	285
Nº de horas de capacitación - Transporte	288	630	432
FINCA			
Nº de terceros capacitados en BA - Finca	1.595	1.726	1.675
Nº de capacitaciones de BA - Finca	718	783	929
Nº de horas de capacitación - Finca	2.000	2.037	1.418



Capacitaciones de BA para empleados de la industria.



Capacitaciones en BA para conductores.



Capacitaciones en BA para productores ganaderos y trabajadores de las fincas.



“El conocimiento sobre el manejo racional y el bienestar de los bovinos es fundamental para garantizar que los animales sean tratados con respeto y que se satisfagan sus necesidades básicas. Además, los bovinos sometidos a estrés presentan una menor ganancia de peso, una peor conversión alimenticia y una mayor susceptibilidad a enfermedades, lo que afecta directamente la rentabilidad y la calidad de la carne. En este sentido, el proyecto de capacitación en las fincas — que constituyen la base de esta cadena de producción — dirigido a los conductores de transporte de ganado y a los colaboradores de las plantas frigoríficas que trabajan directamente con el manejo del ganado, es una estrategia inteligente que combina ética, eficiencia y competitividad”

Adriano Páscoa, doctor en Zootecnia y socio fundador de BEA Consultoria, empresa asociada de Minerva Foods en la realización de las capacitaciones



Además de fortalecer el compromiso ético de la empresa con el trato digno de los animales, la capacitación continua de las personas tiene impactos relevantes en la sustentabilidad del negocio. Por ejemplo, al promover un manejo más racional, se reduce la ocurrencia de lesiones, contusiones y pérdidas de canales, lo que evita desperdicios y mejora la eficiencia en el uso de los recursos naturales, como el agua, los alimentos y la energía. Los animales mantenidos en ambientes con menos fuentes de estrés presentan un mejor desempeño zootécnico y una menor susceptibilidad a enfermedades, lo que contribuye a una menor huella ambiental y a un menor riesgo de propagación de la resistencia a los antimicrobianos. Desde el punto de vista social, la capacitación de los equipos valoriza el trabajo humano, mejora las condiciones laborales, reduce los riesgos de accidentes y promueve una cultura organizacional más segura y responsable. Desde la perspectiva económica, las capacitaciones generan mejoras operativas, reducen las pérdidas y aumentan la competitividad en mercados que valoran las prácticas sostenibles y éticas en la producción animal. Estos avances refuerzan la visión de que el verdadero progreso se produce cuando existe un equilibrio entre el bienestar animal, humano y ambiental, en línea con el concepto de Un Bienestar (One Welfare).





AUDITORÍAS Y CERTIFICACIONES DE TERCEROS - OPERACIONES DE MINERVA FOODS

Para garantizar la transparencia, fiabilidad y reconocimiento de las prácticas de BA adoptadas por la Compañía, Minerva Foods se basa en auditorías y certificaciones de terceros realizadas por organismos independientes basadas en protocolos reconocidos internacionalmente. Estos procesos permiten validar la adhesión a estrictos estándares técnicos de sistemas de gestión, operaciones y cadenas de producción

Estándares de excelencia de BA en operaciones de faena de bovinos y ovinos



En 2025, Minerva Foods mantuvo 100% de sus procesos de faena de bovinos con certificación en BA. En las unidades de faena de ganado, la certificación obtenida sigue los parámetros del protocolo [NAMI \(North American Meat Institute\)](#), auditado por profesionales acreditados por [PAACO \(Professional Animal Auditor Certification Organization\)](#). El protocolo NAMI utiliza puntajes objetivos para evaluar sistemáticamente los indicadores de bienestar animal en plantas frigoríficas. En 2025, obtuvimos 99,64 % de cumplimiento. En Australia, las dos unidades de faena de la compañía siguen certificadas por el [AAWCS \(Australian Livestock Processing Industry Animal Welfare Certification System\)](#), con una tasa de cumplimiento del 100 %. Este protocolo se basa en códigos legales y directrices nacionales para garantizar el BA en las etapas de transporte, manejo, insensibilización y faena de ovinos.



Certificación en BA en las unidades y fincas proveedoras



Además de las certificaciones aplicadas a las unidades industriales, la Compañía mantiene certificaciones que reconocen las prácticas de BA y sustentabilidad en las fincas proveedoras y en sistemas productivos específicos, fortaleciendo el cumplimiento de los requisitos de mercados estratégicos y de estándares reconocidos internacionalmente.

La certificación [Welfair®](#), basada en los protocolos [Welfare Quality®](#) y [AWIN® \(Animal Welfare Indicators\)](#), registró importantes avances en la Compañía. Reconocida internacionalmente, esta metodología evalúa el bienestar de los animales a partir de cuatro principios fundamentales: buena alimentación, buen alojamiento, buena salud y comportamiento apropiado. En 2025, Minerva Foods amplió el alcance de la certificación en Brasil, con 13 fincas proveedoras y dos unidades industriales certificadas, reforzando la adopción de prácticas basadas en indicadores científicos de BA.



En Uruguay y Paraguay, parte de los proveedores de Minerva Foods tienen certificación [GAP \(Global Animal Partnership\) – Pasture Raised \(step 4\)](#). La certificación establece requisitos relacionados con la crianza de los animales en pastoreo durante la mayor parte de su vida, además de criterios de manejo que favorecen la expresión de comportamientos naturales y promueven altos estándares de Bienestar Animal (BA).

La certificación [Zero Carbon Impact](#) refuerza la integración entre las agendas de sustentabilidad y BA de la Compañía. El programa abarca fincas proveedoras y unidades industriales que adoptan prácticas orientadas a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, asociadas a la neutralización de las emisiones remanentes mediante créditos de carbono provenientes de proyectos de conservación forestal y restauración en América del Sur. Además de los criterios socioambientales y de las auditorías independientes, la iniciativa incentiva prácticas productivas más eficientes y sostenibles, contribuyendo a la evolución de la gestión de la cadena.

La producción [Orgánica](#) continúa siendo un importante diferencial de la Compañía. Las certificaciones siguen los reglamentos europeos aplicables y los criterios del Programa Orgánico Nacional (NOP) de los Estados Unidos, garantizando requisitos como la trazabilidad de origen, la restricción del uso de antibióticos y hormonas, además de criterios relacionados con el sistema productivo y el BA. En 2025, Minerva Foods mantuvo operaciones certificadas para la producción orgánica en Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

La certificación [Grass Fed](#) refuerza el compromiso de Minerva Foods con sistemas productivos basados exclusivamente en la cría a pasto, promoviendo prácticas alineadas con el comportamiento natural de los animales y con los principios de sustentabilidad de la producción. En 2025, la certificación estuvo presente en las operaciones de la Compañía en diferentes países, incluyendo unidades y proveedores de la cadena global.

A través de estas certificaciones, Minerva Foods refuerza su desempeño en BA, combinando criterios técnicos reconocidos internacionalmente, procesos de mejora continua y una mayor transparencia con sus clientes y otros grupos de interés.

Certificaciones de bienestar animal reconocidas internacionalmente en las operaciones de Minerva Foods - Tabla 6

Certificación	País
Orgánico	   
Zero Carbon Impact	   
Global Animal Partnership (GAP)	 
North American Meat Institute (NAMI)	   
Grass Fed	   
Welfair®	
Australian Livestock Processing Industry Animal Welfare Certification System (AAWCS)	



GESTIÓN GLOBAL DE BA – CADENA DE SUMINISTRO DE TERCEROS Y PROGRAMA BA+ MINERVA

El compromiso de Minerva Foods con el bienestar animal se extiende a toda su cadena de suministro. Al igual que los indicadores monitoreados en las operaciones propias, el desempeño de nuestros proveedores también forma parte de la gestión corporativa de BA, ya que representa una etapa esencial para la promoción de buenas prácticas a lo largo de la cadena productiva. En este contexto, el monitoreo va más allá del seguimiento de indicadores, ya que permite comprender la realidad de los diferentes sistemas de producción, identificar oportunidades de mejora y desarrollar acciones conjuntas orientadas a la evolución continua del bienestar animal.

Esta actuación adquiere aún mayor relevancia ante la diversidad de la cadena de la Compañía. Además de bovinos y ovinos, Minerva Foods trabaja con porcinos, pollos, pescados e ingredientes de origen animal, como derivados lácteos y huevos, cada uno con características productivas, desafíos e indicadores específicos de BA. Esta complejidad exige un enfoque estructurado, basado en indicadores específicos para cada especie, un diálogo continuo con los proveedores y estrategias adaptadas a las particularidades de cada cadena.

El mapeo de los proveedores siempre ha formado parte de la estrategia de la Compañía para fortalecer la gestión del BA. En 2024, esta iniciativa se consolidó mediante el Programa BEA+ Minerva, desarrollado para estructurar las acciones de vinculación con los proveedores, ampliar la transparencia de la información y promover la evolución continua de las prácticas de BA.

El programa abarca proveedores externos de bovinos, ovinos, porcinos, pollos, pescados e ingredientes de origen animal (huevos y leche), y está estructurado en tres pilares estratégicos:



Mapeo de proveedores y presentación de informes sobre indicadores



Difusión de buenas prácticas



Implementación de estudios de casos



1. Mapeo de proveedores e informes anuales de indicadores

El mapeo de los indicadores de BA constituye la base de la estrategia de vinculación de Minerva Foods con su cadena de suministro. Desde 2022, la Compañía lleva a cabo un levantamiento estructurado de información mediante cuestionarios de autoevaluación, lo que permite comprender las prácticas adoptadas por los proveedores, identificar oportunidades de mejora y orientar acciones específicas de apoyo, capacitación y difusión de buenas prácticas.

Los cuestionarios incluyen indicadores relacionados con las prácticas de crianza y manejo de los animales, el transporte, los procedimientos adoptados en las unidades de faena y aspectos de gestión socioambiental. La estructura de la herramienta se revisa periódicamente para incorporar nuevos temas, mejorar la calidad de la información recopilada y garantizar una mayor claridad y consistencia en las respuestas. Para apoyar este proceso, Minerva Foods cuenta con una plataforma digital desarrollada en colaboración con el [Instituto Biosistémico \(IBS\)](#), responsable del almacenamiento, consolidación y organización de la información.

La evaluación técnica de los resultados es realizada por el equipo corporativo de BA de la Compañía, que analiza de manera crítica los indicadores, lleva a cabo validaciones con los proveedores cuando es necesario y utiliza esta información para definir prioridades de actuación y oportunidades de mejora.

Los indicadores consolidados respaldan la gestión de la cadena de suministro, permitiendo identificar temas críticos, orientar acciones de vinculación, seleccionar proveedores para visitas técnicas, estudios de caso y capacitaciones, además de acompañar la evolución de las prácticas de BA a lo largo del tiempo. Los principales indicadores monitoreados por la Compañía se presentan en la Tabla 5.

DESSEMPEÑO DE INDICADORES DE BEA – Cadena de Suministro de Terceros

Tabla 5: Indicadores clave de desempeño en la cadena de suministro de terceros de Minerva Foods.

KPI's	Bovinos	Vacas lecheras	Pollos de engorde	Cerdos
Animales enfermos (finca/granja), %	-	3,94	-	1,78
*Tasa de mortalidad (finca/granja), %	-	-	2,48	3,73†
**Signos/indicadores de conflictos con otros animales, %	-		0,03	0,05
***Problemas locomotores, %	0,03	2	0,09	1,30
Animales con extrema delgadez, %	0,04	-	0,04	0,26
Accidentes durante el transporte, %	0,01	-	0,13	0,01
Animales muertos a la llegada al frigorífico (DOA), %	0,03	-	0,28	0,06
Faenas de emergencia, %	0,10	-	0,03	1,03
Tasa de mortalidad después de alojamiento en la industria, %	0,01	-	-	0,02
****Animales con hematomas / fracturas óseas, %	0,86	-	0,19	1,01

*Principales causas de mortalidad en la cadena de terceros: Porcinos (Destete: bajo peso al nacimiento, bajo consumo de leche materna e infecciones bacterianas del tracto gastrointestinal; Gestación: trastornos locomotores y neumonía; Engorde: infecciones bacterianas) – Pollos de engorde (Infecciones virales y bacterianas, problemas locomotores, estrés térmico y muerte súbita).

† Para la cadena de porcinos, se considera la tasa promedio de mortalidad correspondiente a las fases de destete, gestación/maternidad y finalización.

**Signos/indicadores de conflicto entre animales: para los porcinos, se consideran mordeduras en la región del hombro, la vulva, el ombligo y/o las orejas; mientras que, para los pollos de engorde, se considera la presencia de abscesos.

*** Problemas locomotores: Consideramos la claudicación para la cadena de porcinos, bovinos y leche. Para los pollos de engorde, consideramos animales identificados con problemas de marcha.

****Animales con hematomas /fracturas óseas: Para bovinos y porcinos, se evaluaron hematomas; para pollos de engorde, solo se evaluaron fracturas.

– Información no mapeada/reportada.

Observación1: Reportamos los KPI por especie de nuestra cadena de productos pesqueros de acuicultura en la sección [Estado Global de las Prácticas de Bienestar Animal \(BA\) y Compromisos Públicos](#).

Observación 2: Los indicadores de la cadena de ovinos no serán reportados en este ciclo, debido a la revisión de los compromisos públicos derivada de la expansión de las operaciones de la Compañía.



CERTIFICACIÓN DE BA EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA DE TERCEROS

Además de los indicadores de manejo, crianza y faena, Minerva Foods verifica las certificaciones de BA adoptadas por los proveedores de materia prima. Estas certificaciones constituyen un importante complemento de la información recopilada por la Compañía, ya que evidencian la adopción de protocolos reconocidos y auditados por terceros.

Cadena de suministro	MP adquirida de proveedores terceros que informaron tener la certificación en BA	Certificaciones
Bovinos	68,2%	PAACO , Grass Fed , AW Approved
Pollos de engorde	68,3%	NAMI e GAWS
Porcinos	30,8%	NAMI
Pescado*	77,9%	ASC e BAP

** Para la cadena de productos pesqueros, el total de materia prima (MP) considerado contempla únicamente el volumen proveniente de proveedores que adoptan sistemas de producción no extractivos.*

Con el objetivo de ampliar la proporción de proveedores certificados en BA en la cadena de suministro de materia prima de terceros, Minerva Foods iniciará, a partir de 2026, un ciclo de auditorías de bienestar animal en las operaciones de faena de sus proveedores, utilizando un protocolo propio desarrollado con base en los criterios del NAMI. Las auditorías serán realizadas por integrantes del equipo corporativo de BA de Minerva Foods, habilitados por PAACO.





2. Difusión de nuestras directrices y buenas prácticas

Capacitación para la cadena de pescado

Dando continuidad a las acciones de capacitación desarrolladas en colaboración con [Fish Welfare](#), que en 2024 incluyeron la realización de un seminario web internacional, Minerva Foods amplió la iniciativa en 2025 mediante un programa estructurado compuesto por cuatro módulos temáticos. A lo largo del año, proveedores y socios comerciales de diferentes eslabones de la cadena productiva, además de equipos internos de la Compañía, participaron en los encuentros, profundizando sus conocimientos sobre Bienestar Animal (BA) en la cadena de pescado.

La iniciativa contó con la participación de empresas ubicadas en Alaska, Argentina, Brasil, Chile, China, Noruega, Portugal, Uruguay y Vietnam, reforzando el alcance global del programa y promoviendo el intercambio de experiencias entre diferentes realidades productivas.

A lo largo de los cuatro módulos, se abordaron los principales aspectos relacionados con el BA en la acuicultura, desde fundamentos científicos hasta mejores prácticas de manejo, transporte y faena. El contenido incluyó:

- **Módulo I** abordó los conceptos de sintiencia y dolor en los peces, los impactos del estrés sobre los animales, los principales puntos críticos de bienestar en la acuicultura y las estrategias para su mitigación;

- **Módulo II** se centró en el comportamiento natural de las especies, con énfasis en las tilapias y los salmones, además de las buenas prácticas relacionadas con la alimentación y el ambiente de crianza;

- **Módulo III** presentó directrices para el manejo sanitario, el uso de sedación y anestesia en procedimientos de rutina, la eutanasia y las buenas prácticas en el transporte y la recepción de alevines;

- **Módulo IV** abordó las etapas finales de la producción, incluidas las buenas prácticas durante la cosecha, el transporte, la faena humanitaria, la identificación de la inconsciencia y su relación con la calidad de los productos pesqueros.

Como complemento del programa de capacitación, Minerva Foods desarrolló la [Cartilla de Buenas Prácticas Acuícolas: salmón del Atlántico, tilapia y panga](#), disponible en portugués, inglés y español, con el objetivo de apoyar a los proveedores en la adopción de prácticas alineadas con las recomendaciones científicas y los compromisos públicos de la Compañía. El material reúne orientaciones aplicables a las principales especies de la cadena de suministro de la empresa, contribuyendo a la estandarización de los procedimientos y a la difusión de las mejores prácticas.



FWS
CONSULTORIA

"La iniciativa de Minerva Foods de promover un programa de capacitación para sus proveedores de productos pesqueros, junto con la elaboración de una cartilla de buenas prácticas de bienestar animal para tilapia, panga y salmón, demuestra un importante compromiso con el avance del bienestar animal también en la cadena de pescado. A diferencia de los animales terrestres, el bienestar animal en la acuicultura sigue siendo un tema desatendido. Por ejemplo, pocos países cuentan con normativas específicas para la faena humanitaria de peces, tal como lo recomienda la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA). La excepción a este escenario es el sector de la salmonicultura, donde la tecnificación y el bienestar animal constituyen los pilares de la producción y donde algunas empresas ya buscan certificaciones específicas en bienestar animal. Por ello, iniciativas como esta son fundamentales para sensibilizar a los proveedores, identificar los puntos críticos de los sistemas productivos y fomentar prácticas más responsables en el manejo, el transporte y la faena de peces. Además, esta iniciativa está alineada con los crecientes estándares de transparencia y responsabilidad corporativa, respondiendo a las nuevas demandas de los consumidores por cadenas productivas más éticas, trazables y comprometidas con el bienestar animal. Al invertir en la capacitación de sus proveedores, Minerva Foods refuerza su compromiso público con la mejora continua, la sustentabilidad y la construcción de una cadena de productos pesqueros más responsable"

Dr. Daniel Santiago Rucínque – Consultor en bienestar animal aplicado a la acuicultura y fundador de Fish Welfare.



Visita a la cadena de ingredientes (huevos y leche) en Argentina

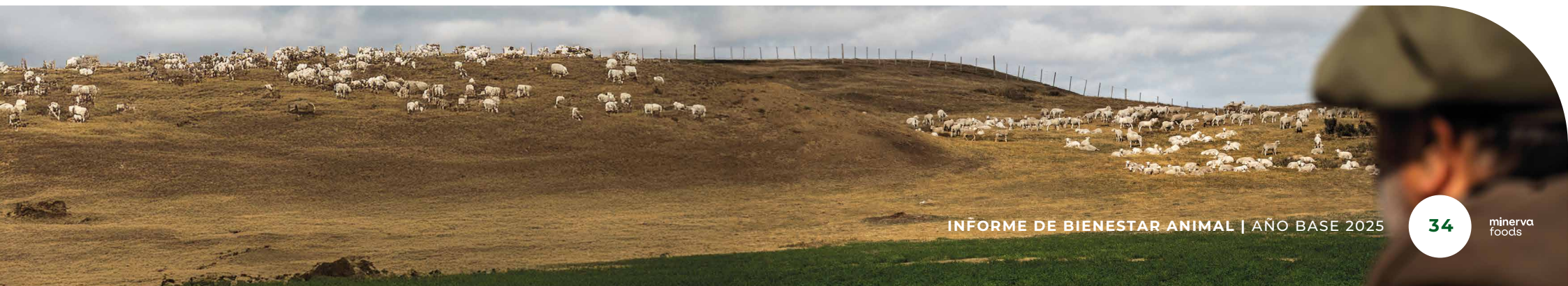
Con el objetivo de fortalecer la relación con los proveedores y ampliar el conocimiento sobre las cadenas de leche y huevos, en 2025 la Compañía realizó visitas técnicas a sus proveedores en Argentina responsables del suministro de ingredientes procesados, como leche en polvo, crema de leche y huevo en polvo, utilizados en la formulación de parte de los productos industrializados. Las visitas permitieron comprender las particularidades de estas cadenas productivas, conocer las prácticas de BA adoptadas e identificar oportunidades para el desarrollo conjunto. En la cadena de leche, se evaluaron las prácticas de bienestar animal en la principal finca lechera responsable del suministro de la materia prima utilizada para la producción de la leche en polvo y la crema de leche destinadas a Minerva Foods, además del procesamiento de estos ingredientes. En la cadena de huevos, la iniciativa desempeñó un papel estratégico para el desarrollo del estudio de caso relacionado con la eliminación de ingredientes a base de huevo en la cadena de Minerva Foods y el cumplimiento de los compromisos públicos de la Compañía.

Mapeo inicial de la cadena de ovinos en Chile

Con el objetivo de ampliar el conocimiento sobre la cadena de suministro de ovinos en Chile y fortalecer la relación con los productores directos, Minerva Foods llevó a cabo el primer mapeo estructurado de esta cadena. La iniciativa tuvo como objetivo promover la participación de los productores en el cuestionario de BA, permitiendo ampliar la recopilación de información sobre los sistemas productivos y establecer una base inicial para el seguimiento de los indicadores relacionados con la cría de ovinos. Como parte de este trabajo, se realizaron visitas técnicas a propiedades proveedoras ubicadas en la región de la Patagonia chilena. Las visitas permitieron comprender las particularidades de los diferentes sistemas de producción, desde sistemas extensivos hasta propiedades con estrategias nutricionales complementarias y diferentes frecuencias de manejo, además de identificar prácticas de BA ya consolidadas y oportunidades para el desarrollo conjunto de la cadena. Además de las visitas a las propiedades, el programa incluyó reuniones con instituciones

de investigación vinculadas al sector, lo que permitió profundizar el conocimiento sobre las características técnicas, productivas y regionales de la producción ovina chilena. Este acercamiento contribuyó a fortalecer la relación con los productores, comprender los desafíos específicos de la actividad y orientar futuras acciones de vinculación y desarrollo impulsadas por la Compañía.

Como resultado de esta iniciativa, Minerva Foods comenzó la estructuración de la campaña "Conozca de Dónde Viene", cuyo lanzamiento está previsto para 2026. La campaña tiene como objetivo acercar a los clientes y a las demás partes interesadas a la realidad de los productores socios, dando visibilidad a las personas, a las propiedades y a las buenas prácticas adoptadas en la cría de los animales. La iniciativa busca fortalecer la transparencia de la cadena de suministro, poner en valor el trabajo desarrollado por los productores ganaderos y evidenciar el compromiso compartido con la producción responsable y el bienestar animal.





Visitas técnicas a proveedores de materia prima de pollos de engorde y porcinos en Brasil

El acercamiento a los proveedores de materia prima de pollos de engorde y porcinos se inició mediante visitas técnicas en 2024 y se amplió en 2025 con la incorporación de acciones de capacitación desarrolladas en colaboración con [BEA Consultoría](#). La iniciativa permitió combinar el conocimiento de las operaciones con el desarrollo técnico de los equipos, fortaleciendo la difusión de las buenas prácticas de Bienestar Animal (BA).

En el segundo semestre de 2025, parte del equipo corporativo de BA de Minerva Foods realizó visitas técnicas a importantes proveedores ubicados en el estado de Paraná. Las capacitaciones estuvieron dirigidas a los equipos de las unidades industriales y a los profesionales de campo, combinando actividades teóricas y prácticas desarrolladas de acuerdo con las necesidades identificadas en los cuestionarios de autoevaluación, durante las visitas y también en función de las demandas presentadas por los propios proveedores.

Toda la inversión para la realización de las capacitaciones fue financiada por Minerva Foods, incluyendo la contratación de la consultoría especializada, la emisión de los certificados y la logística necesaria para el acceso a las operaciones.

Coordinada por el Programa BA+ Minerva, la iniciativa complementa el proceso anual de mapeo realizado mediante los cuestionarios de autoevaluación, acercando el equipo técnico de la Compañía a sus proveedores y promoviendo el intercambio de conocimientos y la difusión de buenas prácticas de BA.



"Fue sumamente gratificante participar en este momento y compartir conocimientos, actualizaciones y buenas prácticas sobre el bienestar animal en la porcicultura y la avicultura. Promover capacitaciones en buenas prácticas y bienestar animal para los proveedores es una iniciativa pionera de Minerva Foods, que refuerza su compromiso con una cadena productiva cada vez más responsable, sostenible y alineada con las mejores prácticas del mercado." "Esta iniciativa demuestra la madurez de la empresa en la gestión de este tema estratégico y evidencia que, al involucrar a los proveedores en un mismo propósito, es posible acelerar la implementación de buenas prácticas tanto dentro de la organización como en toda la cadena de suministro. Invertir en bienestar animal es invertir en resultados: genera mayor eficiencia y rentabilidad, fortalece la confianza de los consumidores, agrega valor a la marca y contribuye directamente al bienestar de las personas que forman parte de esta cadena"

Victor Lima, magíster en Zootecnia y socio propietario de BEA Consultoría



3. Implementación de estudios de casos

Eliminación de ingredientes a base de huevo en la cadena de Minerva Foods y cumplimiento del compromiso público

Entre los estudios de caso realizados por el Programa BA+ Minerva, se destaca el proyecto de eliminación del uso de ingredientes a base de huevo en la formulación de los patés gourmet producidos en Argentina. La iniciativa fue desarrollada como parte de la estrategia de la Compañía para dar cumplimiento a los compromisos públicos relacionados con la cadena de huevos.

Como etapa inicial, el equipo de BA llevó a cabo el mapeo de proveedores capaces de cumplir con los requisitos establecidos por la Compañía, incluidos sistemas de producción cage-free y certificaciones reconocidas en BA. Esta evaluación permitió identificar alternativas de suministro alineadas con las directrices corporativas y apoyar la toma de decisiones durante el proceso de sustitución. La visita técnica se realizó a un proveedor certificado por el programa Certified Humane®, con producción de huevos libres de jaulas (cage-free), lo que permitió conocer en la práctica los requisitos de la certificación, los sistemas de gestión adoptados y las buenas prácticas implementadas a lo largo de la cadena productiva. En ese momento, el fortalecimiento de la relación con este proveedor representaba una importante alternativa para el cumplimiento de los compromisos públicos relacionados con la cadena de huevos.

Paralelamente, la prioridad de la Compañía continuó centrada en el desarrollo y la validación de formulaciones que utilizaran ingredientes sustitutos del huevo, buscando eliminar su uso en los productos siempre que fuera técnicamente viable. En el segundo semestre de 2025, el equipo de Investigación y Desarrollo de la unidad de Rosario (Argentina), en colaboración con una empresa especializada en ingredientes de origen vegetal, llevó a cabo una serie de ensayos con diferentes alternativas disponibles en el mercado, con el objetivo de identificar la solución con el mejor desempeño tecnológico para la formulación de los patés gourmet. Tras las evaluaciones realizadas, se seleccionó un ingrediente alternativo a base de fécula de papa y otras materias primas de origen vegetal, capaz de sustituir íntegramente el huevo en polvo sin comprometer las características del producto.



Mapeo del uso de antibióticos en las fincas proveedoras de bovinos

Ante la creciente atención mundial sobre el uso responsable de antibióticos en la producción animal, Minerva Foods inició, en 2025, un proceso de mapeo específico sobre este tema junto con fincas proveedoras de bovinos seleccionadas. La iniciativa tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre las prácticas adoptadas en la cadena de suministro e identificar oportunidades de mejora relacionadas con el uso responsable de estos medicamentos.

El levantamiento incluye información sobre los tipos de antibióticos utilizados, principios activos, dosis, frecuencia de aplicación, finalidad de uso, supervisión veterinaria y otros aspectos relacionados con el manejo sanitario de los animales. Inicialmente, la recopilación de esta información se realizó mediante un cuestionario específico dirigido a los proveedores socios seleccionados, lo que permitió establecer una visión inicial de las prácticas adoptadas en las propiedades.

Como siguiente etapa, la Compañía prevé ampliar este enfoque mediante visitas técnicas de campo a estos proveedores, fortaleciendo el diálogo con los productores, profundizando el conocimiento sobre la realidad de las propiedades e identificando oportunidades de apoyo técnico para la adopción de buenas prácticas relacionadas con el uso responsable de antibióticos. Además, la iniciativa también contribuirá a la elaboración de materiales técnicos específicos sobre el tema de los antimicrobianos, destinados a una amplia difusión a nivel nacional, desarrollados en conjunto con socios institucionales, como el Grupo de Trabajo de Bienestar Animal (BA) de la [Mesa Brasileña de Ganadería Sostenible](#), cuyo material está previsto para su publicación en 2026.

Transparencia y gestión de riesgos en BA

El fortalecimiento de la gobernanza en BA continuó siendo una de las prioridades de Minerva Foods en 2025. En este contexto, la Compañía avanzó en la estructuración de herramientas destinadas al monitoreo y la evaluación de su cadena de suministro de terceros, incluyendo el desarrollo de protocolos técnicos propios de auditoría en BA, específicos para cada especie y elaborados con base en las principales referencias y directrices internacionales. Estos protocolos establecerán criterios estandarizados para la realización de auditorías, contribuyendo a ampliar la consistencia, la transparencia y la trazabilidad de las evaluaciones realizadas a los proveedores de materia prima de origen animal (inicialmente bovinos, ovinos, porcinos y pollos de engorde).

Paralelamente, la Compañía también avanzó en la estructuración de una matriz de riesgo en BA, destinada a la evaluación y clasificación objetiva de los proveedores en función de su nivel de cumplimiento y de su compromiso con la mejora continua de las prácticas de BA. La herramienta se encuentra en fase de desarrollo y validación, con el objetivo de respaldar una toma de decisiones más acertada por parte de las áreas responsables de la adquisición de materia prima de origen animal, mediante criterios estandarizados para la evaluación de los proveedores y el fortalecimiento de la gestión de la cadena de suministro. La evolución de la implementación y los próximos avances de esta iniciativa se presentarán en los futuros ciclos de reporte.





APLICACIÓN DE MÉTRICAS CIENTÍFICAS AVANZADAS PARA LA EVALUACIÓN DEL BIENESTAR ANIMAL

En 2024, Minerva Foods avanzó en su agenda de innovación en BA mediante una alianza con el [Center for Welfare Metrics](#), organización dedicada al desarrollo y la aplicación de métricas científicas para la evaluación del impacto de las condiciones de vida de los animales. Como parte de esta colaboración, la Compañía utilizó el Welfare Footprint Framework (WFF) (Alonso y Schuck-Paim, 2025) para evaluar los impactos de las prácticas de manejo y crianza en la cadena global de suministro de bovinos.

El Welfare Footprint Framework (WFF) es un enfoque científico desarrollado para cuantificar el bienestar animal mediante la evaluación del tiempo que los animales permanecen en diferentes estados afectivos, considerando experiencias negativas, como el dolor, el miedo y el malestar, y experiencias positivas, como el confort, la saciedad y el placer, asociadas a condiciones favorables de ambiente y manejo. La metodología se basa en una amplia revisión de evidencias científicas multidisciplinarias, que incluyen estudios neurofisiológicos, comportamentales y farmacológicos, lo que permite estimar la intensidad y la duración de estos estados a lo largo del tiempo.

La aplicación del framework representa un avance en la evaluación del BA de la Compañía, complementando los indicadores tradicionales de monitoreo con un enfoque capaz de cuantificar los impactos asociados a las diferentes condiciones de crianza y manejo.

RESEARCH BASED ON



WELFARE **FOOTPRINT**
FRAMEWORK

SEGÚN LA DRA. CYNTHIA SCHUCK-PAIM

“El Welfare Footprint Framework permite a las empresas cuantificar el bienestar animal de manera objetiva y basada en evidencias, revelando qué prácticas y condiciones generan el mayor impacto positivo. Esto permite evitar cambios costosos que tienen efectos limitados sobre el bienestar y priorizar intervenciones que proporcionen el mayor beneficio al menor costo posible. Al identificar con precisión los momentos y factores más relevantes que afectan al bienestar a lo largo del ciclo productivo, el marco contribuye a la asignación estratégica de recursos y al desarrollo de políticas de bienestar coherentes, alineadas con los valores y requisitos de mercados cada vez más atentos a las prácticas de producción.”





Continuidad de la aplicación del Welfare Footprint Framework

Dando continuidad a la alianza con el **Welfare Footprint Institute**, Minerva Foods ha venido ampliando la aplicación del **Welfare Footprint Framework** para evaluar otros factores relacionados con el BA a lo largo de la cadena productiva. Entre las iniciativas en desarrollo se encuentra el estudio "*Quantifying Drivers of Welfare Risk in Cattle During Pre-slaughter Handling*", que busca cuantificar el impacto de los principales factores de riesgo asociados a las etapas del manejo previo a la faena, contribuyendo a una comprensión más profunda de los puntos críticos y de las oportunidades de mejora en este proceso. Además de esta línea de investigación, la Compañía tiene previsto ampliar gradualmente la aplicación de la metodología a otros temas relevantes de BA, entre ellos las enfermedades respiratorias, las enfermedades podales, el transporte de animales y otros indicadores que puedan ser evaluados mediante métricas cuantitativas. El objetivo es ampliar continuamente la base de conocimiento científico disponible para respaldar la priorización de acciones, la evaluación de impactos y la evolución de las estrategias de Bienestar Animal (BA) a lo largo de la cadena de suministro de la Compañía.

Impacto del sombreado sobre el BA en la cadena global de bovinos de carne

La primera aplicación del **Welfare Footprint Framework** evaluó el impacto del estrés térmico y de la disponibilidad de sombra sobre el bienestar de los bovinos de la cadena global de suministro de Minerva Foods.

Para este estudio, se analizaron las condiciones climáticas de 636 localidades correspondientes a propiedades asociadas en Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay y Colombia, considerando datos meteorológicos históricos del período comprendido entre 2019 y 2023. A partir de esta información, se estimó la carga térmica experimentada por los animales en las diferentes regiones productivas, lo que permitió evaluar el impacto potencial del estrés térmico sobre el bienestar de los bovinos.

Los resultados demostraron que las regiones sometidas a mayores cargas térmicas presentan una mayor exposición de los animales a estados de malestar, especialmente cuando no existen estrategias de mitigación. El análisis también puso de

manifiesto que la disponibilidad de sombra, ya sea mediante fuentes naturales o artificiales, constituye una estrategia eficaz para reducir el impacto del estrés térmico y mejorar las condiciones de bienestar de los animales. Además de los impactos positivos en los animales, el estudio evaluó la viabilidad económica de la adopción de estructuras de sombreado, indicando su potencial como estrategia de inversión asociada a la mejora de las condiciones productivas y la reducción de pérdidas relacionadas con el estrés térmico. Para profundizar en la metodología aplicada y en los resultados obtenidos, el estudio completo está disponible en el artículo científico "*The Welfare Impact of Heat Stress in South American Beef Cattle and the Cost-Effectiveness of Shade Provision*", publicado en la revista *Animals*, el cual presenta la aplicación del Welfare Footprint Framework para la evaluación de los impactos del estrés térmico y del uso de sombra en la cadena de bovinos de carne. [Accede al artículo científico.](#)



COOPERACIÓN PRECOMPETITIVA MULTISECTORIAL

Minerva Foods participa en iniciativas de cooperación precompetitiva multisectorial como parte de su estrategia de relacionamiento e intercambio de conocimientos en Bienestar Animal. Estos espacios reúnen a empresas, organizaciones técnicas, instituciones de investigación y otras partes interesadas para debatir desafíos comunes, compartir experiencias y desarrollar soluciones aplicables a la cadena productiva. A continuación, se presentan las principales iniciativas y acciones acompañadas por la Compañía en 2025.

Participación en la Colaboración Brasileña de Bienestar Animal (COBEA)

[La Colaboración Brasileña para el Bienestar Animal \(COBEA\)](#) es una iniciativa de colaboración pre-competitiva lanzada en 2024, con el propósito de promover avances en el bienestar animal en Brasil. La iniciativa promueve y facilita la cooperación entre los diferentes eslabones de la cadena de proteína animal y sus partes interesadas, como productores, consumidores, organizaciones de la sociedad civil, inversionistas y académicos. Además de Minerva Foods, la COBEA cuenta actualmente con la participación de otras diez grandes empresas del sector. En 2025, la COBEA concentró sus esfuerzos en la consolidación de su actuación y en el fortalecimiento del diálogo sobre BA en Brasil. Entre las principales iniciativas desarrolladas a lo largo del año,

se destacan la publicación del documento "Enfoque de la COBEA sobre el Bienestar Animal", que establece los principios y directrices que orientan la actuación de la Coalición, así como la realización del seminario web "[Bienestar animal en Brasil: Oportunidades y desafíos actuales](#)"; la difusión de casos de buenas prácticas desarrollados por las empresas asociadas, incluyendo la publicación de la iniciativa de Minerva Foods con el [Programa BA+ Minerva](#); la ampliación de la producción de contenido técnico y de la presencia institucional de la iniciativa, incluido el lanzamiento de su [sitio web](#); y el desarrollo del primer [Informe Anual de la Colaboración](#).



Actuando en la mayor Coalición Global de BA

[Global Coalition for Animal Welfare \(GCAW\)](#) es una plataforma global de colaboración multisectorial destinada a promover la mejora continua del bienestar animal. La iniciativa reúne a grandes empresas alimentarias, expertos y otras partes interesadas para estimular la difusión de buenas prácticas de cría de animales, abordar de forma colaborativa los principales desafíos del tema, promover la alineación de las normas y acelerar la evolución de las prácticas de BA a nivel mundial. En 2025, las acciones de la GCAW se centraron en temas estratégicos para el avance del BA a nivel global, entre ellos: el desarrollo de herramientas para el reporte y la armonización de indicadores de BA; la evaluación de riesgos en las cadenas globales de suministro; la alineación de compromisos y referentes técnicos internacionales; la difusión de buenas prácticas para los sistemas de producción de pollos de engorde y porcinos; el debate sobre sistemas de certificación y mecanismos de aseguramiento; y la promoción de la colaboración técnica entre empresas, especialistas y otras partes interesadas.

Además, Minerva Foods colaboró en la [respuesta colectiva de la GCAW a la consulta pública de la Comisión Europea](#) sobre la revisión de la legislación de bienestar animal, reforzando su compromiso con el avance de políticas públicas basadas en la ciencia.



Participación en la Mesa Brasileña de Ganadería Sostenible

Desde 2011, Minerva Foods forma parte de la [Mesa Brasileña de Ganadería Sostenible](#) y, en 2023, fue una de las primeras empresas en participar en el Grupo de Trabajo (GT) de BA. En 2025, la Compañía mantuvo una participación activa en los debates técnicos e institucionales, contribuyendo al desarrollo de directrices sectoriales e iniciativas colaborativas orientadas a promover las buenas prácticas en la ganadería. La labor del grupo busca integrar aspectos relacionados con el bienestar de los animales, la sanidad y el uso responsable de antimicrobianos, fortaleciendo la productividad, la mejora continua de los sistemas de producción y la seguridad sanitaria y alimentaria.

Entre los principales resultados del período, destacamos el lanzamiento del "[Guía de recomendación sobre cómo mejorar el bienestar del ganado en Brasil](#)", desarrollada en colaboración por los miembros del GT y publicada en febrero de 2025. El material reúne recomendaciones prácticas para apoyar a los ganaderos en la implementación de buenas prácticas en las granjas, abordando temas como indicadores de monitoreo, cuidado de terneros recién nacidos, destete, identificación, manejo racional, manejo reproductivo, aplicación de vacunas y medicamentos, así como directrices para el transporte de bovinos.

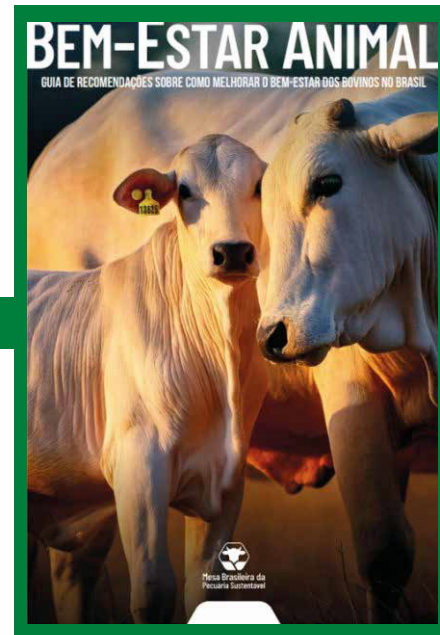
¡Consulta más detalles descargando la Guía gratuitamente aquí!

En continuidad con el trabajo, el GT comenzó a dirigir sus discusiones a iniciativas relacionadas con el uso responsable de los antimicrobianos, ampliando la integración entre la salud animal, la sustentabilidad y la producción responsable.

Compromiso con el tercer sector

Desde 2022, Minerva Foods ha contado con el apoyo técnico de [Compassion in World Farming \(CIWF\)](#), una organización internacional de referencia en la promoción de BA. Esta asociación ha sido estratégica para fortalecer la gobernanza de BA en la compañía actúa a través de soporte técnico cualificado, acceso a buenas prácticas / casos de éxito en BA y participación conjunta en foros / eventos globales. Además de la CIWF, Minerva Foods mantiene un diálogo institucional con otras organizaciones del tercer sector, como [Four Paws](#),

[Sinergia Animal](#), [Alianima](#), [Animal Equality](#) y [Fórum Animal](#). Estas interacciones involucran a especialistas con experiencia en diferentes cadenas de producción animal, lo que propicia debates técnicos sobre temas específicos, el intercambio de conocimientos y el seguimiento de las principales tendencias y desafíos relacionados con el BA. Esta relación también fortalece la transparencia de la Compañía, contribuyendo al perfeccionamiento continuo de su estrategia, de sus compromisos públicos y de sus prácticas.





AVANCES EN BA

En los últimos cinco años, Minerva Foods ha registrado importantes avances en su agenda de BA, con una mejor gobernanza, una mayor transparencia y la evolución de las prácticas adoptadas en su cadena de valor global. Este movimiento es el resultado de una estrategia estructurada de BA, basada en el desarrollo de indicadores, la implementación de iniciativas específicas y la alineación con los principales referentes internacionales. En reconocimiento a esta trayectoria, la Compañía participa en evaluaciones globales y puntos de referencia que analizan la madurez de las prácticas de bienestar animal en el sector. Vea cómo la compañía ha ido fortaleciendo su desempeño en BA a lo largo de este viaje.



BBFAW

Business Benchmark on
Farm Animal Welfare

Business Benchmark on Farm Animal Welfare

Mayor evolución en BBFAW y destacado en el escenario global de BA

[Business Benchmark on Farm Animal Welfare \(BBFAW\)](#) es una de las principales iniciativas mundiales dedicadas a la evaluación de políticas, prácticas de gobernanza y bienestar animal adoptadas por empresas del sector alimentario, evaluando 149 de las mayores empresas mundiales en los segmentos de producción, venta al por menor y servicios alimentarios. Desde su primera participación en 2018, Minerva Foods ha venido presentando una trayectoria de maduración consistente en su gestión de BA.

Inicialmente clasificada en el Nivel 6, la Compañía avanzó al Nivel 5 en 2019 y alcanzó el Nivel 3 en 2020 y el Nivel 3F en 2021. Tras la actualización de la metodología de benchmark, se enmarcó en Nivel 4E en 2023 y, en 2024, volvió a Nivel 3D, convirtiéndose en la compañía latinoamericana con mejor ranking global de este año.

Niveles	
Tier	Range
1	>80%
2	62 - 80%
3	44 - 61%
4	27 - 43%
5	11 - 26%
6	<11%

En 2025, además de mantener su calificación en el nivel 3D, Minerva Foods fue reconocida como la empresa que presentó la mayor evolución en el ranking entre 2022 y 2025.

La Compañía también se ubicó entre las tres mejores empresas en el criterio de reducción de la dependencia de proteínas de origen animal, entre las seis mejores en gobernanza y gestión del BA y entre las diez mejores en metas, políticas y compromisos públicos relacionados con este tema.



Coller Fairr

Somos reconocidos como una empresa de mejores prácticas en bienestar animal y como una compañía de bajo riesgo en el uso de antibióticos.

El Índice [Coller Fairr](#) es ampliamente reconocido como uno de los principales indicadores globales para evaluar el desempeño de las grandes compañías en materia de acciones e indicadores de sustentabilidad. En los últimos años, Minerva Foods ha registrado avances significativos, con especial destaque en tres criterios centrales evaluados por FAIRR: bienestar animal, uso de antibióticos en la cadena global de suministro y proteínas alternativas. En el criterio de bienestar animal, la Compañía evolucionó de una clasificación de alto riesgo, en 2020, a "Best Practice" en 2024. En el criterio de uso de antibióticos, avanzó de alto riesgo, en 2022, a bajo riesgo en 2024.

En cuanto a proteínas alternativas, tras dos años consecutivos en la categoría de riesgo medio, pasó a ser clasificada como bajo riesgo en la evaluación de 2024. En 2025, el índice fue sometido a una revisión metodológica y, por lo tanto, no se actualizaron motivos. De esta manera, Minerva Foods mantuvo los resultados obtenidos en la evaluación de 2024, permaneciendo clasificada como "Best Practice" en bienestar animal y "Low Risk" en uso de antibióticos y proteínas alternativas. Más detalles sobre el desempeño de la Compañía en los demás criterios de sustentabilidad pueden consultarse en el [Informe de Sustentabilidad 2025](#).

Niveles	
Rango	Categoría
+90%	Mejor práctica
60 - 89,9%	Riesgo bajo
30 - 59,9%	Riesgo medio
0 - 29,9%	Riesgo alto



También aparecimos en otros rankings y clasificaciones que evalúan el bienestar animal

En 2025, el desempeño de Minerva Foods en BA también fue reconocido en otros índices y calificaciones ESG. En la Índice de Sustentabilidad Corporativa (ISE B3), la Compañía se mantuvo en la cartera 2026 por sexto año consecutivo, alcanzando una puntuación máxima en el tema "Bienestar Animal". También tenía el compromiso de eliminar gradualmente el uso de antibióticos con fines profilácticos y como promotores del crecimiento reconocidos en el tema Healthy food systems de la referencia de la World Benchmarking Alliance (WBA) Food & Agriculture.

Además, Sustainable Fitch destacó en su última evaluación el logro antes de la fecha límite de los objetivos del BA y el hecho de que los compromisos públicos sobre el tema cubren todas las etapas de producción, así como la difusión de indicadores transparentes sobre el proceso. Estos resultados refuerzan el compromiso de Minerva Foods de integrar BA con su estrategia de sustentabilidad y mejores prácticas de gestión.



COMUNICACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE BA

En Minerva Foods, reconocemos que el fortalecimiento de BA requiere no solo la adopción de excelentes prácticas operativas, sino también la inversión continua en capacitación, actualización técnica y diálogo con diferentes audiencias. Por ello, seguimos impulsando iniciativas orientadas a la comunicación, concientización y difusión del tema, tanto internamente como en espacios externos estratégicos.

A lo largo de 2025, participamos en cursos, capacitaciones, foros, ferias y eventos técnico-científicos que contribuyeron al desarrollo continuo de los equipos, el intercambio de experiencias y la mejora de nuestra agenda global de BA. Estas iniciativas también fortalecieron la relación con expertos, socios y otros actores de la cadena, favoreciendo el intercambio de conocimientos y mejores prácticas en el sector.

Además, seguimos comprometidos con la promoción del tema junto con nuestras operaciones, proveedores, clientes y otros grupos de interés, reforzando nuestro compromiso con la evolución continua del bienestar animal a lo largo de la cadena de valor.

Desarrollo y actualización técnica en BA

La evolución continua de las prácticas de BA depende de la actualización permanente de los equipos y del seguimiento de las principales tendencias científicas, regulatorias y sectoriales. Por ello, Minerva Foods fomenta la participación de sus profesionales en conferencias, foros, cursos de especialización e iniciativas colaborativas, promoviendo el intercambio de experiencias, fortaleciendo la capacidad técnica y alineación con las mejores prácticas nacionales e internacionales. En 2025, se destacan las siguientes iniciativas:

BBFAW – Divulgación de Resultados 2025

Participamos en la divulgación oficial de los resultados de BBFAW 2025, siguiendo de forma virtual las principales tendencias y avances observados entre las empresas evaluadas. El evento proporcionó una visión integral de la evolución de las prácticas de bienestar animal en el escenario global, permitiendo identificar oportunidades de mejora y seguir las principales agendas del sector.

También contó con contribuciones relevantes de organizaciones de la sociedad civil, que compartieron perspectivas sobre la evolución de las expectativas relacionadas con el bienestar animal, así como representantes del mercado financiero e inversores, que destacaron la creciente relevancia del tema en la evaluación de riesgos, oportunidades y decisiones de inversión.

PAACO Broiler Welfare Auditor Training

También participamos en la Formación de Auditores de Bienestar de Broiler de PAACO, destinada a capacitar a auditores en BA para la cadena de pollos de engorde. La formación amplía la experiencia técnica del equipo, fortaleciendo el apoyo a los proveedores y la difusión de buenas prácticas, así como complementando las actividades de auditoría realizadas en el marco del Programa BA+ Minerva.

Más información sobre esta iniciativa se presenta en la sección Gestión de BA en la [Cadena de Suministro de Terceros y Programa BA+ Minerva](#).



Reuniones que conectan a las mujeres – Edición: La magia de la ganadería

Participamos en la primera edición de Encuentros que Conectan Mujeres – La Magia de la Ganadería, una iniciativa promovida por GENEX Brasil en colaboración con la ABCZ, orientada al fortalecimiento del liderazgo femenino y a la promoción del intercambio de experiencias entre profesionales del agronegocio. El evento reunió a especialistas, líderes y representantes de diferentes segmentos de la cadena ganadera para debatir temas relacionados con la innovación, la sustentabilidad, la gestión, la genética y los desafíos y oportunidades para el futuro del sector.

Minerva Foods estuvo representada por profesionales de las áreas de BA, Sustentabilidad, Compra de Ganado, Renove y Minerva Leather, reforzando la importancia de una actuación integrada entre las diferentes áreas de la Compañía. La participación propició el intercambio de conocimientos, el fortalecimiento de las relaciones con productores ganaderos y socios estratégicos, así como la ampliación de la visión sobre temas relevantes para la evolución sostenible de la cadena ganadera.



Sprint de cocreación en BA

En colaboración con el [Instituto Akatu](#), realizamos un Sprint de Cocreación con el objetivo de fortalecer la estrategia de BA de la Compañía mediante un enfoque colaborativo y multidisciplinario. La iniciativa promovió un análisis estructurado de las prácticas actuales, permitiendo evaluar los principales avances alcanzados, los desafíos existentes y las interrelaciones entre este tema y otras áreas estratégicas de la organización.

La actividad reunió a representantes de las áreas de BA, Sustentabilidad, Comunicación Interna y Externa, Compra de Ganado y Otros Negocios, favoreciendo una visión integrada sobre las responsabilidades, las oportunidades y los factores críticos para el cumplimiento de los compromisos de la Compañía. Como resultado, se identificaron las principales fortalezas y oportunidades de mejora, proporcionando insumos para la definición de prioridades y acciones a corto, mediano y largo plazo destinadas a fortalecer la agenda corporativa de BA, lo que dio lugar a la creación del plan plurianual de la Compañía para el tema de BA.



Reunión Anual de la Coalición Global de la BA

Participamos en [la reunión anual presencial de la Coalición Global para el Bienestar Animal \(GCAW\)](#), que reunió a empresas, organizaciones y expertos para discutir el avance de la agenda global de BA a través de la colaboración entre diferentes sectores. El evento proporcionó el intercambio de experiencias entre los miembros de la coalición y la alineación en las prioridades estratégicas para los próximos años.

Durante la reunión, se debatieron iniciativas orientadas al fortalecimiento de las relaciones con organizaciones de la sociedad civil, a la ampliación de la participación de nuevas empresas en la coalición, al intercambio de buenas prácticas y al desarrollo de proyectos colaborativos con instituciones académicas para apoyar la mejora continua del BA. La participación de Minerva Foods refuerza su compromiso con la cooperación internacional y con la construcción de soluciones conjuntas para los desafíos de la cadena de producción animal.



Asamblea Anual de la Colaboración Brasileña para el Bienestar Animal (COBEA)

Participamos en la Asamblea Anual de COBEA, un evento que reunió a representantes de la industria, la academia, organizaciones de la sociedad civil y otras instituciones para debatir los avances de las iniciativas lideradas por la colaboración y alinear las prioridades estratégicas para los próximos ciclos de trabajo.

Durante la asamblea, se presentaron los avances de los grupos de trabajo y se debatieron acciones enfocadas en el desarrollo de materiales técnicos, el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento de la cooperación entre los diferentes sectores involucrados en la cadena de producción animal. La participación de Minerva Foods refuerza su compromiso con el desarrollo colaborativo de iniciativas destinadas a promover el bienestar animal en Brasil.



PAACO Meat Plant Welfare Auditor Training

Participamos en la Formación de Auditor de Bienestar de Plantas de Carnes de PAACO, capacitación enfocada en la capacitación de auditores en bienestar animal. La certificación refuerza la capacidad técnica del equipo para apoyar la implementación de las mejores prácticas de BA con los proveedores de la Compañía, así como contribuir a la realización de auditorías y evaluaciones alineadas con los estándares internacionales.

Más información sobre esta iniciativa se presenta en la sección Gestión de BA en la [Cadena de Suministro de Terceros y Programa BA+ Minerva](#).

UFAW International Animal Welfare Conference 2025

Participamos en la UFAW International Animal Welfare Conference 2025, conferencia internacional promovida por la Universities Federation for Animal Welfare (UFAW), que reunió a investigadores, especialistas y profesionales de más de 50 países para debatir los avances más recientes de la ciencia aplicada al bienestar animal. La programación incluyó presentaciones técnicas y científicas sobre diferentes especies y sistemas de producción, abordando temas como el comportamiento animal, los métodos de evaluación de la BA, las políticas públicas, la acuicultura, la producción animal y las nuevas tecnologías aplicadas al monitoreo del bienestar.

La participación de Minerva Foods contribuyó a la actualización técnica del equipo sobre las principales tendencias y evidencias científicas relacionadas con BA, fortaleciendo la alineación de la Compañía con las mejores prácticas internacionales y apoyando la continua evolución de sus iniciativas a lo largo de la cadena de producción.

Taller Welfare Footprint Institute

Promovemos un taller interno en colaboración con el Welfare Footprint Institute, con el objetivo de profundizar el conocimiento de los equipos sobre metodologías científicas para la evaluación del bienestar animal y su aplicación en la toma de decisiones. La capacitación abordó los fundamentos del Marco de Huella de Bienestar, conceptos relacionados con la cuantificación del sufrimiento animal y aplicaciones prácticas de la metodología a través de ejercicios y estudios de casos.

La iniciativa ha contribuido a fortalecer la capacidad técnica de los equipos y a ampliar el conocimiento de herramientas innovadoras para la evaluación de BA, apoyando la evolución continua de la estrategia de la Compañía. Más información sobre esta iniciativa se presenta en la sección [Aplicación de Métricas Científicas Avanzadas para la Evaluación BA](#).



Comunicación y compromiso en BA

La comunicación y el compromiso de diferentes públicos son clave para fortalecer la cultura de BA y aumentar la conciencia de su importancia en toda la cadena de valor. En este contexto, Minerva Foods promueve acciones dirigidas al acercamiento de clientes, consumidores y otros grupos de interés, reforzando la transparencia, el diálogo y la difusión de sus compromisos y avances relacionados con el tema. Además de las campañas institucionales, la Compañía utiliza diferentes canales de comunicación, como entrevistas, podcasts, ferias y eventos con clientes, para difundir conocimiento, fomentar el diálogo y aumentar la visibilidad de sus iniciativas en BA. Entre las acciones llevadas a cabo en 2025, destacamos:



Minerva Talks – El impacto de las buenas prácticas de BA en la cadena de producción de carne de vacuno

El Equipo Corporativo de BA, en colaboración con el Equipo de Comunicación Corporativa de Minerva Foods, participó en un episodio especial de Minerva Talks, el podcast institucional de la compañía, con aproximadamente 40 minutos de duración y disponible en la plataforma Spotify.

[Acceso a través del enlace.](#)

Durante la conversación se abordaron los principales conceptos de BA, su importancia para la cadena de producción de carne de vacuno y su relación con la calidad, la sustentabilidad, la gestión de la cadena de suministro y las expectativas de los clientes y otros grupos de interés para contribuir a aumentar la concienciación sobre el tema en los diferentes públicos de la Empresa.



Campaña del Día Mundial de los Animales

En celebración del Día Mundial de los Animales, Minerva Foods promovió una campaña de sensibilización dirigida tanto a audiencias internas como externas, con el objetivo de ampliar el conocimiento sobre BA y fortalecer la relevancia del tema en todas las etapas de la cadena de producción.

Como principal iniciativa de la campaña, se desarrolló un video institucional presentado por el Jefe de Sustentabilidad de la Compañía, destacando las particularidades de las diferentes especies con las que actúa Minerva Foods y la importancia de comprender sus características para la adopción de prácticas de manejo cada vez más adecuadas y alineadas a los principios de BA.

La acción también reforzó el compromiso de la Compañía con la difusión del conocimiento y la promoción de buenas prácticas, presentando iniciativas como el Programa BA+ Minerva y las certificaciones aplicables a propiedades rurales y unidades industriales. Así, la campaña contribuyó a fortalecer la cultura del bienestar animal, fomentando el compromiso de diferentes públicos y la mejora continua de las prácticas a lo largo de la cadena de valor.

Entrevista Tamara Duarte – Certificación Welfair®

Concedimos una [entrevista](#) al equipo de Welfair®, compartiendo la experiencia de Minerva Foods en la implementación de la certificación y su importancia para el fortalecimiento de las prácticas de BA en la cadena de producción en Latin America. Durante la entrevista se abordaron temas como la integración de la certificación a la estrategia de sustentabilidad de la Compañía, el proceso de implementación en las operaciones, la formación de equipos y los beneficios de la certificación para clientes, consumidores y otros grupos de interés.

La iniciativa contribuyó a aumentar la visibilidad internacional de las acciones de Minerva Foods, reforzando el compromiso de la Compañía con la transparencia, la mejora continua y la promoción de altos estándares BA.



Walmart Holiday Meeting

Participamos en Walmart Holiday Meeting, realizado en Santiago, Chile, un importante encuentro entre la red de retail y sus principales proveedores. El evento proporcionó un espacio para fortalecer la relación con clientes y socios, así como presentar los productos e iniciativas de Minerva Foods.

Durante el evento, presentamos también nuestro nuevo sello BA, el Welfair reforzando el compromiso de la Compañía con la transparencia y la comunicación de sus iniciativas con los clientes y demás participantes de la feria.

Lanzamiento de la Guía de Recomendaciones sobre cómo mejorar el bienestar del ganado en Brasil

Después de contribuir activamente a la elaboración de la Guía de Recomendaciones sobre cómo mejorar el bienestar del ganado en Brasil, Minerva Foods participó como ponente del webinar para lanzar la publicación.

Durante el evento, la Compañía presentó su visión sobre la importancia de adoptar buenas prácticas a lo largo de la cadena productiva, reforzando su compromiso con la difusión del conocimiento técnico y la continua evolución del BA en el sector ganadero.



Educación y difusión del conocimiento en BA

Como parte de su estrategia de intercambio de conocimientos y desarrollo de la cadena de producción, el equipo de BA de Minerva Foods actúa activamente como ponente e instructor en eventos técnico-científicos, e iniciativas de capacitación. Estas acciones tienen como objetivo difundir las buenas prácticas, fortalecer la formación de estudiantes y profesionales, y apoyar a los proveedores en la implementación de estándares de BA cada vez más altos. A lo largo de 2025, se destacan las siguientes iniciativas:

HARVEN SCHOOL (RIBEIRÃO PRETO – SP)

Participamos como ponentes en Harven School, presentando conceptos fundamentales de BA, incluyendo el comportamiento animal, la fisiología y los principales aspectos relacionados con el manejo pre-faena. La conferencia también abordó temas de la agenda de sustentabilidad, como las emisiones, las expectativas de los interesados con respecto al tema y la importancia de integrar la sustentabilidad y el bienestar animal en la cadena de producción. Además del intercambio de conocimientos técnicos, la participación permitió la difusión del Programa de Pasantías de Minerva Foods, acercando la empresa a los estudiantes y fomentando la formación de nuevos profesionales para el sector.





UNIFEB (BARRETOS - SP)

Realizamos una conferencia en UNIFEB sobre BA, manejo racional del ganado y los principios de la Salud Unificada, presentando también las etapas del proceso de producción, desde la recepción de animales hasta el envío de productos. La iniciativa promovió la difusión del conocimiento técnico y acercó a los estudiantes a los retos y mejores prácticas adoptados por la Compañía.

UNIUBE (UBERABA - MG)

Participamos como ponentes en un evento promovido por UNIUBE, abordando conceptos de BA y Salud Unificada, además de presentar el flujo operativo de la industria, desde la recepción de los animales hasta el envío de los productos. La iniciativa ayudó a acercar a los estudiantes a la realidad de la industria y demostrar la importancia de integrar el bienestar animal, la seguridad alimentaria y la sustentabilidad.



UNICAMP (CAMPINAS - SP)

Participamos en la 44ª Semana Académica de Ingeniería Alimentaria de UNICAMP, presentando la conferencia "Sustentabilidad en la Industria Alimentaria". Durante el evento, compartimos la estrategia ESG de Minerva Foods, destacando los tres pilares que guían nuestro desempeño: Dedicación al planeta, prosperidad de nuestra gente y calidad del producto y BA.

La participación proporcionó un espacio importante para el diálogo con estudiantes y futuros profesionales, promoviendo debates sobre certificaciones, sellos BA y el papel de las empresas en la construcción de una cadena alimentaria más sostenible y responsable.



IV Taller Logística Ganadería Viva (Campinas – SP)

Participamos como ponentes del IV Taller de Logística de Ganadería viva, realizando una presentación dedicada al BA durante el transporte de ganado. El evento reunió a líderes de las áreas de Logística y Calidad de Minerva Foods, así como a conductores, transportistas y socios de la Compañía, promoviendo un ambiente de intercambio de experiencias y alineación técnica.

Durante el taller se discutieron los principales factores que impactan al BA durante el transporte de carga viva, así como sus consecuencias operativas y financieras. La iniciativa permitió aclarar dudas, compartir buenas prácticas y fortalecer la acción conjunta con los socios involucrados en la logística de animales vivos.

Bienestar Animal en Brasil: Oportunidades y desafíos actuales (online)

Participamos como ponentes del evento "Bienestar Animal en Brasil: Oportunidades y desafíos actuales", promoviendo un debate sobre los principales avances, desafíos y perspectivas para el fortalecimiento del BA en el país. El encuentro reunió a representantes de importantes organizaciones de la cadena de producción y otras empresas, así como a la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) y otras instituciones del sector.

La participación de Minerva Foods contribuyó al intercambio de experiencias y buenas prácticas, reforzando la importancia de la colaboración entre empresas, productores y otros grupos de interés para la evolución continua de BA.

1er Encuentro de Originación Sostenible (Sao Gabriel – RS)

Participamos en el 1er Encuentro de Originación Sostenible, celebrado en Sao Gabriel (RS), reuniendo a representantes de las áreas de Compra de Ganado, Logística, Bienestar Animal y compradores comisionados de la región. La iniciativa tuvo como objetivo fortalecer la integración entre equipos, promoviendo la alineación de procedimientos, el intercambio de experiencias y la difusión de buenas prácticas relacionadas con la originación sostenible, el transporte y la gestión animal.

La reunión también contribuyó a ampliar la visión integrada entre las áreas involucradas en la cadena de suministro, reforzando la importancia de la acción colaborativa para fortalecer la sustentabilidad y las prácticas BA en toda la cadena de producción.



SITUACIÓN GLOBAL DE LAS PRÁCTICAS DE BIENESTAR ANIMAL Y COMPROMISOS PÚBLICOS DE MINERVA FOODS

En esta sección informamos el mapeo global de las buenas prácticas de bienestar animal en la cadena de suministro de proteínas animales de Minerva Foods (Figura 1), actualizando los compromisos públicos globales y específicos de las especies.

Indicadores de bienestar animal

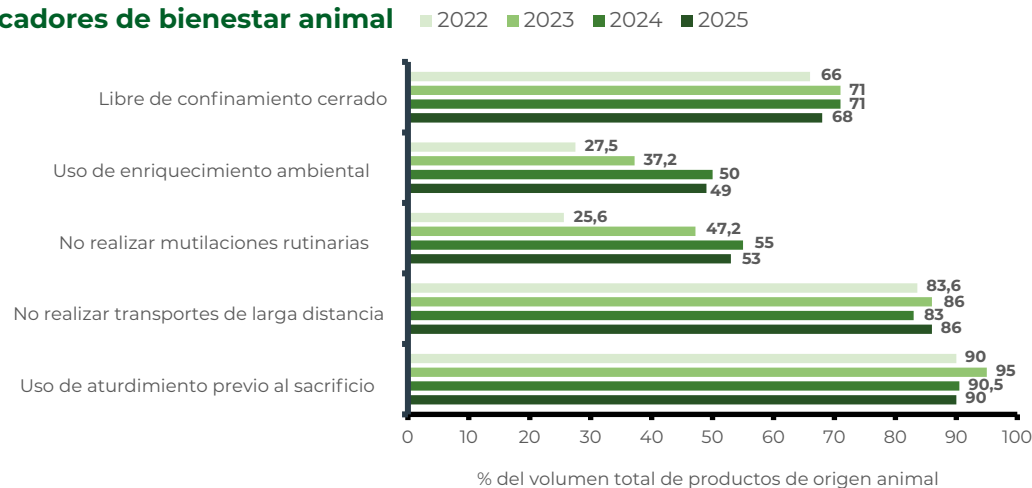


Figura 1: Temas clave reportados con base en el volumen total de la cadena de producción de proteínas de origen animal de Minerva Foods (2022 = 1.041.403 t; 2023 = 1.138.917,3 t; 2024 = 1.265.387,2 t; 2025 = 1.688.174,8 t). * Para todos los indicadores recopilados, tanto en la cadena propia como en la de terceros, utilizamos el promedio ponderado como base de cálculo.

1) Confinamientos cerrados:

Priorizamos la compra de animales, materia prima e ingredientes de origen animal provenientes de sistemas de producción en los que los animales se mantienen libres de confinamientos cerrados. En 2025, el **68%** de los animales de la cadena de suministro de Minerva Foods fueron criados libres de confinamientos cerrados.

2) Enriquecimiento ambiental:

Promovemos el uso de fuentes de enriquecimiento ambiental para los animales de nuestra cadena, con el objetivo de garantizar que puedan expresar comportamientos naturales siempre que estén motivados para ello. En 2025, el **49%** de los proveedores de animales, materia prima e ingredientes de origen animal utilizaron algún tipo de enriquecimiento ambiental.

3) Prácticas de mutilación:

Animamos a los proveedores a no emplear ninguna práctica de mutilación en animales y, al mismo tiempo, cuando sea necesario, fomentamos el uso de métodos alternativos y no dolorosos. En 2025, **53%** de los proveedores de animales, materias primas e ingredientes de origen animal no informaron mutilación en los animales de su cadena.

4) Transporte de larga distancia:

Trabajamos para garantizar que los animales de nuestra cadena de suministro puedan ser transportados de forma segura, con viajes que no superen las 8 horas en el caso de bovinos, ovinos, porcinos y peces, mientras que para aves, consideramos viajes que no superen las 4 horas. En 2025, **86%** de los animales de nuestra cadena no fueron sometidos a largos viajes durante el transporte previo a la faena.

5) Insensibilización previa a la faena:

Trabajamos para garantizar que todos los animales de nuestra cadena sean sometidos a la práctica de insensibilización previa a la faena. La única excepción corresponde a mercados específicos que exigen la faena religiosa. En estos casos, algunos animales pueden no ser sometidos a insensibilización previa a la faena. En 2025, el **90%** de los animales de nuestra cadena de suministro fueron sometidos a insensibilización previa a la faena.



COMPROMISOS PÚBLICOS GLOBALES

Actos de abuso, negligencia y maltrato contra los animales

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	Estado del servicio
No toleramos el abuso, la negligencia y el maltrato de los animales en la cadena de suministro global de la Compañía.	Recurrente	Atendido (100%)

Práctica de la ingeniería genética y uso de hormonas como promotoras del crecimiento

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	Estado del servicio
No utilizar animales clonados y genéticamente modificados en la cadena global de la Compañía.	2020*	Atendido (100%)
No usar hormonas de crecimiento en la cadena global de la compañía.	2020*	Atendido (100%)
No utilizar razas de ganado con características que potencien trastornos anatómicos (por ejemplo: <i>Belgian Blue</i> y <i>Piemontese</i>)	2023*	Atendido (100%)

* Inicio de año en el mapeo de los temas.



Antibióticos

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	Estado del servicio
Para 2040, no usar antibióticos profilácticos y metafilácticos en 80% de la cadena mundial de productos animales. Objetivos intermedios: ● 2022-2029: Mapeo de la cadena de bovinos, ovinos, porcinos, pollos de engorde, productos pesqueros, vacas lecheras y gallinas ponedoras para este tema. ● 2029-2030: Reportar la clasificación de los antibióticos como de importancia crítica, de gran importancia e importancia, además de su uso. ● 2031-2039: Adecuación gradual, proyección y sustitución de proveedores en casos de inadecuación a la política establecida. ● 2040: eliminar la práctica del uso profiláctico y metafiláctico de antibióticos en 80 % de la cadena de suministro.	2040	En curso (47,8%)

En línea con las recomendaciones de la [Organización Mundial de la Salud](#), Minerva Foods actúa en la lucha contra el desarrollo de resistencia a los antimicrobianos. Por eso, anima a los proveedores a no utilizar antibióticos y/o antimicrobianos en forma profiláctica, metafiláctica o como promotor del crecimiento. Recomendamos el uso racional de antibióticos por prescripción de un veterinario, solo para tratamientos de casos clínicos, como estrategia para mitigar el sufrimiento animal. También fomentamos el uso de enfoques alternativos al uso de antibióticos de importancia crítica como el uso de probióticos y

prebióticos, ácidos orgánicos, rotación de espacios de cría, enriquecimiento ambiental, baja densidad, entre otros. En 2025, 47,8% de los proveedores de Minerva Foods reportaron no usar antibióticos con uso profiláctico, metafiláctico o promotor del crecimiento (Figura 2). Un total del 3,4% de la cadena de suministro también reportaron usar antibióticos profilácticos, 5% metafilácticamente y 1,3% como promotores del crecimiento.



% del volumen total de productos de origen animal

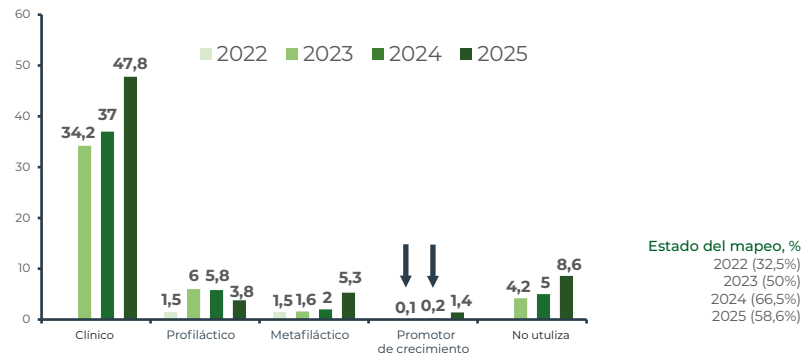


Figura 2: Uso de antibióticos en la cadena global de productos animales Minerva Foods. Datos reportados como proporción del volumen total de productos de origen animal comercializados por Minerva Foods (2022 = 1.041.403 t; 2023 = 1.138.917,3 t; 2024 = 1.265.387,2 t; 2025 = 1.688.174,8 t).

En la cadena de bovinos de carne y de leche, las terapias con antibióticos, cuando se utilizan, se destinan principalmente al tratamiento clínico, especialmente para la prevención y/o el tratamiento de enfermedades del sistema respiratorio, la acidosis ruminal y los protocolos de adaptación de los animales a nuevos planes nutricionales. El uso de terapias antibióticas profilácticas, metafilácticas y/o como

promotoras del crecimiento es más reportado en las cadenas de pollos, porcinos y peces. En la cadena de pollos de engorde, la mayoría de ellos fueron reportados para el tratamiento de enfermedades respiratorias, mientras que en porcinos, el tratamiento y/o prevención de infecciones del aparato digestivo (Figura 3).

% del volumen total adquirido para cada especie

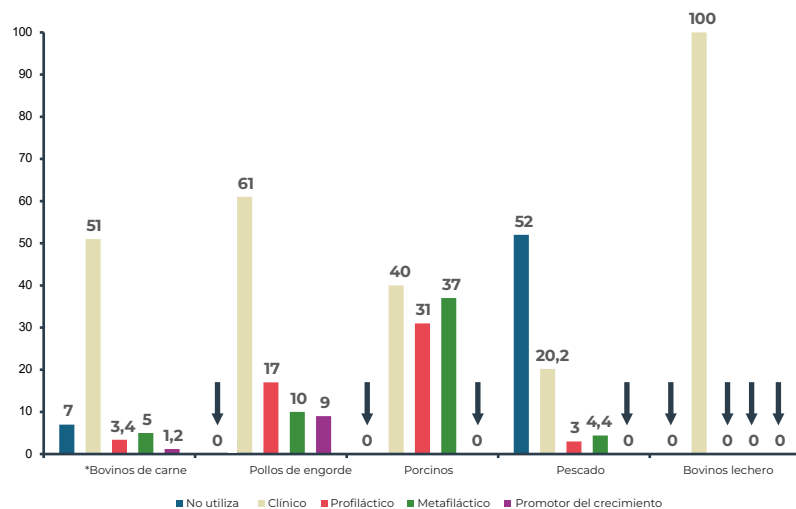


Figura 3: Formas de uso de antibióticos para cada especie en la cadena de suministro de Minerva Foods en 2025. *Cadena global de bovinos (es decir, ganado propio + terceros).

Tabla 1: Categorías de antibióticos y cantidad promedio reportada para las cadenas de bovinos de carne, porcinos y pollos de engorde de Minerva Foods.

Antibióticos médicamente importantes	*Bovinos de carne, mg kg ⁻¹	Cerdos, mg kg ⁻¹	Pollos, mg kg ⁻¹
Críticamente importantes			
Quinolonas	9,3	8,2	10
Cefalosporinas (1 ^a - 2 ^{da} generación)	7	-	10
Cefalosporinas (3 ^{ra} - 4 ^{ta} generación)	3	3,5	-
Macrólidos	10,3	12,5	25
Glicopéptidos	40	-	-
Polimixinas	55	10	-
Penicilinas	13	15	18,3
Altamente importantes			
Aminoglucósidos	4	4	0,2
Tetraciclinas	13,5	7,5	15
Sulfamidas	12,1	24	28

* Cadena global de bovinos de carne (es decir, bovinos propios + terceros); consulte el [glosario](#) para una descripción detallada de las categorías "Críticamente importantes" y "Altamente importantes".

La Compañía ha venido trabajando con planes de acción individualizados, brindando apoyo a la cadena de proveedores para la implementación de protocolos y tecnologías destinados a la recopilación de información sobre el uso de antibióticos, con especial atención a aquellos que aún reportan no controlar esta información.

Paralelamente, también trabajaremos en la difusión de recomendaciones sobre terapias y estrategias de manejo eficaces para reducir el uso profiláctico y metafiláctico de antibióticos. Estas acciones se han llevado a cabo mediante talleres y capacitaciones anuales, visitas técnicas, campañas de comunicación y la elaboración de cartillas informativas.



Disminución de la dependencia de productos de origen animal

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	Estado del servicio
Actuar de manera que se reduzca la dependencia de los alimentos de origen animal a través de la reducción de residuos, mejor uso de la materia prima, cambios en el foco de negocio, diversificación de proteínas y diversificación de nuevos productos a través de reformulaciones, con un ámbito de actuación global en la empresa.	2023	Atendido 100%
Para 2026, garantizar que el 15% de la producción total de hamburguesas proceda de formulaciones con una mayor proporción de proteínas no animales.	2026	Atendido 25,4%
Hasta 2023, sustituir el ingrediente huevo en el 100 % de la línea tradicional de patés por productos de origen vegetal (p. ej., harina de papa).	2023	Atendido 100%

Minerva Foods cuenta con estrategias de negocio claramente definidas para reducir la dependencia de los alimentos de origen animal, basadas en la reducción de residuos — [Minerva Biodiesel](#), el mejor aprovechamiento de la materia prima — [Minerva Casings](#); [Minerva Ingredients](#); [Minerva Leather](#); y el cambio en el enfoque de los negocios, mediante la iniciativa de Corporate Venture Capital, invirtiendo en startups que impulsan negocios que van más allá de la cadena de valor de la proteína animal, así como a través de su subsidiaria [MyCarbon](#). Véase el [apéndice I](#) del presente informe para obtener detalles sobre las acciones y objetivos clave en cada una de estas áreas. Minerva Foods también invierte en la producción y comercialización de productos con proteínas alternativas, contando en su portafolio con milanesas de soja y medallones (hamburguesas cuya formulación contiene un 60% de materia prima de origen vegetal). En 2025, se comercializaron 55,39 toneladas de milanesas de soja y el 25,40% (5.952,6 toneladas) de la producción de hamburguesas de la Compañía correspondió a medallones. Además, comercializamos 3.132 toneladas de productos de origen vegetal, entre ellos vinos, papas, chocolates, productos a base de tomate, pastas, galletas, entre otros.

Otro foco de la Compañía es la sustitución de ingredientes de origen animal por alternativas vegetales, especialmente leche y huevos. Un ejemplo de ello fue la sustitución del huevo en polvo, anteriormente utilizado en la fabricación de la línea tradicional de patés, por ingredientes de origen vegetal, como harina de trigo y harina de papa. Tras las pruebas experimentales realizadas entre 2022 y 2023, el huevo en polvo fue completamente eliminado de la formulación de toda la línea tradicional de patés de la Compañía. Esta iniciativa dio lugar a una reducción de 2,8 toneladas (70 %) en el volumen de huevo en polvo adquirido entre 2022 y 2024. En 2025, la Compañía alcanzó un hito aún más importante al iniciar las pruebas para eliminar también el huevo en polvo de la formulación de sus patés gourmet. La iniciativa se completó al año siguiente, con la eliminación total de este ingrediente de sus operaciones. Más información está disponible en la sección [Compromisos sobre Huevos de este informe](#). La agenda de reducción de la dependencia de los alimentos de origen animal es responsabilidad de la gestión global de Bienestar Animal (BA), que coordina las operaciones relacionadas con este tema, mientras que el equipo de Investigación y Desarrollo es responsable de su implementación. Este tema también se aborda en reuniones con la alta dirección, incluido el CEO, además de los consejos de administración y consultivos. En las actividades cotidianas, todo el equipo técnico del área corporativa de Bienestar Animal (BA) es responsable del seguimiento de los KPIs de bienestar de los animales de granja, así como del desarrollo y monitoreo de las iniciativas orientadas a reducir la dependencia de los alimentos de origen animal.

COMPROMISOS PÚBLICOS ESPECIE-ESPECÍFICO

CADENA GLOBAL DE BOVINOS DE CARNE

Los bovinos de carne representan el 94,2% de la cadena de suministro de Minerva Foods. En 2025, se adquirieron 1.593.198 toneladas de materia prima bovina, de las cuales el 92,45% correspondió a la cadena de bovinos propios y el 1,75% a bovinos de terceros. A continuación, se describen los compromisos públicos establecidos para esta cadena a nivel global.

Certificaciones de Bienestar Animal para bovinos

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	Estado del servicio
Hasta 2024, obtener la certificación en bienestar animal de todas las unidades de fabricación de la Compañía	2024	Atendido 100%
Objetivos intermedios: ● 2023-2024: Certificación de todas las unidades frigoríficas de bovinos por el protocolo NAMI (North American Meat Institute).		



CAFOs

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Garantizar que al menos 40% de los animales de la especie bovina y de las materias primas adquiridas en sistemas de producción que mantengan a los animales libres de CAFO.	Recurrente	99,12%	Atendido (67%)

Minerva Foods prioriza la compra de animales y materias primas de sistemas de producción que mantienen al ganado libre de CAFO. En 2025, en la cadena global de ganado de la Compañía **67%** de la materia prima fueron adquiridas de sistemas que mantienen a los animales libres de CAFO (Figura 4).

% del volumen total de animales y productos bovinos

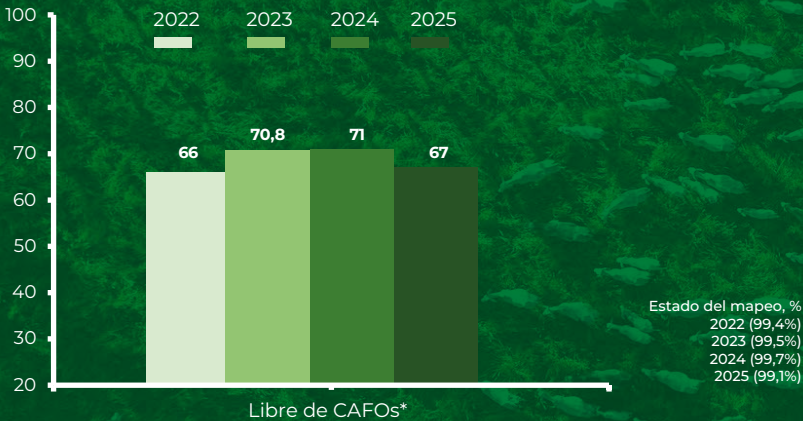


Figura 4: Proporción de la cadena global de bovinos (es decir, propios + terceros) criados libres de CAFO. Volumen total de animales y materia prima adquirida por la cadena global de bovinos de Minerva Foods (2022 = 1.017.488 t; 2023 = 1.035.603 t; 2024 = 1.169.356 t; 2025 = 1.593.198 t). Consulte nuestro [glosario](#) para la definición de las CAFOs. * Los datos correspondientes a 2022 y 2023 fueron corregidos para utilizar el promedio ponderado como base de cálculo.

Enriquecimiento ambiental

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Para 2035, el 35% de los animales y de la materia prima bovina deberá ser adquirido de sistemas de producción que empleen fuentes de enriquecimiento ambiental. Objetivos intermedios: 2022-2025: Mapeo de la cadena de bovinos al tema del enriquecimiento ambiental. 2030-2034: Proyección y estímulo de ganaderos asociados para la implementación del enriquecimiento ambiental en sus propiedades.	2035	59,2%	Atendido (51%)

A nivel de explotación, en 2025, **51%** de los animales fueron adquiridos de proveedores que empleaban prácticas de enriquecimiento ambiental, especialmente el uso de sombras artificiales o naturales (Figura 5). Otras prácticas de enriquecimiento ambiental también fueron la aspersión con agua, la presencia de sitios de esquivamiento y fuentes de enriquecimiento sensorial (por ejemplo, aspersión con agua y cepillos estáticos para que los animales rasquen).

% del volumen total de animales y productos bovinos

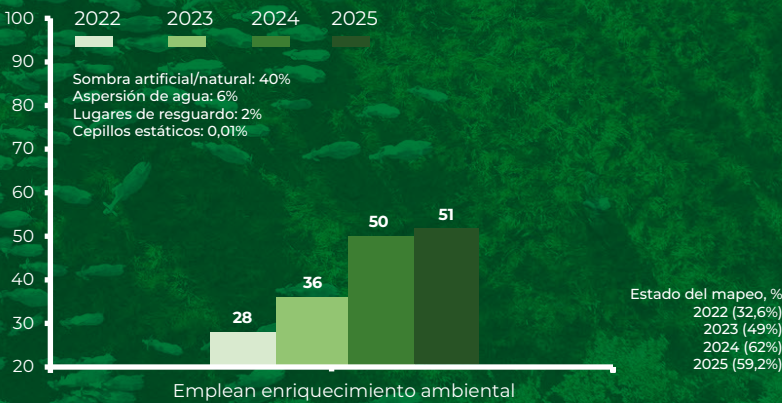


Figura 5: Proporción de la cadena global de ganado (propio + terceros) que emplea fuentes de enriquecimiento ambiental. Volumen total de animales y materias primas adquiridos para la cadena global de ganado de la Compañía (2022 = 1.017.488 toneladas; 1.035.603 = 2024 toneladas; 1.069.356 = 2025 toneladas; 1.593.198 – toneladas). Tenga en cuenta que la suma de los porcentajes para cada práctica de enriquecimiento ambiental notificada no es igual a 51% porque se pueden encontrar una o más prácticas en la misma granja.



Prácticas de mutilación

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2025, 45% de bovinos y materia prima serán adquiridos de sistemas de producción que no realizan la práctica de descorne. Objetivos intermedios: ● 2022-2023: Mapeo de la práctica de descorne en nuestras operaciones ● 2023-2024: Alentar a los agricultores y proveedores a abolir la práctica del descorne	2025	59,2%	Atendido (54,7%)

En 2025, **54,7%** de los animales de la cadena global de la compañía fueron adquiridos de proveedores que reportaron no realizar la práctica de descorne (Figura 6).

% del volumen total de animales y productos bovinos

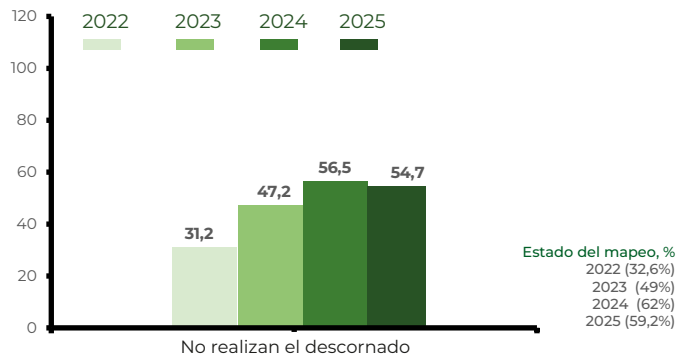


Figura 6: Proporción de la cadena total de bovinos (propios + tercios) que no emplean la práctica de descorne. Volumen total de animales y materias primas adquiridos para la cadena global de ganado de la Compañía (2022 = 1.017.488 toneladas; 1.035.603 = 2024 toneladas; 1.169.356 = 2025 toneladas; 1.593.198 – toneladas).

A partir del presente informe, la Empresa ha comenzado a informar por separado sobre los indicadores de descornado y corte de cuernos, lo que aporta una mayor transparencia en la divulgación de los datos. De este modo, los resultados presentados para estas prácticas se refieren exclusivamente al año 2025, por lo que no son comparables con los datos históricos de informes anteriores.

En cuanto al descornado, animamos a los ganaderos colaboradores a recurrir a la mejora genética para la selección de animales sin cuernos, evitando así la necesidad de llevar a cabo esta práctica en el futuro.

En la actualidad, el **34%** de los proveedores censados ya ha adoptado la selección de animales sin cuernos. Además, promovemos estrategias de gestión, como evitar la mezcla de animales de diferentes categorías y de animales desconocidos, práctica que contribuye a reducir las peleas y, por consiguiente, la necesidad de descornar. En 2025, el **54,7%** de los animales de la cadena global de la empresa se adquirieron a proveedores que declararon no practicar el descornado.

En cuanto al corte de pezuñas, el **8,6%** de los animales de la cadena global de la empresa se adquirieron a proveedores que declararon no llevar a cabo esta práctica en 2025.

En cuanto a la castración, la empresa logró un mapeo correspondiente al **99,12%** de su cadena global de suministro de ganado vacuno de carne. Entre los animales procedentes de esta cadena mapeada, el **85,9%** no fue castrado.

En cuanto a la identificación de los animales, el **5%** de los proveedores utilizan exclusivamente métodos alternativos al marcado al fuego, realizando la identificación únicamente mediante anillas y/o tatuajes.



Transporte de larga distancia

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
En 2025, 85% de los animales de la cadena global de bovinos de la Compañía se someten a viajes de transporte iguales o inferiores a 8 horas. Objetivos intermedios: • 2022-2024: Mapeo de la cadena de transporte bovinos para la faena en todas las unidades frigoríficas de la empresa. • 2023-2025: Adaptación gradual del radio de compra de bovinos propios para garantizar tiempos de viaje iguales o inferiores a 8h. • 2024: Compra de materia prima de proveedores bovinos con garantía de tiempo de transporte inferior a 8h. • 2025: 85% del volumen total de bovinos con transporte previo a la faena igual o inferior a 8 horas. • 2023-2025: Adaptación gradual del radio de compra de bovinos para garantizar un tiempo de viaje igual o inferior a ocho horas.	2025	99,12%	En curso (86,8%)

En 2025, **86,8%** de los animales de la cadena global de bovinos realizaron viajes de transporte con un tiempo igual o inferior a ocho horas (Figura 7).

% del volumen total de animales y productos bovinos

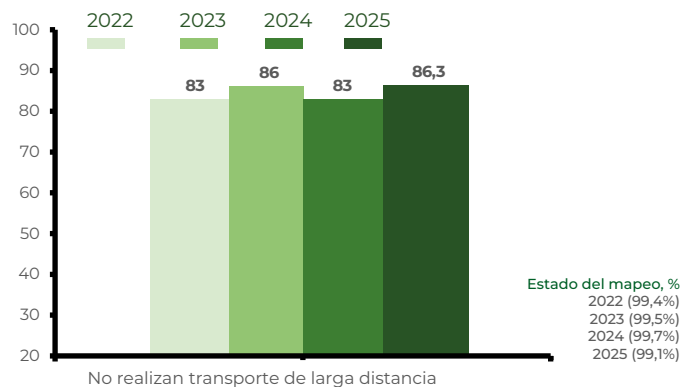


Figura 7: Proporción de la cadena global de bovinos (propia + terceros) no sujeta a viajes de transporte de larga distancia (es decir, <= 8 horas). Volumen total de animales y materias primas adquiridos para la cadena global de ganado de la Compañía (2022 = 1.017.488 toneladas; 1.035.603 = 2024 toneladas; 1.169.356 = 2025 toneladas; 1.593.198 = toneladas). * Los datos correspondientes a 2022 y 2023 fueron corregidos para utilizar el promedio ponderado como base de cálculo.

Insensibilización previa a la faena

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
En 2026, 93% de los bovinos estar insensibilizados en nuestras operaciones de faena y operaciones de terceros. Objetivos intermedios: • 2022-2023: Mapeo de la práctica de insensibilización de bovinos de todas las operaciones globales de la empresa. • 2023-2025: Adaptación gradual del método de insensibilización de los animales. • 2026: Garantizar 93% o más de bovinos insensibilizados en operaciones de faena y de terceros.	2026	99,12%	En curso (90,3%)

En 2025, **90,3%** de los animales de la cadena global de bovinos de la Compañía fueron sometidos a sensibilización previa a la faena (Figura 8). El principal método de insensibilización utilizado fue la conmoción cerebral con dardo cautivo penetrante.

La expansión de las operaciones de la Compañía y la incorporación de nuevas plantas han generado cambios en el perfil de los mercados atendidos, ampliando la participación de clientes con requisitos específicos para el proceso de sacrificio. Ante este nuevo contexto, Minerva Foods está llevando a cabo una evaluación de este compromiso público, considerando la nueva configuración operativa derivada de la expansión de la Compañía. La insensibilización previa al sacrificio se mantiene como práctica estándar en las operaciones, siendo la única excepción los animales destinados a mercados con protocolos específicos de certificación, siempre en conformidad con la legislación aplicable y los requisitos de los respectivos mercados.

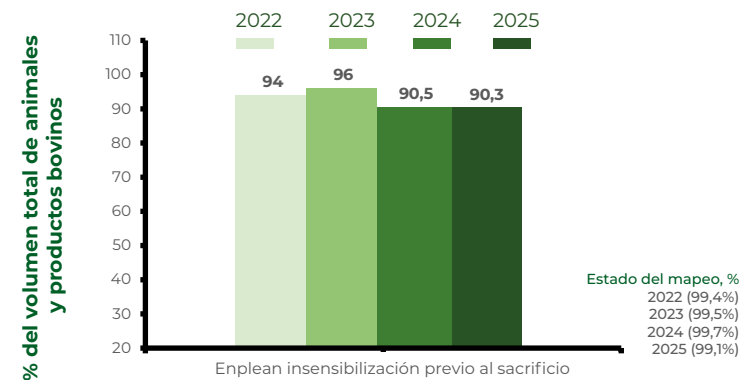


Figura 8: Proporción de la cadena global de bovinos sometida a insensibilización previa a la faena. Volumen total de animales y materias primas adquiridos para la cadena global de ganado de la Compañía (2022 = 1.017.488 toneladas; 1.035.603 = 2024 toneladas; 1.169.356 = 2025 toneladas; 1.593.198 = toneladas). * Informar datos de 2022 y 2023 corregidos para el cálculo basado en la media ponderada.



Métodos inhumanos en la cadena de producción

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2026, no obtendrán bovinos propios o de terceros (100%) que crían sus animales en suelos completamente planos. Objetivos intermedios: • 2022-2023: Mapeo total de la cadena de suministro; • 2024-2025: Adecuación gradual, proyección y sustitución de proveedores utilizando el criterio de instalación de pisos como formato comercial; • 2026: Garantía de 100% de bovinos propios y terceros no han sido criados en pisos totalmente listonados	2026	100%	Atendido (100%)
Hasta 2023, garantizar que todos los bovinos (100%) estén libres de ataduras o no se mantengan en corrales individuales, con permanencias grupales en la cadena global de la empresa. Objetivos intermedios: • Entre 2021 y 2023 se realizó el mapeo de la cadena de suministro de bovinos propio y tercero. Garantizar que todos los proveedores (100 %) mantengan la producción de sus animales libres de cuerdas, con la posibilidad de expresar su comportamiento gregario y no los mantengan en corrales individuales, con implementación de tal requisito en contrato.	2023	100%	Atendido (100%)

Tres prácticas inhumanas son monitoreadas en la cadena global de bovinos de la Compañía: El mantenimiento de animales en suelos totalmente rasgados, el mantenimiento de animales con lazos y en corrales individuales, además de la separación madre-ternera. La práctica del mantenimiento del bovino en suelos totalmente desgarrados en América Latina no se adopta en la cadena de bovinos. En los sistemas intensivos de confinamiento o CAFO, es común utilizar pisos de piso a piso y, en proporciones más pequeñas, pisos de concreto. La Compañía tiene 100% de la cadena ganadera mapeada a este indicador, asegurando que todos los animales sean adquiridos de proveedores que no mantenían animales en pisos completamente rasgados.

Minerva Foods también tiene un compromiso recurrente para garantizar que 100% de la materia prima bovina se adquiera de sistemas de producción que mantienen a los animales libres de ataduras y corral individuales, prácticas también consideradas inusuales o no existentes en la cadena de producción de bovinos en América Latina. Mapeamos 100% de nuestra cadena global de ganado a este indicador, asegurando que todos los animales fueron adquiridos de sistemas de producción que no los mantienen atrapados por cadenas o en corrales individuales, siendo estos mantenidos en grupos.



Monitoreamos las prácticas adoptadas para la separación madre-ternera en la cadena global de ganado.

Es importante dejar claro que a lo largo de la cadena de bovinos de Minerva Foods, garantizamos que 100% de los terneros se mantienen en grupos desde el nacimiento hasta la edad adulta.

Fomentamos en nuestra cadena el uso de métodos más humanitarios de destete, como el que se realiza en dos etapas, como alternativa al abrupto, con el objetivo de reducir las respuestas de estrés tanto en terneros como en madres.

En 2025, encontramos que 10,9% de los proveedores/ganaderos emplean métodos tradicionales (abruptos) de destete, mientras que 12,8% ya se han adherido a prácticas de destete más racionales (destete paralelo y destete controlado – ver las definiciones en el [glosario](#)) (Gráfico 9).

% del volumen total de animales y productos bovinos

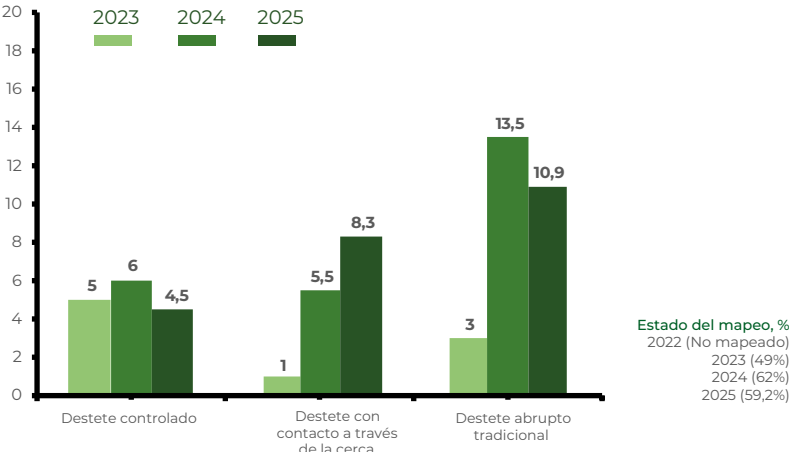


Figura 9: Proporción de la cadena bovina total (propia + tercera) con las prácticas de destete. Volumen total de animales y materias primas adquiridos para la cadena global de ganado de la Compañía (2022 = 1.017.488 toneladas; 1.035.603 = 2024 toneladas; 1.169.356 = 2025 toneladas; 1.593.198 – toneladas). *Informar datos de 2023 corregidos para el porcentaje de volumen total mapeado. En ese momento, solo habíamos considerado ganaderos de ciclo completo.





Cadena global de ovinos

Los ovinos representan 4,19% de la cadena de suministro global de Minerva Foods. En 2025, se procesaron/compraron 70.870 toneladas de materia prima ovina, de las cuales 4% eran propiedad de ovinos y 0,04% de terceras ovinos.

Con la expansión de las operaciones ovinas de la Compañía, especialmente tras la incorporación de nuevas unidades, el perfil de la cadena global ha experimentado cambios significativos. Debido a este nuevo contexto, los compromisos públicos relacionados con la cadena ovina se encuentran en proceso de revisión, con el objetivo de reflejar con mayor precisión su composición, alcance operativo y características de suministro, manteniendo el compromiso de la Compañía con la evolución continua de las prácticas de bienestar animal.



Mientras se lleva a cabo este proceso, en esta sección se presenta el progreso de los indicadores de mapeo relacionados con los compromisos objeto de revisión, con el fin de garantizar la transparencia sobre la evolución de las prácticas de bienestar animal en la cadena mundial ovina. Los indicadores corporativos para operaciones industriales, transportes y explotaciones propias se presentan en la Sección [desempeño de indicadores de BA](#) de este documento. Los compromisos actualmente objeto de examen son los siguientes:

- Obtener la certificación en bienestar animal de todas las unidades de fabricación de la Compañía - ovinos.
- Utilizar el enriquecimiento ambiental en la producción de los ovinos.
- Comprar materia prima de ovinos procedentes de proveedores que cumplan con un transporte igual o inferior a 8h.
- Comprar materia prima de ovinos y realizar la faena en operaciones propias en los animales se sensibilizan en el proceso previo a la faena.
- Garantizar que los animales y las materias primas de la cadena global ovina se adquieran de sistemas de producción que mantienen a los animales libres de atadura o en corrales individuales.

Certificaciones en bienestar en ovinos

La Compañía se ha establecido como compromiso obtener la certificación en bienestar animal en todas sus unidades frigoríficas de ovinos para el año 2028. Como parte de este plan, entre 2022 y 2024, todas las unidades ovinas en Australia fueron certificadas por el protocolo del *Australian Livestock Processing Industry Animal Welfare Certification System (AAWCS)*, consolidando el cumplimiento de estándares reconocidos internacionalmente.

Para la unidad de refrigeración ubicada en la Patagonia, el proceso de certificación se estructura en fases, incluyendo preparación documental y alineación con el certificador entre 2026 y 2027, con certificación prevista por el protocolo *NAMI (North American Meat Institute)* en 2028.

Actualmente, el avance del compromiso es del 95,37% ejecución.





Enriquecimiento ambiental

Como primera etapa del mapeo, en 2025 se evaluaron 25% del volumen de animales de la Patagonia (Chile). En este grupo, el 22,17% de los animales tuvo acceso a prácticas de enriquecimiento ambiental, como la provisión de refugios naturales o artificiales para protegerlos de condiciones climáticas extremas, el uso de cortavientos y la adopción de prácticas de manejo, como el esquilado preparto.

La Compañía continuará ampliando el alcance del mapeo y estandarizando la recopilación de información de Australia y de proveedores externos, informando los resultados consolidados a medida que los datos estén disponibles y validados.

Transporte de larga distancia

En 2025, 76% de los animales de la cadena global de ovinos fueron transportados en viajes iguales o inferiores a 8 horas.

Insensibilización previa a la faena

En 2025, 95,40% de los animales de la cadena global ovina fueron sometidos a insensibilización previa a la faena, utilizando la electronarcosis como método de elección.

Métodos inhumanos en la cadena de producción

En 2025, el 100% de la materia prima ovina se adquirió de animales criados en pastizales con garantía de cría en libertad, donde pudieron expresar su comportamiento gregario y no se mantuvieron en corrales individuales.



CADENA DE POLLOS DE ENGORDE

A continuación se describen todos los compromisos públicos establecidos para la cadena de pollos de engorde, el año previsto para alcanzar el objetivo y el estado de cumplimiento.

Confinamientos cerrados			
Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2023, comprar materia prima solo de pollos de engorde que estén 100% libres de jaulas. Objetivos intermedios: Entre 2022-2023, se llevó a cabo el mapeo - de la forma de pollos de engorde de la cadena de suministro con implementación del requisito de no mantenimiento en jaula mediante contratos. - Garantía de que todos (100 %) nuestros proveedores de pollos de engorde tienen cría libre de jaulas.	2023	100%	Atendido (100%)
Hasta 2030, asegúrese de que 35% de materia prima para pollos de engorde se eleve a bajas densidades (menos o igual a 30 kg/m²). Objetivos intermedios: 2022: mapear la forma en que se crían los pollos de engorde en la cadena de suministro; 2023 – 2025: Realizar proyecciones de aumento de escala de proveedores con detalles específicos de densidades iguales o inferiores a 30 kg/m²; 2026 – 2029: realizar proyección y sustitución de parte de los proveedores;	2030	100%	En curso (23%)



En 2025, el **100%** de los animales en la cadena de producción de pollos de engorde se criaban en condiciones de producción intensiva (Tabla 2), y el **23%** se alojaba en condiciones de baja densidad de población (es decir, ≤ 30 kg/m²) (Figura 10). Las razas utilizadas y reportadas eran mayoritariamente de rápido crecimiento (por ejemplo, Cobb, Ross y Arbor Acres). Sin embargo, en 2025, el **4%** del alimento para pollos de engorde también se adquirió de sistemas que utilizan la raza Hubbard, considerada de crecimiento lento (Figura 11).

Tabla 2: Sistemas de cría reportados en la cadena de suministro de pollos de engorde de Minerva Foods.

*Sistema de cría	2022	2023	2024	2025
	Volumen total (8.237 ton)	Volumen total (9.878 ton)	Volumen total (10.353 ton)	Volumen total (11.861 ton)
Cadena mapeada, %	100	87,3	98	100
Sistemas intensivos, %	99,99	86,4	98	100
Libres de confinamientos cerrados, %	0,001	0,9	0	0
Sistemas extensivos, %	0,001	0,30	0	0
Sistemas semi-intensivos, %	0	0,65	0	0

* Verifique el [glosario](#) de términos para las definiciones de los sistemas de creación reportados.



% del volumen total de productos de pollos de engorde

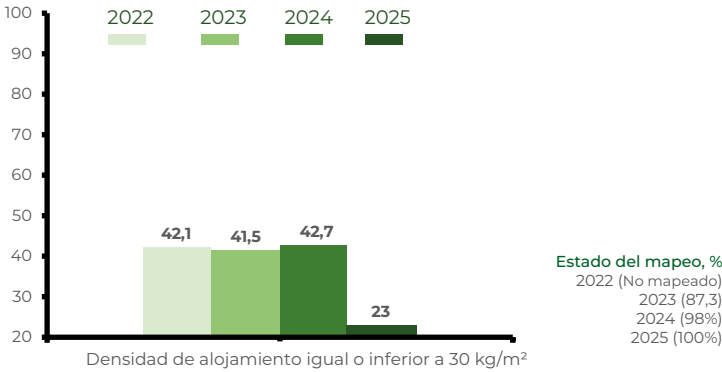


Figura 10: Densidad de almacenamiento reportada en la cadena de suministro de pollos de engorde de Minerva Foods. Volumen total de materia prima para pollos de engorde: 2022 (8.237 toneladas); 2023 (9.878 toneladas); 2024 (10.353 toneladas); 2025 (11.861 toneladas). Teniendo en cuenta que la cadena está formada por socios comerciales externos, los cambios en la composición de estos proveedores y sus prácticas de producción pueden afectar los indicadores y avances de los compromisos públicos de la Compañía a lo largo de los años. La Compañía mantiene una estrecha acción con sus proveedores, fomentando la adopción de las mejores prácticas para promover el avance continuo de estos compromisos.

% del volumen total de productos de pollos de engorde

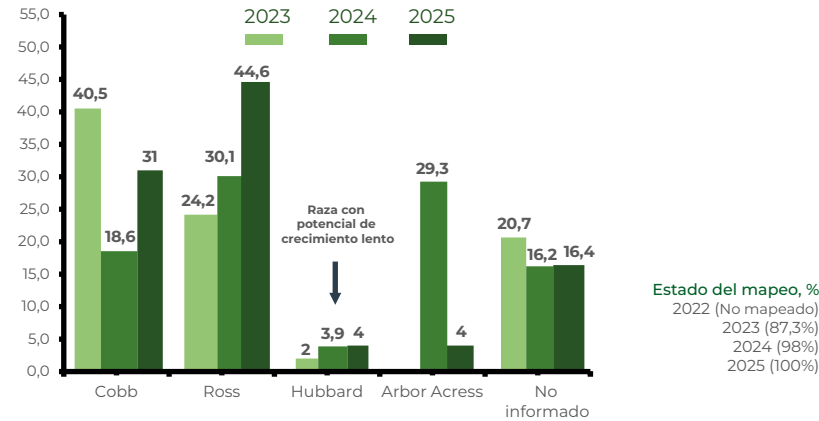


Figura 11: Razas de pollo reportadas en la cadena de suministro de pollos de engorde de Minerva Foods. Volumen total de materia prima para pollos de engorde: 2022 (8.237 toneladas); 2023 (9.878 toneladas); 2024 (10.353 toneladas); 2025 (11.861 toneladas).

Enriquecimiento ambiental

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2030, asegurar que 25% de la materia prima de pollos comprados tengan acceso al enriquecimiento ambiental. Objetivos intermedios: 2022-2025: Mapeo de proveedores capaces de insertar técnicas de enriquecimiento; 2026-2028: Evaluación de las asociaciones con proveedores para emplear esas prácticas; 2029: Adaptación gradual, proyección y sustitución de algunos proveedores que utilizan el criterio de enriquecimiento ambiental como estrategia comercial; 2030: El 25 % de la cadena de suministro de pollos de engorde provendrá de sistemas que utilizan enriquecimiento ambiental.	2030	100%	Atendido (65%)

En 2025, el **65%** de la materia prima de pollos de engorde provenía de proveedores que informaron utilizar recursos de enriquecimiento ambiental para los animales. Las principales prácticas empleadas y reportadas fueron perchas o plataformas y materiales para la exploración y el forrajeo (p. ej., paja) (Figura 12).

% del volumen total de productos de pollos de engorde

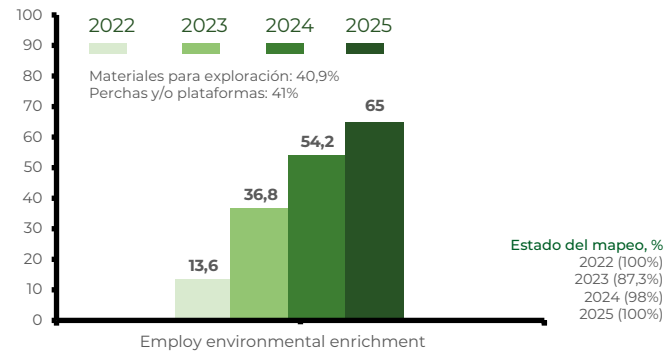


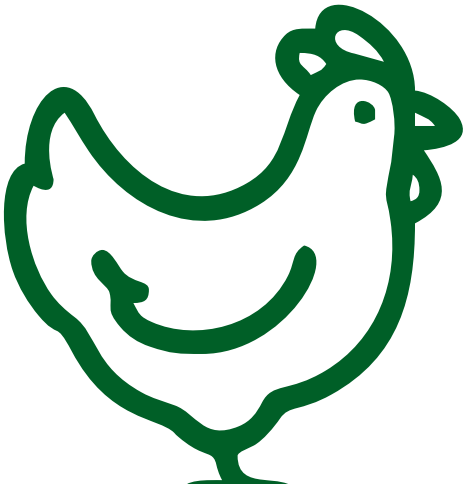
Figura 12: Prácticas de enriquecimiento ambiental reportadas en la cadena de suministro de alimento para pollos de engorde de Minerva Foods. Volumen total de materia prima para pollos de engorde: 2022 (8.237 toneladas); 2023 (9.878 toneladas); 2024 (10.353 toneladas); 2025 (11.861 toneladas). Tenga en cuenta que la suma de los porcentajes para cada práctica de enriquecimiento ambiental notificada no es igual a 65% porque se pueden encontrar una o más prácticas en la misma granja.



Prácticas de mutilación

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2023, no se utilizarán materias primas de pollos de engorde procedentes de sistemas que realicen el recorte de alas. Objetivos intermedios: 2022: Mapeo de la cadena de suministro de pollos de engorde 2023: Garantía de no adquirir materias primas de sistemas que realicen el recorte de alas.	2023	100%	Atendido (100%)
Hasta 2023, no utilice materia prima para pollos de engorde que provenga de sistemas de corte de dedos (falanges) en sus animales. Objetivos intermedios: 2022: Mapeo de la cadena de pollos de engorde; 2023: Garantía de no compra de materias primas de sistemas que realizan el corte de dedos (falanges).	2023	100%	Atendido (100%)

Para 2025, en lo que respecta a este indicador, mapeamos el 100% de nuestra cadena de suministro de pollos de engorde, confirmando que el 100% de la materia prima se adquirió de sistemas de producción que no realizan el recorte de alas ni de dedos/falanges.



Transporte de larga distancia

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2030, asegúrese de que 60% de la materia prima para pollos de engorde adquirida no proceda de animales transportados durante 4 horas. Objetivos intermedios: 2022-2025: Mapeo total de la cadena de suministro; 2026-2029: Adecuación gradual, proyección y sustitución de la mayoría de los proveedores utilizando el criterio del tiempo de viaje como formato comercial; 2030: Garantizar que 85% de la cadena de suministro de pollos de engorde proviene de animales transportados durante un período de 4h o menos.	2030	100%	Atendido (75%)

En 2025, se adquirieron **75%** de materias primas para pollos de engorde de proveedores que informaron que el tiempo de viaje de transporte era inferior o igual a 4 horas (Figura 13).

% del volumen total de productos de pollos de engorde

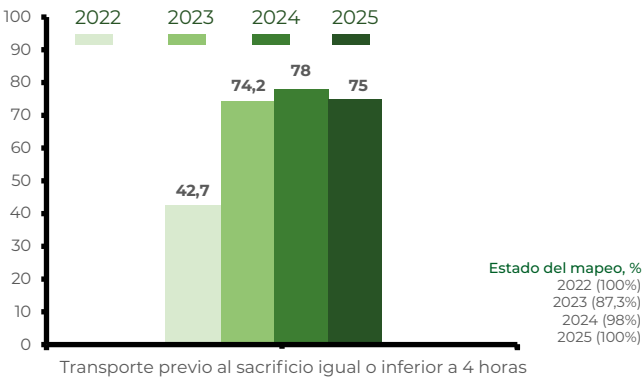


Figura 13: Duración del tiempo de transporte previo al sacrificio notificado en la cadena de suministro de pollos de engorde de Minerva Foods. Volumen total de materia prima para pollos de engorde: 2022 (8.237 toneladas); 2023 (9.878 toneladas); 2024 (10.353 toneladas); 2025 (11.861 toneladas).



Insensibilización previa a la faena

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2026, solo se compran materias primas de pollos de engorde en los que 100% hayan sido sensibilizados en el proceso previo a la faena. Objetivos intermedios: ● 2022: Mapeo de la cadena de suministro de pollos de engorde ● 2023-2025: Adecuación gradual, proyección y sustitución de proveedores utilizando el criterio de insensibilización previa a la faena como formato de negocio; ● 2026: Garantizar que (el 100 %) de los proveedores han llevado a cabo la sensibilización previa al sacrificio de los animales.	2026	100%	En curso (84%)
Para 2040, asegurarse de que 2% de la materia prima de los pollos de engorde adquiridos tengan insensibilización a la atmósfera controlada utilizando sistemas de gas inerte o multifase, o insensibilización eléctrica sin inversión en la fabricación de productos de marca propia. Objetivos intermedios: ● 2025-2030: Evaluación de las asociaciones con proveedores que utilizan esos métodos de insensibilización; ● 2031-2039: Adecuación gradual, proyección y sustitución de parte de los proveedores utilizando el criterio del tipo de insensibilización como formato de negocio; ● 2040: 2% de la cadena de suministro de pollos de engorde procedentes de animales insensibilizados por atmósfera controlada (gas inerte / sistemas multifásicos) o insensibilización eléctrica sin inversión.	2040	100%	En curso (0%)

En 2025, **84%** de la materia prima fueron adquiridas de proveedores que reportaron usar insensibilización previa a la faena en sus operaciones, utilizando exclusivamente electrónica en inmersión en cuba. Los **16%** restantes corresponden principalmente a almacenes comerciales que adquieren materia prima de diferentes proveedores, lo que limita la trazabilidad de la información sobre las prácticas adoptadas en el origen.

Se está ampliando el mapeo de esta parte de la cadena de suministro, incluyendo a los proveedores de almacenes comerciales, con el objetivo de aumentar la representatividad de este indicador en los próximos ciclos de reporte.

La insensibilización en atmósfera modificada, mediante gases inertes o sistemas multifásicos, así como el aturdimiento eléctrico sin inversión, se reconocen como alternativas alineadas con las mejores prácticas de bienestar animal para pollos de engorde. En este contexto, Minerva Foods continúa trabajando para ampliar el mapeo de la cadena de suministro y establecer alianzas con proveedores que adopten estas tecnologías.



CADENA DE PORCINOS

A la continuación se describen todos los compromisos públicos establecidos para la cadena porcina, el año previsto para el cumplimiento de la meta y el estado de la atención.

Confinamientos cerrados			
Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2035, garantizar que la compra de materia prima de porcinos sea de 100% de matrices bajo sistema de gestación colectiva. Objetivos intermedios: 2022-2025: Mapeo total de la cadena de suministro; 2026-2034: Adecuación gradual, proyección y sustitución de proveedores utilizando el criterio del embarazo colectivo como formato de negocio; 2035: Garantizar que los proveedores de porcinos de productos transformados migren al sistema de gestación colectiva libre de células individuales	2035	81%	En curso (66,7%)

En 2025, el **66,7%** de la materia prima porcina se adquirió de proveedores que informaron mantener a las cerdas en sistemas de gestación grupal, mientras que el **18,6%** se refirió al sistema de "Cubrir y Liberar", que solo contempla mantener a las hembras en jaulas durante un máximo de 4 horas con fines de manejo (Tabla 3).

Además, el **69,55%** de los proveedores utiliza parideras convencionales en sus operaciones, manteniendo a la hembra confinada durante un promedio de 28 días. El **2,94%** adopta el sistema de sujeción temporal, con una duración de 4 a 7 días, y el **8,70%** de los proveedores no reveló este indicador.

Tabla 3: Alojamiento de matrices porcinas durante el embarazo en la cadena de suministro de Minerva Foods.

*Alojamiento de cerdas reproductoras	2022	2023	2024	2025
	Volumen total (5.961 ton; n = 13)	Volumen total (6.668 ton; n = 14)	Volumen total (6.094 ton; n = 23)	Volumen total (4.971 ton; n = 15)
Cadena mapeada, %	67,6	80,3	89,7	81
Libres de jaulas de parto**, %	50	50,3	55,3	48,1
Sistema de monta y suelta (cobre e solta)***, %	0	9,2	12,8	18,6

*Verificar el [glosario](#) para la caracterización de los sistemas de cría; **Tolerancia individual de alojamiento hasta 28-35 días; ***Tolerancia individual máxima de alojamiento no superior a 4 horas.

En 2025, **77,96%** de los animales de la cadena porcina se mantuvieron en sistemas de confinamiento cerrado (es decir, SISCON), mientras que **3,73%** de los proveedores informaron que no tenían control sobre esta información (Tabla 4).

Tabla 4: Sistemas de cría reportados en la cadena de suministro de materia prima porcina de Minerva Foods.

*Sistemas de cría	2022	2023	2024	2025
	Volumen total (5.961 ton; n = 13)	Volumen total (6.668 ton; n = 14)	Volumen total (6.094 ton; n = 23)	Volumen total (4.971 ton; n = 15)
Cadena mapeada, %	67,6	80,3	89,7	81
**Siscon, %	64,5	70	89,2	77,9
Libre de confinamiento cerrados, %	3,2	10,2	0,4	0
Sistema extensivo, %	3,2	6,8	0	0
Sistema semi-extensivo, %	0	3,4	0,4	0
***Siscal, %	0	0	0	0

*Consulte nuestro [glosario](#) para la caracterización de sistemas de cría; **Sistema intensivo de porcinos criados en confinamiento; ***Sistema intensivo de porcinos criados al aire libre





Enriquecimiento ambiental

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2035, 25% de materia prima porcina procedente de sistemas de producción con fuentes de enriquecimiento ambiental. Objetivos intermedios: • 2023-2025: Mapeo total de la cadena de suministro; • 2023-2027: Mapeo de proveedores capaces de insertar técnicas de enriquecimiento; • 2028-2032: Evaluación de asociaciones con proveedores para emplear prácticas de enriquecimiento ambiental; • 2033-2034: Adecuación gradual, proyección y sustitución de parte de los proveedores (25%) utilizando el criterio de oferta de enriquecimiento como formato de negocio; • 2035: 25% de materia prima porcina procedente de sistemas con enriquecimiento ambiental.	2035	81%	Atendido (46,8%)

En 2025, **46,8%** de la materia prima fueron adquiridas de proveedores utilizando fuentes de enriquecimiento ambiental para animales, y se reportaron materiales que permiten la exploración y el forraje, como el heno y la paja (Figura 14).

% del volumen total de productos porcinos

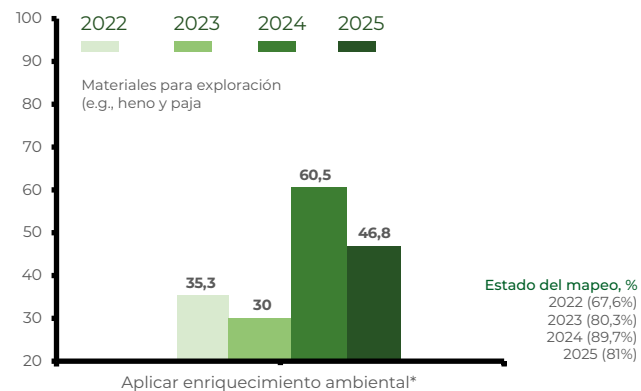


Figura 14: Prácticas de enriquecimiento ambiental en la cadena de suministro de materias primas porcinas de Minerva Foods. Volumen total: 2022 (5.961 ton); 2023 (6.668 ton); 2024 (6.094 ton); y 2025 (4.971 ton).





Prácticas de mutilación			
Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2030, la compra de materia prima porcina en la que 80% de los animales no se someten a procedimientos de corte/desgaste de dientes. Objetivos intermedios: • 2023-2025: Mapeo total de la cadena de suministro; • 2026-2029: Adecuación gradual, proyección y sustitución de proveedores utilizando el criterio de no mutilación por corte / desgaste de dientes como formato de negocio. • 2030: Garantía del 80 % de los proveedores de porcinos no utilizan la práctica de cortar / desgastar de dientes.	2030	81%	En curso (72,5%)
Hasta 2030, la compra de materia prima de porcinos en los que 100% de los machos no se someten a procedimientos de castración quirúrgica. Objetivos intermedios: • 2022-2025: Mapeo total de la cadena de suministro; • 2026-2029: Adecuación gradual, proyección y sustitución de proveedores utilizando el criterio de castración como formato de negocio; • 2030: Garantizar que los proveedores de porcinos no realicen castración quirúrgica sin anestesia en machos, con prioridad de sustitución por el procedimiento de inmunocastración.	2030	100%	En curso (71%)

Las siguientes prácticas de mutilación fueron mapeadas en la cadena porcina: Corte/desgaste de dientes, castración quirúrgica en machos, corte de cola e identificación por medio de corte de orejas (Figura 15). En 2025, **72,50%** reportó no realizar corte / desgaste de los dientes. En cuanto a la práctica de castración de machos, **71%** de la materia prima de porcinos se obtuvieron de proveedores que reportaron usar la inmunocastación.

Prácticas de mutilación			
Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2035, la compra de materia prima de porcinos en los que no se realiza el corte de cola en 25% de los animales. Objetivos intermedios: • 2023-2025: Mapeo total de la cadena de suministro; • 2026-2034: Adecuación gradual, proyección y sustitución de parte de proveedores utilizando el criterio de corte de cola como formato de negocio. • 2035: Garantizar que parte de los proveedores de porcinos (25%) no realicen el corte de cola.	2035	81%	En curso (0%)
Hasta 2040, la compra de materia prima a porcinos en los que al menos 35% de los animales comprados no se identifiquen por mutilación. Objetivos intermedios: • 2023-2025: Mapeo total de la cadena de suministro; • 2025-2035: Adecuación gradual, proyección y sustitución de proveedores que utilicen el criterio de no mutilación para la identificación de los animales como formato comercial; • 2040: Garantizar que parte de los proveedores (35 %) de porcinos no utilizan la práctica del corte de orejas para su identificación.	2040	81%	En curso (15,6%)

En 2025, **0%** de la materia prima porcina fueron adquiridas de proveedores que informaron no realizar caudectomía. Finalmente, para la práctica de identificación por medio del molino, se adquirieron **15,61%** de la materia prima de proveedores que informaron no utilizarla.



% del volumen total de productos porcinos

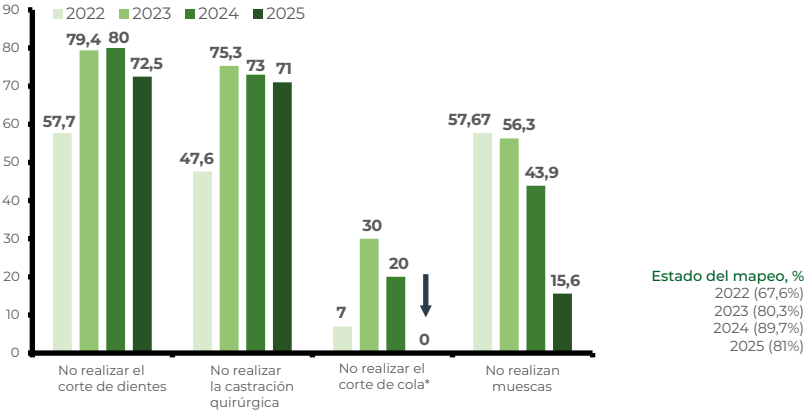


Figura 15: Prácticas de mutilación reportadas en la cadena de suministro de materia prima para porcinos de Minerva Foods. Volumen total: 2022 (5.961 ton); 2023 (6.668 ton); 2024 (6.904 ton); y 2025 (4.971 ton). *A partir de 2025, la metodología de mapeo se amplió para abarcar todas las formas de corte de cola, incluyendo tanto el corte completo como el parcial (por ejemplo, de un tercio de la cola). Hasta 2024, el monitoreo solo consideraba la ausencia de corte completo de cola. Esta actualización hace que el indicador sea más completo y representativo de las prácticas adoptadas en la cadena de suministro.

Transporte de larga distancia

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2030, la compra de materia prima de porcinos en los que 90% de los animales no se transportan en viajes superiores a las 8h. Objetivos intermedios: • 2022-2025: Mapeo total de la cadena de suministro; • 2030-2034: Adecuación gradual, proyección y sustitución de parte de proveedores utilizando el criterio del tiempo de viaje como formato de negocio. • 2030: compra de materia prima de porcinos en los que 90% de los animales no se transportan en viajes superiores a 8h.	2030	81%	En curso (68,8%)

En 2025, **68,81%** de la materia prima porcina fueron adquiridas de proveedores que garantizaron la duración de los viajes de animales de menos o igual a 8 horas (tabla 5).



Tabla 5: Duración del viaje de transporte de animales reportados en la cadena de suministro de materia prima porcina de Minerva Foods.

Transporte de larga distancia	2022	2023	2024	2025
	Volumen total (5.961 ton)	Volumen total (6.668 ton)	Volumen total (6.094 ton)	Volumen total (4.971 ton)
Cadena mapeada, %	67,6	80,3	89,7	81
Transporte hasta 8 horas, %	50	61	77,1	68,6
Transporte arriba de 8 horas, %	-	2,5	1,6	0,7
No realizan control del tiempo de jornada, %	-	16,1	11	11,6



Insensibilización previa a la faena

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2026, la compra de materia prima de porcinos en los que 100% han sido sensibilizados en el proceso previo a la faena. Objetivos intermedios: • 2022-2023: Mapeo de la cadena de suministro de porcinos; • 2026: Compra de materia prima de porcinos en los que se haya sensibilizado al 100% en el proceso previo a la faena.	2026	81%	En curso (74,6%)

En 2025, el **81%** de la materia prima porcina se adquirió de proveedores que empleaban el aturdimiento previo a la faena (por ejemplo, **15,67%** mediante el método de electronarcosis; **56%** mediante electrocución; y **3,18%** en cámaras con altas concentraciones de CO²). Un total de **6,35%** informaron que no tenían control sobre esta información. El resto corresponde, en su mayoría, a almacenes comerciales que adquieren materia prima de diferentes proveedores, lo que limita la trazabilidad de la información sobre las prácticas adoptadas en origen. La Compañía está ampliando el mapeo de estos proveedores para aumentar la representatividad del indicador en los próximos ciclos de informes.

Cabe destacar que, en la cadena porcina, el aturdimiento previo a la faena es una práctica consolidada en la producción y no existe representación de los mercados que exigen procedimientos de sacrificio específicos sin insensibilización. Por lo tanto, la evolución de este indicador está relacionada principalmente con el avance del mapeo y la trazabilidad de la información a lo largo de la cadena de suministro.

Métodos inhumanos en la cadena de producción

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2045, se deberán comprar materia prima de porcinos donde el 85% de las matrices reproductoras no se críen en suelos totalmente enrejados. Objetivos intermedios: • 2022-2025: Mapeo total de la cadena de suministro; • 2031-2044: Adecuación gradual, proyección y sustitución de proveedores tanto en Brasil como en Argentina, utilizando el criterio de instalación de pisos sólidos para matrices cerdas como formato de negocio; • 2045: Garantía del 85 % de materias primas de porcinos con matrices sin cría en pisos completamente enrejados.	2045	81%	En curso (56%)

Consideramos como una práctica inhumana en la cadena porcina el mantenimiento de matrices durante la maternidad y la gestación en suelos totalmente enrejados. En 2025, **56%** reportó el alojamiento de matrices de porcinos en pisos sólidos o parcialmente sólidos.





CADENA DE PESCADO

En 2025, se adquirieron 7.186 toneladas de materia prima de pescado (total de proveedores = 27), de las cuales el 50,7% provino de sistemas de producción no extractivos, que incluyen especies como *Salmo salar* (2,6%), *Oreochromis niloticus* (4,3%) y *Pangasius hypophthalmus* (48,1%). La cadena de pesca extractiva de Minerva Foods en 2025 incluyó especies como *Merluccius merluccius* (11,5%) y *Gadus chalcogrammus Pallas/Gadus morhua* (7,2%). A continuación, se describen todos los compromisos públicos establecidos para la cadena de pescado, el año previsto para el cumplimiento de cada meta y su estado de avance. También reportamos indicadores de bienestar animal específicos por especie para la cadena de pesca no extractiva.

Prácticas de mutilación			
Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Para 2028, lograr que el 100% del volumen total de pescado comercializado esté libre de la práctica del corte de aletas Objetivos intermedios: 2022-2023: Mapeo de la cadena de pescado en nuestras operaciones; 2025: Garantizar que 100% del volumen total de pescado comercializado por la empresa esté libre de mutilación de corte de aletas.	2028	81%	En curso (63%)

En 2025, para este indicador, 63% de los proveedores de la cadena pescado declararon que no realizaban la práctica de corte de aletas.



Transporte de larga distancia

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2025, comprar materia prima de pescado de la cadena no extractiva donde 100% de animales no se transportan a más de 8 horas. Objetivos intermedios: 2022-2024: Mapeo de la cadena de proveedores de pescado de cultivo; 2025: Garantizar que el 100% de los proveedores de pescado cuenten con una política que establezca un tiempo máximo de transporte de hasta 8 horas.	2025	81%	En curso (45%)

Los peces provenientes de la cadena extractiva no son sometidos a transporte previo al sacrificio; por lo tanto, para este indicador, consideramos únicamente la materia prima procedente de sistemas no extractivos. En 2025, el 45% de la materia prima de pescado de la cadena no extractiva fue adquirida a proveedores que reportaron transportar a los animales en trayectos de hasta 8 horas.

Además de la duración del transporte, la Compañía también monitorea parámetros relacionados con la calidad del agua durante esta etapa, reconociendo que factores como la oxigenación, la temperatura y la densidad de almacenamiento son determinantes para el mantenimiento del bienestar de los peces y, en muchos casos, ejercen una influencia más significativa que el tiempo de transporte por sí solo.

Durante el transporte, se identificaron las siguientes prácticas en la cadena de suministro de pescado: El 41% de los proveedores reportó la adopción de prácticas de ayuno previo al transporte; el 33% realiza el monitoreo y ajuste de los niveles de oxígeno disuelto; el 31% indicó que lleva a cabo capacitaciones periódicas para los equipos involucrados en las etapas de manejo; y el 14% reportó la adición de agentes para el control del amoníaco y los nitritos en el agua.



Insensibilización previa a la faena

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Para 2040, el 5% de la materia prima y de los productos provenientes de la acuicultura será adquirido a proveedores que realicen la insensibilización de los animales antes de la faena. Objetivos intermedios: • 2022-2023: Mapeo de la cadena de proveedores de pescado. • 2023-2030: Detalles de las prácticas de insensibilización. • 2031-2035: Difusión de prácticas eficaces de insensibilización en la cadena de pescado. • 2036-2039: Adecuación gradual y con proyección de sustitución de parte de proveedores para lograr el objetivo.	2040	81%	Atendido (41%)

La insensibilización previa al sacrificio no se emplea en la cadena de pesca extractiva; por lo tanto, para este indicador, también consideramos únicamente la materia prima procedente de sistemas no extractivos. En 2025, el **41%** de la materia prima de pescado proveniente de sistemas no extractivos fue adquirida a proveedores que emplean métodos de insensibilización previa a la faena, de los cuales el **4%** utiliza el método de golpe percutivo o conmoción cerebral y el **37%** emplea la electronarcosis.

NOTIFICACIÓN DE DATOS POR ESPECIES DE LA CADENA DE PESCA NO EXTRACTIVA

Tabla 6: Cadena de pesca no extractiva de Minerva Foods y sus indicadores de bienestar animal.

Cadena de pescado no extractivo	Especies		
	<i>Salmo salar</i>	<i>Oreochromis niloticus</i>	<i>Pangasius hypophthalmus</i>
Volumen adquirido en 2025 (ton)	186	308	3.455
Total de proveedores en 2025, n	2	2	5
Cadena mapeada, %	86	100	88
Indicadores de bienestar animal			
Animales mantenidos en baja densidad de alojamiento*, %	0	0	0
Animales transportados en jornadas con una duración igual o inferior a 8 horas, %	86	100	47
Animales libres de ayuno previo al sacrificio superior a 72 horas, %	86	100	88
Animales sometidos a insensibilización, %	86**	100***	37***
Animales enfermos, %	1,1	0,2	6,4
Tasa de mortalidad, %	10	18,3	21,6
Animales con delgadez extrema, %	-	0	2,4
Animales con lesiones, %	0	0	0

*Densidad de almacenamiento menor o igual a 10 kg/m³;
**conmoción cerebral;
***electronarcosis; – no reportado;
– no reportado.





CADENA DE LECHE BOVINA

Minerva Foods adquiere leche en polvo y crema de leche para la elaboración de productos de marca propia. A continuación, se describen todos los compromisos públicos establecidos para esta cadena, el año previsto para el cumplimiento de cada meta y su estado de avance.

Confinamiento cerrado			
Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Para 2023, adquirir ingredientes lácteos provenientes de sistemas en los que el 100% de los animales estén libres de ataduras o no sean mantenidos en corrales individuales, permaneciendo en grupos en la cadena global de la Compañía.	2023	96,3%	Atendido (96,3%)*
Para 2026, adquirir ingredientes lácteos provenientes de sistemas en los que el 100% de los animales tenga acceso a pastoreo durante más de 6 horas diarias. Objetivos intermedios: • 2022-2023: Se realizó el mapeo de la cadena de proveedores de ingredientes lácteos. • 2024-2025: Proyección y sustitución de proveedores para garantizar que todos aseguren 6 horas diarias de acceso a pasturas para las vacas lecheras. • 2026: Garantizar que el 100% de los proveedores de productos lácteos destinados a productos procesados mantenga a sus animales con acceso a pasturas (durante un mínimo de 6 horas diarias), mediante la incorporación de este requisito en los contratos.	2026	96,3%	En curso (96,3%)*

*En 2025, se mapearon las prácticas de alojamiento del 96,3% de la cadena de suministro de leche de la Compañía. El resultado del indicador refleja la cobertura del mapeo realizado durante el periodo, por lo que no fue posible confirmar la información correspondiente a la totalidad de los proveedores. No obstante, cabe destacar que los sistemas que utilizan atadura no constituyen una práctica habitual en las principales regiones de adquisición de materia prima de la Compañía en América Latina. El mapeo de la porción restante de la cadena continuará ampliándose en los próximos ciclos de reporte.

En 2025, un total del **96,3%** de los derivados lácteos fue obtenido de sistemas de producción en los que las vacas tuvieron acceso diario a áreas de pastoreo durante 6 horas, por un período de al menos 120 días al año (Figura 16). La mayoría de los animales (**45%**) fue criada en sistemas compost barn o free-stall, con acceso a áreas externas de pastoreo, mientras que el **51,3%** de los animales fue mantenido en sistemas intensivos a pastoreo. Consulte el [glosario](#) para conocer las definiciones de los sistemas de producción.



% del volumen total de productos lácteos

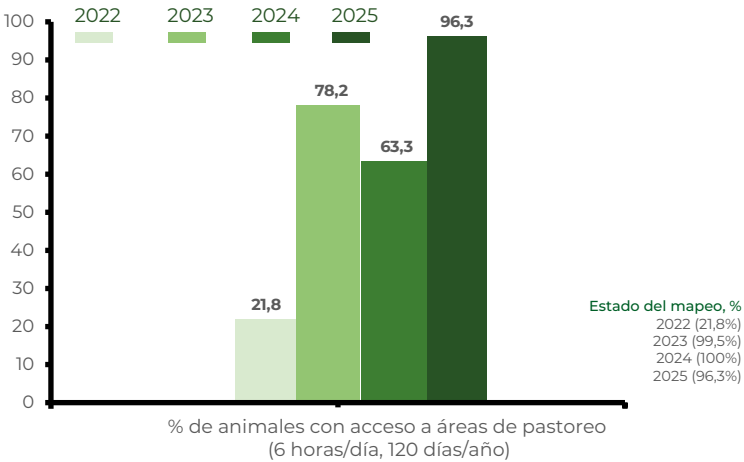


Figura 16: Proporción de animales de la cadena de suministro de derivados de leche bovina de Minerva Foods con acceso a áreas de pastoreo durante seis horas diarias, por un período de al menos 120 días al año. Volumen total: 2022 (5,2 toneladas); 2023 (39,2 toneladas); 2024 (15 toneladas); 2025 (38 toneladas).



Enriquecimiento ambiental

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Para 2035, garantizar que el 25% de la materia prima láctea provenga de vacas lecheras criadas en sistemas que incorporen enriquecimiento ambiental. Objetivos intermedios: • 2023-2025: Mapeo de los proveedores de la cadena de suministro de leche en relación con el tema del enriquecimiento ambiental. • 2026-2030: Adecuación gradual de los proveedores para la implementación del enriquecimiento ambiental en sus sistemas de producción animal. • 2030-2034: Proyección e incentivo a los proveedores para la implementación del enriquecimiento ambiental.	2035	96,3%	Atendido (96,3%)

En 2025, el **96,3%** de los derivados de leche bovina fue adquirido de proveedores que reportaron emplear diferentes fuentes de enriquecimiento ambiental para los animales, incluyendo sombra artificial y/o natural, enfriamiento evaporativo mediante aspersión, además de acceso a áreas externas de pastoreo (Figura 17).

% del volumen total de productos lácteos

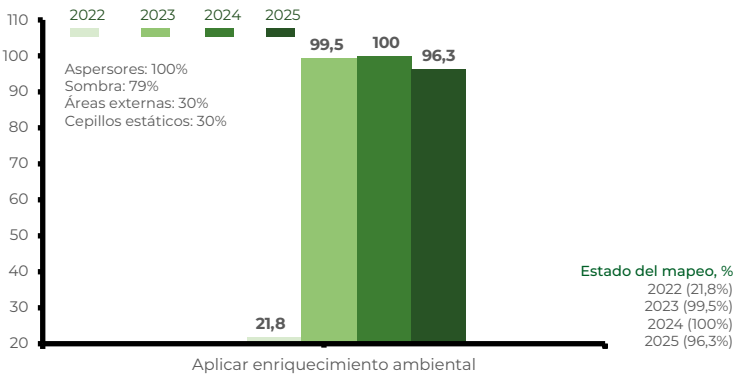


Figura 17: Prácticas de enriquecimiento ambiental en la cadena de suministro de derivados de leche bovina de Minerva Foods. Volumen total: 2022 (5,2 toneladas); 2023 (39,2 toneladas); 2024 (15 toneladas); 2025 (38 toneladas). Tenga en cuenta que la suma de los porcentajes correspondientes a cada una de las prácticas de enriquecimiento ambiental mencionadas no es igual al 100%, ya que en una misma propiedad puede reportarse una o más prácticas.

Prácticas de mutilación

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Para 2035, adquirir ingredientes lácteos provenientes de sistemas en los que el 15% de los animales no haya sido descornado. Objetivos intermedios: • 2023-2030: Mapeo de los proveedores en relación con el procedimiento de descornado. • 2031-2034: Adecuación gradual, proyección y sustitución de parte de los proveedores, utilizando el criterio del descornado como condición comercial. • 2035: Parte de los proveedores (15%) con garantía de no realizar el descorna.	2035	96,3%	Atendido (23%)

En 2025, el **23%** de los derivados de leche bovina fue adquirido de proveedores que reportaron no realizar la práctica del descorna ni ningún otro tipo de mutilación en los animales (Figura 18).

% del volumen total de productos lácteos

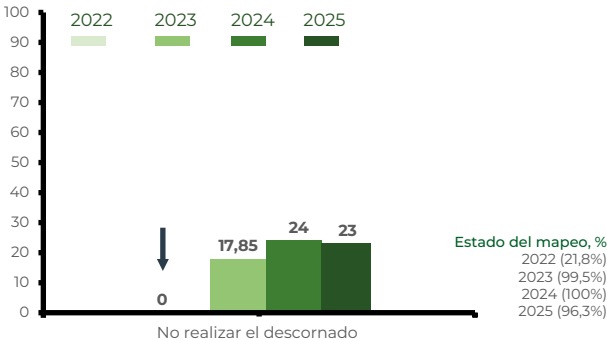


Figura 18: Proporción de proveedores que reportaron no realizar la práctica del descorna en la cadena de suministro de derivados de leche bovina de Minerva Foods. Volumen total: 2022 (5,2 toneladas); 2023 (39,2 toneladas); 2024 (15 toneladas); 2025 (38 toneladas).



Transporte de larga distancia

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Para 2030, comprar productos lácteos en los que 80% de la materia prima procedan de animales transportados por 8h. Objetivos intermedios: • 2023-2025: Mapeo total de la cadena de suministro; • 2030-2034: Adecuación gradual, proyección y sustitución de parte de proveedores utilizando el criterio del tiempo de viaje como formato de negocio. • 2030: Garantizar que la proporción de proveedores de productos lácteos (80%) tenga el tiempo de viaje inferior o igual a 8h en el proceso previo a la faena.	2030	96,3%	En curso (75,8%)

En 2025, el **75,8%** de los derivados de leche bovina fue adquirido de proveedores que reportaron que los animales enviados a plantas de faena fueron sometidos a trayectos de transporte iguales o inferiores a 8 horas (Figura 19).

% del volumen total de productos lácteos

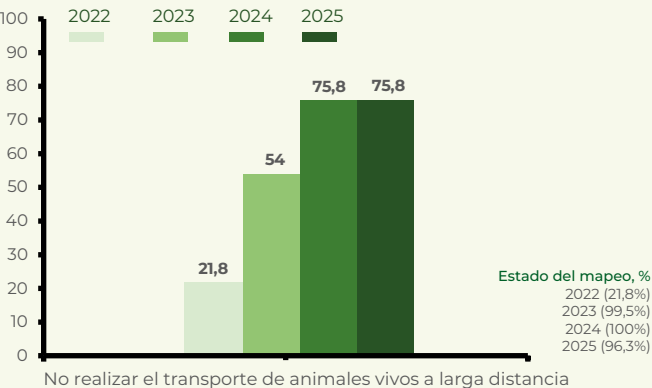


Figura 19: Proporción de proveedores que reportaron no realizar transporte de larga distancia en la cadena de suministro de derivados de leche bovina de Minerva Foods. Volumen total: 2022 (5,2 toneladas); 2023 (39,2 toneladas); 2024 (15 toneladas); 2025 (38 toneladas).

Insensibilización previa a la faena

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Para 2027, garantizar que el 100% de nuestros proveedores de productos lácteos asuma el compromiso de realizar la insensibilización de las vacas lecheras durante el proceso de faena. Objetivos intermedios: • 2022-2024: Mapeo de la práctica de insensibilización en la cadena de productos lácteos. • 2025-2027: Adecuación gradual, proyección y sustitución de parte de los proveedores, utilizando el criterio de la insensibilización como condición comercial. • 2027: Garantizar que el 100% de los productos lácteos de la cadena global de la Compañía provenga de sistemas en los que las vacas lecheras sean insensibilizadas durante el proceso de la faena.	2027	96,3%	En curso (85,2%)

En 2025, el **85,2%** de los proveedores de derivados de leche reportó que, al final del ciclo productivo, los animales fueron sacrificados con garantía de insensibilización previa a la faena (Figura 20).

% del volumen total de productos lácteos

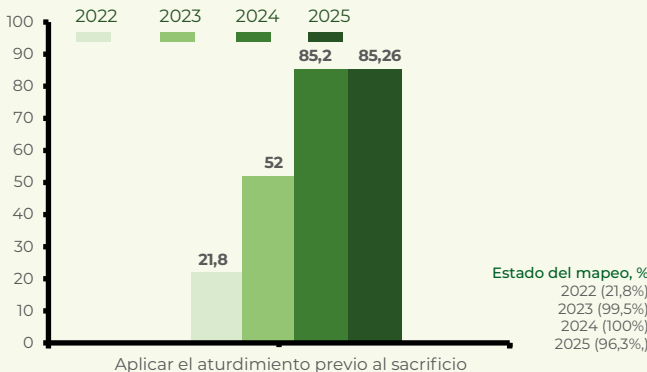


Figura 20: Proporción de proveedores que reportaron emplear la insensibilización previa al sacrificio en la cadena de suministro de derivados de leche bovina de Minerva Foods. Volumen total: 2022 (5,2 toneladas); 2023 (39,2 toneladas); 2024 (15 toneladas); 2025 (38 toneladas).



Métodos inhumanos en la cadena de producción

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Para 2030, adquirir materia prima láctea de sistemas en los que el 25% de los proveedores no mantenga a sus animales sobre pisos totalmente entablados. Objetivos intermedios: • 2022-2025: Mapeo total de la cadena de suministro; • 2026-2029: Adecuación gradual, proyección y sustitución de los proveedores, utilizando el criterio de pisos totalmente entablados como condición comercial. • 2030: Garantizar que el 25% de las materias primas lácteas no provenga de proveedores que mantengan a sus animales sobre pisos totalmente entablados.	2030	96,3%	Atendido (96,3%)

Incluso en sistemas de confinamiento intensivo (p. ej., free-stall y compost barn), es poco común la práctica de mantener al ganado bovino en instalaciones con pisos totalmente entablados. En 2025, el 96,3% de los proveedores reportó animales libres de la permanencia en pisos totalmente entablados. Por último, en 2025 también mapeamos las prácticas de destete en la cadena de suministro, donde el 78,9% de los proveedores reportó la separación abrupta entre la vaca y el ternero 24 horas después del parto, mientras que el 17,4% reportó la separación entre la vaca y el ternero entre 2 y 5 días después del nacimiento.



CADENA DE DERIVADOS DEL HUEVO

En 2026, Minerva Foods concluyó la eliminación de ingredientes a base de huevo de su portafolio, dejando de adquirirlos y garantizando el cumplimiento íntegro de los compromisos públicos asumidos para la cadena de huevos.

La implementación de esta estrategia representó una solución definitiva para los compromisos relacionados con la cadena de huevos, ya que la Compañía dejó de adquirir ingredientes a base de huevo para su portafolio. La actualización del etiquetado de los productos continúa en curso y está condicionada únicamente al consumo del inventario de envases existentes, sin impacto en la formulación utilizada actualmente.

Como resultado de esta estrategia, los siguientes compromisos públicos pasaron a considerarse íntegramente cumplidos:

Confinamientos cerrados

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2026, utilizar únicamente huevos de pollo sin jaula (100%) en el proceso industrial. Objetivos intermedios: • 2022: Mapeo de todos los productos de marca propia que puedan contener huevos como ingredientes en su fabricación y de sus respectivos proveedores; • 2023-2025: Proyección y sustitución de proveedores para que todos garanticen la producción en sistemas libres de jaulas; • 2026: Utilizar solo huevos de pollo sin jaula en el proceso industrial de productos de marca propia. • 2026: Redefinición de la estrategia corporativa mediante la eliminación gradual de los ingredientes a base de huevo del portafolio de la Compañía, interrumpiendo su adquisición y garantizando el pleno cumplimiento del Compromiso público.	2026	100%	Atendido (100%)

Enriquecimiento ambiental

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Para 2035, garantizar que el 25% de la materia prima de huevo utilizada en la fabricación de productos industrializados provenga de gallinas ponedoras criadas en sistemas con enriquecimiento ambiental. Objetivos intermedios: • 2023-2025: Mapeo de los proveedores de la cadena de huevos en relación con el enriquecimiento ambiental; • 2026-2030: Adecuación gradual de los proveedores para la implementación del enriquecimiento ambiental en sus sistemas de producción animal. • 2030-2034: Proyección e incentivo a los proveedores para la implementación del enriquecimiento ambiental. • 2035: El 25% del volumen total de huevos como materia prima para la fabricación de productos industrializados con implementación de prácticas de enriquecimiento ambiental en el sistema de producción. • 2026: Redefinición de la estrategia corporativa mediante la eliminación gradual de los ingredientes a base de huevo del portafolio de la Compañía, interrumpiendo su adquisición y garantizando el pleno cumplimiento del Compromiso público.	2035	100%	Atendido (100%)





Prácticas de mutilación

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Para 2026, utilizar (100%) únicamente huevos provenientes de gallinas libres del procedimiento de despique en el procesamiento industrial. Objetivos intermedios: ● 2022: Mapeo de los productos que puedan contener huevos como ingredientes en su fabricación y de sus respectivos proveedores; ● 2023-2025: Proyección y sustitución de los proveedores para que ninguno utilice el despique en su cadena de suministro; ● 2026: Utilizar únicamente huevos provenientes de gallinas sin procedimiento de despique en la fabricación de productos procesados. ● 2026: Redefinición de la estrategia corporativa mediante la eliminación de los ingredientes a base de huevo del portafolio de la Compañía, dejando de adquirirlos y garantizando el cumplimiento íntegro del compromiso público.	2026	100%	Atendido (100%)

Transporte de larga distancia

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Para 2023, adquirir materia prima únicamente de huevos provenientes de sistemas en los que el 100% de los animales no sea transportado durante más de 4 horas. Objetivos intermedios: ● 2022: Mapeo de la cadena de suministro de huevos. ● 2023: Garantizar que todos los proveedores (100 %) de huevos tienen en su política el transporte de hasta 4h a gallinas ponedoras. ● 2026: Redefinición de la estrategia corporativa mediante la eliminación de los ingredientes a base de huevo del portafolio de la Compañía, dejando de adquirirlos y garantizando el cumplimiento íntegro del compromiso público.	2023	100%	Atendido (100%)

Insensibilización previa a la faena

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Hasta 2026, compre materia prima únicamente a partir de huevos en los que 100% de gallinas ponedoras hayan sido sensibilizadas en el proceso previo a la faena. Objetivos intermedios: ● 2022: Mapeo de la cadena de suministro de huevos ● 2023: Garantizar que todos los proveedores (100 %) de los proveedores de huevos tengan sensibilización previa al sacrificio en su política. ● 2026: Redefinición de la estrategia corporativa mediante la eliminación de los ingredientes a base de huevo del portafolio de la Compañía, dejando de adquirirlos y garantizando el cumplimiento íntegro del compromiso público.	2026	100%	Atendido (100%)

Métodos inhumanos en la cadena de producción

Compromiso público	Año previsto para alcanzar el objetivo	% de la cadena mapeada	Estado del servicio
Para 2025, adquirir materia prima de huevo proveniente de sistemas en los que el 100% de los proveedores no realice la práctica del sacrificio de pollitos machos de un día de edad. Objetivos intermedios: ● 2022-2023: Mapeo total de la cadena de suministro; ● 2023-2024: Adecuación gradual, proyección y sustitución de los proveedores, utilizando como criterio comercial la eliminación de la práctica del sacrificio de pollitos machos de un día de edad. ● 2025: Garantía del 100% de materias primas de huevo no realizar la práctica de sacrificio de pollitos machos de un día. ● 2026: Redefinición de la estrategia corporativa mediante la eliminación de los ingredientes a base de huevo del portafolio de la Compañía, dejando de adquirirlos y garantizando el cumplimiento íntegro del compromiso público.	Recurrente	100%	Atendido (100%)



PERSPECTIVAS

**MINERVA FOODS
CONTINUARÁ
FORTALECIENDO SU
ESTRATEGIA GLOBAL DE
BIENESTAR ANIMAL,
PROMOVIENDO LA
EVOLUCIÓN CONTINUA DE
LAS PRÁCTICAS
ADOPTADAS EN SUS
OPERACIONES Y EN SU
CADENA DE SUMINISTRO,
EN LÍNEA CON SUS
COMPROMISOS PÚBLICOS Y
CON LAS MEJORES
PRÁCTICAS
INTERNACIONALES.**

**Para los próximos años,
las siguientes prioridades son:**

- La evolución continua de la gestión corporativa del bienestar animal, fortaleciendo la gobernanza, los mecanismos de monitoreo y la toma de decisiones basada en indicadores.
- El perfeccionamiento de la matriz de riesgos de la cadena de suministro, fortaleciendo la identificación, la evaluación, la priorización y la mitigación de los riesgos relacionados con el bienestar animal, con el fin de orientar las acciones y los recursos de manera más eficaz hacia los temas de mayor materialidad.
- Ampliación del compromiso con los socios comerciales y los proveedores, promoviendo la implementación de buenas prácticas y el avance continuo de los compromisos públicos de la Compañía.
- Continuidad de las auditorías de segunda y tercera parte en proveedores y plantas industriales de terceros, fortaleciendo la transparencia, la confiabilidad y la trazabilidad de la cadena de suministro.
- Expansión de las iniciativas de capacitación y difusión del conocimiento técnico en bienestar animal, mediante programas de formación, materiales educativos y el intercambio de buenas prácticas a lo largo de la cadena productiva.
- Consolidación de las certificaciones de bienestar animal y avance de las etapas preparatorias para nuevas certificaciones en plantas industriales, reforzando la mejora continua de los procesos.
- Fortalecimiento del trabajo conjunto con clientes, proveedores, entidades técnicas y demás partes interesadas, contribuyendo al desarrollo de soluciones y a la evolución de las prácticas de bienestar animal en la cadena global de proteínas.



GLOSARIO DE TÉRMINOS

Temas globales

Confinamiento cerrado: El término se refiere a condiciones ambientales que imponen restricciones a la expresión de comportamientos naturales importantes para la especie. El término se aplica a operaciones de feedlot (CAFOs) para bovinos, sistemas de jaulas en batería para gallinas ponedoras, pollos de engorde mantenidos a alta densidad (según la especie y la fase de producción), peces mantenidos en sistemas de alta densidad (según la especie y la fase de producción), mantenimiento de cerdas en jaulas de gestación o jaulas de maternidad, crianza de animales atados y/o en corrales individuales.

Enriquecimiento ambiental: El término se refiere a estímulos en el ambiente que son importantes para la expresión de un repertorio de comportamientos más amplio y complejo. Ejemplos de fuentes de enriquecimiento ambiental incluyen: Cepillos estáticos o no estáticos para bovinos, materiales manipulables como paja y heno porcino; sustratos para aves picotear y/o baños de arena; estructuras que favorecen la oportunidad de que los animales busquen un mejor microclima (por ejemplo, estructuras de sombreado naturales y/o artificiales, enfriamiento por evaporación); para peces, enriquecimiento físico con plantas artificiales y tipos de enriquecimiento sensorial (por ejemplo, sustratos en el suelo, cubierta o iluminación) y ocupacional (por ejemplo, corrientes de agua para inducir el ejercicio). [Compruebe qué prácticas de enriquecimiento ambiental son consideradas efectivas por BFFAW, y cuáles son también adoptadas por MinervaFoods.](#)

Mutilación: El término se refiere a la extracción/remoción/amputación de cualquier tejido biológico del cuerpo del animal. Por ejemplo, la extracción de plumas, pelos o lana, hasta la extracción quirúrgica de una o más extremidades se consideran mutilaciones, que siempre tienen el potencial de causar dolor en los animales y, en consecuencia, comprometer su estado de bienestar.

Sensibilización previa a la faena: Los métodos apropiados de insensibilización se consideran el uso de percusión mecánica con dardos cautivos penetrantes o no penetrantes. En estos métodos, la conmoción cerebral es causada por la transferencia de energía cinética del movimiento. El área del cerebro a ser dañada y el dimensionamiento de la fuerza aplicada son puntos clave en la determinación de la eficiencia de la percusión mecánica para inducir la inconsciencia completa en los animales.

Bovinos: Los métodos apropiados de insensibilización se consideran el uso de percusión mecánica con dardos cautivos penetrantes o no penetrantes. En estos métodos, la conmoción cerebral es causada por la transferencia de energía cinética del movimiento. El área del cerebro a ser dañada y el dimensionamiento de la fuerza aplicada son puntos clave en la determinación de la eficiencia de la percusión mecánica para inducir la inconsciencia completa en los animales.

Ovinos: La Eletronarcosis se considera el método más apropiado para la insensibilización de los ovinos. En la eletronarcosis, se produce una corriente eléctrica de intensidad, frecuencia y duración suficientes para causar la pérdida inmediata de conciencia en los animales.

Aves: Se consideran métodos adecuados de aturdimiento la atmósfera controlada con gas inerte o sistemas multifásicos, el aturdimiento eléctrico por baño de agua y la eletronarcosis, siempre que no se produzca recuperación de la consciencia antes del sangrado..

Porcinos: Se consideran métodos adecuados de aturdimiento la eletronarcosis y la exposición a atmósfera controlada (CO₂ o mezclas gaseosas aprobadas)

Peixes: Se considera la eletronarcosis un método adecuado de aturdimiento. También puede utilizarse la percusión en la cabeza para las especies en las que esta técnica esté recomendada. El aturdimiento debe ir seguido de un método que garantice la muerte del animal, como el sangrado.

Transporte de larga distancia: Transporte con una duración superior a 8 horas en el caso de bovinos (p. ej., bovinos de leche y de carne), ovinos, porcinos y peces, mientras que, para las aves (p. ej., pollos de engorde y gallinas ponedoras), se consideran de larga distancia los trayectos que exceden las 4 horas.

Antibióticos: Sustancias que inhiben el crecimiento bacteriano. Los antibióticos incluidos en esta categoría deben cumplir dos criterios: (1) son el tratamiento principal o único para infecciones humanas graves y (2) estas infecciones pueden transmitirse entre humanos y animales, o pueden adquirir genes de resistencia de fuentes no humanas. Para obtener más información sobre la clasificación de los antimicrobianos de la OMS, consulte: [Lista de Antimicrobianos de Importancia Médica de la OMS.](#)

Antibióticos altamente importantes: Son los antibióticos que cumplen únicamente uno de los criterios establecidos por la OMS, descritos anteriormente, es decir, el Criterio 1 o el Criterio 2, pero no ambos..



TIPOS DE TERAPIAS

Uso profiláctico: Terapias para el tratamiento de un grupo de animales sin signos clínicos de la enfermedad.

Uso metafiláctico: Terapias para el tratamiento de un grupo de animales cuando algunos de los animales del grupo presentan signos clínicos de la enfermedad

Uso clínico: Administración de antibióticos solo en presencia de enfermedad.

Promotor de crecimiento: Un promotor de crecimiento se considera cualquier sustancia añadida intencionalmente a la dieta de los animales con el fin de conservar, intensificar o modificar sus propiedades deseables, así como suprimir las propiedades indeseables. Los promotores del crecimiento incluyen sustancias con propiedades antimicrobianas (por ejemplo, antibióticos e ionóforos), extractos de aceites vegetales, levaduras, implantes anabólicos, enzimas, agonistas beta-adrenérgicos (por ejemplo, ractopamina) y, más recientemente, inmunomoduladores.

TEMAS ESPECIE-ESPECÍFICO TIPOLOGÍA DE LOS SISTEMAS DE CREACIÓN

BOVINOS

Sistemas a pasto: Sistema de producción en el que los animales se mantienen exclusivamente en áreas de pastoreo, sin recibir suplementación con alimento concentrado.

Semiconfinamiento a pasto: Sistema de producción en el que los animales se mantienen exclusivamente en áreas de pastoreo, con suplementación de alimento concentrado (1% del peso vivo).

Terminación intensiva a pasto (TIP): Sistema de producción en el que los animales se mantienen exclusivamente en áreas de pastoreo, con suplementación de alimento concentrado (2% del peso vivo).

Confinamiento intensivo (operaciones de corral de engorde):

Sistema de producción en el que lotes de bovinos son alojados en corrales o potreros de dimensiones determinadas. El suministro de agua y alimento se proporciona ad libitum mediante comederos.

Prácticas de destete en la cadena de bovinos de carne

Destete controlado: Esta práctica consiste en reducir gradualmente la lactancia después de los 90 días del nacimiento, disminuyendo el tiempo de permanencia del ternero con la vaca durante dos períodos cortos al día (entre 6 y 8 horas), a partir del día 30 de vida.

Destete tradicional abrupto: Después de los 90 a 120 días del nacimiento, se realiza la separación abrupta entre la vaca y el ternero. En este modelo, los terneros y las vacas se mantienen en potreros separados, sin permitirse el contacto visual ni físico entre ellos.

Destete tradicional lado a lado: Después de 90-120 días, separación gradual vaca-ternera. Durante este período, la vaca y el ternero permanecen en piquetes vecinos, manteniendo aún el contacto visual, auditivo y cierto grado de contacto físico.

OVINOS

Sistema extensivo: Sistema de producción en el que los animales son criados exclusivamente en áreas de pastoreo (cultivadas o no).

Sistema semi-intensivo: Sistema de producción en el que los animales se mantienen en áreas de pastoreo durante el día y son trasladados a apriscos durante la noche.

Sistema intensivo: Sistema de producción en el que lotes de ovinos son alojados en corrales o potreros de dimensiones determinadas. El suministro de agua y alimento se proporciona ad libitum mediante

POLLOS DE ENGORDE

Sistema extensivo: Las aves tienen acceso irrestricto a áreas de pastoreo, con posibilidad de contar con refugios para protegerse de las inclemencias del tiempo.

Sistema semi-intensivo: Combinación de producción al aire libre y en galpón, utilizando potreros.

Sistema intensivo: Las aves son criadas exclusivamente en galpones durante todo el ciclo de producción.



PORCINOS

Sistema extensivo: Producción porcina con bajo nivel tecnológico y sin control de planes nutricionales. Los animales permanecen libres en pastos.

Sistema semiextensivo: Se caracteriza por la utilización de instalaciones que funcionan como refugios frente a los factores climáticos y de potreros de contención. Puede implementarse un manejo nutricional y sanitario.

SISCAL (Sistema Intensivo de Porcinos Criados al Aire Libre)

Sistema de producción en el que las cerdas reproductoras, los lechones en la fase de destete y los verracos se mantienen en pasto al aire libre. Las fases de recría y terminación se realizan en condiciones de confinamiento.

SISCON (Sistema Intensivo de Porcinos Criados en Confinamiento): Comprende todas las fases de producción porcina, realizadas bajo techo y sobre piso, en una misma estructura o en varias instalaciones.

Jaulas individuales de gestación: Mantenimiento de la cerda gestante en un corral individual, donde permanece durante todo el período de gestación, hasta el nacimiento de los lechones.

Sistema de cobre y liberación: Traslado de las hembras al alojamiento colectivo inmediatamente después de la inseminación (permanencia en jaulas por un máximo de 4 horas).

Sistema de gestación colectiva: En este sistema no se utilizan jaulas individuales. Las cerdas reproductoras permanecen alojadas en grupos durante todo el período de gestación hasta el nacimiento de los lechones.

PESCADO

Extractivismo: Retirada de animales de su entorno natural (por ejemplo, mar o río).

Sistema extensivo: Cría en lagos, represas o estanques excavados donde los peces permanecen hasta su captura. No se utiliza pienso ni aireadores. Producción media de 100 a 1.000 kg/hectárea.

Sistema semi-intensivo: Cría en lagos, embalses/estanques y represas, con suministro de alimento balanceado. Producción media de 5.000 kg/hectárea.

Sistema intensivo: Utilización de estanques exclusivos para la cría, donde los animales son alimentados con alimento balanceado. Producción media de 10.000 kg/hectárea.

Sistema superintensivo: Cría en tanques circulares, cajas adaptadas, jaulas flotantes, estanques excavados, entre otros, con suministro de alimento balanceado. Producción media de 40.000 kg/hectárea.

BOVINOS DE LECHE

Sistema extensivo: Animales con una producción de hasta 1.200 litros de leche por vaca ordeñada al año, mantenidos exclusivamente en áreas de pastoreo.

Sistema semi-intensivo: Animales con una producción de entre 1.200 y 2.000 litros de leche por vaca ordeñada al año, mantenidos exclusivamente en áreas de pastoreo, con suplementación de forraje durante la época de menor crecimiento de las pasturas.

Sistema intensivo a pasto: Animales con una producción de entre 2.000 y 4.500 litros de leche por vaca ordeñada al año, criados exclusivamente en áreas de pastoreo con forrajeras de alta capacidad de carga, con suplementación de forraje durante la época de menor crecimiento de las pasturas.

Sistema intensivo: Animales con una producción superior a 4.500 litros de leche por vaca ordeñada al año, mantenidos en confinamiento y alimentados en comederos con forrajes conservados, como ensilaje y heno. Ejemplos: Free Stall, Compost Barn, Compost Barn – Túnel de Viento, Loose Housing.

GALLINAS PONEDORAS

Jaulas convencionales: Confinamiento intensivo en galpones, con las aves alojadas en jaulas.

Cage-free: Las aves permanecen en un galpón libres de jaulas.



APÉNDICE I

El compromiso de Minerva Foods con el Bienestar Animal también se refleja en la búsqueda del uso pleno y responsable de los recursos del ganado, inicialmente destinados a la producción de alimentos. A través de negocios relacionados: Por medio de Minerva Leather, Minerva Ingredients y Minerva Casings, la Compañía transforma los coproductos provenientes del proceso de faena (p. ej., cuero, sebo, sangre, huesos y vísceras) en nuevos insumos para diferentes cadenas productivas, contribuyendo a la reducción de desperdicios y a un uso más eficiente de los recursos naturales. Es decir, el aprovechamiento de los coproductos no genera una demanda adicional de animales, sino que agrega valor a una cadena ya existente.

Este enfoque está alineado con los principios de la economía circular, promoviendo la valorización de materiales que anteriormente tenían un menor aprovechamiento económico y ampliando la generación de valor a lo largo de la cadena productiva, en diferentes mercados.

Además, la calidad de los coproductos está directamente relacionada con las buenas prácticas adoptadas en la finca, durante el transporte y en el manejo previo a la faena, reforzando la importancia del Bienestar Animal como un elemento fundamental para la eficiencia operativa y la calidad final de los productos.

Al promover el aprovechamiento integral de los recursos provenientes de la cadena pecuaria, los Negocios Relacionados contribuyen a ampliar el valor generado por las inversiones en Bienestar Animal, reforzando la conexión entre la producción responsable, la calidad de la materia prima y la economía circular.

MEJOR USO DE LA MATERIA PRIMA

minerva biodiesel

BIOFUEL

Actuamos en este sector con el objetivo de demostrar la responsabilidad corporativa de la Compañía mediante una acción directa orientada a la reducción de los residuos provenientes del sector de faena de bovinos. En 2012, de manera pionera en el mercado, Minerva Foods creó su subsidiaria Minerva Biodiesel, que actualmente es responsable de la producción de energía renovable a partir de sebo bovino, agregando valor al subproducto de la faena de bovinos. También utilizamos otras grasas animales, como las de origen porcino y avícola, así como aceites vegetales y residuos, como aceites de fritura usados, fortaleciendo además el compromiso de la Compañía con la sustentabilidad. Este segmento cuenta con un capital invertido de aproximadamente R\$ 300 millones. Otros aspectos destacados de Minerva Biodiesel son:

- Participar en ISCC (International Sustainability Carbon Certification) para un mayor alcance geográfico, con exportación de biodiesel a Europa y Asia. Anteriormente, el rendimiento se limitaba solo al mercado brasileño;
- Participación en un proyecto denominado “Sello de Biocombustible Social (SBS)”, que es un componente de identificación otorgado por EL MAPA a las unidades de producción de biodiesel (PPU) que incluyen en sus arreglos productivos a agricultores familiares enmarcados en Pronaf. El año 2025 cerró con más de 200 agricultores familiares inscritos en el programa. Este instrumento institucional promueve la inclusión socio-productiva, contribuyendo a la generación de empleo e ingresos, a través del suministro de la materia prima de la agricultura familiar para la producción de biodiesel
- Participación en el Programa RenovaBio – un proyecto que tiene como objetivo promover la descarbonización para el sector de los combustibles, con el fin de incentivar el aumento de la producción y participación de los biocombustibles en la matriz energética del transporte. En este proyecto, las emisiones de biocombustibles se contabilizan en comparación con el uso de fuentes no renovables transformándolas en créditos de carbono – CBIOS.





minerva ingredients

Transforma los coproductos de la faena y del desposte bovino en ingredientes de alto valor agregado para los mercados de nutrición animal, pet food y energías renovables.

Mediante un modelo de economía circular, los materiales que no se destinan al consumo humano directo son aprovechados integralmente y reincorporados a nuevas cadenas productivas. El sebo bovino se reincorpora a las cadenas productivas como materia prima para biocombustibles y aplicaciones en las industrias de higiene y limpieza. La harina de carne y huesos se convierte en un insumo para la alimentación de animales de compañía (pets) y de animales de producción, como aves, porcinos, peces y camarones, contribuyendo a la generación de nuevas fuentes de proteína y al uso eficiente de los recursos.

Este enfoque reduce los desperdicios, maximiza el aprovechamiento de los recursos generados a lo largo de la cadena productiva y fortalece la sustentabilidad de la cadena pecuaria, alineando la eficiencia operativa, la responsabilidad ambiental y la generación de valor.

minerva casings

Produce y comercializa envolturas naturales utilizadas en la fabricación de embutidos, destinadas a los mercados nacional e internacional.

La operación utiliza materias primas provenientes de las unidades de procesamiento de Minerva Foods y de proveedores terceros ubicados en Brasil y Paraguay, las cuales son ampliamente utilizadas para la producción de alimentos ahumados, cocidos y curados, como salames, chorizos calabreses, chorizos portugueses, cambuí, paños, entre otros.

La actividad contribuye al aprovechamiento integral de los coproductos generados por la cadena bovina, reduciendo los desperdicios y ampliando la eficiencia del sistema productivo, en línea con los principios de sustentabilidad y responsabilidad presentes en la estrategia de Bienestar Animal de la Compañía.

minerva leather

Responsable del procesamiento de las pieles generadas por las operaciones frigoríficas de la Compañía, transformándolas en cuero wet blue y crust, destinados a los segmentos automotriz, del mueble, del calzado y de artículos de cuero, además de suministrar materia prima para las industrias de gelatina y colágeno.

La calidad del cuero está estrechamente relacionada con las condiciones de manejo de los animales a lo largo de su vida. Las prácticas adecuadas de Bienestar Animal contribuyen a la reducción de lesiones y daños en la piel, así como al control de ectoparásitos, aumentando el aprovechamiento de la materia prima mediante una mejor clasificación de las pieles y reduciendo las pérdidas a lo largo del proceso.

Como forma de incentivar la mejora continua en la cadena productiva, Minerva Leather mantiene iniciativas de concientización dirigidas a los productores ganaderos sobre los factores que impactan simultáneamente el bienestar de los animales y la calidad del cuero, como el uso adecuado del marcaje a fuego y las buenas prácticas de manejo.





mycarbon

Subsidiaria de Minerva Foods dedicada al desarrollo y la comercialización de créditos de carbono, trabaja en alianza con productores rurales para promover sistemas productivos más sostenibles, conciliando la conservación de los recursos naturales, la eficiencia productiva y la trazabilidad, y conectando las prácticas regenerativas en el campo con las oportunidades del mercado voluntario. A través de evaluaciones técnicas, monitoreo continuo y el desarrollo de soluciones innovadoras, la iniciativa impulsa la adopción de buenas prácticas en el campo, en línea con los criterios socioambientales y de bienestar animal adoptados por la Compañía.

Entre los principales avances registrados en 2025, se destacan:

- Implementación de la plataforma MyEasyCarbon (MRV) para el monitoreo, reporte y verificación de las iniciativas, fortaleciendo la trazabilidad de los proyectos y la gestión de la información en campo.
- Validación del proyecto Brazil Regenerative Agriculture Infrastructure for Cerrado's Carbon Credit (BRA-3C) mediante una auditoría independiente realizada conforme al estándar internacional Verified Carbon Standard (VCS), de Verra, reforzando la credibilidad, la integridad y la conformidad metodológica de los proyectos de carbono desarrollados por MyCarbon.
- Primeras devoluciones técnicas a los productores aliados de los proyectos de originación, con recomendaciones orientadas a fortalecer la gestión de las propiedades, promoviendo una mayor transparencia y el seguimiento continuo de las iniciativas.
- Inicio de un proyecto a escala comercial para evaluar soluciones nutricionales destinadas a reducir las emisiones de metano entérico en bovinos, contribuyendo al desarrollo de tecnologías aplicables a la mitigación de emisiones en la ganadería.



renove minerva foods

El Programa Renove fue desarrollado para impulsar la transición hacia una ganadería de menor impacto ambiental, conectando a los productores rurales con herramientas técnicas, financieras y de capacitación que apoyan la adopción de prácticas sostenibles a lo largo de la cadena de suministro. Además de promover la mejora continua de los sistemas productivos, el programa fortalece la trazabilidad y la calidad de la información de la cadena de abastecimiento.

Los productores son sometidos a una evaluación técnica basada en criterios ambientales, productivos, de trazabilidad y de bienestar animal, lo que permite identificar oportunidades para aumentar la eficiencia, reducir las emisiones y mejorar la gestión de las propiedades.

Para ser elegibles, las propiedades deben demostrar, como mínimo, diez años sin deforestación, además de mantener el compromiso con la mejora continua de sus indicadores ambientales y productivos. Con base en este diagnóstico, el equipo técnico de Renove elabora recomendaciones de manejo y apoya la implementación de buenas prácticas agropecuarias, la organización de la información y la adecuación a los protocolos de sustentabilidad, preparando a las fincas para procesos de certificación y el reconocimiento de su desempeño ambiental.

Las propiedades que alcanzan un desempeño superior pueden obtener la certificación Carbono Reducido, otorgada a las fincas cuya huella de carbono sea, como mínimo, un 20 % inferior al promedio nacional, de acuerdo con una metodología reconocida y verificada mediante auditoría independiente.

A partir del atributo Carbono Reducido, los clientes también pueden optar por compensar las emisiones residuales mediante créditos de carbono, neutralizando las emisiones del producto y habilitando el uso del sello Carbono Neutro, disponible exclusivamente en la línea Zero Carbon Impact – Responsible Sourcing.

La producción certificada en el Programa Renove se extiende a toda la cadena de valor de la Compañía, abarcando no solo la carne, sino también el cuero, las harinas y los demás negocios, reforzando una actuación integrada y responsable en toda la operación.

En 2025, el Programa Renove amplió su alcance con la expansión de sus actividades a Paraguay y al estado brasileño de Rio Grande do Sul, pasando a abarcar 17 plantas industriales distribuidas entre Brasil, Uruguay y Paraguay. Durante este período, aproximadamente 165 mil animales fueron certificados en el marco del programa, evidenciando el avance en la difusión de buenas prácticas a lo largo de la cadena de abastecimiento. Las evaluaciones técnicas realizadas en las propiedades también contribuyeron a fortalecer la trazabilidad, identificar oportunidades de mejora e incentivar la adopción continua de prácticas relacionadas con la sustentabilidad y el bienestar animal.





minerva foods



En 2025, Minerva Foods lanzó la plataforma My Minerva Foods, un entorno digital desarrollado para consolidar y difundir contenidos técnicos y científicos sobre la cadena de valor de la proteína animal, haciendo que la información especializada sea más accesible para clientes, consumidores, socios y otras partes interesadas. La iniciativa busca conectar la ciencia, la innovación y la producción responsable mediante materiales basados en evidencias y presentados en un lenguaje accesible, reforzando así la transparencia y el diálogo sobre temas estratégicos para el sector.

Entre las áreas disponibles en la plataforma, se destaca la sección de Sostenibilidad, que reúne contenidos específicos relacionados con los compromisos e iniciativas de la Compañía. Dentro de este espacio, Bienestar Animal (BA) cuenta con una sección exclusiva que ofrece materiales sobre diversos temas, entre ellos el manejo de bajo estrés, el transporte, el aturdimiento y procesamiento humanitario, las certificaciones, los indicadores clave de desempeño (KPIs), los estudios científicos, la capacitación y otras iniciativas desarrolladas por Minerva Foods a lo largo de su cadena de suministro. El contenido se actualiza periódicamente, ampliando el acceso a información técnica y contribuyendo a la difusión de conocimientos sobre las mejores prácticas de BA entre nuestros diversos grupos de interés.

Corporate Venture Capital

La transformación del sistema alimentario mundial ha impulsado inversiones en innovación y el desarrollo de nuevos modelos de negocio capaces de fomentar una mayor eficiencia, competitividad y sostenibilidad.

En 2025, Minerva Foods reforzó esta estrategia a través de [MF92 Ventures](#), su área de Corporate Venture Capital, [mediante nuevas inversiones en startups](#) de base tecnológica enfocadas en el desarrollo de soluciones para la cadena de valor de la proteína animal y la economía baja en carbono.

La Compañía también profundizó su compromiso con la investigación científica mediante la creación de un [centro de investigación en colaboración con FAPESP](#), dedicado al desarrollo de nuevas tecnologías para el sector de la proteína animal.



APÉNDICE II

ÉTICA A LA INTEGRIDAD

La conducta ética y responsable de los negocios es fundamental para Minerva Foods, formalizada en directrices, políticas y regímenes internos, como el [Código de Ética – Guía de Conducta](#), aprobado por el Consejo de Administración, [El Código de Conducta de Socios Comerciales](#), aprobado por la Junta Directiva, y otros documentos disponibles en nuestro [Portal de Ética y Cumplimiento](#).

El Comité de Ética e Integridad, independiente e imparcial, actúa para promover relaciones profesionales respetuosas, transparentes y éticas, contribuyendo a la creación de un ambiente de trabajo digno, seguro y saludable para todos los públicos.

COLABORACIÓN

Participamos activamente en plataformas que fomentan el intercambio de experiencias y la difusión de buenas prácticas relacionadas con la ética y la integridad:

- Desde 2021, somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU), promoviendo prácticas éticas, respeto a los derechos humanos, diversidad, inclusión y relaciones laborales saludables, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS);
- Desde 2022 somos miembros y fundadores de la Acción Colectiva Anticorrupción Agroindustrial, que promueve acciones conjuntas en la lucha contra la corrupción en el sector;



- Desde 2023, hemos estado asociados con el Instituto Ethos y nos adherimos al Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción (Compañía Limpia); y
- En 2024, nos convertimos en miembro de la Acción Pública Anticorrupción Givas Agroindustria, con el fin de contribuir al mantenimiento y desarrollo de las actividades.

En 2024, la Acción Colectiva Anticorrupción de Agroindustry fue reconocida con el premio “Gretta Fenner Outstanding Achievement” de los Premios Internacionales de Acción Colectiva Anticorrupción, durante la 5 Conferencia Internacional^a sobre Acciones Colectivas, promovida por el Instituto de Basilea sobre Gobernanza.

En 2025, la Compañía mantuvo su actividad activa en iniciativas colectivas, contribuyendo al desarrollo de guías, puntos de referencia y discusiones centradas en la integridad en el sector agroindustrial, centrándose en la mitigación de riesgos reputacionales y el fortalecimiento de la confianza entre los grupos de interés.

La participación en estas iniciativas refuerza el compromiso de la Compañía con los estándares internacionales de ética empresarial y con la construcción de un entorno empresarial más completo y sostenible.



CONEXIÓN MINERVA

GRI 2-25 » 2-26 » 406-1 » MF-2

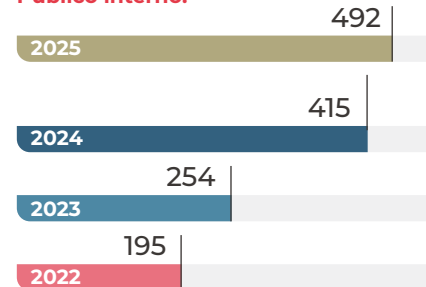
El Conexión Minerva es nuestro canal de Defensor del Pueblo, abierto a todos los públicos internos y externos, encargados de recibir sugerencias, elogios, dudas y quejas. Gestionado por una empresa independiente, el canal garantiza que los informes se puedan realizar de forma anónima y con total confidencialidad, a través de diferentes plataformas, como el teléfono o la página web. El ponente también recibe un número de protocolo que le permite supervisar el progreso del caso de manera segura y transparente.

Esta estructura refuerza la confianza de los usuarios en el sistema y garantiza que todas las quejas se traten con el debido secreto. La investigación y deliberación de los informes se llevan a cabo de manera integrada por el Comité de Ética y el representante del Defensor del Pueblo, mientras que el seguimiento de las actividades del canal y la lleva a cabo el Comité de Auditoría Estatutaria, garantizando la transparencia e imparcialidad en el proceso.

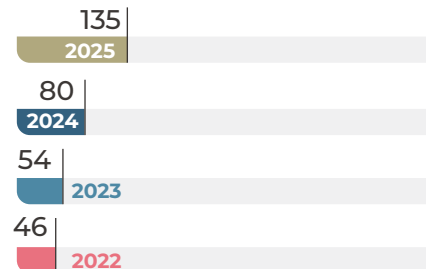


Registro en Conexión Minerva

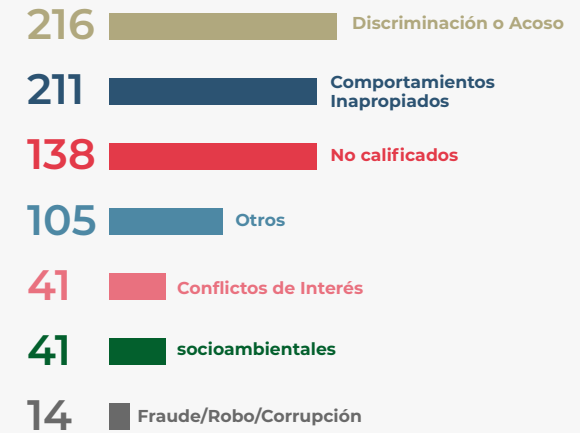
Público interno:



Público externo



POR TIPO



100%

de los informes que fueron tratados por el Comité de Integridad.



Learn more

Haga [clic aquí](#) para acceder a nuestra plataforma Conexão Minerva.

*El comportamiento inadecuado se refiere al incumplimiento de las directrices internas que no están contempladas en las demás categorías de denuncias.

**Las denuncias no calificadas son aquellas en las que, tras un análisis interno, se solicitó información adicional al denunciante. Si no se proporciona la información solicitada, la denuncia se cierra y se devuelve con una justificación que indica que no había información suficiente para llevar a cabo la investigación.



HERRAMIENTAS DE INTEGRIDAD

En continuidad con la estrategia de digitalización y fortalecimiento de la cultura de integridad, se implementaron nuevas mejoras en las herramientas existentes, centrándose en la usabilidad, accesibilidad y monitoreo de datos.

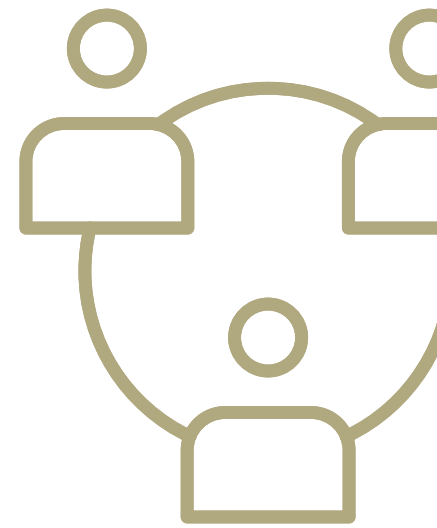
Destaca la evolución del asistente virtual Iris, con expansión de contenidos y mayor interacción con los empleados, así como la integración con otros canales de comunicación internos.

El portal de cumplimiento también ha sido objeto de actualizaciones relevantes, incluyendo nuevos flujos de solicitudes, indicadores de gestión y contenido educativo, reforzando su papel como el centro central del Programa de Integridad.

Además, se implementaron mecanismos de seguimiento más sólidos para el cumplimiento de políticas, la gestión por terceros y los controles de diligencia debida, alineados con las mejores prácticas del mercado.

En el año 2025, se produjo una evolución en la madurez de los indicadores de cumplimiento, con ampliación del alcance del monitoreo y mayor granularidad en el análisis de datos, permitiendo una gestión más proactiva de los riesgos y un mayor asertividad en la toma de decisiones.

La transparencia y la divulgación estructurada de esta información refuerzan el compromiso de la Compañía con el gobierno y la mejora continua del Programa de Integridad.



Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos para combatir la corrupción

GRI 205-2

COMUNICACIÓN

En 2025, los canales de Cumplimiento mantuvieron un alto nivel de compromiso, mostrando una mayor demanda espontánea de información relacionada con la ética y la integridad por parte de los empleados y las partes interesadas. En este contexto, destacamos:



367

usuarios únicos en el Portal de Compliance (intranet), lo que demuestra el uso recurrente del entorno institucional de integridad;



8.728

accesos al Portal de Relaciones con Inversionistas (internet), ampliando el alcance de la información para los públicos externos;



4.024

accesos a través del chatbot de WhatsApp, reforzando el uso de canales digitales accesibles y de rápida interacción.

Adicionalmente, la Compañía amplió la comunicación con terceros, incluyendo el envío de más de 14 mil comunicaciones a proveedores, fortaleciendo la difusión de directrices de integridad a lo largo de la cadena de valor.

También se intensificaron las acciones presenciales y específicas, como las comunicaciones en las oficinas de compra de ganado y la participación en eventos con socios comerciales, contribuyendo a la internalización de los principios éticos en audiencias estratégicas.

CAPACITACIÓN

6.898

colaboradores habilitados para las capacitaciones en integridad;

6.593

capacitaciones completadas;

95,6%

Del tasa de finalización, lo que evidencia un alto nivel de adhesión a las iniciativas propuestas.

El ciclo formativo de 2025 alcanzó a más de 6,5 mil empleados, con un índice superior a 95 % de finalización, reforzando el compromiso de la Compañía con la difusión de la cultura ética.

Los resultados demuestran consistencia entre geografías y niveles jerárquicos, con tasas de finalización cercanas o superiores a 95 % en la mayoría de los países y audiencias evaluadas, incluidos puestos de liderazgo y operacionales.

La estrategia se ha mejorado con contenidos orientados a los perfiles de riesgo, además de adoptar enfoques más dinámicos, como las pistas digitales y las acciones de sensibilización continua, aumentando la eficacia de las iniciativas. El seguimiento estructurado de los indicadores de capacitación permitió una mayor visibilidad y gestión proactiva, contribuyendo al fortalecimiento de la madurez del Programa de Integridad.



Acceda a nuestro [Centro de Indicadores](#) para comprobar los datos abiertos por país y por categoría funcional.



minerva
foods

www.minervafoods.com

